

# ACTIVITEITENVERSLAG 2022

## verkadefabriek





## **SAMENVATTING**

### **Activiteiten**

In het afgelopen jaar kregen veel nieuwe ambities voor de toekomst alvast handen en voeten. Soms voluit, soms nog schoorvoetend. Want dat de praktijk weerbarstig is, is niet zomaar een gezegde.

Onze medewerker educatie ging aan de slag, Minoux werd huisgezelschap en jonge makers gingen met steun van de Vrienden van de Verkadefabriek op onderzoek uit in de Studio. Lenneke Maas regisseerde onze eigen jongerenproductie *I am a little upset*, we verzorgden een top-online streaming voor BNN/VARA en startten ons nieuwe Young Blood label. Theo Verbruggen en Clairry Polak trainden 5 jonge Bosschenaren voor het Grote Verkiezingsdebat, we richtten het atelier in, isoleerden de Clubzaal, maakten de zomerproductie van het Paleis voor Volksvlijt weer mogelijk, introduceerden een open podium voor eigen medewerkers en hadden een half jaar Raoul Heertje in huis als onze eerste Artist-in-Residence.

Filmzaal 1 kreeg een nieuwe projector en filmdoek. De buitenbioscoop kreeg koptelefoons voor een betere ervaring zonder overlast voor de buurt. Rian Knop werd aangetrokken om zich te buigen over de inrichting van het gebouw en deed een grondig gebruikersonderzoek. We begonnen met workshops voor kinderen, jongeren en volwassenen. En dat alles bovenop al onze reguliere activiteiten.

### **Ambities**

Op korte termijn verwachten we nog meer ambities waar te maken, als de opening van het hek tussen ons en de Tramkade, de introductie van een nieuw foodconcept bij de Koekjesfabriek en het uitbrengen van een Verkade-speelpakket voor kinderen zodat zij kunnen knutselen, bijvoorbeeld tijdens het eten. We gaan per 1 februari werken met de Cineville-pas teneinde het filmbezoek onder een jonger publiek te stimuleren en de samenwerking met Plan Brabant krijgt in 2023 daadwerkelijk gestalte.

Het Fonds Podiumkunsten ondersteunt onze programma- en productieambities met een substantiële bijdrage van 1,5 ton voor de komende twee jaren.

### **Organisatie**

In 2022 zagen we enkele medewerkers vertrekken en mochten we nieuwe collega's verwelkomen. In december werd na een dienstbetrekking van 15 jaren afscheid genomen van adjunct-directeur Eef van Rooij. Sinds het najaar is gewerkt aan een organisatie die de verantwoordelijkheden meer belegd bij de verschillende professionals. Er wordt gewerkt aan betere samenwerking, draagvlak en informatievoorziening.

### **Verhuur**

Door de blijvende onzekerheid over de pandemie en aanhoudende coronamaatregelen tot en met maart 2022 waren zakelijke klanten de rest van het voorjaar terughoudend. Na het uitblijven van nieuwe lockdowns trok de vraag later in het jaar weer aan, al bleven evenementen nog enigszins beperkt in omvang.

### **Marketing**

Na twee magere Coronajaren stond 2022, nadat we eind januari weer open mochten, in het teken van herstel en het terughalen van onze bezoekers. Voor theater ging dit, zeker in vergelijking met andere podia, erg goed. We weten ons trouwe publiek goed te bereiken en na een rustige aanloop waren de theaterzalen al vrij snel weer goed gevuld. De filmbezoeker had meer moeite om de weg terug te vinden.



We herijkten in 2022 het merk Verkadefabriek. Met een koersverschuiving die meer aandacht legt op spannende programmering, (jonge) makers, persoonlijke en professionele ontwikkeling, slaat ook het merk Verkadefabriek een nieuwe weg in. Met het gezamenlijk opstellen van nieuwe merkwaarden en kernwaarden, gedragen door de hele organisatie, ontwikkelden we een merkkompas dat richting geeft aan al onze uitingen.

