

BAROEG

JAARVERSLAG 2022



POPPIDIUM BAROEG
SPINOZAWEG 300
3076 ET ROTTERDAM
<https://baroeg.nl>

Inhoudsopgave

<i>Hoofdstuk</i>	<i>Pagina</i>
Inleiding en colofon	2
1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek	3
1.1 Prestatieraster: aantal presentaties	
1.2 Kengetallen bezoek	
1.3 Aanbod digitale alternatieven voor presentaties	
2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit	5
2.1 Inclusiviteit	
2.2 Innovatie	
2.3 Interconnectiviteit	
3. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik	7
3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik	
4. Toelichting op de jaarrekening	9
4.1 Algemeen	
4.2 Mogelijke financiële risico's	
5. Toepassing Fair Practice Code	10
5.1 Besteding Fair Pay	
6. Toelichting op governance	11
6.1 Besturingsmodel	
6.2 De 8 principes van de GCC	
6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur	
6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening	
6.5 Verslag	
6.6 Accountant	
6.7 Tegenstrijdige belangen	
6.8 Nevenfuncties	
7. Toelichting op bedrijfsvoering en marketing	14
7.1 Organisatie	
7.2 Bestuur	
7.3 Directie / Staf	
7.4 Medewerkers Management Team (MMT)	
7.5 Vrijwilligers	
7.6 Overlegstructuren	
7.7 Marketing en communicatie	
8. Overig beleid	16
8.1 Nieuwbouw Baroeg	
8.2 Vrienden van Baroeg	
8.3 Kernwaarden	
8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	
8.5 Erkend leerbedrijf	
8.6 Veiligheid	
Bijlage 1: Prestatieraster 2022	19
Bijlage 2: Kengetallen bezoek 2022	

Coverfoto's: Roelof Mulder (concert Bizkit Park, 5-6-2022) en Megan Keijzer (concert Kingfisher Sky, 30-9-2022)

Inleiding

Baroeg is een Rotterdams poppodium met een capaciteit van 350 betalende bezoekers dat uniek is in Nederland. Het is het enige poppodium van Nederland van deze omvang dat een structureel aanbod biedt binnen de harde en alternatieve popmuziek. De programmering richt zich op stijlen als (hard)rock, metal, hardcore, punk, psychobilly, ska, wave, electro en industrial. Stuk voor stuk stijlen die elders slechts mondjesmaat of helemaal niet aan bod komen. Baroeg speelt, mede vanwege dit bijzondere profiel, een belangrijke rol binnen de culturele sector van Rotterdam. Vanuit de stad, maar ook nationaal en zelfs internationaal krijgt het podium hiervoor veel erkenning. Baroeg ontvangt subsidie vanuit het cultuurplan van de gemeente Rotterdam.

Dit jaarverslag is een inhoudelijke terugblik op 2022, een jaar dat na de abnormale voorgaande jaren weer een stuk meer leek op de jaren ervoor.

In 2022 wist Baroeg in totaal met alle activiteiten bij elkaar 27.473 mensen te bereiken. Dit aantal bestond uit 26.725 fysieke bezoeken en 748 online bezoeken. In totaal heeft Baroeg 102 activiteiten opgezet, waarbij 362 presentaties (optredens van artiesten) te zien waren.

De activiteit die het meeste publiek trok, was Baroeg Open Air (BOA). Het festival mocht voor het eerst in drie jaar doorgaan en trok 9.134 mensen, waarvan 8.599 betalende bezoekers.

In dit jaarverslag van poppodium Baroeg komen de artistieke en financiële prestaties van het podium in 2022 aan de orde. Ook wordt o.a. toegelicht aan welke beleidsthema's er is gewerkt en hoe de bedrijfsvoering is geweest.

Colofon

Stichting Poppodium Baroeg

Bestuur

Carla van Bokhoven-Claassens, *voorzitter (t/m 13 april 2022)*

Charlotte Nugteren, *penningmeester*

Frank van Hekezen, *secretaris (t/m 12 april 2022), voorzitter (vanaf 13 april 2022)*

Raimon Leeuwenburg, *algemeen lid (t/m 12 april 2022), secretaris (vanaf 13 april 2022)*

Edwin Valent, *algemeen lid*

Frank van Eijsden, *algemeen lid*

Adviseurs bestuur

André ten Dam, *horeca adviseur*

Wouter Smit, *organisatie adviseur*

Directie

Leon van Rijnsbergen, *directeur / programmeur*

Staf

Francis Pronk, *communicatiemedewerker*

Fried Bruggink, *medewerker beheer, horeca en techniek*

Lisanne van der Linden, *medewerker pre-productie en vrijwilligerscoördinatie*

Zilla Goverde, *administratief medewerker (tot 1 september 2022)*

Jeremy van Steenveldt, *administratief medewerker (vanaf 1 oktober 2022)*

Rotterdam, 28 april 2023

1. Toelichting op de presentaties, kengetallen bezoek en digitale alternatieven

In bijlage 1 treft de lezer het 'prestatieraster 2022' aan. Dit raster is opgesteld aan de hand van het format dat gehanteerd wordt door de afdeling Cultuur van de gemeente Rotterdam (hierna afgekort als de afdeling Cultuur). Binnen het Rotterdamse Cultuurplan behoort Baroeg tot de presentatie-instellingen. Onder het aantal presentaties verstaat Baroeg het totaal aantal acts (bands en dj's) dat gedurende het jaar heeft opgetreden tijdens de activiteiten van Baroeg; dit is ook zo afgestemd met de afdeling Cultuur.

In bijlage 2 zijn de 'kengetallen bezoek 2022' te zien. Hierin is het aantal toeschouwers opgenomen dat de door Baroeg georganiseerde activiteiten offline heeft bezocht of online bekeken. In paragraaf 1.2 worden de kengetallen toegelicht.

In paragraaf 1.3 wordt verder ingegaan op de digitale alternatieven die Baroeg heeft geboden voor de presentaties op momenten dat live bij te wonen activiteiten niet mogelijk waren vanwege geldende covid-19 maatregelen.

1.1 Prestatieraster: aantal presentaties

Toen Baroeg medio september 2021 het jaarplan 2022 opstelde, was het nog lastig in te schatten hoe lang de toen nog geldende covid-19 maatregelen van kracht zouden blijven en welk effect ze zouden hebben op de activiteiten van Baroeg. Terwijl Baroeg in een regulier jaar circa 325 presentaties opzet, is de organisatie in het jaarplan 2022 uitgegaan van 200 presentaties als streefgetal. Hierbij ging Baroeg uit van het scenario dat de live concerten met publiek in de loop van het jaar weer op gang mochten komen en dat is uitgekomen. In de maanden januari en februari waren er nog covid-19 maatregelen, waardoor er alleen online activiteiten hebben plaatsgevonden. Vanaf maart 2022 werden de maatregelen steeds meer losgelaten en vanaf die periode zijn de reguliere offline activiteiten weer als vanouds losgebarsten. In 2022 heeft Baroeg uiteindelijk 102 activiteiten opgezet waarbij in totaal 362 optredens (= presentaties) van artiesten te zien waren. Dat is uiteindelijk zelfs meer dan het aantal verwachte presentaties in een regulier jaar, zoals gesteld in het beleidsplan 2021-2024.

