

**Stichting Calefax
T.a.v. het bestuur
Piet Heinkade 5
1019BR AMSTERDAM**

Jaarrekening 2023

**Stichting Calefax
T.a.v. het bestuur
Piet Heinkade 5
1019BR AMSTERDAM**

Jaarrekening 2023

INHOUDSOPGAVE

Pagina

1. Financieel jaarverslag

1. Jaarrekening

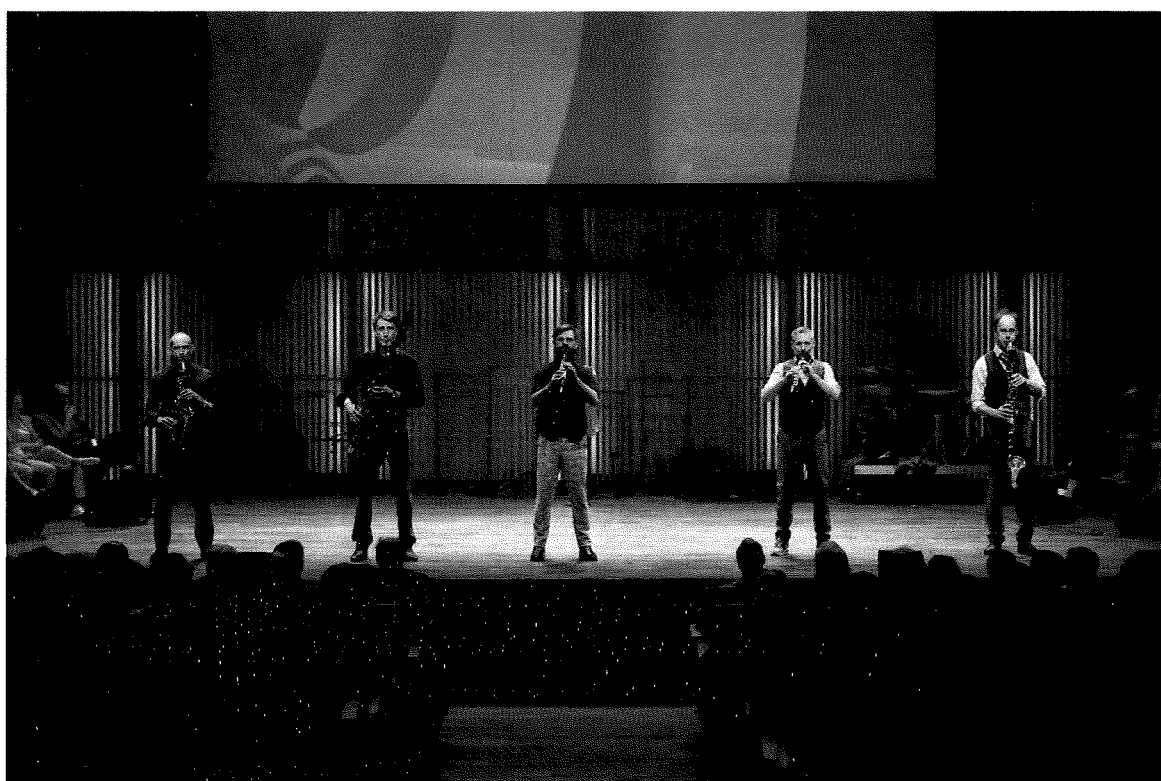
1.1	Balans per 31 december 2023	3
1.2	Staat van baten en lasten over 2023	5
1.3	Toelichting op de jaarrekening	6
1.4	Toelichting op de balans	9
1.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	14
1.6	Controleverklaring	

2. Bijlagen

2.1	Bijlage FPK 2023	
-----	------------------	--

caDefax

Bestuursverslag Stichting Calefax 2023



Samenstelling Raad van Toezicht, directie en ensemble

Directie/ bestuur, artistieke leiding en

musici

Raaf Hekkema
Oliver Boekhoorn
Jelte Althuis
Alban Wesly
Bart de Kater

Raad van Toezicht

Voorzitter: Maurits Haenen
Lid Raad van Toezicht: Floris van Alkemade
(financiële portefeuille)
Lid Raad van Toezicht: Daniëlle Cozijnsen
Lid Raad van Toezicht: Belinda Yeung
Lid Raad van Toezicht: Demelzha Blinker
Lid Raad van Toezicht: Charles Honée

Rooster van aftreden Raad van Toezicht

Naam	Benoemd	1 ^e herbenoeming	2 ^e herbenoeming	Treedt af in jaar
Daniëlle Cozijnsen	7-12-2016	2019	2022	2025
Floris van Alkemade	7-12-2016	2019	2022	2025
Demelzha Blinker	13-12-2019	2022	2025	2028
Belinda Yeung	22-11-2019	2022	2025	2028
Maurits Haenen	01-01-2022	2025	2028	2031
Charles Honée	01-01-2022	2025	2028	2031

Ondersteunende staf

General Manager: Hannah Soepenbergh (0,9 fte)
Development & Financiën: Stef Koenis (0,6 fte)
Producent: Renée Vos (0,6)
Publiciteit en Marketing: Larissa Kaptijn (0,7 fte)

Wijzigingen organisatie ten opzichte van 2022

Met ingang van 01-01-2023 is collega Stef Koenis doorgesloopt van Producent naar de functie van 'Development & Financiën'. Deze tijdelijke functie is in het leven geroepen, ter ondersteuning van de general manager en ter ontwikkeling van grote projecten die ten tijde van corona waren uitgesteld. De functie geeft tevens sturing aan de ambities op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en internationalisering. Renée Vos is per 01-01-2023 aangesteld als nieuwe producent en de omvang van haar functie is per 01-01-2024 van 0,4 naar 0,6 fte uitgebreid. Calefax heeft per 1 januari 2023 de CAO Muziekensembles (ME) ondertekend.

Invloed van corona

In 2023 was er nog op enkele vlakken invloed van corona zichtbaar. Met name op het gebied van de internationale tournees was nog achterstand merkbaar. De internationale uitnodigingen komen doorgaans twee jaar vooraf binnen, en terugrekenend naar 2021 was er toen nog sprake van een wereldwijde lockdown waardoor lange termijn boekingen voor 2023 uitbleven, op de jaarlijkse uitnodiging uit de VS en een concert in Barcelona na. Ook bij onze binnenlandse activiteiten was nog enige invloed van corona merkbaar met aanvankelijk nog lage publieksaantallen en behouden uitkoopssommen. Met name het publieksaantal heeft zich gedurende het jaar zeer goed hersteld.

Voorts konden we onze aandacht op de lange termijn en de ontwikkeling van de organisatie richten en worden in 2024 grote producties als 'Strandbeest Zingt' met Theo Jansen en de langverwachte tournee naar Nieuw-Zeeland ingehaald.

Missie

Calefax blaast de klassieke muziek letterlijk nieuw leven in. Dat doen we met zorgvuldig samengestelde en originele programma's. Onze nieuwsgierigheid leidt tot grensverleggende combinaties van tijden, stijlen en kunstdisciplines, wat het publiek vaak verassingen biedt. Thematische programma's leiden tot het combineren van meesters uit de renaissance of de barok met het werk van jonge hedendaagse componisten. Steeds vaker komen daar wereldmuziek, jazz en improvisatie bij en zo verkennen we voortdurend diverse muzikale werelden. Ook delen we kennis en repertoire met nieuwe generaties musici wereldwijd, zowel professionele als amateurs. We zien het als onze taak om te inspireren en de ontwikkeling van het rietkwintet-genre te faciliteren. Tevens is in toenemende mate een taak voor ons weggelegd om publiek te bereiken dat niet vanzelfsprekend de concertzaal bezoekt. De programmering van Calefax sluit aan bij actuele maatschappelijke thema's (denk aan migratie, klimaat). Daarnaast zit een brede culturele nieuwsgierigheid diep in ons DNA. Deze combinatie garandeert een actuele benadering van wat het betekent om relevante kamermuziek te maken in deze tijd.

Kernactiviteiten

- ✓ Het geven van concerten op belangrijke (inter)nationale podia én in intieme kamermuziekzalen
- ✓ Het geven van masterclasses en ensemble-coaching, o.a. op (internationale) universiteiten, conservatoria en muziekscholen, voor jeugd, amateurs en (jonge) professionals.
- ✓ Het produceren van online hoogwaardige muziekervaringen waarbij het rietkwintet centraal staat.
- ✓ Het uitbrengen van cd's en bladmuziek (Calefax Edition)
- ✓ Het bevorderen van kansen voor het genre rietkwintet.

