



BESTUURSVERSLAG 2022 HOOGT ON TOUR

Inhoudsopgave

Ontplooiing en vernieuwing	4
Inleiding	4
Missie en Visie	5
Focuspunten 2022, visie 2023 en verder	6
Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen	7
Programma	7
Premièrefilms	8
Jeugdfilms	8
Filmclub	9
Overige bijzondere programma's in Bieb Neude	9
Zomerprogramma	9
Crossoverprogramma	10
Meer partners en samenwerkingen	12
Online programma	13
Creatieve en bewuste beeldconsumenten	14
Educatie	14
Partnerschappen met het basisonderwijs	14
Partnerschappen met het Voortgezet Onderwijs	15
Nieuw partnerschap met het MBO	16
HBO	16
Educatie buiten schoolverband	17
Een podium voor voorlopers	18
Marketing & Communicatie	18
Communicatiemiddelen	21
Betrokken en ondernemend	23
Bedrijfsvoering	23
Personeel en organisatie	23
Raad van Toezicht en directie	24
Code Diversiteit & Inclusie	24
Fair Practice Code	24
Governance Code Cultuur	24
Financiën	27
Bijlagen	29
Jaarrekening 2022	30
Begroting 2023	43
Prestatie-overzicht 2022	49
Activiteitenoverzicht 2022 - Programma	51
Bestuursverslag Hoogt on Tour 2022	2

Activiteitenoverzicht 2022 - Educatie _____	56
Verklaring Raad van Toezicht _____	57
Verklaring Directeur / Bestuurder _____	57

30-05-2023

Stichting Filmtheater 't Hoogt | Hoogt on Tour

RSIN: 2884811

Nijverheidsweg 6, 3534 AM Utrecht

Telefoon: 030-231 22 16

ONTPLOOIING EN VERNIEUWING

Inleiding

2022. Een jaar dat in het teken stond van de opening van de Machinerie, die was gepland in 2023. Het was de stip op de horizon waar we allemaal naartoe leefden en werkten. Het vooruitzicht dat filmtheater 't Hoogt een plek zou krijgen in een gloednieuw centrum voor film en beeldcultuur, werkte motiverend. De organisatie zou deel gaan uitmaken van het nieuwe epicentrum van de beeldcultuur in Utrecht: een plek waar ervaren en beginnende makers, vernieuwers en vertoners elkaar zouden vinden en versterken - met grote meerwaarde voor de stad.

De focus lag in 2022 op het door ontwikkelen van de vernieuwende plannen voor de Machinerie en het concretiseren van de samenwerkingen met de partners. Op 1 augustus trad een nieuwe algemeen directeur aan. De organisatie bouwde het aanbod van filmeducatie uit, en ontwikkelde pilots en events in en om het Werkspoorkwartier, ten behoeve van een vernieuwde identiteit en met het doel nieuw publiek aan te boren.

En toen viel het doek. Op 19 oktober 2022 is bekendgemaakt dat de ontwikkeling van de Machinerie stopt: de realisatie bleek onhaalbaar, onder meer door de gestegen bouwkosten. Een enorme klap voor het hele team, dat een rotsvast vertrouwen had in de Machinerie. De Machinerie zou ervoor zorgen dat er een einde kwam aan het dan al vier jaar durende nomadische bestaan van 't Hoogt.

Dat de Machinerie er niet komt, betekent niet dat daarmee ook de maatschappelijke relevantie van zo'n plek en de kracht van het concept is verdwenen. Integendeel. Het ontwikkelen, presenteren en duiden van film- en beeldcultuur blijft een belangrijk speerpunt voor de stad en haar inwoners.

Geen Machinerie betekent voor Hoogt dat ze zichzelf op een andere manier zal moeten organiseren om de beoogde doelstellingen te bereiken. Die doelstellingen zijn in de kern onveranderd en samenwerking met makers, ontwikkelaars en opleidingen staat daarbij centraal. Samen met hen en andere culturele partners zijn we blijven werken aan het presenteren van vernieuwende contemporaine, commercieel risicodragende producties en cinematografisch erfgoed, waarbij we educatieve en contextualiserende programma's aanbieden. De grote uitdaging van het laatste kwartaal van 2022 was om te bedenken hoe die doelstellingen zonder Machinerie het best bereikt kunnen worden.

Want een ding was en is voor iedereen helder: Hoogt heeft met zijn onderscheidende programma meerwaarde voor de Utrechtse film- en beeldcultuur, maar heeft door de versnipperde locaties aan slagkracht ingeboet. De Machinerie zou ons die eigen plek geven, zodat we zichtbaar zouden zijn en ons verder kunnen ontwikkelen. Na het 'touren' van de afgelopen jaren, waarbij we altijd wel ergens terecht konden, maar geen 'eigen plek' en 'eigen smoel' hadden, is het, ook zonder Machinerie, de hoogste prioriteit om die te ontwikkelen. Een plek waar gedeelde waarden, ideeën en creativiteit op een logische manier samenkomen.

Ondanks de domper van het stoppen van de Machinerie kijken we met een nieuwe leiding en een ervaren team, vol vertrouwen naar een nieuwe, betekenisvolle toekomst. We staan te trappelen om meer dan ooit die plek te zijn voor filmeducatie, debat en podium voor talent. Die plek die ervoor zorgt dat Utrecht een filmstad van formaat blijft.

Missie en Visie

Doelstelling

De Stichting stelt zich ten doel de belangstelling voor film- en mediakunst in de ruimste zin van het woord, al dan niet in samenwerking met derden, te bevorderen. Zij streeft ernaar dit doel te bereiken door onder meer het organiseren van filmvoorstellingen, (film)concerten, debatten, lezingen, cursussen, retrospectieven en andere culturele evenementen. Daartoe vertoont de stichting zo mogelijk premièrefilms, blikt terug op het verleden middels filmerfgoed én schenkt aandacht aan nieuwe ontwikkelingen. Stichting Filmtheater 't Hoogt onderzoekt hiertoe ook voortdurend de nieuwste presentatievormen en probeert die toe te passen. De stichting realiseert haar doelstelling verder door samenwerkingsverbanden in de stad te zoeken en aan te gaan, ontwikkelt educatieve programma's voor diverse doelgroepen en voert deze uit.

Het meerjarenplan (2021-2024 HIT op weg naar de Machinerie) vormt de leidraad voor de activiteiten in 2022. Ons artistiek en maatschappelijk profiel is onderscheidend en krachtig en we kiezen voor actuele thema's. We geven films met een bijzondere cinematografische, kunstzinnige of maatschappelijke waarde de ruimte. Films die je kijk op de wereld nuanceren en je horizon verbreden. Films van beginnende makers vormen een belangrijke verrijking van het aanbod. We onderstrepen ons profiel en merk met specials en events. Wij ondersteunen beginnende filmmakers met inspiratie en informatie, zij krijgen de mogelijkheid om hun producties aan ons publiek te presenteren en om in gesprek te gaan met collega's en publiek om zich verder te ontwikkelen.

We zien het als onze taak om de Utrechtse jeugd door middel van educatie filmgeletterd te maken. Met ons filmeducatieprogramma leren we kinderen en jongeren om zelf een film te maken en om film en beeldtaal beter te begrijpen. Filmeducatie die in deze gemediatiseerde samenleving de nodige duiding, context en houvast kan geven. Op het gebied van educatie streefden we naar een groter bereik binnen PO en VO en het uitbreiden en versterken van educatief aanbod bij het MBO. Hierin zijn we geslaagd. In 2022 bereiken we bijna 2000 leerlingen in het primair onderwijs en 1050 leerlingen in het voortgezet onderwijs. Een nieuwe samenwerking met MBO Utrecht, zorg & welzijn, is opgezet, waarbij we een programma zullen bieden voor alle studenten van de opleiding.



Focuspunten 2022, visie 2023 en verder

In 2022 waren de focuspunten vooral gericht op voorbereiding op de intrek in de Machinerie. De focus lag op het ontwikkelen en uitvoeren van pilots voor de toekomstige programmering en we maakten een begin in de samenwerking met medehuurders van de nieuwe plek. Hierin is, conform de planvorming en financiering, geïnvesteerd tot het moment van wegvallen van de Machinerie.

In november, anderhalve maand nadat bekend werd dat de Machinerie niet door zou gaan, hebben we op verzoek van Culturele Zaken de eerste contouren geschetst van Het nieuwe Hoogt. Op basis van dit stuk is besloten de subsidie (zonder de Machinerie als eindpunt) te verlenen voor de periode Q1 en Q2 2023, waarin dat plan verder uitgewerkt zal worden.

Door de On Tour locaties kwamen we in 2022 op verschillende plekken in de stad en hebben we ervaren, dat onze ambities het best tot hun recht komen in een omgeving met creatieve rafeligheid. Een omgeving waarin nieuwe ideeën en onverwachte partnerships tot innovatieve en verrassende meerwaarde leiden. In 2018 verlieten we immers de binnenstad en begonnen we met placemaking in het Werkspoorkwartier, een creatief gebied met verschillende culturele broedplaatsen. We maakten en maken programma's samen met en bij De Nijverheid, de Werkspoorfabriek en Hof van Cartesius en zagen een nieuw publiek bij ons binnenstappen. Er ontstond een mix van traditionele film liefhebbers, filmmakers en jonge, vaak creatieve stadgenoten die zich hier thuis voelen.

We ontdekken dat onze programma's beter tot hun recht komen op plekken waar ruimte is voor experiment, waar we kunstenaars en makers de ruimte kunnen geven. Ze worden karakteristieker als we samenwerken met creatieven, met andersdenkenden en met maatschappelijke organisaties. Daar waar we drempelverlagend en toegankelijk zijn en op die manier nieuwe groepen nieuwe filmervaringen kunnen bieden.

GRENZEN OPZOEKEN, VERKENNEN EN ERAAN MORRELEN

Programma

Bij het programmeren en ontwikkelen van programma's zien we film als kunstvorm en als een van de meest relevante (communicatie)media van deze tijd. We beschouwen film daarnaast als een kwalitatieve vorm van vrijetijdsbesteding. We hebben een belangrijke maatschappelijke functie: de samenleving wordt overspoeld met beelden, die vragen om duiding en debat.

We zijn niet gericht op het maken van winst. Daarin onderscheiden we ons van de commerciële bioscopen en filmtheaters. Met makers en partners bieden we verdieping en context. Films van beginnende makers vormen een belangrijke verrijking van het aanbod. Onze brede programmering staat stil bij de wereld van nu en de mogelijkheden van morgen, op een manier waarbij zo veel mogelijk mensen kunnen aanhaken of meedoen. Daarbij gaat het om nieuwsgierigheid en verwondering, om te ontspannen, maar ook om iets te leren en talenten te ontwikkelen.

We geven context aan een actueel aanbod van kwaliteitsfilms, met bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren. Zo maken we ons publiek attent op de diversiteit, ontwikkeling en mogelijkheden van film en beeldcultuur. Community-programmering, specifiek ontwikkeld door gastcuratoren zoals Queer Film Festival Utrecht of het 'Strijders'-programma met de Hogeschool Utrecht. Maar ook onze al bestaande populaire Filmclub, waar veel ouderen op afkomen. We laten het publiek kennis maken met vele culturen en verschillende zienswijzen.



Premièrefilms

De eerste weken van 2022 zat Nederland nog op slot vanwege Corona. Gelukkig konden we vanaf 27 januari onze programmering weer hervatten. In de filmzaal in Bieb Neude toonden we zes dagen in de week nieuwe films. Wekelijks ging er tenminste een film, soms twee, in première. Onze programmeur maakte uit een zeer divers en ruim filmaanbod een kwalitatief hoogwaardige en gevarieerde keuze, met extra oog voor documentaires en films van eigen bodem. We boden een gebalanceerde mix van hoogwaardige, prijswinnende Europese producties, cinematografische en maatschappelijk relevante documentaires en wereldcinema aan.

Voorbeelden hiervan zijn de Franse documentaire *The Velvet Queen* van Marie Amiguet over de bijna meditatieve zoektocht naar een sneeuwluipaard in Tibet, maar ook bijvoorbeeld de persoonlijke, Nederlandse documentaire *Housewitz* van Oeke Hoogendijk over haar moeder en het intergenerationele leed dat haar tijd in Auschwitz voortbracht. Speelfilms als *Clara Sola*, de magische debuutfilm van Nathalie Álvarez Mesén die zich afspeelt in de bossen van Costa Rica, en *El Houb* van Shariff Nasar, een Nederlandse film die de gevoeligheid rond coming-out in de Nederlands-Marokkaanse gemeenschap bespreekbaar maakt, zijn films die feilloos passen in het DNA van het Hoogt.

Doordat we maar één zaal tot onze beschikking hebben en enigszins beperkt zijn in het aantal tijdslots, bleef het spannend in hoeverre distributeurs geïnteresseerd waren om hun films door ons te laten vertonen. Het ging echter goed en we onderhouden met een groot aantal distributeurs uitstekend contact.

We merkten dat, na Corona, de bezoekers, net zoals in de andere theaters, bioscopen en filmzalen van Nederland, niet direct in grote getalen terugkwamen, maar stap voor stap zagen we de bezoekersaantallen stijgen bij ons dagelijkse filmprogramma.

Jeugdfilms

Kinderen vormen een belangrijke doelgroep voor Hoogt on Tour. Ieder weekend en in de vakanties vertoonden we jeugd- en kinderfilms. Hoewel het aanbod van kwalitatieve films voor de jeugd beperkt is, konden we regelmatig nieuwe films aanbieden, onder andere in samenwerking met Cinekid Festival, een autoriteit op het gebied van kinderfilms. Hoogtepunt in het jeugdfilmaanbod was in 2022 de film *Knor*. De eerste Nederlandse lange stop motionfilm, waarbij wij een van de eerste vertoners in Nederland waren. Samen met Cinekid Festival organiseerden we begin juli een feestelijke voorpremière in onze filmzaal. De film bleef de rest van het jaar op het programma staan en werd (uniek voor een jeugdfilm en uniek voor een Nederlandse film) onze best bezochte film van 2022.

Cinekid Festival in de herfstvakantie

Tijdens de herfstvakantie organiseerden we samen met Cinekid het Utrechtse festivalprogramma. Ondanks dat Bibliotheek Utrecht als samenwerkingspartner en medefinancier afgehaakte, hebben we samen met Cinekid een mooi filmprogramma én workshops kunnen organiseren voor kinderen uit Utrecht en omgeving.

