



**BEVRJJDINGS
FESTIVAL**
Flevoland



BFF BELEIDSPLAN 22-25



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	4
	achtergrond	5
2.	Missie	6
3.	Visie	6
	Inhoudelijke accenten	7
4.	Strategie	8
	Doelstellingen	8
	Doelgroep	9
	Activiteiten	10
	Programma	10
	Communicatie	14
	Locatie(s) en duurzaamheid	15
5.	Financiën	16
	Risicomanagement	17
6.	Organisatie	18
	Bestuur	18
	Directie	18
	Vrijwilligers	18
	Team	19
	Samenwerkingspartners	19



1. INLEIDING

Met de beleidsperiode voor de komende 4 jaar (edities Bevrijdingsfestival Flevoland 2022-2025) breekt een nieuwe periode aan. Tijd om te herijken, maar vooral om vooruit te kijken en duidelijk richting geven aan onze doelen, ambities en hierbij horende uitgangspunten voor de komende jaren.

De afgelopen periode kende vele hoogtepunten waaronder schitterende optredens, interessante inhoudelijke gasten, grote publiekswaardering en bezoekersaantallen. De succesvolle Nationale Start van de Bevrijding in 2019 mag niet onvermeld blijven. De laatste twee jaar hebben we te maken gehad met de ingrijpende coronacrisis met alle gevolgen van dien. Tijdens deze “Coronaperiode” hebben we actief gekeken naar nieuwe, bijzondere en meer hybride vormen van de vormgeving van het programma en onze uitgangspunten. Veel nieuwe samenwerkingspartners en -mogelijkheden zijn gezocht én gevonden. Uiteraard nemen we deze positieve elementen mee en vinden zij hun beslag in onze komende edities.

Het draagvlak voor de 4/5 mei activiteiten is zeer groot.

“Uit het langlopende jaarlijkse Nationaal Vrijheidsonderzoek weten we dat de grootste groep in Nederland de slachtoffers van alle oorlogen herdenkt, dus ook oorlogsslachtoffers van meer recente oorlogen en oorlogsslachtoffers uit andere landen. Datzelfde onderzoek toont bovendien aan dat een grote meerderheid, ongeacht variaties in geslacht, leeftijd en opleiding of afkomst, 4 en 5 mei belangrijk vindt. Ze gaan weliswaar niet allemaal naar de herdenking op de Dam, naar een monument of naar Bevrijdingsfestivals, maar hechten belang aan de twee nationale momenten en vinden deze ook voor de samenleving in z'n geheel van belang. Dit geldt bijvoorbeeld voor jongeren, die aangeven het herdenken en vieren belangrijk te vinden, maar graag beter willen begrijpen waarom wordt herdacht en zich willen kunnen inleven in wat het betekent om in oorlog te leven.”

(uit: Beleidsvisie 2021-2025 Nationaal Comité 4 en 5 mei)

Driekwart vindt dat de jaarlijkse viering op 5 mei ook in de toekomst moet doorgaan en 80% viert actief mee. Dat geeft ons steun en vertrouwen.

Bevrijdingsfestival Flevoland biedt middels haar activiteiten een mogelijkheid tot verbondenheid en saamhorigheid, op basis van een gezamenlijk gedeelde thematiek die door ons wordt vertaald in concrete activiteiten en uitingsvormen.

Wij zijn ons er terdege van bewust dat de route naar betrokkenheid niet meer alleen zijn “verhalen” put uit de Tweede Wereldoorlog. Of zoals Gerdi A. Verbeet, voorzitter van het Nationaal Comité 4 en 5 mei het stelt: *“meer dan vroeger hebben we op 4 en 5 mei aandacht voor de vraag hoe onze samenleving ervoor staat, en de wereld.”* Bevrijdingsfestival Flevoland heeft er, vanwege de korte bestaansgeschiedenis van de provincie Flevoland en derhalve weinig gedeelde (Tweede Wereldoorlog) geschiedenis en verhalen, al sinds haar ontstaan voor gekozen om vanuit de context van het verleden, ook de huidige en komende generaties blijvend te betrekken bij de thematiek door deze op een toegankelijke manier aan te bieden en (ook) te relateren aan de actualiteit.

Een van de kwesties die de komende tijd aan de orde komt, betreft de mate waarin we het eigen verleden onder ogen kunnen zien. Het verleden in het Nederlands-Indië van destijds bijvoorbeeld, maar ook ons handelen elders in de wereld en op eigen grondgebied. We zien in feite dat de meeste Nederlanders het op dit vlak niet eens zo erg oneens zijn met elkaar. (onderzoek: “De stand van vrijheid 2020”). Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland heeft zich mede verbonden aan deze opdracht.

Dit beleidsplan voor de komende periode van Bevrijdingsfestival Flevoland geeft inzicht in onze beweegredenen, manier van werken en doelen. Jaarlijks zal een projectplan worden geproduceerd met de praktische en thematische invulling van de komende edities van Bevrijdingsfestival Flevoland.

ACHTERGROND

Sinds 1993 wordt Bevrijdingsfestival Flevoland op 5 mei georganiseerd en is hiermee het langstlopende grote gratis festival in de provincie. Gestart als kleinschalig evenement met 4000 bezoekers is het inmiddels uitgegroeid tot een indrukwekkend festival met een zeer groot bereik en volwassen bezoekersaantallen.

Bevrijdingsfestival Flevoland is een van de veertien nationale Bevrijdingsfestivals. De festivals zijn gelieerd aan het Nationaal Comité 4 en 5 mei, en vormen een collectief waarbij de kracht daarvan bewust wordt ingezet om doelen te behalen.

Het gezamenlijke doel dat de festivals delen, is als volgt geformuleerd :
Het organiseren van een evenement rondom bewustwording van de waarde van het leven in vrijheid, dat toegankelijk, laagdrempelig en eigentijds is, gericht op een breed publiek met een speciaal accent op jongeren in de leeftijd tussen 16 en 35 jaar. De programmering bestaat uit een breed aanbod van activiteiten; muziek en diverse inhoudelijke projecten.

De universele vrijheidsthema's, die de Amerikaanse president Franklin D. Roosevelt in 1941 formuleerde, zijn nog steeds actueel:

- Vrijheid van meningsuiting
- Vrijheid van godsdienst en levensovertuiging
- Vrijwaring van gebrek
- Vrijwaring van vrees

Deze thema's waren en zijn een belangrijk uitgangspunt bij het ontwikkelen van de activiteiten.