Overzicht activiteiten 2023

	VERTROUWD PROGRAMMA	AANSPREKEND THEMA	FOCUSCULTUUR / ACHTERBAN	FAMILIE & SPECIAL
PRODUCTIES				
CALEFAX SOLO VOOR LIEFHEBBERS, IN CONCERTZALEN	Menu de Saison	Een Eeuw Geleden		De Muziek- fabriek
SAMENWERKING KLEINSCHALIG MET GASTEN, ZALEN EN FESTIVALS	Composing Performer	Moeder Aarde	Calefaxland Scherpdenkers	Un Momento Dado
GROTE COPRODUCTIES COPRODUCTIES, GROTERE LOCATIES		Van Gogh's Way		

Concerten binnenland

The Composing Performer, the Performing Composer (3 concerten)

Calefax en componist/pianist Rembrandt Frerichs delen een fascinatie voor muziek uit de 17e eeuw, de periode van de uitvoerder-componist.

Veel 17e-eeuwse componisten gaven hun stukken vorm door deze al spelende te laten ontstaan. Improviserend op hun instrument vormde zich de compositie die ze later konden vastleggen in noten, waarbij ze vaak ook nog eens ruimte lieten voor improvisatie bij uitvoering.

Calefax en het Rembrandt Frerichs Trio speelden op de grens van de compositie en improvisatie, in nieuw gecomponeerd werk en dat van oude, veelal onbekende meesters.

Programma o.a.

Louis Couperin (1626-1661)

Prélude non mesuré nr. 3 in g klein

Rembrandt Frerichs (*1977)

TRAKTATUS MMXXII (2022)

Daan Manneke (*1939)

Cantus Fixus for CaleFax (2022)

Johannes Kapsberger (1580-1651)

Cinta di rose

Een Eeuw Geleden (7 concerten)

Dit programma ging in het najaar van 2022 in première en kreeg in 2023 nog 7 uitvoeringen verspreid over het land. Een Eeuw Geleden was een muzikaal portret van het roerige Europa in de jaren tien, twintig en dertig. Het was een tijd van grote verandering. De industriële revolutie had diepe voren getrokken in de West-Europese maatschappij. De middenklasse floreerde en eiste zijn plek op in de politiek, kunst en cultuur. Reizen werd steeds gemakkelijker en culturen begonnen elkaar wereldwijd te beïnvloeden. De eerste koloniën wonnen hun onafhankelijkheid terug, wat politieke aardverschuivingen teweegbracht en zelfs leidde tot de Eerste Wereldoorlog, en een pandemie: de Spaanse griep van 1918.

In de kunst voltrok zich een revolutie: waar figuratieve beeldende kunst werd afgedankt gold hetzelfde voor de tonaliteit in de klassieke muziek. En al die nieuwe muzikale geuren en kleuren die zich aandienen: een waaier aan mogelijkheden! Hoe hield een componist zich hierin staande?

Programma o.a.

Kurt Weill

Dreigroschen-Suite

Willem Pijper

2 Sonatines

Erwin Schulhoff

Hot Music

George Gershwin

An American in Paris

Scherpdenkers met Roxane van Iperen (2 concerten)

Deze concerten maakten deel uit van de serie Scherpdenkers: een samenwerking tussen Muziekgebouw Eindhoven en het Concertgebouw Amsterdam. In deze editie van Scherpdenkers verdiepten auteur Roxane van Iperen en Calefax zich in de rol die muziek voor de mens kan spelen in tijden van conflict, onderdrukking en trauma.

Voor Van Iperen was de dubbele functie van muziek belangrijk: enerzijds als een vorm van expressie in een omgeving waarin mensen zich niet vrijuit kunnen uiten, anderzijds als middel om mensen in vervoering te brengen. Roxane van Iperen, onder meer bekend van de bestseller *'t Hooge Nest*, luistert tijdens het schrijven van haar boeken heel specifiek naar muziek, van klassiek tot hiphop, omdat muziek haar in een bepaalde gemoedstoestand brengt. Calefax speelde door Van Iperen geselecteerde muziek met een groter verhaal.

Programma

Arthur Herzog jr. / Billie Holiday / Eric Dolphy *God Bless the Child* (arr. R. Hekkema)

JacobTV *Jesus is Coming*

Olivier Messiaen *Abîme des oiseaux* (uit 'Quatuor pour la fin du Temps', I/22)

Kinan Azmeh *Airports* (arr. R. Hekkema)

Paulien Cornelisse in Calefax-land (7 concerten)



"Meesterlijke première van Calefax met Paulien Cornelisse."

- Leidsch Dagblad, Lidy van der Spek -

In de serie *Welkom in Calefax-land* nodigt rietkwintet Calefax jaarlijks een bekende Nederlander uit die samen met Calefax het programma ontwikkelt én op het concert aanwezig is voor de presentatie. In deze tweede editie was Paulien Cornelisse te gast. Samen met Calefax verdiepte ze zich in de overlap tussen taal en muziek. Het programma bestond voor een relatief groot deel uit hedendaagse werken die door de humoristische toelichtingen van Cornelisse van een sterke inleiding werden voorzien.

Programma o.a.

Jan-Peter de Graaff	<i>Enivrez-vous (2022)</i>
Raaf Hekkema	<i>Dankjewel (première)</i>
Willem Jeths	<i>Isha</i>
Celia Swart	<i>Wuh (première)</i>
Jean-Philippe Rameau	<i>Le rappel des oiseaux</i>
Raaf Hekkema	<i>Daisy (première)</i>
Carola Bauckholt	<i>Zugvögel</i>

Zomerconcerten (6 concerten)

Calefax speelde in juli een reeks concerten op bijzondere locaties in de openlucht, waaronder bij de rijksmonumenten kasteel Middachten en slot Loevestein in Gelderland.

Programma o.a.

Jean-Philippe Rameau	<i>Le rappel des oiseaux</i>
Claude Debussy	<i>Préludes</i>
George Gershwin	<i>An American in Paris</i>

Moeder Aarde (5 concerten)

Moeder Aarde was een samenwerking tussen Calefax en Cappella Amsterdam. In Moeder Aarde klonken werken die ieder op hun eigen manier vertelden over de rijkdom die onze aarde biedt, maar ook hoe de relatie met onze planeet en tussen mensen onderling onder druk is komen te staan. Speciaal voor dit project schreef de internationaal bekende componist Kate Moore het nieuwe werk *Chestnut Poet* voor rietkwintet en koor. Dirigent: Daniël Reuss. Damaturg: Titus Tiel Groenstege. Lichtontwerp: Floriaan Ganzevoort.

Programma o.a.

Paul Simon	<i>The Sound of Silence</i>
Frank Ticheli	<i>Earth Song</i>
Karlheinz Stockhausen	<i>Tierkreis</i>
Kate Moore	<i>Chestnut Poet: Song of the Chestnut Tree, a Story about Compassion (wereldpremière)</i>

Menu de Saison (4 concerten)

In dit concertformat bood Calefax een combinatie van werken die in binnen- en buitenland op de lessenaar staan en creaties van de afgelopen jaren, waarbij het programma per concertzaal kan verschillen. Op dit menu stond in ieder geval muziek van George Gershwin, het *Kwintet Op. 97* van Antonín Dvořák en een selectie *Préludes* van Claude Debussy.

Activiteiten buitenland

Tournee Verenigde Staten (4 concerten, 5 masterclasses)

Deze tournee stond in het teken van het nieuwe album *An American Rhapsody*, dat vlak voor het eerste concert in de reeks werd uitgebracht.

18 mrt | concert in Washington Irving High School, New York City (NY)

20 mrt | masterclass in University of Michigan, Ann Arbor (MI)

21 mrt | concert in University of Michigan, Ann Arbor (MI)

23 mrt | masterclass in Frost School of Music, Miami (FL)

24 mrt | concert in Frost School of Music, Miami (FL)

26 mrt | concert voor Impromptu Classical Concerts of Key West (FL)

ReMusica Festival in Pristina, Kosovo

Calefax trad voor het eerst op in Pristina tijdens het ReMusica Festival. Dit festival is één van de voornaamste culturele evenementen van Kosovo met een focus op klassieke/moderne muziek.

Blind Date Concert in de Elbphilharmonie, Hamburg

Dit uitverkochte concert was onderdeel van de succesvolle Blind Date serie in de Hamburgse Elbphilharmonie. Alle artiesten in deze serie zijn een verrassing en voorafgaand aan het concert wordt niets aangekondigd.

