

THEATER LAMPEGIET



JAARVERSLAG
2022-2023

VOORAF

Eindeloos ontdekken

Na twee jaren waarin Covid dominant was geweest, verwelkomden we hoopvol een eerste post-Covid seizoen. In dit verlangen, pakten we verrassend licht het oude ritme weer op. Het werd een druk, vol seizoen. Zonder klagen, want soms moet je eerst de stilte hebben ervaren om de drukte beter dan voorheen te waarderen. Als herboren herrezen we om het publiek te geven waar ze voor kwamen. Want ja, aan het publiek was avond na avond te merken, hoezeer ze het theater gemist hadden.

Het was een seizoen met een mix van nog in te halen verplaatste voorstellingen gecombineerd met heel veel nieuw werk.

Voor het team en de Raad van Toezicht werd het ook een spannend jaar. De behandeling van een nieuwe toekomst voor Theater Lampegiet en onze visie 'Altijd open, altijd aan' werd een feit. Het raadsvoorstel *Uitgangspuntennotitie Nieuw theater in de Duivenweide* werd in een aantal raadsvergaderingen besproken. Vanuit ons en onze culturele collega's, scholen en het amateurveld waren er diverse sprekers die een pleidooi hielden over de noodzaak van een nieuw, volwaardig theater met een grote en kleine zaal en film en pop faciliteiten. Tijdens de uiterst spannende stemronde voor een verdere uitwerking van het masterplan *Een nieuw theater in de Duivenweide*, stemde een meerderheid voor dit voorstel.

Een enerverend jaar, dus. Gelukkig is het team sterk genoeg om dit allemaal te verwerken. Het team, bestaande uit loyale medewerkers die de nieuwste collega's onder hun hoede namen en zoals altijd de schouders eronder zetten.

We kozen bewust voor een ingetogen, kleurrijk campagnebeeld, dat de fascinatie van theaterbeleving uitstraalt. Met als slogan: *Eindeloos ontdekken*.

In dit jaarverslag staan de belangrijkste ontwikkelingen van seizoen 2022-2023 beschreven en vindt u informatie over de financiële situatie van Theater Lampegiet.

INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|----|
| VOORAF | 2 |
| KERNGETALLEN | 4 |
| SEIZOEN EN PROGRAMMERING VOORSTELLINGEN | 5 |
| VERDERE | 13 |
| PODIUMKUNSTEN | 13 |
| COMMUNITIES | 18 |
| MARKETING..... | 20 |
| ORGANISATIE..... | 23 |
| FINANCIËN..... | 27 |
| COLOFON..... | 30 |
| BIJLAGEN | 31 |

KERNGETALLEN

Samenvatting kerngetallen

Dit eerste volledige post-Covid en post-lockdown seizoen, zijn de aantallen voorstellingen en bezoekers weer bijna op het niveau van pré-Covid.

In totaal zijn er 120 professionele theatervoorstellingen gespeeld en 16 geannuleerd wegens ziekte, externe omstandigheden of te weinig belangstelling om doorgang te laten vinden. De 120 voorstellingen zijn in totaal door ruim 34.117 kopers bezocht. Dit komt overeen met een gemiddelde bezettingsgraad van 52%.

Realisatie:

| Kerngetallen Professionele programmering | Werkelijk 2022-2023 | | Zaalbezetting | Werkelijk 2021-2022 | |
|---|---------------------|------------------|---------------|---------------------|------------------|
| | Aantal activiteiten | Aantal bezoekers | | Aantal activiteiten | Aantal bezoekers |
| Professionele voorstelling excl. jeugdprogrammering | 104 | 30659 | | 71 | 14.324 |
| Waarvan Grote Zaal voorstellingen | 90 | 29941 | 60% | | |
| Waarvan Foyer voorstellingen | 9 | 522 | 83% | | |
| Waarvan Spectrum voorstellingen | 5 | 196 | 27% | | |
| Jeugdprogrammering | 14 | 3458 | | 12 | 2830 |
| Waarvan Grote Zaal voorstellingen | 13 | 3428 | 48% | | |
| Waarvan Foyer voorstellingen | 1 | 30 | 43% | | |
| Inleidingen | 2 | 102 | | 4 | 114 |

| Kerngetallen Overige activiteiten | Werkelijk 2022-2023 | | Werkelijk 2021-2022 | |
|-----------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | Aantal dagen | Aantal bezoekers | Aantal dagen | Aantal bezoekers |
| WET voorstellingen | 21 | 5526 | 18 | 4077 |
| VO&T voorstellingen | 3 | 1006 | - | - |
| Eigen Evenementen | 4 | 1374 | 1 | 129 |
| Bijdrage aan evenementen | - | - | 1 | 46 |

| Kerngetallen Verhuringen | Werkelijk 2022-2023 | | Werkelijk 2021-2022 | |
|--------------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | Aantal dagen | Aantal bezoekers | Aantal dagen | Aantal bezoekers |
| Montages | 19 | - | 31 | - |
| Amateurproducties | 20 | 9.727 | 20 | 7620 |
| Commercieel | 16 | 3.869 | 13 | 1446 |

Het totaal aantal bezoeken in seizoen 2022-2023 aan Theater Lampegiet bedroeg 55.721. Het aantal bezoeken aan de professionele voorstellingen bedroeg 42.125. Er kwamen 34.117 bezoekers naar de reguliere voorstellingen en in totaal bezochten 6.532 leerlingen uit het Veenendaalse primair en basisonderwijs een theatervoorstelling. Naarmate het seizoen vorderde was waar te nemen dat het publiek weer meer kaarten ging kopen. Het bezoekersaantal van 34.117 voor seizoen 2022-2023 is maar 4% lager dan het laatste seizoen 2018-2019 voor COVID-19. We zien daarmee dat het bezoek aan het theater weer hersteld is.

SEIZOEN EN PROGRAMMERING VOORSTELLINGEN

Inleiding

De voorverkoop voor het nieuwe seizoen is niet in mei gestart, zoals andere jaren, maar pas vanaf augustus zodat de periode tussen het kopen van de kaarten en de voorstellingen niet te groot was. Door de onzekerheid van het publiek na de COVID-19 crisis kwam de kaartverkoop voorzichtig op gang. Naarmate het seizoen vorderde was waar te nemen dat het publiek weer meer kaarten ging kopen. Op de volgende pagina's leest u meer over het seizoensverloop.

Jaarplan

Het jaarplan van Theater Lampegiet, dat deel uitmaakt van het algemeen beleidsplan over vier jaar, betreft de organisatiedoelen die de grondslag is voor het functioneren van alle individuele medewerkers. Daarmee maakt iedere afdeling focuspunten voor dat seizoen.

De organisatie brede focuspunten die hieruit bepaald zijn voor 2022-2023 zijn:

1. **Bezoekersaantallen stimuleren**
2. **Bedrijfsvoering aanscherpen**
3. **Organisatie voor de toekomst inrichten**

Professionele programmering

GENRES EN TRENDS

Voor het stimuleren van de bezoekersaantallen zijn twee elementen het belangrijkste. Enerzijds het bereiken van potentiële bezoekers en anderzijds de aantrekkelijkheid van de programmering. Die twee elementen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De genres die worden geprogrammeerd zijn gebaseerd op de succeservaring uit het verleden, aangevuld met voorstellingen die artistiek inhoudelijk interessant genoeg zijn om aan te bieden. Zelfs al komt er minder publiek op af. Aangezien we geen kleine zaal hebben, kunnen we veel aanbod niet plaatsen. De grote zaal kan immers daarvoor niet opgeofferd worden. Dat wordt deels gecompenseerd door stand up comedy in

onze foyer; een genre dat steeds populairder wordt en ook steeds eerder vooraf gereserveerd wordt door bezoekers.

Zoals verwacht waren cabaret en muziek opnieuw de genres met de meeste bezoekers. Cabaret won het met 35,7% van muziek met 30,8% van het totale bezoekersaantal van 34.117 (inclusief inleidingen) . Vorig seizoen was dat andersom. Beide genres werden gevolgd door toneel met 11,3%, familievoorstellingen met 10,1% en de overige genres (dans, circus, muziektheater, opera en entertainment) die allen onder de 10% scoorden. Dat musical slechts 2,7% scoorde had vooral te maken met weinig aanbod in dit seizoen.

SUCCESNUMMERS

De voorstellingen die dit seizoen de meeste bezoekers trokken waren: Dubbel (Tineke Schouten), 60- we zien wel (Paul de Leeuw), Bitterlief (Stef Bos), De laatste ronde (Youp van 't Hek), Δ (Ashton Brothers), Nick Simon & Garfunkel (Nick & Simon), Girls and Boys (Hadewych Minis), Met knielende knikjes (Ronald Goedemondt), Boven Jan (Jan Smit), Modderkruipers (Yentl & De Boer), Judeska Airlines (Jandino), Rhytm of life (Slagerij van Kampen) en Gewoon Willem (Waylon).



Voorstellingen die niet hebben plaatsgevonden, hebben uiteraard een negatieve invloed gehad op de bezoekersaantallen.

