

HET HUIS UTRECHT BELEIDSPLAN 2021-2024

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Abhishek Thapar
(i.s.m. Akshaya Krishnamoorthy)

ONDERZOEK
ONDERZOEK // HINDOËSME // BELLENDE // INSTALLATIE //



PROJECTEN
Reverse engineering / My home at the intersection

PERIODE 1 t/m 9 juni 2019
WEB Facebook: Abhishek Thapar

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Booi Kluiving

ONDERZOEK
THEATERMAKER // MAATSCHAPPELIJKE ONDERWERPEN // TEKST // DIGITAAL SPEL/TEGENSPEL // LOW-TECH PROTOTYPES // VIRTUELE TEGENSPELER //



PROJECTEN
KEK

PERIODE 10 t/m 23 juni 2019

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

C'est Ma Fleur

ONDERZOEK
TO TRIGGER VARIOUS PERCEPTIONS OF THE BODY.



CAN WE (AS PERFORMING) CONTEMPORARY DANCE MAKERS) REPRESENT THE BODY AS A PERSON, AS AN OBJECT, AS PHYSICAL MATTER, AS A NEW ENTITY... FOR OUR AUDIENCE?

PROJECTEN

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

(Wild Audiences) Espen Hjort (NO), Mees Borgman (NL), Seán ó Dálaigh (IE)

ONDERZOEK
THEATER VOOR NIET-MENSELIJK PUBLIEK // ECOLOGIE // ANDERE PERSPECTIEVEN DAN HET MENSELIJKE



PERIODE 16 t/m 29 september 2019
WEB theaternox.nl • collectiefde meiden.nl

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Oneseconds

ONDERZOEK
PERFORMANCE // INSTALLATIEKUNST // HET SYSTEEM // INTERACTIEVE ERVARING // KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE




PERIODE 14 oktober - 8 november 2019
WEB www.playfield.be

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Sam Scheuerman

ONDERZOEK
FLUIDITEIT // T // DING // E // TIE



PROJECTEN
Statues Monuments

PERIODE 4 feb t/m 3 maart 2019
WEB Insta: @vincenfrinck

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Heather Ware and Friends

ONDERZOEK
RENTRIES IN DIFFERENT PLACES // OBJECT TO THE OUT WORLD IN WE ARE //



PERIODE 16 t/m 20 december 2019
WEB Facebook: heather.ware.31

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Igor Vrebac
(i.s.m. Lotte Stalman)

ONDERZOEK
INZET VAN NATUURELEMENTEN // SEXAPPEAL // SENSUALITEIT



PROJECTEN
Evolution, baby

PERIODE 15 t/m 28 april 2019
WEB Facebook: Igor Vrebac

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Kaatje Kooij

ONDERZOEK
AUDIO // ONDERZOEK // KINDERWENS // COMPOSITIE //




PROJECTEN
Cloyne - A Sound Of Spaces In Between / Uterus Is Calling

PERIODE 17 t/m 30 juni 2019
WEB Facebook: Kaatje Kooij

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Lips & Knobel

ONDERZOEK
MAKERSDUO // ONDERZOEK // REVOLUTIE // A LITTLE UPSET // ESCALATIE // BEELDEND ONDERZOEK



PROJECTEN
A Little upset / Dat wat het is / Ondanks het feit

PERIODE 4 t/m 17 maart 2019
WEB www.lipsknobel.nl

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Paula Chaves Bonilla

ONDERZOEK
CHOREOGRAFIE // PERFORMER // ACTIVIST // ONDERZOEK // VROUWELIJKE MILITIES // CREEERT CHOREOGRAFISCH MATERIAAL



PROJECTEN
Alias: La Chica Scratch

PERIODE 18 t/m 31 maart 2019
WEB paulachaves.net

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Clara García Fraile

ONDERZOEK
WAARGEBOURDE LIEFDES-GESCHIEDENISSEN // ARTISTIEKE VERTALING //



PROJECTEN
The Love Stories Donation Desk

PERIODE 7 t/m 20 januari 2019
WEB www.meandthemachine.co.uk

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

root Haar
Luzquero de Benito, Andrés Lievano (Valk)

ONDERZOEK
KUNSTMATIG NATUUR // HOE WE OP ZOEK ZIJN NAAR EEN 'ECHTE' NATUURERVARING // HOE DIE NA TE BOOTSEN



PROJECTEN
Kingdom of Dreams and Madness met Theatergroep (2019)

PERIODE 25 november t/m 8 december 2019
WEB Insta: @isagroothaar

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Marijn Brussaard

ONDERZOEK
KUNSTMATIG NATUUR // HOE WE OP ZOEK ZIJN NAAR EEN 'ECHTE' NATUURERVARING // HOE DIE NA TE BOOTSEN



PROJECTEN
Synthetic Nature

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Nadja van der Weide

ONDERZOEK
INTERACTIEVE AUDIOWANDELING // THEATER // KWETSBAARHEID // VOYEURISME // SOCIALE GEDRAGSWETENSCHAPPEN // EEN OEFENING VOOR HET ECHTE LEVEN



PROJECTEN

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

NOX + DeMeiden

ONDERZOEK
HOE COLLEGA'S TE ZIJN I.P.V. CONCURRENTEN?



EEN SAMENWERKING TUSSEN (MAKERS) GROEPEN.

INSPIREREN // BEVAGEN // NAAR EEN HOGER NIVEAU TILLEN

MEER IS MEER!

RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

playField.

ONDERZOEK
NEW MEDIA // PERFORMANCE // INTERACTIEF // IMMERSIEF // WETENSCHAP // BIG DATA // BEELDDE KUNST // MENS- & WERELDBEELD // THE NEW NORMAL //



RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Milder Sisters

ONDERZOEK
WERKING VAN PERCEPTIE EN DE HERSENEN // VIRTUAL REALITY // ZINTUIGEN OP DE PROEF STELLEN // ONTREGELDEN VAN DE ALLEDAGSE WERKELIJKE





1

2

3

4

5

6

7

8

9

2021-2024

Inleiding

Het Huis Utrecht is een unieke organisatie! In ons prachtige pand komen talentontwikkeling, residenties, programmering en ondernemerschap samen. Elke dag opnieuw bruisen onze zalen, foyers en trappenhuizen, vol van energie.

We nemen in Utrecht en daarbuiten een belangrijke plek in als ondersteuner van podiumtalent, als initiator en partner binnen Standplaats Utrecht en de opvolger Standplaats Midden, als matchmaker tussen verschillende culturele instellingen en als gastvrije ontmoetingsplek.

Als laboratorium van de podiumkunsten hebben we inmiddels een centrale plek in Nederland ingenomen. Door onze ligging in het midden van het land, door de vestiging in een stad waar onderzoek en experiment van oudsher geworteld is en door de kernrol van een werkplaats binnen de podiumkunsten

Het Huis Utrecht is nu klaar voor de volgende stap. Niet de stap naar meer, meer, meer. We willen hetgeen we hebben bereikt, verdiepen, verbeteren, verstevigen.

Namens het team van Het Huis Utrecht,
Cobie de Vos (directeur/bestuurder)



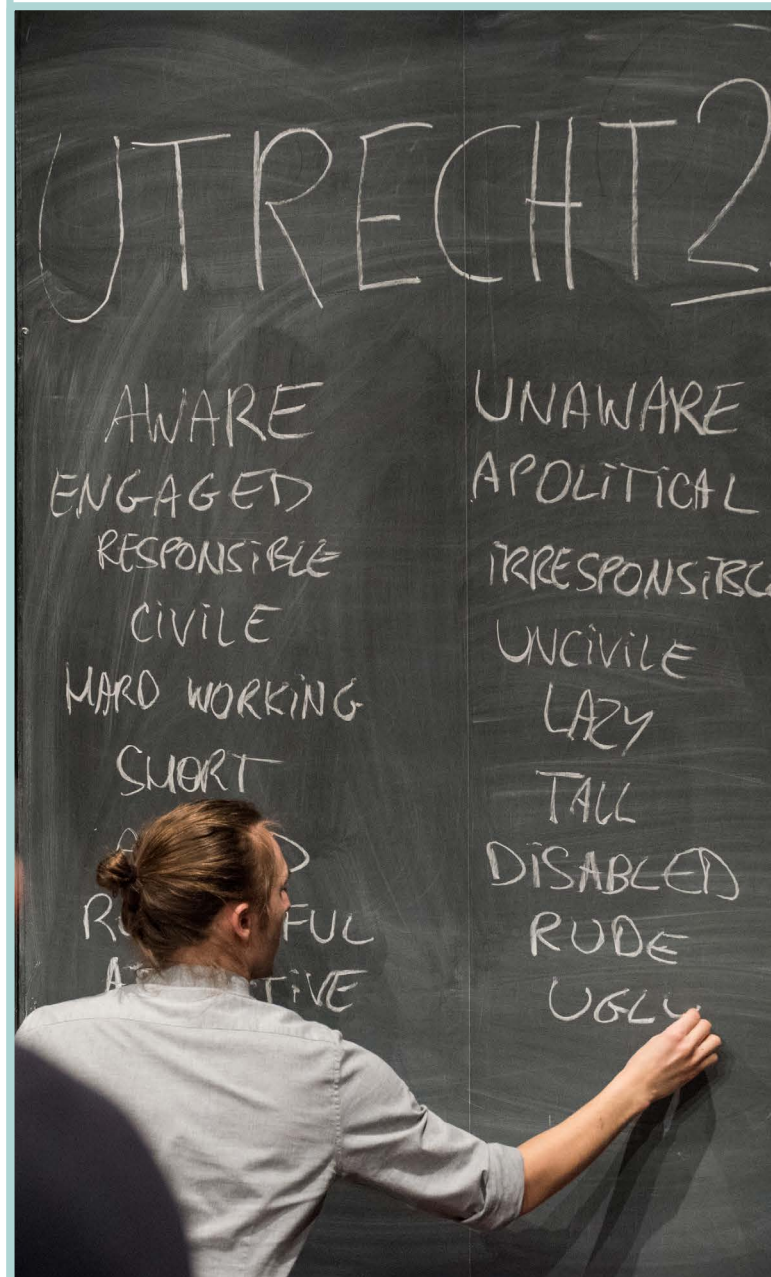
2021-2024

1. Wie wij zijn

Kunst en de kunstenaars zijn van onschatbare waarde voor onze samenleving. Zij houden ons een spiegel voor, laten andere perspectieven zien en helpen ons om na te denken over onze toekomst. Als huis voor makers investeren wij in de groei en het onderzoek van kunstenaars. Zodat zij hun essentiële rol kunnen blijven vervullen. Tegelijkertijd zijn wij *matchmaker* tussen hen en de samenleving. Want de wisselwerking tussen beide is noodzakelijk voor kunst met impact en wederzijds begrip.

Het Huis Utrecht (verder Het Huis) is een werkplaats en biedt residenties en werkruimte voor theatermakers. We ondersteunen hen op artistiek, inhoudelijk en zakelijk vlak en programmeren bijeenkomsten waar verschillende perspectieven op het kunstenveld besproken worden.

Onderzoek binnen de podiumkunsten staat bij ons centraal. Daarbij ligt de focus op het proces. Tegen de output-gerichte tijdsgeest in geven we ruimte aan experiment en reflectie, zodat makers zich stap voor stap kunnen ontwikkelen, met goede begeleiding en ondersteuning én in het zicht van ons publiek.



Makersdag, playField. | foto: Anna van Kooij



2021-2024

Bij de keuze van theatermakers zoeken we naar een krachtig geluid, naar de makers van morgen die ons iets vertellen over de complexe samenleving waarin wij leven. Hierbij zetten we in op die makers die vanuit verschillende perspectieven en gebruikmakend van meerdere genres en disciplines het publiek gidsen in hun visie op de wereld. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid een intermediaire plek in te nemen in de keten van opleiding naar beroepspraktijk. Vanuit onze visie dat een maker zowel artistiek als ondernemend moet zijn, begeleiden wij hen op beide vlakken.

