



# JAARVERSLAG 2022

# Stads gehoorzaal

## Inhoud

1. De Stadspodia en Corona.....	3
2. De Resultaten.....	4
3. Hoogte- en Dieptepunten.....	7
4. Stichting Stadspodia & Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen..	9
5. Focus voor 2023.....	12

# INLEIDING STADSPODIA 2022

Het jaar 2022 stond in het teken van opbouwen. Het jaar startten we nog in lockdown. Gelukkig ging Nederland in het eerste kwartaal van het slot af en hebben we de weg naar herstel ingezet.

Dat herstel zal naar verwachting nog minimaal drie jaar duren. Het publiek moet weer verleid worden tot cultuurbezoek en -participatie. Daarbij hebben we te maken met nieuwe uitdagingen, zoals torenhoge inflatie, krapte op de arbeidsmarkt en stijgende energielasten.

Toch ligt hier een trots en positief document voor u, want er zijn ook successen gevierd, doelstellingen behaald en records verbroken in 2022. Het was ook een jaar met een geweldige zomer, waarin alles weer mocht!

De Vlaardingse podia hebben de coronacrisis overleefd en gebruikt om onszelf klaar te stomen voor de toekomst. In 2022 zijn we gestart met de uitvoering van ons Strategische Plan t/m 2025.

In dit verslag zijn de prestaties te zien, de hoogtepunten en de dieptepunten van dit jaar, beschreven door de medewerkers, bestuursleden, vrijwilligers, sponsors, artiesten, stagiairs en bezoekers. Veel leesplezier!

Voorzitter  
Penningmeester  
Secretaris  
Directie

Finn Wynstra  
Sytske Schoenmakers  
Marcel Splinter  
Renske Verbeek



# 1

# DE STADSPODIA EN CORONA

## Programma

Het grootste deel van het programma in 2022 bestond uit uitgestelde voorstellingen en concerten uit de corona periode. Tijdens de periodes met beperkende maatregelen zijn veel concerten definitief geannuleerd. Andere evenementen zijn verplaatst, sommige zelfs meerdere malen. In het derde kwartaal van 2022 zijn alle verplaatste evenementen ingehaald. Voor nieuw programma was nog weinig ruimte.

## Uitdagingen

De bezoekersaantallen stonden landelijk onder druk na het opheffen van de laatste corona maatregelen. Na een vliegende start zagen we, vooral bij kleiner, nog onbekend programma minder bezoekers per evenement in vergelijking met 2019. Grote namen werden wel goed gezocht. Het terugwinnen van ons publiek zal vermoedelijk langer een uitdaging blijven.

## Personeel

De krapte op de arbeidsmarkt heeft ook de Stadsgehoorzaal en De KF geraakt. Zowel in betaalde krachten, zoals technici en horeca, als in het vrijwilligersbestand. Bij een lage werkloosheid krimpt de vrijwilligerspool. Dit heeft veel gevraagd van het vaste team, die bijspringen waar de tekorten zich voordoen. Vanaf het derde kwartaal hebben we incidenteel uitzendkrachten ingezet om evenementen door te kunnen laten gaan.

## Kosten

De inflatie, geopolitieke onrust en een energiecrisis vormen in 2022 een perfecte storm voor een enorme toename aan kosten, ook voor culturele instellingen. We maken ons zorgen. Het herstel van een tweejaar durende pandemie wordt al bemoeilijkt door aarzelend publiek en personeelstekorten, maar zal ook fors duurder worden dan eerder geraamd.

## Hoe is het met het team?

Het vaste team heeft in 2022 keihard gewerkt om beide podia na twee jaar weer als een geoliede machine te laten werken. We zijn trots op de getoonde wendbaarheid en weerbaarheid. We zijn ons ervan bewust dat er veel gevraagd is van het team en hebben extra aandacht voor de werkdruk.

Aan het einde van 2022 namen we afscheid van twee voltijd collega's. Dat heeft grote impact gehad op het kleine team maar bood ook kansen. Dankzij een mooie landelijke subsidie (HR Voucher) heeft het team, onder begeleiding van een HR specialist een sterk plan van aanpak gemaakt. Met een herverdeling van taken en het vullen van vacatures start het team in 2023 sterk aan het nieuwe jaar.



