



BEVRJIDINGS FESTIVAL UTRECHT

BELEIDSPLAN 2023 – 2026



Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht
Bouwstraat 55
3572 SP Utrecht
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl
contact@bevrijdingsfestivalutrecht.nl
Versie 2 – 9-01-2023

INHOUD

VOORWOORD	2
1. INLEIDING.....	3
Doel van de Bevrijdingsfestivals	3
Bevrijdingsfestival Utrecht.....	3
Visieontwikkeling.....	4
2. MISSIE, DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE.....	5
Missie	5
Ambitie.....	5
Doelstellingen	5
Strategie.....	6
3. TOEKOMSTVISIE.....	7
Strategie.....	7
Doelgroepen	8
Inclusie en diversiteit.....	9
Activiteiten.....	9
Programma	10
Herdenken en vieren	10
Duurzaamheid.....	10
Locatie.....	11
Communicatie.....	11
4. FINANCIËN	13
Beheer en besteding van het vermogen	13
Het werven van gelden.....	13
Sponsoring	14
Risico's	14
6. ORGANISATIE.....	15
Algemeen	15
Bestuur.....	15
Comité van Aanbeveling.....	16
Directie & organisatie	16
Vrijwilligers	16
Samenwerkingspartners.....	16

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan 2023 - 2026. Het beschrijft wie wij zijn, wat we willen bereiken met het Bevrijdingsfestival Utrecht en hoe we dit willen realiseren.

Op 5 mei vieren we dat we in Nederland in vrijheid leven. We vieren dat we op deze datum in 1945 bevrijd zijn van de Duitse bezetting in Europa en de Japanse bezetting in Azië en dat we sindsdien in vrijheid kunnen leven. Maar 5 mei is ook een dag om ons te bezinnen op het belang van vrijheid en om ons te realiseren dat vrijheid kwetsbaar en niet vanzelfsprekend is. 5 mei is daarmee een dag waarop we ook aandacht hebben voor onvrijheid elders in de wereld. Op veel plaatsen in de wereld lijden mensen nog dagelijks onder gewapende conflicten en de schending van mensenrechten. Ook hier staan we op Bevrijdingsdag bij stil.

Het Bevrijdingsfestival Utrecht daarmee is niet zomaar een festival, maar één met een boodschap voor een zo breed mogelijk publiek. Een boodschap die relevant en urgent blijft. Nu de laatste ooggetuigen zullen wegvallen moeten we het verhaal van vrijheid zelf doorvertellen aan de jonge generaties. De komende periode zullen we nog sterker inzetten op deze inhoudelijke boodschap, samen met onze landelijke partner Comité 4 en 5 mei, Stichting 4 mei Utrecht en diverse regionale en lokale partners en vanzelfsprekend met **alle** inwoners van stad Utrecht en provincie Utrecht. Onze ambitie is dat jongeren in de toekomst met minimaal evenveel overtuiging de vrijheid blijven vieren. We willen dit realiseren door het bevrijdingsvuur te blijven voeden met een breed festival waarin aanvullende op onze doelstellingen invulling wordt gegeven aan de begrippen inclusief en duurzaamheid. De inhoudelijke boodschap wordt op verschillende manieren gebracht. Het festival biedt naast muziek een divers inhoudelijk programma met onder andere samenwerkingen met het Utrecht International Comedy Festival, ROC Midden-Nederland, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Vrijheidscolleges. In aanloop naar 5 mei initieert het Bevrijdingsfestival Utrecht activiteiten en werkt samen met diverse instellingen op gebied van educatie, vanzelfsprekend altijd met het onderwerp vrijheid. De bezoekers van het festival weten waarvoor ze komen en dat ze die dag de vrijheid vieren. Het festival trekt jaarlijks tussen de 37.000 - 45.000 bezoekers. Het comité 4 en 5 mei, de gemeente Utrecht en de Provincie Utrecht en meerdere fondsen maken het ons mogelijk om invulling te geven aan deze ambitie door de toekenning van gelden. Ondanks ieders inspanningen is het komen tot een sluitende exploitatie met beheersbare risico's de afgelopen jaren ingewikkeld gebleken. We stellen ons tot doel om samen met alle stakeholders tijdens de looptijd van dit beleidsplan te komen tot een set van toekomstbestendige financieringsafspraken, passend bij de opzet van het festival

We nodigen u van harte uit deze boodschap met ons te delen en uit te dragen door samen met ons jaarlijks de vrijheid te blijven vieren.

