



2021-2024

MELKWEG ONDERNEMINGSPLAN

MELKWEG ONDERNEMINGSPLAN 2021-2024



01	TEN GELEIDE
01	VISIE OP PROGRAMMERING VAN POPCULTUUR IN AMSTERDAM
01	DIVERSITEIT EN TALENTONTWIKKELING ALS FUNDAMENT VOOR DE TOEKOMST
02	POPMUZIEK: CONCERTEN
04	POPMUZIEK: TALENTONTWIKKELING
05	CLUBCULTUUR IN DE NACHTEN
06	EXPOSITIES: FOTOGRAFIE EN VISUAL ARTS
08	MELKWEG FILM
09	POPCULTUUR EN MAATSCHAPPIJ
10	MILK MADE
12	UITVOERBAARHEID
12	TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING
13	MIX VAN INKOMSTENBRONNEN EN RISICO'S
14	BESCHIKBAAR VERMOGEN
15	BEDRIJFSVOERING
15	GOVERNANCE CODE CULTUUR
16	FAIR PRACTICE CODE
17	HUISVESTINGSLASTEN EN MEERJARENONDERHOUDSPLAN
17	CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE
18	TERUGBLIK

TEN GELEIDE

In 2020 bestaat de Melkweg 50 jaar. Vanaf haar ontstaan is de Melkweg een culturele omgeving zonder drempels, waar de deuren open staan voor autonomie, experiment en vernieuwing. Een unieke plek in het centrum van de stad waar vanaf het begin artiesten, makers en een divers publiek een vrije ruimte vinden voor expressie, ontmoeting en discussie. Waar jonge talenten net zo gekoesterd worden als internationale sterren, en diversiteit even hard gevierd wordt als onafhankelijkheid. Wij presenteren het hele jaar door, dag en nacht, alle vormen van popcultuur en staan voor een scherp en vernieuwend aanbod en een uitzonderlijk divers en eigenzinnig publiek. We ambiëren een ontmoetingsplaats te zijn waar zowel makers als bezoekers een verrijkende beleving ervaren, waar zij hun kunst, ideeën en emoties delen en zich op die manier aan elkaar of relevante thema's verbinden. De Melkweg is op dit moment hét Amsterdamse huis voor nieuwe vormen van popmuziek, urban culture, film, fotografie, visual arts, performing arts, spoken word, storytelling en clubcultuur met 1.250 programma's per jaar voor 540.000 bezoekers.

Het feit dat het Amsterdamse culturele beleid diversiteit en inclusie tot prioriteit heeft gemaakt en deze visie ook formeel is verankerd, ervaren we als een bevestiging van het belang van de Melkweg. Het geeft ons het vertrouwen en de waardering om de komende 50 jaar door te gaan en daarin verder te groeien.

Geert van Itallie, algemeen directeur/bestuurder

VISIE OP PROGRAMMERING VAN POPCULTUUR IN AMSTERDAM

DIVERSITEIT EN TALENTONTWIKKELING ALS FUNDAMENT VOOR DE TOEKOMST

De Melkweg blijft in beweging door zichzelf voortdurend te beschouwen in de context van artistieke, maatschappelijke en grootstedelijke ontwikkelingen. Het profiel wordt aangescherpt, programmafuncties uitgebreid of geïntensiveerd, de organisatie vernieuwd en geprofessionaliseerd. De artistieke focus ligt op popcultuur in brede zin, met behoud van het multidisciplinaire karakter en het belang van engagement in de programmering.

DIVERSITEIT

De Melkweg is de plek waar underground bovengronds komt en de brug tussen subcultuur en mainstream wordt geslagen. Wij zijn gericht op specifieke niches en subculturen van waaruit nieuwe vormen zich continu en in een rap tempo aandienen.

De kwaliteit van ons aanbod is sterk contextueel bepaald. We laten ons niet leiden door de bestaande canon of een absoluut kwaliteitsbegrip, maar experimenteren, onderzoeken en presenteren dicht op, en dikwijls in interactie met, publiek, makers en partners.

Makers, publiek, personeel en partners van de Melkweg kennen een grote pluriformiteit. Dit is voor ons een vanzelfsprekendheid en datgene waar we onze kracht aan ontlend. Diversiteit is een identiteitsbepalende factor voor de Melkweg en vormt, samen met ons beleid ten aanzien van talentontwikkeling een van de twee funderende doelstellingen voor de komende periode.

TALENT IN DE STAD

Met de investering in de ontwikkeling van talent op het gebied van popcultuur nemen we verantwoordelijkheid voor de professionalisering van talentvolle makers en daarmee voor vernieuwing van het aanbod. Om te bepalen wie die talentvolle makers zijn, is een zo breed mogelijke *scope* nodig. Onze eigen expertise en die van externe partners spelen daarbij natuurlijk een grote rol, maar we hebben ons gerealiseerd dat er meer nodig is, dat de nieuwe generatie creatieven letterlijk deel moet gaan uitmaken van onze organisatie.

Dat verwezenlijken we met Milk Made: een dynamische 'lab afdeling' van de Melkweg waar momenteel 30 jongeren (17-23 jr) bij betrokken zijn. Zij houden zich bezig met media, marketing, preproductie en programmering, zowel vóór als achter de schermen. Het doel is om ieder onderdeel te verbinden aan de vaste afdelingen binnen de Melkweg, om zo de ontwikkelingen te integreren in de organisatie. Hiermee willen we leeransen en werkervaring vergroten en de organisatie verrijken. Deze innovatie zorgt voor permanente inbedding van de kennis en visie van nieuwe generaties in de Melkweg, en voor aanwas van cultureel diverse professionals voor de creatieve industrie en cultuursector in Amsterdam.

Zo dragen we, direct voortvloeiend uit onze artistieke visie, bij aan versterking van de keten van talentontwikkeling en nemen we als grote instelling de rol van verbinder en facilitator van een vrije ruimte op ons. Die vrije ruimte koesteren we, net zoals 50 jaar geleden, maar nu in een nieuwe vorm.

Onze intentie is gratis, maar essentieel in het mogelijk maken van talentontwikkeling, is de financiële ruimte die wordt gecreëerd waarmee geïnvesteerd kan worden in dat nieuwe talent.

MULTIDISCIPLINAIR

We investeren in alle disciplines en op verschillende manieren in jonge mensen die de ambitie hebben om professioneel maker te worden en te excelleren in hun vakgebied, omdat we vinden dat ze bijdragen aan de kwaliteit van de programmering. We merken dat de combinatie van kritische en betrokken programmeurs, *topnotch* faciliteiten en duurzaam programmabeleid de vraag naar begeleiding van

talenten vanuit het creatieve werkveld aanwakkert. De mogelijkheid tot interdisciplinair werken versterkt de aantrekkingskracht. Nationale en internationale partners werken graag intensief met ons samen, omdat wij het podium (vijf zalen en meerdere disciplines in één gebouw) en het publiek bieden dat zij elders in Nederland niet met die uitstraling en dat bereik kunnen vinden.

In ons ondernemingsplan lichten we per discipline onze inhoudelijk-artistieke uitgangspunten en onze visie op vernieuwing en talentontwikkeling toe. We blikken terug en we beschrijven onze plannen, het belang van deze programmering voor de stad, de rol van talentontwikkeling in relatie tot makers en de keten en benoemen we de aard van de samenwerking met externe partners. Dat doet ons inziens het meeste recht aan de veelzijdigheid van onze artistieke werking. De disciplines binnen de Melkweg werken op twee niveaus: binnen het algemene domein van popcultuur in het Melkwegprogramma, en binnen de specifieke netwerken (opleidingen, broedplaatsen, productie- en presentatiepartners, externe financiers en media) van de discipline. De programma's verhouden zich tot beide omgevingen, en zouden ook in dat licht beschouwd moeten worden.

POPMUZIEK: CONCERTEN

NICHE

De lange traditie van experimentele en niche programmering maakt dat het bijbehorende subculturenpubliek zich thuis voelt in de Melkweg. Het kan voorkomen dat we in een week tijd mestizo backpackers, hiphoppers, emo's, goths, queers, punkrockers, metalheads, electrohipsters, R&B- en K-popgirls, J-rockers, countryliefhebbers en rasta's welkom heten. De Melkweg is voor al deze groepen de uitgelezen plek om samen te komen en te genieten van hun favoriete muziek. We zijn dan ook niet onder één noemer te plaatsen; we kunnen bijvoorbeeld zowel als hét urbanpodium van Amsterdam gezien worden als dé metalclub van Nederland. Daar zijn we trots op.

Het opvallende aan de Melkweg vind ik de manier waarop er nagedacht wordt over de meest uiteenlopende soorten shows en muziekstijlen. Alles wat de Melkweg programmeert is onderbouwd met een idee, een goed uitgewerkte strategie, een gedetailleerd marketingplan en sterk productieapparaat. Om dat op zo'n hoog niveau te doen met zoveel verschillende soorten disciplines en publieksgroepen is indrukwekkend.

Maurice Spijker, boeker Mojo Concerts

ALTERNATIEVE MAINSTREAM

Wij vervullen de rol van lanceerplatform, maar zijn ook de plek waar artiesten de stap richting een nog groter publiek kunnen maken (AFAS Live, Ziggo Dome). Een groot deel van de artiesten blijft echter actief in het

clubcircuit, soms vanwege het nichebereik van hun muzikale genre, soms vanwege gebrek aan een hit, maar vaak door het experimentele karakter van hun muziek. De Melkweg, met haar verscheidenheid in zaalgrootte en programmering dicht op nieuwe ontwikkelingen, leent zich bij uitstek voor de presentatie van deze 'alternatieve mainstream', en vervult hierin een unieke rol.

NIEUW EN GEVESTIGD

De combinatie van gevestigde namen en nieuw talent, een ander belangrijk kenmerk van onze muziekprogrammering, is cruciaal voor de ontwikkeling van opkomende artiesten. Optreden als voorprogramma of op een showcasefestival in de Melkweg is dé manier om ontdekt te worden door het publiek en om een live-reputatie op te bouwen.

Uit programmering van de afgelopen jaren in de Melkweg blijkt dat ze open staan naar de stad toe. Een kleurrijke mix aan muziekstijlen zonder de kwaliteitsnorm uit het oog te verliezen.

Rob van den Bosch, Radar Agency

De Melkweg heeft als popmuziekpodium al decennia een signalerende functie door in een vroege fase artiesten en ontwikkelingen te ontdekken en te presenteren voor een divers publiek afkomstig uit stad en land. Veel artiesten van latere wereldfaam kozen de Melkweg voor hun eerste optreden in Nederland. In recente jaren waren dat o.a. Billie Eilish, Tom Misch, Post Malone, 6LACK, The Hu, Frank Carter & The Rattlesnakes en Yungblud.

GROEI EN TRENDS

De popmuziekprogrammering van de Melkweg kent de afgelopen jaren een sterke groei. Deels is dat het gevolg van externe factoren zoals de economische opleving, waardoor bands weer gemakkelijker konden touren langs het Europese clubcircuit. Maar ook de ongekende kracht van exposure via social media en de invloed van streamingdiensten als Spotify en Deezer maakten dat artiesten, sneller dan ooit, doorbreken naar een hongerig jong publiek dat hun nieuwe idolen live & up close wil meemaken.

Een belangrijke factor voor de groei van het aantal concerten in de Melkweg is echter de populariteit van onze Upstairs (maximum concertcapaciteit 250 personen) als ideale spot voor het lanceren van een nieuwe artiest of band voor een klein, maar trouw en fanatiek publiek. Dit podium kan op dit moment met recht het intensiefst geprogrammeerde muziekpodium voor nieuwe popartiesten in Nederland genoemd worden. Internationaal talent wordt nu op een eerder moment in hun carrière betrokken bij de Melkweg. Ze bouwen een fanschare op en kunnen doorgroeien naar shows in de grotere zalen van ons gebouw.

Toekomstige artistieke ontwikkelingen en trends in popmuziek zijn moeilijk te voorspellen, zeker binnen het segment dat wij bestrijken. Wat over drie jaar in onze

zalen te zien zal zijn is vanwege de snelle ontwikkeling van artiesten en genres nog niet te voorzien, maar er zijn een aantal programmalijnen waarmee we ons op dit moment onderscheiden.

Dankzij de continuïteit in het programma van zowel nationale als internationale shows, de terugkerende eigen clubavonden als Encore en andere programma's als ADE Beats en de cinema is de Melkweg uitgegroeid tot een instituut in de Nederlandse hiphopscene. Bezoekers weten de zaal dan ook in groten getale te vinden.