Veruit de meeste presentaties (307) vonden plaats in het pand van Baroeg. BOA was goed voor 28 presentaties, terwijl 12 presentaties plaatsvonden in V11. Dit is sinds 2019 een samenwerkingspartner voor kleinere concerten. 4 presentaties vonden plaats in Maassilo, 2 in WORM. De overige 9 presentaties waren live streams die vanuit Baroeg werden uitgezonden, maar waarbij geen publiek aanwezig was.



Foto: Sethpicturesmusic (concert Insanity Alert, 10-3-2022)

1.2 Kengetallen bezoek

In het 'Beleidsplan 2021-2024' stelde Baroeg zichzelf ten doel om jaarlijks 25.000 bezoekers te trekken, waarvan 20.500 betaalde bezoeken en 4.500 niet betaalde bezoeken. In het jaarplan 2022 dat Baroeg medio september 2021 opstelde, met alle onzekerheid die er op dat moment nog bestond, was de inschatting dat het totaal aantal bezoekers op circa 15.000 uit zou komen, waarvan 10.000 betaalde bezoeken. Aangezien 2022 vanaf maart toch meer op de jaren tot en met 2019 ging lijken, laat het uiteindelijke aantal bezoekers zich beter vergelijken met de aantallen van het meerjaren beleidsplan dan met de aangepaste verwachting in het jaarplan. Vandaar dat in bijlage 2 'Kengetallen bezoek' de gerealiseerde cijfers gerelateerd zijn aan de aantallen in het beleidsplan.

De in paragraaf 1.1 genoemde 102 activiteiten in 2022 hadden in totaal een publieksbereik van 27.473 mensen. Dat is bijna 10 procent meer dan van tevoren werd verwacht in het beleidsplan 2021-2024 en dit is (bovendien) het hoogste aantal bezoekers dat Baroeg ooit heeft weten te bereiken in een kalenderjaar. Ruim 85% van de bezoekers, om precies te zijn 23.641 mensen, heeft betaald voor het bezoek.

In Baroeg werden 80 concerten opgezet met een entreprijs die in totaal door 15.808 mensen zijn bezocht. Dit is gemiddeld 198 bezoekers per concert. 10 van deze concerten waren uitverkocht met 350 betalende bezoekers en dat is een nieuw record. Er vonden daarnaast 3 concerten plaats die gratis toegankelijk waren, deze werden bezocht door 734 mensen. Van deze gratis activiteiten was het Koningsdag festival met 500 bezoekers, verdeeld over de dag, het best bezocht. In Baroeg vonden in 2022 tevens 2 dansavonden plaats die goed waren voor 373 bezoeken.

Ook waren er evenementen op andere locaties. In het Zuiderpark werd de dertiende editie opgezet van Baroeg Open Air. 8.599 mensen hebben betaald voor het festival en 535 bezoekers hadden gratis toegang. In V11 werden 7 concerten opgezet, in WORM en Maassilo beiden 1 concert. In totaal waren deze 9 concerten goed voor 766 bezoekers, waarbij vermeld moet worden dat V11 met een capaciteit van 100 bezoekers een kleine locatie is.

Gezien het feit dat alle activiteiten in slechts 10 maanden zijn uitgevoerd en dat ze plaatsvonden direct na een periode van 2 jaar met nauwelijks live evenementen, is de organisatie trots op de bezoekersrecords die in 2022 zijn gevestigd.

1.3 Aanbod digitale alternatieven voor presentaties

In de achter ons liggende periode van covid-19 maatregelen zette Baroeg, tot dan toe zonder enige ervaring, een reeks online activiteiten op onder de naam 'Baroeg Gaat Live'. In 2020 en 2021 vonden op zeer regelmatige basis live streams plaats. Baroeg bood het publiek streams met DJ's die hun favoriete platen draaiden, live optredens van bands, quizzen, een bingo, interviews en meer. Alle online activiteiten waren voor de kijkers gratis toegankelijk via het Twitch kanaal van Baroeg: <https://www.twitch.tv/baroeg>. Er is in die tijd overwogen om betaalde streams aan te bieden, maar daar is uiteindelijk niet voor gekozen. De organisatie vond het belangrijk om laagdrempelig te zijn en zoveel mogelijk publiek te bereiken. Tijdens de streams is wel steeds opgeroepen om een donatie te doen aan Baroeg en daar hebben de kijkers regelmatig gehoor aan gegeven.

In januari en februari 2022 zijn er volgens dit principe nog 7 online activiteiten opgezet die in totaal 658 kijkers trokken. Hierbij zijn alleen unieke kijkers meegeteld; mensen die meerdere keren in- en uitschakelden zijn dus maar één keer meegeteld. Gemiddeld zijn dat 94 kijkers per stream.

Nadat vanaf maart 2022 offline activiteiten weer mogelijk waren, heeft Baroeg daar weer vol op ingezet.

2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit

Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 heeft de gemeente Rotterdam de thema's 'inclusiviteit', 'innovatie', 'interconnectiviteit' ook wel afgekort met *de 3 i's*, als speerpunten van beleid gekozen.

In dit hoofdstuk worden de vorderingen beschreven die Baroeg in 2022 heeft geboekt in het kader van deze thema's.

2.1 Inclusiviteit

In het beleidsplan 2021-2024 licht Baroeg toe dat het een publiek bereikt dat een unieke samenstelling kent in de cultuursector van Rotterdam. De diversiteit van het publiek wordt bijvoorbeeld veroorzaakt door de vele substijlen die Baroeg programmeert en die elk hun eigen publiek kennen. Dit publiek is qua leeftijd, sociaal maatschappelijke achtergrond, man-vrouw verhouding, mate van mannelijkheid/vrouwelijkheid en inkomens- en opleidingsniveau erg divers. Binnen Baroeg is iedereen welkom, ongeacht etnische afkomst, seksuele geaardheid of welke achtergrond dan ook. Vanwege de aard van de programmering is de diversiteit eerder gebaseerd op leefstijl en gedeelde waarden dan op bijvoorbeeld etnische achtergrond, opleidingsniveau of religie. Al is gelukkig te zien dat ook binnen de hardere, alternatieve stijlen de samenstelling van het publiek op deze vlakken steeds diverser wordt. Dat geldt ook voor de vrijwilligersgroep die hoofdzakelijk bestaat uit liefhebbers van de verschillende genres die Baroeg programmeert. Er zitten mensen tussen met een beperkt sociaal netwerk die op deze wijze een nieuwe vrienden-/kennissenkring opbouwen. Door zich met zijn allen in te zetten om de producties van Baroeg tot een succes te maken, ontstaat een bijzondere band. Ook binnen de vrijwilligersgroep zien we in toenemende mate de diversiteit van Rotterdam weerspiegeld. Zoals aangegeven vanwege de aard van de stijlen niet direct in dezelfde mate, maar muziek kent geen onderscheid naar etnische achtergrond; het is eerder de cultureel-maatschappelijke achtergrond van iemand die bepaalt of men ontvankelijk is voor harde, alternatieve muziek.