Peuterbios

In november startten we een nieuw programma, de Peuterbios. Uitgangspunt van dit unieke programma is dat we programma en filmeducatie met elkaar verbinden. We selecteren enkele korte films voor de doelgroep en onze vakdocenten maken het programma af met opdrachten en gesprekjes met de peuters. We geloven dat, juist door de begeleiding van onze docenten een unieke filmbeleving ontstaat en dat op deze manier nieuwe filmliefhebbers gekweekt worden. Mede door de enthousiaste reacties van de peuters en hun ouders (en daarmee uitverkochte voorstellingen) zullen we dit vernieuwende programma in 2023 continueren.

We werkten in 2022 voor dit programma samen met Europa Cinemas en Cinekid. In 2023 wordt ook Kaboom Festival samenwerkingspartner.

Filmclub

Tijdens de Filmclub kijken we een keer per maand naar een voorpremière en geeft onze programmeur of een andere filmkenner een inleiding. De herstart van de Filmclub was dit jaar enigszins spannend. Zouden de leden van weleer, onze oudere doelgroep, na corona terugkeren? Dit bleek het geval. De doorstart van de Filmclub vond in eerste instantie maandelijks plaats op de laatste woensdag- en donderdagmiddag. Vanaf september hebben we enkele aanpassingen doorgevoerd. Er kwam een abonnementsstructuur (leden kochten op voorhand kaarten voor een reeks van 6 films), de vertoningen verschoven we naar de ochtend. Mede dankzij deze aanpassingen was de Filmclub uitverkocht en kunnen we vanaf 2023 verder doorgroeien.

Overige bijzondere programma's in Bieb Neude

We kozen in 2022 regelmatig voor de actualiteit. Zo waren we initiatiefnemer van een landelijk benefietprogramma voor Oekraïne en vertoonden we enkele keren de film Donbass, waaronder met een nagesprek met de Nederlands-Oekraïense auteur Lisa Weeda.

Daarnaast brachten we in mei een waardig eerbetoon aan de overleden filmmaker Heddy Honigmann en in juli aan dichter Remco Campert.

Tijdens Black Achievement Month stonden we stil bij systematisch racisme aan de hand van de documentaire On These Grounds. Dit programma was een samenwerking met Movies That Matter en IZI Solutions.

Tijdens Ketj Koti toonden we films samen met Ketj Kotj Utrecht en Pepr die ertoe doen. Om te beseffen wat slavernij betekend heeft en nog steeds betekent voor ons allemaal. Om zo de geschiedenis te duiden, maar ook stil te staan bij het intergenerationaal leed dat voortleeft in de nieuwere generaties.

Zomerprogramma

De zomer is van nature een filmuwe periode. Toch wisten we met enkele filmseries onze bezoekers te verleiden.

Previously Unreleased in Bieb Neude

Previously Unreleased brengt bijzondere films die succesvol waren op internationale filmfestivals, maar nog niet de weg naar Nederlandse filmtheaters gevonden hadden. We vertoonden een zomer lang acht verschillende films uit deze reeks bij ons in Bieb Neude.

CineZomer bij De Nijverheid

Het ultieme filmzomergevoel gaven we samen met De Nijverheid. Op drie zaterdagen in juli en augustus vertoonden we zes films. Dit was een mix van exclusieve voorpremières en bewezen filmsuccessen met onder andere Nederlandse film, documentaire, animatie en film drama.



Crossoverprogramma

Hoogt on Tour duikt sinds 2018 op verschillende plekken in de stad. Met het oog op de verhuizing richting de Machinerie lag de focus in 2022 op het Werkspoorkwartier en omgeving. We maakten programma's met en bij De Nijverheid, Hof van Cartesius, in de Werkspoorfabriek, bij de Parel van Zuilen en Villa Concordia. We kozen voor verschillende maatschappelijke thema's en verbindingen met andere kunsten.

In het activiteitenplan was het doel om in 2022 40 programma's op deze satellietlocaties te maken. Uiteindelijk zijn dat er, mede door het laatste staartje van de coronasluiting, 33 geworden. De Parel van Zuilen trok zich halverwege het jaar terug als locatie. Daarnaast gaf Podium (Hogeschool Utrecht) aan dat zij liever programma met ons aanboden in de binnenstad. Het 'Strijders'-programma vond uiteindelijk plaats in filmzaal in Bieb Neude en niet meer in het Werkspoorgebied.

De Nijverheid

Onder de noemer CineArt maakten we met De Nijverheid programma's rondom kunst in de breedste zin van het woord. We sloten eind december het jaar bij De Nijverheid met een bijzondere avond waarbij oscarwinnaar Michaël Dudok de Wit in gesprek ging met de jonge Utrechtse makers Lybrich Wieringa en Juliet Campfens.



We organiseerden samen met FAAM BuitenBeeld, een crossmediale expositie van sculpturen, videobeschouwingen en gesprekken met jonge makers van de HKU.

Samen met Utrecht International Comedy Festival en Schokkend Nieuws organiseerden we een avond waarbij comedians bekende en minder bekende filmscenes op de hak namen.

In het kader van Utrecht 900 werkten we samen met Stranded FM, waarbij twee Utrechtse muzikanten een hele nieuwe soundtrack componeren en uitvoeren bij bestaande korte films van nieuwe filmmakers.

Hof van Cartesius

Duurzaamheid speelt een grote rol in de programmering bij Hof van Cartesius. We toonden in de eerste helft van 2022 bijzondere films over de natuurlijke wereld, over bewustwording en circulaire economie. We ontvingen leden van Extinction Rebellion, maar ook geluidskunstenaars.

Tijdens Festival Le Guess Who? waren we onderdeel van U? en lieten we Mr. Balkan Beats aan het woord in de documentaire Here we move, here we groove. Deze film gaat over DJ Robert Soko, die clubheld was in de jaren '90 en nu op zoek is naar nieuwe bronnen van inspiratie. Het werd een muzikaal programma met ritmes van over de hele wereld, inclusief optreden van de band Jam Out met ongedocumenteerden en Nederlanders, perfect passend bij de boodschap van de film.

Parel van Zuilen

De Parel was tot de zomer het hart van ons muzikale filmprogramma. Helaas konden we deze samenwerking niet voortzetten. De Parel moest (na corona) kritische keuzes maken in hun culturele programma. Hun corebusiness (de favoriete trouwlocatie van Zuilen) kreeg noodgedwongen en uit financiële overwegingen voorrang.

Villa Concordia

In het najaar voegden we Villa Concordia toe aan ons lijstje favoriete programmaplekken. We organiseerden samen met programmamaker Inez de Coö een reeks van drie avonden waarbij we telkens onze oogkleppen helemaal afzetten en bezoekers uitdaagde uit hun eigen bubbel te stappen. Behalve film hadden we optredens van Utrecht Ballroom Scene, sprak Pride Ambassadeur

Sherry Jae Ebere over de realiteit van trans-sekswerkers in Nederland en vertelde Mylaine Roelofs over de heks als vrouw met seksuele macht.

Meer partners en samenwerkingen

Creative Coding Utrecht

We maakten in de zomer een artistiek filmprogramma met Creative Coding Utrecht bij De Veldkeuken in Amelisweerd tijdens de expositie Gardening. En in het najaar maakten we met dezelfde partner een filmprogramma bij Vogelfrei in het Werkspoorkwartier tijdens het Art Machines Festival.

Hogeschool Utrecht - Podium

Samen met Podium, onderdeel van Hogeschool Utrecht, maakten we het Strijders-programma over changemakers die op eigen wijze bijdragen aan een betere wereld. We gingen aan de hand van een fictie film of documentaire in gesprek met docenten, studenten en relevante gasten.



Filmfestivals

We werken al lange tijd samen met filmfestivals als QFFU, IDFA, NFF en Movies that Matter, zo ook tijdens meerdere specials in 2022, zoals de goed bezochte screenings met het QFFU en bijvoorbeeld IDFA on tour. Animatiefestival Kaboom maakte tijdens het festival gebruik van onze filmzaal in Bieb Neude. Dat wij de Utrechtse tak van Jeugdfilmfestival Cinekid organiseerden benoemde we al eerder. IFFR had in 2022, na het onlineprogramma in 2021, een sterke focus op het programma in eigen stad, Rotterdam, dus dat was dit jaar niet ook bij ons te zien. Voor 2023 staan deze samenwerkingen weer op de agenda.

Kijk Ons

Kijk ons is het initiatief om Nederlands filmaanbod in de schijnwerpers te zetten en daar doen we uiteraard graag aan mee. We presenteerden de Nederlandse voorpremières van Met Mes en El Houb, waarbij we ook de makers aan het woord lieten.

Filmacademie

Hoogt on Tour kijkt graag naar jong en nieuw talent. In oktober toonden we een dag lang het afstudeerwerk van meer dan 80 jonge makers van de Nederlandse Filmacademie lichting 2022.

De Machinerie

Samen met stichting de Machinerie maakten we programma's voor en door (jonge) beeldmakers. Makers uit verschillende disciplines deelden op vier avonden verhalen uit hun werkpraktijk tijdens de Modus Operandi Sessies.

Online programma

Filmcontainer

In 2022 hebben we stappen gezet om in eigen beheer eigen programma's online aan te bieden. De technische finetuning had meer voeten in de aarde dan vooraf ingeschat, daardoor konden we nog geen programma's aanbieden via dit nieuwe kanaal.

Picl

In de coronajaren maakte deze online filmstreamingsdienst een vlucht voorwaarts. Het werd de plek waar nieuwe kwaliteitsfilms hun weg naar het publiek vonden. Maar ook in 2022 bleef Picl haar waarde behouden. Met 4215 gestreamde films behoort Hoogt tot de top van deelnemende filmtheaters.

Op deze manier kunnen onze Hoogt bezoekers toch de films zien die wij niet live kunnen vertonen, doordat we maar 1 filmzaal tot onze beschikking hebben. En we bereiken film liefhebbers die aan huis gebonden zijn, omdat ze minder mobiel zijn, jonge kinderen hebben of om wat voor reden dan ook niet naar ons toe kunnen komen. Zo is Picl een waardige toevoeging van ons aanbod als online filmzaal.

CREATIEVE EN BEWUSTE BEELDCONSUMENTEN

Educatie

De uitbreiding en versterking van educatie voor het onderwijs was in 2022 een van onze focuspunten. Die uitbreiding is gelukt: we groeiden van 8 (2021) naar 14 scholen. Het aantal leerlingen dat we bereikten is gestegen van 2.223 (2021) naar 3.391 deelnemers aan educatieve activiteiten.

We zijn blij met de lancering van de 'doorlopende leerlijn film' door Netwerk Filmeducatie, een netwerk van meer dan 200 onderwijs- en filmprofessionals, waar we lid van zijn. Deze leerlijn biedt ons een stevige basis van waaruit we filmlessen inhoudelijk sterker kunnen vormgeven. Wij koppelen de leerdoelen uit deze leerlijn aan de leerdoelen in ons eigen filmeducatie-aanbod voor primair en voortgezet onderwijs.

In 2022 focusten we ons op het uitzetten van ons bestaand educatief programma, doorontwikkeling hiervan en de ontwikkeling van nieuw aanbod voor VO (videokunst) en MBO. Hier hebben we een stevige start mee gemaakt door een pilot Videokunst uit te voeren bij het Gerrit Rietveld College en samen met MBO Utrecht, Zorg & Welzijn een grote aanvraag te doen bij Fonds21 voor een tweearig filmeducatieprogramma bij de opleiding Verpleegkunde. Die aanvraag werd gehonoreerd.



Partnerschappen met het basisonderwijs

Hoogt on Tour neemt sinds 2013 deel aan de CmK-regeling voor Utrecht. Met basisschool Op Avontuur (Lunetten) startten we in 2020 een partnerschap binnen Creatief Vermogen Utrecht, waarin we werken aan een doorgaande leerlijn filmgeletterdheid. Dit houdt in: filmlessen en modules op maat met fictiefilm, documentaire en animatie, een mediastudio in de school die we in 2020-2021 hebben gebouwd, vaardigheidstrainingen voor het docententeam van de school en een buitenschools aanbod om kansengelijkheid te bevorderen. Dit intensieve partnerschap loopt in elk geval tot eind 2024, maar we zetten de samenwerking ook daarna graag voort.

Inmiddels bieden we onze programma's ook aan via Cultuur & School Utrecht, het coördinatiepunt voor het cultuuraanbod voor basisscholen in Utrecht. Hierdoor zijn onze programma's beter zichtbaar en vindbaar en kunnen scholen het geheel van het culturele aanbod in de stad beter overzien. We overleggen bovendien hoe Cultuur & School ons op weg kan helpen om in contact te komen met nieuwe scholen. Ook bieden we trainingen aan voor leerkrachten om hun expertise te vergroten op het gebied van film kijken, begrijpen en maken. Daarmee kunnen zij zelf vol creativiteit en zelfvertrouwen aan de slag in de klaslokalen.

Via Cultuur & School hebben wij 2022 samengewerkt met een aantal voor ons nieuwe scholen: De Catharijnepoort, De Oase, De Ridderhof, De Wereldwijzer en De Zevengaven. We verzorgden uitgebreide lesprogramma's fictiefilm, filmtrailer, animatie en greenscreen. Onze activiteiten worden hoog gewaardeerd in de evaluatiesystematiek van Cultuur & School.

Basisschool De Ridderhof heeft later in het jaar opnieuw gebruik gemaakt van ons programma en boekten verschillende filmvoorstellingen met inleiding en nagesprek door een vakdocent (*Knor, Mascha Halberstad* en *Binti, Frederike Migom*).

Met basisschool De Brug werkten we samen in een projectweek Visual Effects/Greenscreen waarbij we met alle leerlingen op school reflecteerden op hun 6-weekse project Techniek. Door middel van speelse opdrachten met het greenscreen lieten de leerlingen iets zien dat ze bijzonder/leuk vonden of hadden geleerd tijdens hun Techniekproject.



Partnerschappen met het Voortgezet Onderwijs

Hoogt on Tour zette in 2022 de samenwerking met Utrechtse middelbare scholen voort. UniC, X11, Gerrit Rietveld College en Pouver College maakten gebruik van ons aanbod. Hier gaat het om projecten waarbij leerlingen zelf film maken, naar film kijken en daarop reflecteren met echte filmmakers, en door hen begeleid worden. Het ontwikkelen van creatief vermogen staat bij deze projecten centraal. Met De Werkplaats startten we een nieuwe, lange termijn samenwerking. Jaarlijks begeleiden we daar sinds 2022 alle eerstejaars met een filmproject. Onze vakdocent, fictiefilm-expert, verzorgde hoorcolleges, masterclasses en coaching om de filmgroepjes te helpen hun film naar een hoger niveau te tillen.

