

# Theater de Schalm Jaarverslag 2023





## Voorwoord

Het jaar 2023 was het jaar van het herstel na Covid-19. Gelukkig is 2023 verstoken gebleven van te treffen maatregelen om de verspreiding van het virus tegen te gaan.

De theaterbezoekers waren in het najaar van 2022 nog zeer voorzichtig in het kopen van kaarten voor voorstellingen. Wellicht omdat ze toch nog bang waren voor een opleving van het virus in het najaar, of zat het niet meer in “het systeem” om vaker naar het theater te gaan. Het was gissen naar de reden waarom het theaterpubliek in het najaar nog wegbleef, ondanks dat er geen restricties meer golden. Maar gelukkig kwam de kentering vanaf het begin van het nieuwe jaar. Bezoekers kregen weer vertrouwen in het afzwakken van het virus. Ook het uitbrengen van een tweede magazine waarin de tweede helft van het seizoen werd uitgelicht, bracht het publiek gelukkig weer op de been.

Maar de oorlog in Oekraïne en daarmee samenhangende financiële crisis bij veel mensen zorgde ervoor dat het herstel niet meteen, maar langzaam plaatsvond.

Ondanks veel ellende in de wereld kan het theater terugkijken op een succesvol 2023.

Zowel op het aantal bezoekers als op de kwalitatieve beoordeling op het programma en de gastvrijheid van het theater.

De bedrijfsvoering kon weer op als vanouds gevoerd worden, zonder extra maatregelen, met een team dat op sterkte is kunnen blijven, ondanks alle coronaperikelen.

Waar vorig jaar nog gemeld werd dat er geen issues op de energierekening werden verwacht, omdat De Schalm een langdurig contract met vaste tariefafspraken heeft, is het theater tóch verrast met een grote naheffing van de energieleverancier. Een zeer late naheffing (nog over 2021 én 2022) die niet te maken hadden met de tarieven maar met de gewijzigde overheidsheffingen op de energie. Toch nog een tegenvaller. Maar gelukkig niet in de proporties waarmee andere theaters in het land te maken kregen.

**Uiteindelijk hebben er 429 activiteiten plaatsgevonden in 2023. Van voorstellingen, tot repetities, van vergaderingen tot congressen. In totaliteit hebben 88.986 gasten het theater bezocht. Dit is een recordaantal bezoekers in de afgelopen tien jaar.**

Voor een totaaloverzicht van deze activiteiten zie bijlage 1, aan het einde van dit verslag.

Het was het derde jaar waarin het beleidsplan 2021-2024 als leidraad werd gebruikt. Dit jaarverslag zal dan ook naadloos aansluiten op dit beleidsplan en ingaan op de doelstellingen hieruit.

### Het theater werkt onder het motto; “ Zie je in De Schalm”

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker
- je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten

#### Missie:

**“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”**

#### Visie:

**“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”**

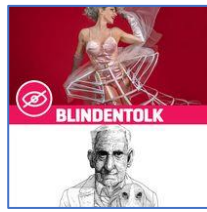




De top 10 waar het theater trots op is en strategische keuzes in maakt:

1. het professionele aanbod van theatervoorstellingen
2. de theatervoorstellingen door lokale verenigingen
3. via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
4. de verhuringen van de zalen aan commerciële partijen
5. het filmaanbod
6. de gastvrijheid/medewerkers
7. de innovaties en toegankelijkheid
8. de relatie met de overige culturele instellingen in Veldhoven
9. de relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio
10. de duurzaamheid van het pand





## 1. Het professionele aanbod van theatervoorstellingen

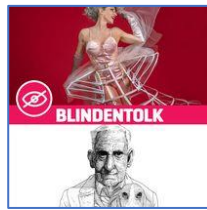
### Doelstelling:

*De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de jaartermijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken*

Na een moeizame start van het theaterseizoen 22-23 begon vanaf januari 2023 het herstel van het aantal theaterbezoekers in te treden. Uiteindelijk zijn er in 2023 140 professionele voorstellingen gespeeld. Deze trokken 32.212 bezoekers. Van deze gespeelde voorstellingen zijn enkele bijzonder noemenswaardig:

- De voorstelling *Levenslong* door het kleinkunstduo Ludique. Zij brachten op een zeer respectvolle manier het repertoire van Robert Long ten gehore. Het duo herkent zich als geen ander in de teksten van Long, één van de voorvechters van acceptatie van homosexualiteit.
- Het Ukrainian Ballet of Peace die de *Sleeping Beauty* danste. Oorspronkelijk stond het Royal Moscow Ballet geprogrammeerd, maar vanwege de oorlog tussen Rusland en Oekraïne is door het impresariaat naarstig gezocht naar een goed alternatief en is daar met dit ballet uitstekend in geslaagd.
- De toneelvoorstelling *Jihad van Liefde* ging over de aanslagen in Brussel en was precies 7 jaar na dato van de aanslagen geprogrammeerd.
- In 2022 werden er voor het eerst blind dates aan elkaar gekoppeld voor een voorstelling. Dit initiatief werd zo enthousiast ontvangen door de deelnemers dat er een tweede voorstelling rond Valentijnsdag is uitgekozen om dit te herhalen, nl. de voorstelling *Ten Aarzel* van Pieter Verelst. Hier hebben zich een 50-tal singles voor aangemeld!
- Jong nieuw talent dat de kans kreeg op het podium van De Schalm te staan waren onder meer Gerrie Smits (Eindhoven), Remy Evers, Thjum Arts, Beth en Flo, Milene van der Smissen. Het Nationaal Jeugd Musical Theater speelde *Robin Hood*. Dit gezelschap is de broedplaats van veel aankomend musicaltalent. Ook met de musical *Before After* gaf De Schalm jonge Brabantse producenten de kans een kleinschalige musical te maken. De montagedagen hiervan vonden in De Schalm plaats.
- Voor het eerst is in samenwerking met de Wonka Podia (Parktheater Eindhoven, De Hofnar Valkenswaard, De Kattendans Bergeijk en het Speelhuis Helmond) de *Wonka Comedy Week* gehouden. In de eerste week van april waren in alle huizen cabaret/stand up comedy-voorstellingen te zien. Zowel Brabantse, nationale als internationale comedians maakten hun opwachting tijdens dit festival. In De Schalm was onder meer te zien Fern Brady, Micky Overman en Bell's Comedy Club. Ook onderdeel van het festival was de voorstelling "Ons Pap en ons Mam". De twee grootste Brabantse cabaretiers van dit moment, Rob Scheepers en Christel de Laat hebben samen een voorstelling gemaakt waarin ze twee beginnende Brabantse cabaretiers meenamen en ruimte gaven een fragment uit hun eigen voorstellingen te spelen. Om zo dit beginnend talent een flinke steun in de rug te geven. Deze twee talenten waren Jeroens Clan en Teun van den Elzen. En dat dit werkt is gebleken in de verkoopcijfers van deze talenten die meteen na deze voorstelling omhoogschoten.





