

Projectplan Kunstbende regio Utrecht

2021-2024



Inhoud

1. Kunstbende regio Utrecht	2
1.1 Kunstbende.....	2
1.2 Regio Utrecht.....	2
2. Missie en visie.....	3
3. Ambities en doelstellingen 2021-2024.....	4
3.1 Doelstellingen.....	4
3.2 Prestatie-indicatoren.....	5
4. Kunstbende in de regio	6
4.1 Gemeente Utrecht.....	6
4.2 Gemeente Amersfoort	6
4.3 De provincie Utrecht	7
5. Kunstbende traject	8
5.1 De community	8
5.2 Werving	9
5.3 Voortraject	10
5.4 Voorronde	11
5.5 Na traject.....	11
6. Partners	12
7. Planning	14
8. Begroting 2021-2024, toelichting.....	15
9. Begroting	16
10. Fair Practice Code.....	17
11. Code Culturele Diversiteit & Inclusie.....	17

1. Kunstbende regio Utrecht

1.1 Kunstbende

Kunstbende is een landelijke netwerkorganisatie met provinciale onderafdelingen die jong, creatief talent ontdekt, ontwikkelt en exposeert. Werkend vanuit de slogan “haal eruit wie erin zit” organiseert Kunstbende een ontwikkelingstraject voor jongeren van 13 tot en met 18 jaar. Er wordt in een regionaal netwerk talent gescout, gecoacht, gestimuleerd en ontwikkeld om zich te presenteren en te meten in een aantal voorrondes. Winnaars van voorrondes en de landelijke finale worden begeleid om hun talent verder te ontwikkelen en kunnen hun vaardigheden tonen op een groot podium. Kunstbende weet wat er speelt onder jongeren en weet daarop aan te sluiten. Gelet op de trends onder jongeren is daarom in 2019 de categorie influencer geïntroduceerd. Een categorie gewijd aan het bedenken en creëren van online content. De deelnemers op het gebied van Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Influencer, Muziek, Taal en Theater worden gestimuleerd eigen, origineel werk te maken. Kunstbende heeft in dertig jaar een bijzondere positie in Nederland opgebouwd. Met een sterk merk, een groot bereik onder jongeren, een regionaal en landelijk cultureel netwerk en professionele uitstraling weet Kunstbende als geen ander een unieke positie in de keten van talentontwikkeling in te nemen. Samen met culturele instellingen, het voortgezet onderwijs en MBO opleidingen werkt de organisatie aan amateurkunstparticipatie en actieve betrokkenheid vanuit een buitenschools perspectief. Er werken inmiddels veel oud-deelnemers voor en achter de schermen van de culturele industrie. Veel talenten komen voort uit deze kweekvijver, zoals Trijntje Oosterhuis, Martin Garrix, Nielson, Claudia de Breij, Vincent Vianen, Sanne Vogel, Douwe Bob, Abdelkader Benali en DeWolff. Ook zijn in het Kunstbende-traject oud-deelnemers betrokken: als jurylid, coach of workshopdocent.

1.2 Regio Utrecht

Tot het voorjaar van 2018 heeft het Utrechts Centrum voor de Kunsten (UCK) de organisatie van de regionale voorronde Kunstbende Utrecht op zich genomen. In 2018 namen Stadsschouwburg Utrecht en Tivoli Vredenburg het initiatief om met een nieuwe stichting de voorronde van Kunstbende Utrecht te continueren. Kunstbende Utrecht richtte zich voorheen op de stad Utrecht en Amersfoort, de regio bleef onderbelicht. Met de nieuwe stichting Kunstbende regio Utrecht streven wij ernaar om zoveel mogelijk jongeren uit de hele regio Utrecht te stimuleren mee te doen aan workshops, try-outs, open podia en de voorronde op een wisselende locatie in de regio Utrecht. Deze locatie wordt gekozen op basis van de interesses en behoeften van de deelnemers. Kunstbende Utrecht zoekt actief de samenwerking met culturele instellingen, kunstencentra, podia, opleidingen en gemeentes in de provincie Utrecht.

Vanaf 2018 houdt Kunstbende Utrecht kantoor in Stadsschouwburg Utrecht. Vanuit het midden van zowel de stad als de regio Utrecht wordt gewerkt aan een sterk ontwikkelingstraject voor jongeren van 13 t/m 18 jaar. De editie 2018-2019 resulteerde in een geslaagde voorronde in de schouwburg waar ruim 120 jongeren verdeeld over 65 acts hun zelfgemaakte werk lieten zien. De ambitie is om in de aankomende jaren nog meer jongeren uit de regio Utrecht een podium te bieden.

Met haar kantoorruimte vanuit de schouwburg sluit de stichting aan bij de stappen die door de schouwburg worden gezet op gebied van duurzaamheid. Daarnaast stimuleert Kunstbende het

gebruik van OV onder haar deelnemers door hen te helpen met routeplanning voor workshops, open podia en de voorronde. Ook in het bestellen van materialen (shirts, tasjes, aankleding voor de voorronde) wordt gelet op duurzaamheid en kwaliteit.