Un Momento Dado

In Barcelona deelde Calefax het podium met één van de beste harmonieorkesten van Spanje: de Barcelona Symphonic Band. Samen brachten ze een eerbetoon aan de Nederlandse componist Johan de Meij en speelden onder meer *Un Momento Dado*.

Reprises en bijzondere activiteiten

Dag van de componist

Calefax was gast tijdens de Dag van de Componist, georganiseerd door New Music Now. Een dag waar op verscheidene plaatsen in Nederland activiteiten plaatsvinden waarbij hedendaagse Nederlandse componisten in de schijnwerpers worden gezet. Calefax was te horen op NPO Klassiek, in de Expressstrein van Den Haag naar Utrecht en tijdens de afsluitende borrel in TivoliVredenburg Utrecht.

Met werken van

Jan-Peter de Graaff

Celia Swart

Willem Jeths

Kinan Azmeh (in herbewerking door Raaf Hekkema)



De Muziekfabriek (5 concerten)

Deze jeugdvoorstelling is gespeeld tijdens de Vriendendag, in de Stadsgehoorzaal Leiden, in Veerensmederij Amersfoort en twee keer in TivoliVredenburg Utrecht (waaronder één besloten schoolvoorstelling).

De Anatomische Les

De Anatomische Les is een medische publiekslezing op het snijvlak van geneeskunde en maatschappij waarbij circa 2000 bezoekers naar het Concertgebouw Amsterdam komen. Calefax gaf hier de eerste uitvoering van een geënceneerde versie van George Gershwin's *An American in Paris* van choreograaf Sanne van der Put.

Jaarcongres de Groene Route

Calefax speelde op het jaarcongres De Groene Route voor gezondheidsprofessionals, georganiseerd door Alles is Gezondheid. Samen met Ramsey Nasr speelde Calefax hier Wood Wide Web – het programma dat ze samen maakten voor de concertreeks Spraakmakers in 2022.

Calefax Composers Competition

De jaarlijkse, internationale compositiewedstrijd (CCC) is een van de initiatieven van Calefax om jonge componisten te laten kennismaken met het genre en zo ook het repertoire voor het rietkwintet te laten groeien. We delen deze nieuwe noten kosteloos met het International Reed Quintet Network, waardoor de werken aan alle rietkwintetten ter beschikking staan en wereldwijd kunnen worden uitgevoerd. In 2023 won Erik Valdemar Sköld (Zweden, geboren in 1991) met *Óðinn*.

Vriendendag

Voor deze editie van de jaarlijkse Vriendendag opende Calefax de deuren voor volwassenen én kinderen. Het programma begon en eindigde daarom wat eerder dan voorgaande jaren, en in plaats van een diner werd er een uitgebreide borrel met hapjes geserveerd. Hierdoor konden we de Vriendendag aanbieden voor een lagere deelnameprijs dan afgelopen edities. Calefax speelde de familievoorstelling De Muziekfabriek.

Media optredens

- ✓ Spiegelzaal NPO Klassiek met concert in het Concertgebouw Amsterdam (2 april 2023)
- ✓ Paulien Cornelisse in Calefax-land in Podium Klassiek (7 mei 2023)
- ✓ Live-uitzending Moeder Aarde in Concertgebouw De Vereeniging Nijmegen in het Avondconcert van NPO Klassiek (5 oktober 2023)

Nieuw album: An American Rhapsody

Dit album omvat muziek van iconische componisten uit verschillende tijden en met diverse achtergronden. Van bekende componisten als George Gershwin, Samuel Barber, Duke Ellington en Stevie Wonder tot onderbelichte componisten als Florence Price, Harry Burleigh en Moondog. Met deze werken belicht Calefax de caleidoscopische verscheidenheid en de rijke en complexe cultuur en geschiedenis van Amerika.

Sinds de eeuwwisseling steekt Calefax met regelmaat de Atlantische Oceaan over om te toeren. Dit schept een band met de bevolking en cultuur. De Verenigde Staten is tevens het land waarin Calefax met afstand de meeste navolging krijgt: meer dan één derde van het aantal rietkwintetten wereldwijd zijn er actief. Dit album is een ode aan het land dat Calefax de afgelopen twee decennia vaak heeft doorkruist en dat de musici altijd blijft fascineren.

In New York namen de musici een muziekvideo op van Moondog's New Amsterdam waarin de achtergrond van het album centraal staat. Een aantal New Yorkers hebben een rol in de clip, waaronder de biograaf van Moondog: Robert Scotto. De videoclip is hier te zien: <https://youtu.be/OTt8QFvYPY>.

Het nieuwe album *An American Rhapsody* werd beloond met positieve recensies en vermeldingen in vooraanstaande (inter)nationale pers en media, zoals de BCC (magazine en radio), Gramophone, NPO Klassiek en Trouw. Op Spotify en Apple Music zijn flinke stijgingen te zien in volgers en luisteraars.

“De schoonheid en fascinatie van de Calefax-bewerkingen zit hem erin dat ze zo eigen zijn, [...] niet het getrouw vertalen en navolgen van het origineel, maar iets toevoegen, en je in bekende muziek nieuwe smaken laten proeven en ontdekken. En dat kan dit vijftal.”

☆☆☆☆☆ - NRC, Joost Galema -

Online platform: Internationalreedquintet.network

Voortbouwend op het International Reed Quintet Network, waarin rietkwintetten wereldwijd reeds in kaart zijn gebracht, wil Calefax alle rietkwintetten met elkaar verbinden. Daartoe lanceren we in 2024 een online platform waar men terecht kan voor relevante informatie over het rietkwintet. In 2023 is een start gemaakt met de ontwikkeling van het platform, in samenwerking met websitebouwer Autobahn. Het platform wordt voorzien van een database voor repertoire en bladmuziek en vormt tevens een uithangbord naar de buitenwereld. Publiek, programmeurs en pers zien hier de rijkdom van het genre. Daarnaast biedt het platform ensembles de mogelijkheid met elkaar in contact te komen en kennis te delen. Calefax zet zich op deze manier in voor de talentontwikkeling en mogelijkheden voor de beginnende rietkwintetten.

Om een beeld te krijgen van de rietkwintetten die in navolging van Calefax zijn ontstaan en om hun wensen voor het platform te inventariseren, hebben we in 2023 een deel van deze ensembles een enquête voorgelegd. Daaruit bleek dat er rietkwintetten zijn die zich voornamelijk richten op muziek en componisten uit eigen land (Portugal, Australië, of grotere regio's zoals Latijns-Amerika), op modern klassieke werken en bijzondere instrumentatie, of die zich toelagen op maatschappelijke thema's, zoals een 'all female' rietkwintet ter bevordering van vrouwen in het muzikveld. De respondenten kwamen uit de VS, Zwitserland, Portugal, Australië, Kroatië, België, Nederland, maar er bevinden zich ook rietkwintetten in onder andere Japan, Zuid-Afrika, Frankrijk, Polen en Costa Rica. De mate van professionaliteit varieert ook sterk: de meeste respondenten geven tussen de één tot tien concerten per jaar, slechts drie ensembles kunnen er echt van leven. De man/vrouw-verdeling van alle musici is nagenoeg gelijk.

Het platform wordt de komende jaren verder tot ontwikkeling gebracht in samenspraak met de deelnemende rietkwintetten. Aan alle rietkwintetten binnen het netwerk vragen we om hun eigen 'signature piece' te delen op het platform, om de rijkdom aan (internationale) stijlen en speelwijzen voor het rietkwintet uit te lichten. Het platform is een opmaat naar onze plannen voor een eerste editie van een internationale rietkwintetbiënnale in Amsterdam in 2025, ten gunste van het 40-jarig jubileum van Calefax. Collega-ensemble Akropolis Reed Quintet organiseert de tweede editie in 2027 in de VS.

Educatie en talentontwikkeling

Speeddates met studenten

Tijdens de Speeddates leggen compositiestudenten van het Koninklijk Conservatorium Den Haag korte composities voor aan de musici van Calefax en maken kennis met de bijzondere samenstelling en klank van het rietkwintet.