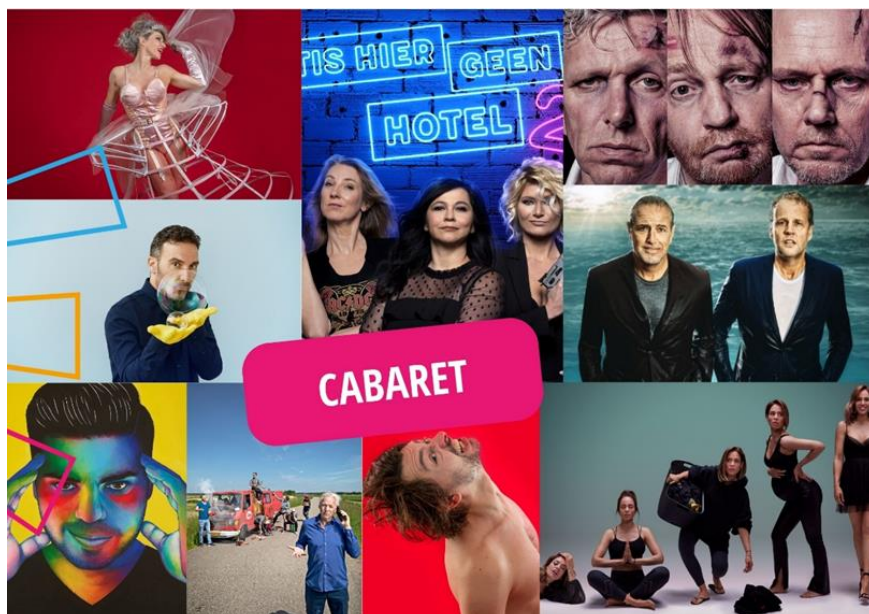
Geannuleerde voorstellingen waren: 5x muziek, 2x familie-/jeugd, 2x cabaret, 1x toneel, 1x dans, 1x circus, 1x opera en 2 theaterspecials.



CABARET

Cabaret zorgde zoals gebruikelijk regelmatig voor volle zalen. Youp van 't Hek nam op twee avonden afscheid van Veenendaal. Tineke Schouten speelde haar voorstelling Dubbel twee keer. De ingevoegde voorstelling van Ronald Goedemondt was binnen een mum van tijd uitverkocht. Cabaret is een populair genre, met gemiddeld 410 verkochte tickets. Dat is inclusief de foyer voorstellingen.

Het genre bevat ook onbekendere namen van nieuw talent. Zelfs als de namen niet vooraf bekendgemaakt zijn, zoals bij Veenendaal Lucht en de stand up comedy shows *Bazinga* en *Wie is het?*, blijft het bezoekersaantal groeien. Deze shows in café-achtige setting nemen ieder jaar in populariteit toe.



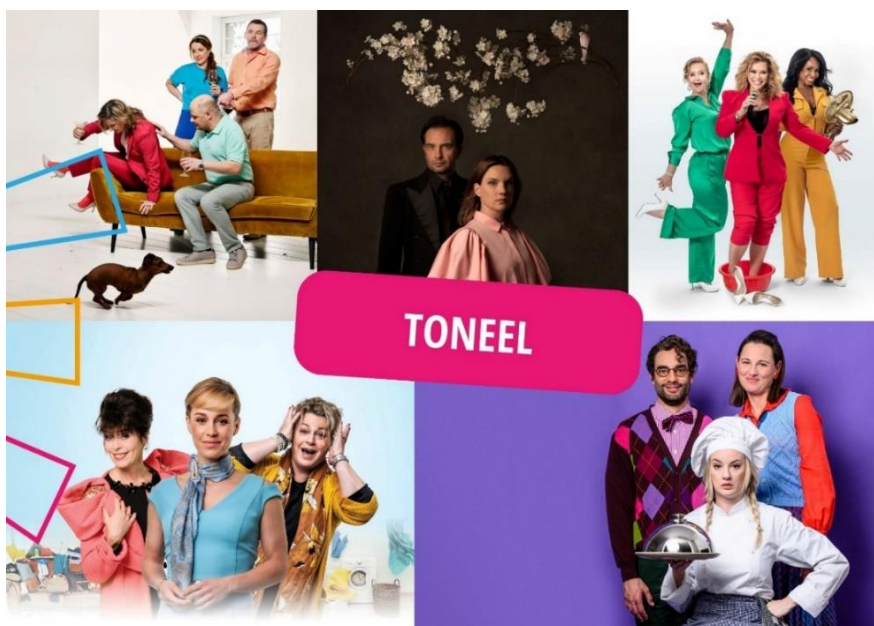
MUZIEK

Ook dit jaar waren er weer veel tributes en *best of shows*. Daarnaast sloegen ook de nieuwe muzikale voorstellingen van Nederlandse artiesten goed aan. Honderden bezoekers per keer genoten van de muziekvoorstellingen.



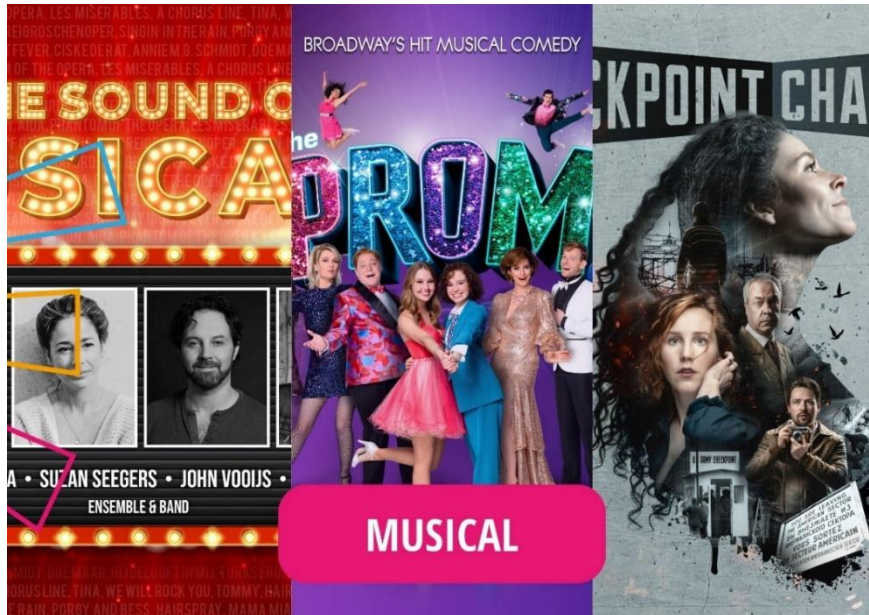
TONEEL

Veel succes was er dit jaar voor het genre Toneel. Een opmerkelijk groot succes was *Girls and Boys* van Hadewych Minis. Zij won de Theo d'Or en na publiciteit op dezelfde avond dat de prijswinnares bekend werd, kocht het publiek uit de wijde omtrek kaarten voor deze prachtige toneelvoorstelling. *De Kersentuin* was een tweede klassieke toneelvoorstelling. Een buitencategorie is *De Verleiders*; cabaretesk thematisch toneel. Verder waren er diverse komische voorstellingen over herkenbare familiesituaties: *Huisvrouwen bestaan niet*, *Blind date* en *Opliegers: Girls on fire!* Gemiddeld waren er 350 bezoekers bij de toneelvoorstellingen.



MUSICAL

De indrukwekkende Checkpoint Charlie trok met 440 personen de meeste bezoekers. De grote rondreizende voorstelling van dit seizoen was The Prom, die met een montage in ons theater van start ging voorafgaand aan twee speeldagen. The Sound of Musicals is eigenlijk een muziekvoorstelling, met allemaal liedjes uit musicals. Een gemixt genre dus.



FAMILIEVOORSTELLINGEN

Voor de kleinste theaterbezoekertjes was er uiteraard ook weer veel te beleven. Gemiddeld werd dit genre bezocht door 300 mensen. Topscoorder qua bezoekersaantallen bij de familievoorstellingen was *Bumbina komt spelen* voor de leeftijd 1+, die maar liefst twee keer de zaal vol kreeg. Een schattige Babette van Veen als Juffrouw van Dale gaf een voorleesmiddag in de foyer vor 3+. De try-out van de familiemusical *Assepoester* was direct al een schoonheid in september. Meneer Monster kwam twee keer; *De waanzinnige boomhut* voor 7+ was uiteraard een groot feest en *Winter Graffalo* was intiemer voor de leeftijd 3+. Van de oude verhalen *Scheepsjongens van Bontekoe* en *De schippers van de Kameleon* hadden we meer verwacht. De 9+ leeftijd is altijd lastiger dan de voorstellingen voor de kleintjes.



OPERA

Voor opera is er ieder jaar belangstelling bij een selecte groep mensen. Hiervoor nemen we in de programmering altijd tenminste een internationaal rondreizend gezelschap op. Dit jaar was dit Cosi fan Tute. Helaas werd deze tour geannuleerd door de producten.

Wel zijn dit jaar twee kleinschaliger voorstellingen gespeeld. De *Theetafel Opera* in de foyer, waar men onder het genot van een hightea van heel dichtbij de zangers en zangeressen kon bewonderen. En de andere titel: *Opera op de eerste rang*, zegt het eigenlijk al. In de zaal van Spectrum werden vlak voor de neus van het publiek, nummers uit diverse bekende opera's gespeeld.



CIRCUS

Stoer, kwetsbaar en strak vormgegeven. Dát was de voorstelling *Gravity & Other Myths* van Out of Chaos. Een eigenwijze vorm van circustheater waarin de grenzen maximaal worden opgerekt. Modern circustheater in 70 minuten zonder pauze met 8 acrobaten en 1 muzikant.



DANS

Schitterende, veelzijdige dansvoorstellingen waren er dit seizoen. Van het klassieke *Het Zwanenmeer* en het Ierse *Rhythm of the Dance* via *Oxygen* tot aan het experimentele *WAVE* van *Another Kind of Blue*. Gemiddeld zaten er 340 bezoekers in de zaal, wat voor het genre professionele dans in Veenendaal een mooie bezetting en hoopgevend is.