Stadsschouwburg Utrecht is een van de inspirerende plekken waar Kunstbende Utrecht haar ontwikkelingstraject organiseert. Kunstbende Utrecht is tevens goed zichtbaar in het voortgezet onderwijs en het MBO. Ook spot zij tijdens open podia en talentenavonden jong talent. De stichting organiseert workshops en masterclasses voor alle categorieën behalve influencer. Deze categorie doorloopt een apart traject georganiseerd vanuit het landelijk bureau. De organisatie van workshops en masterclasses gebeurt vanuit verschillende culturele locaties in de regio. De workshops zijn gericht op concept, techniek en podiumpresentatie, zodat zowel net beginnende als meer ervaren jonge kunstenaars aansluiting kunnen vinden bij Kunstbende Utrecht. Kunstbende Utrecht neemt de jongere serieus en is steeds op zoek naar aansluiting bij haar doelgroep. Dit is o.a. te herkennen aan het krachtige netwerk van (oud) deelnemers welke actief zijn als ambassadeurs. De ambassadeurs vertegenwoordigen een categorie en denken mee binnen het traject en de organisatie van Kunstbende Utrecht. De stichting kent in de editie 2019-2020 een tiental ambassadeurs verspreid over de acht categorieën. Door het intensief betrekken van (oud) deelnemers creëert Kunstbende Utrecht aanbod dat aansluit bij haar doelgroep. Naast de mogelijkheid hun talent te laten zien wordt aan jongeren de optie geboden middels vrijwilligerswerk of stages mee te werken.

De stichting heeft geen winstoogmerk en volgt de Governance Code Cultuur. De stichting zal worden aangemerkt als culturele Anbistichting. De stichting kent een bestuur met vertegenwoordigers van de grootste podia uit Utrecht, het ROC midden Nederland en overige belangrijke culturele- en onderwijspartners in de provincie. Het bestuur ontvangt geen bezoldiging.

2. Missie en visie

Kunstbende Utrecht biedt een ontwikkelingstraject én professioneel podium aan jongeren van dertien tot en met achttien jaar uit de regio Utrecht. Dit doet zij met het doel zoveel mogelijk jongeren de mogelijkheid te bieden om eigen talent te ontdekken en te ontwikkelen. Deze ontwikkeling wordt gestimuleerd via een jaarlijks traject met het oog op eigenheid, originaliteit, positieve feedback en uitdaging. Het traject van Kunstbende Utrecht onderscheidt zich in de regio door haar multidisciplinariteit. Alles kan en alles mag. Cross-overs worden aangemoedigd en door deze multidisciplinaire werkwijze vinden jongeren vanuit verschillende categorieën, disciplines, genres en achtergronden elkaar. Kunstbende Utrecht stimuleert inclusiviteit en uitwisseling tussen de jongeren. De doelgroep is divers in geslacht, leeftijd, (culturele) achtergrond, woonplaats, interesses, genres en niveau waardoor er een interessante uitwisseling tot stand komt.

Kunstbende Utrecht zoekt in de regio aansluiting bij partners om zo een gezamenlijk traject te initiëren voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling onder jongeren. Kunstbende weet de toon van de jongere te spreken en is voor veel jongeren een organisatie waarmee zij zich kunnen identificeren. Hierdoor ontstaat een veilige omgeving waarbinnen de deelnemer zich middels diverse kunstvormen durft te uiten.

KUNSTBENDE IS EEN PLEK MET KANSEN. KANSEN OM TE LEREN, TE ONTMOETEN, TE SPELEN EN TE GENIETEN. KUNSTBENDE IS EEN PLEK WAAR ALLERLEI LEERPROCESSEN WORDEN TOEGEREIKT. JE HOEFT ZE ALLEEN NOG MAAR AAN TE PAKKEN -
Winnaar voorronde Utrecht 2019 / categorie theater

3. Ambities en doelstellingen 2021-2024

3.1 Doelstellingen

- Aangezien de realiteit van de stad is dat bijna de helft van de jongeren tussen de 12 en 17 van bi culturele/niet-westerse achtergrond is (Basisregistratie Personen, 2019), zet Kunstbende Utrecht in de periode 2021-2024 in op het actief bereiken en betrekken van een meer diverse groep jongeren uit de gemeente Utrecht.
- In de periode 2021-2024 heeft Kunstbende Utrecht de ambitie om het regionale Kunstbende traject uit te breiden naar omliggende gemeenten zodat jongeren uit de gehele regio Kunstbende weten te vinden. Dit zal resulteren in een groei van het aantal bereikte en actieve jongeren (zie H3.2 prestatie indicatoren)
- De focus komt te liggen op het intensief ondersteunen bij de ontwikkeling van jong talent. Dit doet Kunstbende Utrecht zowel collectief tijdens workshops in het voortraject als ook middels (individuele) masterclasses in het na traject. Workshops en masterclasses worden aangeboden binnen alle categorieën en diverse genres. Daarnaast faciliteert Kunstbende Utrecht diverse mogelijkheden voor jongeren om te oefenen en hun act uit te proberen. De ambitie is om waar mogelijk aan te sluiten bij bestaande initiatieven van partners zoals bijvoorbeeld open podia.
- Ook gaat Kunstbende zich richten nog sterker op betrokkenheid van (oud) deelnemers. Ambitie is om deelnemers mee te laten denken over Kunstbende Utrecht. De expertise wordt vanuit de doelgroep doorgegeven aan de nieuwe deelnemers. Kunstbende Utrecht zet verschillende panels op waarbinnen jongeren kunnen meedenken over de organisatie en het traject. De panels behandelen diverse thema's waaronder bijvoorbeeld; workshops, inclusiviteit (diverse genres) en de voorronde.
- Kunstbende wil jongeren kennis laten maken met diverse genres én cross-overs tussen deze genres. Zo kan een DJ-act bijvoorbeeld een boost krijgen door een danseres in te zetten en kan het voor een schilder interessant zijn om te werken met een tekst van een taaldeelnemer. Nagedacht wordt over maakprocessen waarbinnen jongeren met diverse achtergronden, interesses en genres samen werken. Ambitie is om hier in de periode 2021-2024 eerste stappen in te gaan zetten.