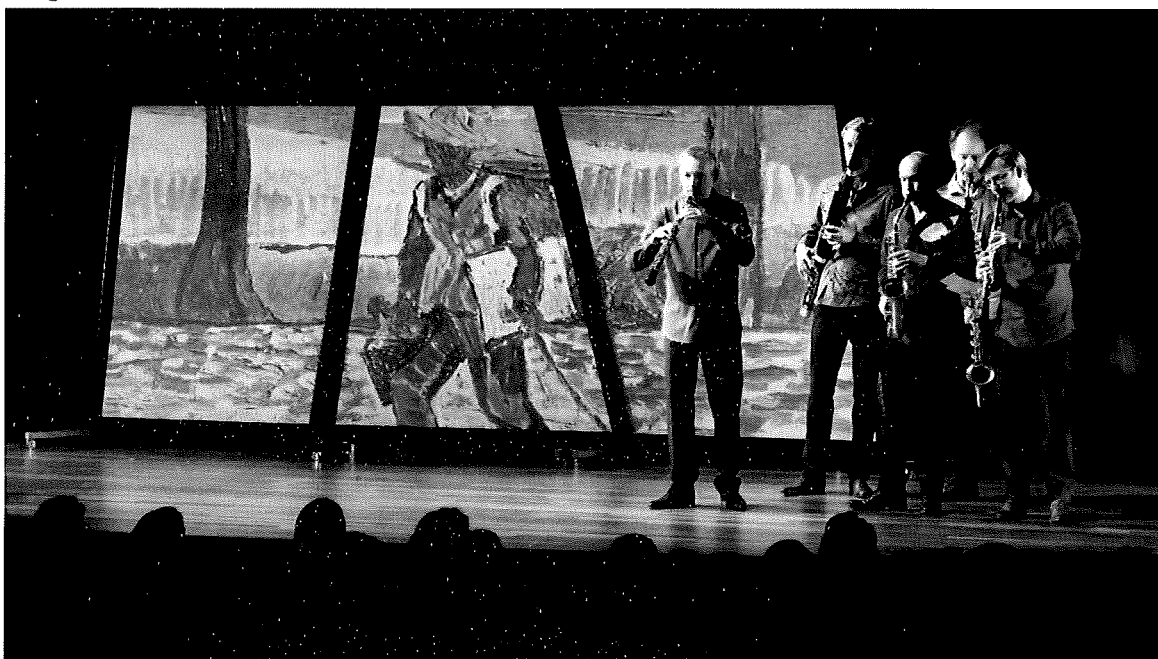
Van Gogh's Way to Go (2 voorstellingen voor volwassenen, 4 jeugdvoorstellingen, lespakket)

In *Van Gogh's Way To Go* volgen we Vincent op de weg waarlangs zijn hartstocht voor kunst hem voerde, tegen alle conventies in.

Calefax brengt Van Gogh muzikaal en theateraal tot leven. Door middel van projecties zoomen we in tot op de kleinste details van zijn werk en met teksten van Vincent en zijn dierbaren reizen we met hem mee. Met muziek maken we de onderliggende emoties voelbaar, onder meer met werken die Vincent zelf gehoord heeft of stukken die in zijn tijd geschreven zijn.

Van Gogh's Way to Go is een voorstelling van Calefax in samenwerking met Van Gogh Museum en Muziekgebouw aan 't IJ. Dit project kent een versie voor volwassenen en een jeugdversie. Voor de scholen is in samenwerking met de partners een lespakket ontwikkeld met lesvideo's. Het lesmateriaal had ten doel de leerlingen aan het denken te zetten over hun latere leven. Welk levenspad wil je kiezen? Scholen konden aanvullend het Van Gogh Museum bezoeken of een workshop volgen in het SoundLab van het Muziekgebouw aan 't IJ.

Na de eerste reeks uitvoeringen besloten we de voorstelling door te ontwikkelen, onder andere om de interactie en de leesbaarheid van de quotes van de brieven van Van Gogh te verbeteren. Gelukkig was er ook lof voor de muziek, het spel en de video-animaties. In januari 2024 vinden nog 2 uitvoeringen voor volwassenen in de nieuwe versie plaats. De voorstelling wordt in de toekomst ook internationaal aangeboden.



Programma o.a.

César Franck	<i>Psyché</i>
Richard Wagner	<i>Ouverture</i>
Henri Chateau	<i>Frou-Frou</i>
Guus Janssen	<i>Zeeweg</i>
Raaf Hekkema	<i>Delirium (wereldpremière)</i>
Robert Schumann	<i>Waldszenen</i>

Credits

Artistieke leiding & arrangementen & musici/ performers: Calefax rietkwintet

Concept, regie, video-ontwerp: Annechien Koerselman

Technische uitwerking video-ontwerp: Daan Hazendonk

Kostuumontwerp: Anne Ammerlaan

Producent: Calefax rietkwintet

Samenwerkingspartners: Van Gogh Museum & Muziekgebouw aan 't IJ

Masterclasses Verenigde Staten

Calefax gaf twee masterclasses op de University of Michigan en de Frost School of Music.

Un Momento Dado met coaching

Calefax coachte in oktober Muziekvereniging Ons Genoegen, Rhenen. De samenwerking bestond uit twee delen: het samen uitvoeren van Un Momento Dado van Johan de Meij en kamermuziekcoaching door de musici van Calefax. Het harmonieorkest werd voor de gelegenheid in kleine ensembles opgesplitst. In het traject leerden de orkestleden belangrijke technieken uit de kamermuziek: samenspel, eigen initiatief en muzikaliteit en werd ter afsluiting een gezamenlijk slotconcert gegeven.

“Het heeft zo’n ongelooflijke waarde hoe de musici van Calefax de spelers benaderen. Zij dalen echt af, maken zichzelf één van ons [...] en zoeken juist de verbinding.”

- Willem van Zee, dirigent van Muziekvereniging Ons Genoegen, Rhenen –

Publiek en prestaties

In de meerjarenaanvraag 2021-2024 hebben we de doelstelling neergelegd om jaarlijks gemiddeld 60 concerten te geven, voor 17.500 bezoekers. In 2023 zijn 56 concerten in binnen- en buitenland gerealiseerd (waarvan 4 schoolvoorstellingen, eenmaal met 2 voorstellingen op 1 dag), naast 7 educatieve activiteiten en 1 inleiding. Van de 56 concerten vonden er 15 plaats in thuisbasis Amsterdam en 7 in het buitenland.

Van de 56 reguliere concerten vonden er 24 plaats in het circuit groot (>401 bezoekers). Binnen Nederland was de spreiding goed en hebben we alle regio's buiten de grote steden minimaal 2 keer en gemiddeld 5 tot 6 keer bezocht. Van de grote steden speelden we in Amsterdam en Utrecht, maar niet in Den Haag en Rotterdam.

Voorts werden er 9 nieuwe, eigen producties opgezet en 2 coproducties. In de zalen bereikten we afgelopen jaar 16.438 bezoekers, waarvan 5607 bezoekers in Amsterdam en 3013 in het buitenland. Het gemiddeld aantal bezoekers van 2023 van de concerten die doorgingen komt met een gemiddelde bezettingsgraad van 57% op het stijgende bezoekersaantal van 293 personen per concert (zie tabel p. 14).

Marketing

In 2023 hebben we ons gericht op het bereiken van een diverser publiek met uitbreiding van de marketingstrategie op een manier die aansluit op de brede programmering van de groep, door onze marketinginhoud en communicatie te verbreden.

Focus op inhoud en verbreding content

Calefax stelt programma's samen vanuit thema's die voor een breed palet aan mensen herkenbaar is. We hebben daarom in 2023 de inhoud van onze programma's of connectie met de actualiteit een prominente plek gegeven in onze communicatie. Dit ging vaak gepaard met een verbreding van onze content. Zo sprak Raaf in de podcast *Minicollege* van 24Classics over *Een Eeuw Geleden*. Het begin van de vorige eeuw kende een pandemie, oorlog, globalisering en snelle ontwikkeling de maatschappij in hun greep hielden, gebeurtenissen die parallellen kenden met 2023. Deze thema's kregen niet alleen een rol in de podcastaflevering, maar ook in de marketingmaterialen.

Medemakers prominenter stem geven

Daarnaast wilden we medemakers van het project een nadrukkelijke rol geven in de marketing, waarbij hun persoonlijkheid en achtergrond werd ingezet voor storytelling. Voor Paulien Cornelisse in Calefaxland, over de relatie tussen taal en muziek, bepaalde Cornelisse samen met de musici de (muzikale) inhoud van de concerten. We adverteerden in de nieuwsbrief van Onze Taal en in twee podcasts. In onze communicatie speelden we in op de inhoud van het programma. Uit publieksonderzoek is gebleken dat dit bezoekers prikkelde om naar de voorstelling te komen, al blijft de voornaamste reden de samenwerking met Paulien Cornelisse. Het onderzoek gebruikte twee modellen die participanten opdeelde in verschillende doelgroepsegmenten. De uitkomst hiervan was dat het publiek afkomstig was uit alle segmenten die beide modellen kenden. Tot slot was circa 60% van de bezoekers nieuw publiek.