SPECTRUM VOORSTELLINGEN

Door een samenwerking met muziekschool De Muzen, hebben we een reeks van 6 muzikale vrijdagavonden geprogrammeerd in de 'vlakke vloer' zaal van Spectrum. Deze zaal is geschikt voor kleine muziekvoorstellingen. Het is een vlakke vloer zaal met een klein speelveld waardoor hier alleen kleine gezelschappen en voorstellingen gespeeld kunnen worden



AGENDA SPECTRUM

MUZIKALE THEATERVOORSTELLINGEN

4 VRIJDAGEN, 4 VOORSTELLINGEN

17/02 | **ONTBOEZEMINGEN VAN EEN BLIJ MENS**
THEO NIJLAND

24/03 | **ROCK 'N ROLL**
ROEL C. VERBURG

28/04 | **FLIP NOORMAN ZINGT TOM WAITS**
FLIP NOORMAN

19/05 | **NIET WAT JE DENKT**
BETH & FLO

GEORGANISEERD DOOR

demuzen
muziek, dans en theater

THEATER

LAMPEGIET

BOEK NU

TICKETS!



lampegiet.nl/agenda

Deze voorstellingen worden gespeeld in Spectrum. Adres: Kees Stipplein 72, 3901 TP Veenendaal

Doordat deze voorstellingen later in het seizoen in de verkoop zijn gegaan, konden ze niet in de vroege verkoop worden aangeboden. Hiervoor moest gedurende het seizoen een publiek worden opgebouwd in een zaal die bekend staat als filmzaal en waar concerten niet verwacht worden.

Het publiek dat kwam had het erg naar hun zin en we zien de eerste herhaalbezoeken al ontstaan.

VERDERE PODIUMKUNSTEN

Festivals

Om het seizoen goed te starten was ons eigen evenement BuitenBühne een uitgelezen kans om op het theaterplein voor reuring te zorgen en te laten zien dat de voorstellingen weer begonnen zijn! Voor de doelgroep 'families met kleine kinderen' werd een zeer afwisselend aanbod aan activiteiten, spel, film en voorstellingen geprogrammeerd. Helaas was de weersvoorspelling dusdanig slecht, dat het festival in het water dreigde te vallen. Daardoor is op de dag voor aanvang besloten het merendeel van de activiteiten naar binnen te verhuizen. Dat was spijtig, omdat een festival zoals BuitenBühne ook bedoeld is om de binnenstad te verlevendigen en passanten zoals het winkelende publiek positief te verrassen. De variatie aan activiteiten was groots, waarmee de toon is gezet voor een volgende editie van BuitenBühne in een volgend seizoen.



Amateurproducties

Met 20 verhuringen en 9.727 bezoekers bloeit de amateurkunst in Veenendaal weer langzaam op. Met nieuwe leden en vrijwilligers voelden veel van onze vaste huurders zich weer zelfverzekerd genoeg om op de planken te staan.

Kunstfestival

Het was de zevende editie van het Kunstfestival, met als doel om Veenendaal een podium te geven en om publiek kennis te laten maken met cultuur. Met meer dan 800 artiesten op het podium en met meer bezoekers dan ooit was het Kunstfestival dan ook een groot succes.

Binnen dit festival was Theater Lampegiet op de zaterdag dé locatie voor de grotere koren en dansscholen. De hele dag was het een komen en gaan van energieke artiesten en vrolijke bezoekers, zowel jong als oud. Op de zondag was er een foyerprogrammering, waarbij de nadruk meer lag op langdurig genieten en gezelligheid.



Ritmeester Veenzangers Mannenkoor

Een speciale vermelding voor het Ritmeester Veenzangers Mannenkoor, dat op 15 oktober 2022 hun 40-jarig jubileum vierde in ons theater. Tijdens het prachtige concert namen ongeveer 100 leden de bezoekers mee langs Cent Mille Chansons, The Piano Man en Stay With Me 'til the Morning. Tijdens het jubileumconcert werd het koor begeleid door een professioneel strijkorkest en maakte mede daardoor haar belofte voor een avond vol muziek, zang en entertainment, meer dan waar.

Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)

De werkgroep zorgt elk jaar voor een afwisselend aanbod van professionele basisschoolvoorstellingen voor de groepen 1 tot en met 8. Hierdoor maken alle geledingen van het primair onderwijs kennis met podiumkunsten buiten de schoolsituatie in het theater.

In totaal hebben 5.526 leerlingen, verspreid over 21 voorstellingen, het theater bezocht. Zij konden daarbij kiezen uit een bezoek aan:

- Boer Boris is de baas voor groep 1 & 2
- Behoorlijk boos voor de groepen 3 & 4
- Pfff voor de groepen 5 & 6, of
- De Wereld rond met Hippe Gasten voor 7 & 8.

In dit seizoen heeft de WET een digitale stap gemaakt, waardoor het contact en de inschrijvingen vanaf nu volledig digitaal verlopen. Op de website van Theater Lampegiet is een WET-pagina gelanceerd waarbij het aanbod en de praktische informatie in één oogopslag te zien is. Daarnaast kunnen de scholen zich gemakkelijker inschrijven en krijgen ze hiervan een, uiteraard digitale, bevestiging.

De leden van de werkgroep:

- Marjolein de Wit, namens de SKOVV, voorzitter
- Marijke de Roos, namens stichting CPOV, secretaris
- Roos Knopperts, namens Montessori Aan de Basis, secretaris
- Maarten Wittenberg, namens De Onderwijsspecialisten, SO en VSO
- Rigtje Zegers
- Tineke Timmer, namens Wereldkidz
- Linda van de Weerd, namens de Stichting CPOV e.o., speciaal (basis-) onderwijs
- Jan-Jaap Vermeer, namens Onderwijsgroep Gave
- Kirsten Eskes-Brautigam, Verhuur- en Eventmanager van Theater Lampegiet, adviserend lid

Voortgezet Onderwijs & Theater (VO&T)

In het seizoen 2022-2023 is een langgekoesterde wens van zowel Theater Lampegiet als de WET in vervulling gegaan: voorstellingen voor het voortgezet onderwijs. Nadat in september 2022 bekend werd dat gestart mocht worden met de pilot voor leerjaar 1 & 2, is een inspiratiemiddag georganiseerd met alle middelbare scholen en School en Cultuur. Onder de noemer VO&T zijn het CLV, Rembrandt College, het Perron en Theater Lampegiet vervolgens een werkgroep gestart om gezamenlijk een voorstelling uit te kiezen.

Nieuw

Op 31 januari en 1 februari 2023 bezochten 943 VO leerlingen + 63 docenten (totaal 1.006) van 3 scholen (CLV, CSV en Rembrandt College) de 3 voorstellingen van BreakSquad crew. Zij genoten van de voorstelling Cinema. De grappige verhalen en acrobatische en dynamische bewegingen van BreakSquad Crew (foto volgende pagina) maakte deze pilot tot een groot succes, waardoor de voorstellingen voor VO&T ook volgend seizoen zullen terugkeren.



Foto: BreakSquad Crew

We kregen de indruk dat de meeste aanwezige kinderen (80%) van CSV nog niet eerder in het theater waren geweest. Deze school kenmerkt zich door praktisch opgeleide ouders, waarvoor theatertickets nogal eens te duur zijn.

In onze ambitie om zoveel mogelijk kinderen in de regio al op jonge leeftijd kennis te laten maken met podiumkunsten en Theater Lampegiet, past deze samenwerking perfect. CSV trekt als opleiding niet alleen kinderen uit Veenendaal, maar ook van de omliggende dorpen. Deze kinderen gaan nu naar dit praktijkgerichte onderwijs bij CSV, maar hebben voorheen geen WET voorstellingen bezocht. Omdat WET alleen voor de basisscholen in Veenendaal is.

Ontwikkeling van gevoel en interesse voor cultuur, mag het voortgezet onderwijs niet ontbreken. Daarom zijn we zeer verheugd, dat de schoolprogrammering voor het Voortgezet Onderwijs in Veenendaal terug is.

Overige Verhuringen en montages

Lunch in the Dark

Nieuw in het verhuurprogramma was *Lunch in the Dark*, een samenwerking tussen Stichting Oog voor Iedereen en Theater Lampegiet die voortkwam uit de Beursvloer. 26 bezoekers uit voornamelijk Veenendaal, maar een enkeling ook uit Arnhem en verder, genoten van een vegan lunch. Het doel van Stichting Oog voor Iedereen was in ieder geval bewustwording en een samenhangingsgevoel creëren.

Montages

De afgelopen 10 jaar heeft Theater Lampegiet een goede relatie opgebouwd met verschillende impresariaten en producenten op het gebied van montages. Ook na COVID weten zij feilloos de weg terug te vinden. Dit seizoen kozen onder andere Plien en Bianca en Jon van Eerd er wederom voor om hun voorstelling bij ons op te bouwen. Nieuw in de lijst zijn onder andere Herman van Veen, Shirma Rouse en ITA (Internationaal Theater Amsterdam), die wij hopelijk ook de komende jaren mogen verwelkomen.

Evenementen

BuitenBühne

Sinds 2021 ligt er naast het theater een grasveld dat zich, samen met de parkeerplaats ernaast, leent voor (kleinschalige) festivals. Zie foto's op pagina 13. Om deze prachtige locatie te introduceren bij de inwoners van Veenendaal zijn wij aan de slag gegaan met BuitenBühne. Het concept van Buitenbühne komt in eerste instantie voort uit de wens meer bezoekers te trekken voor artistieke en culturele activiteiten van het theater. Het grootste deel van het publiek uit Veenendaal bezoekt de "mainstream": makkelijk toegankelijke voorstellingen, voornamelijk in de genres muziek en cabaret. Theater Lampegiet wil juist ook artistieke en inhoudelijke voorstellingen programmeren, waarbij het publiek meer uitgedaagd, geraakt en verrijkt wordt.