3.2 Prestatie-indicatoren

Hieronder is een tabel te vinden met daarin de cijfers zoals verwacht en gehoopt voor de jaren 2021 tot en met 2024. De cijfers zijn gebaseerd op het bereik in de provincie Utrecht. Kunstbende Utrecht wil meer de regio intrekken en zal daar de komende jaren op inzetten. Dit resulteert in een groei van het aantal actief bereikte jongeren zowel online als offline. Daarnaast gaat Kunstbende meer activiteiten aanbieden verspreid door de regio. De ambitie is om binnen diverse genres, dicht bij huis, activiteiten aan te bieden. Daarnaast wil de organisatie voor alle categorieën try-outs en open podia organiseren. De komende tijd zal Kunstbende inzetten op het initiëren van en het aansluiten bij poppodia, wijkcentra en scholen in de gemeente- en de provincie Utrecht. Dit alles om steeds meer jongeren te kunnen bereiken en in 2024 een volledig aanbod van oefen- en ontwikkelingsmogelijkheden voor de deelnemers aan te kunnen bieden.

	2021	2022	2023	2024
Aantal actief bereikte jongeren (online én offline)	10.000	12.500	15.000	17.500
Aantal kick-offs	1	2	3	4
Aantal workshops voortraject	12	14	15	16
Aantal try-outs	5	6	8	10
Aantal open podia	2	3	4	5
Aantal coaching trajecten	24	24	24	24
Aantal deelnemers actief tijdens workshops/try-outs	250	300	350	400
Aantal deelnemers overige activiteiten	100	150	200	250
Aantal deelnemers voorronde Utrecht	250	275	325	350
Aantal acts voorronde Utrecht	100	130	160	200
Aantal bezoekers voorronde/open podia Utrecht	600	650	700	750

4. Kunstbende in de regio

4.1 Gemeente Utrecht

Met haar talentontwikkelingstraject draagt Kunstbende Utrecht bij aan een professionele mogelijkheid voor jongeren uit de gemeente om zichzelf te ontwikkelen op artistiek gebied. Kunstbende is uniek in de gemeente Utrecht door het aanbieden en het aanmoedigen van jong talent binnen haar acht categorieën. Door dit aanbod ontstaan er ontmoetingen tussen jongeren met verschillende achtergronden en genres. Bij Kunstbende kan en mag alles. Activiteiten, workshops en evenementen worden zoveel mogelijk met de doelgroep geïnitieerd om zo een inclusieve groep jongeren te bereiken. De samenleving verandert en juist de diversiteit in genres moedigt Kunstbende aan. Jongeren uit de gemeenten Utrecht krijgen bij Kunstbende een stem. Hiermee zorgen wij ervoor dat iedereen zich welkom voelt bij Kunstbende én iedereen zich vrij voelt om zijn of haar kunstvorm te uiten tijdens het traject en de voorronde. Om dit te versterken zoekt Kunstbende de samenwerking op binnen de wijken. Een voorbeeld hiervan is de intensieve samenwerking met Cultuur19. Door laagdrempelige activiteiten verspreid over de gemeente aan te bieden, vinden ook jongeren voor wie kunst en cultuur minder vanzelfsprekend is, hun eerste weg naar het podium.

Naast het aanmoedigen van jong talent genereert Kunstbende werk voor partners, kunstenaars en culturele organisaties in de gemeente Utrecht. Dit doet zij middels workshops, masterclasses en het huren van ruimtes. Daarnaast worden oud-deelnemers uit Utrecht geregeld gevraagd om, tegen een vergoeding, workshops en optredens te verzorgen. Zo draagt Kunstbende ook na het ontwikkelingsstraject nog bij aan de carrière van beginnende kunstenaars uit de gemeente. Door intensieve samenwerking met ROC Midden Nederland/het Creative College draagt de organisatie tevens bij aan een sterk MBO en is zij de schakel tussen deelnemers en het onderwijs.

4.2 Gemeente Amersfoort

Sinds de herstructurering van het bestuur van Kunstbende Utrecht is de ambitie gecreëerd om in de aanstaande jaren 2021-24 het project in de gehele provincie Utrecht bereikbaar te maken voor jongeren. Een eerste stap is gezet in de periode 2019-2020 door in de stad en gemeente Amersfoort een pilot van de Selectietour Kunstbende Utrecht te organiseren in theater de Lieve Vrouw.

De Selectietour geeft jongeren die deelnemen de mogelijkheid podium- en presentatieervaring op te doen. Daarnaast kunnen deelnemers aan de Selectietour coaching winnen van een professional uit hun discipline die in de stad Amersfoort woonachtig is. Op deze manier zoeken we verbinding met de stad en diens professionals en talenten. De winnaars van de Selectietour worden, anders dan bij de voorronde in Utrecht, niet automatisch ingeschreven voor de landelijke finale. Deelname aan de Selectietour is voor de deelnemers puur bedoeld als een laagdrempelige wijze om ervaring op te doen voor de voorronde in Utrecht.

De Selectietour in Amersfoort organiseren we in samenwerking met diverse culturele partijen uit de stad. Als projectleider van de Selectietour Amersfoort is gekozen voor een samenwerking met Stichting Per Expressie, dé Amersfoortse stichting op gebied van talentontwikkeling voor en door jongeren. Met een netwerk in stad en regio die al sinds 2001 alleen maar groeit zijn zij de juiste personen om de pilot op de kaart te zetten. Na evaluatie van de selectietour kijken we naar een passend traject voor de toekomst in de gemeente Amersfoort.