Het Bestuur
Bevrijdingsfestival Utrecht

1. INLEIDING

Sinds begin jaren negentig worden op 5 mei veertien provinciale Bevrijdingsfestivals georganiseerd. In iedere provincie, de hoofdstad Amsterdam en de hoofdstad Den Haag. De Bevrijdingsfestivals zijn sindsdien uitgegroeid tot het grootste gratis toegankelijk eendaagse cultureel evenement van Nederland met jaarlijks een miljoen bezoekers.

De Bevrijdingsfestivals zijn één van de drie kernelementen van de Nationale viering van de bevrijding op 5 mei. 5 mei is een dag van feestelijkheden, maar ook van bezinning en discussie. Hoe nemen wij, individueel en als samenleving, verantwoordelijkheid voor vrijheid in onze eigen omgeving, nationaal en internationaal. Op de Bevrijdingsfestivals wordt stilgestaan bij onderwerpen als democratie, mensenrechten, oorlog en vrede. Daarnaast leveren de festivals in de aanloop naar 5 mei een bijdrage aan het maatschappelijk debat rondom de vrijheid thema's met onder andere de diverse inhoudelijke activiteiten en projecten voor verschillende doelgroepen.

Doel van de Bevrijdingsfestivals

Het gezamenlijke doel dat de Bevrijdingsfestivals hebben is het organiseren van een evenement dat **laagdrempelig** en **eigentijds** is, gericht op een breed publiek **met een speciaal accent op jongeren in de leeftijd tussen 16 en 35 jaar**. De programmering bestaat uit een breed aanbod van activiteiten; **muziek en diverse inhoudelijke projecten** rond de vrijheid thema's. De Bevrijdingsfestivals zijn zelfstandige festivals met een gemeenschappelijk profiel en werken samen aan gemeenschappelijke en inhoudelijke projecten.

Bevrijdingsfestival Utrecht

In de provincie Utrecht vieren wij de vrijheid met het Bevrijdingsfestival Utrecht: een laagdrempelig, gratis toegankelijk, eigentijds evenement voor jong en oud. Met een brede programmering waar ruimte is voor inhoudelijke reflectie en muzikale hoogtepunten, wist het Bevrijdingsfestival Utrecht de afgelopen jaren uit te groeien tot een toonaangevend publieksevenement voor jong en oud. Het festival is uniek door enerzijds de inhoudelijke aansluiting bij de thematiek van het Nationaal Comité 4 en 5 mei en anderzijds door in te spelen op specifiek lokale en regionale initiatieven. Het festival trekt jaarlijks tussen de 37.000 en 45.000 bezoekers, die vanuit de hele regio samen de vrijheid vieren

Naast het festival in park Transwijk worden in de stad en provincie in de aanloop naar en op 5 mei ook diverse activiteiten georganiseerd en zijn er online activiteiten om de vrijheid te vieren en de bewustwording te vergroten.

Visieontwikkeling

Met dit beleidsplan legt het bestuur en directie van Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht een meerjarenvisie neer voor een periode van vier jaar, te weten 2023 - 2026.

Binnen deze visie wordt stilgestaan bij het vormgeven van een toekomstbestendig, financieel, organisatorisch en inhoudelijk sterk festival, met een krachtige merknaam, profilering en maatschappelijke uitstraling.

2. MISSIE, DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht (hierna ‘Bevrijdingsfestival’, ‘organisatie’ of ‘festival’ genoemd) beschouwt het als haar taak om mensen zich bewust te laten zijn van het belang van het vrijheid; Dit geven we vorm in een jaarlijks festival waarop we de bevrijding vieren maar ook stil staan bij het feit dat ook nu nog op veel plaatsen in de wereld mensen niet in vrijheid (kunnen) leven en dat vrijheid nog steeds niet vanzelfsprekend is.

Missie

Om deze bewustwording te realiseren hebben het bestuur en de directie de volgende missie geformuleerd:

‘Het Bevrijdingsfestival Utrecht wil bewustwording creëren voor de waarde van vrijheid voor jezelf én de ander’

Kernwoorden die hieraan verbonden zijn: verbinding, verscheidenheid, invoelend, verantwoordelijkheid en actueel.

