



# **Activiteitenverslag 2022**

## **Stichting Theater De Lieve Vrouw**

te Amersfoort



## Inhoudsopgave

INLEIDING .....	3
PROGRAMMERING .....	4
Theater en Muziek .....	4
Terugblik 2022 .....	4
Regulier programma Theater en Muziek .....	4
Kernthema's .....	5
Samenwerkingen .....	6
Film .....	8
Terugblik 2022 .....	8
Samenwerkingen .....	9
Kernthema's .....	9
Online, hybride of in de zaal .....	10
CULTUUREDUCATIE .....	12
Filmeducatie .....	12
Theatereducatie .....	14
MARKETING EN PUBLICITEIT .....	15
Terugblik 2022 .....	15
Samenwerkingen .....	17
BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR .....	19
Zaaltechniek .....	19
Automatisering .....	20
Service en klantgerichtheid operationele teams .....	20
Verhuur .....	21
Onderhoud gebouw en samenwerking SRO .....	21
PERSONEEL EN ORGANISATIE .....	23
Terugblik 2022 .....	23
RISICOANALYSE .....	25
Financiële risico's 2022 .....	25
Risico's op het gebied van personeel en organisatie .....	25



## INLEIDING

Het lijkt inmiddels lang geleden: maar pas eind januari 2022 openden we - na de derde coronalockdown- weer de deuren. Eerst nog met capaciteitsbeperkingen, pas op 25 februari verviel het Corona Toegangsbewijs en de anderhalve meter maatregel. En ook daarna bleef nog spannend hoe de pandemie zich vooral richting najaar verder zou ontwikkelen. De pandemie en de onzekerheid heeft ook in 2022 nog fors effect gehad op het aanbod: voorstellingen vielen uit en ook het filmaanbod had tijd nodig om zich te herstellen.

Vanaf het voorjaar konden we weer focussen op de uitvoering van onze activiteiten zoals gepland. Want ondanks grote vragen over hoe de cultuursector door en na corona eruit zou zien was toch het voornaamste doel om weer 'gewoon' open te zijn. Ook het kabinet gaf aan dat het hoofddoel voor het najaar was om o.a. de cultuursector 'open te houden'.

Dankzij diverse steunpakketten en -regelingen heeft onze organisatie ook in 2022 het hoofd boven water kunnen houden. We hebben daarnaast ingezet op flexibeler programmeren. Dit hebben we o.a. gerealiseerd door de aanschaf van materialen om volledig hybride te kunnen programmeren (zowel vanuit de zaal als ook online publiek te kunnen ontvangen). Maar richting de start van het nieuwe culturele seizoen 2022-2023 in september hadden we alle menskracht en middelen nodig om onze fysieke basis weer op orde te krijgen. O.a. hebben we eindelijk onze theatertribune die ernstig aan vervanging toe was, kunnen vernieuwen.

Op het moment van schrijven van dit jaarverslag staan wij echter midden in een nieuwe crisis: de energiecrisis en de extreme inflatie als gevolg van de oorlog in Oekraïne. Personele krapte en oplopende personeelskosten zijn nog gevolgen van corona: de financiële uitdagingen zijn groot, en dit op het moment dat publiek nog niet weer volledig terug is. Deze vragen teisteren de culturele sector in de volle breedte. De komende jaren zijn er in elk geval een aantal transities nodig. De cultuursector heeft hier collectief een forse uitdaging, maar kan die niet volledig op eigen kracht voortstuw en realiseren. Zowel rijksbeleid (bijvoorbeeld bij de rijksfondsen) als ook lokaal beleid is hierbij noodzakelijk.

Onze ambitie voor 2022 was - naast herstel - extra zichtbaarheid te geven aan onze artistieke programmering en onze film(educatieve) activiteiten, en daarbij ook een drietal inhoudelijke onderwerpen, die maatschappelijk gezien de aandacht van film- en theatermakers opeisen, zichtbaarder te maken: klimaatverandering, vrijheid, mensenrechten en democratie en diversiteit en inclusie. De actualiteit toont de noodzaak hiertoe steeds duidelijker aan. In ons programma 2022 konden we hier ruim baan geven aan zeer relevante programmering, zowel door het podiumkunstenaanbod als ook door het filmaanbod, in samenwerking met diverse partners.

Ondertussen hebben de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 een heugelijke ontwikkeling gebracht: in het nieuwe collegeakkoord is er ruimte gecreëerd voor de Amersfoortse podia richting de nodige en gewenste 'culturele schaa sprong': de podia zullen zich gedurende 2023 verder ontwikkelen richting groei, meer impact en de oriëntatie op een nieuwe locatie in de toekomst.

Het contrast tussen werkelijkheid en door de stad gewenste groei is op dit moment nog wel aanzienlijk. Dit maakt dat we met nóg meer ambitie vooruitzien naar de ontwikkelingen in 2023: programma, educatie en publiek zijn van wezenlijk belang om onze missie verder uit te dragen en onze activiteiten voor zo veel mogelijk Amersfoorters toegankelijk te maken en te houden.

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

Amersfoort, februari 2022



## PROGRAMMERING

### Theater en Muziek

#### Terugblik 2022

2022 startte De Lieve Vrouw met een dichte deur: Nederland zat opnieuw in lockdown. Geen vliegende start dus met jeugdtheaterfestival Winterkost. Gelukkig kwam eind januari de versoepeling: voorstellingen mochten vanaf 26 januari weer spelen met beperkte capaciteit, de 1,5 meter regel werd weer ingevoerd, toegang met corona toegangsbewijs was verplicht en sluiting was om 22.00 uur. Maar voor een aantal producties was dit niet rendabel. Hele tournees werden afgeblazen of uitgesteld, met een effect op het hele voorjaar; namelijk annuleringen en verplaatsingen. Half februari volgden verdere versoepelingen (1,5 meter werd losgelaten, geen beperkte capaciteit meer) en begin maart werden alle beperkingen definitief losgelaten. Wat het programma betreft hebben we uitval uit het voorjaar niet volledig in het najaar kunnen compenseren en programmeerden daarnaast ook behoedzaam met het oog op het najaar, de coronadreiging leek nog niet geheel voorbij.

In januari 2022 hebben we twaalf voorstellingen moeten annuleren vanwege de lockdown. Drie hiervan hebben we kunnen verplaatsen naar juni, de overige zijn definitief geannuleerd. Ook in februari zijn meerdere producties teruggetrokken vanwege knellende planning, financiële onhaalbaarheid en/of vanwege coronabesmettingen. Ook na het loslaten van alle maatregelen zijn in het voorjaar nog circa tien voorstellingen uitgevallen. Waar mogelijk hebben we ze verplaatst naar mei en juni, bij uitzondering ook naar het nieuwe seizoen 22/23. Op landelijk niveau is afgesproken dat verder verplaatsen en niet wenselijk is, vanwege het 'stuwmeer' aan producties dat hierdoor aan het ontstaan was en de ruimte voor nieuwe producties zou opslokken.

In totaal hebben we in 2022 90 voorstellingen kunnen programmeren (in plaats van de geplande 120), waarvan 72 voor volwassenen (5956 bezoekers), 13 voor jeugd (1504 bezoekers), en 5 voor jongeren (545 bezoekers). In totaal hebben 8005 bezoekers, in de context van gedeeltelijke capaciteitsbeperkingen en publiek dat nog uitermate terughoudend was, onze voorstellingen bezocht.

#### *Compensatieregeling Fonds Podiumkunsten*

De Lieve Vrouw heeft in 2022 gebruik kunnen maken van de zogenaamde 'Podiumstartregeling'. Met behulp van deze subsidie hebben we het tekort aan publieksinkomsten kunnen aanvullen en gezelschappen een 'fair pay' uitkoopsom kunnen bieden.

### Regulier programma Theater en Muziek

#### ***Regulier theaterprogramma en subsidie Fonds Podium Kunsten (FPK)***

De tweejarige subsidieregeling (SRP-regeling) van het Fonds Podiumkunsten (FPK) liep in december 2022 af. Vanaf 2023 zal een nieuwe regeling (Podiumregeling) voor continuering zorgen voor de ondersteuning van financiering bij risicovol podiumkunstenaanbod. De aanvraag van De Lieve Vrouw is volledig gehonoreerd, inclusief de aanvraag voor een lokale co-productie. Hiervoor heeft De Lieve Vrouw een plan ontwikkeld in samenwerking met KOSMIK en Stichting Laswerkplaats. De regeling start in 2023 en heeft een looptijd van twee kalenderjaren (2023-2024).

#### ***Muziekprogrammering***

In 2022 zetten we weer in op een mix van jazz en wereldmuziek. Met de reeks Musica Mundo Series,



in samenwerking met Stichting Arteganza, is het aanbod wereldmuziek voor Amersfoort en regio gegroeid. De aankomende samenwerking met KOSMIK vanaf 2023 zal resulteren in mogelijkheden voor jonge muzikanten meer richting hiphop / crossovers. Hiermee dragen wij bij aan een diverse muziekprogrammering in de stad, naast het aanbod van FLUOR en andere reeds bestaande initiatieven.