Corporate

Milieubewust leven – de zorg voor de aarde is een thema dat veel weerklank vindt in de huidige maatschappij. Een zorg die Calefax deelt en daarom stelde Calefax in 2022 een milieubeleid op waarin onder andere het compenseren van de vluchten centraal staat. Met dit beleid zijn we koploper in onze sector. Rondom het project Moeder Aarde brachten we dit beleid opnieuw onder de aandacht en maakten we bekend aan welke compensatieprogramma's we de 35% van onze vliegticketprijs aan geven. Het NRC bracht dit onder de aandacht in hun special Cultuur op Komst. Ook experimenteerden we met het gebruik van een digitaal programmaboekje om onze voetafdruk in print te verlagen, want de toevoeging van liedteksten voorziet een boekje van veel meer pagina's. Voorafgaand aan de première organiseerden we een inleiding waarin moderator Lex Bohlmeijer in gesprek ging met de Jelte Althuis (basklarinettist), Kate Moore (componist), Mark Walraven (zakelijk leider Cappella Amsterdam) en Hannah Soepenbergh (manager Calefax) over zorg voor de aarde en de rol van muziek voor duurzaamheid en financiering daarvan.

Promotie album

Voor het eerst werkten we met instant-gratification tracks. Een maand voorafgaand aan de release boden we 5 tracks op deze wijze aan op Apple Music, Amazon, YouTube Music, Qobuz. Deze tracks worden beschikbaar gemaakt zodra luisteraars een pre-order van het album plaatsen. Tijdens de tournee in de Verenigde Staten zijn er tijdens het eerste concert in New York meer dan 70 exemplaren verkocht. In april 2023 was het tweede deel van de Pianosonate van Price op Apple Music al ruim 10.000 keer beluisterd. Dit kwam mede doordat het werk geplugd was in de afspeellijsten "Women in Classical Music" en "New in Classical".

Bereik 2023

	Live bereik				Online en digitaal bereik			
	Aantal concerten*	Bezoekers totaal	Bezoekers gemiddeld	Bezoekers website	Volgers Spotify	Plays Apple Music	Volgers socials**	Abonnees digi nwsbrf
2022	50	7.762	155	20000	1.970	40.154	13.925	1.409
2023	56	16.438	293	23400	2.267	68.446	14.858	1.399
Gerealiseerde groei in %		111%	89%	17%	15%	70%	6%	-1%

	Facebook	Instagram	Twitter/X	YouTube
	2022	6818	2337	1873
2023	7336	2530	1850	3142
Gerealiseerde groei in %	7%	8%	-2%	8%

Belangrijke stakeholders 2023

Hieronder geven we graag de organisaties en personen weer waar we in 2023 mee verbonden waren:
Podia: Muziekgebouw aan 't IJ (huisvesting en eigen serie), BIMhuis, Splendor (repetitieruimtes) en Stadsgehoorzaal Leiden (eigen serie).

Educatie/ talentontwikkeling: Koninklijk Conservatorium Den Haag (Ensemble in residence), Muziekgebouw aan 't IJ (schoolconcerten), Van Gogh Museum, Wijkjury Muziek Amsterdam

Artistieke peers: De rietkwintetten die deel uitmaken van het World Wide Reed Quintet Network, Rembrandt Frerichs trio, Cappella Amsterdam, Nederlands Blazers Ensemble, Roxane van Iperen, Paulien Cornelisse, Kate Moore, Jan-Peter de Graaff, Celia Swart, Milouska Meulens, Ramsey Nasr, Annechien Koerselman, Titus Tiel Groenestege, Dag van de Componist, Nieuw Geneco. Naast deze opsomming zijn er nog veel meer peers te noemen in verschillende disciplines en afstanden tot Calefax.

Internationale agenten: Sarah Bruce (Lomonaco Artists), Baris Toker (BT Arts), Emmy Tu (Dispeker Artists)

Publieke fondsen: Amsterdams Fonds voor de Kunst, Nederlands Fonds Podiumkunsten.

Private fondsen: Fonds 21 en Cultuurfonds

Sector overleg: Nederlandse Associatie van Podiumkunsten (sector muziek), werkgroep muziekensembles, ovale tafel overleg (muziek, dans en theater), Akademie van Kunsten

Overige stakeholders: GRRR (creatief digitaal bureau), RS-finance (administratiekantoor), Pentatone Music (record label / platenmaatschappij, 24 Classics, Autobahn



SWOT-analyse

In samenspraak met de Raad van Toezicht heeft Calefax een SWOT-analyse opgesteld, waarin de belangrijkste kansen en risico's in kaart zijn gebracht. Dit doen we jaarlijks. Waar nodig zijn er beheersmaatregelen getroffen. Op dit moment zien wij de volgende sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen:

Welke sterkten hebben we in huis?

- Sterke organisatiestructuur, financieel gezond
- Sterke reputatie, ervaring en hoge muzikale kwaliteit ensemble waardoor aantrekkingskracht op partners, gerenommeerde artiesten en overige stakeholders
- Klarinettist Bart geeft nieuwe impuls aan het ensemble
- Voortrekkersrol in het internationale netwerk van rietkwintetten, coaching van jonge musici

Wat zijn aandachtspunten binnen onze organisatie?

- Risico op artistieke opdroging na 38 jaar samenwerking en verlies van podiumpresentie, stoppen van één of meer van de leden
- Werkdruk binnen organisatie, uitval van medewerkers
- Stijgende personeelskosten door cao-stijgingen

Welke nieuwe kansen liggen in het verschiet?

- Aandacht voor verduurzaming binnen sector
- Het netwerk van 70 rietkwintetten wereldwijd biedt kansen voor kennisdeling, internationalisering & legacy
- Intensivering werving particuliere donateurs & sponsors
- Aanboren nieuw, divers en lokaal publiek (mede door verdiepende en verbindende samenwerkingen)
- Innovatie van artistieke signatuur door vernieuwende culturele programmering

Welke factoren vormen een bedreiging voor onze organisatie?

- Verplichte toepassing van codes m.i.v. 2025, zonder voldoende meestijgende financiële middelen: Fair practice, Code Governance Cultuur, Diversiteit & Inclusie
- Financiële uitdagingen (inflatie, energiecrisis, beperkte programmeerbudgetten bij locaties, stijgende visa kosten VS, wet DBA)
- Concurrentie met andere rietkwintetten, het risico om "ingehaald te worden" door een jonger (goedkoper) ensemble
- Veranderende behoeften publiek (financieel, vrijetijdsbesteding)
- Meer beroep door culturele instellingen op overheids- en particuliere fondsen bij gelijkblijvend budget.
- Een veranderende electorale koers die minder belang hecht aan cultuur en de ondersteuning daarvan

Financiële toelichting

Resultaat

Het jaar 2023 is afgesloten met een negatief resultaat van -€ 56.880 bij een totale omvang van baten van €713.283, lasten van € 771.603 en netto rentebaten van €1.440. De jaaromzet is hiermee lager dan zoals opgenomen in de meerjarenbegroting 21-24 (begrootte omvang: €775.000), maar het laat ook een voorzichtig herstel zien ten opzichte van de pandemiejaren 2021 en 2022. Het negatieve resultaat is toe te schrijven aan de investeringen die Calefax heeft gedaan om de gezonde ontwikkeling van onze organisatie op zowel artistiek als zakelijk vlak te waarborgen. De meest opvallende posten/wijzigingen lichten wij hieronder kort toe. De resultaatverdeling wordt verderop toegelicht.

Exploitatierkening - Baten

De baten hadden in 2023 een omvang van €713.283 en laten daarmee ten opzichte van de meerjarenbegroting 21-24 een daling zien van €61.717. De daling wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door lagere inkomsten uit coproducties en buitenlandse concerten, waarbij de langetermijnplanning nog altijd de gevolgen ervaart van corona. De baten uit binnenlandse concerten waren in 2023 weer terug op het oude niveau.

In 2023 zijn de verworven baten uit private fondsenwerving voor project Van Gogh's Way to Go (€32.500) voor 80% opgenomen in de jaarrekening (€26.000), omdat het grootste deel van de kosten voor het project zijn gemaakt in 2023. De betreffende fondsen Cultuurfonds en Fonds21 maken de toegekende bedragen (respectievelijk 15.000 en 17.500 EUR) over na afronding van het project, begin 2024. Voor 2023 ontving Calefax tevens in februari 2024 een extra bijdrage van €10.000 van het Fonds Podiumkunsten. Deze extra bijdrage is opgenomen als toevoeging aan de structurele subsidie van het FPK. Deze extra bijdrage is ook voor 2024 toegekend.