- Een andere manier van jong Brabants talent een bekendheidsinjectie te geven is de actie rondom Gerrie Smits geweest: Gerrie speelde dit seizoen in diverse Brabantse theaters helemaal gratis. Het idee was om als ludieke actie gratis kaarten aan bezoekers van Rob Scheepers, Mark van den Veerdonk en Christel de Laat aan te bieden. Zo hoopte hij zijn naamsbekendheid bij 'zijn' beoogde publiek in een korte tijd te vergroten. Deze investering zag hij als vergelijkbaar met een promotiebudget wat hij anders zou moeten uitgeven om hetzelfde bereik te krijgen. Zogezegd zo gedaan en inderdaad de gratis kaarten vonden gretig aftrek. De zaal was binnen een paar dagen uitverkocht. Maar dan het grote moment van presenteren en presteren op 8 december! Ging hij het niveau dat deze bezoekers gewend zijn wel aantikken? En het lijkt erop dat zijn strategie heeft gewerkt want zijn show scoorde een dikke 8,5! De bezoekers waren razend enthousiast over hem en zijn bereid volgend jaar een regulier kaartje te kopen voor zijn nieuwe show. Een mooi voorbeeld van out-of-the box denken en risico durven te nemen.
- In het kader van de herdenking van het bombardement op Veldhoven én de bevrijding was de voorstelling Hosseini op 17 september geprogrammeerd. Deze voorstelling is gratis toegankelijk gemaakt. In deze voorstelling ging het over de effecten en gevolgen van het Nederlandse Vluchtelingenbeleid. Helaas nog steeds een erg actueel onderwerp.
- Op Wereld Alzheimerdag speelde de voorstelling Broos van Fred Delfgauw over dit thema. Wederom een samenwerking met SWOVE en de dementheek.
- Het toneelstuk Broos (niet zijnde de voorstelling van Delfgauw) ging over een moeder met een kind met een beperking, en hiermee dan ook over mantelzorgen in het algemeen. Ook hiermee is een samenwerking aangegaan met Swove en Oktober.
- De voorstelling "Gemma" van Fabian Claes Jansen ging over genderdiversiteit. Hierin werd de samenwerking met het COC Eindhoven gezocht. Zij stonden na afloop met een informatiestand in de foyer om zo ook een nagesprek mogelijk te maken.
- De voorstelling van Saskia Noort en Stella Bergsma ging over vrouwenemancipatie.
- Een bijzondere solo toneelproductie van de Eindhovense Soy Kroon met "Nu ik je zie", naar het boek van de zoon van Antonie Kamerling die door zelfdoding om het leven kwam en wat dit met hem heeft gedaan.
- De gratis toegankelijke Schalmproductie "Mensen van Veldhoven live" krijgt ook steeds meer bezoekers en vindt inmiddels niet meer in de Lindenzaal maar in de Grote Zaal plaats.
- Het in 2022 gelanceerde concept Tapas Theater is ook dit jaar herhaald. De bezoeker kreeg op één avond 3 verschillende voorstellingen in 3 verschillende zalen te zien, met tussendoor pauzes waarin hapjes geserveerd werden. Deze versie stond in het teken van Spaanse muziek en dans, met Spaanse tapas als gerechtjes in de pauzes. Dit concept is ontwikkeld om genres die niet zo bekend zijn bij het grotere publiek onder de aandacht te brengen en wat toegankelijker te maken. Dit jaar en komend jaar is gekozen voor





Spaanse (flamenco) muziek. In 2024 gaat het thema Franse chansons in combinatie met Franse kaasjes en charcuterie worden. Bezoekers gaan zo meer voor een totaalbeleving van een avondje uit, dan dat ze specifiek voor één voorstelling komen. De Schalm probeert hiermee een nieuwe doelgroep te benaderen.

- Een nieuw concept voor seizoen 23/24 is Rootsclub@deSchalm. Een serie van 8 kleinschalige concertjes van singersongwriters in het genre americana en bluesmuziek. Deze serie vindt steeds plaats op de 4<sup>de</sup> donderdag van de maand, in de Lindenzaal die met tafeltjes en stoeltjes (clubsetting) is ingericht. Deze serie wordt geprogrammeerd door Ankie Keultjens-Maas, de weduwe van Ad Maas, die dit reeds vele jaren in het muziekgebouw in Eindhoven heeft gedaan en veel ervaring en contacten in deze muziekcène heeft.

De Rootsclub en de Tapasavonden zijn speciaal gericht op “de sociale cultuurhopper” een doelgroep die wel vertegenwoordigd is in Veldhoven, maar die De Schalm tot op heden nog niet volledig bereikt.

Dit is gebleken uit een data-analyse die De Schalm, in samenwerking met Kunstloc Brabant, heeft laten uitvoeren aan de hand van datagegevens van kaartkopers die het theater heeft. Een nieuwe manier van werken om zo meer te kunnen doen met de data die het theater heeft. Ook een nieuwe manier van doelgroepenbenadering, nl. die van het Culturele Doelgroepenmodel dat in Rotterdam is ontwikkeld. In dit model is er sprake van 11 verschillende culturele doelgroepen. Uit de analyse die is uitgevoerd door het bedrijf Whooze, heeft het theater meer inzicht verkregen in welke doelgroepen het theater al in huis heeft, maar nog belangrijker, welke doelgroepen het mist en waar dus nog nieuw publiek bereikt kan worden. Het bereiken van nieuwe doelgroepen zit hem dus niet alleen op het marketingvlak, maar zeker ook op programmeervlak. Nu duidelijk is welke doelgroepen nog beter bereikt kunnen worden is het van belang voorstellingen te programmeren die deze doelgroepen interessant vinden op tijdstippen die het beste bij deze doelgroepen passen en in een prijsklasse die deze doelgroepen past.