Ambitie

Het Bevrijdingsfestival Utrecht wil zich de komende jaren (2023 - 2026) sterker profileren als hét platform voor het betekenisvol vieren van de vrijheid in de provincie Utrecht. Daarbij stellen wij ons ten doel op meerdere momenten door het jaar heen mensen te bereiken en hen kennis te laten nemen van de betekenis van vrijheid. Hierbij worden in aanloop naar 5 mei diverse activiteiten georganiseerd zoals scholenprojecten, vrijheidscolleges, met als hoogtepunt het Bevrijdingsfestival op Bevrijdingsdag zelf. Op 5 mei wordt naast het festival in park Transwijk in ook op andere locaties in stad en provincie een divers en breed aanbod aan activiteiten georganiseerd. Naast fysieke zijn er ook online activiteiten om de bewustwording te vergroten en de vrijheid te vieren

Doelstellingen

De doelstellingen van het Bevrijdingsfestival Utrecht welke zijn vastgelegd in de statuten zijn:

- Jaarlijks op 5 mei de bevrijding en de thematiek rondom vrijheid herdenken en vieren, met als speerpunt het betrekken van jongeren;
- Inhoud geven aan het centrale thema van het Nationaal Comité 4 en 5 mei;
- Muziekstijlen en activiteiten vanuit diverse culturele achtergronden presenteren;
- Een belangwekkend podium bieden voor opkomend cultureel talent uit de provincie Utrecht;

Strategie

Om deze doelstellingen te kunnen realiseren, zijn de volgende speerpunten geformuleerd:

Inhoudelijk

1. Het bieden van een inhoudelijk programma voor stad en provincie met integratie van het centrale thema van het Nationaal Comité 4 en 5 mei;
2. Het bieden van een programma-aanbod dat een inclusief publiek trekt;
3. Jaarlijks in de aanloop naar 5 mei thematische activiteiten organiseren zoals de vrijheidscolleges en scholenprojecten;
4. Jaarlijks op het festival een aantal muzikale top acts programmeren;
5. Aandacht voor talentontwikkeling;
6. Het Bevrijdingsfestival als merk breder positioneren en laden;
7. Meer synergie met het comité 4 mei (Utrecht) om invulling te geven aan “zonder herdenken geen viering”;
8. Door samenwerking en verbinding met de andere festivals het bestaansrecht van de provinciale festivals als kernelement van de Nationale Viering verdere betekenis geven en versterken en de kwetsbaarheid verminderen, zowel inhoudelijk als financieel.

Randvoorwaarden

9. Een financieel gezonde organisatie met focus een stevig eigen vermogen, maximale fondsenwerving en een breder netwerk ten behoeve van het aantrekken van sponsors en vrienden;
10. Samen met de stakeholders komen tot een set van toekomstbestendige financieringsafspraken, passend bij de opzet van het festival;
11. Duurzaamheid meenemen als onderdeel in de besluitvorming;
12. Een stevige organisatie met goede afspraken over rol en taakverdeling binnen het bestuur en tussen het bestuur en de directie;

3. TOEKOMSTVISIE

Het Bevrijdingsfestival Utrecht neemt een belangrijke plek in in de aandacht in de provincie voor het herdenken en vieren. Het festival brengt met name een relatief jong publiek met de verschillende thema's rond vrijheid in aanraking. Alhoewel er tegenwoordig steeds meer festivals worden georganiseerd, zowel grote als kleinere (boetiek) festivals, wordt het Bevrijdingsfestival door haar unieke karakter niet bedreigd in haar voortbestaan. Het festival is populair bij de doelgroep en daarmee relevant voor de realisatie van de doelstellingen.

Strategie

Zoals toegelicht in Hoofdstuk 2, zijn de doelstellingen van het Bevrijdingsfestival Utrecht het jaarlijks vieren van de Bevrijding op 5 mei en daarbij inhoud geven aan de thematiek rondom vrijheid. Dit doet de organisatie door het bieden van een belangwekkend podium voor opkomend cultureel talent uit de provincie Utrecht en door activiteiten vanuit diverse culturele achtergronden te stimuleren, zowel op het festival, maar ook bij activiteiten in stad en provincie in de aanloop naar en op 5 mei.

Om deze doelstellingen te kunnen blijven realiseren, wil het Bevrijdingsfestival Utrecht zich in de toekomst stevig profileren en de zichtbaarheid van het festival in Utrecht en de regio vergroten door verdere uitbreiding van duurzame en regionale samenwerkingen aan te gaan.

Voor het doorgeven van de vrijheidsgedachte richten wij ons als festival met name op jongeren, scholieren en studenten maar het Bevrijdingsfestival Utrecht is er voor iedereen in de regio Utrecht. Inclusie is daarbij het streven: insluiting van eenieder in de samenleving. Daarbij gaat het niet alleen om etniciteit, maar ook om leeftijd en opleidingsniveau, en om groepen die door het huidige (gesubsidieerde) aanbod te weinig worden bereikt. Dit doet de organisatie door samen te werken met diverse (maatschappelijke) organisaties, scholen, opleidingen en buurtcentra uit de wijk, stad en provincie. Zij werken mee aan programmaonderdelen of leveren een bijdrage aan het festival, zowel voor als achter de schermen.