Het Huis ondersteunt overigens niet alleen individuele theatermakers. Wij kijken ook breder en zijn de stuwende kracht achter nieuwe artistieke ontwikkelingen met name binnen Utrecht en de regio. Wij plaatsen ons daarmee nadrukkelijk in de voorhoede van de culturele sector.

Het Huis is uniek omdat....

- De nadruk ligt op onderzoek en ontwikkeling binnen de podiumkunsten.
- Artisticiteit en ondernemerschap aan elkaar verbonden worden als kop en munt.
- De expertise van onze instelling en samenstelling van ons team divers is en ingericht op zowel artistieke groei als zakelijke ontwikkeling.
- We een prachtig, uitnodigend en veelzijdig gebouw hebben met veel verschillende ruimtes en een open deur.
- We de actualiteit in de samenleving verbinden met de kunsten, als *matchmaker* én aanjager van nieuwe initiatieven.



2021-2024

2. Terugblik

Met minimale ondersteuning van de gemeente Utrecht en met een grote dosis ambitie om jonge podiumkunstenaars te blijven bijstaan in hun ontwikkeling hebben we in 2013 een doorstart gemaakt van Huis en Festival a/d Werf naar Het Huis Utrecht. Dit hebben we gerealiseerd vanuit stevig ondernemerschap, een verdienmodel uit verhuur en horeca. We zijn gestart met een klein team en veel lef. Nu, zeven jaar later, is Het Huis een gezond bedrijf (ruim 58% eigen inkomsten in 2019) met een niet meer weg te denken positie in Utrecht en daarbuiten. We hebben gebouwd aan een werkplaats binnen de podiumkunsten, waar makers gedegen onderzoek kunnen doen voordat ze in een productiemodus stappen. Binnen ons residentieprogramma, waar collega-instellingen en opleidingen bij aanhaakten, konden makers hun vraag uitwerken in een omgeving met veel expertise en een groot netwerk.

Op het gebied van ondernemerschap hebben we niet alleen een bloeiende verhuurpraktijk opgebouwd, maar zijn wij ook het Makersfonds gestart waarin particulieren en het bedrijfsleven kunnen participeren. In de verhuur zien we dat onze klanten steeds meer overlap hebben met de kern van Het Huis: ze experimenteren, leren, ontmoeten en

geven samen vorm aan de vragen van morgen. Het begrip Life Long Learning is terug te vinden in alle lagen van ons bedrijf. Voor ons is de artistieke ontwikkeling van een maker onlosmakelijk verbonden met een creatieve invulling van het eigen ondernemerschap. De grote knowhow die wij hebben op beide vlakken geven we graag door aan kunstenaars, (aankomende) zakelijk leiders en creatief producenten.

“Het Huis is tevens de enige theaterwerkplaats in Nederland en heeft daarmee ook een belangrijke nationale werking in de keten als plek voor ontwikkeling van jong talent.”

— BERENSCHOT SECTORANALYSE THEATER
EN DANS 2018

Wij hebben ons ingezet om de codes die de podiumkunsten toekomstbestendig maken invulling te geven. Zo zijn wij mede-initiatiefnemer en aanjager van PACT Utrecht en hebben we belangrijke stappen gezet om ons personeelsbestand divers te maken. Dit vanuit de overtuiging dat we alleen vanuit de kern van de organisatie kunnen bouwen aan een duurzaam diversiteit- en inclusiebeleid.



Uitreiking Anne Faber Stipendium | foto: Anna van Kooij

We hebben veel ontwikkeld, maar hebben ook stilgestaan. Het tragisch overlijden van onze collega Anne Faber (september 2017) heeft ons enorm aangegrepen. We kenden een jaar lang veel ziekteverzuim en investeringen werden opgeschort naar 2019 en verder. Ter nagedachtenis aan Anne hebben we het Anne Faber Stipendium opgezet voor jonge zakelijk leiders in de sector, het vak dat zij ambiëerde toen ze bij ons binnenkwam.

2.1 Huis voor Makers

Het Huis heeft de afgelopen jaren tientallen theatermakers zowel op productioneel als artistiek gebied ondersteund in onderzoek en ontwikkeling van hun kunstenaarschap; van kortlopende residenties tot tweejarige trajecten via de Subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten en via Standplaats Utrecht.

Onderzoeken resulteerden later in voorstellingen of performances die op festivals en in theaters te zien waren. Zo leidde de residentie van beeldend kunstenaar Tamar Blom (Wild Vlees) tot *Apocalypse: The Second Horse*, de succesvolle installatie op Theaterfestival Boulevard over het einde der tijden (2017). Marte Boneschansker (genomineerde BNG Bank Theaterprijs 2019) maakte de podcast-installatie Bloos over vrouwelijke intimiteit en sensualiteit en reisde hiermee langs festivals in binnen- en buitenland. Andere makers zoals Collectief Walden, Firma



2021-2024

Draak, Katja Heitman, Francesca Lazzeri en Eva van Manen, vonden kortere of langere tijd bij ons onderdak.

Nieuw werk van jonge makers presenteerden wij op de jaarlijkse Makersdag aan professionals, waardoor er ook nieuwe verbindingen met festivals en andere productiekeren zijn gelegd. Elk jaar stromen de aanmeldingen binnen en is de dag uitverkocht. Onlangs hebben wij aan de Makersdag het Spooormakers Festival toegevoegd: een eendaags festival waar de jonge makers zich aan publiek presenteerden.

We begeleidden drie makers in een tweejarig traject via de Subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten (Vinny Jones, Espen Hjort en Marte Boneschansker). Deze regeling past ons goed omdat zowel de artistieke ontwikkeling als het ondernemerschap een plek heeft. Bijvoorbeeld het traject van Vinny Jones. Zij ontwikkelde binnen de regeling een specifiek genre: de zintuiglijke scenografie, presenteerde haar werk o.a. bij Gaudeamus Muziekweek, het Amsterdam Light Festival, STRP en SPRING en richtte binnen het traject haar eigen stichting op.

Onlangs is via de Subsidie Nieuwe Makers een nieuwe toezegging voor ondersteuning gekomen, dit keer voor het jonge collectief playField. Geweldig nieuws voor hen en een opsteker voor onze werkzaamheden. De aanvraag werd door het Fonds Podiumkunsten als zeer goed beoordeeld,

en er sprak een groot vertrouwen uit in Het Huis als begeleider, zowel op artistiek als zakelijk gebied.

“De commissie vindt het ondernemend dat er goede en relevante partners en speelplekken voor dit traject zijn benaderd. Ook vindt zij het positief dat het collectief op zoek gaat naar een zakelijk leider.” — COMMISSIE FONDS PODIUMKUNSTEN OVER AANVRAAG PLAYFIELD

2.2 Standplaats Utrecht

Samen met SPRING, Theater Utrecht, DOX en Het Filiaal theatermakers richtten wij het makersplatform Standplaats Utrecht op. Een netwerk om de krachten van de Utrechtse podiuminstellingen te bundelen ten behoeve van de talentontwikkeling in Utrecht. Binnen het platform krijgen per jaar drie makers of collectieven de kans zich twee jaar lang aan deze Utrechtse culturele instellingen te verbinden, waarbij ze een eigen thuisbasis delen (Fort Blauwkapel in Utrecht Overvecht). Het gaat hier om makers die hun handtekening al ontwikkeld hebben via o.a. een Subsidie Nieuwe Maker en werken aan een zelfstandige beroepspraktijk. Binnen dit traject ondersteunden wij als mentor Jan Fedinger en Abhishek Thapar. De laatste maker komt voort uit ons eigen residentieprogramma.



2021-2024

2.3 Ondernemerschap

Een wisselend cultureel beleid bij de overheid, zoals in het verleden ten aanzien van de ondersteuning van productiehuisen, laat zien dat we in een grillig krachtenveld werken waarin de toekomst onzeker kan zijn. Met deze ervaring hebben we een verdienmodel ontwikkeld waarbij de inkomsten door verhuur van het eigen pand een belangrijk onderdeel zijn. Wij staan inmiddels bekend als een gastvrije verhuurder, die op professionele en originele wijze de juiste omstandigheden creëert voor grotere en kleine bijeenkomsten. Instellingen uit de culturele wereld, het onderwijs, de landelijke en stedelijke overheid en meer commerciële partijen weten ons goed te vinden.

Deze financiële basis bood de mogelijkheid om, met ondersteuning van private fondsen en de overheid, meer te investeren in onze kunstenaars. Hierbij kreeg ook hun ondernemerschap aandacht; heel concreet stelden wij onze expertise aan hen ter beschikking door individuele begeleiding, workshops, lezingen en door het koppelen van kunstenaars aan jonge zakelijk leiders. Het gesprek over de afnemer, het publiek, was en is vanaf dag één onderdeel van de begeleiding.

Met de oprichting in 2018 van Het Makersfonds, een zelfstandig fonds met een ANBI status, kregen we de mogelijkheid om particulier geld te werven. Het fonds

werkt vanuit de doelstelling talentontwikkeling binnen de podiumkunsten op artistiek en zakelijk gebied in de regio Utrecht te ondersteunen. Er is een onafhankelijk bestuur. Om het fonds van start te laten gaan, hebben wij in de periode 2017-2020 een vastgesteld percentage van onze kale verhuuropbrengst gedoneerd aan het fonds.

De eerste regeling van het Makersfonds was het Makerskapitaal. Twee keer per jaar wordt een coproductiebijdrage van 7.500 euro uitgekeerd aan theatermakers die hun onderzoek verder ontwikkelen tot een productie. Tamar Blom ontving in september 2019 de eerste bijdrage uit deze regeling.

Ook het Anne Faber Stipendium is bij het Makersfonds ondergebracht. Deze beurs van 15.000 euro ondersteunt talentvolle jonge zakelijk leiders binnen de podiumkunsten in hun ontwikkeling. Het stipendium is in de periode 2018-2020 gefinancierd met particuliere giften, aangevuld met bijdragen vanuit de gemeente Utrecht, HKU en Het Huis. Veel instellingen stelden ook expertise ter beschikking zoals Cultuur+Ondernemen, NAPK en VSCD. Minister Ingrid van Engelshoven (Onderwijs, Cultuur & Wetenschappen) reikte in mei 2018 het eerste stipendium uit aan Wendy van Os.

In 2019 kreeg Linda Kokke het tweede stipendium tijdens de BNG Bank Theaterprijs van het Nederlands Theater Festival.



2021-2024

De trajecten worden begeleid door experts uit de selectiecommissie. Deze commissie bestaat uit Marjolein Verhallen, Bert Derkx, Elze van Heeswijk en Guido Besselink.

“Heel goed dat zo’n beurs er is!”
— CLAUDIA DE BREIJ IN DWDD

2.4 Diversiteit en inclusie

Samen met ZIMIHC hebben wij de Gemeente Utrecht ondersteund bij het invulling geven aan het thema diversiteit binnen de Utrechtse cultuursector. Een belangrijke stap daartoe was het opzetten van PACT, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers, met als doelstelling om meer divers en inclusief te worden, door het delen van kennis en kunde en het samen leren. Wij zijn aanjager binnen dit netwerk, dragen financieel bij aan het realiseren van bijeenkomsten en zijn medeverantwoordelijk voor de bedding van het onderwerp binnen de sector.