Foto: Nick Taal (concert Rock Central showcase, 7-7-2022)

Een mooi voorbeeld van een weliswaar symbolische, maar succesvolle inclusiviteitsuiting is de introductie van Baroeg 'pride' shirts in mei 2022. Dit zijn t-shirts met als opdruk het Baroeg logo in regenboogkleuren. In het marketingplan van Baroeg dat in 2022 is vastgesteld voor de periode tot en met 2024 heeft Baroeg zichzelf op het gebied van inclusiviteit/diversiteit onder andere ten doel gesteld om:

BAROEG

- meer bezoekers met een andere etnische achtergrond te trekken
- betere toegankelijkheid te creëren voor mensen met een beperking
- een nóg inclusievere omgeving te creëren.

In het marketingplan worden deze doelen uitgewerkt met concrete acties die de komende jaren op de planning staan.

2.2 Innovatie

De organisatie van Baroeg hecht waarde aan vernieuwing op diverse terreinen. Zo wordt er op het gebied van programmering en marketing regelmatig gekeken naar waar de markt naar vraagt, waarna hierop in wordt gespeeld. Baroeg werkt continu aan verbreding van de muziekstijlen die geprogrammeerd worden. Er wordt bewust voor gekozen om de grenzen op te zoeken van wat voorheen het meer afgebakende palet aan muziekstijlen van Baroeg was. Denk bijvoorbeeld aan het programmeren van meer (hard)rock, metalcore, emo, progrock/postrock, punkpop, grunge en wave, waar in diverse gevallen ook bijpassende festivals voor zijn ingericht. Deze bands bewegen zich regelmatig tussen de harde, alternatieve genres en de zogenaamde 'mainstream', waardoor ook een ander publiek wordt aangesproken.

Een goed voorbeeld van innovatie is dat Baroeg niet bij de pakken neer is gaan zitten in de periode met covid-19 maatregelen, maar zich op online activiteiten is gaan richten (zie paragraaf 1.3). Ook werd een webshop opgezet waar allerlei Baroeg items te koop waren, zoals mondkapjes t-shirts, patches, tasjes, kerstballen en kerstmutsen. In 2022 is het assortiment verder uitgebreid, o.a. met pride shirts, 'hoodies' (hooded sweaters) en waaiers. De verkoop van merchandise is niet alleen een goede manier om het merk Baroeg te promoten, maar levert ook extra inkomsten op.

2.3 Interconnectiviteit

Een van de langstlopende samenwerkingsverbanden waar Baroeg actief aan deelneemt, is de Rotterdamse organisatie Pop Up. Stichting Pop Up Rotterdam is opgericht in 2009 als gezamenlijk initiatief van alle poppodia en festivals die destijds gevestigd waren in Rotterdam. Anno 2022 bestaat de organisatie uit de podia Baroeg, BIRD, Grounds, LantarenVenster, Roodkapje, Rotown en WORM, de festivals Motel Mozaique en Metropolis en de brancheorganisatie Popunie. De hoofddoelstelling van de stichting is de samenwerking te bevorderen tussen de Rotterdamse podia, onder andere op het gebied van marketing, programmering en automatisering. Een jaarlijkse gezamenlijke activiteit is de Rotterdamse popweek in november die in 2022 weer doorging als vanouds.

In 2019 is Baroeg een samenwerking aangegaan met V11, een 'restaurant boot' in het centrum van Rotterdam. In de buik van het schip bevindt zich een concertlocatie met een capaciteit van 100 betalende bezoekers. Dit biedt Baroeg de kans om kleinere concerten op te zetten die in de eigen locatie niet rendabel zijn, maar die in V11 goed tot hun recht komen. Dat versterkt bovendien de ontwikkeling van talentvolle acts voor wie het podium van Baroeg nog net een stapje te hoog is.

Tevens in de binnenstad van Rotterdam, aan de Nieuwe Binnenweg, bevinden zich de bedrijven Mascolori en Wolff Blitz. Dit zijn niet direct partijen waarmee een samenwerking voor de hand ligt voor een poppodium. Mede daarom is het vermeldenswaardig dat Baroeg in 2022 de voorbereidingen heeft getroffen voor Baroeg schoenen i.s.m. Mascolori en Baroeg overhemden i.s.m. Wolff Blitz. Baroeg is het eerste podium dat een samenwerking is aangegaan met Mascolori en Wolff Blitz. Beide items worden verwacht in 2023 en worden zowel door Baroeg als door Mascolori en Wolff Blitz verkocht. Het contact met beide bedrijven is ontstaan toen door DIG IT UP, tevens gevestigd aan de Nieuwe Binnenweg, een expositie werd opgezet over 40 Jaar Baroeg. Daar is nog een andere samenwerking uit ontstaan, namelijk met Miniworld Rotterdam. Ter ere van het veertigjarige bestaan maakte Miniworld een [maquette](#) van het pand van Baroeg. Deze mini Baroeg werd in juli 2022 feestelijk onthuld.

Ook landelijk zijn er veel samenwerkingsverbanden, voornamelijk met een netwerk van boekingskantoren, collega poppodia en organisatoren van evenementen, al dan niet aangesloten bij de landelijke brancheorganisatie VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals). Er is dagelijks contact met de vele collega's in de sector, maar eens per jaar in januari worden deze verbanden extra aangehaald op Eurosonic Noorderslag, een conferentie / showcase festival in Groningen. In 2022 vond het festival opnieuw online plaats.

3. Toelichting op publieksbereik en bezoekersinformatie

3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik

Via het ticketingsysteem Stager zijn door Baroeg data verzameld over de bezoekers die het podium hebben bezocht. Daarnaast heeft er een onderzoek plaatsgevonden onder de kijkers naar de live streams op het Twitch kanaal van Baroeg. Deze gegevens zijn geanonimiseerd aangeleverd aan de medewerkers van Rotterdam Festivals (RF). Zij verzamelen de data en maken een analyse van de bezoekersprofielen van elk podium op basis van het Culturele Doelgroepen model, dat alle huishoudens indeelt op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag.