Maarten van Vugt, boeker Mojo Concerts, programmeur

IDENTIFICATIE DOOR MUZIEK

De Melkweg presenteert naar verhouding veel jonge hiphop artiesten, omdat we veel geïnvesteerd hebben in het creëren van ruimte voor nieuwe hiphopstromingen en -talent. We hebben risico durven nemen met het boeken van dat talent omdat we het jonge publiek goed weten te bereiken via onze eigen online hiphopkanalen. Met name het Melkweg Hiphop Instagramkanaal vormt meer en meer een community, waarop we naast concertpromotie ook inhoudelijke content delen die onze expertise binnen dit genre aantoont. Het gaat de jonge fans van deze artiesten (zoals Joost, S10, Jiri11, Jacin Trill) om meer dan de artistieke kwaliteit van het concert, namelijk om de collectieve ervaring, het horen bij de *scene* die zich afzet tegen de mainstream cultuur. Opvallend zijn de teksten waarin de existentiële nood en identiteitscrises van deze jonge rappers worden vertolkt, waarmee identificatie bij een al even jong publiek wordt versterkt.

Een andere opvallende trend is dat genderissues en seksuele voorkeur in verschillende subgenres van popmuziek niet meer taboe of impliciet onderwerp van songs zijn. Artiesten die zich juist profileren op dit gebied hebben ook via de Melkweg het Nederlandse publiek gevonden, zoals Mykki Blanco, Girl in Red, Princess Nokia, Haley Kyoko, Todrick Hall, Kim Petras en recent het duo LIONSTORM. Deze muziek draagt in grote mate bij tot de emancipatie van diverse de LHBTGI+-groepen.

Melkweg heeft zich met openminded programmeren echt op de kaart gezet. Bijvoorbeeld LGBTQI+ hiphop: als ik iets check voor Milkshake, heeft het geregeld al in de UPSTAIRS gestaan.

Irfan Er, boeker Topbillin', programmeur Milkshake Festival

COPROMOTIE IN DE STAD

Om artistieke en zakelijke redenen zijn we alert op het bewaken van diversiteit van ons aanbod, teveel leunen op één of enkele genres brengt risico met zich mee. Onze samenwerkingspartners op het gebied van concertprogrammering volgen dezelfde lijn: de grotere agencies zoals Mojo Concerts, Friendly Fire en Greenhouse Talent, maar ook kleinere, meer gespecialiseerde boekingskantoren, zoals Radar

Agency, Agents After All, Top Billin', BLiP, Wolf Bookings, AT Bookings en Earth Beat steunen deze koers. De samenwerking met deze boekingskantoren is wederkerig; Melkweg verzorgt copromotie voor shows in grotere venues als AFAS live of festivals daar waar wij de fanbase van de betrokken artiesten goed weten te bereiken.

Met Greenhouse Talent en later Mojo Concerts hebben we vijf jaar lang onze succesvolle hiphopprogrammering naar Amsterdam Noord gebracht in de vorm van het Encore Festival op het NDSM-terrein. Ontwikkelingen ten aanzien van vergunningsvoorwaarden en geluidsregels, hoge locatiekosten en artiestengages hebben ons in 2019 doen besluiten dat continuering te risicovol is.

Omdat onze concertzalen maximaal bezet zijn, programmeren we ook op andere plaatsen in de stad, zoals de Q-Factory, de Waalse Kerk en binnenkort in Lovelee (de voormalige Sugar Factory). Naast financiële haalbaarheid wordt altijd afgewogen of het een voor alle partijen waardevolle samenwerking is, het om een unieke kans voor een veelbelovende artiest gaat, het specifieke genreprogrammering versterkt en of het nieuwe publieksgroepen bereikt.

SPECIFIEKE (INTERNATIONALE) PUBLIEKSGROEPEN

De opening van het Amsterdam Dance Event (ADE) in de Melkweg start sinds vier jaar met een concert dat we in samenwerking met het Metropole Orkest en een bijzondere popmuzikant, zoals Jameszoo, Colin Benders en SOHN, organiseren. De chemie tussen het moderne orkest en de Melkweg blijkt ijzersterk. Dankzij de reputatie van orkest, muzikanten en podium weten we met de juiste showpromotie voor alle partijen nieuw publiek te bereiken. In 2020 bestaat de Melkweg 50 jaar en het Metropole Orkest 75 jaar: reden voor een vierdaagse concertreeks die we samen met het Metropole Orkest samenstellen.

De concerten van Italiaanse, Franse, Duitse en Belgische hiphopartiesten worden goed bezocht door expats en toeristen. Het Britse publiek weet de Melkweg al veel langer te vinden, soms is het zelfs in de meerderheid als het om artiesten gaat die in ons land nog niet zo groot zijn als in hun eigen UK. Daarnaast weten we de in Nederland wonende culturele achterban van o.a. Russische, Turkse, Griekse en Israëlische acts, en die van verschillende Oost-Europese landen te mobiliseren. Aziatische en Afrikaanse artiesten worden door ons met grote regelmaat geboekt en gepromoot, altijd in nauwe samenwerking met externe partners. De populariteit van Latino-Caribische muziek (cumbia, dancehall, reggaeton) en Afrikaanse muziek (afrobeats) is op dit moment met name in onze clubprogrammering goed zichtbaar. Live waren het de shows van West-Afrikaanse artiesten als Davido, Wizkid, Tekno en Mr Eazi die de toon hebben gezet en een groeiend publiek uit Zuidoost met een Afrikaanse migratieachtergrond trekken.

Inmiddels heeft de Melkweg een uitgebalanceerd team programmeurs aan boord, die samen een nagenoeg compleet overzicht hebben over het totale (pop)muzieklandschap. En met kennis van zaken is het natuurlijk een stuk makkelijker meebewegen met de laatste trends en ontwikkelingen zoals Nu-Country, K-Pop en Urban Africa.

John van Luyn, muziekprogrammeur Melkweg

EUROPEES NETWERK

De Melkweg is sinds 2014 als enige Nederlandse poppodium aangesloten bij het Europese muziekplatform Liveurope. Met financiële steun en kennis uit dit netwerk kunnen we met ca. 45 concerten per jaar nog meer aandacht besteden aan nieuwe muziek (van *emerging artists*) uit diverse Europese landen. Een jaarlijks Scandinavisch festival als Nordic Delight of een samen met Subbacultcha georganiseerd minifestival EUnderground zou ook niet mogelijk zijn zonder de steun vanuit Liveurope. In dit samenwerkingsverband kan de Melkweg tevens Nederlandse artiesten promoten bij de deelnemende Europese podia.

POPMUZIEK: TALENTONTWIKKELING

Als invloedrijk Amsterdams poppodium is onze functie essentieel in de ontwikkeling van artiesten en bands: van het spelen op een kleine podium voor een lokaal nichepubliek naar het spelen op grote podia, voor een breder publiek en met landelijk of zelfs internationaal bereik.

In ons activiteitenoverzicht staan alleen die activiteiten vermeld waar sprake is van een begeleidende dan wel kennisoverdragende rol vanuit de Melkweg en haar partners. De vele activiteiten die als 'presenterend' zijn gerubriceerd, zijn echter voor een groot deel optredens van nieuwe artiesten die wij laten excelleren voor een nieuw publiek. Dit is de laatste stap in de keten van talentontwikkeling die in dit overzicht dus niet als zodanig zichtbaar wordt in termen van hoeveelheid activiteiten en deelnemers.

Hieronder gaan wij in op een aantal talentontwikkelingsactiviteiten op het gebied van popmuziek die wel als zodanig zijn opgenomen in het activiteitenoverzicht.

RADAR

Talentontwikkeling gericht op voornamelijk lokaal talent heeft sinds twee jaar een nieuwe impuls gekregen in de vorm van onze maandelijkse avond RADAR in de Upstairs, waar telkens drie nieuwe bands/artiesten worden gepresenteerd die in muzikaal opzicht verwant zijn. RADAR is in korte tijd een begrip geworden onder artiesten, agencies en publiek voor het ontdekken van nieuwe, bijzondere

acts. Meerdere artiesten vonden tijdens een editie van RADAR aansluiting bij een agentschap. Bij landelijke en internationaal georiënteerde showcasefestivals zien we RADAR-talenten terug: op Eurosonic Noorderslag wel tien, waaronder Eva van Manen, La Loye, Meetsysteem, Arp Frique, Ploegendienst en S10. De RADAR-avonden zullen in de toekomst ca. 20 Nederlandse acts per jaar presenteren.

We maken met RADAR een selectie, en drukken hierop duidelijk het stempel van bijzondere act die gezien moet worden. Boekers en artiesten melden zich, de avond leeft. De ondersteuning die de Melkweg biedt aan dit Nederlands aanstormend talent blijkt extra waardevol, doordat wij hen in een vroeg stadium een podium en nieuw publiek bieden.

Anna Veenstra, muziekprogrammeur Melkweg

RADAR zal worden uitgebreid met het RADAR-menu: acts kunnen kiezen uit verschillende coachingsmogelijkheden ter ondersteuning van hun carrière op korte of lange termijn, georganiseerd vanuit de Melkweg. Een ander project dat in de steigers staat is RADAR ONTWERPT, waarbij artiesten met inzet van ons Expo-netwerk worden gekoppeld aan een vormgever of fotograaf, om hun visuele identiteit vorm te geven. Als spin-off van RADAR zullen wij, al dan niet in samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP), soms intensievere individuele trajecten faciliteren en begeleiden. Artiest-producer Eva van Manen ontwikkelt bijvoorbeeld met hulp van de Melkweg het Young Switch-project, een mede door het Fonds voor Cultuurparticipatie gesteund platform voor talentvolle vrouwelijke producers.

Radar is voor mij een belangrijk punt in het begin van mijn carrière geweest. Je bent zo kwetsbaar, het voelt alsof je op zoek bent naar het begin van een rolletje plakband in de muziekindustrie. Dat een van de mooiste en meest beroemde podia van Nederland je een plek geeft is geweldig. Ik bedoel: niemand kende mijn naam dus welk groot podium gaat je dan programmeren zonder zoiets als RADAR? Je krijgt een kans om volledig professioneel te spelen, Melkweg eigen, met de beste productieleiders, licht- en geluidstechnici. Een unicum in Nederland en zo belangrijk dat het bestaat!

Eva van Manen, artiest

TALENT, PARTNERS EN DE KETEN

De rol van de Melkweg in de Amsterdamse en landelijke keten van talentontwikkelingsorganisaties is opnieuw gegroeid. De competitiefinales van de GRAP, Most Wanted (hiphop) en Amsterdamse Popprijs (pop), zijn vijf jaar geleden aangevuld met Rock Your Business, een gratis toegankelijk praatprogramma voorafgaand aan RADAR, waar poptalent tips en tricks krijgt van muziekindustrie-professionals en waar na afloop muziekdemo's aan managers, programmeurs,

publishers, media en platenlabels voorgelegd worden. Dit format is inmiddels overgenomen door verschillende podiumorganisaties in het land. De landelijke competitiefinale van de Grote Prijs van Nederland (vanaf 2020 weer één categorie) zal in aansluiting op de Muzikantendag (georganiseerd in samenwerking met de GRAP) in de Melkweg plaatsvinden en sinds 2018 faciliteren we het jaarlijkse showcasefestival van Popronde in ons hele gebouw. We bieden een podium aan eindexamenstudenten van de ROC-opleiding PACT+ en van de popopleiding van het Conservatorium van Amsterdam (CvA Pop). Dit is voor de studenten een belangrijk moment om hun kunnen te tonen, maar ook in samenwerking met de Melkweg een optimaal publiek te bereiken. Samen met het Muziekgebouw aan 't IJ en CvA Pop participeren wij in de 3PackageDeal van het AFK voor Timon Persoon, een veelzijdig muzikant die ook tijdens RADAR optrad, en die we aan PMP hebben gekoppeld, onze vaste productiepartner voor de ondersteuning van makers die crossover werken.

Onze samenwerking met het PMP is niet alleen beperkt tot het faciliteren van PMP-uitvoeringen en -concerten. Zoals in het geval van het project van Eva van Manen, maar ook in later beschreven clubnacht Yallah! Yallah! en de urban miniconferentie MO werken we hecht samen, waarbij PMP een ondersteunende en producerende rol heeft. We stemmen de rolverdeling voor talentontwikkelingsprogramma's heel precies af. PMP is de producerende instelling die ontwikkeling ondersteunt van beginnende makers in een experimentele setting, en is (co)producent van cross-over muziekproducties en theatrale concerten waarin artistieke en professionele verdieping van meer gevestigde artiesten en hun genre-ontwikkeling centraal staat.