Als organisatie hebben we in diversiteit en inclusie grote stappen gezet. Via een proces van bewustwording zijn we gekomen tot een duurzaam inclusiebeleid. Hiervoor hebben we een *unconscious bias* training gevolgd en een plan van aanpak gemaakt op de thema’s personeelsbeleid, programma en partnerschappen. We stelden een quatum in om onszelf scherp te houden op onze doelstellingen. Vanaf 2019

hebben we drie nieuwe medewerkers die een divers geluid binnenbrengen in ons team. Een belangrijke stap daarbij was het aantrekken van een artistiek coördinator met een andere culturele achtergrond. Bij onze eigen programma’s zien wij er strikt op toe dat we een goede mix aan makers en sprekers uitnodigen. Vanaf 2020 speelt de artistiek coördinator hierin een belangrijke rol.

Met partners ontwikkelde Het Huis al vanaf de start programma’s met het festival Dancing on the Edge voor artistieke uitwisseling met het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Dit partnerschap is uitgebreid met Dreaming of Syria, het Wilde Westen, Stories of Womanhood, What You See festival, de Dabke Night en hosting van organisaties als Buddy to Buddy.

2.5 Verbinding met de stad

Het Huis is een belangrijke spil voor ontwikkelingen binnen de Utrechtse culturele sector gebleken. We zijn een van de belangrijkste aanjagers voor de vorming van PACT en de oprichting van Standplaats. We zijn samenwerkingen aangegaan met partners in de stad, met een focus op onderzoek en experiment binnen de podiumkunsten. In samenwerking met de Gemeente Utrecht organiseerden we een aantal bijeenkomsten waar de vraagstukken van lokale makers werden geïnventariseerd en besproken, zoals het tekort aan werkruimte, subsidiestructuren en fair practice

2021-2024

beleid. Bovendien zijn er doorlopende samenwerkingen met HKU, Faculteit Media en Theater van de UU, Gaudeamus Festival, SPRING en IMPAKT. Makers van Het Huis speelden in de regio o.a. bij Theater Kikker, Gaudeamus, SSBU, SPRING, What You See Festival, Tweetakt, Spoffin en Culturele Zondagen.

2.6 Publiek en programma

Het Huis kiest vanuit haar profiel voor het tonen van nieuw werk van jong talent en voor de presentatie van interdisciplinaire performances en installaties. Met deze uitgangspunten hebben we onderzocht waar onze kracht ligt binnen programmering: wat maakt een programma een typisch 'Huisprogramma' en wat voegt het toe aan dat wat er in de stad al gebeurt? Het Huis heeft geen directe opdracht tot programmering en kan hierdoor experimenteren binnen haar programmalijn en werk neerzetten wat niet voor de theaterzaal gemaakt is. Het gaat hier om bijvoorbeeld 1 op 1 ervaringen, technologische, theatrale installaties en om performances in de buitenruimte. Voor het tonen van dit werk ontwikkelden we met collega-instellingen als Gaudeamus Muziekweek, HKU Scenografie en Dancing on



Onze binnentuin | foto: Sharon & Maureen photography

the Edge bijzondere locatie-events in Het Huis en gaven we makers de sleutel van het gebouw voor hun samengestelde clubavond: Club Eclectique. Dit alles kan in Het Huis omdat we beschikken over een unieke infrastructuur met zalen, studio's, tussenruimtes en een binnentuin.



Makersdag, Abhishek Thapar | foto: Lion van den Brand

“Het Spoormakersfestival is een warm en omarmend festival, met een mooi en vol programma langs verschillende makers, genres en disciplines, zoals zo eigen is aan Het Huis. Je voelt je bij Het Huis thuis terwijl het je wordt aangereikt buiten kaders, geijkte paden en het gangbare te denken. Het is een bijzondere plek en het Spoormakers Festival een heel geslaagd Huisfeest! “

— EVA VAN MANEN, MAKER IN HET HUIS

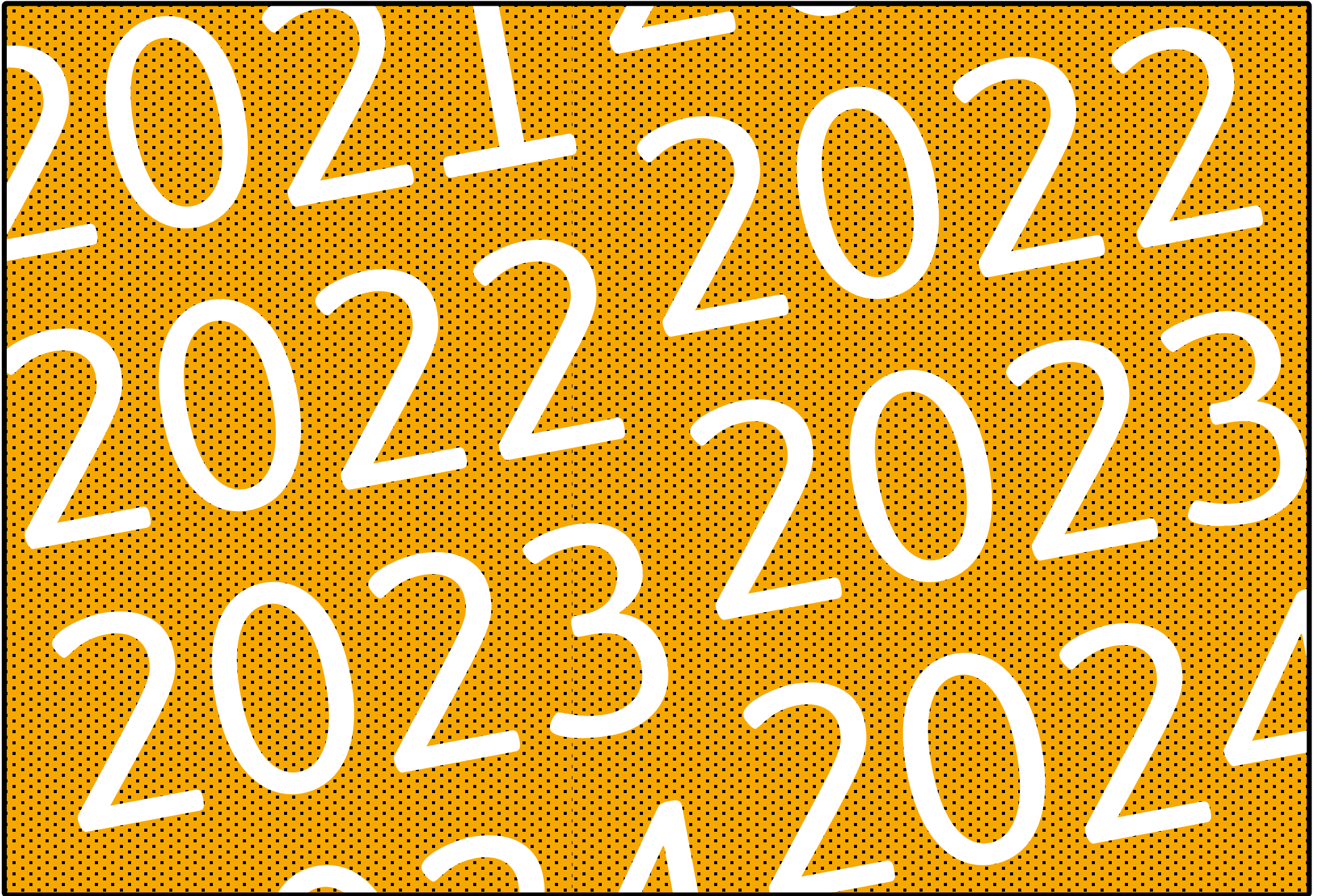
In 2018 is een nieuw strategisch communicatie- en marketingplan ontwikkeld waarin de vier functies van Het Huis: plek voor makers, café, verhuurlocatie en podium, vanuit een overkoepelende visie zijn uitgewerkt in doelstellingen en middelen. In 2019 zijn de eerste belangrijke stappen gezet om hieraan uitvoering te geven onder leiding van een nieuwe coördinator communicatie en marketing. Wij ontwikkelden een heldere *signing*: een open huis met meerdere kamers en richtten onze website en social media daarop in (Facebookvolgers: 5333). De vele bezoekers en gebruikers in huis werden door het wifi-account geïnformeerd over de makers en het programma. We streamden debatten via Facebook en ontwikkelden offline middelen (afiches, folders, etc.) die in de stad verspreid werden. In aanloop naar onze programma's werden vlogs en blogs gemaakt.



2021-2024

Wij hebben de afgelopen twee jaar geïnvesteerd in publieksopbouw door naast eigen programma's breed te programmeren voor publiek, variërend van kunstvakstudenten, kunstprofessionals en kunstliefhebbers, tot hele families voor de jeugdtheatervoorstellingen van Meneer Monster (tot 2019 huisbewoner) en de Dabke Night. Hiermee groeiden we in publiek van 4.500 in 2016 naar 7.769 bezoekers in 2019.

Het totaal aantal bezoekers dat jaar, inclusief verhuur en horeca was 33.661.





2021-2024

3. Huis voor makers

De ambities van Het Huis zijn helder. We versterken ons profiel als huis voor makers, als onderzoeksplek voor geëngageerde kunstenaars die zich niet beperken tot één discipline. We coachen makers met een urgente boodschap en een vrije geest, die er niet voor terugdeinzen om grenzen op te zoeken – van zichzelf als maker, van hun discipline en soms die van hun publiek. Wat hen bindt, is hun transdisciplinaire experimenteerdrift, de nieuwsgierigheid naar de wereld en de dialoog met de toeschouwer. We maken meer ruimte vrij voor ons residentieprogramma: zes maanden per jaar staat Het Huis volledig in het teken van de kunstenaar, zijn werk en zijn vragen. Makers kunnen naast elkaar hun onderzoek uitwerken, vragen delen en samenbouwen aan een *community*, binnen een schakelmodel (zie 3.2).

We ontwikkelen programma's met onze residenten, onze makers en maken ons sterk voor een versteviging van de kunstenaarspraktijk door te investeren in management-trajecten. En dit alles in de noodzaak om onze werking nog inclusiever te maken en de code Fair Practice toe te passen.

3.1 Profiel makers

Onze makers gebruiken nieuwe media, nieuwe technieken en nieuwe vormen en werken buiten de muren van de klassieke theaterzaal. Autodidacte kunstenaars hebben de komende jaren onze speciale focus. Zij zijn een essentiële toevoeging aan de makers van Het Huis, die tot nu toe veelal van de kunstvakopleidingen komen. Het Huis wil veel meer aandacht aan deze autodidacten besteden om ook hun kunstopvattingen, artistieke processen en onderzoeken deel uit te laten maken van de verzameling die Het Huis inmiddels rijk is. Door de uitwisseling tussen alumni van de kunstvakopleidingen en makers die het vak buiten de onderwijsinstellingen hebben geleerd te stimuleren, kunnen de verschillende werkwijzen elkaar voeden.

Wij werken met makers die zich op het snijvlak van theater en andere disciplines ontwikkelen en zich richten op actieve publiekservaringen. Of ze nu van een kunstvakopleiding komen of autodidact zijn. De complexiteit van de maatschappij wordt in hun werk weerspiegeld. In ons scoutingsbeleid zoeken wij expliciet naar die makers die ons tot nog toe niet vonden. Hiervoor halen wij onze banden aan met kunstvakopleidingen (mbo en hbo) en gaan we actiever samenwerken met partijen binnen de breakdancescene, *spoken word*, de alternatieve film en beeldende kunst.



Spooormakers Festival, Hendrik Kegels & Sonja van Ojen |
foto: Lion van den Brand

Onze expertise op het gebied van diversiteit van makers is aangevuld door de komst van artistiek coördinator Milone Reigman. Zij neemt een nieuw netwerk mee, onder andere opgedaan bij haar voormalige werkgever Likeminds.