**Doel is blijvende aandacht voor bewustwording van de waarde van het leven in vrijheid.
Middel is het organiseren van een toegankelijk, laagdrempelig en eigentijds evenement, gericht op een breed publiek met speciale aandacht voor de leeftijd tussen 16 en 35 jaar.**



2. MISSIE

3. VISIE



Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland levert in de periode 2022 t/m 2025 in de provincie Flevoland een bijdrage aan de belangstelling voor, de bewustwording van, de betekenis en beleving van vrijheid middels een aantal acties:

- De stichting organiseert te allen tijde op 5 mei, Bevrijdingsdag, een laagdrempelig en gratis toegankelijk festival voor een zo groot en divers mogelijke doelgroep. We vieren deze dag dat we in vrijheid leven, en gebruiken de programmering van het festival om het belang hiervan, en het belang van het herdenken van degene die streden én strijden voor deze vrijheid, te onderstrepen. Hiermee versterken wij de verbinding tussen 4 en 5 mei;

Voor de komende beleidsperiode zal Bevrijdingsfestival Flevoland een proces in gang zetten om zich (verder) te ontwikkelen als (regionaal) knooppunt van de inhoudelijke activiteiten rond de thematiek van bevrijding en vrijheid.

- Naast het grootschalige festival bouwen wij aan een knooppunt waarin verschillende activiteiten samenkomen en samenwerkingen met bijvoorbeeld lokale 4 en 5 mei comités, scholen en onderwijsinstellingen, NGO's en organisatoren van Vrijheidsmaaltijden, worden versterkt en uitgebreid. Een ontwikkeling die vanuit het Nationaal Comité van harte wordt gestimuleerd en ondersteund.
- Wij ondersteunen partners die activiteiten (met een separate begroting) binnen dezelfde thematiek organiseren, of co-produceren deze.



LANDELIJKE EN REGIONALE INHOUDELIJKE ACCENTEN

De universele vrijheidsthema's van Roosevelt waren en zijn belangrijke pijlers onder onze projecten. Vanuit het Nationaal Comité zijn een aantal inhoudelijke accenten gelegd voor de komende periode. Deze gelden voor zowel het herdenken op 4 mei als het vieren op 5 mei. Bevrijdingsfestival Flevoland is uiteraard met name actief met de activiteiten rondom het vieren, maar zal de komende periode ook nadrukkelijk de rol van bruggenbouwer initiëren, om samen met de betrokken partijen in Flevoland een goede brug te kunnen slaan tussen 4 en 5 mei.

Er zal (met name rondom de herdenking op 4 mei) blijvende aandacht worden gegeven aan de Holocaust. Met een permanente belangrijke plaats binnen de 4 mei herdenking, waarbij de Holocaust niet zal worden beschouwd als een “afgerond, voltooid verleden van een oorlog die allang achter de rug is” maar waarbij het duidelijk wordt gemaakt dat antisemitisme (en antiziganisme) nooit zijn weggeweest. Daarnaast zal ook “verzet” een blijvend anker van aandacht zijn. Het historisch verzet nodigt niet alleen uit tot waardering en respect, maar vormt bovendien een inspiratiebron voor een actieve inzet voor de vrijheid die we in het Nederland van vandaag genieten. In de komende jaren wordt meer aandacht gevraagd voor en gegeven aan de eigen verantwoordelijkheid die eenieder heeft voor het behouden en versterken van vrijheid. De vrijheid van jezelf én van de ander.

Bevrijdingsfestival Flevoland zal zich met de uitvoering van haar activiteiten daarnaast de komende beleidsperiode richten op de volgende inhoudelijke accenten, welke terug te zien zullen zijn in onze activiteiten, zowel op het Bevrijdingsfestival zelf als in de periode ervoor, en zowel fysiek als digitaal.

-  Familieverhalen. De betekenis van verhalen is groot. Hoe werken (oorlogs)ervaringen door, binnen generaties én de maatschappij om ons heen? De context van de Tweede Wereldoorlog is hier uiteraard aanwezig, maar ook oorlogen in andere tijden en regio's zijn startpunt. Een voorbeeld hiervan is het project rondom de Short Sterling.
-  Verbinden. Door het delen van ervaringen van oorlog en (on) vrijheid breder te trekken dan de Tweede Wereldoorlog (dat het fundament/startpunt en anker is) verbinden we deze met conflicten en oorlogen elders, waar mensen in onze samenleving van nú mee te maken hebben of mee te maken hebben gehad. Bevrijdingsfestival Flevoland nodigt hiervoor bijvoorbeeld jonge veteranen uit die ook recent in oorlogsgebieden actief zijn geweest.
-  Pijnlijke kanten van de geschiedenis. Wij vinden het belangrijk om aan alle ervaringen en gevolgen van oorlog aandacht te schenken. Ook de verhalen die pijnlijk zijn, bijvoorbeeld omdat mensen er niet trots op zijn, krijgen daarmee een plaats.
-  Diversiteit. Voor Bevrijdingsfestival Flevoland is diversiteit geen project, maar een gegeven. Bijna alle Flevolandse mensen hebben hun “roots” elders. De samenleving is de afgelopen decennia veranderd en meer divers geworden, wij vinden het belangrijk om deze diversiteit zichtbaar te maken in de activiteiten en uitnodigend te zijn naar diverse mensen en groepen in de samenleving.
-  Vrijheid verdiepen. Vrijheid is een werkwoord en niet vanzelfsprekend, het is het belangrijkste, kostbaarste dat wij hebben. Daarom vraagt het om inzet, onderhoud en energie. Onze stichting voelt het dan ook als haar taak om mensen uit te nodigen in gesprek te gaan over vrijheid en de verantwoordelijkheid voor die vrijheid. Dit doen wij middels activiteiten en projecten.



4. STRATEGIE

Om onze visie de komende jaren te verwezenlijken is de strategie gericht op haalbare doelen, een financieel gezonde organisatie, identificatie van risico's en kansen, en het beperken, respectievelijk benutten daarvan.

Belangrijkste succesfactor daarbij is het bereiken van zoveel mogelijk potentiële festivalbezoekers en het vergroten van ons (online) bereik met onze activiteiten in Flevoland, zowel tijdens 5 mei als de (steeds langer wordende) periode daarvoor.