CLUBCULTUUR IN DE NACHTEN

De nachtcultuur wordt door ons al sinds lang geïntegreerd in onze programmering. Voor de ontwikkeling van nieuwe vormen van clubcultuur en muziekbeleving voor een zo divers mogelijk publiek zijn onze clubnachten van groot belang voor de stad. Juist in de nachtcultuur zijn grote stappen gemaakt ten aanzien van de artistieke ontwikkeling: de bloei van de dansbare elektronische muziek, de integratie van niet-westerse muziek en het creëren van experimenteerruimte voor makers en DJ's. Maar ook de maatschappelijke waarde van clubcultuur is niet te onderschatten met de emancipatie van zeer diverse publieksgroepen en het bereik van nieuwe generaties dans- en uitgaanspubliek.

VERNIEUWING

Experiment is onderzoek, en dat impliceert een kans op mislukking. We accepteren dan ook dat initiatieven soms niet levensvatbaar blijken, maar ons uitgangspunt is dat het voor een brede clubprogrammering noodzakelijk is actief te blijven zoeken naar nieuwe

ideeën.

Daartoe zijn we alert op nieuwe stromingen en experimenteren we met nieuwe concepten en partners. Dankzij de expertise in de Melkweg, gevoel voor timing en precies de juiste promotie, zijn urban programma's als Gowtu (nieuwe hiphop-Afrostromingen) en Backyard (Afrobeats x dancehall) succesvol geworden. PLU, in samenwerking met NoLimit uit Zuidoost opgezet, heeft een vervolg gekregen met het Milk Made programma MADE, waar jonge makers en promotors de kans krijgen om events op te zetten. Beide events hebben we laten ontstaan vanuit de vraag van bepaalde jongerenscenes, vraaggestuurd dus. Hier is ook ruimte voor jong DJ talent. Deze initiatieven hebben duidelijk een functie binnen de keten in de stad omdat er sprake is van doorstroming van de jonge DJ's naar grotere langer lopende clubnachten zoals Afrolosjes en Encore, en naar grotere outdoor festivals.

Daarnaast zullen we in de toekomst gelegenheid blijven bieden aan gevestigde namen om te experimenteren met stijlen buiten hun vaste repertoire, zoals bijvoorbeeld techno DJ Dave Clarke die in onze Upstairs een electro/wave set draait tijdens de clubnacht Whip It. We koesteren ook de maandelijkse All Nighters van de legendarische DJ Joost van Bellen in onze Upstairs, waar hij het experiment opzoekt en uitsluitend nieuwe muziek draait.

DE STAD DANST

Met clubnachten als Encore, Fiesta Macumba, Jamrock x Afrolosjes, Zwarte Koffie en Yallah! Yallah! bieden wij meerdere dagen per week de mogelijkheid om te dansen op andere dan repetitieve elektronische muziek. De laatste jaren zijn we met name trendsettend met hiphopprogrammering die een cultureel divers publiek bereikt. De start met kwaliteitsprogrammering van Encore acht jaar geleden en de organisatie van de Encore festivals heeft een duidelijke spin off gehad, en een sterker profiel in urban/hiphop opgeleverd. Dat heeft ook geleid tot een internationale uitstraling en een toestroom van toeristen naar deze nachten. Maar ook een aantal andere wekelijkse clubnachten zoals Cheeky Monday en Techno Tuesday trekt in toenemende mate buitenlandse bezoekers aan, een ontwikkeling die we omarmen, en waarmee we de uitgaansmogelijkheden voor toeristen vergroten.

Een sterke binding met een divers publiek en partners die dezelfde diverse achtergronden kennen is een andere voorwaarde binnen onze benadering van de clubprogrammering. LGBTQI+-inclusieve nachtprogrammering op regelmatige basis is er met Backdoor en Pon di Pride, die voor een groot deel bestaan uit clubbezoekers met een biculturele achtergrond. De laatste is innovatief en emancipatoir, aangezien het tijdens die clubnacht onder meer geprogrammeerde dancehallgenre een gay-vijandige geschiedenis kent en dit voor een LGBTQI+ POC publiek een drempel vormt met betrekking tot het bezoeken van reguliere dancehallfeesten.

Er is geen ander podium waar je in één maand zoveel verschillende soorten elektronische en niet-elektronische dansnachten kunt bezoeken. Deze diversiteit zorgt ook voor inclusie: we ontvangen drum 'n bass kids bij Bangface en vele andere clubnachten, synthfans en electronerds bij Night at the Arcade en Whip it, 35plussers bij HQ of 80's Alternative, de Caribische LGBTQI+ scene van Pon di Pride, latin lovers bij Fiesta Macumba, liefhebbers van Arabische grooves bij Yallah! Yallah! en dub-reggae (gelegenheids)rasta's bij Club Shiloh. Maar ook fans van meer mainstream clubbing bij Singlefeestje of 90's now.

De samenwerking met ADE biedt ons de kans om echt uit te pakken in alle zalen en de Rabozaal. Ook dan staat de verscheidenheid voorop en zorgen we voor programma dat heel uiteenlopende groepen danceliefhebbers aanspreekt. Dat varieert van ADE Live, met nieuw live-dance talent, tot elektronische muziek die normaal gesproken in grotere venues te zien is. De urban miniconferentie ADE-Beats in de Melkweg is een onmisbaar onderdeel geworden. Ook daar is plaats voor experiment: in 2019 introduceerden wij de nieuwe Zuid-Afrikaanse stijl GQOM waar de Zuid-Afrikaanse DJ Leg een muzikale ontmoeting had met jonge DJ's uit Amsterdam Zuidoost en onze resident DJ Waxfiend.

CLUBCULTUUR IN DE TOEKOMST

Het afgelopen jaar kende een recordaantal van totaal 389 clubnachten. Nu al is duidelijk dat het aantal de komende jaren zal afnemen. Onder meer vanwege het verplaatsen van de zondagse Wicked Jazz Sounds naar Lovelee vanwege de passender zaalcapaciteit en door de verwachte effecten van het sluiten van de rookruimtes. Vanwege de Brexit zal het wellicht lastiger worden om voor een overwegend Brits publiek drum 'n bass clubnachten te organiseren.

Op muzikaal gebied zal de nachtcultuur in beweging blijven, maar hoe deze beleefd gaat worden door nieuwe generaties zal afhangen van tal van factoren die samenhangen met het economisch klimaat, politieke besluitvorming, technologische ontwikkelingen, mobiliteit en demografische veranderingen in de stad. Wij zijn daarom verheugd dat de gemeente gericht nachtcultuurbeleid ontwikkelt en willen hier graag een actieve bijdrage aan leveren. De Melkweg was in 2011 een van de drie initiatiefnemers van het Overleg Amsterdamse Clubs en is nog steeds nauw betrokken bij dit overleg.

EXPOSITIES: FOTOGRAFIE EN VISUAL ARTS

BREED PERSPECTIEF

Het programma van de Melkweg Expo heeft als kerndoel het presenteren van exposities binnen het domein van popcultuur, met specifieke inhoudelijke aandacht voor documentair-maatschappelijke

thema's, in samenwerking met jonge beeldmakers. Talentontwikkeling vormt hierbij een integraal onderdeel. Wij framen niet, kennen geen gelegenheidsthematiek en onze aandacht voor onderwerpen is dan ook nooit eenmalig of op zichzelf staand. We bundelen krachten met partijen die net als wij buiten de dominante beeldculturele conventies werken. Centraal staat de benadering om ons publiek anders te leren kijken en anders te laten denken over bijvoorbeeld identiteit, etniciteit en gender.

De exposities, gemiddeld 15 per jaar, zijn zes dagen en avonden per week gratis te bezoeken. De Expo is 1,5 jaar geleden geheel gerenoveerd en is vanwege zijn extra entree aan de Marnixstraat niet afhankelijk van openingstijden van andere Melkwegzalen.

De ontwikkelingen in de beeldcultuur gaan razendsnel. Fotografie nu kent een non-stop aanvoer van beelden op Instagram, maar alles is heel vluchtig. Het beeld is zo weg, en de context ontbreekt. Met de Melkweg Expo bieden we ruimte aan jonge beeldmakers om werk op print te tonen, en soms ook in boekvorm. Dat kan een duurzame vorm van erkenning opleveren en meer tijd om op het beeld te reflecteren door de bezoekers.

Fleurie Kloostra, programmeur visual arts Melkweg

EXPERIMENT

Beeldcultuur is dominant in popcultuur, en fotografie heeft een prominente rol in de visuele cultuur. Nieuwe vormen van fotografie ontstaan vaak vanuit beeldende kunst, waar andere strategieën, concepten en benaderingen leven. Meer verbinding tussen deze disciplines maakt dat innovatieve ideeën de klassieke fotografie verrijken. De laatste jaren is daarom bewust de ruimte voor experiment vergroot door veel samen te werken met kunstopleidingen die het concept van een expositie bevragen en zoeken naar andere vormen van presentatie. We brengen makers samen, geven fotografische opdrachten aan beeldend kunstenaars en andersom. Jonge beeldmakers dagen we uit om hun vaste werkwijze te verlaten en zich te buigen over een geheel ander domein dan ze gewend zijn. Dat levert soms erg verrassende inzichten op. De expositie Eyes on Robert in samenwerking met het Holland Festival is daarvan een voorbeeld.

BEELD IN DE MELKWEG MIX

De Expo maakt integraal onderdeel uit van de Melkweg en legt zoveel mogelijk verbinding met de lopende programma's binnen de andere disciplines. Concertbezoekers kunnen in de Expo verrast of geconfronteerd worden met nieuwe verhalen over onderwerpen waar ze anders niet mee in aanraking waren gekomen. Exposities kunnen andersom van meer context worden voorzien met live-programma's, zoals bij onze multidisciplinaire en themagerichte events. Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse event Arty Party, waar een door landelijke collega-instellingen gekozen selectie van de beste werken uit de visuele cultuur van

diverse Nederlandse kunstopleidingen wordt getoond.

Uniek is de verbinding die we leggen met de nachtcultuur: zowel letterlijk, met ruime openingstijden, als door de gekozen thematiek van de exposities. Door inhoudelijk sterke expositieconcepten te ontwikkelen, willen we vooroordelen over de nachtcultuur wegnemen. Juist binnen deze cultuur is heel veel ruimte om maatschappelijke onderwerpen waar met name jongeren zich toe verhouden, bespreekbaar te maken.

Als co-producer van Arty Party 2019 zag ik hoe betrokken het Melkweg team is bij hun programma's. Waar dat bij sommige culturele plekken vergeten wordt staat bij Melkweg Expo de bezoeker wel centraal. Er wordt goed nagedacht over de impact die hun programma kan hebben op de maatschappij en er wordt actief dialoog getriggered met het publiek door middel van de exposities en side events. De Melkweg Expo wordt daardoor veel meer dan alleen een expositieruimte maar een plek van dialoog waar de communicatie tussen de kijker en maker centraal staat.

Co Knol, fotograaf en curator

OOG VOOR TALENT

Vanuit de Expo programmeren we met name debuterende jonge fotografen en beeldmakers. Onderdeel van de samenwerking is coaching en begeleiding.

Parallel aan de exposities organiseren we masterclasses en rondetafelsessies genaamd Tip-Off, waar beeldmakers tips en tricks delen of hun werk in wording bespreken. Met de feedback van publiek fungeert Tip-Off als een openbaar klaslokaal. Een ander verdiepingstraject is Follow, waarbij twee jonge fotografen intensief door professionals worden begeleid. Hiernaast biedt ons Arty Party Companion Traject coaching aan een aantal alumni.

DIVERSITEIT IN BEELD

We hechten aan een breed maatschappelijk draagvlak en willen dat zoveel mogelijk bezoekers zich gerepresenteerd zien in onze presentaties. Dit realiseren we door meer ruimte te bieden aan kunstenaars die dicht op hun eigen sociale context, los van overheidssubsidies en de commerciële markt opereren. Met deze aanpak, ook wel *commoning* genoemd, willen we ons openstellen voor nieuwe makers en nieuwe publieksgroepen. Dit impliceert soms ook het onderzoeken en bespreken van verschillende kwaliteitsstandaarden. Ons nieuwe multidisciplinaire programma Flea Market van Milk Made laat bijvoorbeeld zien dat de interpretatie van beeld en de koppeling van taal en beeld voor een deel van de jongeren verschillend werkt.

Melkweg Expo springt er uit ten opzichte van het andere Amsterdamse aanbod waar het gaat om inhoudelijke thematiek van het getoonde werk.