(Op pagina's 29 en 37 lichten we twee makerscollectieven uit die representatief zijn voor bovenstaand profiel).

3.2 Schakelmodel

Om de mogelijkheden voor zowel de residenties als de verhuur aan derden te vergroten, kiezen wij er met ingang

van 2021 voor om de studio's, in blokken van vier tot zes weken, om en om beschikbaar te stellen aan residenten en makers en aan de verhuur. De rest van de ruimtes is in overleg gedurende het gehele jaar voor zowel inhoudelijke als commerciële activiteiten beschikbaar.

3.3 Residenties

Met het schakelmodel wordt Het Huis nog meer Makershuis. Zo kunnen makers naast elkaar werken in studio's en met elkaar en elkaars werk kennis maken. In dit model krijgen per jaar minimaal dertig makers binnen de residenties een



2021-2024

plek. Het grootste deel van de residenten wordt door Het Huis geselecteerd en begeleid (zes makers in een lange residentie en achttien in een kennismakingsresidentie). Daarnaast geven wij zes keer per jaar een studio vrij aan studenten en makers van partnerinstellingen.

Binnen de residenties werken we vanuit vier onderzoeksgebieden: onderzoek naar vorm, naar relatie met de samenleving, naar interactie met publiek en onderzoek naar ondernemerschap en organisatie. We selecteren de makers naast artistieke kwaliteit op de scherpte van hun onderzoeksvragen rondom deze thema's. Diversiteit binnen de selectie speelt een belangrijke rol: we stellen een uitgebalanceerde groep makers samen op basis van culturele achtergrond, gender, opleidingsniveau en artistieke disciplines.

In het nieuwe model werken per maand vijf makers in Het Huis: één maker werkt binnen een lange residentie van vier weken en vier makers krijgen in korte kennismakingsresidenties van twee weken de tijd hun onderzoeksvraag uit te werken en kennis te maken met Het Huis. Aan het einde van de maand wordt het resultaat van de residenties gepresenteerd aan elkaar en aan professioneel publiek. (Clubavonden, zie programma). Dit geeft makers de kans om in een vroeg stadium feedback op te halen en contacten te leggen met mogelijke (co-)producenten en speelplekken.

De kennismakingsresidenties zijn voor Het Huis essentieel om een goede selectie te kunnen maken van makers waarmee zij een langer traject wil lopen. De beslissing voor zo'n vervolgetraject gebeurt op basis van een evaluatie met de maker en een evaluatie binnen het artistieke team. Aan de hand van een aantal criteria selecteren we vervolgens per half jaar drie makers voor een langere residentie. De vragen die we daarbij stellen zijn o.a.: is de maker in staat om op de eigen praktijk te reflecteren en om het onderzoek te verdiepen en te verbreden? Heeft de maker een heldere artistieke visie? Hoe denkt de maker na over de relatie van het werk tot het publiek? Hoe verhoudt de maker zich tot de wereld waarin we leven, en kan die voorbij de grenzen van zijn eigen kunstpraktijk kijken door gesprekken en samenwerkingen aan te gaan met individuen en partijen die relevant zijn voor het thema dat in het werk wordt aangesneden?

Makers in een lange residentie krijgen een maand werkruimte, begeleiding op maat en een werkbudget. In de lange residenties komen meerdere vragen samen: zo kan een onderzoek naar interactie met publiek verdiept worden met een onderzoeksvraag naar ondernemerschap of de relatie tot de maatschappij. Daar waar expertise van buiten nodig is, wordt dit aan de hand van de onderzoeksvragen aangevuld. Na de lange residentie bespreken we met de maker mogelijke vervolgstappen. Dit kan o.a. resulteren in een



2021-2024

gezamenlijke aanvraag
Subsidie Nieuwe Makers,
in de koppeling met een
partnerorganisatie voor de
verdere ontwikkeling van
het werk of in het presenteren van het uiteindelijke
werk binnen een van onze
programma's.

3.4 Samenwerkingen residentieprogramma

Binnen de kennismakings-
residenties werken we op
structurele basis samen met
een aantal instellingen met
focus op talentontwikkeling.
Hiervoor zijn een aantal plekken beschikbaar voor onder
andere studenten van de verschillende masteropleidingen,
waaronder de Master Muziektheater ArtEZ en de Master
Scenography HKU en voor makers die voortkomen uit de
Matchmakersregeling van de Cultuurfondsen. Met HKU
Theater en Theater Kikker hebben we een samenwerkings-
overeenkomst gesloten om vanaf 2020 talentvolle makers
van de opleiding ruimte en ondersteuning te geven



Senses Working Overtime | foto: Anna van Kooij

(zie 3.6). Tevens is er een jaarlijkse samenwerking met het
Amsterdam Fringe Festival in de vorm van de Fail Better
Award en met het Café Theater Festival, waarbij de winnaar
van de Juryprijs onderzoek mag doen in Het Huis voor
nieuw werk.



2021-2024

In de zomermaanden geven we onze ruimtes vrij aan makers om te werken aan een festivalvoorstelling. Middels een *open call* en vanuit het principe: 'wie het eerst komt, die het eerst maalt'.

“Ik ervaar Het Huis Utrecht als open-minded, nieuwsgierig en ambitieus. Dat maakt het tot een hele inspirerende omgeving. Het is een plek waar passie voor de kunst en de kunstenaar op een vanzelfsprekende manier gepaard gaat met belangstelling voor maatschappelijke vraagstukken en grote zakelijke kennis. Deze dingen maken de samenwerking met Het Huis zeer waardevol voor mij als jonge maker: ik krijg vrijheid en verantwoordelijkheid, maar word niet met rust gelaten.” — ESPEN HJORT, MAKER
BINNEN DE SUBSIDIE NIEUWE MAKERS

3.5 Subsidie Nieuwe Makers

Het Huis dient per jaar met een maker een aanvraag in voor de Subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten. Het kiezen van een maker gebeurt zorgvuldig: we hebben binnen de residenties uitgebreid wederzijds kennis

gemaakt, zien meerwaarde in een tweejarig ontwikkelings-traject en geloven in de expertise die we hierbij kunnen bieden. Samen maken we een plan waarin artistieke, zakelijke en organisatorische doelen helder beschreven worden. Bij toekenning koppelen we de maker aan een ervaren zakelijk leider die met name op netwerkvorming, opzetten van de organisatie en fair practice regie houdt. Bij de aanvragen betrekken we vanuit de netwerken van de maker ook andere partners om een vruchtbaar traject te kunnen lopen met voldoende afzetmogelijkheden voor de producties die gedurende de twee jaar ontwikkeld worden. Zo werkten we binnen eerdere aanvragen met Over het IJ Festival, Via Zuid, Feikes Huis, Theater Utrecht, SPRING en STRP. Studenten dramaturgie van de Universiteit Utrecht, Media en Cultuur lopen mee met de makers binnen hun productieproces om ervaring op te doen over maakprocessen.

De producties uit de regeling gaan na hun première in Het Huis op tournee langs theaters en festivals, nationaal en internationaal. In veel gevallen wordt die in Utrecht afgesloten bij Theater Kikker.

3.6 HKU en Theater Kikker

De samenwerking met HKU Theater wordt verstevigd. De opleiding krijgt een nieuw onderwijscurriculum waarin studenten als makers worden opgeleid vanuit een breed profiel: werkend in het veld en reagerend op



2021-2024

maatschappelijke vraagstukken. Vanuit dit nieuwe profiel gaan wij samen met de HKU en Theater Kikker/Podium Hoge Woerd vanaf 2020 trajecten ontwerpen om talentvolle studenten duurzaam aan de stad te verbinden. Al tijdens hun studiejaren krijgt een aantal studenten (aangedragen door studieleiders) de kans om zich ook buiten de muren van de opleiding te ontwikkelen. Dit om al tijdens de studie voldoende contacten te leggen met het theaterveld, na te denken over vragen zoals ondernemerschap en publiek en de drempel naar buiten te verlagen. De HKU blijft daarbij verantwoordelijk voor het bijbrengen van de vakinhoudelijke kennis, wij bieden ruimte voor onderzoek en geven de studenten de kans aan te sluiten bij een *community* van makers en relevante netwerken. Theater Kikker biedt een plek voor presentatie. Deze samenwerking geeft ons de mogelijkheid dichtbij de opleiding nieuwe ontwikkelingen op te pikken maar ook de kans mee te bouwen aan een sterk(ere) theateropleiding in de stad.

3.7 Documentatie en archivering

Met HKU Lectoraat Performance en Media- en Cultuurwetenschappen van de Universiteit Utrecht zijn we in gesprek om een gezamenlijk onderzoek te starten naar de artistieke processen die in Het Huis plaatsvinden, hoe deze te documenteren en beschikbaar te maken. De opbrengsten van het onderzoek zijn belangrijk voor de ontwikkeling van de maker, maar ook voor het gehele

theaterlandschap, nu en in de toekomst. De steeds groeiende en reeds rijke verzameling aan vragen en antwoorden, pogingen en experimenten, successen en mislukkingen, vormen en methodieken, leiden allemaal tot een beter begrip van de artistieke praktijk van de kunstenaar. Het onderzoek start in het najaar van 2021.



2021-2024

4. Ondernemerschap

Artistieke ontwikkeling en ondernemerschap dienen wat Het Huis betreft hand in hand te gaan. Deze visie op ondernemerschap delen wij met de makers die bij ons werken. Welke kansen biedt 'de markt' voor de producten of diensten van de maker? Welke stappen kunnen gezet worden om die kansen te benutten? Welke mix van financiering past daarbij, welke samenwerkingsverbanden kunnen opgezet worden? En hoe zet je, als dat nodig is, een eigen organisatie op? Wij hebben inmiddels, vanuit onze eigen ervaring en kennis van het veld, ruime expertise om onze makers hierbij te ondersteunen. Want hoewel de huidige samenleving van kunstenaars een sterk ondernemerschap verlangt, blijven de kunstvakopleidingen nog altijd achter om dit hen op een goede manier bij te brengen.

4.1 Matchmaker en ontmoetingen

Het Huis is o.a. met zijn medebewoners Schweigman& en Studio Dries Verhoeven een bron van kennis op artistiek, productioneel, marketing en zakelijk vlak. Ook hiervan kunnen makers gebruik maken. De festivals in huis staan ook klaar voor residenten. Zij kunnen met een gratis passe-partout naar alle programma's van IMPAKT en met korting deelnemen aan de SPRING Academy.

Wij organiseren door het jaar heen inhoudelijke gesprekken over de kunstpraktijk, we zetten workshops over ondernemerschap op en hebben een maandelijks spreekuur met experts vanuit onze organisatie aangevuld met collega's uit de stad. Wij zetten in op een matchmakers rol tussen de makers en de instellingen die onze ruimtes huren; experts en potentieel publiek in de toekomst. Met Merlijn Twaalfhoven (Turnclub) willen we onderzoeken hoe we kunstenaars, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven aan elkaar kunnen koppelen onder de noemer 'vrije ruimte voor onlogische vraagstukken'. Ook matchen wij kunstenaars met zakelijke partners. Goed ondernemerschap betekent niet dat iedereen alles zelf moet kunnen, maar wel dat hij of zij de juiste mensen om zich heen verzamelt om de gewenste stappen mogelijk te maken.

Steeds vaker organiseren collega instellingen, maatschappelijke organisaties en overheden met een vergelijkbare missie hun festivals, debatten of expertmeetings binnen onze muren. Ons huis is daarmee een plek van samenkomst waar de actualiteit binnen de maatschappij en de cultuur besproken worden.