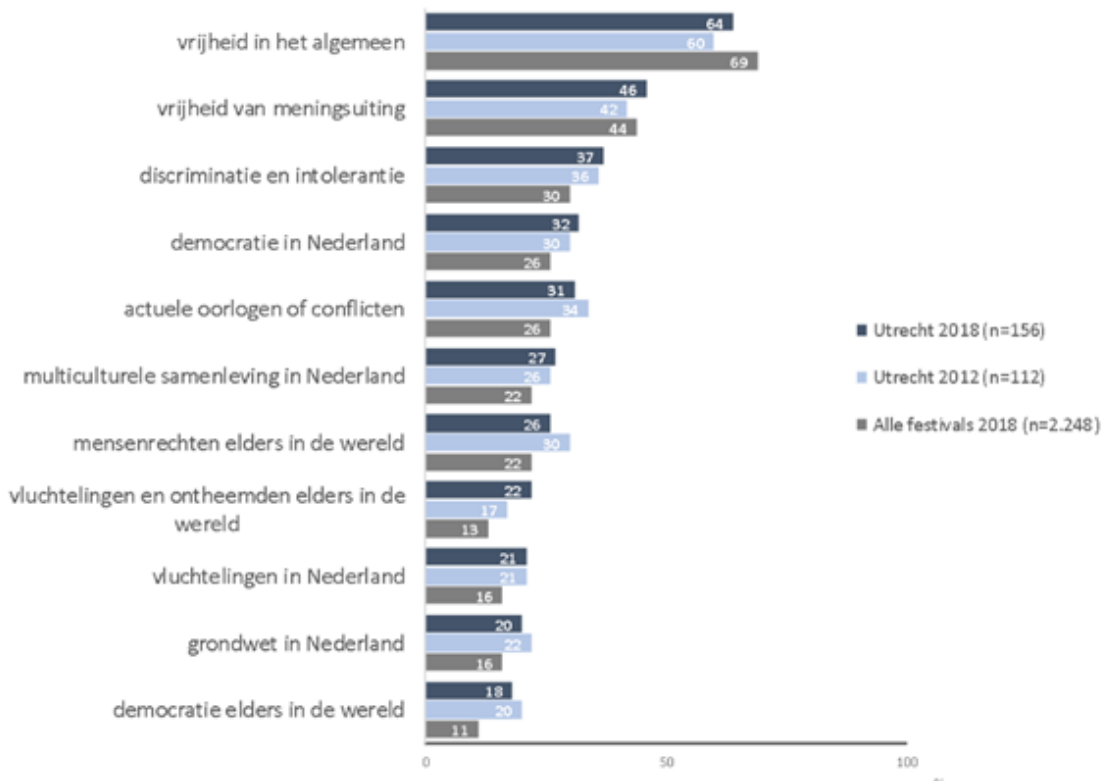
Voor de stad Utrecht wordt samen met de Stichting 4 mei Utrecht gewerkt aan meer bekendheid voor 7 mei als dag van de bevrijding van Utrecht, als intensivering van de verbinding tussen herdenken en vieren.

Verbreiding van het festival levert ook mogelijkheden tot versterking van de financiële basis van het festival (overheidsbijdragen, sponsors). De komende jaren moet er invulling gegeven worden aan een set van toekomstbestendige financieringsafspraken passend bij de opzet en risico's van het festival. Daarbij kunnen we vanuit de stichting door het programmeren van een aantal top acts de financiële weerbaarheid van de organisatie verbeteren; hiermee kunnen naar alle waarschijnlijkheid grotere bezoekersaantallen worden gerealiseerd, ook bij slechtere weersomstandigheden.

Doelgroepen

Het publiek van het Bevrijdingsfestival Utrecht is zeer divers en kent een brede afspiegeling van de samenleving. In 2018 is er een nationaal publieksonderzoek gedaan in opdracht van het Nationaal Comité 4 en 5 mei door Kantar Public. Dit onderzoek heeft geleid naar de volgende resultaten en inzichten:

- 62% van de deelnemende bezoekers komt uit de provincie Utrecht. Daarnaast komen veel bezoekers uit een andere provincies naar Utrecht; 9% komt uit Zuid-Holland, 8% komt uit Gelderland, 5% uit Noord- Brabant en 5% uit Noord-Holland. De overige 11% komen uit andere provincies.
- 34% van het publiek komt met het openbaar vervoer (34% OV, 36% fiets, 26% auto). In Utrecht komen bezoekers vaker dan gemiddeld met de bus of met de trein. Waarschijnlijk speelt het grote aantal bezoekers van buiten de provincie Utrecht hierin een rol (38%).
- Het Bevrijdingsfestival Utrecht trekt de volgende leeftijdsgroepen: bezoekers tot 30 jaar: 30%, dertigers: 26%, veertigers: 21% en 50-plussers: 22%.
- Meer dan de helft (57%) van de Utrechtse bezoekers is hoogopgeleid tegenover landelijk 45%.
- Vier op de tien bezoekers bezochten in 2018 voor het eerst een Bevrijdingsfestival, dat is 38% van het publiek.
- Het thema vrijheid en vrijheid van meningsuiting zijn veruit de belangrijkste onderwerpen van bezoekers aan het Bevrijdingsfestival Utrecht zoals uit onderstaande grafiek blijkt.