In het jaarplan 2022 stelde Baroeg extra aandacht te willen geven aan het bereiken van de doelgroepen 'Actieve Vermaakvangers', 'Proevende Buitenwijkers' en 'Sociale Cultuurhoppers'. Met name die laatste doelgroep wordt volgens RF onvoldoende bereikt door de Rotterdamse culturele instellingen. Uit het rapport 'Publieksanalyse Baroeg 2022' van RF blijkt dat de genoemde drie doelgroepen inderdaad veel bereikt zijn door Baroeg.

- Terwijl 2,4% van de Rotterdamse populatie onder de Actieve Vermaakvangers ondergebracht kan worden, maken ze 2,7% uit van het publiek van Baroeg. Relatief gezien ontvangt Baroeg dus 12% meer bezoekers uit deze doelgroep dan dat ze deel uitmaken van de Rotterdamse bevolking (index: 112).

- Van de Rotterdamse huishoudens behoort 7,9% tot de 'Proevende Buitenwijkers', terwijl 13,0% van het Baroeg publiek tot die doelgroep behoort. Baroeg bereikt de groep dus 65% meer dan dat ze demografisch aanwezig zijn in de populatie (index: 165).

- 14,3% van de Rotterdammers wordt tot de 'Sociale Cultuurhoppers' gerekend, terwijl de doelgroep 14,1% uitmaakt van het publieksbereik van Baroeg. Hoewel dit bereik van Baroeg 1% minder is dan de Rotterdamse bevolkingssamenstelling (index: 99), is het toch opvallend dat Baroeg de doelgroep goed weet te bereiken.

De schatting van de herkomst van het totale Baroeg publiek in 2022 is als volgt:

Kengetal	Totaal publieksbereik	Publiek woonachtig in Rotterdam	Publiek woonachtig in restant regio Rotterdam	Publiek woonachtig in overige delen van Nederland	Publiek woonachtig in het buitenland *
Totaal aantal bezoeken	27.473 (100%)	6.868 (25%)	4.945 (18%)	15.660 (57%)	0 (0%)
In Rotterdam	27.473 (100%)	6.868 (25%)	4.945 (18%)	15.660 (57%)	0 (0%)

* Het publieksonderzoek van Rotterdam Festivals richtte zich alleen op Nederlandse bezoekers. Onder normale omstandigheden ontvangt Baroeg ook buitenlandse bezoekers, 1 á 2% van het totaal, maar in 2022 is dit niet onderzocht.



Foto: Megan Keijzer (concert Vader 21-3-2022)

4. Toelichting op de jaarrekening

4.1 Algemeen

Uit de financiële jaarrekening van Baroeg blijkt dat het boekjaar 2022 heeft afgesloten met een positief resultaat van € 92.328. In dit resultaat is een subsidie opgenomen van € 83.000 welke betrekking heeft op toekomstige uitgaven. Baroeg ontvangt vanaf 1-1-2017 jaarlijks extra subsidie voor de verwachte huurverhoging na de toekomstige nieuwbouw (zie paragraaf 8.1). In de cultuurplanperiode van 2017 tot en met 2020 was dit jaarlijks € 33.000, vanaf 2021 is dit een bedrag van € 83.000 per jaar geworden. Ter dekking van mogelijke bijkomende kosten rond de nieuwbouw, neemt Baroeg deze bedragen (in overleg met de afdeling Cultuur) op als aparte bestemmingsreserve tot het moment dat de huurverhoging ingaat. Wanneer de van tevoren ontvangen subsidie buiten beschouwing wordt gelaten, is het resultaat over 2022 uiteraard lager, dan is het € 9.328 positief (€ 92.328 - € 83.000).

De genoemde vooraf ontvangen subsidie ten behoeve van de nieuwbouw is opgenomen in het exploitatieresultaat. Het overzicht van de bestemmingsreserves (conform Jaarrekening - Eigen vermogen) is hieronder gedetailleerd weergegeven en laat duidelijk de onderverdeling en toevoeging zien:

Bestemmingsreserve exploitatie Baroeg	
- Stand 1 januari 2022	€ 103.959
- Toename via baten en lasten	€ 9.328
Totaal (stand 31-12-2022)	€ 113.287
Bestemmingsreserve nieuwbouw Baroeg	
- Stand 1 januari 2022	€ 215.000
- Toevoegingen via baten en lasten	€ 83.000
Totaal (stand 31-12-2022)	€ 298.000
Totaal bestemmingsreserve (stand 31-12-2022)	€ 411.287

De bestemmingsreserve voor de exploitatie van Baroeg bestaat grotendeels uit Vrienden van Baroeg inkomsten die zijn opgespaard voor de nieuwbouw.

Baroeg is er zich van bewust dat men met publiek geld werkt. Daarom begroot de organisatie conservatief en wordt er spaarzaam omgegaan met de beschikbare middelen. Tegelijkertijd houdt de organisatie wel de ogen open voor financiële mogelijkheden die zich voordoen.

4.2 Mogelijke financiële risico's

Baroeg is zich bewust van de financiële risico's waar het podium in de nabije toekomst (in theorie) mee te maken kan krijgen. De afgelopen jaren zijn de vaste kosten (onder andere personeelskosten en huisvestingskosten) gestegen, terwijl de externe inkomsten (subsidies, sponsoring etc.) deze trend niet hebben gevolgd. Dit betekent dat er een steeds groter netto resultaat behaald dient te worden vanuit de publieksactiviteiten. Wat dat betreft zijn de gerealiseerde bezoekersaantallen en omzetten in 2022 hoopgevend.

Daarnaast is Baroeg tot en met 2024 opgenomen in het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. In die periode is er tevens jaarlijks extra geld beschikbaar voor Fair Pay van personeel en artiesten (zie paragraaf 5.1).

5. Toepassing Fair Practice Code

Baroeg onderschrijft de principes van de Fair Practice Code en diens kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Het podium past de code o.a. toe bij het verlonen van het betaald personeel volgens de van toepassing zijnde CAO en het principe dat er met de medewerkers (bij voldoende functioneren) contracten voor onbepaalde tijd worden afgesloten. Bij het vergoeden van de acts die Baroeg boekt is het hanteren van het solidariteitsprincipe binnen de Fair Practice Code, ook wel Fair Pay genoemd, een wat ingewikkelder verhaal. Vanwege de beperkte capaciteit boekt het podium namelijk overwegend amateurmuzikanten en minder vaak professionele musici. Baroeg onderscheidt drie categorieën acts die navenant beloond worden; ze worden hieronder kort beschreven.