Voor De Schalm zit dit extra bereik met name in de doelgroepen “De sociale cultuurhopper” en de “Lokale Vrijtijdsgenieters”.

Speciaal voor de Lokale Vrijtijdsgenieters heeft het theater steeds op de 1<sup>e</sup> zondag van de maand een matineevoorstelling geprogrammeerd. En voor de Sociale Cultuurhoppers zijn de Rootsclub en Tapasavonden geprogrammeerd.

Voor meer informatie over dit doelgroepenmodel zie [www.culturele doelgroepenmodel.nl](http://www.culturele doelgroepenmodel.nl)

Nog meer analyses van de data zijn sinds november te vinden in het Digitale Informatie Platform (DIP). Het platform dat automatisch informatie tussen theaters en impresariaten/producenten uitwisselt. In dit platform is nu ook een publieksmonitor opgenomen. Uit deze publieksmonitor kan het theater per voorstelling zien wat bijvoorbeeld de gemiddelde leeftijd van de bezoekers is, hoe lang de gemiddelde aankooptijd van de tickets is geweest, hoeveel ‘nieuwe’ bezoekers een voorstelling heeft getrokken, de spreiding over de regio van de kopers, en welke andere voorstellingen de kopers van een bepaalde voorstelling ook hebben gekocht.

Een handig instrument dus, maar voor nu nog te kort in werking om over 2023 hierover te kunnen rapporteren.

*Het aantal bezoekers dat de 140 professionele voorstellingen trok was 32.212.*





*De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze professionele theatervoorstellingen geven van een 8,3 naar een 8,5 te krijgen*

De kwaliteit werd gemeten naar aanleiding van een vragenlijst die werd gemaïld naar de besteller van de tickets, in de zogenaamde “napretmail”. Hierin gaven de gasten een cijfer van 0-10 aan de voorstelling die ze de dag ervoor hadden gezien. Ook konden ze eventueel opmerkingen plaatsen over de inhoud of uitvoering van de voorstelling.

Na 134 voorstellingen zijn deze napretmails verstuurd. Na alle professionele voorstellingen, maar ook na een aantal lokale voorstellingen zoals die van Marvilde, Meer Vreugde Kern of Mensen van Veldhoven Live.

Maar liefst 111 voorstellingen (83% van alle voorstellingen) scoorden een 8 of hoger!

Als hoogste scoorde de Eindhovense Joël Borelli met een 9,6 (grote zaal). Gevolgd door o.a. Monique Smit, de Asthon Brothers, Christel de Laat, T’is hier geen Hotel, Piaf, je ne regrette rien, Motel Westcoast, Roué Verveer en Lenette van Dongen.

In de Lindenzaal scoorde gitarist Mart Hillen het hoogst met een 9,5. Op de voet gevolgd door cabaretière Iris Rulkens (uit Leende) en kleinkunstenaar Alex Roeka.

Als laagste scoorden het toneelstuk Trapeze met Peter Blok en Bas Hoeflaak met een 7,0 (grote zaal) en de cabaretiers van De Vriendendienst met een 4 (Lindenzaal).

Het responsepercentage bedroeg 23,7%. Goed om te weten dat er geen beloning tegenover stond voor het invullen van de vragenlijst. De vragenlijst werden daarmee vanuit een intrinsieke motivatie ingevuld. Dit percentage is wel wat gedaald ten opzicht van 2022, toen was het 27,2.

*De gemiddelde gastbeoordeling over de kwaliteit van de voorstellingen in 2023 is 8,48 en ligt daarmee op koers.*





## 2. Theatervoorstellingen door lokale verenigingen

### Doelstelling:

*Minimaal 40 voorstellingen door lokale verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die 10.000 bezoekers trekken.*

*Minimaal 1 lokale vereniging betrekken bij een professionele voorstelling, per seizoen*

Enkele bijzondere evenementen:

- De nieuwjaarsbijeenkomst van de gemeente
- Art4U heeft de eindpresentaties van haar leerlingen in De Schalm gepresenteerd.
- In juni vond de voorstelling door Elise van Agthoven, winnares van de Veldhovense Cultuurprijs, plaats. De voorstelling was gratis toegankelijk.
- Diverse Groep 8 eindmusicals
- Meerdere jaarpresentaties van diverse dansscholen.
- Presentaties van Vocal Works
- Voorleeswedstrijd in de bibliotheek
- St. Cecilia die samen met de professionals Stenzel en Kivits op het podium stonden
- Het jubileumconcert van het Veldhovens Muziekkorps
- De jubileumeditie van de slagwerkgroep van L'Union Fraternelle
- Sub Umbra die samen met professional Micheline van Houten Shaffy en Brass speelden
- Een samenwerkingsconcert van L'Union Fraternelle met het Kempenkoor
- Een samenwerkingsconcert van L'Union Fraternelle met Echo der Kempen
- Het Sondervick heeft het eindexamengala weer op het Meiveld en in De Schalm georganiseerd.
- De regionale Veteranendag
- De Top Theatermiddag voor verstandelijk beperkte bezoekers
- Zanggroep Hajim heeft het jubileum van dirigent Bert Alessie met een uitverkochte zaal gevierd. Dhr. Alessi heeft tijdens deze viering ook de Veldhovense Cultuurprijs in ontvangst mogen nemen.
- Philharmonie Zuid heeft haar jaarlijkse educatieconcerten gegeven
- De concertwedstrijden zijn ook weer succesvol verlopen.
- Veldhoven Danst
  
- In het kader van professionalisering van amateurgezelschappen is dit jaar het koor Chant'eurs gekoppeld aan de European Philharmonia. Samen brachten zij een symfonische versie van het ABBA repertoire ten gehore.