Toets realisatie inkomstenquote

De Eigen Inkomsten Quote bedroeg in 2023 39,69 % (2022: 31,88%). De financieringsmix was in 2023 (en de twee jaren daarvoor) als volgt:

	2023 in %	2022 in %	2021 in %
Publieksinkomsten	25,6	22,7	9,6
Sponsorinkomsten	0	0	0
Vergoedingen coproductent	3,7	3,2	0
Overige inkomsten	3,3	2,1	3,9
Bijdragen particulieren (vrienden) en bijdragen	3,5	3,9	3,3
Bijdragen private fondsen	3,6	0	0
Totaal eigen inkomsten	39,7	16,8	22,1
Subsidie FPK	51,7	52,7	46,8
Subsidie gemeente	7,0	7,4	6,3
Overige bijdragen uit publieke middelen (incl. corona steun)	1,6	23,1	24,8
Totaal publieke subsidies	60,3	83,2	77,9

Exploitatierkening – Lasten

De lasten hadden in 2023 een omvang van €771.603. Ten opzichte van de meerjarenbegroting is dat een daling van -€3.397. Ondanks dat Calefax lagere uitgaven deed op het gebied van activiteitenlasten materieel (coproducties, buitenlandse tournees) is er wel geïnvesteerd in de artistieke en zakelijke ontwikkeling van de organisatie. We investeerden in 2023 voor circa €30.000 in ons personeel, om zo de afgeremde ontwikkeling van de organisatie gedurende de afgelopen jaren weer een impuls te geven. We breidden ons kantoor uit met een extra medewerker, ter ondersteuning van de general manager en ter ontwikkeling van grote projecten en onderscheidende tournees. Ook geeft de medewerker stuwning aan ambities op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en internationalisering.

Balans – Activa

De liquide middelen zijn afgenomen van €503.094 naar €359.094. Er worden in 2024 geen liquiditeitsproblemen verwacht.

Balans – Passiva

Bestemmingsreserves

De in 2020 in het leven geroepen bestemmingsreserve Covid-19 is in 2023 gebruikt om de gederfde publieksinkomsten uit het buitenland op te vangen en extra personeel te bekostigen om stuwning te geven aan ontwikkelingsambities, die in de zware coronajaren niet tot wasdom konden komen. Op de bestemmingsreserve werd in totaal een bedrag van €64.426 afgeschreven. In de Bestemmingsreserve FPK hebben geen mutaties plaatsgevonden. Daarnaast is per 1 januari 2023 een nieuwe klimaatbestemmingsreserve in het leven geroepen om de in 2022 opgebouwde co2 compensatie in 2023 te kunnen besteden. Hiervoor werd een bedrag van €4.432 gereserveerd. De opgebouwde co2 compensatie van €3.696 voor 2023 is eveneens toegevoegd aan de bestemmingsreserve. De totale reserves zijn eind 2023 besteed aan organisaties ClimeWorks en Land van Ons. Tot slot is €28.615 afgetrokken van het Bestemmingsfonds FPK (niet vrij besteedbaar) vanwege het aandeel dat de meerjarige subsidie had in het resultaat van 2023 (51,7%). Het overige resultaat is afgetrokken van de algemene reserve die neerkomt op 119.831. Tot slot is een jubileumreserve aangemaakt ter hoogte van €20.000 ten behoeven van de jubileumactiviteiten in seizoen 25/26. Het totale eigen vermogen daalt in 2023 naar €246.944. Hiervan wordt in 2024 circa €-120.000 besteed aan het inhalen van onderscheidende producties en tournees uit coronatijd, zodat we anno 2024 wereldwijd goed zichtbaar zijn.

Schulden

Het in 2023 ontvangen startvoorschot FPK voor de periode 21-24 van €79.250 is als kortlopende schuld opgenomen.

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeitsratio van stichting Calefax bedraagt 2,3 (2022: 3,4). In normale omstandigheden streven we naar een liquiditeitsratio tussen 1,5 en 2. De solvabiliteitsratio bedraagt 56% (2022: 56%). We streven naar een solvabiliteitsratio van minimaal 20%.

Organisatie en codes

Stichting Calefax is een kleine organisatie bestaande uit vijf musici (gezaamenlijk 3,5 fte) die tevens de directie vormen, vier stafleden (gezaamenlijk 2,5 fte), waaronder een general manager/zakelijk leider, zes Raad van Toezichtleden, drie internationale agenten en twee externe adviseurs (marketing en culturele programmering). De man-vrouw verhouding is evenwichtig en de leeftijden lopen uiteen van 26 tot 67 jaar. Er zijn vijf teamleden met een bi-culturele achtergrond (Indonesisch, Chinees, Surinaams, Turks, Taiwanees-Amerikaans). De stichting geeft actief invulling aan de drie gedragscodes en streeft duurzaam ondernemerschap na. We geven hier een toelichting over onze (gerealiseerde) doelen per code.

Fair Practice Code

Startpositie: Calefax heeft per 1 januari 2023 de CAO Muziekensembles ondertekend. Deze CAO geeft houvast voor primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden voor medewerkers in loondienst en zzp'ers. Voor muziektheaterproducties volgen we de CAO Toneel en Dans op hoofdlijnen (loongebouw is vergelijkbaar). Solidariteit stond en staat bij ons hoog in het vaandel. Binnen Calefax wordt gewerkt op basis van onderling vertrouwen en zorgvuldigheid en deze principes passen we ook toe in de samenwerkingen met partners, met wie we bij voorkeur een langdurige relatie aangaan. Langdurige relaties dragen bij aan de verdieping en het bereik van onze producties. Bij de ontwikkeling en uitvoering van grote producties streven we transparantie na met betrekking tot de mogelijkheden van financiering. We beschouwen de stichting als een lerende organisatie, waar beginnende en ervaren professionals elkaar inspireren, waar ruimte is voor ontwikkeling, het bespreken van werkdruk, het volgen van trainingen en het uitproberen van nieuwe ideeën.

Doelstelling: Het primaire doel was voor 2023 de CAO te implementeren en er bekend mee te raken. Ook was het doel voor 2023 om te lobbyen voor extra middelen om de stijgende personeelskosten op de lange termijn te kunnen bekostigen. Ook was het doel ons op organisatieniveau te verdiepen in sociale veiligheid.

Ontwikkeling: Met ingang van 01-01-2023 zijn de salarissen van de medewerkers in dienst en de zzp'ers (met 3,6%) geïndexeerd op basis van de CAO-verhoging. Voor een eerlijke verdeling van de aangekondigde arbeidsmarktmiddelen hebben we via de NAPK meegewerkt aan diverse onderzoeken. De middelen zijn aan het einde van het jaar door het Fonds Podiumkunsten toegezegd voor periode 25-28, op generieke basis. Dit betekent dat de relatieve grote achterstand die muziekensembles hebben op het niveau van fair pay maar gedeeltelijk in kunnen halen. Met betrekking tot sociale veiligheid werden de trainingen 'gesprekvoering sociale veiligheid voor leidinggevendenden' en 'sociale veiligheid en je rol als toezichthouder' gevolgd door respectievelijk de general manager en een lid van de Raad van Toezicht. Voor ons opdrachtgeverschap aan componisten rondom het programma met Paulien Cornelisse werden we genomineerd voor de Nieuw Geneco Fair Practice Award.

Vervolg: In 2024 neemt Calefax deel aan de werkgroep van de CAO Muziekensembles die van toepassing is vanaf 2025. Ook zullen we de gevolgde trainingen in 2023 omzetten in een protocol, passend bij de identiteit en activiteiten van onze organisatie, stellen we een eigen vertrouwenspersoon aan en maken we onze medewerkers attent op de klachtencommissie van de Stichting Sociale

Veiligheid Podiumkunsten via NAPK. Tot slot volgen we ontwikkelingen met betrekking tot de handhaving van de wetgeving DBA op de voet.

Training/opleiding

Naast de eerdergenoemde trainingen op het gebied van sociale veiligheid groeide onze voormalig producent door naar de functie van Development & Financiën onder begeleiding van de general manager. In aanvulling daarop neemt hij plaats in het leernetwerk 'De Metselarij'. De general manager nam deel aan een intervisietraining D&I die werd verzorgd door ECHO, Expertisecentrum voor diversiteit. Onze producent volgde de cursus 'Muziekbusiness en Muziekrecht'. Onze marketeer volgde een training 'Inclusieve Marketing'. Voorts is cultuurmarketeer Berber van Oyen bij onze organisatie betrokken voor vakinhoudelijke adviezen. De jaarlijkse heidagen voor musici en manager stonden dit jaar in het teken van het beleidsplan voor 25-28 en de ontwikkeling van onze organisatie en werden geleid door Hans Veenman van Teaming Company.