Beginnende, talentvolle muzikanten.

Deze (overwegend jonge) muzikanten beginnen pas net aan hun carrière, Baroeg helpt hen bij het opdoen van podiumervaring. In sommige gevallen zoals bij het Rock Central project, staan de muzikanten letterlijk voor het eerst op een podium. In deze categorie bestaat de vergoeding voor acts minimaal uit eten, drinken en het gebruikmaken van de aanwezige apparatuur van Baroeg en maximaal uit al het voorgaande en een vergoeding voor de gemaakte onkosten.

Gevorderde muzikanten.

Als musici eenmaal wat meer ervaring op hebben gedaan, bestaat de mogelijkheid dat Baroeg hun act boekt als voorprogramma van een grotere naam in het (sub)genre waarin ze actief zijn of op een avond waarop enkele namen uit hun (sub)genre op de planken staan, zonder een headliner (brede programmering). In die gevallen is een beloning volgens de kernpodium regeling van het FPK (Fonds Podium Kunsten) de norm.

(Semi-)Professionele muzikanten.

De publiekstrekkingen van de concerten in Baroeg, de zogenaamde 'headliners' van de avonden, bestaan over het algemeen uit (semi-)professionele muzikanten. Deze acts worden door Baroeg beloond volgens de zogenaamde SENA norm van minimaal 270 euro per muzikant.

5.1 Besteding Fair Pay

Het betaalde personeel van Baroeg verrichtte voorheen structureel onbetaald overwerk. Er was voor de staf, onder andere vanwege de groei van Baroeg Open Air, te veel werk om uit te voeren binnen de betaalde werkuren en er was geen budget om deze extra uren te vergoeden.

De Fair Pay middelen die de gemeente Rotterdam in de nieuwe cultuurplanperiode 2021-2024 beschikbaar heeft gesteld, hebben Baroeg enorm geholpen om de werksituatie te normaliseren. In plaats van het overwerk uit te gaan betalen en de medewerkers dus alsnog structureel te veel te laten werken, heeft de organisatie ervoor gekozen om overwerk te voorkomen door per 1 augustus 2021 een extra personeelslid aan te nemen die taken uit handen neemt van de overige stafleden.

Verder is de administratief medewerker van Baroeg (10 uur per week) uit dienst getreden per 1-9-2022. Zij is vervangen door een medewerker financiën en secretariaat voor 16 uur per week. Tevens met het doel om de werkdruk van de staf als geheel te verminderen. In 2022 is het Fair Pay budget als volgt uitgegeven:

Staflid Pre-Productie & Vrijwilligerscoördinatie	€ 35.000
Extra uren staflid Financiën / Secretariaat	€ 6.000
Verhoging vrijwilligersvergoedingen	€ 2.000
Betere beloning artiesten	€ 19.400
	=====
Totaal	€ 62.400

6. Toelichting op governance

Goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording geven invulling aan 'good governance'. Dat is het hoofddoel van de [Governance Code Cultuur](#) (GCC), waarmee culturele instellingen worden ondersteund bij de dagelijkse uitvoering van hun beleid.

Het bestuur en de directie van Baroeg werken volgens een door hen gezamenlijk opgesteld bestuurs- en directiereglement. Deze documenten worden regelmatig geactualiseerd en vormen een leidraad voor de uitvoering van de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directie van Baroeg.

In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manier het bestuur van Baroeg de GCC toepast.

6.1. Besturingsmodel

Baroeg heeft gekozen voor het 'bestuur' model, een van de twee besturingsmodellen van de GCC. Hierin heeft in 2022 geen wijziging plaatsgevonden. In dit model is het hele bestuurlijk proces in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directeur, maar het bestuur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Ook de toezichthoudende functie wordt door het bestuur vervuld.

6.2 De 8 principes van de GCC

Principe 1: realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Baroeg creëert culturele waarde door concerten te organiseren die de maatschappelijke doelstelling mogelijk maken en een uniek profiel hebben in Nederland. De organisatie kent een integere en open cultuur en staat onder leiding van een professioneel bestuur. Baroeg draagt er zorg voor dat de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze wordt uitgedragen (zie o.a. paragraaf 8.4) en de artistieke integriteit wordt gewaarborgd.

Principe 2: toepassen én toelichten

Baroeg past de principes van de GCC toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

Principe 3: onafhankelijkheid en integriteit

De bestuursleden van Baroeg zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op potentiële belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met mogelijk tegenstrijdige belangen. Zie ook de verklaring in paragraaf 6.7. Er wordt binnen het bestuur op een transparante wijze omgegaan met belangen en verwachtingen.

Principe 4: rolbewust handelen

De bestuursleden van Baroeg zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De rollen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. Dit geldt zowel voor het bestuur in zijn algemeenheid als de leden afzonderlijk.

Principe 5: de verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De uitvoering daarvan is neergelegd bij de directie. Dit is tevens vastgelegd in het bestuursreglement.

Principe 6: zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen

Het bestuur van Baroeg gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het bestuur maakt gebruik van een medewerkersreglement waarin is opgenomen hoe medewerkers zaken kunnen melden bij het bestuur. Hierin is ook de positie van twee vertrouwenspersonen opgenomen. Baroeg past hierbij de codes Culturele Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe. Zie voor een toelichting op de omgang met de beschikbare middelen ook paragraaf 4.1.



Principe 7: professioneel en onafhankelijk toezichthouden

Baroeg heeft geen raad van toezicht; de toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol wordt op een professionele en onafhankelijke wijze uitgevoerd door het bestuur.

Principe 8: samenstelling raad van toezicht / bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur

Het bestuur van Baroeg bestond tot en met 12 april 2022 uit zes, vanaf 13 april 2022 uit vijf onbezoldigde leden. De directie wordt gevormd door één persoon die bezoldigd is op basis van de CAO NPF (Nederlandse Poppodia en Festivals. Hij was in 2022 ingedeeld in salarisschaal 8a, trede 2. De directeur werkt parttime (36 uur per week) en heeft een contract voor onbepaalde tijd.

6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening

De door de accountant opgestelde jaarrekening 2022 van Baroeg is door ieder lid van het bestuur ondertekend en heeft daarmee rechtsgeldigheid.

6.5 Verslag

De jaarrekening 2022 en het inhoudelijk jaarverslag 2022 zijn door het bestuur geaccordeerd op 28 april 2023. De stukken worden officieel vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 9 mei 2023.

6.6 Accountant

Er heeft in 2022 *geen* wijziging plaatsgevonden van accountant; Baroeg heeft de samenwerking met Lansigt accountants voortgezet.