4.3 De provincie Utrecht

Kunstbende regio Utrecht bedient, zoals de naam zegt, de gehele provincie Utrecht. Om zoveel mogelijk jongeren te bereiken is spreiding door- en aanwezigheid in de regio van groot belang. Deze spreiding ontstaat onder andere door nauwe contacten met de organisaties verenigt in POCU. Onder deze partijen vallen naast Tivoli Vredenburg uit de stad Utrecht: IDEA Soest, De KOM Nieuwegein, Aan de Slinger in Houten, De Muzen in Veenendaal, Kunstenhuis De Bilt en Zeist, Scholen in de Kunst Amersfoort en Het Klooster in Woerden. Deze organisaties kennen het netwerk in hun gemeenten en daar omheen en denken binnen hun gemeenten mee over mogelijkheden voor werving en samenwerkingen. Daarnaast heeft Kunstbende regio Utrecht goed contact met Kunst Centraal en maakt zij gebruik van netwerken en communicatiekanalen van deze organisatie. De doelgroep van Kunstbende is in de meeste gevallen te vinden op het Voortgezet onderwijs en Kunst Centraal biedt een ingang in diverse middelbare scholen in de regio Utrecht.

Per 2019 is Kunstbende Utrecht gestart met het organiseren van twee 'selectietours' in Amersfoort en Zeist. De selectietour wordt georganiseerd in samenwerking met lokale partners en heeft als doel naamsbekendheid te vergroten in de gemeente, meer jongeren uit de gemeente te bereiken en hen middels een lokaal talentontwikkelingstraject te enthousiasmeren door te stromen naar de voorronde van Kunstbende Utrecht. Deze opzet, of een samenwerking in een andere vorm, kent een potentiële uitbreiding in 2020-2021 naar meer gemeenten, we verkennen dit in Woerden en Nieuwegein. Naast de selectietours zoekt Kunstbende Utrecht samenwerkingspartners in de regio voor workshops, evenementen en podia voor haar winnaars op lokale festivals.

5. Kunstbende traject

5.1 De community

Kunstbende maakt met de nieuwe slogan “haal eruit, wie erin zit” nog meer de beweging van enkel de wedstrijd naar een traject waarbinnen jongeren de vrijheid voelen zichzelf te ontdekken en te ontwikkelen. Deze ontwikkeling vindt o.a. plaats tijdens de ontmoeting met gelijkgestemden. Middels de community biedt Kunstbende de mogelijkheid om ontmoetingen te initiëren. Dit doet Kunstbende door het organiseren van bijeenkomsten en activiteiten voor (oud) deelnemers en het opzetten van de Kunstbende panels.

Om continue aansluiting te blijven vinden bij de steeds veranderende doelgroep hecht Kunstbende Utrecht grote waarde aan de betrokkenheid van (oud) deelnemers. Jongeren die mee willen denken over het traject en Kunstbende Utrecht kunnen ondersteunen in het bereiken van de doelgroep. Deze jongeren kunnen actief zijn als vrijwilliger, stagiaire, ambassadeur, talentscout of ze kunnen plaatsnemen in een Kunstbende panel. Middels deze functies biedt Kunstbende Utrecht jongeren die te oud zijn om deel te nemen aan de wedstrijd toch een mogelijkheid om actief verbonden te blijven aan de organisatie. Als dank voor hun betrokkenheid blijft Kunstbende haar deelnemers promoten en worden zij gekoppeld aan partners om hun netwerk te vergroten. Ook worden zij ingezet voor optredens en workshops en nodigt Kunstbende hen exclusief uit voor activiteiten en evenementen.

De deelnemers zijn betrokken bij de organisatie maar de organisatie blijft ook betrokken bij hun ontwikkeling. Door deze betrokkenheid ontstaat de mogelijkheid om hen later in te zetten als jurylid, coach of workshopdocent. Kunstbende streeft ernaar, met de Fair Practice Code in gedachten deze (oud) deelnemers te betalen.



5.2 Werving

Om een diverse groep jongeren te bereiken wordt er via verschillende kanalen geworven. In september start Kunstbende Utrecht met de wervingscampagne voor de nieuwe editie (sep – juli). Deze wervingscampagne omvat:

- Het Kunstbendetraject kent een gezamenlijk startpunt met Kunstbende Nederland. Gezamenlijk wordt er een online en fysieke wervingscampagne ingezet. Via actuele mediakanalen zoals Instagram en snapchat worden jongeren op de hoogte gebracht van de start van de nieuwe editie. Middels flyers en posters worden organisaties en scholen geïnformeerd. Scholen ontvangen daarnaast een digitaal informatiepakket met mogelijkheden om Kunstbende uit te nodigen op school. Om de diversiteit, in leeftijd, (culturele) achtergrond en interesses, onder de jongeren te vergroten bezoekt Kunstbende diverse scholen waaronder Vmbo's, praktijkonderwijs en Mbo's.
- We sturen een informatiepakket naar lokale en regionale pers, partners, cultuurmakelaars en jongerencultuur- en buurthuizen. Deze partners verspreiden de informatie actief onder hun netwerk waardoor de regio meer belicht wordt. Zie hoofdstuk 5 voor een overzicht van deze partners.
- Kunstbende organiseert aan het begin van de editie een scholentour waarbij zij voortgezet onderwijs en MBO bezoekt. Daarnaast bezoeken en informeren we culturele organisaties binnen de acht categorieën van Kunstbende.
- Kunstbende stelt voor de wervingscampagne een groep ambassadeurs en talentscouts samen. Dit zijn oud-deelnemers welke enthousiast zijn over Kunstbende en graag hun steentje bijdragen. De ambassadeurs verspreiden actief informatie onder hun netwerk, op hun sociale media en zijn op diverse evenementen in de regio actief om te scouten. Kunstbende Utrecht bezoekt, samen met talentscouts en ambassadeurs open podia en talentenavonden in de regio. We letten bij het samenstellen van de ambassadeurs en talentscouts op diversiteit in categorieën en genres.
- Kunstbende Utrecht organiseert take-overs op diverse middelbare scholen, bij culturele instellingen en wijk/buurtcentra. Een take-over bestaat uit een korte workshop voor een grote groep jongeren, georganiseerd in samenwerking met een partner van Kunstbende Utrecht.
- Kunstbende Utrecht betreft huidige en oud deelnemers bij de werving door hen uit te lichten op sociale media. De deelnemers maken hiervoor filmpjes, vlogs, foto's of ze doen een Instagram take-over waarbij ze voor een dag de Instagram van Kunstbende Utrecht over nemen. Hierbij wordt geluisterd naar de doelgroep van Kunstbende om zo passende content te creëren.
- Kunstbende Utrecht zoekt de samenwerking op met bestaande evenementen uit de stad zoals het Bevrijdingsfestival, de grote prijs van Leidsche rijn en de BOKS Awards. Hier is Kunstbende Utrecht aanwezig om zo naamsbekendheid te vergroten. Het aansluiten bij evenementen doet zij middels het spotten van talent, het geven van workshops en door optredens van deelnemers aan te bieden.

5.3 Voortraject

Kick-off

Om nog meer jongeren te bereiken trekt Kunstbende meer de regio in. Aan het begin van de nieuwe editie organiseren we op diverse locaties in de regio kick-offs. Dat doen we in samenwerking met lokale partners en culturele partijen. Tijdens de kick-off maken jongeren op een laagdrempelige manier én dicht bij huis kennis met Kunstbende en haar acht categorieën. Dit kan middels workshops, Q&A's, optredens of een talentstage.

Workshops

Gedurende het voortraject organiseert Kunstbende Utrecht voor alle categorieën maak- en presentatieworkshops. Hierbij letten we op spreiding door de regio zodat er voor alle jongeren workshops nabij huis zijn. Het streven hierbij is waar mogelijk samen te werken met lokale partners uit de gemeenten. De workshops zijn vrijblijvend en laagdrempelig. In het voortraject organiseren we workshops binnen de thema's concept – techniek – podiumpresentatie. Je hoeft niet ingeschreven te staan voor de voorronde om mee te doen aan de activiteiten van Kunstbende. Het is een eerste ontmoeting met de podiumkunsten.

Om verdieping te bieden en de ontwikkeling van jongeren te versterken, gaat Kunstbende korte cursussen van 3 à 4 workshops aanbieden. Zo werken jongeren langere tijd aan eigen werk en wordt de uitwisseling met andere deelnemers gestimuleerd. Middels de korte cursussen krijgen ook beginnende jonge kunstenaars de mogelijkheid zich aan te sluiten bij Kunstbende.

Open stages en try-outs

Richting de voorronde organiseert Kunstbende Utrecht, op verschillende plekken zoals wijkcentra,



scholen en poppodia, open stages. Deze open stage organiseren we met als doel de deelnemers een extra mogelijkheid te geven om ervaring op het podium op te doen. De open stages geven deelnemers de mogelijkheid hun act uit te proberen, feedback te ontvangen en ideeën uit te wisselen met gelijkgestemden. De open stage van Kunstbende trekt rond in de regio en zoekt aansluiting bij bestaande open podia. Voorafgaand aan de open stage organiseert Kunstbende workshops podiumpresentatie. Om uitwisseling aan te moedigen zijn de open stages toegankelijk voor jongeren uit alle categorieën van Kunstbende.

Daarnaast kunnen jongeren meedoen aan try-outs. Deze try-outs organiseren we per categorie. Waar de open stages vooral gericht zijn op podiumpresentatie en er publiek aanwezig is wordt er tijdens de try-out meer aan techniek en verbetering van de act gewerkt. Tijdens de try-outs is er geen publiek aanwezig. Wel zijn er coaches aanwezig welke feedback en tips geven.

5.4 Voorronde

De wedstrijd

In maart of april vindt de voorronde Kunstbende Utrecht plaats. Tijdens de voorronde laten jongeren in alle 8 categorieën op verschillende podia hun zelfgemaakte werk of act zien. Per categorie kiest een professionele jury, bestaande uit makers, partners en organisaties uit de regio Utrecht, de drie winnaars. Daarnaast geven zij feedback op alle acts. De nummer 1 per categorie gaat naar de landelijke finale in Amsterdam. Alle drie de winnaars per categorie gaan naar huis met stimulerende prijzen gesponsord door partners uit de regio. Voorbeelden hiervan zijn; het bijwonen van een dansrepetitie, vrijkaarten voor een voorstelling, een ontmoeting met een theatermaker of een expositieplek. Randprogrammering tijdens de voorronde stellen we samen in samenwerking met deelnemers en met studenten van MBO opleidingen.

