

Stichting Hop on the Train

Omschrijving project

Hop on the Train is een postacademisch praktijktraject, bedoeld voor 40 talentvolle jonge muziekprofessionals. Hun muziekstijl is ondergeschikt aan hun talent, oftewel; iedereen is welkom, mits voorzien van een kunstvakopleiding (minimaal twee jaar afgestudeerd) of autodidact met een aantoonbare beroepspraktijk.

De doelgroep bestaat dus uit actieve ambitieuze jonge professionele musici die reeds eerste stappen gezet hebben, maar nu vastlopen bij de volgende stap in het verder ontwikkelen van hun carrière. Ze missen speelplekken, netwerk, ambassadeurs, kennis, coaching, online tractie.

Vaak is de intrinsieke wil aanwezig, maar ontbreekt het 'hoe', het 'waar' en het succes.

Wat levert de Academy:

1. Acht tot tien keer per jaar een Academy dag, waar de 40 talenten workshops op maat krijgen. Ter afsluiting van de dag wordt door de talenten zelf een concert georganiseerd - mogelijke locatie: DeLaMar West – andere mogelijkheid: steeds een bijzondere locatie op een andere plek in het land – samen met minstens één bekende naam uit de muziekwereld.
2. Een 'exclusief muzikaal uitzendbureau': In de loop van het jaar wordt uit de talenten een 'uitzendbureau' gevormd, bedoelde voor gevestigde namen, die een jong talent zoeken dat vervolgens (deels gesubsidieerd door de stichting) mee kan op tournee.
3. Aansluitend op het eerste jaar volgt een 'Hop on the Train Tournee', met steeds gegarandeerd een bekende naam op het podium, plus een x-aantal (afhankelijk van de aard van de show en de locatie) talenten
4. Een zelfstandige podcast, waarbij de talenten worden gevolgd en bevraagd, met als uitgangspunt de vraag: 'Hoe maak je het?' (Dit zorgt voor verslaglegging en reclame in één).

Wat hebben de talenten aan de HoTT?

1. Er zijn talloze redenen om je wat 'lost' te voelen na je opleiding. Stichting Hop on the Train geeft richting door alle aspecten van het vak te belichten.

2. Stichting Hop on the Train geeft lessen op maat, wat dus betekent dat je zoveel mogelijk kansen krijgt om tot bloei te komen.
3. Stichting Hop on the Train biedt ook verdieping: waar wil je precies naartoe? En hoe kies je dan de goeie koers?
4. Tot bloei komt is één ding, je moet ook gezien worden. Daarom zijn er de concerten en de tournees, om publiek te laten zien wat een fantastische hoeveelheid talent Nederland bevat
5. Het is ook handig om zichtbaar te zijn bij je collega's die al wat langer in het vak zitten. Het muzikale uitzendbureau zorgt ervoor dat jong talent zich een tournee lang kan bewijzen als bandlid.
6. Leer het van de besten; met Trijntje Oosterhuis als beschermvrouw van Stichting Hop on the Train weet je dat je les krijgt van iemand die nog vol in haar carrière zit. Dat gaat ook gelden voor de overige docenten.

Waar komt dit plan vandaan?

- Trijntje Oosterhuis is samen met Alexander Beets (Rockacademie/Jazzmuzikant) en Jowi Schmitz (schrijver) initiatiefneemster van de Hop on the Train Academy. De aanleiding; het gebrek aan doorstroommogelijkheden na de opleidingen. Deels veroorzaakt door corona, maar vooral ook door een gebrek aan podia, waardoor jong talent geen vliegreuen meer kan maken.

Dát is wat de Hop on the Train trein biedt; vliegreuen in alle vormen en maten.

Waarom is het een goed plan?

- Het initiatief komt voort uit de sector zelf.
- Met Trijntje Oosterhuis als beschermvrouwe is de goodwill én de expertise groter, bovendien kan zij haar achterban inzetten om de schijnwerpers nog iets steviger op de nieuwe talentvolle, muzikale aanwas te zetten.
- Het is een flexibel idee, bedoeld om zeker vier jaar mee te gaan, vanuit de gedachte dat we 'al lerend' ontwikkelen. De kerngedachte bestaat uit de Academydagen met aansluitend (en gelijktijdig) een tournee. De praktijk beschouwen we als leermeester, waardoor we steeds soepel mee kunnen bewegen.
- Ook het lesaanbod op de Academydagen zal steeds worden afgestemd op de behoeftes van de tijd én van de talenten.

Doelstellingen Stichting Hop on the Train

- Een betere doorstroom van jong talent
- Een betere zichtbaarheid van jong talent
- Het kweken van een 'flow' die het kijken naar jong talent aantrekkelijker maakt en dús meer publiek trekt
- Het openbreken van een neerwaartse spiraal waarbij programmeurs voorzichtig zijn bij nieuwe namen
- Een 'muzikaal uitzendbureau' dat als bron dient voor andere artiesten die nog zoeken naar jong talent, maar niet goed weten waar ze het kunnen vinden. Met een 'Hop on the Train Talent' weet je dat je een gemotiveerde muzikant in huis haalt.
- Het zoeken naar aansluiting met bestaande (interdisciplinaire) initiatieven om
 1. Van elkaar te leren
 2. Elkaar te versterken
 3. Te groeien
- Ieder jaar zullen we evalueren en deze doelstellingen waar nodig, aanscherpen.