De organisatie heeft vanuit verschillende hoeken veel complimenten gekregen over haar veelzijdige programmering. De afwisseling tussen constant aanbod, geplande activiteiten en de twee horecapleinen waar men even rustig kon gaan zitten (ook zonder consumpties af te nemen) werd vooral door de bezoekers als zeer prettig ervaren. Een groot aantal artiesten heeft zich positief uitgesproken over de wisselende artistieke niveaus, wat een zeer divers publiek meebracht.

Ander succes is behaald met de Wall of Art, een breed gedragen samenwerking tussen de Veense kunstenares Marije van Kalshoven, Stichting Welzijn Veenendaal, Netwerk voor Jou en Theater Lampegiet. Welzijn Veenendaal heeft de workshop Natuurlijk Karton! opgenomen in hun zomerprogrammering, welke zij aanboden aan families die geen mogelijkheid zien om op vakantie of dagjes uit te gaan. Netwerk voor Jou heeft een inloopavond georganiseerd voor jongeren tussen de 14 en 27 jaar die meer aansluiting zoeken bij de maatschappij en gelijkgestemden. De gezamenlijke 50 schilderijen zijn tijdens het festival tentoongesteld en daarna teruggebracht naar de creatieve makers. Op de zaterdag van het festival zijn nog eens 30 schilderijen gemaakt, die allemaal volledig bestonden uit tweedehands materialen en restjes wol.

COMMUNITIES

Netwerkorganisatie

Als culturele netwerkorganisatie levert Theater Lampegiet de stad belangrijke bijdragen. Aan het welzijn en welbevinden van de inwoners van Veenendaal en aan de sociale cohesie. Winkels, horeca én een theater maken de stad.

Vanuit de overleggen die de directies van De Muzen, Bibliotheek en Theater Lampegiet voeren – waar mogelijk met de Cultuurmakelaar (vacant in dit seizoen) - is er altijd een gezamenlijke culturele stem en visie. Ook is er goed contact met de beleidsmedewerker en wethouder Cultuur van de Gemeente Veenendaal. De programmaraad is dit jaar uitgebreid met onder andere Vlow en Ontmoetingshuis Oost.

Theater Lampegiet wil in de toekomst nog meer en vaker jong talent een podium en publiek bieden. In de programmering werken we al jaren samen met een Jongerenpanel. Ook wil het theater een betere verbinding in de wijken waaruit weinig bewoners culturele organisaties bezoeken. Dat doen we via de WijkJury.

Bedrijfsvrienden

De Bedrijfsvrienden in seizoen 2022-2023 zijn:

Goud: Roelofsen, De Edese Drankenhandel.

Zilver: Bean & Co Coffee Company, Schuiteman accountants.

Brons: AB Inbev, Case communicatie, HZW, Novia Notariskantoor, Olenz Notarissen, Xantion.

Zoals te doen gebruikelijk in de culturele sector, zijn veel sponsors eigenlijk leveranciers. Zo ook bij Theater Lampegiet. Zij leveren een financiële bijdrage aan de stichting van zo'n 20.000,- euro in totaal. Hiervoor ontvangen zij twee exclusieve bedrijfsvriendenavonden waarbij ze een voorstelling bezoeken met een hapje/drankje vooraf en een exclusieve netwerkborrel na afloop. Voorafgaand of na de voorstelling is er altijd een meet & greet met een deel van de cast. Verder kunnen ze korting ontvangen bij het huren van de zalen in het theater en hebben ze exclusieve voorrang in de voorverkoop.

Samen met de Raad van Toezicht heeft de organisatie van Theater Lampegiet behoefte aan een nieuwe propositie voor haar Bedrijfsvrienden in de toekomst. Daarom is er een voorstel in voorbereiding waarmee de inhoud van de samenwerking een andere vorm kan krijgen, die meer maatschappelijk relevant, extra feestelijk en/of cultureel inspirerend is voor ondernemers in algemene zin. Er wordt een Businessclub overwogen die meer netwerkbijeenkomsten heeft dan nu. Altijd in combinatie met theater en/of educatieve voorstellingen. Het voorstel bevat daarbij meer privileges voor een lagere jaarlijkse bijdrage, waarmee het theater het lidmaatschap toegankelijker wil maken en daarmee meer leden werft.

De doelen van een businessclub of ondernemersgroep zijn zowel kwalitatief (positionering en draagvlak) als kwantitatief (sponsor inkomsten en verhuur).

Om te toetsen waaraan behoefte bestaat en hoe het voorstel zal worden ontvangen, wordt een extern vooronderzoek ingezet onder huidige leden, potentiële toekomstige leden en invloedrijke personen van andere businessclubs in Veenendaal. De uitkomsten worden meegenomen in het plan voor de toekomst.

Het onderzoek wordt uitgevoerd door LVWB fundraising; sinds 20 jaar actief in de fundraising/sponsoring sector.

Vrienden van Theater Lampegiet

De particuliere community Vrienden van Theater Lampegiet bestond dit seizoen uit 450 vrienden, waarvan 89 in het seizoen daarvoor nog geen vriend waren. De Vrienden van Theater Lampegiet kregen bij de start van de verkoop uiteraard weer een exclusieve voorsprong om de voorstellingen en stoelen van hun voorkeur te boeken. De traditionele kick off in mei is niet georganiseerd, omdat de verkoop na Covid pas in augustus van start ging dit jaar.

Jongerenpanel

Het jongerenpanel is uitgebreid in seizoenen 20-21 en sindsdien stabiel. In seizoen 22-23 bestaande uit Ella Cook, Gwyneth Cook, Ryan Cook, Nina van Drie, Noa Diepeveen, Eva van Halsema, Justin Hermsen, Amy Hillaert, Anna-Lynn Otte, Juliette Otte en Emma Otto. Zij hebben de taak om theaterbezoek onder tieners te stimuleren aan de hand van concreet een viertal voorstellingen per jaar.

De panelleden hebben toegang achter de schermen voor een exclusief praatje met casts en crews. Hiervan maken ze vlogs en foto's voor social media en ze geven hun mening over de programmering.

De selectie voorstellingen, die het Jongerenpanel bezoekt, is gekozen op basis van nieuwsgierigheid en geschiktheid voor hun leeftijd. We vragen het panel om een keuze te maken uit meerdere genres. Om de variatie te stimuleren en daarmee ook een grotere groep jongeren te beïnvloeden.

De voorstellingen die ze dit seizoen bezochten zijn:

27 september 2022 - Sound of musicals (musical)

4 februari 2023 – Checkpoint Charlie (musical)

2 maart 2023 – Oxygen (moderne dans)

Geannuleerd – Dennis van Aarsen (muziek), wordt ingehaald in december 2023.



Focuspunten marketing

Na twee jaar Covid, staat Theater Lampegiet dit seizoen voor een enorme uitdaging om mensen weer naar het theater te halen. Uit landelijke en regionale onderzoeken blijkt dat mensen nog huiverig zijn het theater te bezoeken, omdat er kans is op besmetting (vooral bij ouderen). Daarnaast zijn mensen niet meer gewend aan grote gezelschappen.

De ervaring leerde hen ook dat heel veel voorstellingen geannuleerd worden. Dat stimuleert niet om vroegtijdig kaarten te kopen.

In toenemende mate wordt het leven duurder. Wat, vanuit het klantperspectief gezien, het kopen van theaterkaarten tot een luxeproduct maakt.

We hebben dit jaar vaker op voorstellingsniveau gepromoot. Dat leverde meer gratis publicaties via persberichten op en ook social advertising (betaald) is vaker ingezet dan voorheen. Dat wierp z'n vruchten af, maar we moesten er harder aan trekken dan in andere seizoenen. Zo goed als alle voorstellingen hadden extra duwtjes nodig, wat tot een hogere intensiteit leidde in de communicatie. We hebben veel nieuwe tactische instrumenten ingezet om het focuspunt 'bezoekersaantallen stimuleren' te ondersteunen. Zie 'Klantreis'. Ook nu bleek maar weer eens, dat de eigen klantendatabase echt het verschil maakt. De hoogste conversie kwam vanuit e-mail nieuwsbrieven.

De startperiode van de verkoop leverde zo'n 20 procent van de verwachte kaartverkoop op. Dat lag lager dan gemiddeld, waaruit het voorzichtige consumentengedrag blijkt. Men kocht minder ver vooruit en meer in de laatste twee weken voorafgaand aan een voorstelling. Ook omdat er minder voorstellingen uitverkochten in een vroeg stadium.

Dit seizoen lag voor Marketing en Ticketing de nadruk (dus) opnieuw meer op acties voor gerichte verkoop dan op het bestendigen van de relatie (CRM).

Wel is samen met het kassateam geprobeerd om het vertrouwen te herstellen en bijvoorbeeld aan de kassa te verwijzen naar het soepele annuleerbeleid.