6.7 Tegenstrijdige belangen

In 2022 zijn door het bestuur of de directie *geen* besluiten genomen waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

6.8 Nevenfuncties bestuursleden

Voor alle bestuursleden geldt dat hun functie in het bestuur van Baroeg een nevenfunctie is, die niet conflicteert met hun maatschappelijke functie. De directeur heeft in 2022 geen nevenfuncties vervuld.

In het volgende schema zijn de maatschappelijke functies van de bestuursleden te zien:

Naam lid bestuur	Functie binnen bestuur	Maatschappelijke functie	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreed-rooster	Profiel x = competentie, * = minder geprofileerde competentie
C.H. van Bokhoven	Voorzitter	Corporate Affairs Executive Rotterdam Ahoy Evenementensector	2010	2014	Derde termijn, verstreken 12-4-2022	x Rotterdams netwerk, Juridisch, Management * Marketing, Fondsen- werving, Politiek- bestuurlijk.
F. van Hekezen	Secretaris, later voorzitter	Adviseur Cultuur Gemeente Delft Overheid	2019			x Rotterdams netwerk, Politiek-bestuurlijk, * Juridisch, Management, Financieel

C.S.N. Nugteren	Penningmeester	Finance Manager GTR Invest Financiële rapportage	2019			x Financieel, Management, * Juridisch, fiscaal, HR
R. Leeuwenburg	Algemeen lid, later secretaris	Hub Lead CPI Picnic Logistiek	2019			x Rotterdams netwerk, Politiek- bestuurlijk * Financieel, Marketing, Management
E. Valent	Algemeen lid	Chief Executive Officer Bruut Productions Media / entertainment	2021			x Marketing, Management
F. van Eijnsden	Algemeen lid	Chief Operating Officer Tymes4 Ticketing	2021			x Rotterdams netwerk, Financieel, Marketing, Management



Foto: Dimitri Hakke (concert The Soap Girls @Koningsdag festival, 27-4-2022)

7. Toelichting op de bedrijfsvoering en marketing

7.1 Organisatie

De organisatie van Stichting Poppodium Baroeg bestond in 2022 uit een bestuur van zes (later vijf) onbezoldigde leden, een staf van vier (later vijf) bezoldigde leden en een team van circa 80 vrijwillige medewerkers. Het statutaire doel van Stichting Poppodium Baroeg is *'het ontplooien van culturele activiteiten waaronder met name begrepen het organiseren van concerten en dansavonden'*. Kwaliteit, stabiliteit en continuïteit vormen hierbij steeds de basis voor de organisatie en haar onderdelen.

7.2 Bestuur

Het bestuur van Baroeg bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee of drie algemene leden. In de vergaderingen van het bestuur in 2022 zijn onder andere de volgende onderwerpen behandeld:

- benoeming van een nieuwe voorzitter en secretaris;
- nieuwbouw Baroeg (zie ook paragraaf 8.1);
- vaststellen jaarverslag en jaarrekening 2021;
- besteding Fair Pay 2022;
- jaarkalender 2022-2024;
- medewerkersbeleid 2023-2024;
- vaststelling van het marketingplan 2022-2024;;
- vaststelling van het jaarplan 2023;
- aanstellen stafmedewerker financiën en secretariaat.

Het bestuur van Baroeg werkt volgens de Governance Code Cultuur. Zie voor een toelichting hoofdstuk 6.

7.3 Directie / staf

De betaalde staf van Baroeg bestaat uit vijf leden, namelijk een directeur / programmeur (36 uur per week), een medewerker beheer / horeca / techniek (32 uur), een communicatiemedewerker (32 uur), een medewerker pre-productie / vrijwilligerscoördinatie (32 uur) en een medewerker financiën / secretariaat (16 uur). Per 1-1-2022 is het personeel van Baroeg in dienst gekomen van Stichting Poppodium Baroeg (voorheen was dit via het payrollbedrijf Werkgeversinstituut / WGI) en wordt de betaalde staf verloned op basis van de [CAO NPF](#). Drie staf- en directieleden hebben een contract voor onbepaalde tijd, twee stafleden hebben een jaarcontract

De staf van Baroeg geeft uiting aan de volgende taken: zakelijke activiteiten, vrijwilligerscoördinatie, programmering, pre-productie, horeca, beheer, communicatie, marketing, promotie en administratie. De leden worden continu ondersteund door minimaal een stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende taken op het gebied van promotie en (pre-)productie.

In de voorgaande jaren hielden de staf en directie zich voor een groot deel bezig met het (soms meermaals) verplaatsen van concerten, het promoten van nieuwe data, het terugstorten van tickets en het boeken en promoten van live streams. Vanaf maart 2022 lag de focus weer volledig op het boeken, promoten en uitvoeren van live evenementen.

7.4 Medewerkers Management Team (MMT)

De uitvoerende taken die voortvloeien uit de vrijwilligerscoördinatie zijn binnen Baroeg uitbesteed aan een groep ervaren vrijwilligers, aangestuurd door de vrijwilligerscoördinator. Het MMT wordt gevormd door zeven medewerkers en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende afdelingen (bar, entree/garderobe, keuken, licht). Het team heeft tot taak om toe te zien op de inroosting van medewerkers en om nieuwe medewerkers binnen een afdeling in te werken. Daarnaast zijn zij het eerste aanspreekpunt voor de vrijwilligers met allerlei vragen, dragen de MMT-leden op hun eigen deelgebied zorg voor juiste werkprocedures en heeft het MMT een adviserende rol in het opstellen van het medewerkersbeleid.

7.5 Vrijwilligers

Op de werkvloer van Baroeg is een groep van ongeveer 90 vrijwilligers actief. De vrijwilligers zijn voornamelijk afkomstig uit de eigen doelgroepen. Ze voeren tijdens de producties een diversiteit aan taken uit. Zo zijn de vrijwillig medewerkers actief achter de bar, bij de entree & garderobe, als merchandise verkoper, achter de lichttafel, in de keuken, als fotograaf of als concert DJ. Ook de productieleders, de



leidinggevend van de avond, doen dit vrijwillig. De ingehuurde geluidstechnici en beveiligers zijn de enige betaalde krachten die tijdens de producties werkzaam zijn. Buiten de concerten om zijn er ook vrijwilligers actief, onder andere als flyeraar / posterplakker, ontwerper of promotietekst schrijver.

Vanaf maart 2022 was er na een periode van stilstand weer (extreme) drukte op de werkvloer. In 10 maanden tijd zijn er uiteindelijk meer activiteiten uitgevoerd dan in een regulier jaar (zie ook paragraaf 1.1 Prestatieraster: aantal presentaties). Dit had te maken met inhaalconcerten, activiteiten die in 2020 of 2021 niet plaats mochten vinden, maar in 2022 wel. Doordat het vrijwilligersbestand na een lange periode van inactiviteit niet direct op orde was, was er in de maanden maart en april vaak sprake van personeelstekorten en grote werkdruk. Er zijn in die periode veel nieuwe medewerkers aangenomen en ingewerkt, waardoor de werkdruk de rest van het jaar weer normaal werd.