### **Co-producers**

Mid-career theatermakers vertegenwoordigen een belangrijke rol in de keten van podiumkunstenaanbod. Regelmatig is er een probleem geconstateerd in de financiering tussen jong talent enerzijds en gevestigde, bekendere makers. Dit leidt tot gaten in het artistieke aanbod. De gezamenlijke subsidie-aanvraag van de Co-producers bij Fonds21 Extra, een achttal Vlakke Vloer Theaters waaronder De Lieve Vrouw, werd in 2022 gehonoreerd, waardoor het samenwerkingsverband onder penvoerderschap van Schuur (Haarlem) een impuls heeft gekregen. Vanaf seizoen 22/23 werden mid-career theatermakers voor drie seizoenen ondersteund met twee speelbeurten op ieder podium, met een focus op nieuw publiek en vooral publieksbinding. De eerste co-productie speelde in november 2022: De Poezieboys met Yy. Een bijzondere voorstelling/performance, waarbij de mix van poëzie, Dada, Russische Avant-garde en veel humor naar een unieke beleving leidde.

### **Jeugdtheater**

*Herfststukjes / Lente-uitjes*: Het jeugdtheaterbezoek in de voorjaarsvakantie, vlak na de lockdown, bleek op gang te komen: 532 bezoekers bij vier voorstellingen. Herfststukjes zat daar net onder: 520 bezoekers bij vier voorstellingen. Met meerdere uitverkochte voorstellingen hebben we een mooi resultaat geboekt in 2022.

### **De Kindermuziekweek**

De twee jeugdtheatervoorstellingen van MaxTak 8+ en Maas 3+ waren beiden een groot succes; muziektheater van hoge kwaliteit voor een breed publiek met een extra muziekworkshop na afloop. Beide voorstellingen stonden ook in het teken van onze kernthema's.

### **Jongerentheater**

In het voorjaar is een tweetal producties teruggetrokken die niet meer verplaatst kon worden. Het aantal jongeren/scholieren voor vrije voorstellingen in het voorjaar bleef beperkt als gevolg van de nasleep van corona. Ook in het najaar is nog een productie teruggetrokken. De voorstellingen *The Hot Peaches* en *Queer Planet* zijn wel met groot succes doorgedaan voor nagenoeg uitverkochte zalen. We bespraken met het voortgezet onderwijs de mogelijkheid van schoolvoorstellingen overdag in plaats van bezoek aan vrije voorstellingen in de avond. Daarnaast maken scholen uit het VO ook een keuze uit het aanbod voor volwassenen (toneel, muziektheater, dans, cabaret) omdat er binnen dit aanbod soms ook voldoende aanknopingspunten zijn.

## **Kernthema's**

In totaal zijn er vijftienvintig voorstellingen geprogrammeerd die één of meerdere kernthema's tot onderwerp hadden. Dit komt neer op ongeveer 28% van het totale podiumkunstenaanbod in 2022.

### **Klimaatverandering**

Met LUX Nijmegen is er contact gelegd met het oog op een toekomstige samenwerking, er is voorlopig nog geen concrete invulling gevonden. Er was voldoende actueel aanbod met betrekking tot dit thema én er blijkt ook veel publiek voor te zijn. In 2022 hebben we in totaal acht producties gepresenteerd rondom het thema klimaatverandering. Een paar concrete voorbeelden: *Overvloed* van Patrick Nederkoorn en oceanograaf Sjoerd Groeskamp, *The Incredible Shrinking Man* van Arne Hendriks & Club Gewalt en *FCKD!* van Oldenhermanns. Drie uitgesproken producties over dit thema,



die het publiek echt áán zetten. Er kwam deels nieuw, jong publiek op af dat zich door het onderwerp voelde aangesproken.

### **Vrijheid, mensenrechten en democratie**

Rondom de 4/5 mei herdenking & viering speelden in ons theater meerdere producties, zoals *Etty Hillesum, dat onverwoestbare in mij* van Julika Marijn en *The Ballad of Mauthausen* van Niki Jacobs. Het slavernijverleden was het thema in *Ik zeg toch sorry* van Aluin i.s.m. Raymi Sambo Maakt. Daarnaast programmeerden we ook voorstellingen die een actualiteit aansnijden, zoals *Songs for no one* van Nastaran Razawi Khorasani (over onvrijheid in het Iran van nu) of *Rebranding Anarchism* waarbij Abel van Gijlswijk (van Hang Youth) de begrippen vrijheid en democratie tot op het bot fileert.

### **Diversiteit en Inclusie**

Voorstellingen over culturele diversiteit zijn o.a. *Beige* van Sheralynn Adriaansz, *True Life* van Kalpana Raghuraman, gender / lhbtq+ *Met zonder ballen* van Het Laagland, *The Hot Peaches* van DOX | De Toneelmakerij, *Queer Planet* van HNTjong, en een voorstelling over de plaats van ouderen in onze samenleving; *POW WOW* van Minoux.

## **Samenwerkingen**

### **Samenwerking in de stad**

Samenwerking in de stad vindt op verschillende wijze plaats, enerzijds heeft de stadsprogrammeur hier in rol in. Daarnaast werkt De Lieve Vrouw uiteraard ook zelfstandig samen met instellingen en initiatieven. Met betrekking tot het jeugdprogramma is er intensief samengewerkt met de podia Flint en Veerensmederij. Dit heeft geresulteerd in mooie stadsprogramma's in zowel de voorjaarsvakantie als de herfstvakantie. Ook voor de Kindermuziekweek is het programma samengesteld in samenwerking met Flint, Veerensmederij, bibliotheek Eemland en Scholen in de Kunst. Het programma heeft veel kinderen met muziek in contact gebracht. ArteGanza heeft zes concerten bij ons geprogrammeerd onder de noemer Musica Mundo Series. Helaas is ook hier een tweetal voorstellingen geannuleerd vanwege corona.

De Lieve Vrouw heeft helaas geen activiteiten kunnen ontwikkelen in het kader van Mondriaan 150. De beoogde samenwerking met Flehite heeft geen nadere uitwerking gekregen, Flehite heeft voor een andere insteek gekozen.

### **Lokale makers**

De Lieve Vrouw is in 2022 wederom een huis geweest voor makers uit de stad. Duda Paiva Company presenteerde in februari de première van *Bruce Marie*, Henriette Feith presenteerde haar project *De Vrouw van Pilatus* live in april (in 2021 was alleen de online versie mogelijk). De Amersfoortse cabaretiers Arjan Kleton en Klaas Prins hebben hun première gehad. Thijs Borsten speelde in april - na twee verplaatsingen - een voorstelling met Izaline Calister en in oktober kwam hij langs met zijn Marokkaanse muzikanten van Tarwa N-Tiniri in *Desert Blues*. Tijdens Herfststukjes speelde Veerensmederij / Holland Opera de voorstelling *De Vos, de Raaf en het Meisje* van de jonge, getalenteerde Daan Idelenburg.

Aan het begin van het seizoen had De Lieve Vrouw last-minute een voorstelling van het festival September Me in huis, die onverhoopt niet op een andere locatie paste. Omdat het een vaste bespeler van DLV betrof (Het Houten Huis), sloot het op alle vlakken aan. Mogelijk wordt DLV ook in 2023 weer één van de locaties voor September Me 2023.

Lopende het voorjaar is het idee ontwikkeld om als culturele instellingen in Amersfoort het seizoen groots te openen tijdens Amersfoortse Pracht, de laatste dag van festival Into the Woods. Ondanks aanloopperikelen hebben alle culturele instellingen zich gepresenteerd op een prachtige tweede zondag in september. Alle evaluatiepunten zijn meegenomen voor een mogelijk vervolg in 2023.



### **Talentontwikkeling**

Met KOSMIK zijn we in 2022 een samenwerking aangegaan met de getalenteerde, ambitieuze én Amersfoortse hiphop-formatie Class 3E. De nieuwe regeling voor co-producties bij het Fonds Podiumkunsten hebben we aangegrepen voor de nodige financiële slagkracht. Ook Stichting Laswerk is aangesloten. Op deze wijze dragen we bij aan het productieklimaat in de stad, geven we een nieuwe impuls aan ons programma en bereiken we nieuw publiek. De voorbereidingen starten in 2022 en 2023, de eerste presentaties volgen begin 2024.

### **Op locatie**

*Trojaanse Wijven* van nieuwe maker Dewi Reijs, een programma dat in maart 2022 op locatie zou spelen in zwembad Amerena, is helaas vanwege COVID geannuleerd. Ook het najaar bleek qua planning niet mogelijk. Verplaatsing naar januari 2023 is gelukkig wél gelukt. Door voorstellingen op locatie te programmeren kunnen we theater zichtbaarder maken voor een diverser publiek.



## Film

### Terugblik 2022

De coronabeperkingen hadden in 2022 - naast natuurlijk effect op het bioscoopbezoek zelf - ook gevolgen voor de uitbreng van films en daarmee het aanbod. Distributeurs hielden enerzijds een deel van hun filmtitels vast, wachtend op betere tijden, en gingen anderzijds veilige keuzes maken. Grotere distributiebedrijven hebben deels aan hun oude plannen kunnen vasthouden terwijl kleinere spelers hun strategie moesten heruitvinden. Aan de vraagzijde (namelijk het filmpubliek) was ook het een en ander veranderd. Men had nieuwe vrijetijdbestedingen ontdekt of was nog voorzichtig.

#### **Filmaanbod**

Het filmaanbod op de releaselijst in 2022 bestond dan ook voor een deel uit filmtitels die al eerder (in 2021) gepland stonden om te worden uitgebracht en uit filmtitels die een nieuwe plek kregen op de kalender. De maanden januari tot en met maart zijn in principe hoogseizoen, met in normale tijden veel succesvolle films, veel publiek en hoge recettes. Door de onzekerheden aan het begin van het jaar ging een deel van dit effect verloren. Gedurende 2022 zagen we langzaam aan herstel in het vertrouwen, zowel bij het publiek als bij de distributeurs, het vertrouwen dat in de abrupt ingelaste lockdown van december 2021 en januari 2022 een flinke deuk had opgelopen.