Genderissues zijn goed vertegenwoordigd en de diversiteit van Amsterdamse jongeren is in vrijwel alle expo's gerepresenteerd. We werken al jaren structureel aan een cultureel divers profiel waar het gaat om beeldmakers. Deze makers worden eerder bereikt met open calls, via ROC's en communities, dan via kunstacademies, waar ze beperkt te vinden zijn. Verbinding tussen de opleidingen zou kansen en kwaliteit ten goede kunnen komen. De beperkte zichtbaarheid van deze talenten betekent dat we nog breder gaan scouten, buurtgericht, zo mogelijk met hulp van externe (AFK) cultuurcoaches.

KENNISDELING EN INTERNATIONALE AANDACHT

De bijzondere manier waarop in de Melkweg Expo wordt gewerkt, is opgemerkt in binnen- en buitenland. De programmeur van de Expo wordt uitgenodigd haar visie toe te lichten in bijeenkomsten van het kunstvakonderwijs en universitaire masteropleidingen, en fotofestivals in New York City (Photoville), Antwerpen (Antwerp Photo), Futures Photography (EU platform) en de Nederlandse ambassade in Parijs benaderen haar als curator en expert.

Het werkveld van de Expo is uitgesproken internationaal, 80% van de studenten aan de Nederlandse fotoacademies heeft een internationale achtergrond. Oproepen voor onze portfolio-avonden zijn dan ook in het Engels. Een voorbeeld van samenwerking met buitenlandse curatoren is de expositie Curated by Girls, onderdeel van het project New Feminity met Laetitia Dubeau, een van oorsprong Franse curator die internationaal actief is.

Voor mij als jonge kunstenaar was deze reis naar NY erg inspirerend. Het heeft mijn praktijk als kunstenaar een boost gegeven en het was heel leerzaam en waardevol om reacties van het publiek in Amerika te horen en te zien. Het heeft me een aantal opdrachten opgeleverd. Aansluitend heb ik in 2020 mijn eerste grote solotentoonstelling in de Melkweg Expo, een geweldige kans om meer bekendheid te genereren bij een divers publiek.

Harmen Meinsma, beeldend kunstenaar en fotograaf

PARTNERS EN DE STAD

De Melkweg Expo wordt ook in de stad in toenemende mate benaderd door partijen die de ideeën, thematiek en het diverse publiek waarderen. Met FOAM, de Unseen Foundation en Holland Festival worden plannen uitgewerkt voor exposities en coachingstrajecten in de Melkweg en met fotoagentschap Noor Images en Milk Made voor een project met jongeren in Zuidoost en diverse artist-in-residencies in andere stadsdelen.

De Expo krijgt veel aandacht via sociale, lokale en landelijke media. Natuurlijk is het ongekend dat debuterende fotografen op deze wijze in de belangstelling komen te staan, maar er is meer exposure nodig voor een duurzame ontwikkeling van dit talent. Buiten het centrum van Amsterdam

wordt er betrekkelijk weinig fotografie geëxposeerd waarin structureel aandacht is voor documentair-maatschappelijke projecten. De Melkweg Expo zou hierin een rol kunnen spelen door het laten touren van exposities op geschikte locaties in de verschillende stadsdelen, waar het autonoom werk, goed zichtbaar, kan worden gepresenteerd en waar het potentiële bereik onder jonge doelgroepen groot is. We verkennen de mogelijkheden hiertoe bij onze samenwerkingsplannen in Nieuw-West en Zuidoost, samen met onze lokale partners en de cultuurverkenner.

De werkwijze van scouten en begeleiden is arbeidsintensief vergt een aanzienlijke investering. Dit maakt een uitbreiding van het budget noodzakelijk door het realiseren van subsidies en bijdragen uit publieke en private fondsen.

MELKWEG FILM

De filmprogrammering van de Melkweg rust op drie pijlers: muziekfilm, talentontwikkeling en popcultuur. Sinds 2014, met een onderbreking vanwege de bezuinigingen vijf jaar geleden, manifesteren we ons als dé plek voor muziekfilm in Nederland. Door recentelijk weer vol in te zetten op de programmering van deze categorie films en documentaires met een hoog percentage Nederlandse en Amsterdamse premièrevertoningen, hebben wij onze bezoekerscijfers in een jaar tijd zien groeien van 3.000 naar 10.000 film liefhebbers.

MUZIEKFILMS IN DE STAD

Een groot deel van de muziekdocumentaires krijgt geen reguliere release meer in de Nederlandse bioscopen. Melkweg Film biedt de grote groep liefhebbers van dit genre de kans deze films op groot doek te zien. Het aanbod varieert van biopics over grote popartiesten, historische documentaires, films over internationale subculturen in muziek en popcultuur, tot films over lokale muzikale fenomenen en het belang voor een specifieke cultuur of beweging. Zo komen verhalen uit verschillende subculturen onder de aandacht van een breed publiek.

Het contrast tussen alternatieve en mainstream films is, net als in onze muziekprogrammering, ook in de filmprogrammering genuanceerd. Dankzij een mix van specifieke promotiemiddelen, ingezet via de juiste (online) media en nieuwsbriefgroepen, trekken we diverse publieksgroepen voor niche genres en nieuwe films.

We programmeren kleine producties en studiofilms, shorts en feature films. Met een brede selectie en vertoningen in combinatie met concerten, clubnachten of festivals willen we verdieping bieden en stromingen en gebeurtenissen in de popcultuur van een context voorzien. Regelmatig worden screenings van randprogramma voorzien met talks en lezingen. Dat

voor een aanzienlijk deel van de films geldt dat ze niet-Nederlandstalig zijn, maakt de drempel laag voor expats en buitenlandse bezoekers.

NIEUWE FILMMAKERS

De tweede pijler staat in het teken van talentontwikkeling. CineRadar is het cinematografische equivalent van RADAR, de Melkweg showcaseavond voor de nieuwste talentvolle muziekacts. CineRadar, dat we samen met Cineville organiseren, biedt vier keer per jaar een professionele vertoningsplek voor premières van beginnend Amsterdams of landelijk filmtalent. Elke editie zal worden gepresenteerd door een coryfee uit de Nederlandse filmindustrie, die ook betrokken wordt bij de selectie. Het doel is zowel podium als ontmoetingsplek te zijn voor jong talent en ervaren makers.

We zien ruimte in het Amsterdams film landschap voor een plek waar de dialoog over vernieuwing en experiment wordt gevoerd door beginnende filmmakers die hun blik willen verruimen. Talent Talks is een terugkerend programmaconcept in samenwerking met IDFA en Unseen dat we in onze Expo organiseren, en waarbij een jonge documentairemaker in gesprek gaat met een jonge kunstenaar die op dat moment exposeert in Melkweg Expo. De twee makers geven met beeldfragmenten en foto's een inkijk in hun creatieve proces, inspiratiebronnen en drijfveren. Dit concept zal ongewijzigd gecontinueerd worden met drie edities per jaar.

Met 'Talent Talks' bieden IDFA en de Melkweg jong talent in film en kunst een platform waar ze hun creatieve proces kunnen delen met jong Amsterdam. Gezamenlijk programmeren we een inspirerende avond rondom actuele thema's waarin het maakproces wordt toegelicht voor publiek. Samen bieden wij bij Melkweg Film een podium voor jong talent, waar IDFA veel waarde aan hecht in de programmering.

Andrea van den Bos, partnerships manager IDFA

URBAN FILMS EN DIVERSITEIT IN BEELD

Programmaserie FLIX, ontwikkeld in samenwerking met ons Milk Made team en andere lokale partnerorganisaties, richt zich op urban films, shorts en documentaires met daaraan gekoppelde inhoudelijke talks over actuele maatschappelijke onderwerpen. De eerste editie met IZI Solutions, een partner gevestigd in Zuidoost die zich inzet tegen raciale en sociale ongelijkheid, had een didactische insteek. De overige edities werden georganiseerd met prominente organisaties uit het Amsterdamse creatieve landschap, waaronder School of House, WePresent en Pi Studios. In de komende jaren zullen we nieuwe edities van FLIX organiseren waarbij we nog sterker de nadruk gaan leggen op lokaal talent en actuele thematiek uit de urban cultuur.

Ook gaan we opnieuw programma's presenteren met

Pon Di Pride voor de LGBTQI+ POC gemeenschap en met Dance With Pride voor de queer en dance cultuur.

BIJZONDERE NICHES EN SAMENWERKINGEN

De derde pijler van Melkweg Film betreft ludieke programmaformats voor een breed publiek en vertoningen voor specifieke subculturen die de Melkweg weten te vinden. Zo is de Melkweg van oudsher dé filmlocatie voor Japanse anime van o.a. de beroemde Studio Ghibli. In samenwerking met het Tropenmuseum selecteerden we nooit eerder vertoonde anime films tijdens hun succesvolle tentoonstelling Cool Japan.

De samenwerking met de Melkweg is voor het Tropenmuseum heel waardevol. Populaire cultuur, zoals film, is een van de nieuwe speerpunten in het verzamel- en presentatiebeleid van het museum. De Melkweg biedt hiervoor een extra podium. Ook helpt de Melkweg het museum in het bereiken van een jong, nieuw publiek. Daarnaast kon het Tropenmuseum door het Cool Japan Anime programma het bereik en de duur van de tentoonstelling Cool Japan vergroten. Na een succesvolle start in 2019 is daarom besloten de samenwerking in 2020 voort te zetten.

Rik Herder, tentoonstellingsmaker Tropenmuseum

Op wat langere termijn willen Melkweg Film en Expo meer ruimte vrijmaken voor VR, gaming en videokunst in het programma Melkweg Videoclub. We gaan hiervoor vanaf 2020 een samenwerking aan met kunstopleidingen op MBO-, HBO- en Masterniveau.

Binnen deze laatste pijler past ook Cinemangé, een programmaserie die we met campagnebureau Food Cabinet en The Food Line-Up maken. Een plek waar experts naar aanleiding van actuele foodfilms uit binnen- en buitenland in gesprek gaan met het publiek en experts over de toekomst van ons voedselsysteem.

Melkweg Film blijft constant zijn netwerk vernieuwen en uitbreiden, omdat de specifieke expertise en achterban van doorslaggevend belang kunnen zijn voor de kwaliteit van het programma en bereik van publiek. We willen een satellietlocatie worden voor projecten van International Film Festival Rotterdam en Arab Film Festival, we continueren de samenwerking met IN-EDIT International Music Documentary Film Festival, en Movies That Matter, de filmorganisatie die mensenrechten vooropstelt en films selecteert die onverschilligheid bestrijden.

Melkweg Film weet binnen een uiterst competitief (Amsterdams) filmlandschap - waar filmtheaters steeds meer de druk lijken te voelen commerciëler en eenzijdiger te programmeren - een unieke positie in te nemen. Niet alleen presenteren wij aanbod dat nergens anders te zien is, we geven ook volop aandacht aan jong en lokaal talent.

Steven Strik, filmprogrammeur Melkweg

POPCULTUUR EN MAATSCHAPPIJ

Begonnen als community centre met veel politiek getinte internationale performances op het programma, is het maatschappelijk engagement van de Melkweg al vanaf de oprichting 50 jaar geleden vanzelfsprekend. Protestavonden met concerten, meerdaagse thematische festivals met duizenden bezoekers, talloze exposities en filmreeksen: bij al deze programma's presenteren kunstenaars en artiesten hun visie op actuele ontwikkelingen. In het begin van de jaren '10 organiseerden we grote evenementen rond sociaal-maatschappelijke onderwerpen en verkiezingen. De sindsdien door social media sterk gegroeide polarisering vraagt om een andere benadering. We vinden die in de samenwerking met artiesten, kunstenaars en makers binnen de popcultuur die het persoonlijke, het politieke, de ander, de maatschappij, van een ander licht voorzien.

De nieuwe generatie popartiesten is meer geëngageerd dan de vorige. We zullen de komende jaren met grote regelmaat artiesten vragen om zich, aanvullend op hun muzikale optredens, in verschillende vormen over maatschappelijke issues te uiten of als curator op te treden. Eind 2020 zal bijvoorbeeld Typhoon een serie concerten verzorgen in combinatie met door hem gecureerde programmering in onze Cinema en Expo.

KUNST DUIDT

Wat de samenleving ervaart, wordt door de kunstenaar benoemd. De kracht van de verbeelding biedt ons een inzicht, een weermiddel. Een manier om je tweer te stellen tegen de afhankelijkheid van een door commercie gedomineerd systeem. Dat is nodig in een tijd waarin ons dagelijks gemiddeld 5.000 berichten per dag bereiken, een tsunami van informatie en meningen die niemand meer kan verwerken, laat staan duiden. Social media die gebracht werden als *tool* voor verbinding, lijken ons juist meer te isoleren. Met onze programmering zetten we daar iets tegenover dat eenvoudig maar waardevol is: de mogelijkheid tot ontmoeting. In het echte contact kunnen relaties eenvoudiger betekenisvol zijn - want zelf vormgegeven - en kan de nuance tot leven komen. Het immateriële karakter van de kunsten spreekt ons op een andere manier aan; muziek, woord en beelden zeggen iets over ons, en vormen de aanzet tot dialoog.