4.2 Het Makersfonds

Het Makersfonds ontwikkelt zich de komende jaren tot een zelfstandig fonds, gestut met gelden uit het bedrijfsleven en

2021-2024

particuliere giften. Hiervoor zet het fonds het komend jaar een wervingsstrategie op. Om de toekomst van het Anne Faber Stipendium te borgen, wordt gezocht naar een meerjarige financiering vanaf 2021. In 2020 worden hiervoor verkennende gesprekken gevoerd met onder andere de BNG Bank.

4.3 Pilot leergang zakelijk management

Het Huis is door de Stichting Maarten Maartens en het opleidingsinstituut SBI in Doorn gevraagd om een leergang zakelijk management (kunstenbreed) op te zetten. Dit in het verlengde van het Anne Faber Stipendium. De kern van de leergang is om jonge, talentvolle zakelijk managers de kans te geven inhoudelijke vakkennis op te doen en binnen de netwerken van SBI contacten te leggen met het bedrijfsleven. Voor de ontwikkeling van de leergang zijn we in gesprek met de directies van het Centraal Museum, Nederlands Filmfestival en Gaudeamus. Ook BlueYard, strategisch adviesbureau in de culturele en creatieve sector, stelt expertise beschikbaar.



Uitreiking BNG Bank Theaterprijs, Marte Boneschansker | foto: Moon Saris

De wens is om vanuit verschillende disciplines en vanuit specifieke hiaten in ieders vakgebied invulling te geven aan het programma. Voor het ontwikkelen van de leergang ontvangen we vanuit de Stichting Maarten Maartens een financiële bijdrage, die aangevuld wordt met een tegemoetkoming uit het Makersfonds. Deze financiële basis geeft ons de mogelijkheid het traject zorgvuldig te onderzoeken en samen te stellen in overleg met het SBI. De start van de pilot staat nu gepland op 1 januari 2021.

2021-2024

5. Programma

Het Huis zet haar deuren de komende jaren nog wijder open om publiek kennis te laten maken met de kunstenaars en hun werk. We faciliteren de dialoog, openen het onderzoek en maken programma waarbij de ontmoeting verder gaat na de performance.

In de programmering maken we onderscheid tussen eigen huisprogramma's en programma's die we samenstellen met partners lokaal en landelijk. Dit zijn vaak meerdaagse festivals waarin we de interdisciplinaire ontwikkelingen ruimte geven in Utrecht.

5.1 Huisprogramma's

Onze programma's blijven in beweging. Zo gaat de Makersdag op de schop. We vormen dit arbeidsintensieve programma om tot een *light*versie waarin we makers werkend in Utrecht (bij Het Huis, Standplaats Midden en bij partners als het Nederlands Kamerkoor en Schweigman&) samenbrengen in een programma voor professionals en een nieuwsgierig publiek. Dit format is in ontwikkeling. Vooruitlopend hierop gaat het Spoomakersfestival (de publieksavond van de Makersdag) door onder de naam Club Eclectique. Dit worden twee avonden per jaar met drie tot



Senses Working Overtime buiten performance, Vloeistof | foto: Anna van Kooij



2021-2024

vier performances van nieuwe makers waarin het publiek middels routes met gidsen door het pand voorstellingen ziet en in gesprek gaat met de makers.

Andere programma's van Het Huis zijn:

- de al genoemde CLUB-avonden (6x) aan het einde van iedere residentiemaand waarop makers hun onderzoek aan het publiek tonen. Deze avonden variëren van kleine intieme ontmoetingen tot echte clubavonden waarop Het Huis op zijn kop wordt gezet.
- Dicht Op De Huid (6x), een programmaserie waarbij we makers met maatschappelijk relevant werk uitnodigen, voorzien van een contextprogramma.
- En Nu de Praktijk, een workshop dag waarop jonge en meer gevestigde makers hun vragen kwijt kunnen aan professionals in het veld. We organiseren dit programma samen met partners (fondsen, overheden en collega-instellingen).

Vanaf 2020 zijn we door het Fonds Podiumkunsten aangewezen als SKIP-Podium (Subsidie voor kleinschalige en incidentele programmering) categorie 2. Dit betekent een erkenning voor de bijzondere artistieke positie die we binnen de podia in Utrecht innemen.

“De aanvrager positioneert zich in haar ogen heel duidelijk als een ontwikkel- en toonplek van jonge en ervaren theatermakers. De commissie waardeert de wijze waarop het podium verschillende disciplines combineert.”

— ADVIESCOMMISSIE FPK

5.2 Programmering met partners

Om onze makers de kans te geven zich op andere platforms te presenteren organiseren we de tweedaagse festivals Senses Working Overtime (in samenwerking met Gaudeamus Muziekweek) en Meet the Artist (met Dancing on the Edge). De ontmoeting met verschillende disciplines zorgt voor netwerkvergroting en verdieping van kennis en biedt makers de kans om nieuw publiek aan zich te binden. Meet The Artist geeft tevens de mogelijkheid om jonge Midden-Oosterse kunstenaars wonend in Nederland/ Europa te introduceren binnen het Nederlandse kunstenveld.

In 2020 starten we een samenwerking met Brakke Grond, SoAP en C-Takt voor een Utrechtse editie van het festival Beyond the Black Box. Dit festival focust op nieuwe theater- en beeldtaal, veelal gepresenteerd buiten de klassieke theaterzaal.



2021-2024

Met de SKIP op zak kunnen wij samen met FPK-gezelschappen aanvragen binnen de subsidieregeling 2P. Een regeling waarbij een uitgebreid randprogramma bij voorstellingen wordt ondersteund, bedoeld om nieuw publiek te bereiken. In deze beleidsplanperiode vragen we voor twee grote programma's 2P aan. Het eerste vindt plaats in 2021, samen met Schweigman&. Dit programma bestaat uit een repriseserie van hun succesvolle locatievoorstelling For the time Being, verrijkt met inleidingen, educatiemateriaal voor scholen, workshops en lezingen. Wij voegen makers toe die in de lijn van Schweigman& werken. Zij tonen hun performances naast de voorstelling en dragen bij aan het randprogramma. Het tweede 2P-programma vindt plaats in 2023.

Het Huis is tevens de thuisbasis van Utrechtse festivals, Pecha Kucha, de Dag van Internationale Mensenrechten,



Makersdag, Collectief Elan(d) | foto: Anna van Kooij

de schoolvoorstellingen van DOX en Het Filaal, jeugdtheater impressariaatsdagen, De Dag van de Mime (Schweigman&) en van de zomereditie van Dabke Night.

We organiseren en geven ruimte aan gemiddeld 104 publieksactiviteiten per jaar en verwachten hiermee te groeien van 7.779 bezoekers in 2019 naar gemiddeld 9.059 lopende 2021-2024.

HET HUIS UTRECHT

samenwerkingen met andere kunstinstellingen

Huis voor Makers

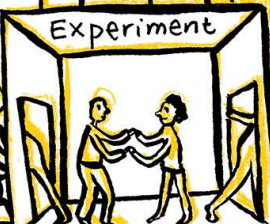
onderzoek & ontwikkeling



Publieksbereik



Experiment



zou ik jullie iets mogen vragen?



RESIDENTIES BEWONERS

kennis delen



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT



LIFE LONG LEARNING



oplocatie: Beyond the Black Box

PODIUM/PROGRAMMA



stadstuin

aanpak



leergang zakelijk management



HET HUIS UTRECHT

ONDERNEMERSCHAP



Horeca €

zaalverhuur

YOUR DREAMS MERGE HERE



goed bereikbaar

Utrecht CS

uitwisselingen



SPRING



festivals

Wijk in transitie Wisselspoor

Plaats maken voor actualiteit



Illustratie: Eva Hilhorst



2021-2024

6. Stedelijk, regionaal, nationaal en internationaal

Lokaal, in de regio en (inter)nationaal liggen er de komende jaren kansen om Het Huis verder te positioneren en zichtbaar te maken.

6.1 **Wijk en stad**

Het Huis staat midden in de wijk Pijlsweerd en ligt aan de nieuw te bouwen wijk Wisselspoor. In deze omgeving zijn wij de enige culturele voorziening. Dit geeft kansen meer publiek te trekken, zowel voor onze horeca als voor de programmering. Zeker de programmering met partners schept een mooi aanbod voor de (nieuwe) bewoners.

Aansluitend op ons profiel geven wij collega-instellingen de mogelijkheid elementen aan onze programmering toe te voegen. Zo programmeert Theater Kikker in Het Huis actuele voorstellingen die bij hen op korte termijn niet getoond kunnen worden. Het gaat dan bijvoorbeeld om zeer populaire voorstellingen die na de première onverwachts succes kennen.

De Stadsschouwburg Utrecht en Theater Kikker zijn geïnteresseerd om naast het programmeren van voorstellingen

ook de makers met onderzoeksvragen ruimte te geven. Bij de Schouwburg en Kikker kan onderzoek getoond worden bij de reguliere programmering en bij Kikker in het programma Monsteren. Naast deze mogelijkheden zijn o.a. de nieuwe Bibliotheek op de Neude, Le Guess Who?, IMPAKT en het Centraal Museum geïnteresseerd om werk van onze makers te tonen.

Het Huis is lid van het Utrechts Theater Overleg, PACT Utrecht en vertegenwoordigt binnen de Economic Board Utrecht de theatersector aan de cultuurtafel.

6.2 **Regio**

Met de regiovorming Utrecht en de beschreven ambitie in de nota *Eeuwig Jong* zien wij mogelijkheden om onze kennis en expertise ook regionaal in te zetten. We zijn op regelmatige basis gesprekspartner van de Provincie Utrecht op het thema talentontwikkeling. Met de kennis dat de provincie binnen haar nieuwe cultuurbeleid stevig inzet op dit thema zien we kansen voor ondersteuning van Het Huis binnen dit beleid. Zeker als een van de belangrijke pijlers van Standplaats Midden.

6.3 **Standplaats Midden**

Het Huis is een van de kernpartners van Standplaats Utrecht, die zich ontplooit richting een regionale ontwikkelinstelling: Standplaats Midden. Hiermee ondersteunen we



Dicht op de Huid, Marjon Moed | foto: Lion van den Brand

makers uit een groot netwerk van disciplines in de verdere groei van hun werk. In 2018 is Standplaats Utrecht – in opmaat naar een BIS-aanvraag voor 2021-2024 – gestart met vijf theaterinstellingen: SPRING, Het Filiaal, DOX, Theater Utrecht en Het Huis. DOX en Theater Utrecht vielen echter af vanwege hun eigen ambities voor een zelfstandige BIS-aanvraag. Dit gaf Standplaats Utrecht de gelegenheid om in te zetten op een meer interdisciplinaire

en multidisciplinaire ontwikkelinstelling regio breed. Inmiddels bestaat Standplaats Midden naast Het Huis uit Het Filiaal, SPRING, Gaudeamus Muziekweek, de Coöperatie en Holland Opera (Amersfoort). Het is een netwerkorganisatie voor selectie, coaching en begeleiding van nieuwe makers met daaromheen een schil van partnerorganisaties op het gebied van productie en presentatie. Voor ons is Standplaats Midden een belangrijke bondgenoot voor de



2021-2024

uitstroom van makers nadat ze bij ons in onderzoek en productie hun handtekening hebben ontwikkeld. Dit zijn makers die aan het einde van een Subsidie Nieuwe Makers regeling zitten en/of twee tot drie producties hebben gemaakt.

De praktijk van Standplaats Midden vormt zo voor makers de laatste fase in het hele traject van (bijna) afstuderen naar een gevestigde beroepspraktijk.

Het voornemen is om het kantoor van Standplaats Midden in ons pand te huisvesten.

6.4 Nationaal

Met onze positie als enige werkplaats voor de podiumkunsten in Nederland werken wij landelijk samen met theateropleidingen, met festivals voor jong talent zoals Amsterdam Fringe Festival, Over het IJ Festival en Festival Cement, en met de productiehuizen Veem House for Performing Arts, Via Zuid, Feikes Huis en Productiehuis Rotterdam.