#### **Internationale films**

In lijn met ons profiel richtten wij ons ook in 2022 op een internationaal gevarieerd en divers artistiek filmaanbod. We vertoonden films uit ruim 40 landen, allen voorzien van ondertiteling. Van de 224 geprogrammeerde filmtitels waren er 36 van Nederlandse bodem, 28 Franstalig, 50 Engelstalig en 110 titels van over de hele wereld. Met ruim 4.500 voorstellingen en 54.000 filmbezoeken zijn we sinds de lockdown van maart 2020 weer op de goede weg omhoog. Ten opzichte van het pré-coronajaar 2019 zaten we hiermee over heel 2022 op ongeveer 63 % van de bezoekersaantallen uit het topjaar 2019. Dit is in lijn met het gemiddelde van de gehele filmsector.

#### **Jeugd en jong volwassenen**

Onze programmering richt zich voor een groot deel op volwassen publiek. Maar elk weekend en in de korte schoolvakanties dagelijks, vertoonden we uiteraard films voor de jeugdige kijkers (4-12 jr), zoals *Knor*, *Ernest & Célestine*, *Mamma Boe - op zoek naar thuis*, *Captain Nova*, *Ook muizen gaan naar de hemel*, *Coppélia*, *Totem*, *Yuku* en *de Himalayabloem* en *Waar is Anne Frank?*

Verder programmeerden we films waarmee we specifiek verwachten een jongvolwassen publiek te interesseren. Deze films kregen voldoende ruimte binnen onze programmering. Zo waren in 2022 te zien: *Licorice Pizza*, *The Worst Person in the World*, *West Side Story*, *Encore*, *See how they run*, *Hytti Nro 6*, *Bo*, *Beautiful Beings*, *Bones and All*, *Ninjababy*, *Met Mes*, *Olga* en *Triangle of Sadness*. Die veelzijdigheid van onze programmering ligt ook verankerd in de aandacht die we hebben voor een grote diversiteit aan filmgenres.

#### **Film top-15**

De Lieve Vrouw was in 2022 succesvol met deze films: *Good Luck to You*, *Leo Grande* (GB), *Knor* (Nederlandse jeugdfilm), *Downton Abbey: A New Era* (GB), *Triangle of Sadness* (NO), *Close* (BE), *The Duke* (GB), *Licorice Pizza* (VS), *De Acht Bergen* (BE/IT), *Madres paralelas* (SP), *Belfast* (GB), *The Worst Person in the World* (ZWE), *Silence of the Tides* (Nederlandse natuurdocumentaire), *Moonage Daydream* (VS), *Wolf* (Nederlandse natuurdocumentaire), *The Last Bus* (GB).

Dat zich in de top-15 best bezochte films van 2022 een Nederlandse jeugd-animatiefilm bevindt, is zeer bijzonder. Opvallend is ook het aantal documentaires, namelijk drie.





## Samenwerkingen

We leven in een vergrijzende samenleving. Door samenwerking met Cineville en een toenemend aantal schoolvoorstellingen en filmeducatie voor het onderwijs (zie hoofdstuk Cultuureducatie, pagina 12), weten we steeds beter een jonger publiek te bereiken.

Samenwerkingen met partners vergroot daarnaast de zichtbaarheid van ons specifieke aanbod. Het verbreedt ons draagvlak, geeft diepgang en kleur aan ons programma en versterkt onze organisatie als culturele instelling met een artistieke, educatieve en maatschappelijke functie.

Met onze filmprogrammering zijn wij een cultureel podium dat veelzijdig is, diversiteit toont, dat stadspodium is en inspiratie biedt, ook buiten de geijkte paden. We bedienen door samenwerkingen ook specifieke doelgroepen die wellicht anders niet of minder bereikt worden.

### **Samenwerking in de stad**

In 2022 werken we wederom samen met andere instellingen en organisaties uit de stad en regio. Lokaal gebeurt dat o.a. met Fasade (film en architectuur), Bibliotheek Eemland (Nederland Leest), NEOS (onze schoolvoorstellingen en educatieve programma's), KOSMIK (lokaal talent, DocPraat), Dias Latinos (Cine Latinos), Amersfoort Jazz (film tijdens het Jazzfestival), en Stichting Marathon Amersfoort (filmvertoning).

### **Lokale makers en talent**

Voor jong (lokaal) talent houden we onze deuren altijd open: waar mogelijk faciliteren we hun premières en filmprojecten en werken we met hen samen. We hebben premières van Ruwan Heggelman, Sabrina Nijenhuis, Rosalie Imhof, Jos Mauro en Kelsey Kriens. In 2022 verkenden we ook de mogelijke samenwerking met de recent gestarte talenthub bij De Machinerie in Utrecht. Bij het schrijven van dit verslag is de ontwikkeling van de Machinerie om financiële redenen gestopt. We houden de ontwikkelingen in de gaten.

### **Landelijke samenwerking**

De nauwe samenwerking met de vijftientig Nederlandse filmdistributeurs vormt de basis voor onze programmering. Ze hebben veelal een eigen profiel en bieden gezamenlijk ruim driehondervijftig filmtitels per jaar aan. Dat betekent ook dat we grondig te werk moeten gaan: selecteren, oriënteren, bekijken, prioriteren, informeren. Ook de samenwerking met de eigen brancheorganisatie NVBF en NFO, onze digitale partner Picl, Cineville, het Filmfonds en Europa Cinemas (beiden subsidienten) is onverminderd belangrijk.

De Lieve Vrouw sloot in 2022 ook aan bij activiteiten in samenwerking met Eye filmmuseum met de vertoning van filmklassiekers als *Amélie* (Jeunet, Fr) en *Old Boy* (Chang-Wook, KR), met Stichting Kijk Ons! ter promotie van de artistieke Nederlandse film; we vertoonden op 9 april *Met Mes* (De Jong) en op 16 oktober *El Houb* (Nasr), *Movies that Matter* (mensenrechten en film; maandelijks vertoonden we op de maandagavond met nagesprek: *Colombia in my Arms*, *The Dilemma of Desire*, *Myanmar Diaries*, *Bigger than us*, *Eternal Spring*, *Rebellion* en *Erasing Frank*) en een selectie van de grotere Nederlandse filmfestivals (Documentaire festival IDFA, openingsfilm *All we See* en het Nederlands Film Festival, openingsfilm *Zee van Tijd* en slotfilm: *Bo*).

## Kernthema's

In 2022 verrijkte en verdiepte De Lieve Vrouw stapsgewijs het programma en het publieksbereik aan de hand van de drie gekozen kernthema's: klimaatverandering, vrijheid, democratie en mensenrechten, en diversiteit en inclusie. Landelijk en in de stad heeft De Lieve Vrouw hiertoe al tal van samenwerkingen opgetuigd, samenwerkingen die soms al jaren bestaan, maar opnieuw zijn gepositioneerd.



### **Kernthema films**

Als een spin-off van het jaarlijkse Movies that Matter filmfestival in Den Haag in maart, reist een achtdelig film- en debatprogramma langs de filmtheaters. Telkens op maandagavond werden daartoe in De Lieve Vrouw relevante films vertoond binnen het thema mensenrechten. Aansluitend vond een nagesprek of debat plaats in aanwezigheid van sprekers en gespreksleiders. Op 9 en 17 april 2022 vertoonde De Lieve Vrouw als satellietlocatie van het Movies That Matter festival ook een zestal documentaires (*Hive, L'Événement, A Thousand Fires, A Hero, The Territory* en *Duty Call*) om daarmee extra aandacht te vestigen op de situatie in de wereld als het gaat om democratie, vrijheid en mensenrechten.

Voorts vertoonde De Lieve Vrouw diverse films in het kader van (inter-)nationale activiteiten, herdenkingsdagen of ter ondersteuning van (on)recht of (on)vrijheid. Zo vertoonden we onder andere direct na het uitbreken van de oorlog in Oekraïne en in de aansluitende periode een drietal films: *Donbass, Maidan* en *Schatten van de Krim*. In de periode rondom 4 en 5 mei vertoonden we de films *Captives* en *Die Wannsee Konferenz* en de documentaires *Amersfoort '40-'45, Babi Yar. Context & Housewitz*. In het kader van de Coming Out week draaiden we de film *Firebird*. In de week van 1 tot en met 10 december (Dag van de Rechten van de Mens) vertoonden we de Iraanse film *Holy Spider* en de Amerikaanse film *She Said*. Dagen als deze vormen een belangrijke kapstok om focus te leggen op en aandacht te vragen voor de gekozen kernthema's.

### **Kernthema Documentaires**

In ons jaarlijkse filmaanbod geven we altijd ruim baan aan de documentaire: van alle 224 geprogrammeerde filmtitels in 2022 waren er tenminste 61 documentaires. In 2022 waren diverse films onder te brengen binnen onze drie hoofdthema's: *All that breathes, The Velvet Queen, Fire of Love, Wild Port of Europe!, Cow, The Hidden Life of Trees, Bigger Than Us, Invisible Demons* (Klimaatverandering), *Die Wannsee Konferenz, United We Stand, Housewitz, Turn Your Body to the Sun, Mi país imaginario, Navalny, Love It Was Not* (Vrijheid, Democratie en Mensenrechten; zie verder ook Movies that Matter); *The Reason I Jump, Little Man, Time and the Troubadour, Feast* (Diversiteit en Inclusie).