*In totaal zijn er 75 voorstellingen uitgevoerd met 21.059 bezoekers.*







### 3. Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven

#### Doelstelling:

Minimaal 10 eigen of co-producties tussen theater en lokale verenigingen die 5000 bezoekers trekken

Er zijn 31 coproducties in de vorm van voorstellingen uitgevoerd. Deze gerealiseerde coproducties trokken samen 6383 bezoekers. Daarnaast was er nog 1 andersoortige activiteit die 80 gasten trok. Onder deze coproducties vielen onder andere:

- In maart zijn alle leerlingen van het Sondervick College 2 dagen in huis geweest om de voorstelling *Laat het licht aan te zien*. Een voorstelling gericht op jongeren om mentale problemen bespreekbaar te maken. Een thema waar de school zelf mee struggelt. Dit is uiteindelijk een co-productie van De Schalm en het Sondervick geworden omdat er ook nog één avond is gespeeld voor andere organisaties als gemeentes in Zuid-Oost Brabant, andere scholen, jeugdwerkers en ouders van leerlingen.
- **Cityfest**  
In het weekend van 22, 23 en 24 september stond er een mooi en vol programma in De Schalm in het kader van Cityfest. Een behoorlijk aantal van de activiteiten in De Schalm zijn georganiseerd in samenwerking met Art4U. Aangevuld met een cabaretavond en kleine live-bandjes en kindervoorstellingen die door De Schalm zelf zijn geboekt. De Schalm is door alle activiteiten tijdens CityFest in maximale operationele stand om alle activiteiten naast het 'hoofdpodium in de tent' een mooie plek te geven en goed te laten verlopen. Op het Meiveld zou door de organisatie van Cityfest dit jaar niets worden gepland. Omdat De Schalm dit een gemiste kans vond, is er vanuit De Schalm contact gelegd met de organisatie van een Salsa dansschool, in samenwerking met hen was nu op zaterdagmiddag op het Meiveld een salsafeest georganiseerd. Ook was er in het programma van Cityfest geen plek voor DéDé of Cardo. Deze plek is nu ook door De Schalm gecreëerd op zondag op het Meiveld. Op zondag was er een kindermiddag met kinderdisco. De dansvloer werd bekostigd door Cityfest en uiteindelijk ook een klein stukje van de kosten voor het programma op het Meiveld.
- Tijdens Carnaval zijn er naast de sleuteloverdracht twee kindermiddagen georganiseerd door De Schalm in samenwerking met het SOK.
- Er zijn twee literaire cafés in samenwerking met de Bibliotheek in De Schalm gehouden, nl. Maarten van Roosmalen en Francis van Broekhoven. Het literair café met Susan Smit kon geen doorgang vinden wegens ziekte.
- Kiek Veldhoven, een fotografie-evenement en Mensen van Veldhoven Live
- 'De Kracht van Veldhoven' van Veldhoven Verbindt, het netwerkevenement voor zakelijk Veldhoven.
- Er zijn 2 gratis toegankelijke previewavonden in De Schalm georganiseerd.

Totaal zijn er 31 eigen of co-producties gemaakt welke 6.282 gasten trokken.





#### 4. Verhuringen aan commerciële partijen

##### Doelstelling:

*Minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken*

Er hebben 58 verhuringen als voorstelling op het podium plaatsgevonden die 24.425 bezoekers trokken. Verder vonden er 52 activiteiten als repetities, opnames of vergaderingen plaats, goed voor minimaal 2759 bezoekers. Van niet alle activiteiten is bekend hoeveel bezoekers deze daadwerkelijk trokken omdat hier geen kaartverkoop van plaatsvond.

In totaal zijn er dus 110 commerciële activiteiten geweest die tezamen minimaal 27.184 bezoekers hebben getrokken. Ook hier is de doelstelling behaald.

Noemenswaardige commerciële activiteiten waren:

- Twee mooie uitverkochten avonden voor Ledenservice Zuidzorg
- De 7<sup>e</sup> editie van het Sportgala
- Nieuwe huurders in de vorm van een kappersevenement en een KNVB-event voor stewards en een jaarconcert van De Bereden Wapens.
- Ook hebben Jordy Graat en Rob Kemps een tweemaal een podcast live met publiek in de grote zaal opgenomen.
- Evenementen voor de vrijwilligers van de woonstichting Thuis en ledenservice Zuidzorg.
- Diverse danswedstrijden en dansuitvoeringen van diverse dansscholen
- Drakies Last Dance, een benefietavond om geld in te zamelen voor onderzoek naar ALS
- Een mooie veteranendag
- De FNV heeft haar jubilarissen geëerd
- Het Heerbeek College uit Best hield hier haar eindexamenuitvoeringen
- Top Veldhoven die La Casa uitvoerden
- Een trouwfeest
- Uitreiking van de Rabo Clubsupport
- Diverse vergaderingen van ASML
- Het komt steeds vaker voor dat producenten van theatervoorstellingen de zaal huren en dan verder alles rondom kaartverkoop ook zelf regelen. Een trend die het theater wel geld oplevert in de vorm van zaalhuur, maar toch ook een negatieve bijwerking heeft. Het theater kan bepaalde serviceverlening niet garanderen. Zoals een goede kaartverkoopafhandeling, het toesturen van de informatiemail 2 dagen vooraf, het ontvangen van feedback. Het theater beschikt niet over de data van de bezoekers. Ook heeft het geen invloed op de kwaliteit van de voorstelling en de prijzen van de entreebewijzen. Maar als de betreffende producenten tekort schiet qua serviceverlening of de kwaliteit van de voorstelling, wordt het theater hier wel op aangekeken en afgerekend.

Deze partijen nemen namelijk wel vaak een promotiepakket af wat inhoudt dat de voorstelling wel mee gaat in de 'normale' promotie van het theater, waardoor de bezoeker niet direct in de gaten heeft of de inhoud van de voorstelling voldoet aan de eisen die het theater normaliter aan een voorstelling stelt.

Zo willen ook de grotere cabaretiers soms toe naar een eigen kaartverkoop buiten de theaters om. Het zou kunnen zijn dat dit een trend wordt in de toekomst.

*Uiteindelijk zijn er 110 evenementen georganiseerd met 27.184 bezoekers.*





## 5. Het filmaanbod

### Doelstelling:

*De kwantitatieve doelstelling is minimaal 30 filmvertoningen per seizoen met 1000 bezoekers*

De Schalm is zich, na de komst van de commerciële buurbioscoop Cinema Gold, gaan richten op het filmhuisgenre om zo toch in een niche te kunnen blijven voorzien. Echter Cinema Gold richt zich inmiddels ook op dit genre. Dat, en het feit dat geprogrammeerde films steeds vaker een blokkade vormden voor andere activiteiten, heeft De Schalm doen besluiten vanaf 2023 te stoppen met het structureel programmeren van films. De specifieke bioscoopapparatuur (projector en filmkluis) zijn inmiddels verkocht. Het vertonen van video/streaming blijft echter gewoon in de Lindenzaal mogelijk.