De focuspunten in marketing

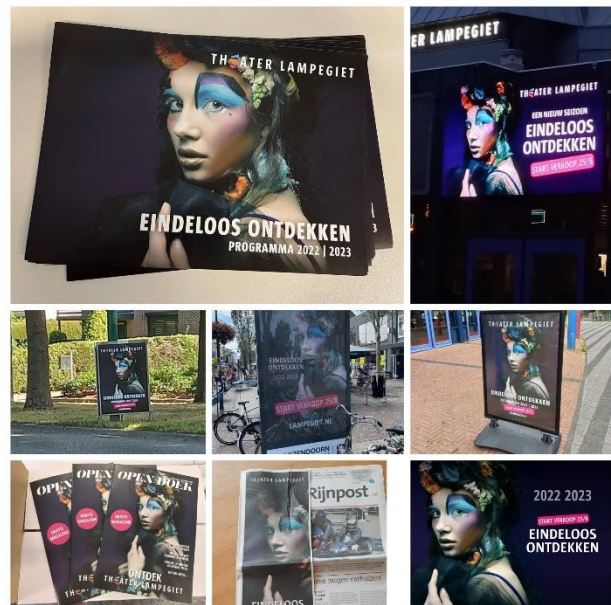
De doelen waren dit seizoen gericht op drie focuspunten. De voornaamste ondersteunt uiteraard het organisatiedoel: bezoekersaantallen stimuleren. De tweede is: de toonzetting aanpassen per kanaal. Ieder medium heeft een eigen tone of voice en daarop laten we de communicatie aansluiten. Dat houdt in, dat alle teksten in meerdere versies geschreven worden. Tot slot ging het derde focuspunt over het voor het voetlicht brengen van het genieten van de beleving van het theater. Het nieuwe instrument hiervoor, dat we dit jaar introduceerden, is het eigen magazine: 'Open Doek'. Hierin zetten we een echte Lampegiet sfeer neer. Ook komen medewerkers en artiesten aan het woord en wordt door middel van eigen rapportages aandacht besteed aan achtergrondinformatie rondom een productie.

Campagnes

De campagne waarmee Theater Lampegiet het seizoen opent met nieuwe voorstellingen, wil mensen nieuwsgierig maken om iets nieuws te ontdekken. Dit jaar mocht de campagne weer een echt theateraal beeld bevatten. Het thema en de slogan "Eindeeloos ontdekken" slaat op het laten (her-)ontdekken van het theater door bestaande en potentiële klanten. Cultuur had twee jaar op een lager pitje gestaan bij de meeste mensen.

Ontdekken staat hier voor:

- Het theater herontdekken zoals vroeger
- Teruggaan naar het theater na COVID
- Nieuwe genres ontdekken
- Nieuwe artiesten ontdekken
- Nieuwe evenementen en festivals ontdekken
- Jezelf herontdekken in nieuwe theaterstukken
- Avondje uit (her)ontdekken

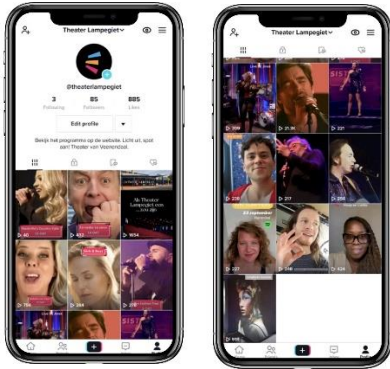


Het campagnebeeld en de slogan worden gebruikt in de volgende middelen: bordenrondes, advertenties, kalender, video, social advertising, social posts, geveldisplay's (nieuw!), Hoofdstraat display, stoepbord, spiegel advertentie bij Zeldzaam, flyers, merchandise tasjes (nieuw!) én het gratis magazine (nieuw!).

Vanwege de te verwachten wijzigingen was er dit jaar geen seizoensbrochure, maar wel een kalender met het overzicht van het programma én een gloednieuw magazine. Op voorstellingsniveau is iedere (niet uitverkochte) voorstelling meerdere keren intensief onder de aandacht gebracht op meerdere kanalen. Op basis van de verkoopprognose en -realisatie is dagelijks bepaald welke voorstellingen extra aandacht behoeven om de kaartverkoop te stimuleren. Ook het Ticketing team deed mee, middels actieve verkoopadviezen aan de kassa.

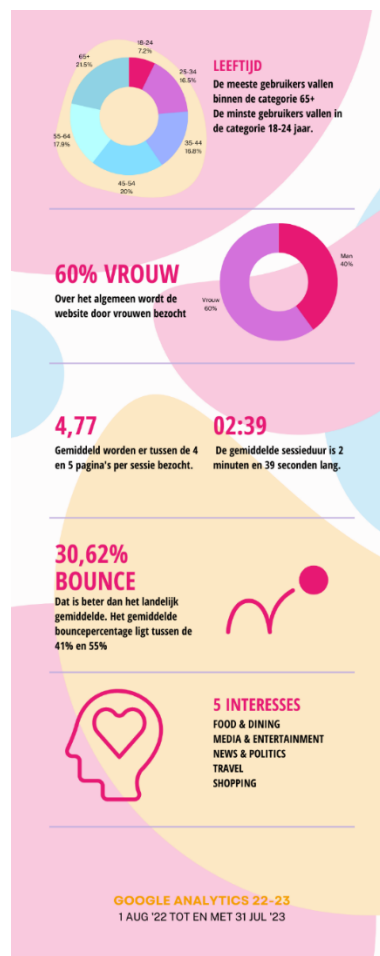
TikTok

Naast de sociale media kanalen, die we al jaren gebruiken is dit jaar TikTok toegevoegd. Op creatieve wijze maken we zelf video's. De publicatie hiervan zorgt ervoor dat we niet alleen verkoopgerichte video's plaatsen. Dit wordt beloond meer extra vertoningen, waarmee het bereik en de populariteit stijgt. TikTok is toegevoegd in de mediamix om meer aandacht van jongeren te krijgen.



Website

De website lampegiet.nl wordt continu gemonitord. In onderstaande infographic een impressie van de gebruikscijfers volgens Google Analytics:



ORGANISATIE

Organisatie

Directeur/bestuurder

Patrick Marcus

Medewerkers

Het aantal FTE's dat werkzaam was binnen Stichting Theater de Lampegiet bedroeg over seizoen 2022-2023 gemiddeld 14. Daarnaast is er een aantal vrijwillige gastvrouwen en een samenwerking met de Bombardon van Stichting Reinaerde voor ondersteuning van 2 medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt bij voorstellingen.

Enkele highlights uit de organisatorische focuspunten

❖ **Onderzoek nieuw theater**

In de zomer van 2021 schreven we een toekomstvisie voor een nieuw theater in Veenendaal. Dit seizoen '22/'23 is er zeer intensief gewerkt aan het overtuigen van Gemeente Veenendaal, dat een nieuw gebouw nodig is.

Hiervoor is onder meer een businesscase geschreven, een extern onderzoek gedaan, een rapport geschreven, een persoonlijke rondleiding en introductie gegeven voor raadsleden en zijn er raadspresentaties en vergaderingen bijgewoond. Gemeente Veenendaal heeft ook een publieksonderzoek ingezet. De politieke verdeeldheid over de komst van een nieuw theater is zeer groot.

Dit heeft ook impact en effect op de betrokkenheid en capaciteit van het team. Er is volop meegedacht, meegeleefd en mee beleefd. De meeste teamleden zijn aanwezig geweest bij meerdere raadsvergaderingen.

❖ **Horeca**

Bij het horecateam lag de focus op het verhogen van de omzet. Via concrete maatregelen zoals de training over actieve verkoop van medewerkers en het verhogen van de efficiency. De arrangementen zijn d.m.v. een button bij de aanschaf van tickets op de website vermeld en in de servicemail prominenter vermeld. De foyer is van nieuwe, sfeervolle decoratie voorzien, om de verblijftijd na de voorstelling te verlengen. De verkoopprijzen van de dranken zijn beter afgestemd op het niveau van restaurants in de buurt. Verder is een slag gemaakt in het aanpassen van het assortiment naar duurzamere producten, zoals vegan wijnen.

❖ **Theatertechniek**

Gedurende het lopende onderzoek naar nieuwbouw, is er niet veel mogelijk op het gebied van investeringen. Er is alles aan gelegen om de huidige installatie op verantwoorde wijze te behouden. In de Covid periode is wel nieuwe, intelligente verlichting aangeschaft (die meeverhuist bij nieuwbouw). In dit seizoen is aandacht besteed aan het up to date brengen van de kennis en praktijkervaring met deze verlichting. Deze nieuwe techniek heeft ook voordelen bij de bouwtijd van verhuringen. Kortere bouwtijd zorgt voor betere marges.

Een uitdaging is het tekort aan theatertechnici. In de Covid periode hebben wij ons team compleet en stabiel weten te houden. Echter zijn er landelijk veel technici die gekozen hebben voor omscholen en werken in een andere sector. Ad hoc of periodieke aanvulling met freelancers is bijna onmogelijk.

❖ **Facilitair/ICT**

Ook voor de afdeling Facilitair/ICT is het zaak om met eventuele nieuwbouw in het vooruitzicht ervoor te zorgen dat we met de minimale middelen en beperkte budgetten alle voorzieningen in goede staat houden. Er wordt bij geplande of eigenlijk benodigde investeringen steeds kritisch gekeken naar de afweging of de bedrijfszekerheid in het geding komt. Waar mogelijk en nodig wordt nog wel verduurzaming toegepast.

Uitgangspunten periode 2026-2028

Als besloten wordt, dat de nieuwbouw doorgaat en er tijdelijk geen theater is, wordt gezocht naar een tijdelijke locatie in de nabijheid van het stadscentrum om wel zichtbaar te blijven en het contact met het publiek te behouden.

Uitgangspunten hierbij zijn:

- Een tijdelijke locatie in de nabijheid van het stadscentrum met een theateropstelling met circa 300 stoelen en een speelvlak van 10 x 10 meter en een vrije hoogte van 9 meter
- Middenzaal programmering van een theateraanbod in de lijn van de huidige programmering met als opmaat naar de toekomst aanvulling kleine zaalvoorstellingen die in de nieuwe kleine zaal van het nieuwe theater geprogrammeerd zullen worden
- 75 voorstellingen per seizoen
- Horeca faciliteiten ter plaatse met foyerruimte en sanitaire voorzieningen
- Programmering schoolvoorstellingen voor primair en voortgezet onderwijs
- Voortzetten Wijkjury en Jongerenpanel
- Twee festivals
- Doelstelling behouden van het publiek
- Doelstelling personeel kernorganisatie behouden

Verslag Raad van Toezicht

Per 9 mei 2022 is Stichting Theater de Lampegiet (hierna: Theater Lampegiet) overgestapt van een Bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model. Dit verslag is derhalve het eerste verslag van de Raad van Toezicht (hierna: RvT) van Theater Lampegiet.