### **Online, hybride of in de zaal**

Streaming-platforms spelen een steeds grotere rol in de dagelijkse behoefte aan film. Opvallend is de toenemende rol van grote spelers op die markt die ook zelf voor die markt films produceren (en soms indirect ook distribueren), alvorens deze films, na een korte bioscooprelease, op het eigen streamingplatform aan te beiden (Netflix, Amazon).

Het einde aan de lang heilig verklaarde internationale 'window-regeling' voor het stapsgewijs uitbrengen van films naar de filmliefhebber met de bioscoop als 'eerste window' is ingezet. Ook in 2022 zagen we dat bioscoopfilms tegelijkertijd met de bioscooprelease een online release krijgen (op Picl, onder andere: *Puinhoop, Met Mes, Bigger than Us, Turn your body to the Sun, Ali & Ava*), of maar kort in de filmtheaters en bioscopen draaien om daarna via andere platformen te streamen te zijn (Netflix: *Stromboli, The Lost King, Guillermo del Toro's Pinocchio*).

Als filmtheaters hebben we een aantal jaren geleden ingezet op ons eigen online platform, Picl, waar films tegen betaling en per titel op een eigen device kunnen worden gekeken. Picl is voor ons publiek een belangrijke aanvullende dienst, en voor ons als filmtheater geen concurrent: bezoekers kijken een film door direct een filmtheater (idealerweise hun vaste lokale filmtheater) aan te klikken. Overigens vallen er geen substantiële extra inkomsten uit streaming te behalen. Als service is het daarentegen een belangrijke vorm van binding met ons publiek is dit platform van zeer grote waarde.

Vijftien filmtheaters, waaronder De Lieve Vrouw, hebben in 2022 De Container geïmplementeerd, mede dankzij Europese en lokale subsidies (gemeente Amersfoort). Dit online platform, in 2020 al ingezet door de Nederlandse filmfestivals om online te programmeren, is doorontwikkeld zodat wij



een online of hybride programma via onze eigen website kunnen bieden. Hiermee experimenteerden we in 2022 tijdens het festival Dias Latinos en boden we de openingsfilm *The Photograph* aan met nagesprek met regisseur Sherman de Jesus (live vanuit de Grachtzaal). In 2023 onderzoeken we samen met de andere theaters verdere mogelijkheden tot gezamenlijke programmering.



## CULTUUREDUCTIE

### Filmeducatie

Film is in onze beeldcultuur overal aanwezig. Vooral kinderen en jongeren kijken, maken en delen meer of minder bewust en vooral veel. Of het nu gaat om streamingdiensten, sociale media of een bioscoopbezoek. Door middel van film leren jongeren zichzelf, elkaar en de wereld kennen en kunnen ze zichzelf ontwikkelen. Creativiteit en talenten worden geprikkeld door de beeldcultuur.

#### **Visie filmeducatie**

De Lieve Vrouw gaat ervan uit dat onze huidige samenleving gebaat is bij kritische filmkijkers en creatieve makers. Daarom is het belangrijk deze film- en beeldtaal goed te leren lezen, 'schrijven' en begrijpen. Met de filmeducatie programma's van De Lieve Vrouw leren leerlingen daarom om anders en daardoor ook bewuster naar films te kijken en hierop te reflecteren.

De Lieve Vrouw zet daarom al sinds 2018 versterkt in op filmeducatie voor het onderwijs. Met onze programma's richten we ons op primair onderwijs, voortgezet onderwijs en mbo, als onderdeel van cultuuronderwijs. Daarnaast heeft De Lieve Vrouw zich hard gemaakt voor een regionaal expertisecentrum met een aantal sterke partners uit de regio, Filmhub Midden. Sinds 2020 is De Lieve Vrouw hiervan penvoerder. Het project wordt voortgezet in de periode 2022-2023 en op het moment van schrijven van dit verslag ontwikkelen wij de aanvraag 2023-2025.

#### **Terugblik filmeducatie 2022 en corona**

In januari was De Lieve Vrouw nog gesloten i.v.m. Corona, maar vanaf februari zijn de activiteiten voor het onderwijs weer op gang gekomen. Ten opzichte van het coronajaar 2021 (waarin we met filmeducatie 1.482 leerlingen en studenten bereikten) hebben we 2.472 leerlingen en studenten bereikt, een groei van ca. 67%.

#### **Primair onderwijs**

In 2022 is de deelname van het primair onderwijs de grootste stijger, dit was ook een van onze doelstellingen. Via het *Kunstkeienprogramma* van NEOS hebben zes scholen (groepen 5 en 6) gekozen voor ons *Raar maar Waar Programma*. Ook heeft één school zich met drie klassen (2x groep 7, 1x groep 8) aangemeld voor ons filmprogramma *Filmmakers* i.s.m. de Bibliotheek Eemland.

In 2022 stond het vormgeven van het onderdeel creëren- de vijfde vaardigheid van de leerlijn filmeducatie- op de planning. Dat resulteerde in een samenwerking met Bibliotheek Eemland, waarvoor we de workshop *Filmmakers* ontwikkelden. In het Medialab van Bibliotheek Eemland maakten leerlingen samen met een professionele filmmaker een korte fictiefilm. Het resultaat konden de leerlingen bewonderen op een groot scherm in een filmzaal bij De Lieve Vrouw.

De 'Gastlessen op school' zijn in 2022 helaas nog niet verder van de grond gekomen, mede als gevolg van het vertrek van de desbetreffende verantwoordelijke bij NEOS. Inmiddels is er bij NEOS een vaste kracht aangesteld die zich voor deze gastlessen inzet (in 2023 zijn er voor de gastlessen inmiddels vijf scholen ingepland). Met de kosteloze gastlessen wilden we de drempel verlagen om naar ons filmtheater te komen en geven we De Lieve Vrouw een gezicht.

#### **Voortgezet onderwijs**

Ook het voortgezet onderwijs nam in 2022 weer vaker deel aan onze educatieve projecten. Het Nieuwe Eemland bezocht bijvoorbeeld een filmvertoning, in 2023 volgen ze de vervolgworkshop *Focus op Film*. In 2022 was *Bingewatch Basics* voor het VO het meest geboekte zaalprogramma. De inleidingen en nagesprekken werden verder doorontwikkeld en de leerlingen konden interactief aan het programma deelnemen. Hiervoor gebruiken we de online tool *Lesson-Up*: na afloop van de filmvertoning loggen de leerlingen in de zaal met hun mobieltje in via een QR code en kunnen ze



vragen en stellingen beantwoorden. Hierdoor wordt iedere leerling actief betrokken en kan er nog concretere aan de doelstellingen worden gewerkt. De programma's *Focus op Film* en *Vloggen* i.s.m. Hoogt on Tour werden sporadisch geboekt. Het programma *Ontmoet de Maker* willen we mogelijk omvormen tot een programma over feit en fictie waarbij een documentairemaker uitleg komt geven.

Het lijkt een tendens; scholen die eenmaal kennis hebben gemaakt met de educatieve projecten van De Lieve Vrouw willen graag terug komen. Naast NEOS was Filmhub Midden ook voor ons een belangrijk expertisecentrum, knooppunt en aanjager voor de versterking van ons aanbod.

### **Middelbaar beroepsonderwijs**

In 2022 hebben we de samenwerking voortgezet die we in de voorgaande jaren hebben opgezet. In 2022 is de subsidie bij Fonds21 gestopt. Vanaf september hebben we subsidie aangevraagd voor een nieuwe opzet bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. De samenwerking ging vanaf dat moment verder onder de titel *Kunst Werkt - Werk met Kunst*.

Een speciale vermelding verdient *Het Animatiefestival*, dat plaatsvond op 4 juli 2022.; een samenwerking tussen ROC, De Lieve Vrouw en een aantal kunstenaars/animatoren, Mitch Leeuwe, Anna Eijsbouts en Sadik Kwaish Alfraji. De kunstenaars gaven workshops, de leerlingen keken naar compilaties van korte animatiefilms vanuit De Korte Film Poule (samengesteld door De Lieve Vrouw) en kregen lezingen over trends in animatie van docenten van het Mediacollege. ROC zal ditzelfde festival in januari 2023 wederom vormgeven, op kleinere schaal en met eigen middelen binnen het ROC.

### **Samenwerking**

NEOS is het onafhankelijk expertisecentrum voor cultuuronderwijs in Amersfoort en Leusden en brengt scholen samen met culturele aanbieders. De Lieve Vrouw is één van de culturele partners. De samenwerking met NEOS is in 2022 ten opzichte van 2021 verbeterd en we wisten elkaar steeds beter te vinden. De consultant primair onderwijs raakte betrokken bij de programma's van De Lieve Vrouw. Ook is er met de marketing- en communicatiespecialist van NEOS een afspraak gemaakt over deadlines voor het aanleveren van content.

In 2022 hebben wij de functie van satelliettheater voor filmfestival IDFA helaas niet uit kunnen voeren. Ondanks gezamenlijke pogingen met NEOS was er vanuit scholen nog geen interesse. Mogelijk lag dit aan de periode waarin de activiteit gepland stond. Een tendens lijkt dat er vanuit scholen minder interesse is voor documentaires en meer voor speelfilm. Dat juichen we uiteraard ook toe, omdat hiermee nóg beter aan inzicht in hoe film gemaakt wordt en werkt gewerkt kan worden. Goed nieuws is er al voor 2023; MBO Amersfoort zal vanaf 2023 een IDFA vertoning inclusief workshop standaard opnemen in het curriculum.