## 6. Gastvrijheid/medewerkers

### Doelstelling:

*De waardering van de gastvrijheid van een 8,5 naar een 8,8 brengen*

Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen in 2023 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,61. Bij 91% van de voorstellingen werd de gastvrijheid met hoger dan een 8 beoordeeld. Ook daar is het theater trots op!

Een goede hospitality is een belangrijke pijler in een goed theater. Het maakt het avondje uit compleet. En menskracht is van uitermate belang voor een goede hospitality én een succesvol theater. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, marketing voert, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Zij zorgen met zijn allen ervoor dat de bezoeker zich zowel voor- als backstage gastvrij benaderd voelt. Dit verhoogt de kans op herhaal bezoek.

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Het is een leergierig team dat openstaat voor innovatie en graag buiten zijn comfortzone treedt. Het is op dit moment nog maar een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Hiervoor zal oog moeten zijn nu de werkzaamheden weer aantrekken na de Covid-crisis. Ook omdat het theater grotere ambities heeft. Ambities die niet allemaal door alleen maar dit kleine team waargemaakt zullen kunnen worden. Naar de toekomst toe zal het team moeten worden uitgebreid met mensen met de juiste competenties om zo ook de huidige kwaliteiten van het team in de verdere toekomst te kunnen waarborgen.

Aan inclusie en diversiteit binnen het personeelsbestand wordt ook serieus gewerkt. Zo zijn er drie personeelsleden met een vorm van autisme werkzaam. Helaas heeft de vrouwelijke toneelmeester het team verlaten en is het niet gelukt haar door een vrouwelijke collega te vervangen. Om jonge mensen de kans te geven zich te ontwikkelen en te onderzoeken of werken binnen het theater iets voor hem/haar is, is er ook dit jaar een combi-traineeship ingesteld voor de afdelingen evenementen en facilitair onderhoud.





Scholingen en trainingen blijven ook van belang.  
De jaarlijkse BHV- en ploegleiderstrainingen zijn door kunnen gaan.

Ook is het zaak de vrijwilligers betrokken te houden bij het theater. Persoonlijke aandacht is belangrijk om deze vrijwilligers te binden en te boeien, zeker in deze tijden. Dit jaar konden gelukkig alle personeelsbijeenkomsten, waarvoor de vrijwilligers ook worden uitgenodigd, doorgaan. Er is speciaal voor vrijwilligers een training georganiseerd (met een trainingsacteur) over het thema; 'omgaan met lastig gedrag in de theaterzaal'. Deze training is nagenoeg door alle vrijwilligers bezocht en met groot enthousiasme gevolgd.

Om een gastvrij theater te zijn is een goede samenwerking met D'n Burgemester hierbij onontbeerlijk. De voor-, pauze en nazit wordt immers door het personeel van D'n Burgemester verzorgd, maar dat weet en ervaart de gemiddelde theaterbezoeker niet op deze manier, en dat is goed. De bars in de foyer zijn uitgerust met systemen om contactloos betalen mogelijk te maken. Dit is hygiënischer en veiliger dan betalen met cash geld, en het verlaagt de wachtrijen.

Het hoogste gemiddelde cijfer werd gegeven voor en na de voorstelling van Mart Hillen namelijk een 9,5. Als laagste werd een 7,13 gegeven, voor en na de voorstelling van De kleine zeemeermin.

## Nieuwe vertrouwenspersoon

Sinds jaar en dag kende het theater een vertrouwenspersoon, te weten Huub Verhagen.

Deze heeft echter aangegeven niet meer voor deze rol beschikbaar te zijn. Via de arbodienst is er een opvolgster gevonden, te weten Windy de Weerd. Er is bewust voor gekozen om dit keer een vrouwelijke vertrouwenspersoon te benoemen.

## 7. Innovaties en toegankelijkheid

### Doelstellingen:

*Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk*

*Minimaal 1 voorstelling per seizoen met een blindentolk*

*Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen*

De Schalm wil technisch innoveren, maar ook op sociaal gebied zoals toegankelijkheid. Het theater wil graag een theater voor iedereen zijn en iedereen die dat wil.

Het theater zet zich op diverse manieren in om brede doelgroepen te kunnen bedienen. Zo zullen er enkele voorstellingen worden geprogrammeerd waar gebarentolken en/of blindentolken aanwezig zijn. Ook gaat het theater aan de slag om specifieke voorstellingen zoveel mogelijk prikkelarm aan te bieden. Er zijn bijna 4 miljoen Nederlanders die overprikkeling ervaren, bijvoorbeeld na een ongeluk, hersenschudding of door long-covid. Een regulier bezoek aan het theater is dan een uitputtingslag. Voor deze specifieke doelgroep wil het theater op speciaal geplande avonden er voor zorgen dat zoveel mogelijk rondom het bezoek aan het theater 'prikkelarm' wordt gemaakt. Denk hierbij aan een 'eigen





ingang' zonder toeters en bellen en 'rustige ontvangst, met een prikkelarm ingerichte gedeelte van de (boven)foyer. Van daaruit kan dan ook meteen de bovenzaal bereikt worden zodat men niet door een drukke foyer en mensenmenigte heen hoeft etc.

Het theater is hiertoe een samenwerking aangegaan met de Stichting Onbeperkt Genieten. Zij hebben als ervaringsdeskundigen een locatiebezoek uitgevoerd en een adviesrapport geschreven.

Het personeel heeft een training gekregen waar men op moet letten wanneer een voorstelling prikkelarm wordt aangeboden. De eerste prikkelarme voorstelling staat nu gepland voor maart 2024 (Yentl & De Boer)

Er zijn dit jaar bij 4 voorstellingen gebarentolken, en bij 2 voorstellingen blindentolken aanwezig geweest. De gebarentolken zijn ingezet bij de voorstellingen van:

- Alex Ploeg
- Paul de Leeuw
- Pieter Jouke
- The biggest musical hits Live in Concert (muziek)

Deze voorstellingen zijn door 16 doven of slechthorenden bezocht, althans deze hebben zich bij het bestellen van de kaarten als zodanig bekend gemaakt. Het is niet altijd duidelijk wie er doof of slechthorend is en toch gebruik maakt van ondersteuning van de tolken.

De blindentolken waren bij de volgende voorstellingen:

- Toneelvoorstelling Hendrik Groen
- Wien bleibt Wien

Deze voorstellingen zijn door 14 blinden of slechtzienden bezocht.