Terugblik theaterseizoen 2022-2023

Wat betreft de realisatie van de maatschappelijke doelstellingen van Theater Lampegiet, door culturele waarde te creëren en over te dragen, wordt graag verwezen naar het Bestuurs-verslag, zoals dat is opgenomen in het jaarverslag van Theater Lampegiet, welk verslag met de RvT is afgestemd.

Het is goed om te constateren dat er in dit theaterseizoen sprake was van aanzienlijk minder beperkingen als gevolg van COVID dan in de voorafgaande 2 seizoenen. Hierdoor kon het aantal voorstellingen en toeschouwers weer sterk toenemen, al is het pre-COVID niveau nog niet bereikt.

In de vergaderingen van RvT met Bestuurder is ook veel aandacht besteed aan de voorbereidingen van de gewenste nieuwbouw van het theater, en de politieke besluitvorming hierover binnen de Gemeente Veenendaal. RvT heeft geprobeerd de Bestuurder hierbij zo goed mogelijk te ondersteunen met behulp van haar kennis & ervaring en haar netwerk in de politiek en de gemeenschap.

De nieuwbouw van het theater maakt het mogelijk om nog meer dan in het verleden Theater Lampegiet een theater voor alle inwoners van Veenendaal te maken. Vooruitlopend op de nieuwbouw wil de RvT een plan ontwikkelen om het theater beter toegankelijk te maken voor inwoners met een kleine beurs.

Wat betreft de financiële situatie van Theater Lampegiet geldt dat in de COVID periode de reserves zijn toegenomen, wat heeft geleid tot een beperkte indexering van de gemeentesubsidie voor 2024. Naar huidig inzicht slinkt de algemene reserve als gevolg hiervan fors; correctieve actie is derhalve noodzakelijk. Graag verwijzen wij naar de jaarrekening zoals die is opgenomen in het jaarverslag.

Deze jaarrekening is in opdracht van de RvT gecontroleerd door accountantskantoor Schuiteman te Veenendaal. De accountant heeft zijn bevindingen aan de auditcommissie en de volledige RvT gerapporteerd; er zijn geen ernstige tekortkomingen geconstateerd, wel waren er enkele verbeterpunten wat betreft interne controle, die onmiddellijk door Bestuurder zijn opgepakt.

Uit het jaarlijkse gesprek van RvT met de Interne Vertrouwenspersoon kwam naar voren dat er geen meldingen van grensoverschrijdend gedrag zijn geweest, dat er een harmonieuze sfeer heerst in de organisatie en dat men een veilig werkklimaat ervaart. Besloten is om ook een externe vertrouwenspersoon aan te stellen.

De remuneratie-commissie heeft het jaarlijkse evaluatiegesprek met Bestuurder gevoerd, met input van de RvT en van een aantal medewerkers van Theater Lampegiet.

Samenstelling van de Raad van Toezicht

Medio de verslagperiode is een 4-tal nieuwe leden toegetreden tot de RvT, ter vervanging van een drietal leden die afscheid namen omdat de maximale zittingstermijn (van 2 x 4 jaar) (vrijwel) bereikt

was. Voor de huidige samenstelling van de Raad van Toezicht en het rooster van aftreden, verwijzen wij naar de bijlage A.

Binnen de RvT zijn de benodigde expertisegebieden in voldoende mate aanwezig, behalve de artistiek/culturele expertise. De RvT is niet tevreden over de diversiteit van haar leden, wat betreft man/vrouw-verdeling en culturele diversiteit (ondanks dat hier bij de laatste personele wisselingen wel degelijk aandacht aan is besteed). Bij volgende personele wisselingen zal getracht worden om een inhaalslag te maken.

Functioneren Raad van Toezicht

De RvT heeft in theaterseizoen 2022-2023 8 keer vergaderd. Daarnaast hebben de ingestelde commissies (Audit, Remuneratie, Politiek) naar behoefte vergaderd.

Alle leden van de RvT zijn onbezoldigd, en voor alle leden geldt dat zij, naast hun functie in de RvT, betaalde en/of onbetaalde functies elders hebben. Geconstateerd is dat er geen sprake is, of is geweest, van belangenverstrengeling bij de leden van de Raad van Toezicht.

In de verslagperiode heeft nog geen evaluatie van het eigen functioneren van de RvT plaatsgevonden. De Raad heeft echter het stellige voornemen om jaarlijks het functioneren te evalueren, te beginnen begin 2024. De mogelijk hieruit voortkomende verbeterpunten en/of trainingsbehoeften zullen daarna steeds snel ter hand worden genomen.

Bijlage A: Samenstelling Raad van Toezicht

| naam | functie | aantreden | aftreden |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Heike van der Kloes | voorzitter | | 20-02-2023 |
| Patty Wilod Versprille-Geenen | secretaris | | 20-02-2023 |
| Sieko Wynia | lid | | 20-02-2023 |
| Bert Geerken | lid | 18-11-2019 | |
| Jurgen Hillaert | lid | 18-11-2019 | |
| Livia Brouwers | secretaris | 20-02-2023 | |
| Gerard Kuipers | lid | 20-02-2023 | |
| Rick Tigelaar | lid | 20-02-2023 | |
| Frank van der Vlugt | voorzitter | 20-02-2023 | |

Maximale zittingstermijn: 2 x 4 jaar.

FINANCIËN

De financiële verslaglegging is gedaan in de Jaarrekening seizoen 2022 – 2023 van Stichting Theater De Lampegiet en de controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

In dit inhoudelijke jaarverslag, beperken we ons tot twee onderdelen uit de Jaarrekening:

- de balans per 30 juni 2023
- de rekening van baten en lasten over het seizoen 2022-2023

Voor de grondslagen en toelichting op de balans verwijzen wij naar de Jaarrekening 2022-2023.

Balans per 30 juni 2023

| ACTIVA | Werkelijk 30-jun-23 in € | Werkelijk 30-jun-22 in € |
|--|---|---|
| Vlottende activa | | |
| Voorraad | 5.282 | 7.866 |
| Vorderingen | | |
| Debiteuren | 30.211 | 52.005 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | - | 9.361 |
| Overige vorderingen en overlopende activa | 529.591 | 690.315 |
| Totaal | 559.802 | 751.681 |
| Liquide middelen | 1.364.257 | 1.003.900 |
| Totaal activa | 1.929.341 | 1.763.447 |
| PASSIVA | | |
| Eigen Vermogen | | |
| Stichtingskapitaal | 45 | 45 |
| Algemene reserve | 241.101 | 446.503 |
| | 241.146 | 446.548 |
| Bestemmingsreserves | | |
| WET | 49.354 | 56.218 |
| BLA | 6.797 | 15.434 |
| Schommelreserve | 21.352 | 22.346 |
| Herinvestering | 488.780 | 393.377 |
| Werk en zekerheid | 69.000 | 69.000 |
| | 635.283 | 556.375 |
| Voorzieningen | 6.782 | 5.337 |
| Kortlopende schulden | | |
| Crediteuren | 100.925 | 99.009 |
| Totaal gemeente Veenendaal | 335.935 | 329.849 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 41.710 | 39.526 |
| Overige schulden en overlopende passiva | 567.560 | 286.803 |
| | 1.046.130 | 755.187 |
| Totaal passiva | 1.929.341 | 1.763.447 |

Rekening van baten en lasten over het seizoen 2022- 2023

| BATEN | Werkelijk 2022-2023 | Begroting 2022-2023 | Werkelijk 2021-2022 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | in € | in € | in € |
| Recettes Voorstellingen | 796.408 | 749.969 | 383.422 |
| Opbrengst huren en pachten | 108.404 | 110.502 | 117.716 |
| Opbrengst horeca activiteiten | 218.058 | 165.873 | 108.402 |
| Overige opbrengsten | 86.733 | 136.510 | 80.944 |
| Subsidie gem. Veenendaal incl BLA | 1.169.783 | 1.169.783 | 1.086.148 |
| Subsidie gem. Veenendaal WET | - | - | 2.000 |
| Overige subsidies | 77.270 | 40.974 | 416.125 |
| Totaal baten | 2.456.656 | 2.373.611 | 2.194.757 |
| | | | |
| LASTEN | | | |
| Voorstellingen Theater | 774.064 | 806.297 | 394.429 |
| Inkopen Horeca | 59.816 | 55.490 | 25.354 |
| Lonen en salarissen | 581.229 | 849.411 | 551.354 |
| Sociale lasten | 93.202 | - | 83.422 |
| Pensioenlasten | 53.597 | - | 72.681 |
| Overige personeelskosten | 92.236 | - | 96.758 |
| Huisvestingskosten | 505.452 | 490.493 | 552.129 |
| Algemene Kosten | 194.241 | 146.790 | 174.816 |
| Verkoopkosten | 126.762 | 161.354 | 90.028 |
| Kosten WET | 33.541 | 32.053 | 19.474 |
| Financieringslasten | 4.869 | 6.000 | 6.093 |
| Totaal lasten | 2.519.009 | 2.547.888 | 2.066.538 |
| | | | |
| Resultaat voor dotaties/onttrekkingen bestemmingsreserves | -62.353 | -174.277 | 128.219 |
| | | | |
| Het saldo wordt als volgt verdeeld: | | | |
| Saldo resultaat | -62.353 | -174.277 | 128.219 |
| Dotatie/onttrekking bestemmingsreserve investeringen | -95.403 | p.m. | -37.957 |
| Dotatie/onttrekking Schommelreserve | 994 | p.m. | -1.352 |
| Dotatie/onttrekking Bestemmingsreserve W+Z | - | p.m. | - |
| Dotatie/onttrekking bestemmingsreserve WET | 6.864 | p.m. | - |
| Onttrekking bestemmingsreserve Buiten Lampegietse Activiteiten | 8.637 | p.m. | - |
| | - | p.m. | - |
| Resultaat na dotaties/onttrekkingen bestemmingsreserves | -€ 141.261 | -174.277 | € 88.910 |