Door het Anne Faber Stipendium en het Makersfonds zien landelijke collega-instellingen en fondsen Het Huis als een belangrijke expert op het gebied van de begeleiding van zakelijk talent.

6.5 Internationaal

De ambitie is om de komende jaren ook internationaal positie te pakken. Vanuit het profiel van een werkplaats

voor onderzoek en ontwikkeling heeft Het Huis een beginnende uitwisseling opgezet met collega-instellingen in België: WP Zimmer in Antwerpen en de Pianofabriek en Workspacebrussels, beide in Brussel. We onderzoeken of Het Huis als Nederlandse werkplaats toe kan treden tot het internationale interdisciplinaire netwerk van WP Zimmer, productieplatform SOAP, de Brakke Grond en C-Takt.

Directeur-bestuurder van Het Huis Cobie de Vos zit in de redactie van Internationale Residenties Utrecht. Belangrijke internationale kunstenaars worden binnen dit programma naar Utrecht gehaald om het lokale veld kennis te laten maken met hun expertise. Zij onderzoekt samen met de geselecteerde kunstenaars welke mogelijkheden Het Huis kan bieden als onderzoeksplek.

Dit is Fractal Collective

Fractal Collective komt voort uit de breakdance-scene. De vier kernleden leerden hun skills op straat en van elkaar en dansten bij gezelschappen als ISH, DOX en Danstheater AYA alvorens ze hun krachten in een collectief bundelden. Ze vertellen persoonlijke verhalen en brengen virtuoze urban dans en theatrale elementen bij elkaar met persoonlijke thema's.

Wij ontmoetten hen tijdens een breakdance event en nodigden hen uit voor de Makersdag 2019 met hun performance *ONE BLOOD*, waarin op een krachtige manier discriminatie en uitsluiting in dans en audio werd gevangen.

Vanuit hun vraag om meer begeleiding en ruimte om zichzelf op theateraal gebied te kunnen ontwikkelen, zijn we een langere samenwerking met hen gestart. Na een

eerdere korte residentie en een repetitieperiode voor hun voorstelling bij het Fringe Festival komen ze in 2020 in lange residentie om onderzoek te doen voor hun nieuwe voorstelling *The Rest is Noise*.

Fractal Collective is een interdisciplinair collectief met een sterke maatschappelijke

urgentie. Na hun residentie in het voorjaar bespreken we met hen of een Subsidie Nieuwe Makers voor 2021-2022 een volgende stap kan zijn in hun professionalisering.

Spooormakers Festival, Fractal Collective |
foto: Lion van den Brand





2021-2024

7. Publiekswerking, marketing en communicatie

Het Huis Utrecht vertelt vier verhalen: makers, podium, verhuur en horeca. We communiceren deze verhalen op verschillende manieren aan verschillende publieksgroepen. Daardoor kennen we een veelvormige praktijk in marketing en communicatie.

7.1 Publiekswerking

Er vindt momenteel een (her)waardering plaats van maatschappelijke waarde van kunst waarbij veel aandacht is voor diversiteit, cultuurparticipatie en cultuureducatie. Door het publiek te betrekken bij het artistieke ontwikkelproces, actief publieksgesprekken te organiseren en andere, nieuwe vormen van publiekswerking te ontwerpen, legt Het Huis ook de nadruk op het sociale karakter van kunstbeleving. Het open en uitnodigende karakter van deze werkwijze creëert ingangen om nieuw publiek betrokken te laten raken bij voor hen nog onbekende kunstvormen. Door het publiek kennis te laten maken met de achterliggende creatieve processen wordt de verbinding tussen maker en publiek versterkt.

Binnen ons profiel zijn er makers die graag (willen) werken met publiek. Voor de een is dat spannender dan voor de ander. Dit geldt ook voor hun publiek. We gaan met elkaar opzoek naar vormen die comfortabel voelen, soms schuren maar in een veiligheid getest worden. De programma's die we ontwikkelen staan,

vanuit de signatuur van de makers, in het teken van ontmoeting, het gesprek, leren en kennismaken. In het realiseren van publiekswerking middels onze huisprogramma's, hebben we al ervaring opgedaan. Een voorbeeld hiervan is Dicht Op De Huid, een programma dat dit seizoen succesvol als pilot draait met thema's als single zijn, breken met je ouders, leven in een andere cultuur en de invloed van algoritmes op je leven. De makers cureren zelf de presentaties en het contextprogramma: een lezing, een gesprek, een tentoonstelling of een programma van een collega-kunstenaar die verdere verdieping op het thema geeft.

Buiten Het Huis vergroten we de publiekswerking door kunstenaars de kans te geven hun onderzoek elders te tonen in een andere context. Het publiek maakt 'onverwachts' kennis met het werk, en de maker haalt feedback op van 'onvoorbereid' publiek. We onderzoeken deze vorm parallel aan het reguliere programma in de Stadschouwburg en mogelijk ook in het Centraal Museum.



2021-2024

7.2 Marketing en Communicatie

De uitdaging is om het profiel van Het Huis goed uit te dragen. De vier verschillende verhalen staan namelijk niet los van elkaar. Marketing en Communicatie richt zich de komende periode op het verhalend en beeldend ondersteunen en uitdragen van dit profiel én het bereiken en binden van (nieuw) publiek.

Binding en bereik door inhoud

Het Huis heeft een merkverhaal, het kompas van de organisatie, dat we willen vertellen om meer naamsbekendheid te genereren en om mensen blijvend en betrokken aan ons te binden. Het aanscherpen van de huidige content marketing draagt hieraan bij. Door vaste formats te ontwikkelen bieden we een kader voor verschillende typen content. Een terugkerende en herkenbare structuur draagt bij aan de merkbeleving van Het Huis Utrecht.

Welke inhoud aan bod komt, hoe we het verhaal vertellen en welk middel zich het beste leent voor bepaalde informatie wordt bepaald door een redactie bestaande uit medewerkers van zowel het programma- als uit het marketing en communicatieteam.

Van doelgroep naar publiek

In plaats van te versmallen en ons te richten op dé theaterliefhebber en te segmenteren (in woonplaats, leeftijd,



Spoormakers Festival | foto: Lion van den Brand



2021-2024

gender of opleidingsniveau), gaan we voor verbreding. Wat we doen, doen we immers niet voor één doelgroep, maar voor een breed publiek met verschillende interessegebieden bestaande uit verschillende representerende doelgroepen. Die reikwijdte (nieuwsgierigheid, enthousiasme of interesse in een thema, vorm) zoeken we meer op.

Natuurlijk blijven de pijlen ook gericht op de reeds bereikte publieksgroepen: (kunstvak)studenten, professionals uit het kunstenveld en de stad Utrecht (beleidsmakers) en avonturiers: mensen die afkomen op een concept. Daar voegen we de (nieuwe) bewoners van de wijken Pijlsweerd, Ondiep en Wisselspoor aan toe.

De groep professionals (werkend en studierend) is onze grootste groep bezoekers. Door intensivering van onze focus op de ontwikkeling van de maker en zijn werk verwachten we meer herhaalbezoek.

Het verhaal van de makers koppelen aan potentieel publiek

Makers aan ons verbonden willen impact maken met hun werk. De wereld aanspreken of aanzetten tot denken, hun visie delen. Dat betekent zichtbaar zijn, publiek opbouwen en social media benaderen als online podium. We sporen makers aan om de creativiteit die ze inzetten om een voorstelling te maken, te verbreden en ook in te zetten in marketing en communicatie.

“Voor mij begint de voorstelling al voordat het doek opgaat. Het zit al in hoe je je publiek benaderd, maar ook hoe je je publiek weg laat gaan. Als je naar BLOOS bent geweest en je geeft je e-mailadres op dan krijg je later nog een extra verhaal toegestuurd via de mail. Ik hoop dat die voorstelling zich meer in de wereld sijpelt dan alleen maar ‘doek op’ en ‘doek af’.” — MARTE BONESCHANSKER DE MAKERSPODCAST #33

Bij elke maker en bij elk onderzoek verschillen de acties. We lenen bijvoorbeeld ons Instagram account uit, produceren blogs ten behoeve van onze website en Facebook en verspreiden het verhaal verder op diverse platforms.

Een hechte samenwerking tussen onze marketing en communicatiemedewerker(s) en de makers, leidt tot uitingen passend bij het onderzoek die gelijktijdig bijdraagt aan het profiel van Het Huis als werkplaats. Deze uitwisseling van ideeën gaat ook voor Het Huis verrassend werken.

Positionering als podium en café voor stad en wijk

Met de ontsluiting van ons pand richting de nieuwe wijk Wisselspoor worden we zichtbaarder. We verwachten een grote toename van fietsverkeer richting Centraal Station.



2021-2024

Een kans voor de horeca en ons podium om te groeien. Om onze locatie bij nieuw en meer publiek te promoten zetten we in op:

- Free publicity via lokale media: wijkgebonden en stadsbreed om programma te communiceren.
- Influencers, voor promotie van Het Huis, haar programma en als plek in de wijk.
- Het pand als canvas. Grote wens is om de naam van Het Huis op de gevel te zetten en om van het cafégedeelte ook expositieruimte te maken. Samen met de al aanwezige kunstwerken en makers, krijgt het gebouw hiermee een stevige creatieve look.
- Hechtere samenwerking met collega's zoals Theater Kikker door elkaars programma's mee te nemen in communicatie.
- Steviger partnerschap met We are public. Deze huisgenoot werkt mee aan het verder communiceren van ons programma richting hun avontuurlijke doelgroep (Cultuuroptimisten).

Verhuur

Vanuit het schakelmodel zetten we in op het maximaal gelijktijdig verhuren van alle beschikbare ruimtes aan eenzelfde partij. We doen dit door direct mailings aan ons reeds opgebouwde netwerk van huurders en inzet van onze website.

Targets 2021-2024

BEZOEKERS +16% | **NIEUWSBRIEF ABONNEES** +10%

VOLGERS Facebook +18% Linked-in +75% Instagram +100%

WEBSITE nieuwe bezoekers +2%, herhaal bezoek +5%

Prijsstrategie

Het Huis hanteert reguliere ticketprijzen (in lijn met de prijzen van collega instellingen). Studenten en residenten krijgen een korting tussen de 25 en 50%. Vanaf seizoen 2020-2021 sluiten we aan bij de Theaterpas van de HKU en UU (met deze pas kunnen studenten nagenoeg onbeperkt naar programma's) en sluiten we aan bij de U-pas.

Verder bieden we onze bezoekers de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan Makersfonds door op de tickets aan te geven waar het fonds voor staat. Eenzelfde 'opt-in'donatie mogelijkheid wordt ontwikkeld voor verhuurpartijen. Zo krijgt iedereen die bij ons binnenkomt de kans mee te bouwen aan talentontwikkeling.

Tot slot

In lijn met bovenstaande doelen wordt de website geheel vernieuwd en gelanceerd in het najaar van 2020.



2021-2024

8. Maatschappelijke codes en richtlijnen

Met het aangescherpte artistieke profiel van Het Huis – met een mix van interdisciplinaire en autodidacte makers – zetten wij verdere stappen op het vlak van diversiteit en inclusiviteit. Wij committeren ons aan de belangrijkste codes en versterken ons beleid op de thema's duurzaamheid en toegankelijkheid.

8.1 Code Diversiteit en Inclusie

Wij kunnen leren van de kunstenaars die in Het Huis komen werken, hen bevragen en ruimte geven om het 'anders' te doen. En we vinden het belangrijk meerdere stemmen te (laten) horen en meerdere perspectieven te (laten) zien.