Bij Unic gaven we ons jaarlijks terugkerende lesprogramma Longtake met als feestelijke afsluiter de vertoning van het eigen gemaakte werk van de leerlingen in onze filmzaal in de Neude Bibliotheek. Het ging om zes groepjes van max 49 leerlingen die in onze filmzaal een selectie van hun eigen werk bekeken, daarop reflecteerden onder begeleiding van de vakdocent en een korte film (*Champ, Cassandra Offenberg*) met inleiding en nagesprek door de vakdocent. X11 heeft ons het hele jaar ingezet om workshops Fictiefilm te geven aan leerlingen van vmbo 1-3 en havo 1-4.

Nieuw partnerschap met het MBO

Het is onze ambitie om naast primair en voortgezet onderwijs en het HBO in Utrecht, filmeducatie nu ook toegankelijk te maken voor het MBO. We ambiëren een filmeducatieprogramma te ontwikkelen dat aansluit bij de belevingswereld van de mbo'er, in het bijzonder studenten Verpleegkunde. Het beoogde filmeducatieprogramma is meer dan een vrijblijvende toevoeging aan de MBO-opleiding Verpleegkunde: het vult hiaten in het curriculum en is daarmee een waardevolle aanvulling op de opleiding zoals die nu wordt aangeboden.

Fonds21 honoreerde in 2022 onze aanvraag Hoogt on Tour x MBO Utrecht Zorg & Welzijn - Filmeducatie in MBO Verpleegkunde, waarmee we in 2023 starten.

Studenten leren door het kijken, begrijpen en maken van film wat beeldtaal is. Zo leren ze nieuwe manieren kennen om te reflecteren en zichzelf uit te drukken. Reflectie is een essentieel onderdeel van het werk van verpleegkundigen; hun handelen heeft immers grote invloed op het gevoel en de ervaring van patiënten en cliënten. Filmeducatie, in de vorm van het bekijken, analyseren en maken van film, draagt eraan bij om empathie en inlevingsvermogen (verder) te ontwikkelen. Bewustwording van en reflectie op communicatie als onderdeel van het eigen handelen, is immers een belangrijk aspect van de praktijkvoorbereiding. Empathie, inlevingsvermogen en samenwerken zijn essentiële vaardigheden in cliëntcontact en het werken in teamverband.

Daarnaast brengt dit project MBO-studenten op een toegankelijke en toegepaste manier in contact met een meer artistieke vorm van beeldcultuur, waar ze over het algemeen niet snel mee in aanraking komen. Dit levert een positieve bijdrage aan de beroepsvoorbereiding en de ervaringswereld van de studenten en daardoor aan de samenleving. Verpleegkundigen (ook stagiairs) staan in het werkveld regelmatig onder druk door onderbezetting, crisis (denk aan Covid-19) en vergrijzing. Het ervaren van cultuur en het leren uitdrukken van ervaringen en gevoelens door middel van kunst draagt bij aan een gezonde balans.

Samenvattend vergroten toekomstige verpleegkundigen hun inlevings- en uitdrukingskracht dankzij film kijken én maken. Hun culturele vermogen krijgt een boost door een kennismaking met het aanbod van het filmtheater, door in gesprek te gaan over actuele onderwerpen aan de hand van film en door zelfexpressie met film. Dat is vernieuwend in de opleiding MBO Verpleegkunde en een waardevolle aanvulling op het Burgerschapsonderwijs dat erop gericht is om kritische denkvaardigheden te ontwikkelen bij de studenten.

Het project loopt twee jaar. In het eerste jaar van deze samenwerking krijgen 125 eerstejaars studenten (5 klassen) twee keer een filmvertoning met een verdiepingsopdracht en een lessenreeks waarbij ze zelf aan de slag gaan met het maken van een film. Daarna evalueren we het traject om het in het tweede jaar, bijgesteld waar nodig, opnieuw aan 125 nieuwe eerstejaars studenten aan te bieden.

HBO

In 2022 hebben we voor de tweede keer workshops filmtrailer en fictiefilm gegeven aan pabostudenten van de Hogeschool Utrecht, in het kader van de Filmeducatiedag, georganiseerd door Filmhub Midden. Dit was een succes, de Filmhub maakte er een videoverslag van dat is te bekijken op <https://filmeducatie.nl/inspiratie/filmeducatie-in-beeld-midden-hu-pabo>. De HU heeft aangegeven dit programma jaarlijks te willen geven.

Educatie buiten schoolverband

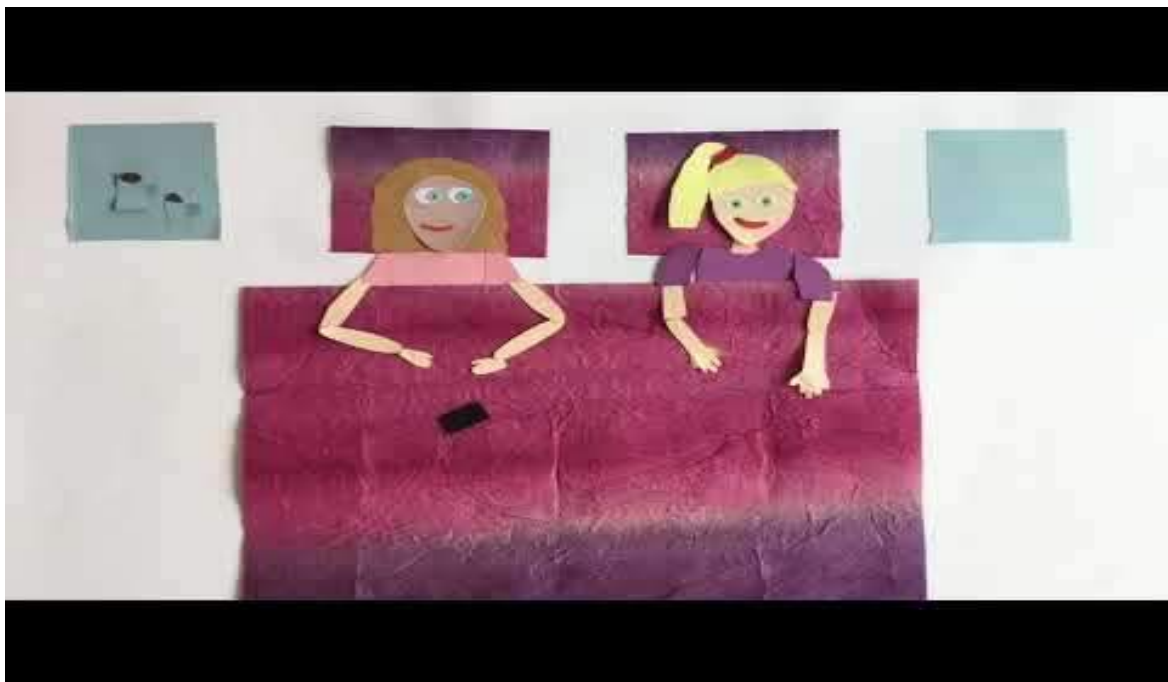
Onze educatieve doelstellingen beperken zich niet tot het onderwijs. Tijdens de schoolvakanties bieden wij workshops aan, waarin kinderen op speelse en creatieve wijze leren over film. Dit doen ze door zelf een animatie te maken. Tijdens het Cinekid Festival in de herfstvakantie organiseerden we workshops voor kinderen in de leeftijdsgroepen 3+ en 6+, in samenwerking met de bibliotheek. Ook in 2022 was het Cinekidprogramma weer een succes.

Verder hebben we via Jinc (een organisatie die strijdt tegen kansenongelijkheid van kinderen en jongeren op de arbeidsmarkt) een bliksemstage aangeboden voor kinderen van groep 7 van basisschool Het Schateiland. Dit was een succes en leidde tot een nieuw partnerschap in 2023.

Tijdens NFF lanceerden we onze gloednieuwe maaktraining stop-motion voor leerkrachten, ontwikkeld in samenwerking met Filmhub Midden en NFF.

Tijdens Festival Stadscamping bij RAUM in de zomervakantie organiseerden we een workshops Vloggen voor 10+.

In samenwerking met Stichting BMP organiseerden we in de zomervakantieperiode animatieworkshops voor jongeren met chronisch zieke ouders als onderdeel van het programma 'Niet alleen ziek'. De resultaten (stop-motion animaties) zijn te zien op hun YouTube kanaal: [Niet alleen ziek – Hulp](#)



EEN PODIUM VOOR VOORLOPERS

Marketing & Communicatie

De focuspunten voor marketing lagen vooral op de verdere voorbereiding van de stap van Hoogt naar de Machinerie. Het activiteitenplan 2022: "Waar we in 2019 afscheid namen van Filmtheater 't Hoogt door te gaan opereren als Hoogt on Tour, hebben we in 2021 de eerste stappen gezet om de overgang naar de Machinerie te realiseren. (...) De komende periode gaan we actief op zoek naar onze toekomstige burens, potentiële deelnemers en nieuwe samenwerkingspartners."

De marketing bij Hoogt on Tour in 2022 kan in drie perioden verdeeld worden:

- *januari tot juni*: Herstart na de laatste coronasluiting, waarbij het publiek vanaf februari langzaam weer de weg terugvond naar de filmzaal in Bieb Neude en op de on Tour locaties. In deze fase lag de nadruk op herkenbaarheid voor het bestaande publiek in de communicatie te zijn. De stijl en herkenbaarheid van Hoogt van voor de coronajaren waren prominent in de communicatie-uitingen

- *maart tot oktober*: Ontwikkeling van een nieuwe marketing- en communicatiestrategie, waarbij de toon en de stijl dichter bij de toekomstige uitstraling en bij de doelgroepen van de Machinerie moest komen te staan. In maart 2022 begon een nieuwe manager Marketing en Development om. Een van de hoofdtaken was het positioneren van Hoogt op de nieuwe plek.

- *oktober tot december*: Na het wegvallen van de Machinerie, werd een nieuwe start gemaakt, waarbij de bestaande plannen voor Hoogt in de Machinerie omgevormd werden naar plannen voor Het nieuwe Hoogt op een nieuwe plek, met een nieuwe marketingvisie en doelgroepen. Dit gaf wat ruimte om te experimenteren in kleur en om de oude stijl los te laten en het logo minder frequent te gebruiken.

Ondanks de wisselingen dit jaar bleven de bezoekersaantallen in een stijgende lijn, waarbij we vooral volle zalen behaalden bij onze 'eigen' programma's en specials. Dit waren de programma's waarbij we onderscheidend waren en ons richtten op heldere en herkenbare doelgroepen, zoals de allerkleinsten (Peuterbios), de oudere film liefhebber (Filmclub) en jonge creatieven en makers uit onze stad (The Red Turtle en FAAM-programma). De bezoekersaantallen bij de reguliere filmvertoningen in Bieb Neude bleven achter bij de prognose in het activiteitenplan, wat aansluit bij het algemene beeld van de Nederlandse bioscopen. Bezoekersaantallen kropen uit een dal, maar het publiek koos vooral voor de grote titels. Herstel van bezoekersaantallen bij kwetsbaar en avontuurlijk aanbod, daar waar Hoogt in uitblinkt, is landelijk een zaak van langere termijn.

Koerswijziging in strategie > doelgroep

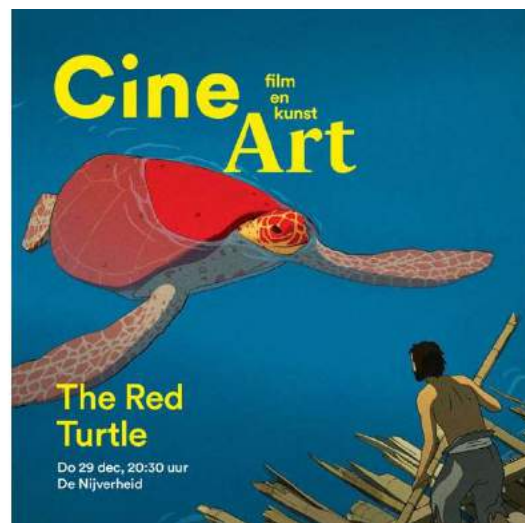
In het meerjarenbeleid 2021-2024 was ons streven om bezoekers uit ons oude pand aan 't Hoogt 4 en de Slachtstraat te begeleiden tijdens de 'On Tour'-periode en om hen mee te nemen naar onze nieuwe plek in het Werkspoorkwartier. Door de vertraging die de opening van de Machinerie opliep en door de culturele droogte tijdens corona en de daarmee gepaard gaande lastige terugkeer van met name de oudere bezoekers werd het steeds moeilijker om ons oorspronkelijke publiek uit de binnenstad aan ons te blijven binden.

Tegelijkertijd merkten we dat er een bijzondere vibe ontstond bij verschillende programma's op onze On Tour locaties als De Nijverheid en Hof van Cartesius, dankzij het jonge en creatieve makerspubliek die op deze programma's afkomen.

Toen de plannen rond de Machinerie definitief wegvielen hebben we besloten om onszelf echt opnieuw uit te vinden. Ons oorspronkelijke publiek mag natuurlijk met ons mee naar de toekomst, graag zelfs, iedereen is welkom. Maar de focus op het behoud van deze doelgroep viel weg. De komende jaren ligt de focus op Utrechtse creatieve (film)makers en een jong filmpubliek.

De focus op de jongere doelgroep te bereiken is overigens niet nieuw: ook in het activiteitenplan voor 2022 stond zij centraal: "Als spil binnen de groep van studenten en starters richten wij ons op de persona Sanne. Hen houdt erg van films en wil ook graag de meest actuele films zien en het daar met vrienden over hebben. Vaak is Sanne hoger opgeleid en werkt hen in de culturele of creatieve sector. Diens levensstijl is uitbundig, bourgondisch en hen houdt van betaalbare luxe. Keuzes te over en die worden vaak op het laatste moment gemaakt. Dit is een belangrijk persona omdat wij verwachten dat ook andere doelgroepen zich aangesproken voelen door de programmering en marketing die we op 'Sanne' richten en aangezien 'Sannes' het Werkspoorkwartier een inspirerend gebied vinden. In die zin zijn zij sleutelfiguren en versterken ze ons profiel."

We wisten in 2022 vele Utrechtse creatieve (film)makers en een jonger filmpubliek aan te spreken, vooral bij onze programma's in het Werkspoorkwartier. De creatieve communities van Hof van Cartesius en De Nijverheid konden we enthousiast voor onze filmprogramma's. Dat gold ook voor de achterban van partners als FAAM en Stranded FM, met wie we enkele uitverkochte programma's realiseerden. Het deed ons opnieuw beseffen welke meerwaarde samenwerkingen bieden als iedere partner zowel op programmaniveau als in communicatie en marketing een bijdrage levert. Dergelijke kruisbestuivingen zorgden voor de meest energieke avonden in 2022 en deze werkwijze zal ook op marketinggebied het uitgangspunt worden voor de toekomst.