Inclusie en diversiteit

Inclusie richt zich op insluiting van eenieder in de samenleving. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om etniciteit, maar ook om leeftijd en opleidingsniveau en om groepen die door het huidige (gesubsidieerde) aanbod te weinig worden bereikt. Om de inclusie van het festival te verhogen is het doel om een programma samen te stellen dat een breed publiek trekt en aanspreekt. Dit willen we bereiken door het breed delen van zeggenschap en betrokkenheid bij de organisatie van het festival. Zowel intern als met partners zal gekeken worden hoe dit de komende jaren concreet vorm te geven in de ontwikkeling naar een inclusief festival. Naast het actief betrekken van diverse doelgroepen en het delen van zeggenschap zal er ook toetsing plaats moeten vinden bij de verschillende doelgroepen

Activiteiten

Het Bevrijdingsfestival Utrecht is uniek door enerzijds de inhoudelijke aansluiting bij de vrijheidsthema's en de thematiek van het Nationaal Comité 4 en 5 mei en anderzijds door in te spelen op specifieke lokale en regionale initiatieven.

Programma

De komende jaren zal het Bevrijdingsfestival Utrecht zich blijven richten op een gecombineerde programmering van muziek en inhoud: educatie en dialoog. De kern van het festival wordt gevormd door een breed en divers activiteiten aanbod waarbij muziek het verbindende element is om de vrijheidsboodschap voor het voetlicht te brengen.

De ervaring heeft geleerd dat de naamsbekendheid, kwaliteit en inhoud van de muzikale programmering bepalend is voor het aantal en diversiteit van bezoekers. Voor een aantrekkelijke muzikale programmering werkt het festival samen met muzikale partners uit de stad en regio zoals: TivoliVredenburg, De Helling en Ekko. Maar er is ook plek voor opkomend talent. Veel kinderen en jongeren maken door de schoolprojecten al jong kennis met de thema's rondom vrijheid en het jaarlijkse festival.

Voor de inhoudelijke programmering werkt de organisatie samen met lokale en regionale partners. Het Bevrijdingsfestival Utrecht faciliteert en de partners leveren inhoudelijke content. Daarbij bewaakt het festival de hoofdlijnen en zorgt voor een goede samenhang in het programma. Maar niet alleen op 5 mei ook in aanloop naar het festival levert het festival een bijdrage aan het maatschappelijk debat rondom de vrijheid thema's. Hiermee legt het festival een verbinding tussen het programma en het publiek, zorgt het voor toegankelijke inhoud en kan het festival op deze manier nieuwe bezoekers aantrekken en bereiken.

Herdenken en vieren

Naast een aantrekkelijk muzikaal en inhoudelijk programma streeft het Bevrijdingsfestival Utrecht ook naar een sterkere verbinding tussen herdenken en vieren. Het festival werkt hierbij samen met het Utrechts Comité 4 mei-Herdenken. Ieder vanuit de eigen organisatie en opdracht beoogt het herdenken van de bevrijding en vieren van de vrijheid en dat we graag:

- 1) zoveel mogelijk mensen willen bereiken ook de mensen die we nu nog niet bereiken
- 2) omdat de boodschap ook in de toekomst belangrijk blijft.

Om dit te realiseren is voor de komende periode communicatie een van de speerpunten waar wij elkaar kunnen versterken om de boodschap te bekrachtigen. Verder willen we samen optrekken bij het (her)organiseren van 7 mei de bevrijding van Utrecht.

Duurzaamheid

Duurzaamheid wordt voor het Bevrijdingsfestival Utrecht een steeds belangrijker thema. Het festival heeft de afgelopen jaren veel geïnvesteerd op het gebied van mens, milieu en omgeving en heeft voor duurzaamheid diverse prijzen mogen ontvangen. Ook voor de komende beleidsperiode zet het festival haar duurzaamheidslijn voort. Dit is niet alleen noodzakelijk voor de continuïteit of een verplichting van de vergunningsverstrekker, maar ook gericht op de bewustwording onder de bezoekers.