In samenwerking met Bibliotheek Eemland voerden we in 2022 zes gezamenlijke workshops uit. In 2023 zetten we onze samenwerking verder voort en gaan we onderzoeken wat er nog meer mogelijk is. We willen uitzoeken wat de mogelijke capaciteit van de bibliotheek is voor het uitvoeren van de workshops, en willen voor het VO 'film maken' structureel aanbieden.

### **Filmhub Midden: regio-hub voor filmeducatie**

De Lieve Vrouw trad ook in 2022 (en sinds 2020) op als penvoerder op voor Filmhub Midden, het regionale expertiseproject op het gebied van filmeducatie voor de provincies Utrecht en Flevoland. De volgende kernpartners maakten in 2022 naast De Lieve Vrouw hiervan onderdeel uit: voor de provincie Utrecht: Nederlands Filmfestival, Hoogt on Tour, Kunst Centraal. Voor de provincie Flevoland: FleCk en Collage Almere. En als landelijke partner was Beeld en Geluid betrokken (zie hierboven).

Filmhub Midden heeft tot doel de kwaliteit, de beschikbaarheid en de borging van filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs te vergroten en wordt gefinancierd door het Filmfonds met cofinanciering van de gemeentes Utrecht, Amersfoort, Zeist, de provincies Utrecht en Flevoland en



Kunst Centraal. De Lieve Vrouw is penvoerder en contactpunt bij het Filmfonds en eindverantwoordelijk voor de resultaten. De verantwoording middels aparte verslaglegging van Filmhub Midden verloopt via de regeling van het Filmfonds en direct richting de co-financiers.

## **Theatereducatie**

Op dit moment is De Lieve Vrouw actief voor het voortgezet onderwijs door in afstemming met de betreffende scholen te zorgen dat leerlingen voorstellingen kunnen bezoeken. Daarnaast is De Lieve Vrouw al een aantal jaren samenwerkingspartner van ROC Midden Nederland, standplaats Amersfoort. In de samenwerking speelt het leren kijken naar theater (en film) en de relatie leggen met de persoonlijke ontwikkeling, het vak burgerschap maar ook aspecten van 21ste eeuwse vaardigheden zoals kritisch en creatief denken en mediawijsheid een hoofdrol. In 2022 stopte de subsidie van Fonds 21 en hebben we in afstemming met ROC een nieuw project ontwikkeld en een succesvolle aanvraag bij Fonds Cultuurparticipatie ingediend.

De Lieve Vrouw heeft op basis van haar subsidie en afspraken noch structurele middelen voor activiteiten noch een vaste medewerker theatereducatie en is daarom beperkt in haar mogelijkheden om theatereducatie verder te borgen in het onderwijs. De aandacht ligt voorlopig bij specifieke projecten.



## MARKETING EN PUBLICITEIT

### Terugblik 2022

We kijken terug op een jaar waarin het bezoek voorzichtig opkrabbelde na de laatste lockdown. In samenwerking met onze programmeurs realiseerden we een eerste herstel van bezoekersaantallen, we scherpten onze signatuur aan en vernieuwden en ontwikkelden nieuwe producten en campagnes. 2022 stond vooral in het teken van het vergroten van onze zichtbaarheid en het vergroten van herhaalbezoek van trouwe én incidentele bezoekers en daarmee het verder vergroten van onze (online) kaartverkoop.

Als gevolg van steeds wisselende Corona-omstandigheden en het in samenstelling veranderend en onderbezette team, was er eerder weinig ruimte tot doorontwikkeling of vernieuwing. In 2022 konden we, mede door een stabielere interim functie, een aantal projecten en ontwikkelingen oppakken. We investeerden in vakspecialistische scholing van een teamlid, in een aangepaste en op film toegespitste filmmarketeers-functie (na vertrek van een langjarige collega) en stelden nieuwe vrijwilligersfuncties en vacatures op waarvan de werving eind 2022 startte.

#### **Data-analyse**

In 2022 heeft De Lieve Vrouw een quick scan data-analyse op basis van het Culturele Doelgroepen Model (CDM) laten uitvoeren. Hiermee is in kaart gebracht voor welke doelgroep in de stad ons aanbod aantrekkelijk is en hoe en waar wij soortgelijke doelgroepen (beter) kunnen bereiken. Onze online marketeer heeft zich middels een opleiding verder bekwaamd in verschillende online data-tools waarmee wij meer inzichten ter verbetering van onze communicatieproducten kunnen vergaren. We zagen met name de eerste drie kwartalen van het jaar dat ons publiek wel terugkomt, maar vooral de bezoekfrequentie nog achterblijft op voorgaande jaren. Ook vindt het moment van aankoop van tickets nóg korter op het voorstellingsbezoek plaats dan voorheen. In het laatste kwartaal zagen we hier wel een kentering t.a.v. de bezoekfrequentie ontstaan.

#### **Profilering**

In 2022 lag de focus op het terug zien te winnen van de basis van ons publiek, zonder verandering van profiel: we hielden ruimte voor de kleinere titels die er cinematografisch en inhoudelijk toe doen. Gedurende het jaar hebben wij een aantal aanpassingen in onze middelen opgenomen om aan onze doelstellingen te kunnen werken. We zochten ook naar nieuwe middelen waarmee we potentieel nieuw publiek voor onze activiteiten kunnen vinden:

#### **Merkbekendheid**

De Lieve Vrouw heeft gewerkt aan het vergroten van onze merkbekendheid en zichtbaarheid. Onze merkbekendheid bleek tijdens corona minder te zijn geworden. Aan de hand van uitkomsten van het Cultureel Doelgroepen Model resulteerde dit in o.a.:

- de ontwikkeling van een uitgesproken merkcampagne gericht op een tweetal nieuwe doelgroepen
- het verbeteren van onze huidige (online) promotiemiddelen (website, nieuwsbrieven, sociale media)
- verdere samenwerkingen met partners in de stad om kunst- en cultuurbezoek te stimuleren (Citymarketing, Uit in Amersfoort)
- onze programmering zichtbaar maken in de stad middels 'lean and mean' drukwerk

In samenwerking met het team operatie realiseerden wij per 1 december 2022 een nieuw kaartverkoopsysteem: Bezoekers- en verkoopgegevens werden zorgvuldig gemigreerd en leveren nu de basis voor een nieuw in gebruik te nemen marketingmodule. Deze module gaat ons gedurende 2023 o.a. in staat stellen om waar mogelijk marketing geautomatiseerd te laten verlopen.





### **Kaartverkoop**

Hoewel de cijfers van de afgelopen jaren door corona weinig aanknopingspunten bieden t.o.v. die van 2019 en eerder, is er in 2022 een stijgende lijn te zien en tevens een aantal trends.

In 2022 verkochten we 72% van de tickets online, 28% aan de fysieke kassa. In 2019 kocht nog slechts 39,9% van de bezoeker de tickets online en in 2018 was dat 32,5%.

Deze ontwikkeling is om meerdere redenen gunstig: De Lieve Vrouw heeft beter inzicht in haar bezoekers wanneer zij (door ons gestimuleerd) middels een account bestellen versus anoniem aan de kassa. En we kunnen deze bezoekers toekomstig beter voorzien van informatie.

### **Website**

Onze website trok in 2022 68,6% meer gebruikers dan in 2021. Het bouncepercentage is van 46,7% naar 20,6% gedaald. Dit is positief en laat zien dat mensen minder snel afhaken op onze website.

- Veel van onze websitebezoekers vinden ons via 'organic search', via hun browser (46% in 2022)
- 65% van onze bezoekers bezoeken inmiddels de website middels hun mobiel. In 2019 was dit nog 53%. Deze trend was al ingezet en de groei lijkt in lijn met 'voor corona'.
- Desktop websitebezoek neemt verder af naar 30% en bezoek via tablet naar 5%. Dit biedt ons inzichten m.b.t. usability van de nieuw te ontwikkelen website in 2023.

### **Cineville & Vriendenpas**

De Lieve Vrouw verkocht in 2022 meer kaarten aan Cinevillers en De Lieve Vrouw Vriendenpas-houders; een stijging van 8% t.o.v. 2019 (8.074 t.o.v. 7.367). Cineville blijft voor ons een belangrijke verkoopkanaal. 15% van de filmtickets en 11.35% van de theatertickets worden gekocht door Vriendenpas-houders. Ook hier zullen we verder op inzetten.

### **Mailings en e-nieuwsbrieven**

In 2022 zagen we een verdere lichte groei in bereik van onze socials en nieuwsbrieven. In december 2022 waren er 11.728 mensen geabonneerd op de filmniewsbrief. De theaternieuwsbrief werd einde 2022 verstuurd naar 10.527 abonnees.

### **Social media**

Het werken met een contentkalender en een budget leverde een lichte groei op in het gebruik van FaceBook (van 4463 in 2021 naar 4683 likers) en Instagram (van 1664 naar 2176 volgers) en laat ook bezoekersgroei zien naar onze website. Doordat einde 2022 ons team weer compleet was konden we een start maken met vernieuwde en meer eigen content, gebruikmakend van het groter worden van Instagram als platform bij onze doelgroep(en).