Koerswijziging in strategie > huisstijl

Waar we in 2021 de strategie volgden om onze huisstijl nadrukkelijker te gebruiken in de communicatie, werd deze in de loop van 2022 losgelaten en besloten we iets minder te focussen op onze eigen naam en logo. Gelijkaardige samenwerking op programmagebied verlangt ook een gelijkwaardigheid in communicatie-uitingen. We konden nieuwe bezoekers beter bereiken door te focussen op het inhoudelijke programma en op onze partners dan op onszelf als afzender.

Deze keuze was gerechtvaardigd, omdat we ons op nieuwe doelgroepen gingen richten en in mindere mate op de oorspronkelijke bezoekers van 't Hoogt. Waar herkenbaarheid en hang naar het oude voor de oorspronkelijke bezoekers nog essentieel leek, was dit voor nieuwe (en jongere) groepen minder van waarde. Deze wijziging is in het najaar van 2022 ingezet en wordt stap voor stap uitgerold. Veranderingen zitten in toon, in kleurgebruik en in het gebruik van het logo. Met name in de sociale media gebruiken we de oorspronkelijke stijlelementen minder en maken we ruimte om nieuwe mogelijkheden uit te proberen en te testen met oog op Het nieuwe Hoogt.

Educatie

De promotie van onze educatieve activiteiten voor het onderwijs richt zich in eerste instantie op Utrechtse scholen. We communiceren vooral met docenten. We bereiken met ons educatieprogramma leerlingen uit het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, docenten in het primair en voortgezet onderwijs (deskundigheidsbevordering, educatieprogramma's en Scholieren Film Festival), MBO-studenten (programmering, talentontwikkeling) en docenten MBO (projecten en vertoningen voor MBO studenten). Naast onze eigen actieve promotie via mailings en flyers voor docenten, wordt ons aanbod ook bij scholen onder de aandacht gebracht door Cultuur & School Utrecht en de Filmhub Midden.

In 2022 hebben we echter ook de eerste stappen gezet om onze educatieve activiteiten onder een breder publiek te communiceren. Uit interne analyse bleek dat deze activiteiten te weinig bekend zijn bij onze bezoekers en in de stad, terwijl filmeducatie voor ons en voor Utrecht van essentiële waarde is. We zijn onze educatieve activiteiten vaker gaan delen in het voorprogramma van onze filmzaal, via de socials, in de nieuwsbrief en op de website. Daarnaast hebben we een infographic ontwikkeld om goed te laten zien wat filmeducatie bij Hoogt betekent.



Communicatiemiddelen

Website

In 2022 werd de website www.hoogt.nl veel vaker bezocht dan in 2021. Een stijging van bijna 32.000 naar 43.000 bezoekers.

De huidige website hebben we na de laatste kleine aanpassingen in 2021 niet verder doorontwikkeld. De mogelijkheden van deze site lopen op zijn einde. Op de langere termijn zijn er wensen om de site te verbeteren.

We zouden graag een beter laten zien welke programma's we ontwikkelen en ontwikkeld hebben. Op dit moment draait de site om komende programma's en kaartverkoop. Graag zouden we beter willen laten zien met wie we nu en in het verleden samenwerken, om meer recht te doen aan locaties als Hof van Cartesius, De Nijverheid, Villa Concordia en Bieb Neude en aan inhoudelijke samenwerkingspartners als filmfestivals (NFF, Kaboom Cinekid, CinemAsia, IDFA), maar vooral ook aan de (jonge) makers. Zij bouwen mee aan wie we zijn en dat mag beter online zichtbaar gemaakt worden.

Hetzelfde geldt voor het educatieaanbod. Ook deze belangrijke tak van Hoogt moet beter in beeld komen.

In 2022 hebben we onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om de site te vernieuwen. Technisch is de huidige structuur eindig, deze wordt door de leverancier niet meer doorontwikkeld. Een nieuwe site blijft een kostbaar traject, maar haalbaar. Zodra we zicht hebben op onze toekomst kunnen we vervolgstappen ondernemen.

Ook is in 2022 de online ticketing opnieuw bekeken. We werken al sinds jaar en dag samen met ticketingpartner Active Tickets. Waar het 10 jaar geleden nog gebruikelijk was voor bezoekers om eerst een account aan te maken om vervolgens binnen dit account tickets te kopen, is inmiddels de wens om in zo min mogelijk clicks tickets aan te schaffen. Daar komt bij dat online ticketing een enorme vlucht heeft genomen de laatste jaren. Waar in 2018 nog slechts 25% van de tickets online gekocht werden, is dit percentage in 2022 gegroeid naar ruim 80%. Dat maakt het belangrijk om het online aankoopproces gebruiksvriendelijker te maken. Het besluit hierover is in elk geval uitgesteld tot er meer duidelijk is over de toekomst van Hoogt. Dan zullen we de financiële haalbaarheid moeten onderzoeken.

Social Media

Het aantal deelnemers op onze social media vertoont een licht stijgende lijn bij Instagram. Facebook en Twitter zitten in een neergaande spiraal (wat past in het mondiale beeld van de dalende populariteit van deze kanalen). Via Facebook bereiken we nog wel de meeste mensen per geplaatst bericht.

We hebben in 2022 de switch gemaakt van aankondigen van komende programma naar een combinatie van aankondigingen, verslaglegging en terugblikken op programma's. Deze ontwikkeling past binnen de doelstelling om meer aandacht te geven aan corporate marketing, boven de aandacht voor losse programma's (ook een focuspunt van dit jaar).

Dit was een logische stap, omdat dergelijke verslaglegging inspeelt in op het gevoel van 'FOMO', beter laat zien hoe onze programma's verlopen, mooie sfeerbeelden geeft van onze programma's op verschillende locaties. Bovendien levert het een groter bereik en meer likes op onze social mediakanalen.

Nadeel is dat er altijd iemand 'aan' moet staan op deze momenten, wat nog niet altijd mogelijk is. Beperkte beschikbare uren blijft een thema, maar doel is om de nieuwe toekomstige social mediamedewerker beter en meer in te zetten buiten reguliere kantooruren.

Online advertising

In 2022 zijn we verschillende betaalde samenwerkingen aangegaan. Doel van alle betaalde campagnes was om kaartverkoop te stimuleren én om de corporate herkenbaarheid van Hoogt on Tour te vergroten.

Er hebben advertentiecampagnes gelopen op Facebook en Instagram voor het CineZomer-programma bij de Nijverheid en voor de Peuterbios, dat als nieuw concept zijn weg naar het publiek moest vinden, en voor het Cinekidprogramma in de herfstvakantie. Het leverde steevast een groot bereik op en veel traffic naar de site. Toch blijven we liefst zo terughoudend mogelijk met betaalde campagnes op social media. Het is een eenvoudige en succesvolle methode om programma's te pluggen, maar liever investeren we onze budgetten in lokale samenwerkingen dan in miljardenbedrijven als Meta en Google.

Verder zijn we betaalde samenwerkingen aangegaan met Bier & Appelsap voor het jeugdprogramma in de schoolvakanties en bij onze eerste editie van de Peuterbios.

E-mailmarketing

E-mailmarketing blijft een belangrijk onderdeel van de marketingmix, we hebben nog steeds veel nieuwsbriefabonnees. In 2021 is onderzoek gedaan naar een mogelijke overstap van ActiveTickets naar Mailchimp, gezien de uitgebreidere mogelijkheden voor vormgeving en het monitoren van hoe de nieuwsbrief gelezen wordt. Dit is in 2022 verder onderzocht, waarbij bleek dat ActiveTickets meer mogelijkheden had dan tot dan toe bij ons bekend. Bovendien was de keuze voor ActiveTickets financieel gunstiger.

We hebben er daarom voor gekozen om de huidige nieuwsbrief via AT verder te verbeteren in toon, lay-out en het gebruik ook beter te gaan monitoren.

Uit enkele steekproeven valt op te maken dat onze nieuwsbriefabonnees vaker klikken op onze reguliere programma's in Bieb Neude dan op de specials op de On Tour-locaties. Daaruit ontstaat het beeld dat de lezers van de nieuwsbrief voor een groot deel uit onze oorspronkelijke bezoekers bestaat, maar om hardere conclusies te trekken is nader onderzoek is nodig. Daar is in 2022 nog geen begin mee gemaakt.

Overige marketingpartners

Naast de vele samenwerkingspartners op programmagebied, waarmee we ook in de communicatie samen optrekken, zijn er enkele samenwerkingen specifiek op marketinggebied. We werken samen met Utrecht Marketing en de Uitagenda, zij communiceren ons programma. Cineville creëert samen met vele filmtheaters nieuwe film liefhebbers en communiceert ons programma onder hun leden. We Are Public promoot enkele van onze programma's en werft bezoekers onder hun leden.

Op het gebied van kennisdeling zijn we lid van Cultuurmarketing en schuiven we aan bij het marketingoverleg van Nederlandse Filmtheater (NFO) en van de Utrechtse culturele instellingen.

BETROKKEN EN ONDERNEMEND

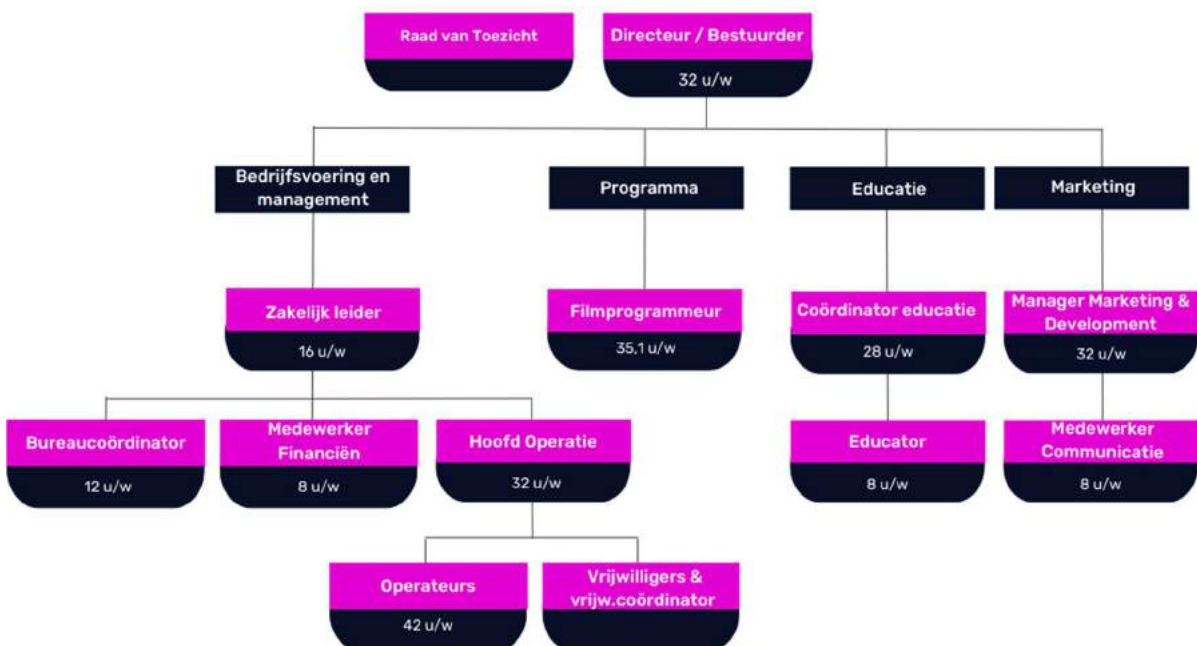
Bedrijfsvoering

Personeel en organisatie

Aangezien de CAO Bioscopen na 2016 is verlopen en er ook geen nieuwe meer verwacht wordt, heeft Hoogt on Tour samen met een aantal NFO-theaters Berenschot opdracht gegeven een benchmark uit te voeren. Hoogt on Tour werkte al met eigen salarisschalen en heeft in 2019 op basis van de CAO Bioscopen 2016 een eigen arbeidsvoorwaardenreglement ingesteld. Berenschot heeft een salarisbenchmark gedaan en een financiële analyse arbeidsvoorwaardenvergelijking, in een vergelijking met drie CAO's. Dit zijn de CAO horeca, de CAO Nederlandse Podia en de CAO Poppodia en -Festivals. Deze benchmark is afgerond in 2022. Een eerste conclusie is dat Hoogt on Tour niet erg afwijkt van de CAO Poppodia en -Festivals, met wat kleine afwijkingen naar boven en naar beneden.

In 2022 hebben we ingezet op het verhelderen van de functieprofielen en zijn we begonnen met het inrichten van de gesprekscycli. Hiermee wordt meer verantwoordelijkheid en eigenaarschap bij de verschillende afdelingshoofden gelegd. Het is makkelijker om successen en aandachtspunten inzichtelijk te maken en daar eventueel beloningen op af te stemmen.

Om de ambities van Hoogt te realiseren is een solide financiële basis en een enthousiast en kundig team noodzakelijk. Een team waarin inhoudelijke kennis, marketing, development en bedrijfsvoering in balans zijn. In het afgelopen jaar hebben we binnen de personele bezetting een aantal grote wijzigingen doorgemaakt. Een nieuwe directeur, Annemarie Nycolaas, heeft het stokje overgenomen van Rianne Brouwers. Zij wordt 16 uur per week bijgestaan door zakelijk leider Christine Breur. Onder hun leiding maken we op HR-gebied een professionaliseringsslag. Door meer verantwoordelijkheid bij de medewerkers te leggen wordt de focus verlegd naar een bottom-up benadering. Dit gebeurt door samen met medewerkers de vertaling van de missie en visie en strategie vorm te geven. Door meetbare doelen op te stellen en deze door middel van de gesprekscycli te monitoren, ontstaat er meer transparantie en eigenaarschap.



De kernorganisatie op dit moment (mei 2023)

Onze ambities zijn alleen te realiseren met de hulp van vrijwilligers. We hebben in 2022 een nieuwe vrijwilligerscoördinator aangesteld die zeer actief is om vrijwilligers betrokken te houden bij de organisatie en om gezamenlijke activiteiten te organiseren. Naast personeelsfeestjes en -borrels, verzorgen we aardigheidjes bij bijzondere gelegenheden, informeren we het hele team tijdens meetings en met nieuwsbrieven over ontwikkelingen, en vieren we gezamenlijk successen.

Raad van Toezicht en directie

Hoogt on Tour is een stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht (RvT). Per 1 juli 2022 is Rianne Brouwers afgetreden als directeur-bestuurder. Zij is per 1 augustus 2022 opgevolgd door Annemarie Nycolaas.