De artistiek coördinator heeft hierin een belangrijke, aanjagende en verbindende rol. Het Huis heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in een meer diverse samenstelling van zowel organisatie en Raad van Toezicht, als in partnerkeuze en programma. Maar we realiseren ons ook dat we er nog niet zijn. PACT Utrecht is een belangrijk orgaan om ons scherp te houden en ons te blijven realiseren dat investeren in inclusiviteit een proces van jaren is. Binnen de komende

kunstenplanperiode richten we ons met name op culturele diversiteit en gender.

8.2 Richtlijn Toegankelijkheid

Het Huis is een oud gebouw uit 1896 en probeert wat betreft toegankelijkheid binnen de mogelijkheden van het pand de bezoeker zo goed mogelijk te ontvangen. We hebben een lift, een rolstoeltoilet en parkeerplaatsen voor de deur. Alle ruimtes zijn rolstoeltoegankelijk. Een hulphond is bij ons meer dan welkom en op aanvraag kunnen we voor slechthorenden een doventolk inschakelen.

8.3 Fair Practice Code

Het Huis onderschrijft de uitgangspunten van Fair Practice Code en verhoudt zich tot de steeds nieuwe inzichten die het gesprek hierover met makers, medewerkers en het veld opleveren. De organisatie maakt zich sterk om de Fair Practice Code verder vorm te geven.

Het Huis is lid van de NAPK en we betalen onze werknemers conform de CAO Toneel en dans. Om dit te kunnen bestendigen vragen we aan de Gemeente Utrecht een extra financiële bijdrage voor de periode 2021-2024 (zie hoofdstuk financiën).

Ook de mogelijkheid tot professionele en persoonlijke ontwikkeling door middel van scholing van het team is voor



Senses Working Overtime, Marte Boneschansker | foto: Herre Vermeer

ons onderdeel van de code. Huismakers zijn onderdeel in het opstellen van projectbegrotingen en worden conform de uitgangspunten van de Fair Practice Code betaald. Uitvoerenden krijgen een uitkoop of dagvergoedingen.

We werken in een klein team met veel taken en verantwoordelijkheden. De werkdruk is daardoor groot. Het is de uitdaging om op dit vlak bewustwording te creëren, prioriteiten te stellen en knelpunten op te lossen.

8.4 Code Duurzaamheid

De organisatie heeft in samenwerking met de gemeente Utrecht de afgelopen jaren geïnvesteerd in de

verduurzaming van het gebouw met het aanbrengen van dubbel glas en een luchtbehandelingsinstallatie. We kopen groene energie in. Met sensoren en een slimme meter zijn de klimaatinstallaties zo afgesteld dat er alleen wordt verwarmd wanneer dat nodig is. Negentig procent van alle gloeilampen (behalve de theaterverlichting) zijn inmiddels vervangen door ledverlichting. Wat betreft onze horeca is ons assortiment 75% duurzaam en biologisch.

Onze werknemers reizen voor woon- en werkverkeer met de fiets of het OV. Door onze centrale ligging nabij Utrecht CS komen ook onze gasten voor het merendeel met het OV.



2021-2024

Theatermakers in Huis werken bewust met materialen. Zij zoeken naar hergebruik (zoals bij recycle bouwmarkt Buurman Utrecht) en investeren zelf in aanschaf van led-lampen.
Voor de verdere verduurzaming van het gebouw zie paragraaf 9.2

De organisatie zet zelf nog verdere stappen in afvalbeleid, bewustwording verlichting, papier, hergebruik en verdere verduurzaming horeca en schoonmaak. Zij volgt hierin de aanbevelingen van het programma 'VANG Buitenshuis' van het ministerie van Rijkswaterstaat om de hoeveelheid restafval te halveren binnen tien jaar.

8.5 Code Cultural Governance

Het Huis is een stichting met een bestuur (directeur) en een Raad van Toezicht, die de lange termijn doelstellingen van de organisatie bewaakt en toezicht houdt op het gevoerde beleid. De Raad bestaat uit vijf leden met als voorzitter Geert ter Steeg (per 01-01-2015). Hiernaast zijn de volgende portefeuilles geborgd: algemeen lid Jelle Kok (financiën en juridisch), algemeen lid Françoise Varseveld (inhoudelijk en beleidsmatig), algemeen lid Ahnne Coolen (HR en Code Cultural Governance) en algemeen lid (communicatie en nieuwe media), een vacante functie vanaf januari 2020. Nieuwe leden worden openbaar geworven. De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar en werkt

volgens de acht principes van de Code Cultural Governance. In de bestuursverslagen geeft de Raad samen met de directeur een transparante weergave van de bedrijfsvoering inclusief rooster van aftreden en nevenfuncties van de Raad en het bestuur. De leden worden benoemd voor maximaal twee keer vier jaar en werken onbezoldigd. De Raad heeft een vertrouwenspersoon waarop de werknemers een beroep kunnen doen bij geschillen tussen directeur en personeel. Jaarlijks vindt een functioneringsgesprek plaats met de bestuurder en evalueert de Raad haar eigen functioneren. De Raad van Toezicht staat op afstand maar wil graag zichtbaar zijn voor de werknemers in de organisatie.

Dit is playField.

Het Vlaamse theatercollectief playField. werkt op het grensvlak van kunst, wetenschap en technologie. De relatie met het publiek staat centraal. Bij playField. word je als toeschouwer ofwel fysiek ofwel verbaal onderdeel van de performance.

Sinds 2018, toen playField. de voorstelling #2Bias presenteerde tijdens de Makersdag, hebben wij een vaste relatie met hen opgebouwd. Na enkele

residenties en presentaties besloten we tot een aanvraag voor een Subsidie Nieuwe Makers, die in december 2019 werd toegekend.

playField. gebruikt het ontwikkelingstraject voor herbronning en reflectie na jaren van voorstellingen produceren. Dit betekent dat zij het eerste jaar van de regeling gebruiken voor



de versteviging van de organisatie. In 2021 ontwikkelen ze bij ons de buiteninstallatie *Rumor*, een kiosk in het centrum van de stad waarin voorbijgangers hun dromen en wensen voor de toekomst kwijt kunnen.

Met de combinatie van onderzoekruimte, een begeleidend team op artistiek-inhoudelijk

Makersdag, playField. | foto: Anna van Kooij

en organisatorisch vlak en het netwerk aan contacten binnen en buiten de theatersector, biedt Het Huis playField. de ideale omgeving om stappen in hun artistieke ontwikkeling te zetten en een vaste plek te veroveren in het Nederlandse podiumkunstenveld.



2021-2024

9. Bedrijfsvoering en organisatie

9.1 Bedrijfsvoering

Het Huis heeft een hybride financieringsmodel: een gezonde mix van eigen inkomsten uit zakelijke activiteiten en bijdragen vanuit overheden en fondsen. Door het invoeren van het eerdergenoemde schakelmodel blijven de inkomsten uit de zakelijke activiteiten op peil.

Door analyse van historische data hebben we vastgesteld in welke perioden van het jaar het verdienvermogen binnen de verhuuractiviteit het grootst is. In deze periodes gaan we de verhuur intensiveren terwijl in de omliggende perioden meer ruimte voor artistieke ontwikkeling wordt gemaakt. Als bijkomend voordeel schatten we in dat op afdelingen meer focus kan worden aangebracht, met een afwisseling in intensieve en minder intensieve periodes.

Om ons verdienvermogen te versterken richten we ons binnen de verhuur en horeca op avondverhuur, dynamische prijzen, *upselling* (meer verkopen binnen dezelfde verhuur) en optimalisering van de *customer journey* door middel van klant- en publieksonderzoeken. Ook het automatiseren en

samenvoegen van processen wordt een speerpunt. We verbinden hiermee los van elkaar opererende elementen, zoals de planning, CRM, boekhouding, kaartverkoop en website. Deze investering levert minder handeling, meer efficiency en nieuwe mogelijkheden op.

Het Huis doet in 2020 mee met het innovatieproject digitaal DNA van New Nodes en Cultuur+Ondernemen over digitalisering en het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen in de cultuursector en de bijdrage daaraan van digitale innovatie. De resultaten zullen worden geëvalueerd en waar deze nieuwe mogelijkheden bieden, geïmplementeerd.

In de afgelopen periode is het ons niet gelukt om de aanpalende ruimte van Stichting Dijkzicht bij Het Huis te betrekken. Voor onze activiteiten blijft dit voor de toekomst wel essentieel. We gaan hierover graag verder met Culturele Zaken en UVO in gesprek om dit mogelijk te maken.

9.2 MJOP

De afgelopen jaren hebben we onszelf op de kaart gezet door voornamelijk te investeren in de inhoudelijke kant van de organisatie. Om tevens goed zicht te hebben op de staat van ons pand en de faciliteiten hebben we eind 2019 door een extern bureau een Meerjarenonderhoudsplan (MJOP) op de aanwezige en benodigde theatertechniek laten opstellen. Hieruit blijkt dat investeringen in noodzakelijke



2021-2024

vervanging van theater technische faciliteiten achter zijn gebleven. De volledige omvang hiervan is bij het schrijven van dit kunstenplan nog niet geheel helder. Samen met de afdeling CZ en wellicht externe fondsen moeten we in de komende jaren hiervoor extra gelden zien vrij te maken.

In samenwerking met CZ en UVO willen we ook de slag naar een duurzamere bedrijfsvoering kunnen maken. Hiertoe behoort onder andere het vervangen van het conventionele theaterlicht naar led, maar ook het verder isoleren van gedeelten van het pand en het aanbrengen van zonnepanelen op het dak.

Deze noodzakelijke investeringen zijn niet meegenomen in de aanvraag.

9.3 Organisatie

Het Huis is in de afgelopen vier jaar in personeelsformatie gegroeid van 6,4 fte naar 8,95 fte (exclusief personeel horeca en inhuur). Om de versterking van de makersfunctie mogelijk te maken hebben we geïnvesteerd (vanuit ons eigen vermogen) in een artistiek coördinator voor 0,84 fte. Zij is verantwoordelijk voor het programma en de ontwikkeling van de residentietrajecten. Daarnaast hebben we een productie leider aangesteld, aangevuld met een jonge assistent zakelijk leider. Om deze investering te kunnen blijven financieren, is een financiële herstructurering nodig.