Aandachtspunt is het communicatieplan rondom deze voorstellingen met tolken. Het is een doelgroep die nog niet bekend is bij het theater en zal daarom op gerichte manieren bereikt moeten worden om de aantallen bezoekers in de toekomst te laten groeien.

Het Huispaleis, bracht met de voorstelling "De jongen, de mol, de vos en het paard" een zintuigelijke voorstelling specifiek voor mensen met een verstandelijke beperking. Deze voorstelling vond plaats in de Lindenzaal die hiervoor vlak was gemaakt zodat er gemakkelijk veel rolstoelen in konden.

*Er zijn 4 voorstellingen met een gebarentolk en 2 voorstellingen met een blindentolk geprogrammeerd.*

Verder werden alle voorstellingen waar het niet persé noodzakelijk is dat je de Nederlandse taal goed beheerst, gekenmerkt met het label "No Dutch Required".

*38 van de 140 professionele voorstellingen vielen onder dit label. Dat is 27 %. Hiermee is de doelstelling gehaald.*

*Van de overige 239 lokale, commerciële en co-producties waren 63 voorstellingen toegankelijk voor anderstaligen, dat is 26 %.*

Toegankelijk wil het theater ook zijn voor de Veldhovenaar met een kleinere beurs. Daarom zijn er ieder jaar gratis toegankelijke voorstellingen of met een lagere entreeprijs. Dit jaar waren dat onder meer:

- De monteur en het meisje op het Meiveld
- Hosseini door Renée Coralie van Beek (in het kader van herdenking oorlog)





- Alle activiteiten tijdens Cityfest
- Voorstelling Gen Z door cultuurprijswinnares
- Gerrie Smits
- Diverse jeugdvoorstellingen van € 10 in de Lindenzaal
- Mensen van Veldhoven Live
- Twee Previewavonden
- Carnaval en Sinterklaas
- Concertwedstrijden

Ook wil het theater de drempel voor alleen gaanden verlagen. In het verleden is dit weinig succesvol geprobeerd met de “praattafel” of het initiatief “cultuurmaatje”.

Wat echter wel blijkt te werken is het organiseren van ‘blind dates’ rondom een voorstelling. Alleen gaanden die op zoek zijn naar de liefde kunnen zich voor daarvoor uitgekozen voorstellingen aanmelden. Het theater probeert matches te maken op basis van leeftijd en interesses. De matches ontmoeten elkaar 3 kwartier vooraf in de foyer bij de voor hen gereserveerde tafel en hebben zo de tijd elkaar even te leren kennen waarna ze samen de voorstelling bezoeken. Na afloop kunnen ze samen kijken of ze wellicht een vervolgdate willen boeken. Inmiddels heeft De Schalm dit initiatief drie keer genomen en kwamen er steeds rond de 60 aanmeldingen binnen waaruit steeds zo’n 25 matches kwamen. Inmiddels zijn er ook een aantal matches geslaagd en zijn deze uitgemond in een relatie. Twee koppels wonen inmiddels samen!

Een ander gebied waarop De Schalm inclusief en divers wil zijn is personeelsbeleid (reeds benoemd bij hoofdstuk 6). Daar wordt ook de samenstelling van de Raad van Toezicht in meegenomen. De Raad van Toezicht is, conform de Cultural Governance Code, samengesteld op man/vrouw verhouding maar ook op leeftijd en expertisegebieden.

De huidige Raad van Toezichtleden zijn:

De heer H. Coppens (voorzitter)

De heer W.J. Bazelmans

Mevrouw B. Borgers

Mevrouw N. Borgers

De heer F. de Graaf

De heer D. de Kort

De heer M. Weerts

Theater de Schalm past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019, Code Diversiteit & Inclusie, en Fair Practice Code toe.

Ook voldoet het theater aan de Wet Bestuur en en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

## 8. De relatie met de culturele instellingen in Veldhoven

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Muziekschool Art4U. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekakkoord, voorleeswedstrijden, literaire cafés, Cityfest etc. Met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk





een (digitaal) podium voor initiatieven van collega instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur.

De cultuurprijs 2023 werd uitgereikt aan Bert Alessi tijdens een speciale jubileumvoorstelling.

Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven.

De gerealiseerde samenwerkingsevenementen heeft u al kunnen lezen bij hoofdstuk 2 en 3.

In 2023 is er samen met de bibliotheek en Museum 't Oude Slot verder gewerkt aan een mogelijk idee waar het gaat over de huisvesting van de bibliotheek en expositieruimte De Verdieping. Met Aat Vos is een mogelijk ontwerp geschetst over hoe de ruimtes van De Schalm, De Verdieping, de bieb en D'n Burgemester, stuk gemeentehuis, mogelijk anders heringedeeld kunnen worden. Met een andere verdeling zou gekomen kunnen worden tot een culturele hotspot waarbij alle betrokken partijen kunnen profiteren van elkaars bezoekersstromen en zo een stukje leefbaarheid van het Meiveld kunnen vergroten.

Deze plannen worden nu meegenomen in de ontwikkeling van een masterplan herontwikkeling van het Citycentrum. De nog vast te stellen beleidsvisie van de gemeente op de rol van de bibliotheek ligt ook aan de basis van dit te ontwikkelen masterplan.

## 9. De relatie met de overige vijf podia in de Brainportregio

Samen met andere in deze regio gevestigde theaters Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis in Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen zij **Wonka Podia**. Eerder was de Cacaofabriek in Helmond nog aangesloten, maar omdat de fusie tussen Het Speelhuis en de Cacaofabriek van tafel is, lag een samenwerking niet meer voor de hand en is afscheid genomen van de Cacaofabriek.

Wonka Podia is een intensief samenwerkingsverbond welke samenwerkt aan projecten op het vlak van (inclusief) aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en coproductie. De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Ook met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

Zo vond er overleg plaats tussen de verschillende afdelingen van de podia, zoals marketing, kassa en programmeurs. Geboekte voorstellingen werden in een vroeg stadium met elkaar afgestemd om overaanbod van bepaalde voorstellingen te voorkomen en een regionale goede spreiding beter te kunnen garanderen. Ook was er in maart 2023 een gezamenlijk Wonka Comedy Week. Een week waarin op alle podia vooral cabaret en comedy te zien was. Zowel in het Nederlands, maar ook internationaal cabaret, waaronder bv. Pools

Tevens is er gekeken naar de spreiding van voorstellingen waarbij gebaren- of blindentolken aanwezig zijn en dit te stroomlijnen zodat ook hier in de hele regio een goed en gevarieerd aanbod is.