DOELSTELLINGEN

- 🔦 Een bijdrage leveren aan de bewustwording en betekenis van vrijheid door op een aansprekende manier aandacht te vestigen op de thematiek en middels haar activiteiten een mogelijkheid bieden tot verbondenheid en saamhorigheid;
- 🔦 De belangstelling voor (4 en) 5 mei borgen, door middel van het extraheren van de kernelementen die de thematiek koppelen aan de Tweede Wereldoorlog. Deze elementen worden op zodanige wijze aangeboden dat deze ook voor de huidige generatie herkenbaar, invoelbaar en bespreekbaar zijn;
- 🔦 Een programma aan activiteiten ontwikkelen en aanbieden op of rondom 5 mei, zodat de huidige Flevolandse generatie, in al zijn diversiteit, wordt geïnspireerd om zelf de betekenis van vrijheid te kunnen ervaren (beleven), benoemen en waarderen;
- 🔦 Het vergroten van begrip voor elkaar door meer kennis over en draagvlak voor een pluriforme samenleving te stimuleren. Dit door het gesprek over vrijheid en de (eigen) verantwoordelijkheid daarbij aan te gaan;
- 🔦 De verbinding met de diverse gemeenten in Flevoland (meer)zoeken, vinden en consolideren.

Hiervoor is een financieel gezond, regionaal geborgd en stevig festival nodig, dit gaan we doen door:

- 🔦 Een verhoging van baten uit subsidie, sponsoring en donaties te realiseren, zodat de afhankelijkheid van o.a. de horecaomzet vermindert;
- 🔦 Het verkleinen van de financiële kwetsbaarheid door het vergroten van de reserve voor ontwikkeling en risico's (zoals de weersomstandigheden);
- 🔦 Een proces in gang te zetten om de stichting te ontwikkelen als (regionaal) knooppunt van de inhoudelijke activiteiten rond de thematiek van bevrijding en vrijheid;
- 🔦 Een verantwoorde groei van het aantal bezoekers van het Bevrijdingsfestival Flevoland realiseren, zowel fysiek als online;
- 🔦 Een groei van het bereik (incl. radio, TV, online, voortraject, communicatie).

Deze doelstellingen worden gedurende de komende beleidsperiode opgebouwd en zijn uiteraard onderling verbonden. Er is een volgordelijkheid waarbij financiering, programmering en bereik/bezoek geschakeld zijn. Deze zijn niet vastgepind op exacte data maar ontwikkelen zich tijdens de komende beleidsperiode.



DOELGROEP

Bevrijdingsfestival Flevoland is er in de basis voor iedereen en is vanaf de start “standaard” divers, dit komt door de bewust brede muzikale programmering, het randprogramma dat een andere dynamiek en vorm heeft en de laagdrempeligheid en gratis toegankelijkheid van het festival. Wij doen het voor de inwoners van de regio, deze pluriformiteit willen wij dan ook terug zien op het festival. Dat lukt.

Dit zien we dan ook goed terug in het publiek van onze activiteiten: het is écht zeer gemêleerd. We durven te stellen dat het publiek van Bevrijdingsfestival Flevoland de meest gevarieerde bezoekerssamenstelling heeft van alle (qua grootte vergelijkbare) festivals in Flevoland én zelfs binnen de 14 nationale Bevrijdingsfestivals zijn er weinig vergelijkbare publiekssamenstellingen te vinden. Dát op zich maakt Bevrijdingsfestival Flevoland uniek: niet een bepaalde muziekstroming (zoals house, rock of jazz), interesse (zoals verzamelen, koken, een bepaald land of werelddeel) of leeftijd (zoals de 9 maanden beurs of de 50+plus beurs) zorgen voor verbinding, maar de voor iedereen (op zijn eigen manier) aansprekende thematiek rondom vrijheid in combinatie met de activiteiten. Dat is een uniek uitgangspunt. Ook de diversiteit wordt door de bezoekers als positief ervaren: op een totaal ongedwongen manier beleven mensen van diverse leeftijden, met een diverse (culturele) achtergrond en met verschillende gewoonten en denkbeelden, gezamenlijk een evenement.

Op Bevrijdingsfestival Flevoland is dus een diverse mix aan bezoekers te vinden: dertigers die met hun jonge kinderen een relaxte middag komen beleven, 16 jarigen die op een laagdrempelige (lees: dicht bij huis) manier hun eerste festivalervaring opdoen, vrijwilligers van goede doelen (onze partner organisaties) die hun boodschap kunnen uitdragen, muziekliefhebbers (soms ook van ver buiten de regio) die hún favoriete band komen zien spelen, statushouders en hun families, vriendengroepen waarbij dit festival hun jaarlijkse reünie is, etc. etc.

Deze brede afspiegeling van de samenleving willen we ook de komende beleidsperiode blijven terugzien op Bevrijdingsfestival Flevoland, want om onze doelen te bereiken, is het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen zich aangesproken voelen door het festival, zowel als publiek als in de rol van partner. Hierbij is het van belang dat er aantrekkelijke activiteiten voor iedere doelgroep worden geboden: van een meer intellectuele benadering van de thematiek tot een laagdrempelige manier van het verdiepen van vrijheid zoals de Vrijheidsmaaltijden.

We geven extra aandacht aan de jongere leeftijdsgroep 16- 35 jaar, om te zorgen dat ook de toekomstige generaties bewust blijven van de thematiek. Bij de keuze van de ambassadeurs en de overige programmaonderdelen, kijken we dan ook bewust naar de aantrekkelijkheid voor deze groep.





ACTIVITEITEN

Bevrijdingsfestival Flevoland is binnen het festivalseizoen een bijzonder evenement: bekende artiesten die veel publiek trekken in combinatie met projecten met een aansprekende inhoud waarmee iedereen op zijn eigen manier een relatie kan leggen.

We sluiten aan bij de vrijheidsthema's en de thematiek van het Nationaal Comité 4 en 5 mei en vullen deze aan met passende regionale initiatieven, én met muzikaal of ander talent uit onze eigen regio.

PROGRAMMA

Voor Bevrijdingsfestival Flevoland is het altijd de gecombineerde programmering die voor de meerwaarde zorgt, die ons Bevrijdingsfestival onderscheidt van de festivals die vooral om muziek draaien. Onze meerwaarde is de combinatie. Ook de komende beleidsperiode zetten wij dit voort.

De basis van het festival is dan ook een laagdrempelig en grootschalig evenement waarbij de optredens/concerten de bindende factor en grotendeels de publiekstrekkingen zijn, en de inhoud (en toon of smaak) van het festival wordt gegeven door de inhoudelijke projecten en het overige activiteitenaanbod. Deze wezenlijke, inhoudelijke component zorgt voor binding, (h)erkenning en contact tussen de verschillende doelgroepen, op een prettige manier.

Na bijna 30 jaar is het zeer duidelijk dat de combinatie van naamsbekendheid, inhoud en kwaliteit van de programmering bepalend is voor het aantal en soort bezoekers dat ons festival bezoekt.