COLOFON

Stichting Theater De Lampegiet

Kerkewijk 10
3901 EG Veenendaal
KvK Utrecht 41182257

Contact

Algemeen:

T: 0318 – 540 000 (ma-vr 09:00 tot 17:00 uur)

E: info@lampegiet.nl

E: publiciteit@lampegiet.nl

E: directie@lampegiet.nl

Theaterkassa:

T: 0318 – 540 141 (di –vr: 10.00 tot 13.00 uur en 13:00 tot 16:00 uur)

E: reserveren@lampegiet.nl

Website: www.lampegiet.nl

Eindredactie: Patrick Marcus, Jeanine Dijkhuis

Veenendaal, december 2023



BIJLAGEN

1. Subsidieafspraken (KPI's) Theater Lampegiet 2022 – 2023

Subsidiebeschikking 2023

Aan de Stichting Theater De Lampegiet wordt over het jaar 2023 (= seizoen 2022-2023) door de Gemeente Veenendaal een subsidie verleend van € 1.169.783,-.

Hierin was reeds rekening gehouden met de door de gemeente toegepaste indexering. In dit bedrag is € 20.300,- voor de extra culturele activiteit van de voorstellingen voor het Voortgezet Onderwijs opgenomen.

Ondanks de verhoging van het subsidiebedrag is de subsidie niet toereikend om de begroting sluitend te krijgen. Theater Lampegiet heeft echter in seizoen 2020-2021 een positief saldo behaald van € 365.925,-. Met de Gemeente Veenendaal is afgesproken dat een deel van de opgebouwde reserve ingezet zal worden om het begrote exploitatietekort van seizoen 2022-2023 van ruim € 174.000,- op te kunnen vangen.

Prestatieafspraken

De opdracht aan het theater is als volgt geformuleerd: "Het theater heeft een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving. Theater Lampegiet organiseert (mede) culturele activiteiten in met name het centrum van Veenendaal, welke bijdragen aan de culturele verlevendiging van de binnenstad van Veenendaal (versterking verblijfsfunctie) en de economische aantrekkingskracht van Veenendaal. Aanvullend zijn activiteiten in de wijken en op bijvoorbeeld scholen ook belangrijk. Het theater draagt bij aan activiteiten die onderdeel kunnen vormen van de stadsprogrammering en -agenda, waarbij met name aandacht is voor kwaliteit, publieksbereik, clustering en gezamenlijkheid. Daarnaast draagt Theater Lampegiet bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele- en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten.

Beleidskader – context

1. Missie Veense cultuur

Kunst is een waarde in zichzelf en is onmisbaar in de samenleving. Daarnaast is cultuur, met de kunstuitingen daarbinnen, een krachtig instrument om in te zetten voor de samenleving: kunst en cultuur dragen bij aan zingeving, zelfvertrouwen, individuele ontplooiing en ontwikkeling, saamhorigheidsgevoel, betrokkenheid bij de samenleving, meer begrip voor elkaars waarden, normen en (culturele) achtergronden. En vooral aan positieve geestelijke en fysieke gezondheid van de inwoners.

2. Visie Veense cultuur

Het ontsluiten van kunstzinnige en culturele activiteiten creëert op een laagdrempelige manier ontmoeting en verbinding. Voor miljoenen mensen is het vanzelfsprekend om actief deel te nemen

aan kunst- en cultuuractiviteiten; voor een even grote groep is dit niet vanzelfsprekend omdat zij drempels ervaren. Minima kunnen kampen met een financiële drempel, laaggeletterden met informatieve en digitale drempels, mensen met een beperking ervaren vaak fysieke drempels, mensen met een niet-westerse achtergrond vinden niet vanzelfsprekend aansluiting bij de (overwegend) westerse cultuur. Daarnaast bestaan er knelpunten bij de accommodaties en in de organisatiestructuur van de culturele sector, die een breed aanbod voor de inwoners belemmeren.

Toekomstvisie Theater Lampegiet “Altijd open, altijd aan”

Theater Lampegiet heeft een toekomstvisie geformuleerd. Deze visie gaat uit van nieuwbouw, met het bestaande gebouw is de visie niet te realiseren.

In de visie van Theater Lampegiet staan we in de toekomst voor altijd een bijzondere beleving; voor iedereen en verrassender dan voorheen. Met voorstellingen, films, businessmeetings, een jongerenprogrammering, een podium voor scholen en amateurs, een café met dag- en avond openstelling en festivals! We willen “Altijd open, altijd aan” zijn en 5 avonden per week voorstellingen presenteren of beschikbaar zijn voor activiteiten.

Voor een culturele instelling en een theater in het bijzonder, is een multifunctioneel gebouw van levensbelang. Met op mooie dagen een groot terras aan de Kerkewijk/Duivenweide. Daarmee neemt de positieve uitstraling van Theater Lampegiet en Veenendaal naar de regio en daarbuiten toe. In de merkbeleving van de stad Veenendaal is Theater Lampegiet qua locatie, activiteiten en qua publieksbereik gezichtsbepalend!

Als culturele netwerkorganisatie speelt Theater Lampegiet een belangrijke rol voor de Veenendaalse samenleving en haar regio:

- Welzijn en welbevinden inwoners – inspireren en laten genieten van podiumkunsten, van 2 tot 92 jaar.
- Sociaal maatschappelijk leven – draagt bij aan de sociale cohesie in de stad.
- Goed voor lokale economie en vestigingsklimaat – winkels, horeca én een schouwburg/theater maken een stad.
- Jong talent, amateurgezelschappen, onderwijsinstellingen en kunstfestivals – een podium en publiek bieden.
- De motor achter eigen festivals en samen met andere cultuurorganisaties.
- Theatervoorstellingen voor alle Veense basisscholen (Werkgroep Educatieve Theater voorstellingen).
- Verbinding in de wijken via WijkJury en scoren in de wijk.
- Samenwerking met scholieren en jongeren om voorstellingen te bezoeken - via het Jongerenpanel en de middelbare scholen in Veenendaal
- Het podium voor optredens van amateurs; dansscholen, koren, toneel -en muziekverenigingen en scholieren.

3. Resultaten 2023 – specifiek voor Theater Lampegiet

- Het theater heeft een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving. Daarbij is het theater vernieuwend. Het vernieuwende aanbod richt zich onder ander op meer inhoudelijke diepgang middels maatschappelijke relevante onderwerpen, verbinding maken en het stimuleren van de dialoog.

In seizoen 2022-2023 is weer een volledig en gevarieerd theaterprogramma gepresenteerd van 118 voorstellingen voor een breed publiek van vernieuwend tot laagdrempelig, variërend van toneel en dans tot muziek, cabaret tot stand-up comedy.

- Het theater betreft de ‘Vrienden van Theater Lampegiet’ en hun Jongerenpanel bij de programmering van het podiumkunstaanbod in 2023.
Het jongerenpanel heeft een keuze gemaakt in de programmering en de Vrienden van Theater Lampegiet hebben tijdens de Kick Off een presentatie van het aanbod van het nieuwe seizoen gekregen en hier ook de mogelijkheid om zelf tips te geven.
- Theater Lampegiet werkt aan een ‘heroveringsplan publiek’ met als doel bezoekers weer naar het theater terug te krijgen na de teruggang als gevolg van corona.
Met de uitvoering van het ‘heroveringsplan’ en de inzet van veel (nieuwe) communicatiemiddelen is het gelukt om het publiek weer terug te krijgen naar het theater.
- Theater Lampegiet draagt bij aan het onderzoek naar een nieuw theater en participeert hiertoe in de projectgroep.
De directie van Theater Lampegiet is lid van de projectgroep en de stuurgroep “Nieuw Theater Lampegiet” en heeft intensief contact met de lokale politiek over het nieuwe theater.
- Theater Lampegiet organiseert (mede) culturele activiteiten in met name het centrum van Veenendaal, welke bijdragen aan de culturele verlevendiging van de binnenstad van Veenendaal (versterking verblijfsfunctie) en de economische aantrekkingskracht van Veenendaal. Theater Lampegiet draagt in 2023 bij aan het culturele klimaat in Veenendaal door eigen culturele initiatieven van de theaterorganisatie, door een proactieve houding en door samenwerking en afstemming met andere culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en evenementen in de gemeente.
In seizoen 2022-2023 hebben er twee “Lampegiet Spektakel” Festivals plaatsgevonden; in september het festival “Buitenbühne” en in december het winterse festival “WintermagiX”.
- Daarnaast zijn activiteiten in de wijken en op, bijvoorbeeld, scholen ook belangrijk. Het theater draagt bij aan activiteiten die onderdeel kunnen vormen van de stadsprogrammering en -agenda, waarbij met name aandacht is voor kwaliteit, publieksbereik, clustering en gezamenlijkheid (verhaallijn 2).
In het kader van het bezoek aan de schoolvoorstellingen hebben er voorbereidende lessen en workshops plaatsgevonden op de scholen van het primair onderwijs.
- Daarnaast draagt Theater Lampegiet bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele-en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten.
In seizoen 2022-2023 heeft in Theater Lampegiet een belangrijk deel van het Kunstfestival plaatsgevonden
- Daarnaast biedt Theater Lampegiet aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid om minimaal één keer per theaterseizoen een professioneel uitgevoerde theatervoorstelling in Theater Lampegiet te bezoeken, zodat kinderen op jonge leeftijd kunnen kennismaken met cultuur en theater.
In seizoen 2022-2023 zijn er 21 schoolvoorstellingen gespeeld voor ruim 5.500 leerlingen van het primair onderwijs in Veenendaal.
- Theater Lampegiet heeft een afgestemd programma voor elke bouw uit het basisonderwijs: theatervoorstelling en bijbehorende lesprogrammering. In het kader van de uitvoering van de Cultuurnota zal er in 2023 tevens gestart worden in samenwerking met School en Cultuur aan het opzetten van een theaterprogramma voor de leerlingen van de 1^e en 2^e klassen van