De Raad van Toezicht bestaat uit ten minste 3 leden. Conform de statuten is een rooster van aftreden opgesteld. Per 15 oktober is Eric Diepenveen afgetreden als lid van de RvT. De RvT stelt een profiel vast van een extra lid ter vervanging. In 2023 wil de Raad weer een extra lid aan haar gelederen toevoegen.

De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar. Op het moment van schrijven kent de RvT de volgende leden:

- De heer Kees Roovers (voorzitter)
- De heer Mo Assem (lid)
- Mevrouw Marina Blok (lid)

In 2022 heeft de Raad niet dezelfde vergadercyclus gevolgd als voorgaande jaren. Door de constante ontwikkelingen rond de Machinerie waren de meeste vergaderingen vooral gericht op het updaten van de Raad en het adviseren van de directeur over de koers en keuzes waar de organisatie voor stond.

Code Diversiteit & Inclusie

Elk jaar zetten we bewust een stap verder op het pad naar een diverse en inclusieve organisatie. We zijn actief lid van PACT en we agenderen dit thema in ons teamoverleg. We koppelen onze ervaringen terug en maken afspraken over hoe we hiermee omgaan. Daarnaast doen we met het team een aantal sessies per jaar over specifieke onderwerpen, zoals de programmering, ons taalgebruik of onze vacatureteksten. We maken hierbij gebruik van documenten van Codedi. Bijvoorbeeld het plan van aanpak op basis van de vier P's: programma, publiek, personeel en partners. Of het document 'Waarden voor een nieuwe taal', dat we ons in delen eigen maken.

Fair Practice Code

Zoals hierboven omschreven, blijven we kritisch kijken naar de marktconformiteit van ons salarishuis. Dit in het kader van fair practice. Stagiairs krijgen bij ons een stagevergoeding en vrijwilligers kunnen vanzelfsprekend hun onkosten declareren. Een aantal vrijwilligers verzorgt het transport voor educatie, daarvoor ontvangen ze naast een onkostenvergoeding ook het minimum uurloon.

Governance Code Cultuur

Hoogt on Tour volgt de principes die zijn opgenomen in de *Governance Code Cultuur 2019*. Hier geven we een korte toelichting op hoe we daarmee omgaan. In 2020 hebben het bestuur en de Raad van Toezicht voor het laatst in een sessie de principes uitgebreid doorgenomen en getoetst. Omdat we in 2023 verwachten onze Raad weer uit te breiden, en er een nieuwe directeur is aangesteld, is het voornemen om in 2023 de principes opnieuw te toetsen.

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

In het meerjarenplan, de activiteitenplannen en in dit bestuursverslag komt aan de orde wat de maatschappelijke doelstelling van Hoogt on Tour is en wat we *doen* om deze doelstelling te realiseren. De organisatie in het algemeen en de directeur-bestuurder persoonlijk zijn voor publiek, samenwerkingspartners en medewerkers bereikbaar en benaderbaar via verschillende wegen.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

Hoogt on Tour past de principes van de Code 2019 toe, zoals in deze paragraaf toegelicht. We wijken niet af van de aanbevelingen. Ook hebben we in 2022 actief gewerkt met de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

De toezichthouders van Hoogt zijn onbezoldigd. De directeur-bestuurder en toezichthouders zijn opgenomen in het UBO-register. Er is geen sprake van salarissen die uitkomen boven (of in de buurt komen van) de WNT.

De nevenfuncties van de directeur-bestuurder zijn gemeld aan de Raad van Toezicht. De nevenfuncties van de Rianne Brouwers (directeur-bestuurder tot 1 juni 2022) waren:

- Voorzitter Stichting Critical Mass
- Lid Taskforce Gedragsondersteuning en Communicatie (Onder Directoraat-Generaal Samenleving en Covid-19. Advisering bij ontwikkelen gedragsondersteuning t.b.v. naleving coronamaatregelen.)
- Voorzitter adviescommissie cultuur provincie Overijssel

Haar opvolger Annemarie Nycolaas heeft geen nevenfuncties.

Principe 3

Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Over mogelijke belangenverstrengeling wordt open en transparant gecommuniceerd. Op dit moment is er geen sprake van belangenverstrengeling, noch was daar sprake van in 2022. Bij nieuwe bestuurders en toezichthouders wordt dit actief gevraagd.

Principe 4

Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Bestuurder en toezichthouders zijn zich bewust van hun rol, taken en bevoegdheden. Dit komt onder andere aan de orde bij de vergaderingen van de RvT. Bestuurder informeert en adviseert RvT gevraagd en ongevraagd. RvT bevraagt en adviseert bestuurder gevraagd en ongevraagd. In 2023 staat een nieuwe zelfevaluatie van de RvT gepland.

Principe 5

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Bestuurder heeft de dagelijkse leiding, geeft sturing aan alle medewerkers in dienst en is eindverantwoordelijk voor de aansturing van ZZP-ers, vakdocenten, stagiairs en vrijwilligers.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Hoogt on Tour hanteert het vier-ogenprincipe bij accorderen van uitgaven. Hoogt on Tour heeft nog geen externe vertrouwenspersoon aangesteld. Dit bleek nogal wat voeten in de aarde te hebben. Naar aanleiding van landelijke ontwikkelingen, probeert Hoogt - nu samen met de andere NFO-theaters - aan te sluiten bij Mores. Vooralsnog is de voorzitter van de Raad van Toezicht de interne vertrouwenspersoon. De interne gedragscode / medewerkershandboek is in 2021 verder uitgewerkt. Het blijft een work in progress, waarin we regelmatig wijzigingen en actualiteiten opnemen.

Principe 7

De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT is rondom vergaderingen en tussen vergaderingen door nauw betrokken bij ontwikkelingen die de organisatie aangaan. Hoewel de organisatie turbulente tijden doormaakt, verandert de invulling van de rollen van de RvT als toezichthouder, adviseur en werkgever niet.

Principe 8

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT heeft een rooster van aftreden en daarnaast zijn er tussentijdse wisselingen. Op die manier zorgen wij voor een frisse blik en voor relevante en actuele kennis. Tegelijkertijd is er oog voor behoud van kennis, onder andere van de historie en het DNA van Hoogt on Tour en Filmtheater 't Hoogt. Bij vacatures wordt steeds gekeken naar deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Financiën

Resultaat boekjaar

Stichting Filmtheater 't Hoogt heeft het boekjaar 2022 afgesloten met een negatief resultaat van -€23.581. In 2022 hebben we de 'On Tour'-programmering weer kunnen oppakken. De productiekosten van deze programmering zijn vele malen hoger dan programmering op een eigen locatie. Omdat de bezoekers na de pandemie de weg naar de filmzaal - laat staan naar nomadisch filmtheater - nog niet hebben teruggevonden, worden de hogere kosten niet terugverdiend door publieksinkomsten; deze zijn €-28.823 lager dan begroot. De overige directe inkomsten, met name op het gebied van de educatieve activiteiten zijn €17.433 hoger dan begroot. Het totaal aan directe inkomsten is €-15.313 lager dan begroot.

In 2022 hebben we het "Vrienden van" beleid onder de loep genomen. Omdat we de Vrienden van Hoogt onvoldoende tegenprestatie hebben kunnen bieden, hebben we besloten de bijdrage niet te incasseren, en ons te richten op een beter vrienden-aanbod voor 2023. Er zijn geen private fondsbijdragen aangevraagd.

De stichting ontving over 2022 een subsidie van de gemeente Utrecht van € 469.120 in het kader van de Cultuurnota 2021-2024. Daarnaast hebben we een ondersteunende COVID-subsidie van €13.165 ontvangen van de Gemeente Utrecht, en een bijdrage van €3.850 van Europa Cinemas. De publieke subsidies maakten in 2022 83% uit van onze totale baten, ten opzichte van 87% in 2021.

Vooruitlopend op de start van de Machinerie zijn in 2022 keuzes gemaakt om de organisatie te professionaliseren. Het gaat hierbij om het aanstellen van een zakelijk leider en de overstap naar een nieuw administratiesysteem: boekhoudkantoor, software en een administratief medewerker. Hierdoor zijn de beheerslasten toegenomen.

De Activiteitenlasten Personeel zijn met name gestegen omdat er een senior Hoofd Communicatie is aangetrokken. Doordat de educatie-activiteiten zijn geïntensiveerd, en doordat programmering op locatie veel arbeidsintensiever is dan programmering op een eigen locatie, is er meer dan begroot uitgegeven aan programmeurs, vakdocenten, operateurs en technisch producenten.

De hoogte van de filmhuur wordt vaak berekend op basis van een afdracht van de recette. Aangezien de recette achtergebleven is, zijn ook de programmakosten lager dan begroot.

Reserve en continuïteit

De stichting werkt met een vastgestelde begroting. Met de verschillende afdelingshoofden worden de begrotingen en realisaties besproken. Elk kwartaal worden de exploitatiecijfers besproken, en waar nodig en mogelijk wordt bijgestuurd.

De stichting heeft een totaal eigen vermogen van €237.784. Hiervan is €10.000 een bestemmingsreserve voor investeringen voor de educatie-afdeling. In 2022 zijn deze investeringen nog niet gedaan, dus deze wordt meegenomen naar 2023. De stichting heeft een algemene reserve van €80.259, en een bestemmingsfonds van de Gemeente Utrecht ter hoogte van €147.480. In 2023 gaan we met de Gemeente in gesprek over de allocatie van het bestemmingsfonds.

Gemeente Utrecht heeft op grond van de Cultuurnota 2021-2024 een subsidie verleend. Voor 2023 bedraagt deze subsidie €485.524. Hiervan is 50% gegarandeerd toegekend voor de eerste 6 maanden van 2023. Op basis van het ingediende activiteitenplan voor Q3 en Q4 van 2023 en 2024 zal de definitieve hoogte van de toekenning worden vastgesteld. In het voorlopige advies van de commissie wordt geadviseerd de gevraagde bijdrage van 2023 volledig toe te kennen. Voor de plannen van 2024 vraagt de commissie een verdere uitwerking.

De begroting van 2023 zoals opgenomen in de bijlage, is opgesteld uitgaand van de huidige situatie, zonder eigen vertoningslocatie. In het activiteitenplan 2023-2024 lichten we toe hoe we in de komende periode verder willen ontwikkelen.

Huisvesting en algemene zaken

Op 1 april 2020 is met de Stichting De Plaatsmaker voor de periode tot en met 31 januari 2023 een huurovereenkomst gesloten voor een kantoorruimte aan de Nijverheidsweg 16c te Utrecht. De geïndexeerde jaarhuur bedroeg € 9.089 inclusief servicekosten en internet. In 2022 is Hoogt op zoek gegaan naar een nieuwe kantoorlocatie, en heeft deze in de Havenloods, even verderop in dezelfde straat, gevonden. Per 1 januari 2023 is met Stichting De Plaatsmaker voor de periode tot en met 31 december 2027 een huurovereenkomst gesloten voor een kantoorruimte aan Nijverheidsweg 6 te Utrecht. De aanvangshuurprijs bedraagt op jaarbasis €8.664 inclusief servicekosten en internet.

De werking van huidige apparatuur en de apparatuur die we op de oude locatie gebruikten, wordt in stand gehouden. Helaas is de garantietermijn op de projectoren in 2022 afgelopen, waardoor de noodzaak om op een nieuwe plek te starten met nieuwe apparatuur groter is geworden. Vooralsnog laten we een deel van de apparatuur geconditioneerd in opslag. In de plannen voor een semipermanente locatie is meegenomen dat we één van de projectoren gebruiken, en de ander bewaren voor vervangingsonderdelen. We hebben een subsidie van het Filmfonds ontvangen voor investering in nieuwe apparatuur in het kader van de regeling Digitalisering Filmtheaters. Wanneer we investeren in nieuwe apparatuur of andere materiële zaken, doen we dat met hergebruik of gecontinueerd gebruik in een nieuwe situatie als voorwaarde.

Risicomanagement

Financiële risico's

De grote afhankelijkheid van de cultuurnota-subsidie van de Gemeente Utrecht maakt de organisatie kwetsbaar. Voor een gezonde bedrijfsvoering zijn we te veel afhankelijk van één financier. Het voornemen voor de komende tijd is om meer in te zetten op eigen inkomsten en projectsubsidies, zodat deze afhankelijkheid af zal nemen.

De meeste arbeidsovereenkomsten die in de afgelopen jaren waren aangegaan hadden geen clause om tussentijds op te kunnen zeggen. Bij nieuwe arbeidsovereenkomsten wordt deze clause altijd toegevoegd.

Personele risico's

De meeste medewerkers hebben een zeer specialistische functie. Bij het wegvallen van een medewerker door ziekte, of met personeelwisselingen, is het risico groot dat veel kennis verloren gaat. In 2022 zijn we gestart met het vastleggen van alle functieprofielen en een gesprekscyclus, zodat taken en functies beter verankerd zitten in de organisatie. Werkprocessen en handleidingen worden beter geborgd in de organisatie.

Huisvesting

Er is al veel gezegd over het stoppen van de ontwikkeling van De Machinerie, die als vaste vertoningsplek voor Hoogt zou fungeren. Hoewel er goede plannen liggen, is de (financiering van) de uitvoering nog niet rond. In de tussentijd kunnen we gebruik blijven maken van de filmzaal in de Bieb om continuïteit in het aanbod te borgen. Daarnaast gaan we, onder meer met educatieve activiteiten, maar ook met nomadische activiteiten, naar ons publiek toe. Voor de ontwikkeling van een nieuwe, eigen plek, blijven we in goed overleg met de Gemeente en onze stakeholders. De Raad van Toezicht staat ons bij met raad en daad.