SPOKEN WORD

Taal en verbeelding staan centraal op terugkerende performing arts-avonden zoals Je Suis... en Babs' Woordsalon, waar een wisselende groep podiumkunstenaars zich uitspreekt over onderwerpen als gaybashing, Zwarte Piet, radicalisering, woede, of genderongelijkheid. Vanaf 2020 neemt de Stichting Literaire Activiteiten Amsterdam de productie van Babs' Woordsalon over van Poetry Circle van Stichting

Nowhere in Oost. De Melkweg en de Meervaart zullen afwisselend het programma hosten. Het jonge vrouwencollectief Art Harder uit de Baarsjes, dat een hele jonge generatie woordkunstenaars het woord geeft, komt ook terug in onze Upstairs. Met dichter-performer Melanin Kris en het collectief We The People uit Zuidoost dat poetry en activisme combineert, wordt samengewerkt voor respectievelijk een ontwikkeltraject en Milk Made events.

PARTNERS IN ACTUALITEIT

Met IZI Solutions (Zuidoost) en Amnesty International presenteren we jaarlijks Controle Alt Delete, een discussieavond over etnische profilering met politiek, politiek en publiek. Andere samenwerkingen zijn er met Transnational Institute en BKB over de Europese respectievelijk Amerikaanse verkiezingen. Ook tijdens deze debat- en discussieprogramma's komen kunstenaars aan het woord. Nieuw is de samenwerking met het internationale Brainwash Festival dat tegendraadse denkers, wetenschappers en performers uitnodigt om te reflecteren op de knellende thema's van deze tijd.

Vanuit Controle Alt Delete hebben we er voor gekozen om onze jaarlijkse bijeenkomst te organiseren in de Melkweg omdat het een popodium is dat midden in de stad staat. Het wordt bezocht door heel uiteenlopend publiek en voelt voor velen aan als een safe space waar je je zelf kan zijn.

Dionne Abdoelhafiez Khan, IZI Solutions

Thema's als democratie en burgerschap, identiteit, diversiteit, technologie en duurzaamheid zijn richtinggevend in onze programmering, maar de actualiteit zal dicteren welk onderwerp prioriteit krijgt, welk format en welke partners waardevol zijn. Vanaf voorjaar 2020 zal de inhoud en ontwikkeling van deze programma's in handen komen van een nieuwe programmeur. Deze programmeur zal de visie op de maatschappelijke waarde van popculturele uitingen voor het jonge diverse publiek van de Melkweg verder ontwikkelen en samen met onze andere programmeurs de artiesten en kunstenaars uitnodigen die zich verhouden tot nieuwe realiteiten en die daarin een belangrijke stem vertegenwoordigen.

PARTNERS IN DANS

Jaarlijks zijn in juli twee weken gereserveerd voor Julidans, het internationale festival voor hedendaagse dans dat bekend staat om zijn bijzondere, gedurfde programmering. Het succesvolle programma Julidans NEXT in onze Upstairs toont eigenzinnig werk van nieuwe dansmakers die op het punt staan door te breken.

Met het festival SummerDance Forever organiseren we al geruime tijd workshops, panels en filmvertoningen en deze samenwerking wordt uitgebreid met voorstellingen in de Upstairs.

Er zijn ook individuele samenwerkingen met makers die

lokaal actief zijn en experimenten met vorm en inhoud. Danser/maker Shaggy, gespecialiseerd in freestyle urban dance, ontwikkelt nieuwe performances voor verschillende Milk Made formats, evenals dansmaker Gloria Muñoz met de dancehall voorstellingen die ze met Junction Crew maakt.

MILK MADE

Milk Made is niet alleen een plek voor creatie, het is ook een plek voor gesprek waar de talenten gezamenlijk een brede kijk ontwikkelen op de maatschappij waar zij onderdeel van uitmaken. Vanuit mijn ervaring en positie als producent/jongerewerker bij NoLIMIT in Zuidoost kon ik in korte tijd een brugfunctie vervullen tussen het community-based werk in Zuidoost en de op professionele ervaring en reflectie gerichte benadering van Milk Made.

Angelo Bromet, programmeur performing arts & talentontwikkeling Melkweg

TALENT IN FUNCTIE

De jonge vrijwilligers en stagiairs waaruit Milk Made bestaat, zijn voor een deel autodidact en voor een deel in opleiding bij kunstvakonderwijs, cultureel management- en marketingrichtingen op MBO/HBO niveau. Onder begeleiding van de programmeur performing arts & talentontwikkeling hebben zij verantwoordelijkheid als co-programmeurs en co-producenten. Deze verantwoordelijkheid zorgt voor leermomenten waardoor zij zichzelf kunnen ontwikkelen. Er is voldoende tijd en ruimte om te experimenteren, de output is ondergeschikt aan de weg die zij afleggen bij de ontwikkeling van het programma. De intensieve begeleiding door ervaren professionals, het binnen de Melkweg volwaardig meedraaien in het programma, de aandacht voor de gezamenlijke reflectie, de diversiteit van de talenten en de georganiseerde inclusie maken het tot een uniek traject.

In de pilotjaren 2019-2020 geven we de verschillende performing arts-, concert-, club- en mediaprogramma's van Milk Made geleidelijk een plek en zullen we de publieke reactie daarop evalueren. Al lerende ontstaat een blauwdruk voor beleid, op basis waarvan een nieuwe lichter talenten wordt geworven. Zo kan Milk Made, met de ontwikkeling van programma's naast de reguliere programmering, in de Kunstenplanperiode een vaste waarde voor de Melkweg en daarbuiten worden. De diversiteit binnen Milk Made zorgt ervoor dat er vanuit de doelgroep wordt gedacht, wat ten goede komt aan de vernieuwing binnen de Melkweg.

De output van Milk Made bestaat mede uit het maken van mediaprogramma's die ingezet worden als online content op de diverse social media kanalen van de Melkweg. Via de ontwikkelde formats, zoals een podcast in de vorm van een rondetafelgesprek met verschillende Milk Made-deelnemers, worden voor

de doelgroep interessante zaken belicht die niet in de reguliere media aan bod komen. Deze inhoudelijke content dient regelmatig als promotiemiddel voor de diverse Milk Made-programma's die in de Melkweg plaatsvinden, maar even belangrijk is de rol die deze content speelt in het binden van de doelgroep. De mediaprogramma's zorgen ervoor dat onze social media kanalen meer en meer een community worden, waarop Milk Made en Melkweg worden gezien als kenners en smaakmakers.

“Melkweg geeft erkenning aan artiesten die nog niet gezien worden.”

“We hebben van deze editie echt veel geleerd, nu weten we nog beter wat we willen en wat we de volgende keer anders gaan doen.”

“Vorig jaar kwam ik niet in de Melkweg en via iemand uit mijn netwerk ben ik er nu aan het werk... bizar!”

“Het is soms wel wennen, omdat ik niet weet wat overige werknemers er van vinden dat ik hier rondloop, maar heb me nog niet als ongewenst ervaren.”

“Ik ben nu kind aan huis.”

Milk Made medewerkers

MILK MADE FORMATS

De hiphopavond Elluf Nul biedt een podium aan DJ's en MC's uit de Bijlmer en clubnight MADE geeft ruimte aan verschillende subgenres binnen de huidige hiphopcultuur. Geen urban genre wordt uitgesloten, ook het controversiële genre drillrap hoort erbij. Met Cereal & Chill, een organisatie die op eigen kracht een stempel op de Engelstalige urban scene heeft weten te drukken, wordt een 90's hiphop event opgezet.

Curated by... nodigt een Amsterdammer uit om een avond met een klein budget naar eigen inzicht in te vullen. Het doel is om nieuwe groepen bezoekers aan te trekken, maar ook om nieuwe performers te leren kennen. Ditzelfde gebeurt bij het multidisciplinaire viermaandelijks minifestival Flea Market, waar louter jong urban talent met een uitgesproken eigen stijl en boodschap wordt gepresenteerd.

Een paar keer per jaar is er in de Melkweg Expo ruimte om een invasie van autodidacten te organiseren. Milk Made XPO toont onontdekte makers met een andere kijk op kunst. Ook vult Milk Made tijdens de Uitmarkt een podium op het Museumplein met de live podcast True the Wire en het format J.A.N.E. voor getalenteerde DJ's.

URBAN IN DE STAD

Milk Made is in korte tijd zichtbaar geworden in de stad en een inspirerend voorbeeld voor andere instellingen. Op stadsdeelniveau zijn we actief met het uitdragen van onze visie op urban culture. 'Urban' is een breed begrip geworden. Wij hebben onder noemer 'urban' vooral aandacht voor het creëren van plek(ken) in de stadsdelen voor subcultuur, tegencultuur en de

presentatie van autodidacten, zodat we beter kunnen ontdekken, coachen en aanjagen. We denken verschil te maken met het volgen van grassroots ontwikkelingen, zodat participatie mogelijk is door creatieven die niet via opleidingen of anderszins in beeld komen.

Met één been in de stadsdelen hopen we dat er een wisselwerking zal ontstaan. De Melkweg staat dicht bij de subculturen waar de ontwikkelingen plaatsvinden, maar de makers uit deze subculturen moeten ook korte lijnen naar de Melkweg ervaren. Zo hopen wij een nog inclusievere locatie te worden voor alle Amsterdammers.

Om de drempel voor bepaalde jongeren nog verder te verlagen, gaan we hen opzoeken in hun woon- en leefomgeving. We starten met Amsterdam Nieuw-West en Zuidoost.

INNOVATIE IN ZUIDOOST

Programmeur Angelo Bromet en directeur Geert van Itallie zijn beiden al enige tijd betrokken bij de mogelijke ontwikkeling van een poppodium in Zuidoost. Nu met het verdwijnen van de afdeling cultureel jongerenwerk bij NoLIMIT de urgentie van een nieuwe culturele voorziening is toegenomen, wordt een stichting opgericht die als doel heeft om een culturele werkervaringsplek in het stadsdeel te ontwikkelen. Dit kan samenvallen met de plannen voor een poppodium. We gaan de samenwerking aan met Eleven Incubator, in het pand Prospect 11, een broedplaats voor jongeren die zich op ondernemend vlak binnen de culturele sector en creatieve industrie willen ontwikkelen. Eleven Incubator heeft als doel om een brug te bouwen tussen grootstedelijke culturele instellingen en jongeren met potentie, om zo de sector diverser maar ook transitieklaar te maken. De voorbereiding is gestart met het door het AFK gefinancierde innovatietraject onder begeleiding van Art-up.

PODIUM EN MO IN NIEUW-WEST

Tegelijkertijd is de Melkweg benaderd door de afdeling Gebiedsontwikkeling in stadsdeel Nieuw-West om een, in eerste instantie tijdelijk, podium te ontwikkelen aan de rand van de Sloterplas ter hoogte van de Meervaart. Wij hebben aangegeven dit het liefst samen met de Meervaart te doen en de plannen nauwkeurig af te stemmen op de ontwikkeling van het nieuwe gebouw. Mocht dit concreter worden, dan zullen wij dezelfde benadering als in Zuidoost kiezen: een podium/club voor en door jongeren. Inmiddels ontwikkelen we vanuit Milk Made in samenwerking met Meervaart Studio, Paradiso Melkweg Productiehuis en clubnightorganisatie Yallah! Yallah! een tweedaags programma in het voorjaar onder de titel MO. MO is een kennisevenement waarbij jongeren alle nodige handvatten krijgen om zich in de urban industrie te bewegen. Dit naar aanleiding van een door dezelfde partijen georganiseerde succesvolle clubnacht in Radion in het kader van 24H Nieuw-West. We nodigen sprekers uit van toonaangevende (lokale) partijen als FunX, Encore Amsterdam, Fiesta Macumba,

Zwart Licht, de Grote Prijs, GRAP en Puna, zodat ook er input van, en toegang tot sleutelfiguren uit de urban industrie is.

Het team van de Melkweg oriënteert zich op het grote en uiterst diverse stadsdeel Nieuw-West. Dat doen ze op een bijzondere wijze, met oprechte belangstelling voor onze inwoners: jong en vaak met een (Turkse of Marokkaanse) migratieachtergrond. De ideeën gaan verder dan concerten of clubnights organiseren: het spotten en ontwikkelen van jong talent uit Nieuw-West is een wezenlijk onderdeel van alle plannen en projecten. De mogelijkheid van een eventuele vaste Melkweg Nieuw-West locatie vinden wij heel belangrijk en opwindend.