Ons hoofdpodium is dé plek om geheel gratis én in je eigen regio, volledige concerten van bekende en opkomende artiesten te zien. Deze zijn aansprekend en zorgen voor een groot bereik. Deze acts zijn altijd geschikt voor een groot publiek maar spreken ook een bredere doelgroep (dan de wellicht "kern" doelgroep van de band) aan. Zo richt Ronnie Flex zich bijvoorbeeld primair op jongeren maar ook ouderen vinden het wellicht leuk dit fenomeen eens in het echt te zien. Ook artiesten als bijvoorbeeld Di-Rect, Waylon en Rolf Sanchez zijn op 5 mei bereikbaar (en worden dan ook goed bezocht) voor een breed publiek. Bevrijdingsfestival Flevoland programmeert, indien financieel mogelijk, altijd 3 "grote" acts die verspreid over de dag (middag, vooravond en als afsluiter) voor een goede doorloop zorgen. Het publiek wordt zodoende 3x per dag "ververst" en hierdoor kan iedere bezoeker iets meebeleven van zijn of haar interesse. Ook de andere acts op het hoofdpodium zijn van goede kwaliteit en kunnen vaak direct voor- of na een grote act zichzelf presenteren voor een zeer groot publiek, dat een volgende keer de band al (her)kent.

Op de overige podia wordt een brede mix van andere genres en muziekstijlen aangeboden, in combinatie met opkomend talent, zo borgen we ook via de muziekprogrammering een van de kenmerken van het Bevrijdingsfestival Flevoland: diversiteit.



AMBASSADEURS

Ook de komende beleidsperiode zullen de „Ambassadeurs van de vrijheid“ weer op tour gaan samen met de Koninklijke Luchtmacht, wat altijd bijzondere beelden en bij de bezoekers een unieke vibe geeft. In het keuzep proces voor de werving van de ambassadeurs is Bevrijdingsfestival Flevoland nauw betrokken, waarbij wij zullen inzetten op artiesten die binnen onze provincie een breed publiek aanspreken en goed in staat zijn om hun muzikaliteit te koppelen aan onze inhoudelijke boodschap.



De laatste jaren zijn hier landelijke grote stappen gemaakt die resulteerden in niet alleen bijzondere concerten, maar ook in hele mooie voortrajecten waarin de ambassadeurs op hun eigen manier een verbinding met de thematiek zochten. Deze lijn wordt voortgezet.

BEVRIJDINGSVUUR

Traditiegetrouw ontsteekt de burgemeester van Wageningen in de nacht van 4 op 5 mei het Bevrijdingsvuur, op het 5 Mei Plein voor Hotel de Wereld. In dit hotel werd in 1945 de capitulatie getekend.

Na de Bevrijdingsvuurceremonie vertrekken vanaf deze historische locatie verschillende loopgroepen om het vuur door heel Nederland te verspreiden. De loopgroepen worden gevormd door atletiekverenigingen, 4 en 5 mei comités, scholen, Oranjeverenigingen en andere organisaties. De estafette symboliseert de Bevrijding van Nederland en vormt een belangrijke overgang van het herdenken op 4 mei naar het vieren van de vrijheid op 5 mei. De aankomst van het Bevrijdingsvuur in de provincie luidt de 5 mei activiteiten in.

Bevrijdingsfestival Flevoland verzorgt jaarlijks de selectie van lopers, nodigt deze uit en zorgt voor een bijzonder ontvangst tijdens de start van het evenement.



VRIJHEIDSMALTIJDEN

Sinds 2019 worden er in heel het land op 5 mei Vrijheidsmaaltijden georganiseerd. Klein, groot, met lokale lekkernijen of culinaire hoogstandjes. De maaltijden zijn er in alle vormen en maten. De kern van de Vrijheidsmaaltijd is een bijzondere ontmoeting aan de eettafel, waarbij de gasten over vrijheid en onvrijheid spreken: thema's waar je niet dagelijks bij stilstaat en waar je bij uitstek op Bevrijdingsdag aandacht aan kan geven. In verband met de coronamaatregelen was het in 2021 niet mogelijk om met grote groepen samen te komen, daarom was er een alternatief: de Vrijheidsmaaltijdsoep.

Bevrijdingsfestival Flevoland biedt ruim aandacht aan de maaltijden, in overleg met regionale partijen die binnen hun eigen community actief zijn wordt gezorgd voor een “spraakmakende” maaltijd binnen onze bijzondere setting.



VRIJHEIDSCOLLEGES

De jaarlijkse Vrijheidscolleges inspireren jong en oud om na te denken over de waarde van vrijheid.

Een gevarieerde groep van nationaal bekende sprekers als Ronald Giphart, rapper Fresku, Simone Weimans en Robert Vuijsje komen met een persoonlijk verhaal dat stemt tot nadenken en een nagesprek. Deze colleges organiseren wij in samenwerking met diverse partners op locaties als scholen, bibliotheken en theaters. De komende beleidsperiode onderzoeken wij de mogelijkheden om dit project uit te breiden en meer verspreid over de provincie te kunnen aanbieden. Ook het meer bereiken van MBO en HBO studenten is een van onze actiepunten.



VOORTRAJECTEN EN BIJZONDERE EVENTS

Een groeiend aantal activiteiten en aan het festival gelieerde uitingen vindt plaats in de periode vóór 5 mei. Denk hierbij aan een aantal bijzondere Vrijheidscolleges, de voorbereidingen van de Vrijheidsmaaltijd etc. Samen met onze (mogelijke nieuwe) partners gaan we dit de komende beleidsperiode uitbreiden en verbreden. Zo onderzoeken we of het “Songs for Freedom” onderdeel van 2021 (muziekwedstrijd vanuit poppodium de Meester) wellicht op meerdere locaties in meerdere gemeenten kan plaatsvinden.

We zoeken nadrukkelijk contact met organisaties in de gehele provincie om zodoende onze gezamenlijke boodschap meer kracht te geven (de zg. knooppunt rol) en indien mogelijk nieuwe samenwerkingsverbanden en activiteiten te ontwikkelen. Een aantal al op het festival aanwezige elementen leent zich goed voor inzet tijdens dit voortraject, provincie-breed.

Additionele en/nieuwe programmaonderdelen kunnen alleen tot stand komen indien dit mogelijk is binnen de financiële situatie en/of het partnership. Alle projecten in het voortraject dienen bij te dragen aan de (inhouds)vorming van 5 mei en de verbreding van het festival. Hiermee vergroten wij ook het publieksbereik en dragen we extra bij aan de bewustwording van het belang van de thematiek en de verbinding tussen vorm en doel.