### **Huisvesting**

Afgelopen jaar benutten we de lockdown onder andere voor het inrichten van het Atelier op de eerste etage. Ook werd de Filmzaal geschilderd en de Clubzaal geïsoleerd ten behoeve van een beter geluid. Met vormgeefster Rian Knop is een plan gemaakt voor herinrichting van het gebouw, hetgeen de komende jaren gestalte moet krijgen.

### **Financiën**

We eindigden het jaar met een bescheiden tekort, ondanks de terugval in inkomsten door met name de daling van het bioscoopbezoek en de hoge inflatie. Dit is voornamelijk nog te danken aan compensatie door de overheid. De verwachting voor 2023 is gezien de dramatische stijging van de energielasten, de stijging van de loonkosten en de nog immer hoge inflatie minder rooskleurig.

### **Bedrijfsplan**

De volgende in het bedrijfsplan voor 2022 gestelde doelen werden behaald:

1. We introduceerden een nieuwe beoordelingssystematiek.
2. Studio Verkadefabriek werd met grote regelmaat gebruikt door nieuwe makers.
3. Jong aanbod kreeg een plek binnen de Young Blood programmering.
4. Het MT verdween en maakte plaats voor een teamhoofdenoverleg.
5. We maakten een plan voor de toekomst met vormgeefster Rian Knop.

Niet of onvoldoende behaald werden:

1. Het ontwikkelen van het leertraject in optimale vorm.
2. Het in gebruik nemen van streamingfaciliteiten bij gebrek aan personeel.

### **Inhoudelijke ontwikkelingen**

In januari 2022 konden er geen films en voorstellingen plaatsvinden door de lockdown. Daarna kon er op 1,5 meter weer worden gespeeld. Pas in februari kon er weer voor volle zalen gespeeld worden. Deze waren na de vele lockdowns en beperkende maatregelen niet vanzelfsprekend zo goed bezet als we zouden willen. Het publiek bleef evenwel trouw aan de Verkadefabriek en we hebben, zeker vergeleken met andere (film)theaters in het land, veel bezoekers mogen verwelkomen.

In de Kleine Zaal hebben we meer ruimte gemaakt voor experiment. Zowel voor theater, dans als cabaret lieten we meer jonge makers zien en steeds vaker in kleine series. Het label Young Blood werd geïntroduceerd bij de start van het nieuwe seizoen en krijgt in 2023 steeds meer lading.

Het aanbod in de grote zaal bleef vrijwel onveranderd: hier kozen we voor succesvolle producties van vaste bespelers, reprises en kwalitatief hoogwaardige voorstellingen voor alle genres. Voor Cabaret zijn dit de grotere namen binnen het geëngageerde cabaret en voor Theater, Dans en Jeugdtheater een selectie uit het gesubsidieerde aanbod. De seizoenverkoop bleef voor dit aanbod overeind.

We streefden consequent naar serie- of meerdaagse bespeling, omdat we denken dat de huidige theaterpraktijk niet duurzaam is. Een stap naar een duurzamer theater is het ruimte maken voor langere series zodat voorstellingen niet elke dag reizen om publiek te bereiken, de maker met meer



publiek een band kan opbouwen en om als theater minder titels te hoeven presenteren waardoor de focus toeneemt. Dit zet bovendien de deur open voor reprises.

Als voorstellingen langer op één plek staan kunnen de voorstellingen langer doorspelen en hebben succesvolle titels de mogelijkheid om meer gezien te worden waardoor een maker niet iets nieuws hoeft te maken. Nadeel van deze gedachte is dat wij als theater daardoor minder titels programmeren.

Daarnaast keken we tevens alvast buiten de grens, met het oog op onze internationale ambities. We bezochten festivals in Berlijn, Kopenhagen en de bijeenkomsten van IETM in Lyon en Belgrado.