7.6 Overlegstructuren

Binnen de organisatie van Baroeg vinden er diverse overleggen plaats. In 2021 hebben er zeven bestuur-/directievergaderingen plaatsgevonden. Het bestuur kwam een keer bij elkaar zonder directie. Eens per twee weken werd er een stafoverleg gepland. Het MMT en het team van productieleders zijn eens per twee maanden bij elkaar gekomen en een keer is er een gezamenlijk overleg tussen beide teams opgezet.

7.7 Marketing en communicatie

Een belangrijke mijlpaal voor de afdeling marketing- en communicatieafdeling is dat in 2022 het 'marketingplan 2022-2024' is geschreven en door het bestuur vastgesteld. Het marketingplan is een 'onderlegger' voor het beleidsplan 2021-2024 en is bedoeld voor de staf, het bestuur van Baroeg, Rotterdam Festivals en andere partijen waarmee Baroeg samenwerkt. In het plan stelt Baroeg zichzelf de volgende doelen:

1. Uitbouwen aantal Baroeg producties met meer dan 300 bezoekers;
2. Uitbouwen publieksbereik Baroeg via niche- en undergroundmuziek door het programmeren van jaarlijks twaalf genrespecifieke festivals;
3. Consolideren herhaalbezoek Baroeg;
4. Nieuwe jonge doelgroep (Persona 8) binnenhalen;
5. Meer Inclusiviteit/diversiteit bereiken (middels een aantal subdoelen);
6. Verhoging van naamsbekendheid in Rotterdam en Nederland.

Het marketingplan is tevens het fundament voor alle (toekomstige) communicatie richting stakeholders ten aanzien van de komst van het nieuwe pand (zie paragraaf 8.1).

Begin 2022 is Baroeg nog actief geweest op het platform Twitch met live streams. Vanaf het moment dat de fysieke concerten weer plaats mochten vinden, maart 2022, is de focus daarop gegaan. Inmiddels heeft Baroeg een ware following opgebouwd op Twitch, dus mocht Baroeg in de toekomst meer met streaming willen doen, dan is dit kanaal een perfecte uitkomst. De marketing afdeling voegt alle live concerten toe aan online agenda's als Uitagenda Rotterdam (dit gebeurt inmiddels automatisch via The Feed Factory),

Podiuminfo, Songkick, Last FM, Havenloods en Like Je Wijk. Offline worden er advertenties geplaatst in het blad Aardschok. Bij reguliere concerten beschikt Baroeg over contactgegevens van mensen die een ticket hebben gekocht, zij kunnen opnieuw op de hoogte worden gesteld wanneer er een soortgelijke show plaatsvindt.



Foto's: GWMP.nl (concerten: The Exploited + supports, 24-10-2022, Supersuckers + supports, 18-3-2022)

BAROEG

8. Overig beleid

8.1 Nieuwbouw Baroeg

Om de continuïteit van Baroeg te kunnen waarborgen, de ambities waar te kunnen maken en groei mogelijk te maken, is een upgrade van het pand (Spinozaweg 300, Rotterdam) noodzakelijk. Baroeg heeft zich in het beleidsplan 2021-2024 ten doel gesteld om in deze periode een verbouwing van het pand te realiseren. In de plannen die met de afdeling Cultuur en de verhuurder Stadsontwikkeling zijn gemaakt, staan kwaliteitsverbetering van de voorzieningen voor artiesten en het aanbrengen van geluidsisolatie dan ook centraal. Uiteindelijk is in overleg met de gemeente Rotterdam gekozen voor sloop / nieuwbouw van het pand. Medio november 2020 gaf de Rotterdamse gemeenteraad akkoord voor een investeringskrediet. Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 ontvangt Baroeg jaarlijks een bedrag van € 83.000 dat gereserveerd dient te worden voor de verwachte huurverhoging naar aanleiding van de investeringen die gedaan worden ten behoeve van de nieuwbouw van het pand.

In 2022 is onder leiding van het Project Management Bureau (PMB) Vastgoed van de gemeente Rotterdam een project gestart voor de realisatie van het nieuwe pand. Medio mei is er door de gemeente een architect aangesteld die het ontwerp op zich neemt, in december is het SO (Schets Ontwerp) afgerond. Baroeg heeft zelf een partij ingehuurd die de organisatie adviseert tijdens het gehele proces richting een nieuw pand.



Foto: Dennis Heerlijn (huidige pand Baroeg)

8.2 Vrienden van Baroeg

Al sinds begin 2016 heeft Baroeg een vriendenclub, de 'Vrienden van Baroeg' (VvB). De opzet is dat mensen die Baroeg een warm hart toedragen, de instelling sponsoren door lid te worden van de vriendenclub. Er zijn twee sponsorpakketten samengesteld: de 'zilveren' vriend voor € 25 en de 'gouden' vriend voor € 50. Per pakket krijgen Vrienden verschillende tegenprestaties geleverd, o.a. korting bij bedrijven waar Baroeg contact mee heeft, een speciaal VvB t-shirt en toegang tot een besloten facebook-pagina, waarop diverse exclusieve nieuwtjes en verlotingen van goodies de revue passeren. Op deze manier genereert Baroeg niet alleen extra inkomsten, maar doet het podium ook aan klantenbinding. Terwijl de VvB aan het begin van 2022 bestond uit 460 leden, werd het jaar afgesloten met 497 leden. In

BAROEG

2022 zijn er weer diverse uitjes en borrels opgezet voor de Vrienden van Baroeg. Na aftrek van de kosten die voor de Vrienden van Baroeg zijn gemaakt, o.a. het drukken van t-shirts en een aantal gratis consumpties tijdens de borrels, heeft de VvB in 2022 circa € 16.500 inkomsten opgeleverd voor Baroeg.



Foto: Marco van Os (concert: Robert & De Mooie Meneren tijdens VvB borrel 8-4-2022)

8.3 Kernwaarden

Baroeg heeft vijf kernwaarden opgesteld die van toepassing zijn op alle interne en externe gedragingen en uitingen: klantgericht, authentiek, betrokken, efficiënt en laagdrempelig (afgekort: 'kabel').

Klantgericht

Baroeg is voor haar bestaan afhankelijk van haar bezoekers. Baroeg waardeert haar klanten enorm en laat dat dan ook merken.