de middelbare scholen in Veenendaal. Uitgangspunt is dat de leerlingen een speciaal geselecteerde voorstelling bezoeken in Theater Lampegiet (verhaallijn 4).
In 2022-2023 is de pilot geweest van de schoolvoorstellingen voor het voortgezet onderwijs en de drie dansvoorstellingen van de Breaksquadcrew werden bezocht door ruim 1000 leerlingen van het voortgezet onderwijs uit Veenendaal.

- Het concept WijkJury sluit nauw aan op het uitgangspunt om inclusiviteit te bevorderen in de gemeente Veenendaal. In cultureel opzicht is het belangrijk om inwoners te betrekken, zodat zij de mogelijkheid krijgen om zich te uiten met kunst en cultuur; deze uitingen zijn nu veelal nog niet zichtbaar in het culturele circuit. Het actief bevorderen van inclusiviteit zorgt er voor dat de mensen in de wijken zich meer met elkaar verbonden voelen en zorgt voor een lagere drempel bij kleinere culturele gemeenschappen om hun cultuur te delen. (verhaallijn 3).
Aan het einde seizoen 2022-2023 is de WijkJury weer opgestart en vanaf seizoen 2023-2024 zal de WijkJury met nieuwe leden en een nieuwe coördinator weer voorstellingen bezoeken en aan het einde van het seizoen de WijkJuryprijs voor de beste voorstelling uitreiken
- Theater Lampegiet werkt in 2023 samen met middelbare scholen om het podiumkunstaanbod deels af te stemmen op jongeren.
Samen met het Jongerenpanel wordt het podiumaanbod afgestemd op onze jongere bezoekers.
- Theater Lampegiet verhuurt ruimtes voor de uitvoering van amateurkunsten en onderwijsinstellingen.
Note: de zaalhuurregeling amateurkunst Veenendaal zal in 2023 geactualiseerd gaan worden waarbij de gemeente trekker is
In seizoen 2022-2023 zijn er op 20 dagen organisaties van amateurkunstbeoefenaars te gast geweest in Theater Lampegiet waar zijn voor 9.727 bezoekers opgetreden hebben.

4. Resultaten 2023 – raakvlakken met de Cultuurvisie

In 2023 bijdragen aan de volgende doelstellingen uit de cultuurvisie (relevant voor alle instellingen behorend tot de culturele basisinfrastructuur):

- Invulling geven aan de programmaraad (verhaallijn 1):
 - Ontwikkelen tot strategische partner
 - De programmaraad zal onder andere een rol krijgen om vanuit een collectieve verantwoordelijkheid de resultaten van de cultuurnota te monitoren.
De directie van Theater Lampegiet is lid van de programmaraad en heeft deelgenomen aan de overleggen hiervan. Daarnaast hebben er samen met de directies van de Bibliotheek en De Muzen overleggen plaatsgevonden met de beleidsmedewerker cultuur om de Cultuurnota en visie verder uit te werken.
- Nieuwe activiteiten in de wijken. (verhaallijn 2)
 - Er komt een kennismakingsaanbod voor deze inwoners (verhaallijn 3). Dit kennismakingsaanbod geldt voor alle bevolkingsgroepen. Hier ligt een verbinding met Verhaallijn 2;
 - Kwetsbare groepen – Voor kwetsbare groepen komt een op hen toegesneden laagdrempelig aanbod. Voor kwetsbare ouderen die minder mobiel zijn, kan een aanbod voor de verzorgingshuizen ontwikkeld worden (voorlezen, samenzang, bewegingslessen, historische wandeltochten, etc.). Theater Lampegiet heeft hier al ervaring mee, door o.a. samenwerking met ‘Netwerk voor jou’ waarbij deze

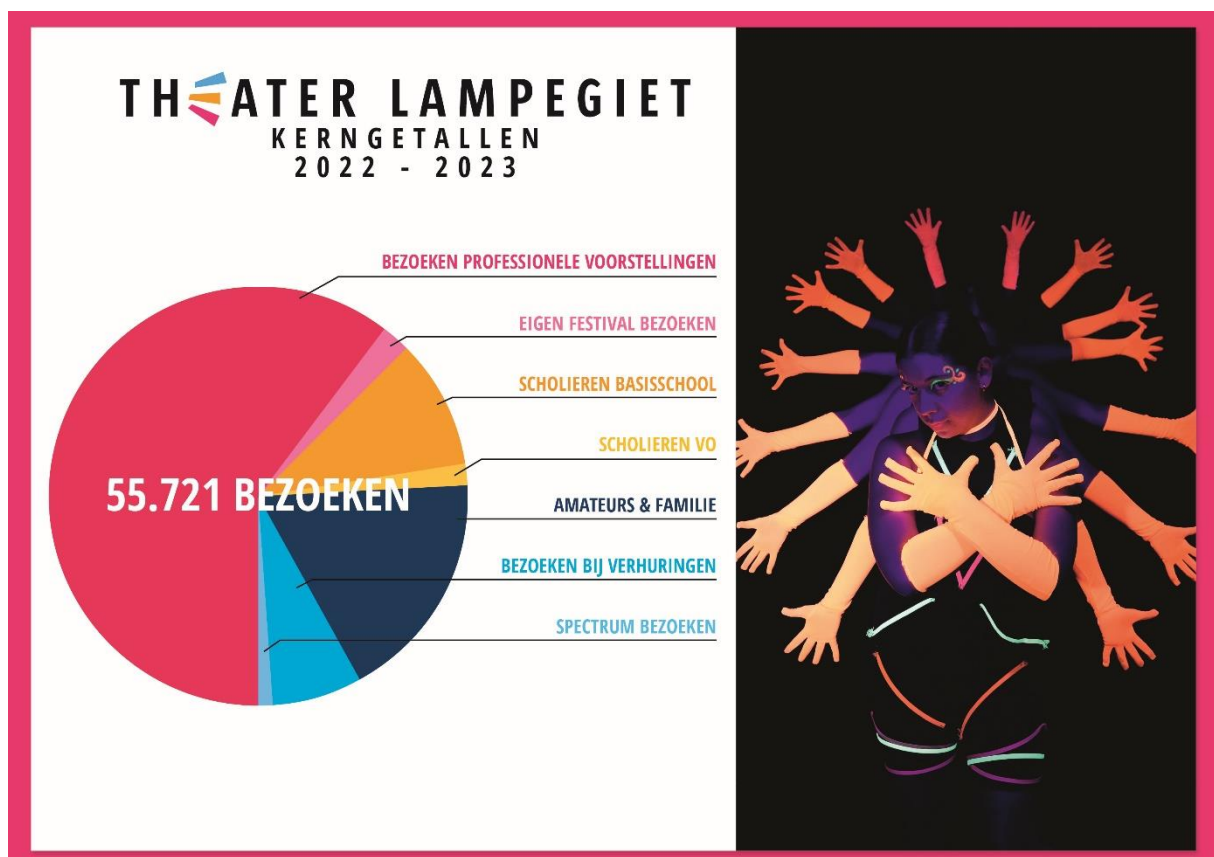
groep met een vrijwilliger een voorstelling bezochten. Ook sommige verzorgingshuizen verzorgen culturele activiteiten; deze vinden plaats op basis van vrijwilligheid. Vanuit de culturele/maatschappelijk invalshoek wil de gemeente dit soort activiteiten stimuleren.

Theater Lampegiet heeft weer samengewerkt met en een voorstellingsbezoek gerealiseerd voor “Netwerk voor jou” en “Scoren in de Wijk”.

- Groepen met een migratie-achtergrond – Voor deze groepen komt een tweeledige aanpak: hen stimuleren hun eigen cultuur naar buiten te brengen en daarnaast hen aan te moedigen hun eigen cultuur samen met de traditionele westerse cultuur te beleven. Dit geeft hen aansluiting bij de samenleving en bovendien verrijkt dit de westerse cultuur.

Met de WijkJury brengt Theater Lampegiet inwoners van Veenendaal in contact met theater.

2. Visuele samenvatting



THEATER LAMPEGIET

2022 - 2023



GENRES

36% CABARET | 31% MUZIEK | 11% TONEEL

22% OVERIG:

DANS | FAMILIE | MUSICAL | OPERA | CIRCUS

MUZIKTHEATER | SPECIALS



NETWERKORGANISATIE

10 BEDRIJFSVRIENDEN

450 PARTICULIERE VRIENDEN

JONGERENPANEL - 12 LEDEN

WIJKJURY - 12 LEDEN

33 MEDEWERKERS

8 VRIJWILLIGERS

THEATER LAMPEGIET

2022 - 2023



BUITENBÜHNE



WINTERMAGIX