WORLD PRESS PHOTO

AMNESTY
INTERNATIONAL



WORLD'S
BEST
NEWS



ProDemos
Huis voor democratie en rechtsstaat



Bevrijdingsfestival Flevoland “ademt” de sfeer van de thematiek, niet alleen door de inrichting, aankleding en de aanwezigheid van diverse doelgroepen, maar met name door een keur aan (inhoudelijke) rand activiteiten en contextprogrammering, welke over het hele terrein (en diverse externe locaties) te vinden zijn. Deze nodigen we de komende periode nadrukkelijker uit tot deelname. Dat kan zijn een “Silent Disco” van Artsen Zonder Grenzen (wereldmuziek op je koptelefoon afgewisseld met verhalen), een spelvorm van Amnesty International, speeddaten met een veteraan (erg geliefd) of een “inburgeringstest voor autochtonen” door Vluchtelingenwerk. Al deze activiteiten worden aangeboden in samenwerking met uiteenlopende partners, die samen met ons zorgen voor de (zeer gewaardeerde) lading van de thematiek. Zo zorgen we voor verbinding.

VERBINDING 4 EN 5 MEI

Maar er wordt ook op een ander vlak verbinding gezocht: in een sterkere inhoudelijke samenhang tussen 4 en 5 mei. Bevrijdingsfestival Flevoland sluit zich graag aan bij de richting die we met elkaar opgaan en door het Nationaal comité beschreven wordt als:

“we gaan de komende periode de thematische verbinding tussen de dagen verder versterken door middel van een verhaal over de onvrijheid van oorlog, en over hoe het vrij zijn van oorlog een voorwaarde vormt voor alle andere vormen van vrijheid. Door 4 en 5 mei als een twee-eenheid te zien, zowel bij herdenkingen en activiteiten als communicatief, ontstaan er nieuwe perspectieven. De dagen benadrukken dan hoe de oorlog Nederland en de omliggende wereld, Europa én de rest van de wereld, heeft gevormd en vormen een gelegenheid om na te denken over de vrijheid waarin wij vandaag de dag leven.”

Wij gaan dit doen door actief te onderzoeken welke behoefte er bestaat en wat onze mogelijkheden zijn om de verschillende provinciale en lokale initiatieven te verbinden, dit kunnen gezamenlijke activiteiten zijn maar ook de inhoudelijk gedeelde communicatie.

In de toekomst is ook een gezamenlijke brug tussen 4 en 5 mei mogelijk, bijv. in de vorm van een groots, breed Flevolands gedragen, concert (denk aan het complete Almeers Jeugd Symfonie Orkest met diverse gast artiesten). Uiteraard in goed overleg met alle betrokkenen op dit gebied.

5-VOOR-5 MOMENT

Jaarlijks maken wij om 5-voor-5 de tijd voor het maken van verbinding. Alle festivals zorgen voor een gezamenlijk moment dat inmiddels traditie is geworden. Een boeiende spreker geeft de aanzet tot een euforisch moment van vrijheid, inclusief maximale publieksbeleving.

VRIJHEIDSWEKEN

Alle genoemde onderdelen, onze wens tot meer inhoudelijke projecten en bredere spreiding binnen de provincie, gaan de komende periode leiden tot een breder programma over een langere periode.

Uiteraard met 5 mei als focuspunt en hoogtepunt van deze periode, waarbij eventuele uitbreiding stapsgewijs plaats vindt en pas kan worden doorgevoerd als hier een financiële basis voor is.

De komende beleidsperiode willen we zodoende gestalte gaan geven aan een jaarlijkse periode die, als de

“Flevolandse Vrijheidsweken”

kunnen gaan zorgen voor meer (ver)binding tussen 4 en 5 mei, de thematiek, de organisaties en vooral de inwoners van de provincie Flevoland.



COMMUNICATIE

De veertien Bevrijdingsfestivals vormen met bijna 1 miljoen bezoekers het grootste eendaagse evenement van Nederland. Een landelijk uitgerolde perscampagne is dan ook inmiddels een vanzelfsprekendheid. Ook de komende beleidsperiode is Bevrijdingsfestival Flevoland naast haar eigen marketing en communicatie plannen, onderdeel van deze collectieve (14 festivals/NatCom) campagne die, zoals elk jaar, voor zeer veel aandacht zorgt. Ook de komende periode is er vanuit het Nationaal Comité 4 en 5 mei weer een goede samenwerking met onder meer NOS, 3FM en Funx.

Daarnaast is er jaarlijks veel aandacht voor deelprojecten zoals de Ambassadeurs van de Vrijheid, de sprekers op de Vrijheidscolleges en diverse bijzondere projecten. Rondom 5 mei wordt deze landelijke aandacht geïntensiveerd. Zo worden de Ambassadeurs die per helikopter komen gevolgd door een (live) radio en/of tv ploeg, is er een speciaal tv programma en is er doorlopend aandacht op radio, tv en alle journaals. Van RTL Boulevard tot Op1, de hele dag is er volop aandacht. Onze Flevolandse editie is hier regelmatig in terug te zien en/of horen.

Onze “eigen” marketing en communicatie richt zich met name op community building rondom Bevrijdingsfestival Flevoland zelf: het vergroten van het bereik, het aantal bezoekers en daarmee de impact van onze activiteiten. Ook hierbij is de mix van inhoudelijke en vermakelijke “items” een belangrijk gegeven. Naast offline uitingen zoals posters, flyers, advertenties en billboards zetten we de komende beleidsperiode nog meer in op online. Niet alleen ons festival en de belendende activiteiten willen we meer digitaal ontsluiten. De marketing en communicatie vindt ook de komende periode steeds meer zijn plaats in de online wereld, een wereld waar vooral de jongere doelgroep zeer laagdrempelig en “op maat” te bereiken is.

Wij ontwikkelen voor de komende jaren een uitgebreide social-media campagne en onze website zal geheel worden vernieuwd.

Voor Flevoland geldt dat we voor zover mogelijk gebruik willen maken van de mogelijkheden die onze samenwerkingspartners ons bieden. Zo is Almere City Marketing niet alleen ons eerste aanspreekpunt in Almere maar beschikken zij ook over een uitgebreid netwerk en mogelijkheden tot promotie (eigen pagina in de krant, Abri's, etc.). Ook elders in Flevoland gaan we bewust de verbinding zoeken met lokale nieuwsmakers en/of promotors om zodoende onze boodschap nog beter te kunnen communiceren.