# 2

# DE RESULTATEN

Dit hoofdstuk biedt een overzicht van de resultaten over 2022. Eind 2021 hebben we met de gemeente Vlaardingen prestatieafspraken vastgelegd. We hebben 1,5 maand te maken gehad met een complete lockdown en twee weken met een opening op ¼ van de normale capaciteit (op 1,5 meter). Alles bij elkaar hebben we als theater een programmacapaciteit van 80% t.o.v. de normale situatie gehad. We zijn er trots op te laten zien hoeveel evenementen we met de twee podia samen hebben georganiseerd:

**In dit hoofdstuk beschrijven we verder de behaalde prestaties van het theater t.o.v. de gemaakte afspraken onder normale omstandigheden..**



## **PRESTATIEAFSPRAAK 1:**

**Doel: 82 evenementen die Verbinden en Aanjagen**

**Resultaat: 79 (80% capaciteit vanwege coronamaatregelen)**

**Bereik: 27.650 bezoekers**

Als landelijk erkend MeeMaakPodium jagen we samenwerking en verbinding aan en willen we onderdak bieden aan grotere culturele initiatieven die passen bij de Stadsgehoorzaal. Nieuwe initiatieven kunnen van a tot z worden bedacht, ontwikkeld en uitgevoerd. Door het unieke, omvangrijke formaat kan de Stadsgehoorzaal uitstekend plek bieden aan maatschappelijke evenementen, scholen en culturele bijeenkomsten voor het vergroten van ons netwerk en draagvlak in de regio. Gastprogrammeurs programmeren voor hun grote achterban, die wij zelf minder goed kennen, maar wel graag bereiken. Denk hierbij aan senioren, mensen met een migratieachtergrond, peuters en jongeren. In de Stadsgehoorzaal wordt iedereen gastvrij ontvangen om ieders eigen creatieve ideeën te ontplooiën en vorm te geven en diens talent te ontwikkelen. De Stadsgehoorzaal wil zo bijdragen aan een leuker, levendiger en creatiever Vlaardingen.

**Doelgroep:** Sleutelfiguren binnen specifieke doelgroepen, zoals mensen met diverse culturele achtergronden, jongeren, ouderen, mensen met een beperking, weten dikwijls het beste wat de doelgroep nodig heeft. Vandaar dat we deze sleutelfiguren tegen aangepast, lager tarief plek willen bieden in het theater en samen willen optrekken om de doelgroep te bedienen. We denken mee in financieringsvormen en bieden middelen aan voor publieksbereik. We treden op als partners en zorgen zo met elkaar voor een diversiteit aan doelgroepen.

## PRESTATIEAFSPRAAK 2:

**Doel: 400 activiteiten op het gebied van Educatie & Talentontwikkeling**

**Resultaat: 416**

**Bereik: 12.480 bezoekers**

De Stadsgehoorzaal moet zo toegankelijk mogelijk zijn voor verenigingen, stichtingen en het Vlaardingse primaire en voortgezet onderwijs. Zo stimuleren wij cultuuronderwijs door podiumpresentatie toegankelijk en aantrekkelijk te maken. We geven hiermee een kwaliteitsimpuls aan cultuurprojecten en investeren in een theaterminnend Vlaardingen voor zowel kinderen, jongeren als via hen ook de ouders. Vier avonden per week is de Stadsgehoorzaal het huis voor repeterende amateurverenigingen op het gebied van musical, dans, theater, muziek en zang. De prijzen om de ruimten te huren zijn zeer toegankelijk, met de visie dat er nieuwe ontwikkelingen uit volgen die goed en interessant zijn voor de stad en daarmee voor de Stadsgehoorzaal.

**Doelgroep:** Basisonderwijs, middelbaar onderwijs, MBO en HBO studenten, verenigingen, stichtingen, organisatoren en vrijwilligers.