Louis Pirenne, senior adviseur Kunst & Cultuur,
cultureel aanjager bij stadsdeel Nieuw-West

UITVOERBAARHEID

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de haalbaarheid en wijze van uitvoering van onze beleidsvoornemens.

TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING

Om de onderbouwing van onze begroting toe te lichten wordt per onderdeel eerst teruggeblikt en vervolgens vooruitgekeken.

INKOMSTEN- EN KOSTENONTWIKKELING

De lopende meerjarenbegroting was conservatief en ging uit van een lineaire extrapolatie van het activiteitsniveau van 2015. De onvoorziene groei van het aanbod van artiesten/bands en de toename van het aantal clubnachtprogramma's hebben de begroting al snel achterhaald doen zijn. De begroting is jaarlijks herzien vanwege deze groei. Het is echter op dit moment wederom zeer lastig om een voorspelling van de omzet te doen op langere termijn. Bepaalde externe factoren, zoals de economische situatie, de effecten van internationale ontwikkelingen (bijvoorbeeld Brexit is van invloed op zowel concertaanbod als bezoekersaantal), nationale ontwikkelingen (rookruimteverbod, alcoholwetgeving, nieuwe regelgeving van de Autoriteit Consument en Markt, het toenemen van concurrentie door nieuwe podia in het land), en lokale ontwikkelingen (toerismebeleid, regelgeving ten aanzien van transportverkeer, parkeerbeleid, handhaving van (geluid)overlast, en de stijgende woonkosten voor met name ons lokale jongere publiek) kunnen een grote invloed hebben op zowel het aanbod van programma als de inkomsten uit kaartverkoop en horeca.

De afgelopen acht jaar hebben we geleerd dat er grote veranderingen in het programma-aanbod, bezoekersgedrag en bestedingen door het publiek kunnen zijn, waardoor onze exploitatie sterk aan krimp en groei onderhevig kan zijn. De strategie die wij vijf jaar geleden als basis voor onze reorganisatie

hebben gekozen, ging uit van bepaalde mogelijkheden om de flexibele schil in onze organisatie te vergroten, maar dat is, met name door nieuwe wetgeving, juist lastiger geworden. We hebben de afgelopen jaren meer contracten voor onbepaalde tijd moeten afsluiten en freelance overeenkomsten omgezet in dienstverbanden. Dat is een goede zaak voor onze medewerkers, maar beperkt de flexibiliteit van onze personeelskosten.

De kosten van vergrijzing bij personeel in dienst, hogere premies vanwege de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB), stijgende pensioenkosten en CAO indexering zijn de komende jaren onafwendbaar. Toekomstige onzekerheid met betrekking tot de wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelatie (DAB) kan ook grote invloed op de inzetbaarheid en kosten van onze flexibele freelance medewerkerspool hebben. Het huidige economische klimaat met relatief hoge inflatie en lage rendementen veroorzaakt dat ook de kosten van organisatie, apparatuur, onderhoud en overige inkoop gestaag stijgen.

DUURZAAM PROGRAMMABELEID EN CONTINUÏTEIT

De inschatting van het omzetvolume van de muziekprogrammering is bepalend voor de begroting. Voor de toekomst is het belangrijk dat de mogelijke risico's van pieken en dalen in het aanbod beperkt worden door het hanteren van een duurzaam programmamandaat. Een balans waardoor winstgevende programmering zoveel mogelijk de potentiële kosten van onze overige niet-kostendekkende programma's dekt.

Op dit moment zitten we aan het maximum haalbare aantal concerten in Upstairs, aangezien een concert daar dikwijls niet kostendekkend is. We programmeren deze shows vanwege onze talentontwikkelingsdoelstelling. Dat geldt overigens ook voor een groot deel van de concerten in de OZ (capaciteit 700 personen), die een jaarlijkse stijging van 8% kennen en waarvoor wij in financieel opzicht ook vaak risico's moeten nemen. Omdat beide zalen vaak lang tevoren zijn volgeboekt zijn we sinds kort weer wat intensiever aan het programmeren op locatie, zoals in de Q-Factory, de Waalse Kerk en naar verwachting op korte termijn ook in Lovelee (voormalige Sugar Factory); zalen met een capaciteit tussen 300 en 950. Bij het programmeren op locatie wordt zorgvuldig afgewogen of de uitbreiding van de programmering op externe locaties financieel en organisatorisch haalbaar is.

De concerten in de Max (capaciteit 1.350-1.500, afhankelijk van het type publiek) zijn sinds vier jaar redelijk constant in aantal en in publieksbereik. Dit betekent dat de verdien capaciteit op deze grotere concerten ook stabiel is. De gemiddelde horecaomzet per bezoeker is echter al enige tijd aan het dalen. Daarmee is er dus geen sprake van een significante verbetering van het rendement op de grotere concerten en meer risico voor wat betreft de kleinere concerten.

De concertprogrammering van de Rabozaal is teruggebracht tot incidentele concerten en clubprogrammering rond ADE, Koningsdag en oudejaarsnacht. De zaal is steeds intensiever in gebruik door ITA voor hun eigen voorstellingen en hun externe theaterbespelers. Daarbij komt dat het aanbod van grotere concerten voor (deels) zittend publiek is afgenomen. Dit is het gevolg van enerzijds de opkomst van de festivals en anderzijds het programmeren van popmuziek door Carré en het Concertgebouw. In goed onderling overleg met ITA is besloten om de door de Melkweg gereserveerde dagen terug te brengen tot gemiddeld tien per jaar. In het geval van interessant aanbod is de Meervaart een paar keer een uitstekend alternatief gebleken. De verwachting is dat concertaanbod voor een zittend/staand publiek voor 900-1.500 bezoekers ook de komende jaren zo laag blijft.

De komende jaren willen we de succesvolle activiteiten op het gebied van talentontwikkeling, zowel binnen de Melkweg als op stadsdeelniveau, vergroten. Dit met dien verstande dat de uitvoeringskosten van de activiteiten op stadsdeelniveau niet structureel in onze begroting zijn opgenomen. De performing arts programmering en maatschappelijk georiënteerde programmering willen we intensiveren om meer recht te doen aan onze multidisciplinaire visie en programmeringspraktijk van vóór de reorganisatie in 2015.

Wij kiezen er daarom voor om onze prognose van de gemiddelde activiteitenomvang te baseren op de afgelopen zeven jaar en de daarbij behorende omzet. Gemiddeld trokken wij jaarlijks met 900 activiteiten 440.000 bezoekers. De bezoekersaantallen schommelden die jaren tussen de 385.000 en 540.000 en het aantal activiteiten tussen de 650 en de 1.250. Dat maakt het moeilijk om een betrouwbare prognose te maken. Aan zowel de kosten- als batenkant zullen daarom een aantal ontwikkelingen meegenomen worden die gebaseerd zijn op een zorgvuldige analyse en een voorzichtige voorspelling. De publieksinkomsten nemen bijvoorbeeld toe, ondanks de voorspelde daling van het aantal bezoekers, dit vanwege de verhoudingsgewijs hogere inflatie-indexering. In de meerjarenbegroting 2021-2024 is uitgegaan van een inflatie/indexatieopslag van gemiddeld 1,5%, zowel bij inkomsten als kosten. Subsidiebedragen zijn niet geïndexeerd.

VOLDOENDE MIDDELEN

De laatste vijf jaar na onze bezuinigingsoperatie zijn de activiteiten met 89% toegenomen terwijl de personele beheerslasten slechts zijn gestegen met 22%. Dat is goed geweest voor de noodzakelijke opbouw van het eigen vermogen, maar heeft ook een zware tol geëist van de beheersorganisatie. De komende tijd zal in onze beheersorganisatie geïnvesteerd moeten worden. Op korte termijn zullen we opnieuw een herstructurering van onze organisatie

doorvoeren die een verbetering in de kwaliteit van ons management, de leiding en de uitvoeringsorganisatie moet bewerkstelligen. Deze herstructurering is vooralsnog kostenneutraal.

We voorspellen een geleidelijke lichte daling van het aantal activiteiten en publiek na 2020 en geleidelijke stijging van onze kosten. Dit op basis van de genoemde externe factoren.

Vanwege onze ambities op het gebied van talentontwikkeling en onze rol als initiator en ontwikkelaar op stadsdeelniveau vragen wij een jaarlijks extra subsidie van 100.000 euro aan. De stijgende kosten van gebouw, installaties, personeel en organisatie zullen wij opvangen door het, waar mogelijk, vergroten van onze overige inkomsten. We lichten dit hieronder toe.

MIX VAN INKOMSTENBRONNEN EN RISICO'S

Het overgrote deel van onze baten zijn publieksinkomsten (88%), waarvan 32% horeca-inkomsten, 51% recettes en 7% lidmaatschappen. Het aandeel sponsoring is klein, namelijk 3%, en daarvan is het grootste deel direct gerelateerd aan horecadeals en onze ticketing en in feite een korting op de kosten. Het aandeel eigen inkomsten van onze omzet is 92%, dat is zeer hoog. In onze meerjarenbegroting blijft dit percentage nagenoeg hetzelfde.

FLUCTUATIE

In de vorige en huidige Kunstenplanperioden is gebleken dat de hoogte van bovengenoemde inkomstenbronnen sterk kan fluctueren door bijvoorbeeld toenemende concurrentie van festivals en clubs, door economische terugval, andere uitgaanspatronen van bezoekers, schommelingen in het toerisme, alcohol- en tabakswetgeving, de invoering van het leenstelsel etc. Vandaar dat wij in onze plannen van toen de uitbreiding van onze financieringsmix tot doel hebben gesteld.

Het is in de afgelopen jaren echter te weinig gelukt om de financieringsmix structureel uit te breiden met middelen die niet rechtstreeks afkomstig zijn uit de besteding door bezoekers van onze activiteiten. Met het aannemen van een parttime coördinator fondsenwerving eind 2018 is er meer beleid ontwikkeld op dit punt, maar helaas nog geen substantiële verhoging van inkomsten gerealiseerd. Vanaf eind 2019 wordt met een nieuwe kracht en meer beschikbare uren vol vertrouwen ingezet op de oorspronkelijke doelstelling, met name het vergroten van de inkomsten uit fondsenwerving in brede zin. Wij blijven er van overtuigd dat kansen reëel zijn op het gebied van fondsenbijdragen en subsidies in de vorm van projectfinanciering, ter ondersteuning van bestaande en nieuw te ontwikkelen activiteiten.

MELKWEG TALENTFONDS

In 2020 zullen wij starten met een programma gericht op loyalty en donaties. Dit is deels gekoppeld aan ons 50-jarig jubileum. Binnen de popcultuur is de 'geefcultuur' nog niet ontwikkeld, maar wij zien mogelijkheden voor ontwikkeling van het bestaande jaar-/maandlidmaatschap in combinatie met een nieuw geefdoel: het Melkweg Talentfonds.

Het verplichte lidmaatschap vormt een groeiende inkomstenbron van de Melkweg. Het valt buiten de ticketprijs en is daardoor niet onderhevig aan een partage-aftocht aan de artiest. Bij de Melkweg is het bedrag vergelijkbaar met de hoogte van het huidige subsidiebedrag. Dit middel wordt, op Paradiso na, door geen enkel ander poppodium in Nederland ingezet en staat continu onder druk: de Autoriteit Consument en Markt heeft in 2018 in een persbulletin bekendgemaakt dat dit wettelijk niet toegestaan is, en is hier alleen naar aanleiding van het inbrengen van juridisch verweer van onze kant op teruggekomen. Er is sprake van onvrede bij onze bezoekers over het verplicht lidmaatschap. Het maakt bijvoorbeeld de drempel voor bezoekers met een lager inkomen wat hoger. De inkomsten uit lidmaatschap zijn voor ons cruciaal, maar op de langere termijn onzeker. Op korte termijn zullen wij, mogelijk met een bijdrage vanuit het AFK Innovatiefonds, ons geefprogramma verder ontwikkelen. Dit is gericht op het genereren van bijdragen aan een nieuw Melkweg Talentfonds. De inkomsten uit lidmaatschappen zullen wij in de toekomst ook expliciet gaan koppelen aan onze talentontwikkelingsambities.

MILK

Vergroting van onze inkomsten door een betere benutting van onderdelen van ons gebouw was een van de andere financiële doelstellingen in ons vorige ondernemingsplan.