5.5 Na traject

Coaching en begeleiding

Met alle 24 winnaars, de nr. 1, 2 en 3 van alle categorieën, voert Kunstbende Utrecht coaching gesprekken. Na deze gesprekken volgt een ontwikkelingstraject op maat. Alle eersteprijswinnaars krijgen daarnaast extra coaching richting de finale. De persoonlijke ontwikkelingstrajecten bestaan uit masterclasses, optredens en ontmoetingen.

Zomertour

Vanaf juni start Kunstbende Utrecht met de zomertour. Tijdens de zomertour haakt zij aan bij festivals en podia in de regio Utrecht. Hier programmeert Kunstbende (oud) deelnemers en winnaars. Voorbeelden van deze podia zijn het Bevrijdingsfestival, festival Kaalstaart en IMPAKT festival.



Winnaars voorronde Kunstbende Utrecht 2019

6. Partners

De partners van Kunstbende Utrecht zijn belangrijk voor de werving en selectie van deelnemers. Zij hebben het netwerk in hun gemeente en weten waar de jongeren zitten. De infrastructuur en het aanbod voor jongeren is overal anders. Om het traject toegankelijk en laagdrempelig voor jongeren te houden is het van belang dat ze in hun eigen omgeving kunnen deelnemen aan workshops en kennismaken met het culturele aanbod buiten school.

Kunstbende kent diverse partners waarvan het partnerschap verschilt qua intensiteit. Kunstbende werkt continue aan uitbreiden van haar partnerbestand over de gehele regio. Partners zijn verdeeld onder de categorieën;

- **Kernpartners**, hieronder vallen alle organisaties welke direct betrokken zijn bij Kunstbende. Met deze organisaties en gemeenten wordt kennis en expertise uitgewisseld en is een samenwerking opgebouwd.
- **Werving/pr-partners**, hieronder vallen scholen en organisaties welke een bijdrage leveren aan PR en werving van nieuwe deelnemers voor Kunstbende Utrecht
- **Partners binnen het traject**, hieronder vallen organisaties welke betrokken zijn bij prijs sponsoring, jurering en/of workshops en masterclasses

Kernpartners

Stadsschouwburg Utrecht	Bestuur, kennis en expertise, netwerk
Tivoli Vredenburg	Bestuur, kennis en expertise, netwerk
Kunst Centraal	Bestuur, kennis en expertise, netwerk
Theater FIGI	Bestuur, kennis en expertise, netwerk
ROC Midden Nederland / Creative College	Bestuur, kennis en expertise, netwerk, vrijwilligers/stagiaires
Gemeente Utrecht	Subsidiënt
Gemeenten Amersfoort	Subsidiënt
Provincie Utrecht	Subsidiënt
IDEA Soest	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
De KOM Nieuwegein	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
Kunstenhuis de Bilt/Zeist	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
Scholen in de Kunst Amersfoort	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
Het Klooster Woerden	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
De Muzen Veenendaal	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
Aan de Slinger Houten	Werving, spreiding regio, inzet netwerk, kennis en expertise
Cultuur19	Kennis en expertise, gezamenlijk talentontwikkelingstraject
DOX	Kennis en expertise,
Cultuurhuis Kanaleneiland	Kennis en expertise, uitwisseling jongeren, advies
Per Expressie	Kennis en expertise, uitwisseling jongeren, advies
Theaterschool Utrecht	Kennis en expertise, uitwisseling jongeren, gezamenlijke workshops

Werving/pr-partners

Jong030	Promotie, werving,
ZIMIHC	Werving, spreiding wijken Utrecht, netwerk
KLUB19	Promotie, werving, uitwisseling
't Hoogt	Werving, promotie
Beats dance studio	Werving, promotie
Theater aan de Slinger	Werving, promotie

Stardance studio's	Werving, promotie
Het popstation	Werving, promotie
Gerrit Rietveld college Utrecht	Werving, (online) promotie
Amadeus Lyceum Vleuten	Werving, (online) promotie
Anna van Rijn college Nieuwegein	Werving, (online) promotie
Creative college Utrecht	Werving, (online) promotie
De Werkplaats Bilthoven	Werving, (online) promotie
Leidsche Rijn college	Werving, (online) promotie
Nimeto Utrecht	Werving, (online) promotie
X11 Utrecht	Werving, (online) promotie
MBO Dansacademie Utrecht	Werving, (online) promotie
Christelijk lyceum Veenendaal	Werving, (online) promotie
MBO Amersfoort	Werving, (online) promotie
Wellant College Utrecht	Werving, (online) promotie
Heemlanden Houten	Werving, (online) promotie
Vianova College/Volt Utrecht	Werving, (online) promotie
Het Perron Veenendaal	Werving, (online) promotie
Trajectum College Overvecht	Werving, (online) promotie

Partners traject

Bevrijdingsfestival Utrecht	Optreedplekken, film winnaar maakt aftermovie
DB's studio's	Gebruik ruimtes, werving
De Dansers	Danstraject, prijssponsoring, jurering
De Helling	Gebruik ruimtes, werving
De Kargadoor	Open podium
De Lieve Vrouw	Gebruik ruimte, werving, vrijkaarten
De Maakruimte	Trajecten winnaars, workshops
DJ-school Utrecht	Workshops, prijssponsoring
Ekko	Ruimte, werving
Fluor	Ruimte, werving, vrijkaarten, jurering
Grachtenatelier	Expositieplek
Het Literatuurhuis	Workshops, prijssponsoring
IMC-weekendschool Utrecht	Workshops vanuit Kunstbende door deelnemers
IMPAKT	Vrijkaarten, bezoek festival, workshops
Kunstliefde	Expositieplek
MOEVS Utrecht	Masterclasses winnaars dans, jurering
Studio Tweemaal	Workshops
The Bakery	Workshops, expertise
SHIFFT	Masterclasses, prijssponsoring, jurering
Pro DJ school	Workshops, jurering
BAK	Prijssponsoring, jurering
Dear Lady Films	Jurering
BraveEye	Jurering
Het Huis Utrecht	Jurering, prijssponsoring, ruimte
HKU	Prijssponsoring, jurering
Kaalstaart	Podium