### **Campagnes**

Nieuw theaterseizoen 2021/2022: voor de zomervakantie 2022 wilden we zoveel mogelijk theaterfans bewegen alvast tickets in de voorverkoop aan te schaffen voor het nieuwe theaterseizoen. Samen met Flint voerden we campagne om 'weer terug naar normaal' te gaan. In de eerste maand juni werd een nieuwe Coronagolf afgekondigd en verkochten we slechts een fractie van de 'voorverkoop' in vergelijking met andere jaren. We besloten daarom voor de zomer geen verdere investering te doen maar vanaf september weer op te schalen. In de zomerweken bleef de verkoop wel gestaag doorlopen en vanaf september kwam de voorverkoop weer goed op gang met een aangepaste verkoopcampagne.

### **Merkcampagne**

In september zetten we onze merkcampagne uit bij nieuwe doelgroepen. We trapt in de week van 'Amersfoortse Pracht' af met een grote postercampagne in Amersfoort en omgeving en een promotie-actie tijdens de Amersfoortse opening van het nieuwe culturele seizoen. Aan de hand van onze kernthema's en de actualiteit bepaalden we de onderwerpen waar we meer stem aan willen geven.





Merkcampagnebureau Neew gaf hier vervolgens copy en design aan. Deze campagne zette in op een grotere zichtbaarheid bij nieuwe doelgroepen en een scherper imago van De Lieve Vrouw.

### **Support DLV - Vriendenpassen, Stoeldonaties, Filmclub**

Onder support DLV vallen inspanningen om extra financiële middelen te vergaren uit loyaliteitsproducten en donaties.

De sterk teruggelopen verkoop van onze Vriendenpassen door corona trok gedurende 2022 weer aan. In 2022 bedroeg de omzet € 29.462 t.o.v. € 23.730 in 2021 (2020: € 42.326; 2019: € 43.780.) In november en december attendeerden we op de voordelen en de aankomende prijsverhoging van de pas en wisten we ruim € 8.500 euro omzet te bereiken. Eind 2022 brachten we verdere differentiatie aan in passen die we sinds 1 december 2022 verkopen. Een nieuw op te zetten campagne, de nieuw te gebruiken marketingmodule en het in gebruik nemen van de automatische incasso-mogelijkheid zullen in 2023 gaan bijdragen aan verdere omzetgroei.

In 2022 ontvingen we € 12.127 uit donaties, zo'n € 1.700 hiervan is afkomstig van stoeldonateurs, overigens voor een periode van 5 jaar. We hebben de stoeldonaties onder onze bezoekers een maand voor het in gebruik nemen van de nieuwe theatertribune gepromoot. Hoewel de campagne onder loyaal publiek breed onder de aandacht is gebracht, is het nog niet gelukt om alle stoelen 'geadopteerd' te krijgen. We vervolgen dit in 2023.

De Lieve Vrouw is in oktober 2022 een eigen Filmclub gestart: een kleine honderd bezoekers zien elke maand een voorpremière, worden ontvangen met een drankje en voorzien van inhoudelijke filmduiding. Vanuit hier bouwen we de club verder uit en zorgen we voor het aantrekkelijker maken van dal-momenten in onze programmering.

## **Samenwerkingen**

### **Cineville**

Cinevillers zijn de meest frequente bezoekers van De Lieve Vrouw en pakken de hele breedte en diepte van onze programmering mee. Het Cineville publiek is gemiddeld iets jonger. De combinatie van beide factoren maakt deze groep nog aantrekkelijker voor ons om te werken aan een groter doelgroepbereik. De Lieve Vrouw ging wanneer mogelijk ook de samenwerking met Cineville aan om de productverkoop te vergroten. In oktober boden we bijvoorbeeld een Cineville-speciaaltje aan.

### **Amersfoort Citymarketing**

Al sinds enkele jaren spant City Marketing zich in om Amersfoort cultureel gezien beter op de kaart te krijgen voor toeristen, dagjesmensen, maar zeker ook haar eigen inwoners. Cultuurbezoek en de zichtbaarheid van de culturele instellingen heeft door corona te lijden gehad en met City Marketing kijken we hoe we onze culturele positie weer kunnen vergroten. Er is gekozen voor het ontwikkelen van een nieuw Uit-Magazine, waarvan de eerste editie in september 2022 uitkwam in gedrukte vorm los in de stad en als bijlage van de lokale krant huis-aan-huis. De Lieve Vrouw leverde een voor haar marketingbegroting forse financiële bijdrage aan dit magazine, dat vooralsnog verder vrij van adverteerders of andere inkomstenbronnen is. De culturele instellingen tezamen investeerden daardoor meer dan voorzien in deze noodzakelijke collectiviteit, en spannen zich vanaf nu in om de resultaten daarvan te kunnen meten.

### **Amersfoortse Pracht / Kultlab**

Op initiatief van City Marketing en onze stadsprogrammeur is nieuw leven geblazen in 'Amersfoortse Pracht' op de locatie van Into the Woods. Kultlab realiseerde met en voor ons de opening van het nieuwe culturele seizoen en samen met de andere Amersfoortse instellingen wisten we ongeveer 15.000 bezoekers welkom te heten in een magisch decor. Tijdens Amersfoorts Pracht presenteerde



De Lieve Vrouw een aantal voorproefjes van onze programmering en spanden we ons in om middels promo-acties een nieuw publiek welkom te heten in ons theater. Deelname aan dit festival is puur marketing gedreven en leverde ons een groei in aantal nieuwsbriefabonnees en nieuwe bezoekers op in oktober. We evalueerden deze eerste samen met de andere culturele instellingen en verkennen voor 2023 een mogelijk vervolg.

### ***Picl***

Onze online filmzaal Picl blijft in ontwikkeling. De organisatie achter Picl was in 2022 deelnemer van een innovatietraject dat focust op toekomstig filmbezoek en filmgebruik. De Lieve Vrouw bood Picl haar medewerking d.m.v. publieksdata-onderzoek aan om zelf meer inzicht hierin te krijgen. De uitkomsten verwachten we in het voorjaar van 2023. In 2023 zetten we de samenwerking voort, samen met een grote hoeveelheid andere filmtheaters, verspreid over Nederland.



## **BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR**

2022 begon met een lockdown en eindigde met de eerste echte drukke periode sinds het uitbreken van de corona pandemie in 2020. Dit is exemplarisch voor het veelbewogen jaar, waarin de verschillende teams van deze afdeling (kassa en publieksservice, theatertechniek, filmtechniek, verhuur en gebouw & facilitair) hard gewerkt hebben aan het verstevigen van de basis, om in de drukke periode die volgde de vruchten te kunnen plukken van deze inspanning.

### **Zaaltechniek**

In 2022 stonden er een veelheid aan vervangingsprojecten op de planning. In combinatie met langere levertijden voor apparatuur heeft dit ertoe geleid dat een op een aantal vlakken vertraging is opgetreden.

Na gedegen (collectief landelijk) onderzoek en een zorgvuldig offertetraject is in het najaar 2022 de bestelling geplaatst voor vier nieuwe digitale projectoren, nieuwe servers en randapparatuur. De eerste lichting digitale projectoren was per 2022-2023 afgeschreven en aan vervanging toe. Deze nieuwe generatie projectoren biedt een aantal voordelen, waaronder verregaande mogelijkheden voor automatisering, een relevante besparing op het energieverbruik en niet in de laatste plaats continuïteit door een hernieuwde serviceovereenkomst.

De volledige overstap naar LED armaturen in de theaterzaal hebben we nog niet kunnen realiseren in 2022. Wel is er uitgebreid gesproken met leveranciers, zijn er bezoeken gebracht aan collega theaters om inzicht in het werken met LED te verkrijgen en is er een energieanalyse gemaakt. In 2023 willen we de overgang naar LED realiseren. Het belang hierbij ligt ook op het verlagen van ons energieverbruik, daar waar wij dit als huurder zelfstandig kunnen realiseren.

Een project dat met succes afgerond is, is de vervanging van de tribune in de theaterzaal. Na een lange periode van planvorming, waarbij verschillende vormen (vast, inschuifbaar, deels inschuifbaar) overwogen zijn, is in de zomer van 2022 uiteindelijk een volledig nieuwe vaste tribune geplaatst. Door de tribune in samenhang met de speelvloer en de techniek bovenin de zaal opnieuw in te meten, zijn we tot de meest optimale indeling gekomen. Dit heeft geleid tot aanzienlijk meer beenruimte en betere zichtlijnen, terwijl de capaciteit gelijk is gebleven. De kleur- en materiaalkeuze geven de zaal een nieuw sober maar elegant aanzien met focus op wat er op de toneelvloer gebeurt én maken de ruimte nog beter geschikt voor filmvertoningen.

We hebben in 2022 ook de aanschaf en de implementatie van apparatuur en software voor het streamen van online en hybride programma gerealiseerd. Een noodzaak die in de coronatijd is ontstaan, maar ook met het aflopen van de pandemie actueel blijft. In 2022 zijn er een aantal events gedraaid en is de eerste ervaring met de apparatuur opgedaan. In 2023 is de ambitie dit verder uit te bouwen en het in technisch opzicht te finetunen om hiermee een kwalitatief product te kunnen bieden.

### **Onderhoud (film)technische apparatuur**

Gedurende de lockdowns kon het tension grid in de Theaterzaal niet gekeurd worden door de reisbeperkingen van de Engelse leverancier. Daarom heeft er in die periode, in afstemming met de leverancier, een inspectie plaatsgevonden door onze eigen mensen, waarbij geen mankementen zijn gesignaleerd. Met het aflopen van de lockdowns was het voor de leverancier weer mogelijk om de oversteek te maken en zodoende heeft er medio 2022 de keuring weer plaatsgevonden.