Concreet wil dit zeggen dat we zuinig omgaan met schaarse grondstoffen, zoveel mogelijk duurzaam inkopen, groene energie gebruiken en zo weinig mogelijk afval produceren door mee te werken aan gescheiden afvalverwerking en de inzet van herbruikbare materialen, zoals bekers (rPet). Bij het nemen van besluiten wordt het aspect duurzaamheid meegenomen.

Daarnaast is er aandacht voor publieksparticipatie, niet alleen door middel van herbruikbare materialen voor de horeca, maar ook door aandacht op het festival voor duurzaamheidsinitiatieven uit de regio en door het hanteren van een voor de bezoekers van het festival veilig en daarmee vanuit gezondheidsperspectief duurzaam geluidsniveau.

Om naar de toekomst een versnelling aan te brengen aan de verduurzaming zal er in beeld gebracht worden wat nodig is om te komen tot een nul emissie festival en de financiële impact hiervan om zo tot een reële ambitie te komen.

Locatie

Het Bevrijdingsfestival Utrecht heeft inmiddels een vaste basis in park Transwijk. Belangrijk voor deze locatie is het festivalgevoel wat gerealiseerd kan worden. Verschillende area's waarbij andere en steeds wisselende doelgroepen worden aangesproken met het programma. In de komende beleidsperiode zal deze area-structuur worden doorgezet. Maar niet alleen op het festivalterrein, ook op andere plekken in de stad en provincie wil het Bevrijdingsfestival Utrecht met specifiek programma-aanbod zich profileren. Met als uitgangspunt om doelgroepen die (nog) niet naar het festival komen aan te spreken. Hiermee zetten we de in de afgelopen jaren ingezette strategie voort. Daarnaast willen we toewerken naar een groei in bereik door de uitbreiding van het aanbod en locaties. Het Bevrijdingsfestival Utrecht behoort met haar ca. 40.000 bezoekers tot de kleinere Bevrijdingsfestivals. Na toetsing en goedkeuring van de gemeente is de capaciteit van het festival in 2019 reeds verhoogd.

Communicatie

Onze marketing en communicatie is gericht op het vergroten van de community rondom het Bevrijdingsfestival Utrecht. We maken hierbij gebruik van inhoudelijke en praktische content via diverse kanalen zowel online als offline.

Social media en met name Instagram en Facebook zijn een van de belangrijkste kanalen om onze boodschap naar een brede doelgroep te brengen. Voor de komende beleidsperiode willen we deze kanalen verder bestendigen en willen we daarnaast ook TikTok gaan inzetten om de jonge doelgroep te bereiken.

Uit onderzoek is gebleken dat er voor bezoekers een aantal redenen zijn die ze overtuigd naar het Bevrijdingsfestival Utrecht te gaan, waarvan de belangrijkste is dat ze meekomen met vrienden of familie. Dit haakje wordt in deze beleidsperiode campagnematig opgepakt en uitgewerkt. Daarnaast

is de combinatie muziekprogrammering en inhoudelijke/ thematische programmering een belangrijke afweging voor potentiële bezoekers. Dit unieke aspect van het festival krijgt een prominente rol in de marketingcampagnes.

De samenwerking met het Nationaal Comité en de overige Bevrijdingsfestival verrijkt de content en zorgt voor een groot nationaal bereik. Deze kracht willen we behouden en het bereik uitbreiden. Daarnaast wordt samen met de verschillende soorten partners naar mogelijkheden gekeken om gezamenlijk op te trekken om de vrijheidsboodschap richting haar publiek te krijgen.

4. FINANCIËN

Een gezonde financiële situatie is een randvoorwaarde om de ambities en doel te verwezenlijken. In de huidige situatie is dit onvoldoende het geval; het is niet mogelijk om een sluitende exploitatiebegroting opstellen met voldoende mogelijkheden om risico's op te vangen.

De jaarlijkse kosten van de Stichting zijn nagenoeg geheel toe te rekenen aan de organisatie van het gratis festival. De belangrijkste kostenposten zijn productie en personeel (team & crew). De jaarlijkse inkomsten van de Stichting bestaan voor het overgrote deel uit horeca verkoop tijdens het gratis festival (ruim 60% (2022)) en een deel uit exploitatiesubsidies van o.a. overheden. De horeca inkomsten zijn sterk afhankelijk van de weersomstandigheden. De kosten zijn minder flexibel dan de inkomsten. Tegenvallers aan de inkomstenkant kunnen daardoor niet zonder meer worden opgevangen door kostenverlaging. Dit laat onmiddellijk ook de financiële kwetsbaarheid van het Bevrijdingsfestival Utrecht zien. Omdat er ook jaren zijn waarin het festival verlies maakt is een sterk eigen vermogen of een vangnetregeling noodzakelijk.