Speerpunten (“haakjes”) voor de komende periode binnen onze marketing zijn:

- 🔗 Het nationale bereik dat via onze samenwerking met het National Comité en de collega festivals behaald wordt. Dit is een grote kracht die we gaan behouden en extra inzetten om ons bereik te vergroten.
- 🔗 De combinatie (sandwich) van een muziekprogrammering met “grote” namen en een thematische en inhoudelijke programmering zijn uniek en spreken aan. Dit gaan we uitvergroten en duidelijker benoemen
- 🔗 Veel bezoekers komen samen met familie of een (vrienden)groep. Dit gegeven biedt ook mogelijkheden binnen onze campagnes.

Uiteraard dragen ook onze samenwerkingspartners en hun projecten bij aan de extra lading van het “merk” Bevrijdingsfestival Flevoland. Zo zorgen we met elkaar voor een compleet pakket marketing en passende communicatie waarmee een grote doelgroep bereikt zal gaan worden, steeds op een manier die bij die doelgroep past.

Ook de interne communicatie tussen BFF en de partners zal worden geborgd binnen de directie en het projectteam, middels structureel overleg.



LOCATIE(S)

Bevrijdingsfestival Flevoland gaat de komende beleidsperiode actief aan de slag met de locatie(s) van de diverse onderdelen van het festival. Voor 2022 zal dit in het teken staan van het voor het eerst in gebruik nemen van de geheel vernieuwde Esplanade in Almere. Onze veiligheidsplannen, het logistieke proces en de thematische en inhoudelijke invulling van de Esplanade (de hoofdlocatie) zullen worden getoetst en waarschijnlijk opnieuw worden vormgegeven. Ook de andere (kleinere) locaties worden in deze vernieuwing meegenomen. De Esplanade heeft na haar verbouwing ook een duidelijk ander gebruiksprofiel gekregen en dient gedurende het hele jaar door zoveel mogelijk beschikbaar te zijn als verblijfs- en bestemmingsplaats voor bewoners en bezoekers. Ook zal de gemeentelijk groeiambitie zorgen voor meer druk op de huidige locatie. Vanwege deze ontwikkelingen onderzoeken wij deze periode ook andere locaties in de directe nabijheid van het stadscentrum. Bijzondere aandacht in deze planvorming geven wij aan het Lumierepark, dat alles in zich heeft om mogelijk een prachtig, veilig en gebruiksvriendelijk alternatief te vormen voor de Esplanade.

BFF werkt ook graag samen met andere initiatieven rondom 5 mei in zowel stad als provincie. We gebruiken de aantrekkingskracht van ons festival graag om samenwerkingsverbanden aan te gaan en te verstevigen en om inhoudelijk aansluitende initiatieven van andere partijen onder de aandacht te brengen.

Om onze ambitie voor de komende beleidsperiode actief na te kunnen streven zullen wij onderzoeken wat hiervoor de beste, bestaande en/of nieuwe binnen en buitenlocaties zijn. Ook voor in de weken in aanloop naar 5 mei. We gaan in de gemeenten van Flevoland op zoek naar nieuwe contacten en bestaande initiatieven om ook deze locaties mogelijk aan te kunnen laten sluiten bij het festival.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is niet alleen bij Bevrijdingsfestival Flevoland, maar zeker binnen het verband van de 14 Bevrijdingsfestivals en het Nationaal Comité 4 en 5 mei een belangrijk onderwerp. Wij zijn in dit verband voortdurend op zoek naar mogelijkheden om niet alleen de duurzaamheid van het festival te onderzoeken en verbeteren, maar ook om de bezoekers hier op een aansprekende manier in te betrekken. „Achter de schermen“ maken we zoveel mogelijk gebruik van regionale aanbieders, zoeken we bewust naar energie vormen die zo duurzaam mogelijk zijn en gaan we bewust om met afval. Het publiek heeft al meerdere malen kunnen kennis maken met enkele „duurzaamheidsacties“ die soms ludiek zijn (in spelvorm) maar ook duidelijk oproepen tot actie, zoals het inzetten van herbruikbare glazen van polycarbonaat, actieve oproep tot gebruik openbaar vervoer, etc. De komende beleidsperiode wordt, in overleg met onze collega's, duurzaamheid een terugkerend en blijvend punt van aandacht binnen onze plannen.



5. FINANCIËN

Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland is al bijna 30 jaar verantwoordelijk voor het provinciale Bevrijdingsfestival en alle randactiviteiten en -projecten die hieraan gelieerd zijn.

Het festival is binnen het landelijke gremium van de 14 Nationale Bevrijdingsfestivals qua bezoekersaantallen uitgegroeid tot een “top 5” festival, een positie om trots op te zijn!

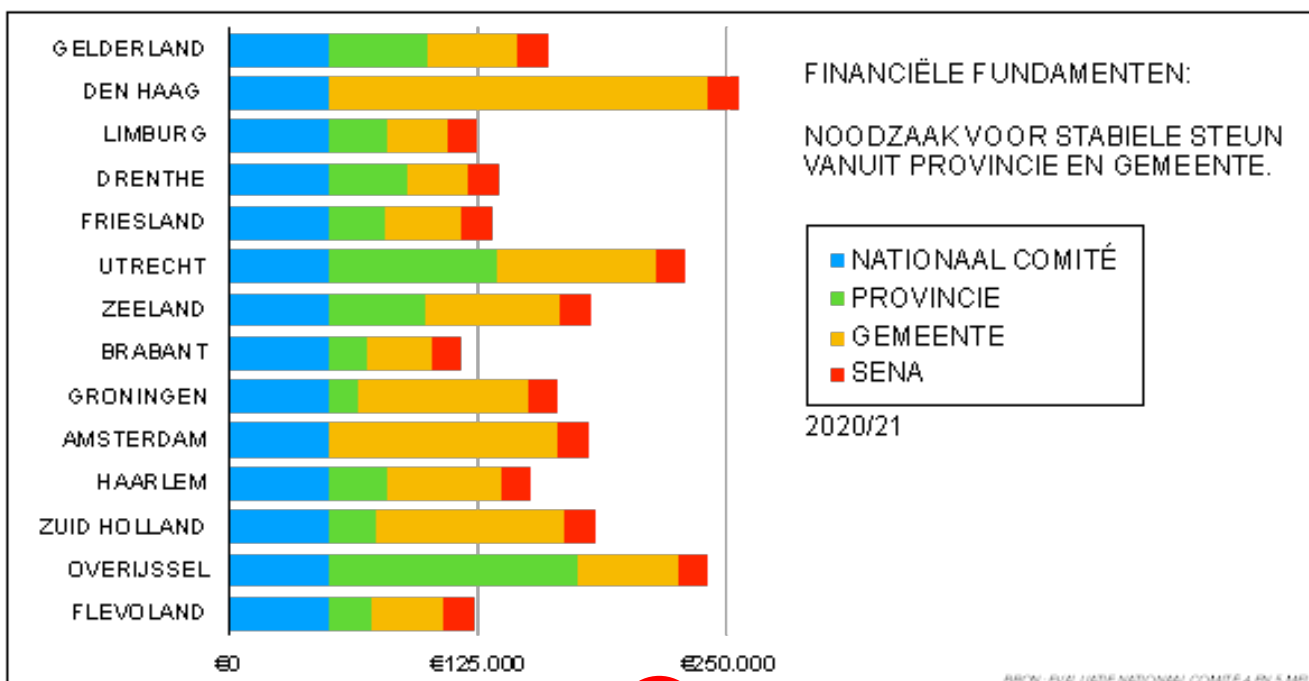
Het festival vindt uiteraard plaats in Flevoland, een provincie die de afgelopen 20 jaar enorm is gegroeid. De gaststad Almere, dat net als het festival een forse groei heeft meegemaakt, is momenteel de op 7 na grootste stad van Nederland. Sinds de eerste editie van ons festival, is Almere meer dan verdubbeld qua inwonersaantal.