Een andere omvangrijke jaarlijkse keuring is die van de takelsystemen. Deugdelijk gebruik en goed onderhoud maakt dat deze systemen feilloos en zonder risico blijven functioneren. Dit geldt ook voor



de lichtinstallatie van de theaterzaal, die in de relatief rustige zomermaanden jaarlijks onderworpen wordt aan een uitgebreide keuring en onderhoudsbeurt. Hetzelfde geldt voor het onderhoud van onze filmprojectoren, ook die heeft gedurende 2022 plaatsgevonden.

## **Automatisering**

In 2022 hebben we ons gericht op projecten op het gebied van ICT en automatisering. We begonnen het jaar met de ambities om de kantoor ICT richting volledig cloud werken door te ontwikkelen, om geen eigen server meer te hoeven beheren. Daarnaast hebben we ons gericht op het centraliseren van informatie en het stroomlijnen van bedrijfsprocessen middels de implementatie van een planningsysteem én de overstap naar een nieuwe ticketingleverancier.

### **CrossMarx**

Medio 2022 zijn we gestart met het vormgeven van een maatwerk plannings- en roosteringsapplicatie, CrossMarx. Een intensief traject, omdat er input nodig is van de eindgebruiker om tot de juiste inrichting te komen. Het heeft de applicatie passend gemaakt voor de specifieke situatie van De Lieve Vrouw. Daarnaast hebben we gedurende dit proces nog eens kritisch naar alle processen gekeken. Einde 2022 is het werk voor 95% afgerond en hebben de meeste collega's de applicatie in gebruik genomen.

### **Ticketworks**

Voor de kaartverkoop is de overstap gemaakt naar Ticketworks. Een aanbieder die actief is bij meerdere collega instellingen van vergelijkbare omvang en samenstelling. Met de livegang van de applicatie hebben we ook direct een tweetal ticketzuilen in gebruik genomen. Deze 'extra kassapunten' dienen niet ter volledige vervanging van de fysieke kassa. Een basisbezetting bij de kassa blijft nog nodig voor de minder digitaal vaardige bezoeker en voor de vragen die complexer van aard zijn. De zuilen dienen vooral ter ondersteuning bij drukte, als alternatief bij uitval van medewerkers en tevens als "snelkassa" voor de frequente (Cineville) bezoekers. Naast deze 'verkoopfuncties' biedt Ticketworks een marketing module met functionaliteiten waar we tot heden nog geen beschikking over hadden.

Met de implementatie van de nieuwe ticketingapplicatie per 1 december 2022, kunnen we concluderen dat we alle gestelde doelen voor 2022 gehaald hebben. Hiermee leggen we een goede basis voor toekomstige ontwikkelingen en winnen we aan efficiëntie binnen onze bedrijfsprocessen.

### **AVG en veiligheid data**

Gezien de regelmatige berichten over dataleaks en cybercriminaliteit is het noodzaak dat we ons bewust moeten blijven van wat we aan data in beheer hebben en welke risico's hier aan kleven. Het AVG beleid vraagt constant om scherp te zijn bij de keuzes die je maakt om iets te doen of juist te laten.

In 2022 is dit ook weer bij het contracteren van nieuwe leveranciers (Crossmarx en Ticketworks) en het inrichten van nieuwe werkwijzes (MS Teams en Crossmarx) een belangrijk onderwerp geweest. Welke data sla je waar op? Voor wie is deze data toegankelijk? Hoe is dit beveiligd? En wat leggen we hierover vast in een verwerkersovereenkomst? De vragen zijn gesteld en de afwegingen zijn gemaakt, wat heeft geleid tot een zorgvuldige inrichting van de applicaties en een aanvulling op onze AVG administratie. De interne processen blijven we monitoren.

## **Service en klantgerichtheid operationele teams**

Service en klantgerichtheid, met persoonlijke aandacht waar wenselijk en maatwerk waar nodig, hebben en houden we hoog in het vaandel. Deze service begint voor veel bezoekers bij de kassa. Lange tijd werd de kassa bij De Lieve Vrouw bemenst door vrijwilligers. Jaren geleden is besloten,



vanwege de toenemende complexiteit van de werkzaamheden, om aan deze bemensing een klein team van betaalde medewerkers toe te voegen. In 2022 is dit betaalde team wederom afgeschaald eind december, waarmee we weer terug zijn gekeerd naar een volledig vrijwillig team van kassamedewerkers. Dit was mogelijk door de hierboven geschetste implementatie van een stabielere, minder bewerkelijk kassasysteem, een herschikking van de afdeling met een grotere rol voor de backoffice en verdere digitalisering en automatisering.

De vrijwilligers worden ondersteund door de vrijwilligerscoördinator, de backoffice medewerker en de floormanagers, waardoor zij zich op de bezoekers kunnen richten en gesteund weten wanneer zich complexere vraagstukken voordoen.

### **Scholing en instructie**

Met het aflopen van de lockdowns is het ook weer mogelijk geworden om de jaarlijkse BHV-herhalingstrainingen in een grotere groep en gedeeltelijk intern te doen. Hiermee kan er meer gefocust worden op de specifieke risico's die verbonden zijn aan ons pand. Dit wordt verder uitgedragen richting alle vrijwillige en betaalde collega's middels de verplichte jaarlijkse veiligheidsrondleidingen. In 2022 zijn alle voorbereidingen getroffen, waaronder het opnemen van een instructievideo, om hier begin 2023 weer mee te kunnen starten.

De implementatie van nieuwe softwarepakketten, zoals het kaartverkoopprogramma en MS Teams, vraagt altijd om een stuk instructie en scholing. Hier hebben we in 2022 samen met onze leveranciers invulling aan gegeven.

## **Verhuur**

Voor de verhuurtak van De Lieve Vrouw was 2022 een bijzonder goed jaar. Met het aflopen van de coronamaatregelen ontstond zowel bij bedrijven als bij amateurgezelschappen en muzikanten zichtbaar de behoefte om weer activiteiten te ontplooiën. Hiermee nam het aantal aanvragen sterk toe, maar ook de puzzel om met de beschikbare ruimte en mankracht zo veel mogelijk te kunnen plaatsen. Het gebrek aan ruimte betrof met name in het voorjaar de theaterzaal, feitelijk onze belangrijkste zaal voor verhuringen.

Doordat veel freelance theatertechnici gedurende de coronaperiode gekozen hebben voor een andere loopbaan, leverde de krapte binnen onze technische ploeg en tevens de freelance arbeidsmarkt uitdagingen op. Desalniettemin is het ons gelukt een bijzonder mooi jaar te realiseren met een omzet ruim boven begroting.

Binnen de verhuur maken wij onderscheid tussen commerciële verhuur (bedrijven) en culturele verhuur gericht op het Amersfoortse publiek (inhoudelijk programma, Amersfoortse makers, festivals, amateurkunst, etc.). We hanteren een cultureel tarief, wat gemiddeld 20% lager ligt. In sommige gevallen wordt er extra korting toegekend voor organisatoren die de kosten niet zouden kunnen opbrengen, maar waar we om inhoudelijke redenen en voor de stad wel plaats aan willen bieden.

Met deze aangepaste tarieven hebben we in 2022 o.a. een serie concerten van Musica Mundo mogelijk gemaakt, het Mallejan Festival een plek geboden en de CD-release van de Amersfoortse band Volkstone gefaciliteerd. Op commercieel vlak waren het congres van Prorail over veiligheid op het spoor en de jaarlijkse Junior Speaking Contest van Nuffic uitschieters.

## **Onderhoud gebouw en samenwerking SRO**

Voor 2022 stonden grootschalige aanpassingen aan het luchtbehandelingssysteem door onze verhuurder SRO op de planning, waarmee de aanhoudende klachten over de temperatuur in de



ruimtes, het gebrek aan frisse lucht en de geluidsoverlast veroorzaakt door het huidige systeem tot het verleden zouden behoren. Helaas heeft SRO dit door lange levertijden en volle orderportefeuilles bij aannemers niet waar kunnen maken. Wel zijn alle voorbereidingen getroffen om dit in de zomer van 2023 alsnog uit te voeren.

Met de toenemende drukte eind 2022 werd opnieuw duidelijk zichtbaar hoe beperkt de ruimte binnen de muren van De Lieve Vrouw is. Een tekort aan opslag-, verkeers-, werk- en verblijfsruimte leidt regelmatig tot onwenselijke situaties en doet afbreuk aan de kwaliteit van ons product. In 2023 willen we nogmaals onderzoeken welke aanpassingen nog gedaan kunnen worden aan het pand om de situatie voor bezoekers en medewerkers te verbeteren. Dit zal gecombineerd worden met een aantal onderhoudsklussen, zoals het vervangen van de vloerbedekking en het schilderwerk aan de binnen- en buitenzijde. Voor de planning en uitvoering van deze werkzaamheden wordt de afstemming met SRO gezocht.

### **Duurzaamheid**

De ambitie en noodzaak om onze ecologische voetafdruk steeds verder te verkleinen, en daarmee ook de energiekosten in de hand te houden, bepaalt in toenemende mate de keuzes die we maken. Dit geldt voor De Lieve Vrouw, maar ook voor de collega theaters. De ontwikkelingen rond het provinciale convenant, waar de meeste podia binnen de provincie Utrecht zich bij aan hebben gesloten, hebben een groot deel van 2022 stilgelegd, maar inmiddels is er weer beweging op dit vlak.