7. Planning

September	Start campagne <ul style="list-style-type: none">- Start (online) wervingscampagne- Het verspreiden van fysiek promotiemateriaal door de regio
September tot December	Aftrap nieuwe editie <ul style="list-style-type: none">- Kunstbende kick-off(s) door de regio bij wijkcentra, scholen, culturele instellingen en poppodia
September tot maart	Werving <ul style="list-style-type: none">- Scholentour langs theater, dans, muziek, VO- en mbo-scholen- Take-overs en workshops op scholen- Sociale media content door (oud) deelnemers en ambassadeurs- Scouten en spotten op open podia en talentenjachten
Oktober tot februari	Ontwikkeling <ul style="list-style-type: none">- Workshops concept, techniek en podiumpresentatie voor alle categorieën- Twee workshopdagen waar alle deelnemers uit alle categorieën samenkomen- Open podia en try-outs door de gehele regio
September tot maart	Community <ul style="list-style-type: none">- Verspreid over de editie 4 bijeenkomsten met ambassadeurs, talentscouts, Kunstbende panels- Preview met (oud) deelnemers op de locatie
Maart	Vorrunde Kunstbende Utrecht
Maart tot juni	Coaching en begeleiding <ul style="list-style-type: none">- Coaching gesprekken gevolgd door ontwikkelingstrajecten op maat voor de winnaars (1, 2 en 3) van de acht categorieën- Masterclasses voor de nummers 1 ter voorbereiding op de finale
Juni tot augustus	Zomertour <ul style="list-style-type: none">- Optredens van Kunstbende deelnemers op evenementen en festivals door de regio Utrecht

8. Begroting 2021-2024, toelichting.

De bedragen in de begroting zijn exclusief BTW. De stichting heeft in 2019 met succes de activiteiten als zijnde btw-plichtig aan kunnen merken bij de belastingdienst.

De omzet bestaat voornamelijk uit subsidies en bijdragen van fondsen. Er is voor een beperkt deel uit inkomsten uit recettes. De toegang voor de voorronde Utrecht bedraagt € 5,-.

Bij het opstartjaar (oktober 2018 – december 2019) zijn er door diverse gemeentes en de provincie incidentele bijdragen toegekend. Hierdoor is het mogelijk geworden om een doorstart van Kunstbende Utrecht te realiseren. Er is een kwalitatief goede voorronde gerealiseerd met voldoende deelnemers, ook in de landelijke finale is Utrecht goed vertegenwoordigd bij de prijswinnaars. Inmiddels is een professionele projectorganisatie ingericht en is het netwerk fors uitgebouwd. Zowel in Amersfoort als in Zeist worden in 2020 selectierondes gehouden, waarbij samengewerkt wordt met lokale partijen. Bij de gemeente Utrecht, Amersfoort en Zeist en bij de provincie Utrecht worden in 2020 meerjaren subsidieaanvragen gedaan. Met een meerjarige financiering is het mogelijk om de organisatie structureel op poten te zetten en bijvoorbeeld medewerkers een contract voor onbepaalde tijd aan te kunnen bieden.

Het opstartjaar oktober 2018 - december 2019 sluit naar verwachting met een beperkt positief resultaat. Er zijn minder bijdragen van gemeentes, fondsen en sponsoren ontvangen dan verwacht. Dit heeft met de doorlooptijd bij de instellingen te maken en met de beperkte capaciteit bij de organisatie. Aanvragen zijn zeer arbeidsintensief. In de begroting is rekening gehouden met een groeitraject van bijdragen overige gemeentes, fondsen en sponsoren.

Naast de minder omzet in het eerste jaar zijn er ook minder kosten. De eerste selectierondes in Amersfoort en Zeist vinden in 2020 plaats, in plaats van in 2019. Ook zijn er minder uitgaven aan huisvesting. Medewerkers hebben een werkplek in de publieke ruimte van de schouwburg gevonden waar geen huur voor hoeft te worden berekend. In de begroting houden we wel rekening met een aparte kantoorruimte op termijn.

De kosten voor de projectcoördinator zijn voor 4 dagen per week werk. De stichting volgt voor wat betreft de salariering de cao Kunsteducatie. De kosten voor projectondersteuning betreffen de ondersteuning van projectmedewerkers zowel in Utrecht als in de regio, ter realisatie van selectierondes, workshops en coachingtrajecten in de regio. Medewerkers worden verloond via de stichting, voor specifieke activiteiten in de regio wordt er gewerkt met zzp-ers.

De kosten voor de selectierondes en voorrondes bestaan uit kosten voor huur en materialen.

De stichting heeft als doel een bescheiden eigen vermogen aan te houden. Volgens de subsidieverordening van de gemeente Utrecht is een vermogen van 15% toegestaan. In het geval van de stichting is dit zeer weinig. Bijdragen worden soms achteraf ontvangen, als de kosten reeds gemaakt zijn.

TivoliVredenburg en Stadsschouwburg Utrecht dragen ieder in natura € 5.000,- bij. Dit zijn kosten voor ondersteuning.