Bijlagen

<u>Jaarrekening 2022</u>	30
<u>Begroting 2023</u>	43
<u>Prestatie-overzicht 2022</u>	49
<u>Activiteitenoverzicht 2022 - Programma</u>	51
<u>Activiteitenoverzicht 2022 - Educatie</u>	56
<u>Verklaring Raad van Toezicht</u>	57
<u>Verklaring Directeur / Bestuurder</u>	57

Jaarrekening 2022

Stichting Filmtheater 't Hoogt

Jaarrekening

2022

Inhoud	pagina
1. Balans per 31 december 2022	31
2. Exploitatierekening per 31 december 2022	32
3. Kasstroomoverzicht 2022	33
4. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	34
5. Toelichting op de balans	35
6. Toelichting op de exploitatierekening	38

datum 29 mei 2023

1. Balans per 31 december 2022

2022

2021

Bedragen in EUR

ACTIVA**Vaste activa**

Materiële vaste activa	9.863	13.082
Totale vaste activa	9.863	13.082

Vlottende activa

Vorderingen	35.322	60.981
Liquide middelen	276.599	273.744
Totaal vlottende activa	311.921	334.725

TOTAAL ACTIVA**321.784****347.807****PASSIVA****Eigen vermogen**

Stichtingskapitaal	45	45
Algemene reserve	80.259	83.305
Bestemmingsreserve educatie	10.000	10.000
Bestemmingsfonds gemeente Utrecht	147.480	168.015
Totaal eigen vermogen	237.784	261.365

Kortlopende schulden

84.000

86.442

TOTAAL PASSIVA**321.784****347.807**

Liquiditeit (werkkapitaalratio)

3,71

3,87

Solvabiliteit (EV / TV)

0,74

0,75

Weerstandsvermogen (EV tov omzet)

0,40

0,47

2. Exploitatierkening per 31 december 2022	2022	Begroting	2021
Bedragen in EUR			
BATEN			
1. Publieksinkomsten			
Programmering	63.577	92.400	35.023
Programmering Hoogt on Tour	-	-	3.914
PICL	4.077	-	7.901
Placemaking Machinerie	-	8.000	-
Totaal publieksinkomsten	<u>67.654</u>	<u>100.400</u>	<u>46.838</u>
2. Overige directe inkomsten			
Educatie	28.427	13.250	19.927
Overige inkomsten	2.256	-	1.760
Totaal overige directe inkomsten	<u>30.683</u>	<u>13.250</u>	<u>21.687</u>
Totaal directe opbrengsten	<u>98.337</u>	<u>113.650</u>	<u>68.525</u>
3. Indirecte opbrengsten	672	-	328
4. Bijdragen uit private middelen			
Bijdragen particulieren incl. vrienden	100	1.000	1.026
Bijdragen van private fondsen	-	5.000	-
Totaal bijdragen uit private middelen	<u>100</u>	<u>6.000</u>	<u>1.026</u>
Totaal eigen inkomsten	<u>99.109</u>	<u>119.650</u>	<u>69.879</u>
5. Structurele subsidie gemeente Utrecht	469.105	469.105	454.119
6. Overige bijdragen uit publieke middelen	25.015	20.000	28.116
Totaal publieke subsidies en bijdragen	<u>494.120</u>	<u>489.105</u>	<u>482.235</u>
Totale baten	<u>593.229</u>	<u>608.755</u>	<u>552.114</u>
LASTEN			
7. Beheerslasten personeel	144.643	128.540	130.572
8. Beheerslasten materieel	82.051	94.150	69.683
Totale beheerslasten	<u>226.694</u>	<u>222.690</u>	<u>200.255</u>
9. Activiteitenlasten personeel	291.757	234.598	211.117
10. Activiteitenlasten materieel	97.859	151.467	47.881
Totale activiteitenlasten	<u>389.616</u>	<u>386.065</u>	<u>258.998</u>
Totaal lasten	<u>616.310</u>	<u>608.755</u>	<u>459.253</u>
Saldo rentebaten/lasten	-500	-	-
Exploitatieresultaat	<u>-23.581</u>	<u>-</u>	<u>92.861</u>
Resultaatverdeling			
Mutatie algemene reserve	-3.046	-	6.482
Mutatie bestemmingsreserve educatie	-	-	10.000
Mutatie bestemmingsfonds gemeente Utrecht	-20.535	-	76.379
Totaal resultaatverdeling	<u>-23.581</u>	<u>-</u>	<u>92.861</u>
Personele Bezetting (beheer + activiteiten)			
Fte. Vast in dienst			
Fte. Tijdelijk in dienst			
Fte. Inhuur			
Totaal Fte. personele bezetting	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Aantal vrijwilligers			
Fte. vrijwilligers			

3. Kasstroomoverzicht

2022

2021

Kasstroom uit operationele activiteiten

Exploitatiesaldo	€	-23.581	€	113.941
Afschrijvingen materiële vaste activa	€	6.155	€	5.866
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	€	-17.426	€	119.807
Mutatie vorderingen	€	25.659	€	-15.589
Mutatie kortlopende schulden	€	-2.442	€	40.158
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	€	<u>5.791</u>	€	<u>144.376</u>

Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Investerings in materiële vaste activa	€	-2.936	€	-6.426
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	€	<u>-2.936</u>	€	<u>-6.426</u>
	€	<u>2.855</u>	€	<u>137.950</u>

Mutatie liquide middelen

Liquide middelen einde boekjaar	€	276.599	€	273.744
Liquide middelen begin boekjaar	€	273.744	€	59.669
Mutatie liquide middelen	€	<u>2.855</u>	€	<u>214.075</u>

4. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van de richtlijn voor de jaarverslaggeving RJK c1 kleine organisaties zonder winststreven. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een werkelijke koers op transactiedatum. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Toekomstperspectief en continuïteit

Stichting Filmtheater 's Hoogt is in grote mate afhankelijk van de meerjarensubsidie uit de cultuurnotaperiode van de Gemeente Utrecht. De aanvraag voor 2021-2024 was grotendeels gebaseerd op de plannen voor realisatie van de Machinerie. Met het wegvallen van de Machinerie heeft de Gemeente Hoogt de opdracht gegeven om voor 2023 en 2024 een nieuw activiteitenplan op te stellen. Op basis van dit nieuwe plan wordt de hoogte van het subsidiebedrag van de komende periode bepaald.

Het nieuwe activiteitenplan is 31 maart ingediend. Het voorlopige advies van de commissie is om de subsidie voor 2023 volledig te verlenen, maar voor de toekenning van subsidie voor 2024 wordt een verdere uitwerking van de plannen gevraagd. Het artistiek-inhoudelijke belang van Hoogt wordt erkend, maar in de ontwikkeling van een eigen semi-permanente locatie zal de komende tijd in overleg met de Gemeente verder uitgewerkt worden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

4. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling (vervolg)

GRONDSLAGEN VOOR BATEN EN LASTEN

Baten

De onder de subsidiebaten verantwoorde baten betreffen de aan het verslagjaar toe te rekenen subsidies.

Afschrijvingen en waardeverminderingen

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs. Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

5. Toelichting op de balans per 31 december

Bedragen in EUR

ACTIVA

2022

2021

Vaste Activa

Materiële vaste activa

Het verloop wordt als volgt weergegeven:

Inventaris / ICT

Aanschafwaarde

87.299

83.229

Cumulatieve afschrijvingen

-74.217

-68.434

Boekwaarde per 1 januari

13.082

14.795

Investerings

2.936

4.070

Afschrijvingen

-6.155

-5.783

Mutaties boekjaar

-6.155

-5.783

Aanschafwaarde

90.235

87.299

Cumulatieve afschrijvingen

-80.372

-74.217

Boekwaarde per 31 december

9.863

13.082

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren

1.463

16.898

Totaal debiteuren

1.463

16.898

Te ontvangen subsidie

Gemeente Utrecht

23.456

22.706

Filmfonds

-

1.016

Totaal te ontvangen subsidie

23.456

23.722

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Pensioenpremie

-

169

Omzetbelasting

5.434

2.705

Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen

5.434

2.874

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten

2.044

14.525

Borgsommen

2.650

900

Overige vorderingen

275

2.062

Totaal overige vorderingen

4.969

17.487

Totaal Vorderingen

35.322

60.981

Liquide middelen

Triodosbank rekening courant

262.008

139.714

ING bank rekening courant

12.424

133.882

Gelden onderweg

2.167

148

Totaal liquide middelen

276.599

273.744

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

TOTAAL ACTIVA

321.784

347.807

5. Toelichting op de balans per 31 december (vervolg)

2022

2021

Bedragen in EUR

PASSIVA**Eigen vermogen**

Stichtingskapitaal	45	45
Saldo algemene reserve per 1 januari	83.305	76.823
Uit resultaatbestemming	-3.046	6.482
Saldo algemene reserve per 31 december	<u>80.259</u>	<u>83.305</u>
Bestemmingsreserve educatie per 1 januari	10.000	-
Uit resultaatbestemming	-	10.000
Saldo bestemmingsreserve educatie per 31 december	<u>10.000</u>	<u>10.000</u>

De gewenste investeringen in de educatie-afdeling zijn in 2022 nog niet gedaan, maar er zijn plannen deze in 2023 alsnog te doen.

Saldo bestemmingsfonds gemeente Utrecht per 1 januari	168.015	91.636
Uit resultaatbestemming	-20.535	76.379
Saldo bestemmingsfonds gemeente Utrecht per 31 december	<u>147.480</u>	<u>168.015</u>

Totaal eigen vermogen237.784261.365**Kortlopende schulden****Schulden aan leveranciers**

Crediteuren	21.173	28.521
Totaal schulden aan leveranciers	<u>21.173</u>	<u>28.521</u>

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	18.393	-
Pensioenpremies	1.813	-
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	<u>20.206</u>	<u>-</u>

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	9.000	14.303
Te betalen filmhuur	1.277	4.121
Vooruitontvangen entreegelden	2.060	-
Nog te betalen vakantiegeld	13.576	12.140
Vakantiedagen en (over)uren	12.799	20.456
Cadeaubonnen	1.559	1.751
Gratificatie personeel	2.350	5.150
Totaal overige kortlopende schulden	<u>42.621</u>	<u>57.921</u>

Totaal kortlopende schulden84.00086.442**TOTAAL PASSIVA****321.784****347.807**

5. Toelichting op de balans (vervolg)

Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Rechten

Subsidies

Gemeente Utrecht heeft op grond van de Cultuurnota 2021-2024 een subsidie verleend. Voor 2023 is bedraagt deze subsidie € 485.524. Hiervan is 50% gegarandeerd toegekend voor de eerste 6 maanden van 2023. Op basis van het ingediende activiteitenplan voor Q3 en Q4 van 2023 en 2024 zal de definitieve hoogte van de toekenning worden vastgesteld. Het huidige advies van de commissie is een volledige toekenning voor 2023, maar zij ziet graag een verdere uitwerking van de plannen voor 2024. Deze wordt voor oktober 2023 ingediend.

Verplichtingen

Huur

Op 1 april 2020 is met de Stichting DePlaatsmaker voor de periode tot en met 31 januari 2023 een huurovereenkomst gesloten voor een kantoorruimte aan de Nijverheidsweg 16c te Utrecht. De geïndexeerde jaarhuur bedraagt € 9.089 inclusief servicekosten en internet. Per 1 januari 2023 is met Stichting DePlaatsmaker voor de periode tot en met 31 december 2027 een huurovereenkomst gesloten voor een kantoorruimte aan Nijverheidsweg 6 te Utrecht. De aanvangshuurprijs bedraagt op jaarbasis €8.664 inclusief servicekosten en internet.

Leasecontract

Met Grenkefinance NV is ingaande 2 maart 2017 een 60 maanden durend leasecontract gesloten voor een Minolta-copier a € 112 per maand. Deze is per 1 april 2023 beëindigd.

6. Toelichting op de exploitatierekening

Bedragen in EUR

BATEN	<u>2022</u>	<u>Begroting</u>	<u>2021</u>
1. Publieksinkomsten			
Reguliere films	31.639		27.287
Kinderfilms	10.144		2.149
Specials	21.794		5.587
Totaal programmering	<u>63.577</u>	<u>92.400</u>	<u>35.023</u>
Reguliere films	-		2.071
Kinderfilms	-		-
Specials	-		1.843
Totaal programmering Hoogt on Tour	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3.914</u>
PICL	4.077	-	7.901
Placemaking Machinerie	-	8.000	-
Totaal publieksinkomsten	<u>67.654</u>	<u>100.400</u>	<u>46.838</u>
2. Overige directe inkomsten			
Educatie po/vo	28.427	10.000	19.927
Educatie volwassenen	-	3.250	-
Totaal educatie	<u>28.427</u>	<u>13.250</u>	<u>19.927</u>
Projectopbrengsten	-	-	1.760
Overig	2.256	-	-
Totaal overige inkomsten	<u>2.256</u>	<u>-</u>	<u>1.760</u>
Totaal overige directe inkomsten	<u>30.683</u>	<u>13.250</u>	<u>21.687</u>
Totaal directe opbrengsten	<u>98.337</u>	<u>113.650</u>	<u>68.525</u>
3. Indirecte opbrengsten			
Doorbelaste kosten	672	-	328
Totaal indirecte opbrengsten	<u>672</u>	<u>-</u>	<u>328</u>
4. Bijdragen uit private middelen			
Bijdragen particulieren incl. vrienden	100	1.000	1.026
Bijdragen van private fondsen	-	5.000	-
Totaal bijdragen uit private middelen	<u>100</u>	<u>6.000</u>	<u>1.026</u>
Totaal eigen inkomsten	<u>99.109</u>	<u>119.650</u>	<u>69.879</u>
5. Structurele subsidie gemeente Utrecht	469.105	469.105	454.119
6. Overige bijdragen uit publieke middelen			
Provincie Utrecht inzake Covid-19	-	-	2.000
Gemeente Utrecht inzake Covid-19	13.165	-	-
Filmfonds	-	-	1.482
Projectsubsidie CMK	8.000	20.000	8.000
Europa Cinemas	3.850	-	16.634
Totaal overige bijdragen uit publieke middelen	<u>25.015</u>	<u>20.000</u>	<u>28.116</u>
Totaal publieke subsidies en bijdragen	<u>494.120</u>	<u>489.105</u>	<u>482.235</u>
Totale baten	<u>593.229</u>	<u>608.755</u>	<u>552.114</u>

6. Toelichting op de exploitatierekening (vervolg)

Bedragen in EUR

LASTEN	2022	Begroting	2021
7. Beheerslasten personeel			
Directie	91.954		103.286
Bureaucoördinator	33.539		16.553
Controller - financieel mdw.	37.472		8.140
Totaal loonkosten	162.965	123.840	127.979
Doorberekende loonkosten	-14.078	-5.000	-14.200
Inhuur personeel	180	2.500	9.347
Arbodienst inclusief ziektekostenverzekering	2.003	4.500	4.781
Overige personeelskosten beheer	-6.427	2.700	2.665
Totaal beheerslasten personeel	144.643	128.540	130.572
8. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	37.600	47.200	35.071
Bureaukosten	38.296	40.950	28.829
Afschrijvingskosten	6.155	6.000	5.783
Totaal beheerslasten materieel	82.051	94.150	69.683
Totale beheerslasten	226.694	222.690	200.255
9. Activiteitenlasten personeel			
Programmering	79.904		44.880
Educatie	46.931		39.515
Techniek	89.717		72.021
Marketing	67.351		35.642
Totaal loonkosten	283.903	209.898	192.058
Doorberekende loonkosten	-11.314	-	-1.360
Inhuur personeel	12.854	15.000	12.989
Vrijwilligers	-	1.000	1.069
Stagiairs	-	-	540
Uitkering UWV / ziekteverzuimverzekering	-1.535	-	-11.459
Arbodienst inclusief ziektekostenverzekering	4.531	4.500	7.001
Reiskosten	-	1.000	2.587
Overig personeel	3.318	3.200	7.692
Totale activiteitenlasten personeel	291.757	234.598	211.117
10. Activiteitenlasten materieel			
<u>Kosten programmering</u>			
Filmhuur	22.097	39.732	13.259
Placemaking Machinerie	-	25.000	-
Overige kosten programmering	18.333	9.235	1.476
Totaal kosten programmering	40.430	73.967	14.735
<u>Marketing</u>			
Advertenties	2.998	10.000	4.685
Overig publiciteitskosten	18.721	25.000	7.373
Totaal marketing	21.719	35.000	12.058
<u>Educatie</u>			
Educatie po/vo	35.710	17.500	21.088
Gesubsidieerde projecten	-	25.000	-
Totaal educatie	35.710	42.500	21.088
Totaal activiteitenlasten materieel	97.859	151.467	47.881
Totale activiteitenlasten	389.616	386.065	258.998
Totaal lasten	616.310	608.755	459.253
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-23.081	-	92.861
Saldo rentebaten/lasten	-500	-	-

6. Toelichting op de exploitatierekening (vervolg)

Toelichting afwijkingen realisatie ten opzichte van begroting

Voor de financiële toelichting verwijzen we naar het bestuursverslag. De personele beheerslasten zijn met name gestegen door de nieuw gecreëerde functie van zakelijk leider. De personele activiteitenlasten zijn met name gestegen door het verzwaren van de functie van hoofd marketing en de hogere inzet van vakdocenten voor de educatieprogramma's. De publieksinkomsten zijn in 2022 achtergebleven doordat het publiek de weg naar de filmzaal nog niet teruggevonden heeft.