Code Diversiteit & Inclusie

Startpositie: In 2021 volgde Calefax teambreed een diversiteitstraining die heeft geleid tot een veranderend bewustwordingsproces en van grote invloed is op onze visie en acties binnen de vier P's. Ook namen we in 2022 Hannah Soepenbergh als general manager aan, die een studieachtergrond in diversiteitsmanagement heeft.

Doelstelling: De belangrijkste doelstelling voor 2023 was een integrale visie op het gebied van D&I te ontwikkelen. Deze is ontwikkeld en luidt als volgt: Bij Calefax zijn we ons bewust van het risico dat we met onze eigen identiteit om een niche belanden. Een blik op de legacy van Calefax laat gelukkig zien dat de rietkwtintetten die wereldwijd in onze voetsporen treden heel divers van aard zijn. Blijft voor ons de vraag hoe we de samenleving wereldwijd in Nederland kunnen representeren. Hoewel we al jaren co-creëren, is er een groeiende behoefte aan duurzame en verdiepende verbindingen. Wat kunnen wij leren van de ander, zonder onze eigen artistieke kern te verliezen? Welke acties en woorden horen daarbij? Deze zoektocht vereist zelfreflectie op onze artistieke en inhoudelijke keuzes en inzicht in de rol van onze identiteit en impliciete vooroordelen. We zien het bovendien als een mooie uitdaging om ons tot op heden relatief homogeen samengesteld publiek mee te laten leren van onze zoektocht en van culturen die niet de onze zijn. Zo willen wij met muziek een brugfunctie vervullen. Deze visie leidt vanaf 2025 o.a. tot een aantal focus- en lokale trajecten die we in onze beleidsaanvraag voor 25-28 hebben gepresenteerd.

Ontwikkeling:

Om tot deze visie te komen stelden we binnen de **P van Personeel** in 2023 een interne D&I commissie samen met afvaardiging uit de RvT, directie en medewerkers, vulden we de beleidsscan in van de code D&I en volgde onze manager een intervisietraining D&I bij ECHO, kenniscentrum voor diversiteit. Ook hebben we onze vaste kern medewerkers verrijkt door de samenwerking aan te gaan met musicus/curator/marketeer Orville Breeveld als gastcurator voor de PAN 2024 (uitvoering begin januari). De samenwerking smaakte naar meer en wordt dus voortgezet in de periode 25-28.

Met betrekking tot de **P van Programmering** en **P van partners** werd binnen het repertoire de blik verruimd en dat uitte zich in 2023 onder meer in het caleidoscopische album *An American*

Rhapsody. Daarnaast is er een vervolg gegeven aan de samenwerking met schrijver/presentator Milouska Meulens, na in 2022 'Milouska Meulens in Calefaxland' te hebben uitgevoerd. In 2023 hebben we in samenwerking met podcastmaker Marije Schuurman Hess de audiodocumentaire 'Rietkwintet zoekt divers publiek' ontwikkeld. De podcast geeft een inkijkje in ons co-creatieproces met Milouska Meulens en het leerproces van deze inclusieve samenwerking.

Binnen de **P van Publiek** deden we in 2023 rondom het project 'Paulien Cornelisse in Calefaxland' publieksonderzoek. Hieruit bleek dat ons publiek als volgt is samengesteld: een groot deel is tussen de 40 en 65 jaar oud, hoog-opgeleid en heeft een brede interesse voor kunst en cultuur. Vaak kiezen ze voor avontuurlijke programmering en kwaliteit. Een andere doelgroep die Calefax met deze productie aansprak was iets jonger, gemiddeld tussen de 25 en 35 jaar oud, en hoogopgeleid. Het zijn culturele omnivoren die iets bijzonders willen zien. Dit publiek zagen we ook terug de serie *Scherpdenkers* met schrijver Roxane van Iperen. Bij de première van *Moeder Aarde* ontvingen we een delegatie van de Wijkjury Muziek uit Amsterdam.

Vervolg: De podcast wordt in 2024 uitgebracht en is [hier](#) vast te beluisteren. Verder zullen we in 2024 opnieuw samenwerken met de Iraanse sterzanger Mohammad Motamedi (deze samenwerking bleef in coronatijd beperkt tot één enkele online uitvoering) en zullen we in samenwerking met de zalen een lokale campagne opzetten om Iraanse doelgroepen te bereiken. Om ons publiek sneller en ingrijpender te laten veranderen wordt onze marketingcommunicatiestrategie aangescherpt met ingang van 2025. Tot slot zullen we in 2024 de werkvloerscan van de code D&I uitvoeren.



Governance Code Cultuur en Verslag van de Raad van Toezicht

Startpositie: Stichting Calefax past de principes en aanbevelingen toe van de Governance Code Cultuur toe. De stichting beschikt over een directiereglement en een raad-van-toezicht-reglement, waarin de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zorgvuldig zijn beschreven en vastgelegd. Er zijn ook afspraken en procedures met betrekking tot transparantie en belangenverstrengeling geborgd in een richtlijn belangenverstrengeling. De reglementen worden periodiek geëvalueerd op basis van de Governance Code Cultuur 2019 en aan de Wet Bestuur en Toezicht. Nevenfuncties van de directie, beloningsbeleid, inzet financiële middelen en de jaarrekening worden door de RvT beoordeeld en vastgesteld. De organisatie heeft een SWOT-analyse (opgenomen in dit verslag) waarbij ondernemerskansen risico's periodiek in kaart worden gebracht. Waar nodig worden beheersmaatregelen getroffen.

Profielschets: De stichting heeft een actieve en betrokken RvT, die naast het uitvoeren van de controlerende en toezichthoudende taken hun expertise (artistiek, financieel, juridisch, marketing, diversiteit) inzetten. Leden van de RvT zijn gepassioneerde pleitbezorgers van de (klassieke) muziek. Zij willen en kunnen Calefax helpen de verdere ambities en doelstellingen te verwezenlijken. Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt rekening gehouden met een goede balans t.a.v. geslacht, leeftijd, ervaring en (culturele) achtergrond van de individuele toezichthouders. Individuele leden hebben ervaring als toezichthouder, voldoende tijd voor de vergaderingen en een aantal concerten en vriendenbijeenkomsten bij te wonen, zijn bereid hun expertise te delen, zijn in staat om onafhankelijk en kritisch te opereren, hebben geen tegenstrijdig belang en een relevant netwerk.

Doelstelling: De Raad van Toezicht stelde zichzelf ten doel de directie specifiek bij te staan bij de ontwikkeling van het meerjarenbeleid voor periode 2025-2028 en heeft dit ook gedaan. Specifieke aandachtspunten waren de aanvraagstrategie, het diversiteitsbeleid en de besluitvorming rondom grote projecten. De evaluatie van de RvT vindt tweejaarlijks plaats en vond net na de jaarwisseling plaats (in 2024). Het gesprek werd gevoerd aan de hand van een lijst vragen die vooraf zijn gestuurd. Over de governance en de invulling daarvan bij Calefax is de raad positief. Het toezicht op financiën en prestaties is goed op orde en de afgesproken regels en procedures worden in de praktijk ook zo uitgevoerd. De RvT zou in de komende tijd nog wat meer tijd en aandacht willen besteden aan zijn rol als adviseur en sparringpartner. Over de wijze waarop dit kan worden ingevuld gaat de raad in overleg met directie en musici.

Ontwikkeling: De directie en de Raad van Toezicht hebben ook in 2023 gehandeld naar de code. In 2023 vergaderde de Raad van Toezicht vier keer, voltallig, in aanwezigheid van (een vertegenwoordiging van) de directie en de general manager. Vaste punten waren de Mededelingen van de directie/het MCO (directieoverleg Calefax), de artistieke stand van zaken, financiële rapportages, de opdracht aan de accountant, governance en actuele zaken. Buiten de vergaderingen om was er regelmatig contact tussen de voorzitter van de Raad van Toezicht en de general manager, de afzonderlijke leden van de Raad van Toezicht en de general manager, en met de directieleden. Het lid van de Raad van Toezicht met de financiële portefeuille voerde nauw overleg met de general manager over financiële zaken.