De omvang van het eigen vermogen ultimo 2022 is onvoldoende voor het opvangen van de risico's voor het komende festival. In afwachting van toekomstbestendige financieringsafspraken wordt er voor 2023 naar een oplossing gezocht.

Naar de toekomst is het uitgangspunt een festival dat binnen de financiële kaders uitgevoerd kan worden. In de komende periode wordt daarom ingezet op het maken van toekomstbestendige financieringsafspraken met de verschillende stakeholders, passend bij de opzet en risico's van het huidige festival. Daarbij kan gedacht worden aan extra middelen of aan garantstellingen. Gerelateerd aan de doelstellingen ten aanzien van inclusie blijft het uitgangspunt een gratis festival.

Beheer en besteding van het vermogen

Het eigen vermogen van de Stichting is in de eerste plaats bedoeld om tegenvallers in de exploitatie op te kunnen vangen. Voor de komende jaren zal gestreefd worden naar het behalen van een positief resultaat en daarmee de versterking van het eigen vermogen.

Het werven van gelden

De inkomsten van de Stichting bestaan naast horeca opbrengsten en exploitatiesubsidies uit sponsorgelden, bijdragen samenwerkingspartners en project gerelateerde bijdragen. Deze laatste bedragen n totaal ongeveer € 375K (2023). Deze inkomsten bestaan doorgaans uit vaste bijdragen. De horeca-inkomsten zijn in de afgelopen jaren gestegen, waarbij de verwachting is dat deze, mede gezien de economische omstandigheden, niet verder zullen toenemen. Dit betekent dat de noodzakelijke verhoging van de inkomsten van de Stichting, teneinde het eigen vermogen structureel te versterken, vooral moet komen uit sponsoring en bijdragen van samenwerkingspartners.

Sponsoring

Het aantrekken van nieuwe sponsors en de hoogte van de sponsorbijdragen loopt behoorlijk achter bij de ambities van het festival. Dat maakt het aan de voorkant, bij het opstellen van de begroting, vaak lastig om te bepalen hoe hoog de bijdrage uit sponsoring zal zijn. Het Bevrijdingsfestival Utrecht zal in de komende periode meer aandacht besteden aan de sponsoractiviteiten richting bedrijven en inwoners van de stad en provincie.

Bij het aanhaken van het bedrijfsleven als financier wordt altijd gezocht naar mogelijkheden voor deze bedrijven om ook inhoudelijk of organisatorisch bij te dragen aan het festival. Het thema Vrijheid geeft veel aanknopingspunten om de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven uit te dragen. Het onderschrijven van onze uitgangspunten ten aanzien van duurzaamheid en inclusie is daarbij een voorwaarde.

Risico's

Het speciale karakter van het Bevrijdingsfestival Utrecht zorgt wel voor de nodige (financiële) risico's. Hieronder de belangrijkste risico's van het festival op een rij:

1. Gratis toegankelijk: dit betekent dat het verdienmodel van het festival voor het grootste deel moet steunen op inkomsten uit horeca (eten en drinken).
2. Het weer: de combinatie tussen inkomsten uit de horeca en de onvoorspelbaarheid van het weer maakt dat het festival in financiële zin (bijzonder) kwetsbaar.
3. Vrijwilligers: het festival is voor het groot deel een vrijwilligersorganisatie. Het jaarlijks vinden van voldoende vrijwilligers is een grote uitdaging en een potentieel (financieel) risico, omdat bij gebrek aan vrijwilligers betaalde krachten moeten worden ingehuurd.

Het beperken en/of wegnemen van de impact van bovengenoemde risico's vormen voor bestuur en directie de belangrijkste aandachtsgebieden voor de komende beleidsperiode.

6. ORGANISATIE

Algemeen

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht is opgericht in 1993 en is gevestigd te Utrecht aan de Bouwstraat 55 (contact@bevrijdingsfestivalutrecht.nl).

De Stichting is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Utrecht onder nummer 41186095.

De Stichting is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI Cultureel) en als zodanig geregistreerd bij de belastingdienst (RSIN 804106034).

Het Bevrijdingsfestival Utrecht werkt volgens de Governance Code Cultuur 2019 en bestuursreglement (juli 2020).

Bestuur

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht kent een bestuursmodel met een bestuur en een directie. Het bestuur is een bestuur 'op afstand', hetgeen inhoudt dat er duidelijke afspraken zijn over taken en verantwoordelijkheden (en zijn vastgelegd) tussen het bestuur enerzijds en de directie anderzijds. In 2023 gaan we verkennen wat de overgang naar een RvT model betekent ter voorbereiding van een eventuele aanpassing van het bestuursmodel.