9. Begroting

stichting Kunstbende regio Utrecht, Begroting 2021-2024

Bedragen in €

Omzet	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting	Prognose	Begroting
	2021	2022	2023	2024	okt 18/ dec 19	okt 18/ dec 19
Recettes, toegang voorronde	800	900	1.000	1.100	610	2.500
<i>Subsidies en fondsen</i>						
Provincie Utrecht	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
Gemeente Utrecht	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Gemeente Amersfoort	15.000	15.000	15.000	15.000	10.000	10.000
Overige gemeentes	5.000	8.000	12.000	15.000	-	10.000
Kunstbende Nederland:						
- bijdrage regulier (fonds cultuurparticipatie)	12.500	12.500	12.500	12.500	22.500	22.500
- bijdrage workshops Rabobank Nederland	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
Overige fondsen en sponsoring	5.000	6.000	7.000	8.000	-	5.000
	130.800	134.900	140.000	144.100	125.610	142.500
<i>Personele kosten</i>						
Projectcoördinatie	40.000	40.000	40.000	40.000	43.672	42.500
Projectondersteuning	25.000	27.000	30.000	32.000	19.209	22.000
Stagevergoedingen	3.000	3.000	4.000	5.000	2.568	5.500
Werkbezoeken, reizen, onkosten	4.000	4.000	4.000	4.000	4.063	2.300
Overige personele kosten	2.500	2.500	2.500	2.500	2.382	800
Totaal personele kosten	74.500	76.500	80.500	83.500	71.894	73.100
<i>Kosten activiteiten</i>						
Docenten, coaches en presentatoren	15.000	17.000	18.000	19.000	9.808	15.000
Locatiekosten, incl catering	22.000	22.000	22.000	22.000	13.571	30.000
Publiciteitskosten	2.700	2.800	2.900	3.000	1.916	5.400
Overige kosten activiteiten	100	100	100	100	4	-
Totaal kosten activiteiten	39.800	41.900	43.000	44.100	25.299	50.400
<i>Organisatiekosten:</i>						
Huisvestingskosten	7.000	7.000	7.000	7.000	-	8.000
Administratie en advies	6.000	6.000	6.000	6.000	6.425	3.500
Kantoorkosten	2.500	2.500	2.500	2.500	2.368	1.500
Algemene kosten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.085	3.000
Totaal organisatiekosten	16.500	16.500	16.500	16.500	9.878	16.000
Totaal kosten	130.800	134.900	140.000	144.100	107.071	139.500
Resultaat	-	-	-	-	18.539	3.000

10. Fair Practice Code

Juist omdat Kunstbende werkt met jonge makers die net een voet zetten in de culturele sector gelooft zij in eerlijke betaling. Wanneer (oud) deelnemers workshops, coaching of optredens verzorgen maken we afspraken over passende betaling. Kunstbende stimuleert haar deelnemers ook om verwachtingen over zorgvuldige betaling uit te spreken tegenover andere partijen.

In het voor- en na traject worden workshopdocenten en coaches altijd betaald. De hoogte van deze vergoeding wordt overlegd en vastgelegd in een contract van overeenstemming. Tijdens de voorronde zijn er diverse vrijwilligers actief. Presentatoren worden betaald, juryleden niet. Het verschil tussen deze twee ligt hem in de presentatoren welke een gehele dag werken en de dag moeten voorbereiden. Juryleden betalen we niet omdat Kunstbende zoekt naar partners of werknemers van culturele organisaties welke intrinsiek gemotiveerd zijn om jong talent te helpen in hun ontwikkeling. Dit zijn partners in het veld welke iets willen bijdragen aan jong talent en de ervaring en netwerk weer kunnen meenemen naar hun organisatie. Reis- en parkeerkosten worden altijd vergoed. Overigens vragen we juryleden regelmatig om tegen betaling de winnaars te coachen. Wanneer de juryleden een organisatie vertegenwoordigen krijgen zij tevens de kans om bekendheid van deze organisatie te vergroten onder de deelnemers van Kunstbende.

11. Code Culturele Diversiteit & Inclusie

Kunstbende heeft een hele diverse groep jongeren in huis. De doelgroep van Kunstbende Utrecht verschilt van jongens tot meiden tot transgenders en van Vmbo'ers tot universitaire studenten. Van Urban tot klassiek en van introvert tot de extravert. Hetgeen wat al deze jongeren bindt is de kunst die zij maken. Diversiteit is een gegeven en juist deze diversiteit resulteert in een levendige voorronde waar diverse kunstvormen naast en met elkaar geprogrammeerd worden.

Om het programma toegankelijk te maken voor nog meer jongeren gaat Kunstbende inzetten op het aanbieden van workshops, coaching en masterclasses voor diverse genres binnen de acht categorieën van Kunstbende. Bijvoorbeeld een rapworkshop binnen de categorie muziek en een spoken wordt masterclass binnen de categorie taal. Alle activiteiten welke worden aangeboden door Kunstbende zijn gratis waardoor financiële toegankelijkheid geen probleem is. Door nog meer de wijken in te trekken en intensiever samen te werken met jongerenwerk, buurthuizen, cultuurhuizen en bijvoorbeeld de weekendschool hoopt Kunstbende haar naamsbekendheid te vergroten onder doelgroepen welke normaliter minder snel de weg naar podiumkunsten weten te vinden.

De weerspiegeling van de samenleving is te herkennen in de vrijwilligers, presentatoren, juryleden en coaches welke actief zijn voor Kunstbende. Wanneer er meer financiële ruimte komt streeft Kunstbende ernaar haar kernteam aan te vullen met medewerkers met diverse achtergronden.