## PRESTATIEAFSPRAAK 3:

**Doel: 90 professionele voorstellingen**

**Resultaat: 69 (±20 verplaatst/geannuleerd)**

**Bereik: 25.591 bezoekers**

Het professionele programma bestaat uit een unieke mix van voorstellingen met een aantrekkelijk foyerprogramma, zorgvuldig samengesteld door een Vlaardingse Programmaraad. Het professionele aanbod dient als vliegwiel voor het overige prikkelende programma; het zorgt voor draagvlak, inspiratie en bevordert de loop naar het theater. We zetten ons in om van een bezoek aan een theatervoorstelling zoveel mogelijk een complete beleving te maken. Een beleving omdat het actueel of populair is, omdat de stad het zelf georganiseerd heeft, er met elkaar iets beleefd wordt, je er bekenden tegenkomt, het prikkelt, het iets met je doet, het onderscheidend is ten opzichte van wat er in de regio wordt aangeboden, het aansluit bij wat je op school leert en omdat het ontlaadt en oplaadt.

**Doelgroep:** Het theater is van ons allemaal! Dit heeft met name betrekking op de jonge jeugd (2+) en hun (groot)ouders, 30+ die in zijn voor een totaalbeleving van ontmoeting en cultuur en de wat oudere Vlaardinger.

## KRACHTEN BUNDELEN

*"Mijn hoogtepunt uit 2022 was het Culture Candy festival. Na twee jaar verschuiven door corona hebben we samen met de culturele collega's uit de stad een groot festival met tweeëndertig programmaonderdelen voor 1200 leerlingen neergezet op het Stadsstrand. Echt een toppunt van krachten bundelen."*

**Robin Sterrenburg - Marketing & Publiciteit**

## VALLEN EN OPSTAAN

*"2022 stond voor mij in het teken van vallen en weer opstaan. Wel open, niet open. Wel volle bak geen volle bak en alles wat nog met de corona nasleep te maken heeft gehad. Een warrig jaar waar we met z'n alle nog van aan het bijkomen zijn. gelukkig is 2022 afgesloten en gaan we volle moed 2023 in!"*

**Danny Kipp - Coördinator Techniek & Gebouwbeheer**



## Marketing & Communicatie

In 2022 zijn 27.401 kaarten verkocht verdeeld over 11.194 bestellingen. Om de verschillende activiteiten en evenementen te promoten en een zo breed mogelijke doelgroep te bereiken is gebruik gemaakt van verschillende promotiemiddelen. Bijna alle middelen zijn afgelopen jaar gegroeid in bereik.

Middeel	Resultaat 2022	Resultaat 2021
Facebook volgers	4.866	4.565
Instagram volgers	2.878	2.814
TikTok volgers	147	74
LinkedIn volgers	209	177
Twitter volgers	514	515
Website gebruikers	102.492	46.588
Website paginaweergaven	772.865	329.297
Nieuwsbrieven abonnees	8.715	9.003

## Doelgroepenonderzoek

Om ons publiek nóg beter te leren kennen zijn wij in 2021 gestart met een grootschalig doelgroepenonderzoek. Aan de hand van informatie over bezoekgedrag, leeftijden en interesses worden 10 persona opgesteld (5 voor ieder podium). Deze persona houden wij bij alles wat we doen in ons achterhoofd. Van programmering en marketing tot onze service tijdens het evenement. Zo wordt een bezoek brengen aan het theater en/of het poppodium echt een persoonlijke ervaring en weten wij exact wie wij wanneer mogen verwelkomen.



# 3

# HOOGTE- EN DIEPTEPUNTEN

Via de website, email en sociale media hebben we de bezoekers en gebruikers van de podia over alle ontwikkelingen doorlopend op de hoogte gehouden. Alle nieuwsberichten van De Kroepoekfabriek zijn te vinden via <https://kroepoekfabriek.nl/category/nieuws/> en van de Stadsgehoorzaal via <https://stadsgehoorzaal.nl/nieuws>

## Jubileumjaar vol activiteiten

De Stadsgehoorzaal vierde in 2022 de 70e verjaardag van de Grote Zaal. Dit is gevierd met diverse activiteiten voor groot en klein. Zo hebben we het groots gevierd op Koningsdag met straattheater, hadden we een unieke Theaterlunch op het Toneel, een kinderfeestje voor de kleinsten, Rondleidingen voor volwassenen en een JongerenTheaterDag.