Het bestuur stelt, onder meer middels het beleidsplan, de kaders en is eindverantwoordelijk; de uitvoering ligt bij de organisatie. De organisatie wordt aangestuurd door een directeur. Het bestuur controleert en geeft goedkeuring op de volgende momenten in het proces; **opdracht - budget/ begroting - plan en programmering - evaluatie**.

Het bestuur van het Bevrijdingsfestival Utrecht kent behalve een voorzitter, secretaris en penningmeester ook twee algemene bestuursleden. Bestuursleden hebben (zo mogelijk) actieve contacten in de (lokale) politiek en bedrijfsleven die zij gevraagd kunnen inzetten voor het festival. Het bestuur is onbezoldigd.

Het bestuur komt gemiddeld tien tot twaalf keer per jaar bij elkaar. Op dit moment bestaat het bestuur uit de navolgende leden:

Voorzitter:	<i>vacature</i>
Secretaris.:	<i>dhr. Jos Frijns</i>
Penningmeester:	<i>mevr. Monique van der Valk</i>
Bestuurslid:	<i>mevr. Brecht van Hulten</i>
Bestuurslid:	<i>dhr. Allal Sallou tevens vice voorzitter</i>

Het bestuur streeft wat betreft zijn leden naar voldoende pluriformiteit als het gaat over achtergrond, geslacht, kennis en ervaring. De leden worden benoemd voor een periode van drie jaar, met de mogelijkheid van verlenging met eenzelfde termijn.

Comité van Aanbeveling

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht kent een Comité van Aanbeveling dat het bestuur bijstaat en gevraagd en ongevraagd van advies dient. De leden van het Comité hebben een band met relevante (landelijke) maatschappelijke organisaties. Op dit moment bestaat het Comité van aanbeveling uit:

mevr. Trude Maas (voorzitter Utrecht Development Board)

dhr. Robin Clemens (Executive Vice President Customer Propositions / CCP bij KPN)

dhr. Gerard Bakker (Hoofddirecteur Dienst Justitiële Inrichtingen),

mevr. Saskia Kluit (Senator voor GroenLinks),

mevr. Sofie van den Enk (Moderator/ dagvoorzitter en presentator)

mevr. Gülsah Dogan (independent documentary filmmaker / director / scriptwriter / owner CAN FILM).

Directie & organisatie

De organisatie van het Bevrijdingsfestival Utrecht bestaat uit een team van professionals waarmee jaarlijks contracten worden afgesloten. Op dit moment bestaat het team uit een directeur, programmeur, een marketing -en communicatiemedewerker, een producent en een verantwoordelijke voor de natte horeca. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en legt verantwoording af aan het bestuur.

Het streven voor de beleidsperiode 2023- 2025 en aansluitend op de ambities zoals beschreven in dit beleidsplan is om het team te versterken op inhoudelijke en thematische projecten.

Vrijwilligers

De Stichting zet bij de organisatie van het festival bij voorkeur ongeveer 300 vrijwilligers in. In 2015 is besloten om de gehele vrijwilligerscoördinatie uit te besteden aan een externe partij. Het jaarlijks vinden van voldoende vrijwilligers is en blijft een grote uitdaging en potentieel (financieel) risico. Bij het uitblijven en het niet tijdig vinden van voldoende vrijwilligers moet het festival betaalde krachten inhuren. Om de banden met vrijwilligers aan te sterken, streeft het festival ernaar in de toekomst weer een eigen vrijwilligerspool op te bouwen en te beheren, waarbij inclusie nagestreefd wordt. Daarnaast streeft het festival naar het vinden van enkele lokale ambassadeurs teneinde het gedachtegoed van het Bevrijdingsfestival uit te dragen in de wijken.

Samenwerkingspartners

Om haar ambities en doelstellingen te verwezenlijken werkt het Bevrijdingsfestival Utrecht samen met partners op gebied van content, muziek, talentontwikkeling en educatie.

Structurele samenwerkingen met maatschappelijke en culturele organisaties leveren in organisatorische en inhoudelijke zin een belangrijke bijdrage aan het inhoudelijk programma van het festival. De samenwerkingspartners die het Bevrijdingsfestival Utrecht momenteel heeft zijn: Utrecht International Comedy Festival (UICF) Boks Cultuurhuis, Museum Catharijneconvent, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, ROC Midden Nederland, Bibliotheek Utrecht, St. Vrijheidscolleges, 3voor12 Utrecht, De helling, Ekko en TivoliVredenburg.