In deze bijzondere dynamiek heeft Bevrijdingsfestival Flevoland altijd een professioneel, kwalitatief, veilig en bovenal goed bezocht en -gewaardeerd festival kunnen produceren, binnen een relatief beperkte begroting. Deze begroting is, zeker in vergelijking met veel “collega-festivals”, klein en staat onder druk. Dit gezien de ontwikkelingen van de afgelopen jaren op het gebied van bezoekersaantallen, veiligheidseisen en -kosten, toegenomen productiekosten en de gestegen kosten voor muzikale inhoud (die op niveau moet zijn en deels bepalend is voor de aantrekkingskracht). Daarnaast nemen de sponsorbijdragen, zeker door alle corona gerelateerde ontwikkelingen, door de jaren heen merkbaar af.

De komende periode is dit dan ook een van onze belangrijke aandachtspunten.

Bevrijdingsfestival Flevoland heeft voor de komende beleidsperiode een stevige groeiambitie, die niet direct gericht is op meer “mensen op het plein en in de stad”, maar op meer *impact*. Impact welke bereikt kan worden door een groei in publieksbereik, *spreiding* van de thematiek over locaties en doelgroepen en een (nog) meer op samenwerking gestoeld uitvoeringsmodel. Uiteraard zal met het uitvoeren van deze ambities ook het aantal bezoekers toenemen, maar dan op een manier en schaal die gelijke tred houdt met onze ambities, projecten en (financiële) mogelijkheden.

Alle landelijke Bevrijdingsfestivals hebben als financieel fundament de steun van het Nationaal Comité 4 en 5 mei, de provincie en de (gast)gemeente. Om Bevrijdingsfestival Flevoland een bestendige toekomst te kunnen bieden, is het van belang dat het festival “mee kan blijven doen” met de collega festivals. Hierbij past een steun die recht doet aan onze ambities als provincie, gemeente



Zoals de illustratie aangeeft, heeft het festival in Flevoland op dit moment beduidend minder (financiële) basissteun vanuit de provincie/gemeente dan (op 1 na) alle andere Bevrijdingsfestivals. Dit is, gezien onze (gezamenlijke) ambities en de plaats van het Flevolandse festival binnen het landelijke geheel, een punt dat de komende beleidsperiode aandacht verdient. Niet alleen voor de “basis” van onze activiteiten (het festival op 5 mei), maar met name voor het mogelijk maken van de groei, binnen en rondom het festival, de provincie en het publieksbereik, is een borging van de financiële basis benodigdheden van wezenlijk belang.. Jaarlijks kost het op orde krijgen en houden van de financiën het bestuur ontzettend veel tijd. Tijd die ten koste gaat van de focus op inhoud. Ook wordt het bestuur regelmatig gedwongen tot het maken van risicovolle keuzes zoals het alvast boeken van kostbare artiesten terwijl beschikkingen van subsidies (nog) niet binnen zijn. Voor een aantrekkelijk evenement is een goed line-up essentieel. Om dit bovenstaande te ondervangen willen we in de komende periode komen tot meerjarige afspraken met gemeente (ACM) en provincie, zodat genoemde partijen tijdig duidelijkheid hebben.

BFF gaat de komende beleidsperiode werken aan versterking van de financiële positie van de stichting, om zodoende de gewenste ontwikkelingen te ondersteunen en hiermee de basis van het festival te versterken. Risicobeheersing, zeer bewust inkopen en actief op zoek naar mogelijke partners, sponsoren en fondsen zijn hierbij van groot belang. We zoeken verbinding met op inhoud matchende organisaties met eigen budget welke middels co-producties bijdragen aan de breedte en inhoudelijke thema's van het festival terwijl zij middels ons grote bezoekersaantallen verzekerd zijn van een groot bereik. Extra uitdaging voor onze jonge regio is het relatief lage aantal “grote” prospects, bedrijven die een grote (provinciale of zelfs landelijke) rol spelen en graag “hun” provinciale festival steunen. Ook het aantal grote regionale fondsen dat mogelijk kan worden aangewend voor (het randprogramma van) Bevrijdingsfestival is vergeleken met de collega festivals erg klein. Hier zullen wij de komende periode dan ook extra op gaan inzetten, middels het actief werken aan ons netwerk, samenstelling van ons bestuur en onderzoeken welke mogelijkheden op het gebied van acquisitie en fondsenwerving nog kunnen worden aangewend. We onderzoeken de risico's en kansen van het mogelijk in eigen beheer nemen van de (horeca) exploitatie en gaan actief in gesprek met het lokale en regionale bedrijfsleven. De link met het bedrijfsleven heeft nadrukkelijk de focus van het bestuur.

RISICO MANAGEMENT

Bevrijdingsfestival Flevoland loopt, als gevolg van een aantal basisfactoren, bepaalde (financiële) risico's. In deze beleidsperiode, waar een van de doelstellingen is het financieel gezond maken en houden van de organisatie, wordt sterk ingezet op het beheersen van deze risico's, voor zover dat kan. Uitgangspunt in alle situaties is dat bij het opstellen van de begroting ook weinig risico wordt genomen.

De afgelopen jaren hebben aangetoond dat het kunnen beschikken over een solide reserve cruciaal is voor het voortbestaan van het festival. Corona maar ook weersomstandigheden hebben laten zien dat uitgaven doorgaan maar inkomsten zo maar wegvallen. Dan is het beschikken over een adequate reserve een harde noodzaak. Ook om in te kunnen spelen op nieuwe omstandigheden en (door)ontwikkeling van het festival mogelijk te maken is een financiële buffer essentieel.