Beloning Raad van Toezicht

Aan de leden van de Raad van Toezicht wordt geen beloning of onkostenvergoeding uitgekeerd.

Personeel in dienst

In 2022 waren er gemiddeld 7,1 FTE in dienst (2021: 7,1 FTE).

Begroting 2023

BATEN	
DIRECTE INKOMSTEN	
Publieksinkomsten	
8001 Recettes	€ 35.803
8081 Recettes specials	€ 20.807
8082 Recettes PICL	€ 4.250
Totaal publieksinkomsten	€ 60.860
Overige directe inkomsten	
8274 Opbrengsten educatie	€ 34.700
8282 Opbrengst filmrechten	€ 3.600
8285 Overige educatie	€ 3.250
8290 Opbrengsten overig	€ 8.000
Totaal overige directe inkomsten	€ 49.550
TOTAAL DIRECTE INKOMSTEN	€ 110.410
INDIRECTE INKOMSTEN	
Detachering en overige indirecte inkomsten	
8302 Doorverhuur ruimtes en materiaal	€ 1.800
Detachering en overige indirecte inkomsten	€ 1.800
TOTAAL INDIRECTE INKOMSTEN	€ 1.800
BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	
Private middelen	
8402 Donateurs	€ 1.000
8490 Overige private bijdragen	€ 56.000
Totaal Bijdragen uit private middelen	€ 57.000
TOTAAL BIJDRAGE UIT PRIVATE MIDDELEN	€ 57.000
SUBSIDIES EN PUBLIEKE FONDSEN	

Structureel en incidenteel	
8630 Structurele subsidie Gemeente	€ 485.524
8659 Overige subsidies publieke middelen	€ 25.000
Totaal structureel en incidenteel	€ 510.524
TOTAAL SUBSIDIES EN PUBLIEKE FONDSEN	€ 510.524

TOTAAL BATEN	€ 679.734
---------------------	------------------

LASTEN	
BEHEERSLASTEN PERSONEEL	
Lonen beheer	
5000 Bruto lonen	€ 80.382
5010 Vakantiegeld	€ 6.431
5040 Sociale lasten	€ 17.604
5050 Pensioenkosten	€ 12.298
Totaal Lonen beheer	€ 116.715

Inhuur beheer	
5430 Honoraria hoofd financiën - controller	€ 33.840
5431 Honoraria financieel mdw.	€ 7.050
Totaal Inhuur beheer	€ 40.890

Onkosten Beheer	
5704 Ontbijt-lunch-diner met zakelijke relaties (I	€ 600
5710 OV-vergoeding woon-werk (geen BTW aftrek) (GV	€ 1.000
5750 Arbo - BHV (NW)	€ 600
5760 Personeelsfeesten op de werkplek (NW)	€ 1.700
5763 Geschenken onder €25 (NW)	€ 335
5770 Ziekteverzuimverzekering	€ 5.440
5601 Reis en verblijf flex personeel en inhuur BEH	€ 360

Totaal Onkosten beheer	€ 10.035
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	€ 167.640

BEHEERSLASTEN MATERIEEL	
Huisvesting	
4400 Huur kantoorruimte	€ 9.043
4403 Opslag BEH	€ 6.340
4412 Schoonmaak en vuilafvoer	€ 668
4421 Inrichting - aankleding - klein onderhoud	€ 2.549
Totaal Huisvesting	€ 18.600

Bureaunkosten	
4602 Kantoorbenodigdheden	€ 1.300
4603 Porti	€ 500
4605 ICT - Hardware - Software - Cloud diensten -	€ 11.424
4608 Administratie	€ 11.654
4610 Accountant	€ 5.500
4611 Juristen - Adviseurs - Coach	€ 16.650
4612 Verzekeringen BEH	€ 1.449
4613 Kleine consumpties voor kantine (NW)	€ 400
4617 Contributies	€ 565
4633 Werving en selectie	€ 360
4651 Bankkosten	€ 550
4690 Overige bureaunkosten	€ 500
Totaal Bureaunkosten	€ 50.852

Afschrijvingen	
4846 Afschrijving bioscoop apparatuur	€ 3.605
Totaal Afschrijvingen	€ 3.605
TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	€ 73.057

TOTAAL BEHEERSLASTEN	€ 240.697
----------------------	-----------

ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL

Loonkosten

7606 Loonkosten UTV marketing - communicatie ACT	€ 50.332
7681 Loonkosten programmeur	€ 44.400
7682 Loonkosten educatie	€ 35.740
7684 Loonkosten operateurs	€ 62.400
7685 Loonkosten TD	€ 31.200
7780 OVERIGE SALARISKOSTEN	€ 101.280
Totaal loonkosten activiteitenlasten personeel	€ 325.352

Inhuur activiteitenlasten personeel

7788 Honoraria vakdocenten po/vo	€ 28.000
7790 Honoraria UTV overig ondersteunend personeel	€ 6.000
Totaal inhuur activiteitenlasten personeel	€ 34.000

TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL

€ 359.352

ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL

Onkosten Activiteitenlasten materieel / onkosten uitvoering

6110 Transport UTV	€ 200
6143 Zaal - terrein - gebouw - tent - podia	€ 10.395
6174 Reiskosten woon-werk UTV (GV)	€ 1.000
6128 Verzekeringen ACT	€ 606
6153 Representatie_ Recepties - Feestelijke bijeen	€ 1.000
6181 Festival bezoek	€ 750
6182 Contributies / lidmaatschappen film	€ 950
6183 Research	€ 100
6185 Ziekteverzuimverzekering film	€ 5.000
6186 Scholing	€ 2.000
6190 Overige uitvoeringskosten	€ 1.185

Totaal onkosten	€ 23.186
Marketing en communicatie	
6204 Advertenties - Commercials - Social media ACT	€ 5.000
6290 Overige publiciteitskosten ACT MKT	€ 20.000
Totaal marketing en communicatie	€ 25.000
Educatie	
6381 Educatieprojecten gesubsidieerd: overige kost	€ 14.520
6382 Educatie kosten po/vo	€ 3.236
6383 Educatie kosten overig	€ 400
Totaal educatie	€ 18.156
Programma / Overige programmering	
6481 Bijdrage bibliotheek t.b.v. programmering	€ 9.625
6484 Filmmuziek	€ 463
6490 Overige programmeringskosten	€ 18.300
Totaal programma / overige programmering	€ 28.388
Programma: inkoopkosten	
6580 Filmhuur regulier	€ 14.321
6582 Filmhuur specials	€ 8.323
6583 Filmhuur overig	€ 350
6584 Kosten PICL	€ 1.236
Totaal programma inkoopkosten	€ 24.230
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	€ 118.960
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	€ 478.312
TOTAAL LASTEN	€ 719.009
REGULIER EXPLOITATIERESULTAAT	€ -39.274

Prestatie-overzicht 2022

	2018	2019	2020	2021	2022 (doel)	2022 (behaald)
Aantal reguliere filmtitels (premières)	126	X	18	33	66	70
Aantal films kinderprogramma (Hoogt Junior)	30	4 (eenmalige vertoning Cinekid/CZ)	11	9 regulier, 4 Cinekid films	12 regulier, 4 Cinekid	15 regulier, 4 Cinekid
Aantal voorstellingen Hoogt in Bieb Neude (in 2018: in eigen zalen)	4.117	X	204	453	800	911
Speciale programma's als pilots, festivals, Culturele Zondagen etc.	269	14	47	36	25	134
Aantal voorstellingen op satellietlocaties	1	33	18	12	40	33
Voorstellingen Cinema Buiten/CineZomer	14	7	5	6	6	6
Aantal educatieve programma's volwassenen	14	18	0	1	5	5
Aantal voorstellingen/workshops (onderwijs)	147	69	107	116		150
Aantal scholen	13	13	5	8	12	14
Nederlands Film Festival, aantal voorstellingen	1	1	6	8	7	1
Aantal deelnemers regulier	68.792	x	x	3.733	3.150	5.015
Aantal deelnemers specials	-	3.791	1.408	569	1.250	2.567
Aantal views Picl	800	1.418	5.215	4.691	4.000	4.215

Aantal deelnemers educatieve programma's (volwassenen)	3.500	838	78	18	100	31
Aantal leerlingen/scholieren	5.964	3.262	4.469	2.123	4.000	3.391
Aantal deelnemers totaal	79.152	9.309	11.170	11.134	12500	15.219
Unieke gebruikers website	125.000	64.028	32.935	31.861	50.000	43.000
Abonnees digitale nieuwsbrieven	8.566	8.457	8.496	8.710	9.000	8.610
Facebook volgers	5.974	5.880	5.981	5.977	7.000	5.800
Twitter volgers	2.677	2.651	2.601	2.537	3.500	2.500
Instagram volgers	1.349	1.423	1.454	1.602	3.500	1.750
Aantal fte	12,75	4,1	5,6	6,2	5,8	5,8
Aantal vrijwilligers	48	15	37	36	40	36
Aantal stagiairs en overig onbetaalde medewerkers	<i>Niet geregistreerd</i>	<i>Niet geregistreerd</i>	<i>Niet geregistreerd</i>	3	2	2

Activiteitenoverzicht 2022 - Programma

titel	voornaam regisseur	achternaam regisseur	land	datum 1 ^e voorstelling	aantal voorstellingen	aantal bezoekers
Premièrefilms						
Berg	Joke	Olthaar	NL	27-1-2022	4	19
Sun Children	Majid	Majidi	IR	27-1-2022	26	206
Jinn	Nijla	Mumin	US	28-1-2022	4	17
Un Monde	Laura	Wandel	BE	28-1-2022	3	13
Tout s'est bien passé	Francois	Ozon	FR	3-2-2022	12	70
The Mirror and the Window	Diego	Gutierrez	NL	10-2-2022	4	16
Prince of Muck	Cindy	Jansen	NL	17-2-2022	10	58
Tantas Almas	Nicolas	Rincon Gille	BE	24-2-2022	4	22
Flee	Jonas	P. Rasmussen	DK	3-3-2022	12	63
In het belang van het kind	Ronald	Voort	NL	9-3-2022	1	32
Natural Light	Denes	Nagy	HU	10-3-2022	6	27
De Schatten van de Krim	Oeke	Hoogendijk	NL	11-3-2022	4	23
Silence of the Tides	Pieter Rim	de Kroon	NL	11-3-2022	29	372
The Velvet Queen	Marie	Amiguet	FR	17-3-2022	29	379
La Mif	Fred	Baillif	CH	24-3-2022	6	23
Little Man, Time and the Troubadour	Ineke	Smits	NL	25-3-2022	3	21
Writing with Fire	Sushmit	Ghosh	IN	31-3-2022	6	41
Three Minutes - A Lengthening	Bianca	Stigter	NL	7-4-2022	9	36
Girls, Girls, Girls	Mijke	de Jong	NL	14-4-2022	12	55
Met Mes	Sam	de Jong	NL	14-4-2022	2	86
The Most Beautiful Boy in the World	Kristina	Lindstrom	SE	21-4-2022	13	60
What Do We See When We Look at the Sky?	Alexandre	Koberidze	GE	23-4-2022	4	11
Babi Yar. Context	Sergei	Loznitsa	NL	4-5-2022	4	50
Housewitz	Oeke	Hoogendijk	NL	5-5-2022	14	101
Ali & Ava	Clio	Barnard	GB	12-5-2022	13	74
Myanmar Diaries	x	x	NL	12-5-2022	2	11
Eyimofe	Arie	Esiri	NG	19-5-2022	12	56
Feast	Tim	Leyendekker	NL	27-5-2022	4	13
Inexorable	Fabrice	du Welz	BE	2-6-2022	11	36
Nudo Mixteco	Angeles	Cruz	MX	10-6-2022	11	41
Hit the Road	Panah	Panahi	IR	16-6-2022	21	122
Turn Your Body to the Sun	Aliona	van der Horst	NL	19-6-2022	6	66
Il Buco	Michelangelo	Frammartino	IT	23-6-2022	14	98
A Thousand Fires	Saeed	Taji Farouky	NL	30-6-2022	3	20
Piccolo Corpo	Laura	Samani	IT	14-7-2022	8	24
Maternal	Maura	Delpero	ES	4-8-2022	4	8
Clara Sola	Nathalie	Alvarez Mesen	BE	11-8-2022	15	53
A Parked Life	Peter	Triest	NL	18-8-2022	12	51
Drii Winter	Michael	Koch	CH	1-9-2022	10	35
Avec amour et acharnement	Claire	Denis	FR	8-9-2022	15	82
Wolf	Cees	van Kempen	NL	15-9-2022	21	252
Amigo Secreto	Maria A.	Ramos	NL	22-9-2022	6	35
Femi	Dwight	Fagbamila	NL	29-9-2022	8	82
Ningdu	Lei	Lei	NL	30-9-2022	2	9