KAFE 2, programma in samenwerking met RAUM | foto: Anna van Kooij

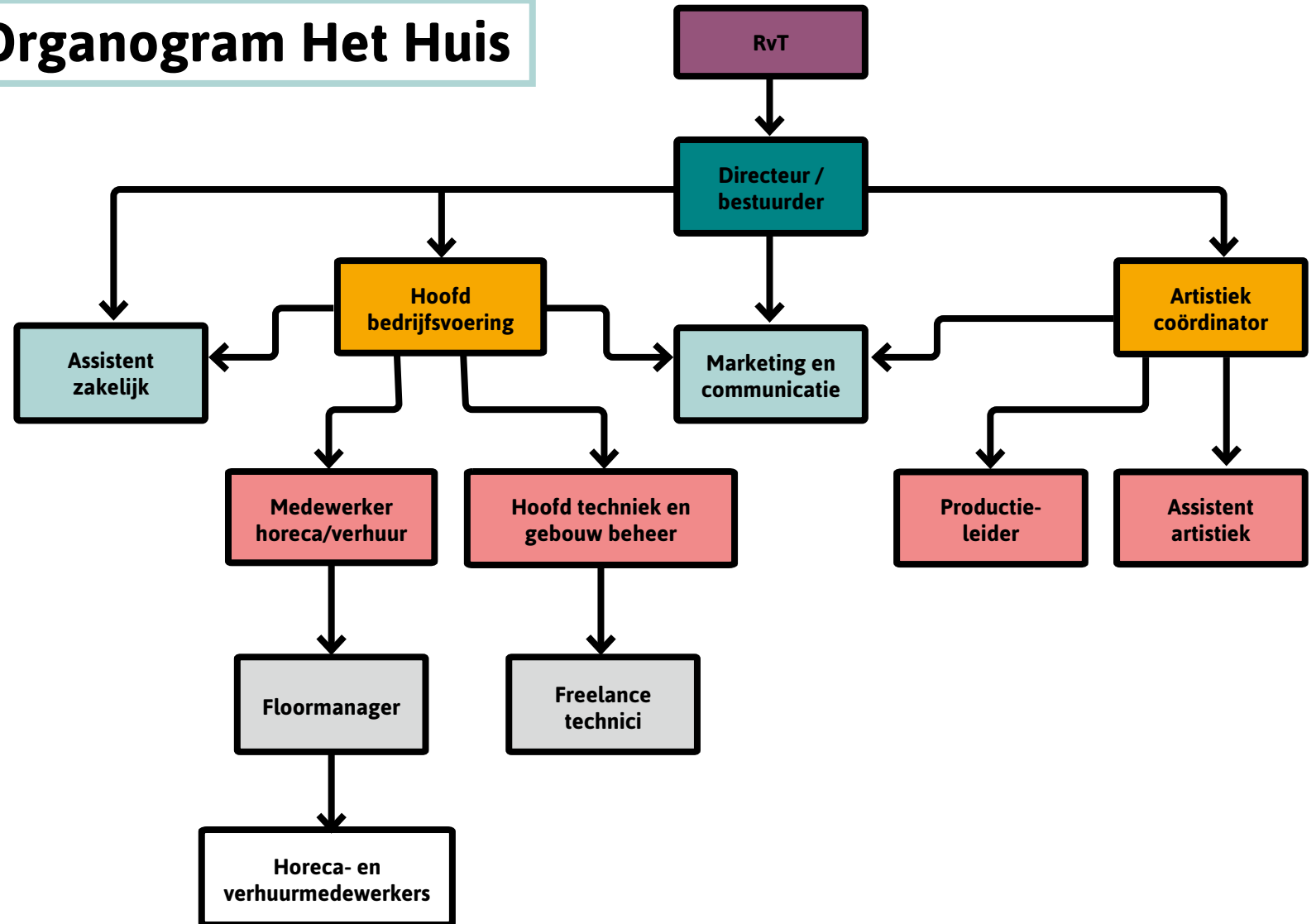
We combineren vanaf 2021 de functie zakelijk leider met coördinatie verhuur in een nieuwe functie: hoofd bedrijfsvoering. De taken van de zakelijk leider worden verdeeld onder de directeur en het hoofd bedrijfsvoering, bijgestaan door de assistent zakelijk leider. Hiermee krijgt ook het personeel onder verhuur en horeca ruimte voor groei in hun functie. Daar waar scholing nodig is om deze stap te zetten wordt dit aangeboden.

De formatie gaat in 2021 met 1,25 fte terug van 8,95 fte naar 7,8 fte.

In 2019 hebben we een managementteam (MT) ingevoerd om leiding te geven aan de bedrijfsprocessen. Het MT wordt



Organogram Het Huis





2021-2024

gevormd door de directeur, de coördinator artistiek en het hoofd bedrijfsvoering en vergadert een keer per maand. Het team is verantwoordelijk voor de inhoud, de uitvoering en de resultaten van het organisatiebeleid.

9.4 Risico en beheerstrategie

De organisatie heeft in 2019 de administratieve organisatie en interne beheersing (AO/IB) beschreven. Hierin zijn bevoegdheden en procedures vastgelegd wat betreft functiescheidingen, besluitvorming, uitvoering en registratie. Het helpt de organisatie processen beheersbaar te houden en dient als instrument voor tijdige signalering van risico's. Het AO/IB is extern getoetst. Daarnaast worden soft controls (organisatiecultuur, vertrouwen en openheid) minstens zo belangrijk bevonden als hardere beheersmaatregelen. Het management investeert in een open werksfeer waarbinnen werknemers ook fouten durven maken en hier transparant over kunnen zijn.

De organisatie heeft laten zien een goed beeld te hebben op de bedrijfsvoering en financiën. Door structurele forecasts en financiële rapportages binnen het MT en RvT kan tijdig worden ingegrepen bij afwijkende exploitatie.

9.5 Financiën

Het Huis vraagt voor 2021-2024 417.421 euro per jaar aan. Hiermee neemt het subsidiebedrag met 63.746 euro toe ten opzichte van peiljaar 2020.

Door het invoeren van het schakelmodel en het herstructureren van de organisatie is het mogelijk om met een relatief kleine extra bijdrage van 20.000 euro per jaar de taakstelling te verstevigen. Het resultaat is meer fysieke ruimte, verdere focus in ondersteuning van makers en programmaontwikkeling.

De overige extra aanvraag komt voort uit de huurverhoging – 18.375 euro per jaar en het volgen van de nieuwe CAO Toneel en dans 2020-2021 – 25.371 euro per jaar. Zie verder de toelichting op de begroting.

2021-2024


Bijlagen:



HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Abhishek Thapar
(i.s.m. Akshaya Krishnamoorthy)

ONDERZOEK
ONDERZOEK // HINDOËSME // BELLENDE // INSTALLATIE //



PROJECTEN
Reverse engineering / My home at the intersection

PERIODE 1 t/m 9 juni 2019
WEB Facebook: Abhishek Thapar

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Booi Kluiving

ONDERZOEK
THEATERMAKER // MAATSCHAPPELIJKE ONDERWERPEN // TEKST // DIGITAAL SPEL/TEGENSPEL // LOW-TECH PROTOTYPES // VIRTUELE TEGENSPELER //



PROJECTEN
KEK

PERIODE 10 t/m 23 juni 2019
WEB Facebook: Booi Kluiving

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

C'est Ma Fleur

ONDERZOEK
TO TRIGGER VARIOUS PERCEPTIONS OF THE BODY.
CAN WE (AS PERFORMING) CONTEMPORARY DANCE MAKERS) REPRESENT THE BODY AS A PERSON, AS AN OBJECT, AS PHYSICAL MATTER, AS A NEW ENTITY... FOR OUR AUDIENCE?



PROJECTEN
ISKYSS (2017/2018, NL), LOOP (2019, DK), CHOREOGRAPHERS OF THE YEAR! (2015, NL)

PERIODE 26 augustus t/m 15 september 2019
WEB Instagram: cestmafleur

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

(Wild Audiences) Espen Hjort (NO), Mees Borgman (NL), Seán ó Dálaigh (IE)

ONDERZOEK
THEATER VOOR NIET-MENSELIJK PUBLIEK // ECOLOGIE // ANDERE PERSPECTIEVEN DAN HET MENSELIJKE



PROJECTEN
SCUM/TULG - 16 oktober in Het Huis Utrecht
Happy Together - 5 maart 2020 in proscenium in Het Huis Utrecht

PERIODE 30 september / 6 oktober 2019
WEB www.organtipoint.com / www.meesborgman.com / www.seanodaligh.com

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Oneseconds

ONDERZOEK
PERFORMANCE // INSTALLATIEKUNST // HET SYSTEEM // INTERACTIEVE ERVARING // KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE




PROJECTEN
Ellis / VRIlab / Fact & Fiction

PERIODE 1 t/m 14 april 2019
WEB www.oneseconds.com

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Sam Scheuerman

ONDERZOEK
FLUIDITEIT // IDENTITEIT // BERVOLLEDING // OBSERVATIE // FYSIEKE MANIFESTATIE




PROJECTEN
Nomaden / Goden

PERIODE 21 januari t/m 3 februari 2019
WEB www.samscheuerman.com

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Heather Ware and Friends

ONDERZOEK
RENT INRIJEN IN ONBESCHREVEN PLACES // MUSEUM // OBJECT TO THE OUT WORLD IN WE ARE //



PROJECTEN
Fig Bach (5 januari 2020)

PERIODE 16 t/m 20 december 2019
WEB Facebook: heather.ware.31

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Igor Vrebac
(i.s.m. Lotte Stalman)

ONDERZOEK
ONDERZOEK // INZET VAN NATUUR-ELEMENTEN // SEXAPPEAL // SENSUALITEIT




PROJECTEN
Evolution, baby

PERIODE 15 t/m 28 april 2019
WEB Facebook: Igor Vrebac

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Kaatje Kooij

ONDERZOEK
AUDIO // ONDERZOEK // KINDERWENS // COMPOSITIE //




PROJECTEN
Cloyne - A Sound Of Spaces In Between / Uterus Is Calling

PERIODE 17 t/m 30 juni 2019
WEB Facebook: Kaatje Kooij

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Lips & Knobel

ONDERZOEK
MAKERSDUO // ONDERZOEK // A REVOLUTIE // A LITTLE UPSET // ESCALATIE // BEELDENDE ONDERZOEK



PROJECTEN
A Little upset / Dat wat het is / Ondanks het feit

PERIODE 4 t/m 17 maart 2019
WEB www.lipsknobel.nl

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Paula Chaves Bonilla

ONDERZOEK
CHOREOGRAAF // PERFORMER // ACTIVIST // VROUWELIJKE MILITIES // CREEERT CHOREOGRAFISCH MATERIAAL



PROJECTEN
Alias: La Chica Scratch

PERIODE 18 t/m 31 maart 2019
WEB paulachaves.net

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Clara García Fraile

ONDERZOEK
WAARGEBOUDE LIEFDES-GESCHIEDENISSEN // ARTISTIEKE VERTALING //




PROJECTEN
The Love Stories Donation Desk

PERIODE 7 t/m 20 januari 2019
WEB www.meandthemachine.co.uk

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

root Haar
(i.s.m. Izquierdo de Benito, Andrés Lievano Valk)

ONDERZOEK
KUNSTMATIG NATUUR // HOE WE OP ZOEK ZIJN NAAR EEN 'ECHTE' NATUURERVARING // HOE DIE NA TE BOOTSEN



PROJECTEN
Kingdom of Dreams and Madness met Theatergroep (2019)

PERIODE 25 november t/m 8 december 2019
WEB Instagram: usagroothaar

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Marijn Brussaard

ONDERZOEK
KUNSTMATIG NATUUR // HOE WE OP ZOEK ZIJN NAAR EEN 'ECHTE' NATUURERVARING // HOE DIE NA TE BOOTSEN



PROJECTEN
Synthetic Nature

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Nadja van der Weide

ONDERZOEK
INTERACTIEVE AUDIOWANDELING // THEATER // KWETSBAARHEID // VOYEURISME // SOCIALE GEDRAGSWETENSCHAPPEN // EEN ONDEFINIE VOOR HET ECHTE LEVEN



PROJECTEN
Can...

HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

NOX + DeMeiden

ONDERZOEK
HOE COLLEGA'S TE ZIJN I.P.V. CONCURRENTEN?
EEN SAMENWERKING TUSSEN (MAKERS) GROEPEN.
INSPIREREN // BEVIRAGEN // NAAR EEN HOGER NIVEAU TILLEN
MEER IS MEER!



HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

playField.

ONDERZOEK
NEW MEDIA // PERFORMANCE // INTERACTIEF // IMMERSIEF // WETENSCHAP // BIG DATA // BEELDENDE KUNST // MENS- & WERELDBEELD // THE NEW NORMAL //



HET HUIS UTRECHT RESIDENTIE@HETHUISUTRECHT

Milder Sisters

ONDERZOEK
WERKING VAN PERCEPTIE EN DE HERSENEN // VIRTUELE REALITEIT // ZINTUIGEN OP DE PROEF STELLEN // ONTREGELDEN VAN DE ALLEDAGSE WERKELIJKHED