Dit jaar is ook in het kader van inclusiviteit contact gezocht met de stichting Onbeperkt Genieten. Deze stichting zet zich in voor prikkelarm cultuuraanbod voor mensen die moeite hebben met veel prikkels. Denk hierbij aan (niet)aangeboren hersenletsel, autisme, gevolgen van corona. Dit is een enorme grote doelgroep (bijna 4 miljoen mensen!).

Voor deze mensen is een bezoek aan een cultureel evenement een ware energieslag door het teveel aan prikkels dat ze krijgen, voor, tijdens en na een voorstelling.

De Schalm zal in maart 2024 een prikkelarme voorstelling aanbieden waarbij zoveel mogelijk prikkels vóór en ná de voorstelling worden weggenomen. Denk hierbij aan een aparte entree en ontvangst in aparte ruimte buiten de foyer. Als laatste de zaal in gaan op speciale plekken. Zo weinig mogelijk geluiden en geuren vanuit de foyer etc. Zoveel mogelijk informatie vooraf sturen over bereikbaarheid, parkeren, ingang etc. via foto's. Ook is het soort voorstelling prikkelarmer dan bv een reguliere muziekvoorstelling of worden de bezoekers van te voren ingelicht over moment waarop er meer prikkels te verwachten zijn. Kortom, veel om over na te denken en aan te passen als theater, dingen waarbij je niet bij stilstaat als je wel veel prikkels aankunt. De Stichting Onbeperkt Genieten is hierbij enorm behulpzaam geweest en heeft een locatiebezoek aan De Schalm gebracht en hierover een adviesrapport geschreven.

Er is ook door twee podia gekozen om over te gaan naar dezelfde plannings- en kassasystemen als Parktheater, Hofnar en Schalm al gebruiken. Door ook hier een gezamenlijk hetzelfde systeem te hebben kunnen er voordelen optreden. Zo zijn bv. reserveringsmedewerkers in noodgevallen uitwisselbaar. Door de schaalgrootte kunnen er ook gezamenlijke ontwikkelwensen bij de leveranciers neergelegd worden. Kennisoverdracht van de systemen vindt nu onderling plaats.

Er is een gezamenlijke website met het gehele regioaanbod. Ook zijn de voorstellingsteksten van voorstellingen die door anderstaligen te bezoeken zijn, vertaald door dezelfde vertaler. Daarnaast is de website wonkapodia.nl één op één gekoppeld aan een nieuw initiatief RegioradarEindhoven.nl. Dit is een website waar ál het culturele aanbod (dus ook musea etc) op gebundeld staat.

In 2022 is gestart met een gezamenlijk actie om de jeugdvoorstellingen onder de aandacht te brengen welke in 2023 ten uitvoer is gebracht.

Op tijdelijke basis hebben de Wonka-podia gezamenlijk een educatie-medewerkster voor een aantal uren in de week heeft aangenomen. Op deze manier konden de banden met de scholen in de regio verstevigd worden. Iets waar ieder podium individueel niet de mankracht en expertise in heeft.

In 2023 is het hierdoor mogelijk gemaakt dat er op iedere basisschool de theatervoorstelling "De monteur en het meisje" op locatie op de scholen zelf gespeeld is door het Eindhovense jeugdtheatergezelschap Wildpark.

Er is een intranet, welke beschikbaar is gekomen voor alle medewerkers van de samenwerkende theaters. Daar is alle info, nieuws, voortgang over de samenwerking te volgen. Zo ook de roadmap van de lopende en aankomende projecten, waar staan we nu en wat volgt de komende maanden/jaren.

## 10. Duurzaamheid

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen gebouwend maar ook maatschappelijk.

Gebouwtechnisch is het pand helemaal klaar voor de toekomst. De grootschalige arboverbouwing van 5 jaar geleden is daarna nog meer verduurzaamd met zonnepanelen. Het theater is daarmee van energielabel D naar A opgeklimmen.







In 2023 was volgens het Meer Jaren Onderhouds- en Vervangingsplan (MJOV) de vervanging van het tapijt in de foyer aan de beurt. Het theater heeft deze vervanging nu nog niet gedaan. Het wil namelijk eerst het besluit van de gemeente omtrent de toekomst van de bibliotheek, de herontwikkeling van het Citycentrum en daarmee samenhangend besluit rondom de hotspot afwachten. Ontwikkeling van de hotspot heeft immers effect op de (her)inrichting van de foyer. Het theater wil bij voorkeur niet (des)investeren in een vloerbedekking die er na 2 of 3 jaar misschien uit zou moeten. Als deze beslissing echter te lang op zich laat wachten, zal de veiligheid van de bezoeker in gevaar komen (de vloerbedekking laat nu op sommige plekken los en krult om wat valgevaar met zich mee kan brengen). Dan zal het theater moeten komen tot wellicht een tijdelijke oplossing of een vloerbedekking die hergebruikt kan worden in de nieuwe hotspotfoyersituatie.

Door de technische ploeg werd in 2023 onderzoek gedaan hoe het theater het beste kan overgaan van conventioneel licht naar LED verlichting. Deze vervanging zal een grote investering betreffen waar dus gedegen onderzoek aan vooraf gaat. Er zijn wellicht ook diverse subsidiemogelijkheden, maar ook hierbij moet goed worden uitgezocht wie deze aanvraag dan moet indienen, het theater of de gemeente als gebouweigenaar, in het geval van DuMaVa subsidie.

En omdat LED theaterlicht nog vrij nieuw in het gebruik is bij theaterproducenten en er daardoor nog niet echt een “standaard” voor theaters is waar zij aan zouden moeten voldoen, wordt er nu gesproken met lichtontwerpers die werken met zowel conventioneel licht als LED-licht. Zo moeten er beslissingen worden genomen over welke armaturen, hoe de inrichting van de lichttafels moet worden en welke electrotechnische infrastructuur hiervoor nodig is. Dit onderzoek zal begin 2024 worden afgerond en zal moeten leiden naar een compleet investeringsplan met subsidieaanvraag.