6. ORGANISATIE

De Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland is opgericht in 1992 en is sindsdien actief met het organiseren van het festival op 5 mei en diverse randprogramma's en inhoudelijke projecten. De stichting kent een bestuursmodel met een bestuur en een directie.

BESTUUR

Het bestuur is een bestuur "op afstand", zij bewaken de kaders vanuit het beleidsplan en zijn eindverantwoordelijk. Zij worden geïnformeerd door de directie over lopende zaken en lange termijn beslissingen tijdens reguliere vergaderingen (ca. 8 per festivaljaar). Deze organisatievorm gaan we de komende beleidsperiode consolideren, zodat hij op alle taakgebieden goed ingericht en vastgesteld is. Om de governance goed te waarborgen volgt de stichting de (nieuwe) Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), tijdens de komende beleidsperiode wordt deze geëffectueerd. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en algemene leden. Het bestuur is onbezoldigd. Bestuursleden hebben, naast betrokkenheid bij het thema vrijheid, een lokaal/regionaal netwerk in politiek, maatschappelijke organisaties en/of bedrijfsleven en zijn bereid dit netwerk ook actief in te zetten. In de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar diversiteit op gebied van achtergrond, regionale spreiding, kennis en ervaring.

DIRECTIE

De directie van het Bevrijdingsfestival Flevoland verzorgt de zakelijke- en programmaleiding en is verantwoordelijk voor de algehele bedrijfsvoering. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur en stuurt het projectteam aan. De directeur zet de lijnen uit, en zal jaarlijks, in overleg met het projectteam, een projectplan en bijbehorende begroting opstellen, welke door het bestuur dient te worden vastgesteld.

VRIJWILLIGERS

Aan het festival is een grote groep vrijwilligers verbonden, waarvan sommige al jaren betrokken zijn en een hecht team vormen, deze groep is van groot belang voor het succes van het festival en draagt bij aan een stabiele organisatie.

Naast veel vrijwilligers die alleen rondom 5 mei actief zijn, is het projectteam het hele jaar door betrokken bij de voorbereidingen van de activiteiten. Het projectteam bestaat uit leden die een deelproject in hun eigen vak/taakgebied coördineren en uitvoeren, zoals productie, catering, artiestenbegeleiding, etc. Voor de komende periode willen we (zeker na 2 jaar waar weinig vrijwilligers actief konden zijn) het vrijwilligersbeleid gaan herijken. We behouden het goede (solide team) en gaan op zoek naar uitbreiding en kennisvergroting. We gaan actief contact zoeken met o.a. scoutingclubs, scholen en sportverenigingen om zodoende niet alleen meer "handjes" te vinden, maar juist om meer binding te krijgen, ambassadeurs te verwerven en te bouwen aan een meer divers en breed vrijwilligersbestand.

TEAM

Bestuur Stichting Bevrijdingsfestival Flevoland:

Peter de Vreede (t/m 5 mei 2022) * Paul van Sprundel * Klaas Jongejan

Komende periode (gereed mei 2022) wordt het voorzitterschap overgedragen en worden enthousiaste aspirant bestuurders actief betrokken bij alle ontwikkelingen.

Festivaldirectie: Barry Bouquet

Ambities voor de beleidsperiode:

- Financieel gezond
- Behouden divers publiek
- Meer bereik via radio, tv en online
- Uitbouwen sterke inhoudelijke thema's
- Communicatie intensiveren en verbreden
- Verantwoorde groei
- Uitbreiden verbinding en samenwerking
- Bredere Flevolandse inbedding
- Bijdragen aan duurzaamheid

SAMENWERKINGSPARTNERS

De doelen en ambities van Bevrijdingsfestival Flevoland kunnen alleen worden verwezenlijkt samen met onze partners. Hiervoor wordt samengewerkt met een zeer groot aantal partners op het gebied van programmering, inhoudelijke projecten, faciliteiten, logistiek, veiligheid, etc. Het inhoudelijke gedeelte van de activiteiten van Bevrijdingsfestival Flevoland komt voor een groot gedeelte tot stand door structurele samenwerking met een breed scala aan culturele en maatschappelijke organisaties. Ook gaan we komende periode ons contact met het onderwijs intensiveren en onderzoeken wij (nieuwe) samenwerkingsverbanden en verbindende acties

Twee belangrijke partners zijn Provincie Flevoland en gaststad Almere, in deze vertegenwoordigd door Almere City Marketing. Naast de jaarlijkse financiële partnerships, zijn beiden van groot belang bij de inhoudelijk totstandkoming van het festival. Dit kan zich uiten in programmaonderdelen die betrekking hebben op de lokale/regionale ontwikkelingen binnen het thema of in het bieden van mogelijkheden tot nieuwe vergezichten die passen bij de ontwikkelingen van de stad/regio.

Binnen de Almeerse context is de ondernemers vereniging OVSA een belangrijk en gewaardeerd partner, waarbij we de komende periode graag intensief samenwerken om te komen tot een collectief gedragen (door ondernemers en festivalorganisatie) en vooral collectief beléefd (de bezoekers) evenement. Met een gezamenlijke uitstraling en inzet zorgen we voor een „gedeelde winst“ waarbij de bezoekersbeleving de beste graadmeter is. Ook door de OVSA georganiseerde evenementen in deze periode kunnen door BFF worden ondersteund middels een kwalitatieve en op de vraag afgestemde programmering (de „line-up“), een extra en eenduidige impuls aan de marketing en communicatie en hierdoor een gezamenlijk gedragen en beleefd evenement.

De komende beleidsperiode gaan we ook actief proberen het provinciale bedrijfsleven meer bij te laten dragen aan het festival. Dit kan uiteraard als sponsor of subsidiënt, maar waar mogelijk zoeken we de mogelijkheden om inhoudelijke of organisatorisch bij te dragen aan onze activiteiten. Ons overkoepelende thema geeft ons de mogelijkheid bedrijven vanuit het oogpunt van maatschappelijke betrokkenheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aansluiting te laten vinden. Het thema vrijheid geeft veel aanknopingspunten om de betrokkenheid van bedrijven uit te dragen (uit te dagen): om niet alleen financiële steun te geven, maar zichtbaar te zijn binnen onze activiteiten en projecten.

Nationaal Comité  4 en 5 mei

 PROVINCIE FLEVOLAND

het kan in almere


 vfonds
investeert in
VREDE