M'n Beessie en Ik	Johan	Kramer	NL	1-10-2022	4	32
Beste meneer Bouterse	Ananta	Khemradj	NL	6-10-2022	8	34
El Houb	Shariff	Nasar	NL	13-10-2022	16	150
Tori et Lokita	Jean-Pierre	Dardenne	FR	20-10-2022	6	18
Het Verzwijgen	Marieke	van der Winden	NL	27-10-2022	5	50
Puinhoop	Allard	Detiger	NL	29-10-2022	4	68
Close	Lukas	Dhont	NL	3-11-2022	28	408
Maken is het Mooist	Rolf	Orthel	NL	8-11-2022	2	11
Holy Spider	Ali	Abbasi	DK	10-11-2022	3	46
Girls, Girls, Girls	Alli	Haapasalo	FI	11-11-2022	5	56
Souad	Ayten	Amin	EG	17-11-2022	4	9
All That Breathes	Shaunak	Sen	GB	19-11-2022	12	122
Dreaming Walls	Amelie	van Elmbt	NL	24-11-2022	6	101
Look What You Made Me Do	Coco	Schrijber	NL	25-11-2022	8	26
R.M.N.	Cristian	Mungiu	RO	1-12-2022	11	32
United We Stand	David	van Tijn	NL	8-12-2022	4	5
Candy	Carin	Goeijers	NL	15-12-2022	2	5
À Plein Temps	Eric	Gravel	FR	29-12-2022	2	23
CineArt - De Nijverheid						
Antichrist	Lars	von Trier	DK	28-4-2022	1	20
The Man Who Sold His Skin	Kaouther	Ben Hania	TN	26-5-2022	1	27
Dreaming Walls	Amelie	van Elmbt	NL	24-11-2022	1	24
The Red Turtle	Michael	Dudok de Wit	NL	29-12-2022	1	63
Cinezomer - De Nijverheid						
Shabu	Shamira	Raphaëla	NL	7-7-2022	1	30
Voorpremière Kokon	Leonie	Krippendorff	DE	21-7-2022	1	37
Voorpremière White Berry	Sia	Hermanides	NL	4-8-2022	1	25
Met Mes	Sam	De Jong	NL	4-8-2022	1	68
Voorpremière The Island	Anca	Damian	RO	18-8-2022	1	61
Titane	Julia	Ducournau	FR	26-8-2022	1	33
Nederlands Film Festival - De Nijverheid						
Femi	Dwight	Fagbamila	NL	29-9-2022	1	50
Utrecht 900 - De Nijverheid						
Stranded FM x Hoogt on Tour	x	x	x	14-10-2022	1	61
Cinetopia - Hof van Cartesius						
Honeyland	Tamara	Kotevska	MK	12-3-2022	1	41
Leaning into the Wind	Thomas	Riedelsheimer	DE	9-4-2022	1	50
Sisters With Transistors	Lisa	Rovner	FR	10-9-2022	1	32
Here we move, here we groove	Sergej	Kreso	NL	13-11-2022	1	9
CineMuziek - Parel van Zuilen						
Voorpremière a-ha: The Movie	Thomas	Robsaahm	NO	28-4-2022	1	17
White Riot	Rubika	Shah	GB	19-5-2022	1	23
Jazz on a Summer's Day	Bert	Stern	US	16-6-2022	1	29
The Bigger Picture - Villa Concordia						
The Love Witch	Anna	Biller	US	16-9-2022	1	18
Kiki	Sara	Jordeno	SE	21-10-2022	1	19
Tangerine	Sean	Baker	US	18-11-2022	1	22
Filmclub						

Flee	Jonas	P. Rasmussen	DK	23-2-2022	2	24
La Mif	Fred	Baillif	CH	23-3-2022	2	17
Housewitz	Oeke	Hoogendijk	NL	20-4-2022	2	24
Eyimofe	Arie	Esiri	NG	18-5-2022	2	14
El Houb	Shariff	Nasar	NL	29-9-2022	1	27
Holy Spider	Ali	Abbasi	DK	27-10-2022	1	37
Dreaming Walls	Amelie	van Elmbt	NL	24-11-2022	1	36
De Strijders - Bieb Neude						
Voorpremière Bigger Than Us	Flore	Vasseur	FR	2-6-2022	1	27
Ruut Weissman - De hoofdpersoon	Judith	de Leeuw	NL	28-6-2022	1	32
Bellingcat: Truth in a Post-Truth World	Hans	Pool	NL	20-9-2022	1	42
Queer Film Festival Utrecht - De Nijverheid & Bieb Neude						
Framing Agnes	Chase	Joynt	CA	20-8-2022	2	86
Peter von Kant	Francois	Ozon	FR	21-8-2022	2	57
Queer Horror Shorts bij De Nijverheid	x	x	x	25-8-2022	1	58
Previously Unreleased - Bieb Neude						
Dwelling in the Fuchun Mountains	Gu	Xiaogang	CN	8-7-2022	5	28
Mass	Fran	Kranz	US	14-7-2022	9	22
Kill It and Leave This Town	Mariusz	Wilczynski	PL	21-7-2022	6	17
Dinner in America	Adam	Rehmeier	US	28-7-2022	11	117
Forest - I see you everywhere	Benedek	Fliegauf	HU	4-8-2022	4	8
Destello bravío	Ainhua	Rodriguez	ES	18-8-2022	3	10
After Love	Aleem	Khan	FR	25-8-2022	7	32
Evolution	Kornel	Mundruczo	HU	1-9-2022	3	8
Keti Koti - Bieb Neude						
Keti Koti Anton de Kom, wij slaven van Suriname	Frank	Zichem	NL	1-7-2022	1	30
Keti Koti Edgar Caïro: Ik ga dood om jullie hoofd	Cindy	Kerseborn	NL	1-7-2022	1	13
Keti Koti Katibo Yeye	Frank	Zichem	NL	2-7-2022	1	6
NL Leest - Bieb Neude						
The Mole Agent	Maite	Alberdi	ES	3-11-2022	1	10
100UP	Heddy	Honigmann	NL	10-11-2022	1	10
Louise En Hiver	Jean-François	Laguionie	NL	17-11-2022	1	4
Visages Villages	Agnes	Varda	FR	24-11-2022	1	26
Retrospectieven - Bieb Neude						
Yasujirô Ozu Tokyo Story	Yasujiro	Ozu	JP	6-2-2022	2	29
Yasujirô Ozu The Flavor of Green Tea over Rice	Yasujiro	Ozu	JP	13-2-2022	1	11
Yasujirô Ozu Early Spring	Yasujiro	Ozu	JP	18-2-2022	1	5
Yasujirô Ozu Tokyo Twilight	Yasujiro	Ozu	JP	27-2-2022	1	17
Béla Tarr Retrospectief Werckmeister harmóniák	Bela	Tarr	HU	23-12-2022	2	11
Béla Tarr Retrospectief Family Nest	Bela	Tarr	HU	24-12-2022	2	15
Béla Tarr Retrospectief The Outsider	Bela	Tarr	HU	29-12-2022	1	5
Béla Tarr Retrospectief Damnation met inleiding	Bela	Tarr	HU	30-12-2022	1	10

Overige specials - Bieb Neude						
The Best of IDFA on Tour 2022	x	x	x	20-2-2022	2	69
Benefietvoorstelling DONBASS voor Giro 999	Sergei	Loznitsa	DE	5-3-2022	2	84
Benefiet Oekraïne Reflection	Valentyn	Vasyanovych	UK	22-3-2022	1	11
Heddy Honigmann No Hay Camino	Heddy	Honigmann	NL	29-5-2022	1	17
Verloop van jaren - Dichter Bij Remco Campert	John Albert	Jansen	NL	9-7-2022	1	12
Nationale herdenking Ze noemen me baboe	Sandra	Beerends	NL	14-8-2022	1	2
Keep an Eye Filmacademie Festival	x	x	x	7-10-2022	4	78
Uit je Dakloos! The Disciples	Ramon	Gieling	NL	13-10-2022	1	6
Black Achievement Month On These Grounds	Garrett	Zevgetis	US	26-10-2022	1	9
IDFA EXTENDED All You See	Niki	Padidar	NL	9-11-2022	3	30
Samen op het Doek Suni en Indisch Zwijgen	x	x	x	26-11-2022	3	20
Dag van de Korte Film	x	x	x	21-12-2022	2	23
Overige specials						
De Veldkeuken - Creative Coding Gardening - Descending the Mountain	Maartje	Nevejan	Zwitserland	30-6-2022	1	33
VogelFrei - Creative Coding Art Machines	x	x	x	8-12-2022	1	31
Jeugd - premièrefilms						
Ook muizen gaan naar de hemel	Denisa	Grimmova	CZ	29-1-2022	3	18
Shoom's Avontuur	Julien	Bisaro	FR	29-1-2022	5	30
De Beste Verjaardag Ooit	Michael	Ekblad	NL	30-1-2022	10	91
Mamma Boe - op zoek naar thuis	Christian	Ryltenius	SE	19-2-2022	10	75
Waar is Anne Frank	Ari	Folman	FR	8-4-2022	5	22
Hitler heeft mijn roze konijn gestolen	Caroline	Link	DE	23-4-2022	2	5
Vogelhuis Verhaaltjes	Celia	Riviere	FR	15-5-2022	10	69
Coppelia	Jeff	Tudor	NL	9-7-2022	1	3
Knor	Mascha	Halberstad	NL	13-7-2022	41	797
Draken & Deuntjes	Arnaud	Demuynck	BE	4-9-2022	6	58
Koning Worst (prequel bij Knor)	Mascha	Halberstadt	Nederland	14-10-2022	22	706
Peuterbios Zes korte films voor de allerkleinsten	x	x	x	6-11-2022	3	102
Yuku en de Himalayabloem	Arnoud	Demuynck	BE	16-12-2022	5	54
Comedy Queen	Sanna	Lenken	SE	21-12-2022	2	20
Ernest & Celestine: op avontuur in Brabbelland	Jean-Chris.	Roger	FR	23-12-2022	3	12
Jeugd - Cinekid Festival						
Mini Zlatan & oom Bestie 6+	Christian	Lo	NL	22-10-2022	4	67
Met je Hoofd in de wolken 4+	x	x	x	22-10-2022	6	142
Robotbroer 8+	Frederik M.	Norgaard	DK	23-10-2022	4	62
Nachtwoud 10+	Andre	Hormann	DE	24-10-2022	4	50
Totem 8+	Sander	Burger	NL	24-10-2022	3	32
Jeugd - overige specials						

Dag van de Korte Film Junior	x	x	x	24-12-2022	1	12
Jeugd - Schoolvoorstelling						
Champ	Cassandra	Offenberg	NL	24-3-2022	6	200
Knor	Macha	Halberstadt	NL	17-10-2022	3	90
Binti	Frederike	Migom	BE	23-11-2022	2	56

Activiteitenoverzicht 2022 - Educatie

school	wijk	doelgroep	workshop	filmvertoning
PRIMAIR ONDERWIJS				
De Brug	Lombok	groep 1 t/m 8	greenscreen	
De Catharijnepoort	Rivierenwijk	groep 1 t/m 8	animatie / filmtrailer / greenscreen	
De Oase	Leidsche Rijn	groep 3 t/m 6 en 8	lessenreeks animatie / filmtrailer / greenscreen / Muziek en Film	
De Ridderhof	Leidsche Rijn	groep 8	filmtrailer	
De Ridderhof	Leidsche Rijn	groep 6 en 7		Knor / Binti
De Wereldwijzer	Rivierenwijk	groep 5 en 6	lessenreeks animatie	
De Zeven Gaven	Kanaleneiland	groep 8	greenscreen	
Het Schateiland	Kanaleneiland	groep 8	behind the scenes dansfilm	
Op Avontuur	Lunetten	groep 1 t/m 8	leerlijn film, 16 lessen	Knor
Op Avontuur	Lunetten	groep 5		Knor
VOORTGEZET ONDERWIJS				
De Werkplaats	De Bilt	HAVO/VWO, 4	scenario schrijven / begeleiding filmcrews / masterclass montage	
Gerrit Rietveld College	Tuindorp	HAVO/VWO, 3	lessenreeks videokunst	
Pouwer College	Overvecht	leerlingenraad	lessenreeks vloggen	
Unic	Transwijk	HAVO/VWO, 4 en 5	lessenreeks longtake	Champ
X11	Rivierenwijk	VMBO/HAVO alle leerjaren	fictiefilm	
HBO				
HU Pabo	Uithof	studenten derdejaars	filmtrailer / fictiefilm	
OVERIG				
Docententraining			lessenreeks maaktraining stop motion	
Stichting BMP - project 'Niet alleen ziek'	Amsterdam		animatie	
OPENBAAR / BUITENSCHOOLESE EDUCATIEACTIVITEITEN				
Maaklab Cinekid Festival	Bieb Neude Binnenstad	6+	verschillende workshops	
Peuterbios	Bieb Neude Binnenstad	2+	kijken, praten, doen	
Buitenschools ism Op Avontuur	Lunetten	groep 3/8	workshop filmtrailer	
Festival Stadscamping bij RAUM	Leidsche Rijn	10+	workshop vloggen	

Verklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Stichting Filmtheater 't Hoogt verklaart hierbij kennis genomen te hebben van de jaarrekening, het bestuursverslag en de accountantsverklaring over het jaar 2022, en deze stukken te hebben goedgekeurd.

Tevens verklaart de Raad van Toezicht van Stichting Filmtheater 't Hoogt op de hoogte te zijn van de Governance Code Cultuur 2019, inclusief de principes voor het Raad van Toezichtmodel, en hiernaar gehandeld te hebben.

Was getekend,

Kees Roovers

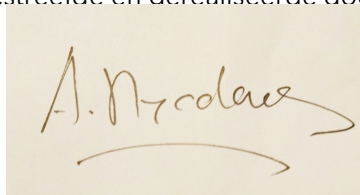
d.d.: **29 mei 2023**

Dhr. K. Roovers, voorzitter Raad van Toezicht

Verklaring Directeur / Bestuurder

De directeur / bestuurder van Stichting Filmtheater 't Hoogt verklaart hierbij dat in het jaar 2022 volledig is voldaan is aan alle verplichtingen die zijn verbonden aan de ontvangen subsidies. Dit bestuursverslag maakt inzichtelijk in hoeverre de activiteiten hebben plaatsgevonden overeenkomstig de aan de subsidie verbonden verplichtingen. Tevens bevat het een vergelijking tussen de nagestreefde en aerealiseerde doelstellingen en een toelichting op de verschillen.

Was getekend,

A photograph of a handwritten signature in brown ink on a light-colored piece of paper. The signature reads 'A. Nycolaas' and is followed by a long horizontal flourish.

d.d.: **29 mei 2023**

Mw. A. Nycolaas, directeur/bestuurder