Ook bij de softwarepakketten die het theater gebruikt is er sprake van een wissel in pakketten vanwege efficiency en duurzaamheid. Het planningspakket dat jaren naar tevredenheid is gebruikt, maar wat inmiddels gebaseerd is op een verouderd platform, voldoet niet meer aan de standaarden die voor het theater benodigd is. Dit heeft ertoe geleid dat er onderzoek is gedaan naar een ander planningsysteem. Er is gekozen voor een nieuw planningsprogramma (I-theatre) waarin óók de personeelsplanning verwerkt kan worden. Daarmee is het huidige personeelsplanningpakket ook meteen vervangen. Bovendien is overgegaan naar een ander salarispakket. Deze nieuwe pakketten kunnen gemakkelijk met elkaar communiceren. Dit brengt meer efficiency en kostenbesparing op het totaal aan softwarepakketten. De pakketten zijn in het najaar van 2023 ingericht en klaargemaakt voor De Schalm zodat hier per 1 januari 2024 mee gewerkt kan worden. Zo is het theater voor de komende jaren weer verzekerd van goede en efficiënte software die aan de huidige maatstaven en technieken voldoen.

In De Schalm worden regelmatig kartonnen bekertjes gebruikt, met name bij de wat grotere evenementen die backstage veel gasten ontvangen (denk aan grote harmonieën, dansscholen etc).

In het kader van duurzaamheid zijn deze kartonnen bekertjes vervangen door herbruikbare stapelbare bekertjes uit polypropyleen die in de vaatwasser kunnen.

Vervanging van de plastic wegwerpbekertjes door duurzame bekertjes in de foyer tijdens grotere evenementen is niet aan het theater, maar aan de horeca-uitbater van D'n Burgemister.

Voor de artiesten is overgegaan naar fairtrade chocolade van Tonychocolonely.

Alle technische apparatuur die nog werkte op batterijen is inmiddels vervangen door apparatuur met oplaadbare accu's.

In het kader van duurzame inzetbaarheid van personeel is met een ex-personeelslid die eerder (noodgedwongen vanwege de arbeidsmarktsituatie op dat moment) uit de theaterbranche stapte, een arbeidsovereenkomst aangegaan om hem toch weer terug aan het werk in het theater te krijgen, middels interne scholing en begeleiding en langzame opstartfase.





Een ander personeelslid is na zijn stageperiode een werkervaringsplaats aangeboden om op deze manier erachter te komen of de theaterbranche iets is waarin hij verder zou willen werken of studeren. Bij twee medewerkers zijn coachingstrajecten opgestart om te voorkomen dat deze medewerkers langdurig zouden uitvallen of het theater zouden verlaten.

Duurzaamheid is ook één van de vijf ijkpunten uit de Fair Practice Code (een soort moreel kompas) waarmee het theater werkt.

In dit kader heeft het team van het Theater een workshop gevolgd waarbij de vijfonderdelen van fair practice aan de orde kwamen. Andere punten uit de fair practice code zijn vertrouwen, transparantie, solidariteit en diversiteit.

### Duurzame samenwerking

Er is in 2023 gewerkt aan een 3-jarige samenwerkingsovereenkomst tussen De Schalm en ASML. In deze samenwerkingsovereenkomst zijn projecten opgenomen welke De Schalm zal uitwerken en uitvoeren, met zowel geldelijke als kennisondersteuning vanuit ASML.

Al deze projecten zijn gericht op de leefbaarheid voor alle bewoners in Veldhoven.

## Samenvattend

Uiteindelijk heeft het theater in 2023 in totaliteit 429 activiteiten uitgevoerd. Het totaal aantal bezoekers kwam daarmee op 88.986. Een recordaantal sinds de afgelopen 10 jaar. Iets waar het team trots op is! Het was een jaar dat weer als vanouds liep, zonder te nemen corona-maatregelen. Een jaar waarin de focus weer echt gelegd kon worden op de speerpunten uit het beleidsplan 2021-2024.

## Toekomst

Het theater ziet de toekomst nog steeds positief, doch ook met enige zorgen, tegemoet. De stijgende inflatie zorgt ook bij het theater voor hogere kosten bij de inkoop van voorstellingen, onderhoudscontracten en personeelskosten. Kosten die het theater liever niet en ook meestal niet kán doorberekenen in de ticketprijzen omdat te veel prijsstijging weer kan leiden tot structureel minder kaartverkoop.

Daarnaast vormen de landelijke politieke ontwikkelingen een groot zorgpunt. Indien er een rechts kabinet tot stand komt zal de culturele sector veel bezuinigingen over zich heen krijgen en een daarmee gepaard gaande afbreuk van het gehele stelsel.

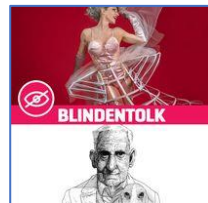
Om de verdere ambities van het theater in de toekomst waar te kunnen maken is onvermijdelijk meer personeel nodig, echter de stijgende personeelslasten bemoeilijken verdere uitbreiding van het team.

Verder zal het vinden van nieuwe doelgroepen bezoekers een uitdaging blijven vormen. Er zal in de toekomst meer gedaan moeten worden met data-analyses in combinatie met de culturele doelgroepenbenadering. Programmering dient hierop te worden afgestemd en aangepast. Meer naar vraaggericht dan aanbod gestuurd programmeren, naar doelgroepen en community's. bv. aan de hand van panels. Een uitdaging die het theater met groot enthousiasme aangaat.

Ook de ontwikkelingen rondom het Citycentrum en de mogelijke hotspot met ook dagdagelijkse programmering, ziet het team met nieuwsgierigheid tegemoet en het heeft zin in de uitdagingen die deze omslag met zich mee zal brengen.

In 2024 zal het beleidsplan voor 2025-2027 opgesteld worden. Het is zeer wenselijk dat het theater dan weet welke ontwikkelingen zich gaan voordoen zodat hier in het beleidsplan rekening mee gehouden kan worden.





## Bijlage 1: aantal activiteiten en bezoekers

Soort activiteit	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	No dutch required	Tolk
Theaterprogramma professioneel	140	32212	38	6
Lokale voorstellingen	75	21059	33	
Lokale vergaderingen/repetities	72	2068		
Co-producties voorstellingen	31	6383	13	
Co-producties anders	1	80		
Commerciële voorstellingen	58	24425	17	
Commerciële vergadering oid	52	2759	17	
<b>TOTAAL</b>	<b>429</b>	<b>88986</b>	<b>118</b>	<b>6</b>

