

1 ACTIVITEITENVERSLAG

Weer opstarten

Na twee jaar waarin de COVID-19 pandemie alles bepalend was, stond 2022 in het teken van weer opstarten. Weer opstarten, na 2 jaar online kijken in plaats van samen met anderen naar een concert in een zaal gaan.

Weer opstarten met een mooi, divers nieuw team in een prachtig vernieuwde zaal. We sloten ons aan bij de CAO-poppodia en definieerden opnieuw hoe we willen werken en waar we voor staan. Wat inclusiviteit voor ons en ons publiek betekent, hoe we bezoekers benaderen, en hoe we voor iedereen -medewerkers én bezoekers- een save space kunnen zijn. Samen vinden we onze weg, terwijl het publiek -eerst voorzichtig en later volop - toestroomt.

Weer opstarten gaat niet vanzelf. In 2022 waren we vooral bezig het team op orde te krijgen en heerlijke, mooie en zorgeloze programma-avonden creëren. Daar maakten we fouten bij, leerden we en werden we beter ... en het allerbelangrijkste, genoot ons publiek.

2022 begon voorzichtig. De eerste maanden waren we nog dicht om daarna langzaam open te gaan. Het publiek had veel in te halen. De een ging enthousiast los, de ander licht aarzelend en sommigen stelden hun terugkeer naar de zaal nog even uit.

Er was voor iedereen op alle fronten zoveel in te halen, dat keuzes moesten worden gemaakt. Bergen tickets van verplaatste concerten lagen al twee jaar in de kast. Passen de nieuwe concertdata wel in mijn agenda tussen alle andere inhaalfeestjes? Is de show nog wel relevant? Koop ik nog wel een kaartje voor dat nieuwe, net aangekondigde concert?

We zagen ons publiek in 2022 dan ook vooral een keuze maken voor zekerheid. Sure shots, waarvoor je al een kaartje had of die je echt niet wilde missen; Young Gun Silver Fox (verplaatste show; eerder gepland op dé avond van de eerste lockdown) De Dijk (drie maal laatste show), EMM (vast prik), Wende, Robert Cray Band of Goldband.

Het avontuur – dat kleine nieuwe bandje- werd niet direct opgezocht. Jonge talenten hadden het zwaar. Mooi was het daarom om Eindhovense artiesten met steun van de Stichting Cultuur Eindhoven in ons Hybrid Music Vibes programma kennis te laten maken met de mogelijkheden van immersive technologieën. Om hen op die manier de weg naar een meer toekomstbestendig verdienmodel te tonen. Mooi ook dat we de Effenaar Clubcard introduceerden waarmee je gratis en onbeperkt kleine, avontuurlijke shows bezoekt. En mooi dat we met steun van ASML een stevige editie van het uitdagende Hit the City festival realiseerden en het concept Party in Nomansland dat we in een mooie samenwerking ontwikkelden.

We vierden in 2022 ook eindelijk 50 jaar Effenaar. Helaas later en met minder impact dan gewild. Maar wel met als resultaat een mooie, nieuwe, contentgedreven website. Veel meer dan een agenda. Een platform waarin we de inhoudelijke component van Effenaar als podium, en onze betekenis voor de regio en diverse communities binnen de regio in de spotlight zetten.

In 2022 ook een hernieuwde kennismaking met het Muziekgebouw Eindhoven. Met een nieuwe directeur en een ambitieus ontwikkelplan is er een basis voor een open en vruchtbare samenwerking.

Met alle COVID steun die Effenaar ook in 2022 nog mocht ontvangen en de zeer drukke laatste maanden, hebben we het jaar ook financieel goed mogen afsluiten. Veel reden voor vrolijkheid gaf dat echter niet; het zuivere operationele resultaat was zwaar negatief. Al herhaaldelijk hebben aangegeven dat Effenaar in het huidige business model en onder de huidige voorwaarden niet te exploiteren is. Onze zorgen voor de toekomst zijn dan ook serieus.

4 september 2023

Jos Feijen

Directeur Effenaar.

Governance en Codes

Ook -of juist- in moeilijk tijden is Effenaar zich bewust van haar verantwoordelijkheid en haar rol in de samenleving. Het bezoekerspallet is van oudsher breed; iedereen moet zich in Effenaar welkom en veilig voelen. Specifieke aandacht in onze programma's kregen het afgelopen jaar de LHBTQ+ community, de Turkse community en de Internationaals in zijn algemeenheid.

Extra aandacht bij de nachtprogramma's was er voor de gevolgen van alcohol en drugsgebruik, onder met name het jonge publiek dat veelal voor het eerst op stap gaat en het voorkomen van overlast voor omwonenden. In 2022 konden we eindelijk de invalidenlift terugbrengen zodat mensen met een fysieke beperking de vloer van de grote zaal weer op konden.

Begin 2022 heeft Effenaar zich aangesloten bij de CAO-poppodia waarmee arbeidsvoorwaarden en personeelsbeleid nu volledige in overeenstemming zijn met de sector zijn. In overleg met andere podia praten we over de beloningen voor ZZP'ers. We zetten ons tevens voor een faire vergoeding van artiesten voor hun optredens en programmabijdragen en we helpen hen via de Makerspace aan een toekomstbestendiger verdienmodel .

De Governance Code Cultuur is de leidraad voor bestuur en toezicht bij Effenaar. Conform het rooster van aftreden wordt in 2023 opvolging gezocht voor twee van de vier leden van de Raad van Toezicht.

Verwachting 2023

Op alle fronten zijn als indirect gevolg van de COVID pandemie, de kosten omhoog geschoten. Dit geldt voor salarissen, schoonmaak, security, drank inkoop etc. Effenaar heeft nog tot eind 2023 een energiecontract met een vaste lage energieprijis waardoor een stijging van de energiekosten ons nog niet raakt.

Daarnaast vragen artiesten hogere gages die direct resulteren in hogere ticketprijzen (met additionele druk op de ticketverkopen). Drankprijzen worden verhoogd om de hogere inkoopkosten op te vangen en zo onze marge intact te houden. Ruimte om de verdere kostenstijgingen op te vangen is er amper.

Zoals eerder aangegeven verwachten we voor 2023 dan ook een overall negatief resultaat van € 505K.