Ruimte voor korte termijn programmering kwam er vooral in de Kleine Zaal en bij events. Het is onze ambitie om jaarlijks 25 extra theater- en dansvoorstellingen van jonge makers te programmeren in de Kleine Zaal, naast de jonge makers die al in de programmering zitten.

De ambitie om meer zomerprogrammering te tonen, wordt pas effectief uitgevoerd in het seizoen '24/'25.

Onze Studio kreeg mede dankzij de Vrienden van de Verkadefabriek nader vorm als multidisciplinaire werkplaats. Aansluiting werd intussen gevonden bij Plan Brabant. We denken in 2023 in dit kader plaats te kunnen bieden aan zo'n zes jonge makers inclusief projecten die zichzelf aanbieden of door ons gescout worden. Hierbij stellen we naast een bescheiden werkbudget van maximaal 5.000 euro tevens onze kennis en kunde beschikbaar.

Uitdrukkelijk is hierbij ruimte voor autodidacten en voor andere disciplines als bijvoorbeeld alternative comedy en muziektheater ingeruimd. Hiermee keert de onderzoeks- en productiefunctie terug in de Verkadefabriek.



## ACTIVITEITEN

Tabel 1 laat alle activiteiten zien gehouden in de Verkadefabriek over 2022. Tabel 2 weergeeft het aantal bezoekers hierbij. Tabel drie geeft informatie over de verhuren. Dit zijn culturele activiteiten die door derden in de Verkadefabriek worden georganiseerd. Denk aan schoolvoorstellingen, festivals en voorstellingen die 'te gast' zijn. En tot slot tabel 4 waarin het gemiddelde wordt weergegeven.

Tabel 1

AANTAL	2019	2020	2021	2022	tov 2019
Film + filmspecials	5964	5031	3583	6355	7%
Theater+dans	88	75	47	122	39%
Cabaret	73	46	26	73	0%
Muziek	36	41	20	69	92%
Kinderfilm	494	248	113	190	-62%
Kindertheater	21	23	14	58	176%
Woord				21	0%
Club				0	0%
Waarvan dans				20	0%

Tabel 2

BEZOEK	2019	2020	2021	2022	tov 2019
Film + filmspecials	126242	73237	50505	87615	-31%
Theater+dans	13964	5469	5501	17633	26%
Cabaret	11406	5088	3127	13300	17%
Muziek	5039	3201	1847	5718	13%
Kinderfilm	5842	2814	864	2173	-63%
Kindertheater	2849	1288	671	2671	-6%
Woord				1288	0%
Club				0	0%
Waarvan dans				2700	0%
<b>Totaal</b>	<b>165342</b>	<b>91097</b>	<b>62515</b>	<b>130398</b>	



Tabel 3

AANTAL VERHUUR	2019	2020	2021	2022	tov 2019
GZ	103	55	65	111	8%
KZ	79	32	84	86	9%
Serre	119	37	38	80	-33%
Expeditie+foyer+villa	234	124	89	171	-27%
Clubzaal	162	124	73	136	-16%
Filmzalen	334	109	135	130	-61%
Studio Tramkade				85	0%
Expeditie apart vanaf 2022				103	
Foyer apart vanaf 2022				27	
Villa apart vanaf 2022				41	
<b>Totaal</b>	<b>1031</b>	<b>481</b>	<b>484</b>	<b>799</b>	

Tabel 4

gemiddeld	2019	2020	2021	2022	tov 2019
Film + filmspecials	21,2	14,6	14,1	13,8	-35%
Theater+dans	158,7	72,9	117,0	144,5	-9%
Cabaret	156,2	110,6	120,3	182,2	17%
Muziek	140,0	78,1	92,4	82,9	-41%
Kinderfilm	11,8	11,3	7,6	11,4	-3%
Kindertheater	135,7	56,0	47,9	46,1	-66%
Woord				61,3	0%
Club				0,0	0%
Waarvan dans				135,0	0%