Door de exploitatie van ons café, sinds eind 2018 MILK genaamd, in eigen handen te nemen willen wij de mogelijkheden die het café en de expositieruimte bieden als locatie beter benutten. De uitstraling van de Expo is met het nieuwe MILK aanzienlijk verbeterd, maar dat vertaalt zich niet direct in meer inkomsten voor het café. Helaas is duidelijk geworden dat het café op dit moment beperkt is qua geluidsvolume in verband met overlast voor bovenburen, waardoor deze ruimte slechts tijdens een deel van de dag en avond als eetcafé te gebruiken is. De exploitatie van het café kende een veelbelovende start, maar de schommelingen in gasten/bezoekers gedurende het eerste jaar waren groot. Met recente kostenbesparende maatregelen denken we dat deze functie op korte termijn beter zal renderen. Door daarnaast de toegankelijkheid vanuit het gehele gebouw te verbeteren en nieuwe accenten te leggen in zowel uitstraling, marketing als menu willen we meer gasten trekken. Binnenkort zullen wij onze artiesten en personeel cateren vanuit MILK.

De voormalige theaterzaal, nu Upstairs geheten, is eveneens aangepast om te voldoen aan de eisen

van een bredere programmering, maar een gewenste grotere capaciteit is niet gerealiseerd. Daarmee heeft deze maatregel wel bijgedragen aan een vergroting van de eigen inkomsten, maar zijn de kosten van personeel en organisatie eveneens groter geworden.

De recente ontwikkelingen en ervaringen overwegend, denken we een realistisch perspectief te hebben op kansen om de financieringsmix te verbreden. Concreet is het doel voor 2024 in percentageverdeling per inkomstenbron: 85,5% publieksinkomsten, 3% sponsorinkomsten, 2,5% overige directe inkomsten, ruim 7% uit structurele subsidie en 2% uit overige subsidies, fondsenbijdragen en donaties.

BESCHIKBAAR VERMOGEN

Een realistische meerjarenbegroting betekende niet alleen een zorgvuldige heroverweging van inkomsten en kosten maar ook een passend beleid ten aanzien van vermogensopbouw.

De enorme groei in onze activiteiten en het continu scherp houden van onze marges heeft onze financiële positie wel binnen de geplande periode verbeterd. Toch is, vanwege noodzakelijke aanpassingen aan het gebouw en installaties, ons werkkapitaal tijdelijk onder druk komen te staan. Nog altijd zijn de marges zeer smal en is het een uitdaging om op lange termijn stabiel te exploiteren. De essentie ligt in het bewaken van de balans tussen vaste activa en langlopend (eigen of vreemd) vermogen enerzijds versus kortlopende activa en kortlopende schulden anderzijds. Hiervoor zijn twee oorzaken: ten eerste zullen er om eigen vermogen te kunnen opbouwen overschotten moeten worden behaald die kunnen worden gebufferd. Dit wordt echter in de weg gestaan door het feit dat de Melkweg niet gericht is op het maken van winst, maar ook doordat het (in hoge mate) bufferen van vermogen niet strookt met de intenties van de subsidieverstrekker. Ten tweede is het aantrekken van langlopend (bancair) vreemd vermogen voor een non-profit organisatie lastiger dan voor een op winst gerichte onderneming. Kredietverstrekkers zullen alleen bereid zijn om hieraan mee te werken indien er voldoende zakelijke zekerheden kunnen worden verstrekt. Het vraagt dus een hoop creativiteit om voldoende reserves, voorzieningen en fondsen op te bouwen ter financiering met (semi) eigen vermogen en via constructies als activa-lease de nodige zekerheid te kunnen bieden.

De ervaring met de groeipijnen uit het verleden heeft ons genoodzaakt op dit punt een realistischer financieel beleid op lange termijn te ontwikkelen. Voldoende kasreserves bestaan grotendeels uit vooruit ontvangen ticketgelden en zorgen voor een zeer vertekend beeld ten aanzien van de financiële stand van zaken. Enerzijds zorgt het voor een mooi positief banksaldo, anderzijds vertekent dit het zicht

op het gedeelte van het banksaldo dat daadwerkelijk vrij beschikbaar is. De ogenschijnlijk florissante liquiditeitspositie zegt dus niets over beschikbare financieringsruimte. Om dit probleem op te lossen, hebben wij onlangs een werkkapitaalmodel ontwikkeld (de Melkweg Marge) dat meer nuance kent dan de gehanteerde standaardratio's. Op basis van dit model hebben wij de marges vastgesteld waarbinnen wij tijdens het boekjaar kunnen blijven investeren op basis van een gezond en verantwoord werkkapitaal. Deze methode zullen wij binnenkort delen met andere brancheleden.

Sinds 2016 en in aanvulling op onze reserve voor onderhoud, hebben we extra reserves aangelegd voor continuïteit en verdere grootschalige verbeteringen van het gebouw waardoor we bewust zorgen voor een veilige toekomst. In de meerjarenbegroting 2021 – 2024 is een jaarlijks dotatie aan de continuïteitsreserve opgenomen en een reservering voor latente Vennootschapsbelastingverplichting.

BEDRIJFSVOERING

Wij gaan de komende periode samenwerkingsverbanden aan op het gebied van bedrijfsvoering met bestaande partners: Ticketmaster, Yesplan, Poolmanager, MPlus, Sieraad Diensten (schoonmaak), VBVB (ICT), OM Bouwgroep ter aanvulling van eigen gebouwbeheerpersoneel en diverse externe security bedrijven ter aanvulling van eigen securitypersoneel. Met uitzondering van de eerstgenoemde vier leveranciers van geautomatiseerde systemen zijn deze samenwerkingen met name bedoeld om te outsourcen vanwege gewenste flexibiliteit of kennis en vakmanschap. Dit komt zowel kwaliteit, uitvoerbaarheid als efficiency ten goede.

De informatiestromen en administratie zijn nagenoeg geheel gedigitaliseerd, net als planning- en kassasystemen. De komende jaren ontwikkelen wij samen met Ticketmaster een nieuwe gebruiksvriendelijke module ten aanzien van ons lidmaatschap, welke ook kansen biedt voor de toepassing van toekomstige loyaliteitsprogramma's.

Wij zullen continu blijven innoveren op onze publieksservice, bijvoorbeeld het gebruik van lockers in plaats van garderobe heeft in 2019 meer rendement en een betere doorstroming van ons publiek in de foyer opgeleverd.

Onze afdeling gebouwbeheer loopt binnen de Amsterdamse culturele sector voorop in de ontwikkeling van duurzaamheidsbeleid. Wij zijn actief betrokken geweest bij het ontwikkelen van de gemeentelijke subsidieregeling Verduurzaming en initiator en adviseur voor collega-instellingen op het gebied van duurzaam energieverbruik (in samenwerking met het bedrijf Optivolt). Inmiddels zijn wij voor een groot

deel overgegaan op ledverlichting en hebben wij waterloze urinoirs. Het gebruik van petflessen water voor artiesten, crew en personeel is afgeschaft, een besparing van 700 flessen per week. Wat we in de komende Kunstenplanperiode willen realiseren is het verkrijgen van een officieel internationaal Green Key duurzaamheidscertificaat.

Met instellingen aan het Leidseplein werken we samen op het gebied van afvalverwerking en streven naar een circulaire bedrijfsvoering. We hopen dit jaar een Zero Waste status te bereiken.

Zoals elders in dit plan vermeld, en van grote invloed op de bedrijfsvoering, willen we vanaf 2020 overgaan naar een plattere organisatiestructuur die moet leiden tot verbeterde kwaliteit van werkprocessen en sturing en meer betrokkenheid van alle medewerkers.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Melkweg past naast wet- en regelgeving de principes van de Governance Code Cultuur (hierna: de Code) toe. We vinden het belangrijk dat de Melkweg haar doelstellingen op een transparante en integere wijze uitvoert. De Melkweg hanteert een Raad van Toezicht-model, met een Bestuur en een Raad van Toezicht. Wij hechten er belang aan dat er een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden bestaat tussen het Bestuur en de Raad van Toezicht. De Melkweg toetst periodiek haar werkwijze, statuten, website, jaarverslag en reglementen aan de Code.

Het Bestuur is verantwoordelijk voor de strategie en het beleid van de Melkweg en bestaat uit één statutair lid. Benoeming, schorsing en het ontslag van de leden van het Bestuur is vastgelegd in artikel 5 van de statuten. De Raad van Toezicht bestaat uit zeven leden en heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van het Bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de Melkweg en de uitgevoerde activiteiten. De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar. Los van deze vergaderingen heeft het bestuur regelmatig overleg met de voorzitter en zijn er, ter voorbereiding op de raadsvergaderingen, aparte sessies met een Auditcommissie. Met de Ondernemingsraad wordt periodiek overlegd door een afvaardiging van de Raad. De Raad van Toezicht leden zijn onafhankelijk van elkaar en van het Bestuur, waardoor ze als goede toezichthouders kunnen functioneren. Leden van de Raad van Toezicht worden na overleg met het Bestuur benoemd door de Raad van Toezicht voor een statutair bepaalde periode van maximaal twee keer vier jaar.

Het bezoldigingsbeleid van de Melkweg past bij het karakter van de instelling en stemt overeen met wettelijke voorschriften (Wet Normering Topinkomens) en subsidievoorwaarden. Binnen het kader van dat bezoldigingsbeleid en conform de Richtlijnen Bezoldiging Directies van de CAO WNPf bepaalt de

Raad van Toezicht de bezoldiging van individuele leden van het Bestuur. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. In het jaarverslag wordt informatie verstrekt over de bezoldiging van het Bestuur.

Twee van de belangrijkste pijlers van governance bij de Melkweg zijn onafhankelijkheid en integriteit. Ook op deze punten wordt de Code gevolgd. Statutair is onder Incompatibiliteit (artikel 9) vastgelegd waar de leden van de Raad van Toezicht in dit opzicht aan moeten voldoen. De Raad van Toezicht ziet hierop toe en weegt mogelijke belangenconflicten tijdens haar vergaderingen. De Raad van Toezicht is hierover open binnen de organisatie en naar externe belanghebbenden.

De verantwoording in het jaarverslag zal in het Jaarverslag 2019 specifiek zijn ten aanzien van het functioneren van het Bestuur, de Raad van Toezicht en de wijze waarop is omgegaan met dilemma's en situaties van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang. Beloningsbeleid, contractduur en functies van bestuurders alsook vergoedingsregels en (neven) functies van de leden van de Raad van Toezicht worden opgenomen. Tot op heden hebben we niet het volledige Jaarverslag gepubliceerd op onze website, onder meer vanwege concurrentiegevoelige informatie. In het op onze site te publiceren verslag over 2019 zullen we bovengenoemde zaken toevoegen.

FAIR PRACTICE CODE

De Melkweg onderschrijft de Fair Practice Code op alle onderdelen; solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. Deze kernwaarden worden verankerd in ons nieuwe strategisch beleid en de uitwerking ervan op ons personeelsbeleid, programmabeleid en governancebeleid.

SOLIDARITEIT

Dit betekent voor de Melkweg erkenning van gemeenschappelijk belang en onderlinge afhankelijkheid zowel binnen de keten van creatie, productie, distributie en exploitatie in de popsector zelf, als in de samenleving als geheel. Het is vanzelfsprekend om de belangen van anderen te verdedigen en elkaar verder te helpen, collectieve (auteursrecht) afspraken na te komen en het belang van collectieve verantwoordelijkheid voor eerlijke betaling beloning te erkennen en waar te maken. Via de CAO NPF hebben wij bindende afspraken op basis van solidariteit gemaakt met de Kunstenbond FNV.

DIVERSITEIT

Wij streven naar een inclusieve organisatie met een eerlijk wervingsproces. Onze website vermeldt ons statement ten aanzien van de gewenste samenstelling van het personeelsbestand, met verwijzing naar de Code Diversiteit en Inclusie. De samenhang van de P's

werkt in ons voordeel bij het uitzetten van vacatures: van programma naar publiek naar personeel door de inzet van de social media. Met onze programmering en het bijbehorende publiek trekken we personeel aan dat zich thuis voelt bij de verschillende genres. Er is een duidelijk beeld hoe de culturele diversiteit en inclusie binnen ons medewerkersbestand te vergroten en verder in te bedden. Wel kunnen we nog inclusiever worden ten aanzien van LGBTQI+, leeftijd, opleidingsniveau en arbeidsbeperking. Samenwerking met specialistische wervingsbureaus wordt onderzocht; met de afdeling Koers naar Werk en Werk & Re-integratie van de gemeente Amsterdam willen we op korte termijn bekijken hoe we, meer dan we al doen, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen begeleiden.