## Plek voor nieuwe makers

Als Stadsgehoorzaal hebben we voor het eerst geëxperimenteerd met het bieden van plek voor nieuwe theatermakers, wat resulteerde in Project Nassima. Nassima Elidrissi is gecoacht in het maken van een eigen voorstelling met jonge theatermakers. Ze hebben gewerkt aan het maatschappelijk thema *slutshaming*. De voorstelling is in 2022 zes maal gespeeld op een middelbare school. In 2023 gaat de voorstelling in reprise.

## De populairste voorstellingen van 2022

Ellen ten Damme, Simone Kleinsma, Nienke Plas, Plien & Bianca, Guido Weijers, Tineke Schouten, Youp van 't Hek, Richard Groenendijk, Peter Pannekoek en Moestuin Festival waren de best bezochte voorstellingen.

## Afscheidsmuicals in juli

Dankzij het Fonds Schiedam Vlaardingen en Stichting Jan Anderson en Rita Boon konden Vlaardingse basisscholen in juli toch met een groot applaus afscheid nemen van hun basisschoolcarrière. Zij kregen de kans de eindmusical in de Stadsgehoorzaal te laten plaatsvinden, waarbij twee lokale fondsen garant stond voor de helft van de kosten.

Deze onderwijsinstellingen hebben we mogen ontvangen in 2022: College VOS, De Ark, Erica School, Geuzencollege, Het Palet, IKC De Schakel, IKC Jan Lighthart, IKC Samen Wijs, Lyceum VOS, SIKO, Stichting Primo, Stichting Wijzer, t Groen van Prinstererlyceum en de Van Kampen.

## De StadsVrienden, in strijd tegen Eenzaamheid

Veel mensen zijn gek op het bezoeken van theatervoorstellingen en/of concerten, maar gaan liever niet alleen. De meest gehoorde reden waarom mensen geen avond uit gaan is "omdat ze niet weten met wie". De Stadsgehoorzaal heeft zich daarom als doel gesteld om mensen te enthousiasmeren om alleen naar het theater of poppodium te gaan. Het idee is simpel. "Wij weten wie er alleen komt, we drinken met elkaar een drankje, gaan samen naar de voorstelling of het concert en kletsen na afloop gezellig na over de show en mogelijke vervolgitjes."

## 13 amateurverenigingen repeteren en/of treden op

Vanuit onze missie om cultuurparticipatie te verhogen, biedt de Stadsgehoorzaal onderdak en ondersteuning aan amateurverenigingen op het gebied van musical, toneel, muziek, zang en dans. In 2022 hebben 13 verschillende verenigingen (wekelijks) gerepeteerd en/of opgetreden, te weten: De Academie, Demi Point, Het Masker, JB Dance, Jun, Nieuw Begin Balder Theater, Toneelgroep ONI, Pauluskoor, Project Nassima, Zangroep Ratatouille, Villa Voice, Vlaardings Musical Gezelschap en de Vlaardingse Balletschool.

## Overige bijzondere evenementen

Welke evenementen in 2022 zeker genoemd moeten worden, zijn de Tentoonstelling over de Joodse Artsen in de Tweede Wereldoorlog, Culture Candy voor de tweedeklassers van het VO, een Kerstfeest waar we alle vrijwilligers mét hun familie hebben uitgenodigd, de Club 200 Sponsoravond, een prachtige Clipshoot van de zangeres Koosje, de opening van Muziek Bij De Buren, de Eindejaarsshow van Talk of the Town, de expositie van Haringkoppen van Marianne van Straten, TheaterFitness door het hele theater, Het Verkiezingsdebat, de rouwdienst van raadslid Ben Vuijk en niet te vergeten het multiculturele Moestuin Festival met ongeveer 800 zeer diverse bezoekers

## MOOIE UITDAGINGEN

*"2022 stond voor mij in het teken van nieuwe en mooie uitdagingen."*

**Debby Oranje – Stagiaire productie**

*"Het leukste evenement was voor mij het UITterras. Op een prachtige zondag in het prachtige park met alle collega's, vielen alle voorbereidingen samen en kunnen we terugkijken op een mooie dag met leuke voorstellingen, straattheater en vele lokale verenigingen."*

**Jacqueline Vrijenhoek-Verhoeff – Productie, verhuur & coördinator vrijwilligers**





# 4

# STICHTING STADSPODIA & JONGEREN CULTUURCENTRUM VLAARDINGEN

## Samenwerking tussen poppodium en theater

De Stadsgehoorzaal en De Kroepoekfabriek vormen samen Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen, opgericht op 14 december 2018. Ook de fondswervende BV Stadspodia Vlaardingen valt onder deze stichting.