General manager, directie en voorzitter Raad van Toezicht hebben het jaarlijkse monitorgesprek gevoerd met Amsterdams Fonds voor de Kunst en een voortgangsgesprek met Fonds Podiumkunsten

gevoerd. Leden van de Raad van Toezicht zijn ook dit jaar weer veelvuldig aanwezig geweest bij concerten en andere evenementen van het ensemble. De Raad van Toezicht spreekt zijn waardering uit voor de in 2023 getoonde inzet van musici, directie en van de medewerkers van Calefax en voor de wijze waarop Calefax zich na de pandemie tot ontwikkeling heeft gebracht.

Vervolg: In 2024 zal de RvT nauw betrokken zijn bij de besluitvorming rondom de bekostiging van de CAO en inflatie, ontwikkelingen met betrekking tot de DBA-wetgeving en het beleid voor sociale veiligheid.

Relevante (neven)functies leden Raad van Toezicht

Maurits Haenen, voorzitter

- M.H. Management en advies b.v. Eigenaar/ DGA
- Stichting Omroep Muziek, Directeur, t/m 1 juni 2024
- Stichting Vrienden van het Jeugd Orkest Nederland, voorzitter, t/m 1 april 2023
- Vereniging Muziekleswinkel Marjolijn, penningmeester

Floris van Alkemade, financiële portefeuille

- DGA Eagle Ray Management BV
- Statutair Directeur en mede-eigenaar Elanza BV
- Managing partner Solid Ventures BV
- Raad van Advies Forward Incubator en Kepler Vision BV
- Voorzitter Raad van Commissarissen Coolgames BV

Daniëlle Cozijnsen

- Zakelijk leider Percossa, m.i.v. 1 september 2023
- Voorzitter sectorbestuur Jeugd en Opleidingen muziekvereniging Ons Genoegen Rhenen

Belinda Yeung

- Freelance communicatie en marketing adviseur
- Projectleider Branding en Positionering a.i. gemeente Westland
- Projectleider Energiearmoede a.i. gemeente Wassenaar

Demelzha Blinker

- Freelance communicatie en marketing adviseur
- Hoofd marketing & communicatie, Museum Boymans en van Beuningen, m.i.v. 15 april 2024
- Lid Raad van Toezicht Theater de Vest, Alkmaar
- Jurylid Nationale Evenementenprijzen 2023
- Docent Cultuurmarketing

Charles Honée

- Allen & Overy, partner en advocaat ondernemingsrecht
- Management Scope, auteur
- Commissie van Manen, advisering in het kader van de herziening van de Nederlandse Corporate Governance Code

Relevante (neven)functies leden directie/bestuur

Alban Wesly

- Hoofdvakdocent fagot Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Initiator en leider van de Wijkjury Muziek Amsterdam, gelieerd aan Female Economy van Adelheid Roosen

Raaf Hekkema

- Hoofdvakdocent saxofoon Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Bestuurslid Akademie van Kunsten

Oliver Boekhoorn

n.v.t.

Jelte Althuis

- Lid van de adviescommissie Cultuur Overijssel 2021-2024

Wet normering topinkomens

Voor Stichting Calefax is de WNT niet aan de orde. Wij kunnen melden dat geen van de medewerkers van Calefax meer dan de Balkenendenorm verdient.

Vacatiegeld

De Raad van Toezicht heeft in 2020 besloten om op declaratiebasis over te gaan tot het uitkeren van een vacatiegeld van € 80,- per bijgewoonde vergadering. Het indienen van declaraties is vrijwillig.

Vrijkaartenbeleid

Het vrijkaartenbeleid van Calefax is ongewijzigd; per concert zijn er voor de leden van Calefax, de medewerkers en de Raad van Toezicht maximaal twee vrijkaarten beschikbaar. De meeste vrijkaarten worden gebruikt voor artistieke en zakelijke relaties.

Duurzaamheidsbeleid



Startpositie: Bij Calefax zijn we ons zeer bewust van de milieu-impact van ons werk. De zorgelijke ontwikkelingen van ons klimaat dwingen ons om de organisatie en werkwijzen verder te verduurzamen, en we zien dat deze urgentie breder wordt gevoeld binnen de culturele sector. Voor Calefax richten we ons hierbij vooral op onze reizen, die – bij gebrek aan (theatrale) producties met grote decors, veel medewerkers en technische benodigdheden – het grootste deel van onze uitstoot veroorzaken.

Doelstelling: Om deze impact te minimaliseren, stelde Calefax zich in 2022 ten doel om een klimaatbeleid te formuleren. Binnen Calefax is een ‘commissie’ opgericht (bestaande uit de general manager, producent en enkele musici), die de uitstoot van Calefax in kaart bracht. Daarnaast zoekt de commissie naar mogelijkheden voor het minimaliseren van de uitstoot, het compenseren van onze uitstoot en het implementeren en bewaken van duurzame werkwijzen binnen de organisatie. Ook proberen we middels artistieke programma’s klimaatproblematiek aan het publiek over te brengen. Hoewel we weten dat de grootste positieve impact op onze voetafdruk simpelweg zou zijn om te stoppen met touren, denken we niet dat dit de oplossing is. Dat zou betekenen dat we afzien van onze passie en ons beroep: het betoveren van ons publiek door muziek tot leven te brengen.

Ontwikkeling: Bij het doorrekenen van de uitstoot van Calefax bleek dat ongeveer 80% van de totale voetafdruk van Calefax wordt veroorzaakt door vluchten. Daarom richt het milieubeleid van Calefax zich hier allereerst op. Voorlopig lijkt onze beste optie om onze reizen zo strak en productief mogelijk organiseren en tegelijkertijd de vluchten die we moeten doen aanzienlijk te compenseren, vooral omdat serieuze innovatie in de luchtvaart nog steeds achterblijft.

Na het uitvoerig bespreken van de vele standpunten in deze kwestie en verkennende gesprekken met Greenpeace steunt Calefax het idee van vliegtuigbrandstof te belasten zoals andere fossiele brandstoffen en tickets met btw. We compenseren daarom elke vlucht met een bedrag van 35% van de ticketprijs, overeenkomend met de (momenteel ontbrekende) belastingen. De compensaties van 35% zijn vanaf 2022 verwerkt in onze budgetten. Na twee kalenderjaren wordt bepaald waar het geld naartoe gaat. Voor 2022 en 2023 is gekozen voor Stichting Land van Ons en ClimeWorks. Land van Ons is een Nederlandse coöperatie die landbouwgrond koopt ten behoeve van het herstel van biodiversiteit. Het Zwitserse bedrijf ClimeWorks is een voorloper in de wereld van Direct Air Capture. De techniek om CO2 direct uit de lucht te halen — en duurzaam toe te passen — staat in de kinderschoenen. Maar de ontwikkelingen gaan razendsnel en zijn hoopvol.

“Land van Ons is vereerd en blij met deze donatie. We steunen de gedachten achter dit positieve initiatief van harte. Elke gedoneerde euro zal worden gebruikt om m2s boerenland te kopen en samen met boeren te verduurzamen.”
— Caroline de Roos (Land van Ons)

Voorafgaand aan de première van project Moeder Aarde in Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam maakte Calefax bij de concertinleiding haar bestedingsdoelen bekend. Dit ging gepaard met aandacht in de pers voor zowel het project als ons duurzaamheidsbeleid. In NRC verscheen het uitgebreide artikel ‘Hoe maak je op duurzame wijze kunst? ‘Musiceren is gelukkig emissievrij’ en voor Het Parool werd saxofonist Raaf Hekkema geïnterviewd: ‘De musici van Calefax koesteren Moeder Aarde met hun muziek: ‘Kunst mag ook gaan over wat er gebeurt in de wereld’. Tot slot besteedde Amerikaans nieuwsmidium Bloomberg aandacht aan ons milieubeleid: “Carbon removal isn’t just for corporations, individuals are paying for it too”.

Binnen Noordwest-Europa worden vluchten vermeden voor zover de schema's dit toelaten. Hiernaast is onze organisatie zich bewust van de vele andere factoren (auto/treinreizen, hotels, drukwerk, huisvesting) die onze voetafdruk vergroten en kiezen we bij deze factoren voor duurzame opties waar mogelijk. In 2024 investeert Calefax in nieuwe concertoutfits, die door duurzame kledingmaker Aarden worden gemaakt.

Tot slot

We kijken terug op een mooi jaar waarbij we flinke stappen hebben mogen zetten op het gebied van duurzaam ondernemerschap. We hebben vertrouwen in de toekomst.

Namens de Raad van Toezicht en de directie van Stichting Calefax,

Hoogachtend,

Amsterdam, 19 april 2024

Maurits Haenen



Voorzitter Raad van Toezicht

Jelte Aalhuys



Directeur-bestuurder, musicus

Hannah
Soepenbergh



General Manager