DUURZAAMHEID

Om het hoge niveau en het potentieel van de culturele en creatieve sector te behouden en te stimuleren, ontwikkelen wij toekomstgericht beleid dat inzet op groei en ontwikkeling van onze medewerkers, vrijwilligers en stagiairs. Investerings in scholing en in HR-beleid om de potentie en motivatie van alle werkenden in de sector op de lange termijn te borgen zijn opgenomen in onze herstructureringsplannen. De huidige afspraken over verzekering en pensioenen gaan ook uit van dit duurzaamheidsprincipe.

TRANSPARANTIE EN VERTROUWEN

Wij kennen een grote mate van openheid in beleid en bedrijfsvoering. In de popcultuur is er ook sprake van een transparante markt, die voor een beperkt deel wordt gefinancierd door maatschappelijke opdrachtgevers zoals fondsen en overheden. Deze transparantie bevordert vertrouwen, eigenaarschap en biedt strategische en praktische kansen voor samenwerking.

Intern zijn we beperkt gericht op output met een meetbaar rendement. Programmatargets zijn bijvoorbeeld niet hard, maar indicatief. In plaats daarvan beoordelen wij verantwoordelijken op hun toewijding, kwaliteit en intentie.

FAIR PAY, FAIR SHARE, FAIR CHAIN

De popsector kent een uitzonderlijk risicovolle ondernemingscultuur waar het marktmechanisme de honorering van artiesten beïnvloedt. Dat dit gevolgen heeft voor de beroepspraktijk van beginnende professionele makers en artiesten is onwenselijk. De Melkweg ondersteunt dan ook de plannen en [uitgangspunten](#) van de branche-organisatie VNPf (vnpf.nl) om in de komende beleidsperiode met podia, festivals, artiesten, concertpromotors en overheden te werken aan richtlijnen op dit gebied, waarbij voorkomen wordt dat het aanbod verschaalt of het autonoom programmeren onder druk komt te staan. Dit zou ten koste gaan van het aandeel beginnende artiesten op de podia, terwijl we juist talent willen kunnen laten excelleren. Mogelijk dat de resultaten van ketenonderzoek in de popsector dat het ministerie

van OC&W laat doen, perspectief bieden op ruimere budgetten.

Meer specifiek zullen wij zelf op korte termijn de gagebedragen verhogen van artiesten/bands van wie optredens worden opgevoerd in het kader van de FPK regeling voor poppodia waar wij sinds 2019 onder vallen. Dit in de gevallen waar de regeling voorziet in een bijdrage. Vanaf 1-1-2020 is onze Upstairs erkend als kernpodium C.

Het VNPF-standpunt passen wij vooralsnog ook toe op de overige disciplines in de Melkweg.

Voor de Melkwegorganisatie geldt dat medewerkers veelal in vaste of tijdelijke dienst zijn en dus vallen onder de cao voor Nederlandse Poppodia en -Festivals. Samen met de Kunstenbond is vastgesteld dat deze voldoet aan de FPC. Het aantal zzp'ers werkzaam voor de Melkweg beperkt zich met name tot enkele technici en marketingmedewerkers die voor meerdere opdrachtgevers kiezen.

HUISVESTINGSLASTEN EN MEERJAREN-ONDERHOUDSPLAN

De huisvestingslasten voor de komende periode zijn begroot op gemiddeld € 711.425,- per jaar. Het betreft hier de vaste lasten die gemaakt worden voor de huur van het pand, energie, verzekeringen en belastingen.

Het Meerjarenonderhoudsplan (MOP) is zeer recent vastgesteld met behulp van een externe adviseur (BTAS Adviesburo) en in overleg met de Assetmanager van het Gemeentelijk Vastgoed, Mw S. Schuurman-Hess.

Conform de Hoofddijnennota zijn wij uitgegaan van de vastgestelde beperktere strekking van het MOP. Binnen het huidige kunstenplanbudget is het aandeel voor geplande onderhoudskosten zeer groot; € 606.443. Met het nieuwe MOP in het komende kunstenplan daalt dit tot gemiddeld € 331.778 per jaar en is 30,5 % van het subsidie geormerkt om aan onderhoud en vervanging te besteden.

Aangezien wij een differentiatie dienen te maken tussen het voor het uitvoeren van het MOP benodigde gemeentelijke subsidie en overige exploitatie, willen wij expliciet vaststellen dat de niet in het MOP opgenomen kostenposten voor schoonmaak, inventaris e.d. nu komen te vallen onder deze overige exploitatiekosten. Het gemiddelde totaalbedrag is € 843.259 per jaar.

Nu de jaarlijkse uitgaven voor het gesubsidieerde deel van de MOP in de komende periode lager gaan uitvallen vanwege het niet meer mogen opnemen van deze kosten betekent dit niet dat er meer financiële ruimte ontstaat door het deel van het subsidie dat

voor exploitatie is bestemd. De kosten die vanaf nu buiten het MOP vallen drukken namelijk wel op onze exploitatie en blijven de ruimte voor investeringen, personeel, organisatie en programmering bepalen.

CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In aanvulling op het Actieplan lichten we twee aspecten van onze programmakeuzes toe.

LAGEN VAN DIVERSITEIT

In Amsterdam is sprake van superdiversiteit. De achtergrond en ervaringen van bewoners variëren enorm, en uit al die verschillende gedachten en gevoelens ontstaan vooroordelen. De uitdaging voor de Melkweg als publieke instelling is in verbinding te blijven met, en toegankelijk te zijn voor stadsbewoners die soms totaal verschillende percepties hebben ten aanzien van vrijheid en gelijkwaardigheid. Niet alles hoeft gemixt, niet elke norm hoeft op te schuiven, maar werelden kunnen wel samenkomen. Hoe kunnen we op de juiste manier ruimte maken voor mensen om zich te oriënteren op andere perspectieven? De presentatie in onze Cinema van Raymi Sambo's film Aan Niets Overleden over taboes in een Caribisch gezin en zijn theatrale avond Je Suis... over gaybashing zijn voorbeelden van programma's waarin thema's in de komende jaren nog meer bespreekbaar worden gemaakt voor een diverse groep.

Mijn show tijdens RADAR was belangrijk voor me, omdat ik in die fase een boeker zocht. In de Melkweg kon ik een kwalitatief hoogwaardige showcase neerzetten en Amsterdamse industrie uitnodigen. Die kans krijg je als kleine act niet snel meer in het popcircuit.

Roufaida Aboutaleb, artiest

VROUWEN IN KUNST

Op het gebied van gendergelijkheid lijkt verandering in Nederland langzaam te gaan. Terwijl de feminisering van de samenleving toeneemt, lijken verschillen manifester, ook in de muzieksector. Bij de samenstelling van onze programma's kijken we naar representatie van diverse vrouwen. Minstens de helft van de acts op RADAR betreft vrouwelijke artiesten. Driekwart van de artiesten bij Babs' Woordsalon en Art Harder is vrouw, inclusief de makers. Met PMP wordt samengewerkt aan Female Revolution, een ontwikkeltraject met uitsluitend vrouwelijke artiesten en jaarlijks aan individuele projecten in onze Upstairs met artiesten als Anne-Fay, Sinem Kavus, en in de Expo met LIONSTORM. De lange geschiedenis van de Melkweg op het gebied van vrouwenactivisme wordt ook voortgezet in de programmering van multidisciplinaire events als New Feminism (2019) en Bad Feminist (2020) en de clubnacht Pon di Pride.

Met Eva van Manen starten we dit voorjaar een traject met steun van FCP voor het oprichten van

Young Switch, een online platform voor jong vrouwelijk producerstalent waarmee de zichtbaarheid van deze creatieven wordt vergroot.

TERUGBLIK

Terugkijkend naar de in ons vorige Ondernemingsplan beschreven verwachtingen en ambities, kunnen we vaststellen dat we deze in aantal activiteiten en publiek zwaar overtroffen hebben.

SAMENWERKINGEN EN EVENEMENTEN

Een aantal beoogde samenwerkingsverbanden voor het ontwikkelen en continueren van evenementen op externe locaties is niet gerealiseerd, zoals het eerder beschreven Encore Festival. De samenwerking met het Amsterdamse Bostheater bleek niet te passen in hun bestaande samenwerkingsrelaties. Het Northside Festival is niet van de grond gekomen vanwege een gebrek aan middelen. De investeringen in deze ontwikkelingstrajecten blijken op de langere termijn toch waardevol voor inhoudelijke artistieke ontwikkeling en netwerkuitbreiding.

De voorgenomen samenwerkingen met het Kleinkunstfestival en Spin Off zijn om financiële redenen niet gerealiseerd. Multidisciplinaire evenementen, zoals Helemaal Melkweg, zijn we onder andere titels meer thematisch gaan inzetten, met bijvoorbeeld het minifestival DIP FEST eind 2018. In 2019 werd de eerste bescheiden editie van het multidisciplinaire evenement Flea Market zeer goed ontvangen.

PUBLIEK

Het in het vorige ondernemingsplan beoogde publieksonderzoek is in aangepaste vorm uitgevoerd, met een focus op specifieke publieksgroepen zoals Jaarleden en Melkweg Expobezoekers. Ook is er in 2017 een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd, waar we goede adviezen ten aanzien van publieksservice uit destilleerden. Een volgende publieksonderzoek wordt opgezet om onder meer input te vergaren voor te ontwikkelen loyaliteitsprogramma's en de (publieks) doelstellingen in het actieplan diversiteit. Daarnaast houden we de plannen van Amsterdam & Partners in de gaten ten aanzien van een breder publieksonderzoek onder de verschillende Amsterdamse instellingen.

We zijn er de afgelopen periode in geslaagd om een meer persoonlijke en bilaterale relatie met ons publiek op te bouwen. Het bereik van de verschillende online communities is substantieel gegroeid en door de continue kritische blik van onze marketingmedewerkers, die ieder een eigen expertise hebben, zijn we in staat gebleken om snel te schakelen en mee te bewegen met de verschillende publieksgroepen. Ook het ontwikkelen van sterke en relevante online content droeg bij aan het bereiken van deze communities. Hierbij maken we niet alleen gebruik van zelf ontwikkelde content (Talent Alerts, Milk Made podcasts, gecureerde

Spotifyplaylists), maar delen we ook veel content van zowel artiesten als media. Zo vormen we een portal voor liefhebbers, waarmee we onze rol als kenners, smaakmakers en trendsetters vergroten.

We zijn tot de conclusie gekomen dat een YouTube kanaal met de intentie zoals die in ons vorige plan beschreven was, toch niet levensvatbaar bleek. Onze ervaringen op andere social media platformen leerden ons dat door de brede focus van dit kanaal we geen eenduidige following zouden op bouwen.

De afgelopen jaren is het promoten van programma's verschoven van offline naar online, met een hoofdrol voor social media als Facebook, Instagram en Spotify. Naast de voordelen die deze media bieden op het gebied van specifiek publieksbereik, vormt een té grote afhankelijkheid ook een bedreiging. Er is een ongelijkwaardige relatie met sommige van deze mediapartners, door de beperkte invloed op doorontwikkeling, kosten, bereik, continuïteit etc. Bovendien gaan de innovaties op dit gebied dermate snel, dat gebruikers van deze media steeds minder honkvast worden en vaker switchen naar een ander medium. Om die afhankelijkheid te omzeilen hebben we de afgelopen jaren actief aan een eigen (bezoekers) database gebouwd waardoor we ons publiek via onze eigen kanalen kunnen bereiken. Onder andere via de goed bezochte Melkwegwebsite, *direct mailings* waar onze kaartkopers op ingeschreven zijn en nieuwsbrieven met zowel het brede Melkwegaanbod, als gesegmenteerd op genres en disciplines.

Rondom het ingaan van de Algemene Verordening Gegevensbescherming hebben we de zogenaamde 'opt in' mogelijkheden voor onze kaartkopers uitgebreid. Hierdoor kunnen we bezoekers die enkel interesse hebben in een beperkte informatievoorziening blijven bereiken met voor hun relevant nieuws, en voorkomen we dat deze kaartkopers vanwege een beperkte wettelijke bewaartermijn uit onze klantendatabase verdwijnen. In plaats daarvan stimuleren we inmiddels met gerichte mailings ook het herhaalbezoek onder deze groep bezoekers.

De komende periode zetten we in op het verbeteren van onze eigen database, optimaliseren van onze mailcyclus en een verbeterde inzet van de gemeten data van onze website. Gebruik van verschillende social media blijft, maar steeds vaker aanvullend. De genre- en discipline experts en online marketeer op onze marketingafdeling volgen de bewegingen van jonge publieksgroepen op de voet en weten snel te schakelen tussen de geschikte media.

Alle acties zijn erop gericht om onze positie als culturele plek voor alle Amsterdammers, en als hub voor talentontwikkeling te continueren en te versterken.