Voor De Lieve Vrouw heeft het terugbrengen van het energieverbruik momenteel de hoogste prioriteit. Voor een deel zijn we in staat hier zelf maatregelen in te nemen, zoals de overstap naar LED verlichting in de theaterzaal en de aanschaf van de nieuwe, veel zuinigere laser projectoren, maar voor het overgrote deel zijn we afhankelijk van onze verhuurder en beheerder SRO en de gemeente. Hier wordt vanuit onze kant actief de samenwerking mee gezocht.

Maar er zijn meer stappen die we kunnen zetten richting een duurzame bedrijfsvoering. Hiervoor kijken we enerzijds naar onze leveranciers, anderzijds ook intern. Welke keuzes maken we en zijn we ons voldoende bewust van de impact van deze keuzes? Dit is al onderwerp van gesprek in verschillende teamsessies, maar voor 2023 is de ambitie dit nog meer onder de aandacht te brengen en te houden.



## **PERSONEEL EN ORGANISATIE**

### **Terugblik 2022**

#### **Scholing**

Ontwikkeling van medewerkers staat sinds een aantal jaren hoog in ons vaandel. Een organisatie in ontwikkeling vereist dat personeel zich ontwikkelt. Ten behoeve van beroepsgerichte opleidingen of trainingen van de werkzame werknemers wordt jaarlijks – conform de cao - een budget van 1% van de loonsom begroot. Hier voegen wij nog een budget t.b.v. vrijwilligersscholing toe. De strategie van de organisatie is leidend bij de keuze van scholing. Zowel de werkgever als ook de werknemer draagt daarnaast per 1 januari 2022, 0.1 % van het SV-loon bij aan het Sociaal Fonds Nederlandse Podia. Dit Sociaal Fonds NP heeft een belangrijke functie in de duurzame inzetbaarheidsagenda en mogelijke toekomstige samenwerking met het PPO-fonds (Fonds voor professionele ontwikkeling in de culturele sector).

In 2022 volgde een aantal medewerkers individuele scholing of opleiding. Deze opleidingen worden daarbij ook deels gesubsidieerd vanuit het PPO fonds (Permanente Persoonlijke Ontwikkeling). Een aantal van deze opleidingen loopt ook nog door in 2023 en de regeling blijft ook in 2023 nog beschikbaar.

#### **HR-cyclus, functioneringsgesprekken**

Aandacht voor de HR-cyclus heeft ook dit jaar geleid tot het twee keer per jaar voeren van functioneringsgesprekken. De gesprekken wordt gevoerd door de leden van het Managementteam met zijn of haar medewerkers. Tijdens deze gesprekken worden naast doelstellingen onder andere de wensen voor opleiding en scholing besproken.

#### **CAO**

In 2022 werd de CAO benchmark afgerond, uitgevoerd door organisatieadviesbureau Berenschot samen met een achttal andere (film)theaters. De uitkomst van deze benchmark is dat de door de Lieve Vrouw gehanteerde CAO Nederlandse Podia op dit moment voor De Lieve Vrouw de best passende CAO is die waarde levert voor personeel en de organisatie hierdoor ook concurrerend houdt in de huidige arbeidsmarkt. In juli 2022 hebben we op basis hiervan besloten om ons lidmaatschap bij de branchevereniging VSCD te bevestigen en zijn hiermee ook lid van de kring werkgeverszaken.

#### **Crossmarx – BCS**

Crossmarx, de planningstool voor voorstellingen en het roosteren van medewerkers met behulp van een rooster- en urenregistratieprogramma, heeft in 2022 zijn beslag gekregen binnen de organisatie. Met het oog op de verloning van uren is voorsnog besloten om het huidige salarissysteem BCS nog tijdelijk te behouden. In 2023 verkennen we welke mogelijkheden er zijn om een nieuw en nog leaner salarissysteem, passend bij Crossmarx, te implementeren.

#### **Digitalisering**

In 2022 hebben we verdere digitaliseringsslag uitgevoerd met betrekking tot alle personeelsdossiers.

#### **Personeelsvergaderingen**

In 2022 hebben er wederom twee personeelsvergaderingen plaatsgevonden, passend bij de omvang van de organisatie. Hierin werden medewerkers geïnformeerd over de voortgang van o.a. de CAO-benchmark, de financiële ontwikkelingen en het arbobeleid.





Binnen het arbeidsomstandighedenbeleid is de werkgever verplicht aandacht te besteden aan het voorkomen van [psychosociale arbeidsbelasting \(PSA\)](#). In de personeelsvergadering zijn medewerkers hierover geïnformeerd. De Lieve Vrouw is door haar lidmaatschap bij de VSCD aangesloten bij meldpunt Mores, het centrale, gezamenlijke meldpunt ongewenste omgangsvormen van de podiumkunsten-, film- en televisiesector. In 2022 is er ook verder in kaart gebracht welke stappen we nog dienen te nemen om het beleid verder te ontwikkelen en te borgen. Gedurende 2023 wordt dit verder gerealiseerd.

### **Verzuim**

Het verzuimpercentage laat een positieve curve naar beneden zien; in 2022 daalde het verzuim naar 6% ten opzichte van ruim 20% vanwege langdurige ziekte van twee collega's.

### **Diversiteit en inclusie**

Diversiteit en inclusie staat tot slot hoog op de agenda van De Lieve Vrouw. Het benutten van de diversiteit, en de verschillen tussen medewerkers. Dan gaat het om verschillen qua gender, achtergrond, leeftijd, talent, competenties, ervaringen, etc. Het verzilveren van de kansen die dit biedt, levert dubbele winst op: voor DLV en voor medewerkers zelf. In 2022 hebben verschillende medewerkers deelgenomen aan (online) uitwisselingsessies rondom dit onderwerp, georganiseerd door de gemeente Amersfoort. De inzichten vinden werkende weg een plaats in de organisatie en keren terug in een van onze kernthema's.

### **Social Return**

Ook in 2022 is er wederom aandacht geweest voor Social Return. Wij hechten er als organisatie belang aan om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, om welke reden dan ook, te helpen en te ondersteunen en de gemeente Amersfoort heeft in haar subsidiebeleid deze verplichting opgenomen. De Lieve Vrouw werkt hier op verschillende manieren aan. Zo hebben wij vrijwillige functies die hiervoor geschikt zijn maar ook hebben wij dit jaar een werkervaring plek kunnen realiseren. Daarnaast lopen er gedurende het gehele jaar meerdere MBO studenten (BBL) techniek en communicatie bij ons stage. Op basis van de bouwblokkenmethode kan geconcludeerd worden dat DLV de verplichte investering in Social Return van 5 % van de exploitatiesubsidie is nagekomen.





## **RISICOANALYSE**

### **Financiële risico's 2022**

We verwachtten voor 2022 al dat de bezoekersaantallen nog tegen zouden vallen als gevolg van corona, maar gingen wel uit van een volledig jaar activiteiten kunnen uitvoeren. Door de lockdown in januari 2022 en de beperkingen die tot 25 februari golden, zijn er activiteiten en inkomsten weggevallen, die wel gecompenseerd konden worden uit de landelijke steunmaatregelen. Daarnaast is de inflatie in 2022 enorm toegenomen, met o.a. als gevolg een huurstijging van 9,7% per 1 juli. Tot slot verwachtten we dat ook de inkomsten van de horeca geraakt zouden kunnen worden wat een weerslag heeft op de bijdrage (fee) van het café aan het theater. Al met al was de verwachting dat de begroting 2022 uit bedrijfsvoering niet dekkend te realiseren is. Dankzij de steunmiddelen is dit beeld niet uitgekomen.

### **Risico's op het gebied van personeel en organisatie**

De huidige arbeidsmarkt staat sterk onder druk. Daar waar drie jaar geleden nog veelvuldig gereageerd werd op vacatures vechten werkgevers nu om de aandacht van werkenden die het voor het kiezen hebben. Een goede CAO, een prettige werkomgeving en arbeidsvoorwaarden zijn niet meer de enige garantie op kwalitatief personeel.

De CAO Nederlandse Podia die De Lieve Vrouw uitvoert is een goede CAO binnen de culturele sector gebleken maar heeft ook een prijskaartje. Tevens zijn de uurtarieven voor freelancers en specialisten in 2022 gestegen. De loonafspraken voor 2022 (en 2023) gaan de mogelijkheden van De Lieve Vrouw te boven; de subsidie van de gemeente dekt niet alle personeelskosten, substantiële groei van inkomsten is niet meer mogelijk op de huidige locatie en bezuinigingen zijn feitelijk niet mogelijk zonder de toegankelijkheid maar ook het aanbod zelf aan te tasten.

De ontwikkeling om de operatie te flexibiliseren en tegelijkertijd te versterken vereist ook dat we voldoende en nieuwe vrijwilligers kunnen aantrekken. Hier lag ook een mogelijk risico voor 2022. Niet alle onderdelen van processen kunnen in de huidige huisvesting geautomatiseerd worden. We hebben voldoende vrijwilligers kunnen aantrekken, het inwerken en begeleiden vergt wel de nodige tijd.

Voor 2023 heeft de gemeente een hogere structurele exploitatiesubsidie ter beschikking gesteld. We gaan gedurende de eerste maanden van 2023 uitwerken wat de gevolgen hiervan zijn.