Authentiek

Baroeg is een merk. Het podium is al sinds 1981 een "daadkrachtig alternatief" met eigenzinnige en originele muziek. De sfeer is kenmerkend voor Baroeg: open, vrij en respectvol naar iedereen. Die sfeer is van groot belang en wordt gekoesterd.

Betrokken

Baroeg is een organisatie die gebruik maakt van fondsen en die ook wat terug wil doen en betekenen voor de maatschappij. Baroeg doet dat niet alleen door concerten te organiseren, maar ook door actief deel te nemen aan de maatschappij. De organisatie verwacht dat óók van alle medewerkers. Binnen de medewerkersgroep heerst een grote onderlinge betrokkenheid, iedereen helpt elkaar waar dat kan.

Efficiënt

Baroeg is efficiënt, professioneel en transparant. Baroeg houdt zich aan de regels en wetten en is betrouwbaar. Medewerkers komen hun afspraken na en zijn kostenbewust.

Laagdrempelig

Baroeg verwelkomt iedereen, ongeacht ras, geslacht, kleur, seksuele voorkeur, geloof of politieke overtuiging. De organisatie wil de prijzen zo laag mogelijk houden, zodat cultuur voor iedereen toegankelijk is in Baroeg.

In de uitwerking van deze vijf kernwaarden wordt per item zowel gewenst als ongewenst gedrag beschreven. Deze kernwaarden zijn verder toegelicht in het medewerkersbeleid dat eens per twee jaar wordt geüpdatet.

BAROEG

8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Baroeg ziet het structureel als een verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen aan de maatschappij in zijn algemeenheid en de lokale omgeving in het bijzonder.

Bij iedere productie is er minimaal één persoon aanwezig die als beheerder vermeld is op de Exploitatievergunning en in het bezit is van het Sociale Hygiëne diploma. Er wordt in Baroeg geen alcohol verstrekt aan personen onder de 18 jaar. Dit wordt duidelijk aangegeven achter de bar en bij de entree. Bezoekers onder de 18 jaar ontvangen bij de entree een andere kleur polsbandje dan de bezoekers boven de 18 jaar, waardoor achter de bar het onderscheid gemakkelijk te maken is.

Baroeg probeert te voorkomen dat de buurtbewoners geluidshinder hebben tijdens de concerten. Het podium poogt haar afvalproductie te minimaliseren door gebruik te maken van duurzame, zogenaamde 'hard plastic' drinkbekers in plaats van wegwerp plastic bekertjes. In 2020 is een samenwerking gestart met de [Green Stages](#) organisatie die Baroeg (en diverse andere Nederlandse podia) helpt bij de transitie naar een meer duurzame bedrijfsvoering.

Daarnaast heeft Baroeg een goede band met de buurtbewoners en met lokale actoren als de wijkagent of buurtcomités. Dit komt niet alleen doordat Baroeg een actieve bijdrage levert aan verschillende wijkactiviteiten, maar ook doordat de directeur van Baroeg op regelmatige basis aansluit bij het lokale 'Buurt Bestuurt' overleg. Dit initiatief heeft als doel om bewoners, buurtorganisaties en de politie te laten werken aan een veilige, schone, leefbare (en levendige) wijk. Onder de noemer 'Ontmoet Elkaar Bij Baroeg' en 'High Tea' is er in 2022 twee maal een activiteit opgezet die zich puur richt op de buurtbewoners uit Lombardijen.



Foto: Francis Pronk (activiteit: Ontmoet Elkaar Bij Baroeg met Bruinisser Visserskoor, 4-6-2022)

8.5 Erkend leerbedrijf

Baroeg was in 2022 een erkend leerbedrijf volgens de maatstaven van de overkoepelende organisaties Savantis, Calibris en Ecabo. Er is binnen de staf continu plaats voor één stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende en ondersteunende promotie- en productietaken. Voorbeelden van promotietaken zijn het bedenken en uitvoeren van promotiecampagnes, het schrijven en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven en het bijhouden van de website, social media en online agenda's. Voorbeelden van productietaken zijn het invullen van productiesheets, het invoeren van productie-info in het

BAROEG

planningssysteem Stager en het meelopen met de productie leider tijdens de concerten. Daarnaast is er binnen Baroeg ruimte voor het uitvoeren van afstudeeronderzoeken. In 2022 heeft Baroeg in totaal zeven stagiairs begeleid, die ondersteunende taken hebben uitgevoerd op het gebied van promotie, productie, videobewerking en grafisch vormgeving.

8.6 Veiligheid

De organisatie van Baroeg doet er al het mogelijke aan om tijdens de activiteiten de fysieke veiligheid van bezoekers, artiesten en medewerkers te waarborgen. De samenwerking met het externe securitybedrijf 'J&I beveiliging' verloopt naar beider wens. Ook de samenwerking met de politie verloopt voorspoedig, mede vanwege het feit dat Baroeg eens per maand een overzicht van de producties verstuurt aan de wijkagenten. Ook de mentale veiligheid van bezoekers is uiteraard van groot belang. Baroeg ondersteunt de actie "Ben je Oke?" van Stichting Rutgers. Met de vraag "Ben je Oke?" maakt de organisatie ongewenst seksueel gedrag tijdens concerten en festivals bespreekbaar. Ook hangt er in het vrouwentoilet een bord met: "Word je lastiggevallen? Meld het bij de portier." Op deze manier wil Baroeg alle bezoekers het gevoel geven dat Baroeg een veilige plek voor hen is, wat de organisatie erg belangrijk vindt. Het publiek weet dat ongewenst seksueel gedrag niet geaccepteerd wordt. Het personeel is op de hoogte gesteld en er liggen instructiekaarten op diverse plekken, zoals de bar, entree en keuken, zodat iedereen weet hoe ze kunnen handelen in een dergelijke situatie. Baroeg heeft tevens twee vertrouwenspersonen aangesteld. In het Medewerkersbeleid is vastgesteld hoe werknemers onderling met elkaar omgaan en welke consequenties volgen wanneer iemand zich er niet aan houdt. Dit alles is ook verwerkt in de huisregels. De huisregels zijn te vinden op de website, maar ook in fysieke vorm op opvallende plekken in Baroeg.

BIJLAGE 1

Prestatieraster 2022

Prestatie	Verwachting Jaarplan 2022	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2022	Waarvan in Rotterdam
Aantal presentaties	200	200	362	362

BIJLAGE 2

Kengetallen bezoek 2022

Kengetal	Verwachting Jaarplan 2022	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2022	Waarvan in Rotterdam
<i>Aantal bezoeken</i>	<i>25.000</i>	<i>25.000</i>	<i>27.473</i>	<i>27.473</i>
<i>Waarvan betalend</i>	<i>20.500</i>	<i>20.500</i>	<i>23.641</i>	<i>23.641</i>
<i>Waarvan in schoolverband</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>