## Bestuursmodel

De 'Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen' kent een bestuursmodel met een bestuur en een directeur, het zogenoemde bestuur-directie-model. Het personeel is in loondienst bij de stichting en werkt voor één van de merken of voor beide merken: De Kroepoekfabriek en Stadsgehoorzaal. De ambitie is om in 2023 de transitie te maken naar een Raad van Toezicht model.

## OP VOLLE KRACHT

*"Als ik aan 2022 denk dan kijk ik blij en dankbaar terug op een jaar waarin we corona en alle maatregelen achter ons gelaten (lijken te) hebben! Wat heerlijk dat we in de podia weer volledig kunnen draaien zoals we gewend waren."*

**Sytske Schoenmakers - Penningmeester Bestuur**

*"2022 was het jaar waarin we weer op volle kracht konden gaan draaien, konden gaan bouwen, de energie voelbaar werd en wij Vlaardingen weer konden laten genieten."*

**Marcel Splinter - Secretaris Bestuur**

## Volgen van de landelijke codes

### Code Cultural Governance

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector.

### Fair Practice Code

De Fair Practice Code nodigt uit tot kritische reflectie & dialoog. Zo bouwen we samen aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk.

### Code Diversiteit & Inclusie

Met de Code Diversiteit & Inclusie maken we de cultuursector meer inclusief. Zo maken we ruimte voor nieuwe verhalen en werken we aan een gelijkwaardige sector voor iedereen.



## Strategisch Plan 2022 - 2025

In 2021 hebben we met het hele team en stakeholders gewerkt aan een strategisch plan 2022 - 2025. [Deze is hier te lezen](#). Het komt erop neer dat we heel Vlaardingen als festivalterrein zien! De Vlaardingse podia zijn het bruisende, culturele epicentrum. Goed bezocht en goed op orde. We organiseren evenementen op de beste plekken in zowel de podia als in de stad. We bewegen samen een rijke diversiteit aan mensen die genieten van het aantrekkelijke podiumprogramma.

## Financiële/Administratieve organisatie

Met iedere budgethouder is een prestatieafspraken gemaakt, gekoppeld aan een door de directie geformuleerd en door bestuur vastgesteld budget. Onderlinge verschuivingen in verband met de programmering worden met de directie besproken. Iedere budgethouder is verantwoordelijk voor het behalen van de vooraf bepaalde omzet en de controle over de uitgaven. Gezamenlijk is het team verantwoordelijk voor het resultaat. De directie en penningmeester presenteren ieder kwartaal de resultaten in de bestuursvergadering. Indien noodzakelijk vindt een besluit tot bijstelling van de begroting plaats.

## NIEUWE KANSEN

*"Ik heb de (luxe)taak gehad om mensen aan te nemen en om anderen een mooie kans te geven, daarin hoop ik dat deze allen blij zijn met waar zij nu mee bezig zijn."*

**Anne Hillenius – Coördinator Facilitair & Horeca**

*"2022 bracht mij nieuwe ontwikkelingsmogelijkheden én een vaste positie in deze fantastische organisatie!"*

**Eva van Es – Marketing & Fondsenwerving**



## Personeel

Het kernteam bestaat uit vaste medewerkers van de Stadsgehoorzaal en medewerkers vanuit De Kroepoekfabriek. Op deze manier is er brede expertise aanwezig op het gebied van theater, muziek en educatie, maar misschien nog belangrijker: een groot netwerk. Ook stagiairs van verschillende opleidingen leveren een belangrijke bijdrage in de ondersteuning. Een betrokken bestuur speelt een belangrijke rol in het vormen van het beleid.

## MedewerkersTevredenheidsOnderzoek (MTO)

Sinds augustus 2022 voeren we iedere maand een MTO uit, waarin 6 vragen worden gesteld over sfeer, stress, informatie, beleid, resultaten en waardering. Het doel is om daarmee te meten of onze basis op orde is. De ambitie is om per team in 2025 gemiddeld een 8 te scoren.

### Het gemiddelde MTO cijfer van 2022 (aug-dec)

<b>Vaste medewerkers Stadsgehoorzaal</b>	7,3
<b>Vaste medewerkers De Kroepoekfabriek</b>	6,8
<b>Vrijwilligers Stadsgehoorzaal</b>	8,3
<b>Vrijwilligers De Kroepoekfabriek</b>	8,0

Grootste aandachtspunt bij Vaste medewerkers is de werkstress en bij Vrijwilligers de informatievoorziening en roostering.

## Bestuur

Rick Smid en Martin Thurmer hebben per 1 juli 2022 hun taak volgens planning overgedragen. Wij zijn de voormalig bestuursleden Rick en Martin (oud-voorzitter) zeer dankbaar. Jarelang hebben zij zich met heel veel enthousiasme en met een groot hart voor de Vlaardingse cultuur ingezet. Tot ons verdriet is Martin Thurmer op 7 februari 2023 overleden. Het huidige bestuur bestaat uit:

- Voorzitter Finn Wynstra
- Penningmeester Sytske Schoenmakers
- Secretaris Marcel Splinter

## Bestuursvergaderingen

In 2022 hebben 8 bestuursvergaderingen plaatsgevonden.

## Vast team

Het vaste team van de Stadspodia samen bestaat uit 22 medewerkers in deeltijd, met gezamenlijk 17,1 FTE, waarvan 6,3 FTE voor De Kroepoekfabriek en 12,3 voor de Stadsgehoorzaal. Het aantal FTE is met 1,5 gegroeid ten opzichte van 2021.

## Vrijwilligers

Bij De Kroepoekfabriek waren in 2022 97 vrijwilligers ingeschreven en bij de Stadsgehoorzaal 202. Aan het Zomerterras werkten ook nog 87 vrijwilligers mee. Her en der zit wat overleg. Samen waren het 321 bijzondere en onmisbare mensen, met name Vlaardingse. Zij dragen vrijwillig bij aan diverse werkzaamheden tijdens evenementen, openingstijden van de theaterkassa en klusdagen.

## Stagiairs

De Stadspodia zijn als podia een prachtige leer-werkomgeving, waarin jaarlijks plek wordt geboden aan maatschappelijke stages en aan project- en afstudeerstages. Op het gebied van marketing, communicatie en publiciteit, programmering, productie en techniek hebben afgelopen jaar diverse stagiairs hun vaardigheden ontwikkeld en aangescherpt. In het team draaiden zij onder begeleiding mee en met een redelijke mate van zelfstandigheid zijn ze betrokken bij het organiseren van evenementen, het verzorgen van publiciteit en het ondersteunen van de techniek.

## Ziekteverzuim

In 2022 had Stadspodia een ziekteverzuimpercentage van 2,9% (6,6% in 2021 en 7,65% in 2020). Er was niemand langdurig ziek.

## Huisvesting

Het beheer van het theatergebouw is in handen van de Gemeente Vlaardingse. Per 2019 wilde de gemeente de verantwoordelijkheid voor een groot deel overdragen aan onze stichting. Hiervoor dienen duidelijke afspraken gemaakt te worden, met name wie waar verantwoordelijk voor is en hoe de dekking tot stand komt. De gesprekken zijn nog steeds gaande. Er is nog geen huurcontract.

### PERFECTE OPENING

*"Mijn absolute hoogtepunt van 2022 was het project 'Het UITerras'. De organisatie verliep soepel, het hele programma sloot goed aan op de behoeftes van bezoekers, het team was enthousiast & blij en het was voor mij de perfecte opening van het nieuwe seizoen en al het moois wat eraan komt!"*

**Kimberly Ruppert – Coördinator Productie & Fondsen**



# 5

## FOCUS VOOR 2023

Ook in 2023 zullen de gevolgen van het coronavirus en de nasleep daarvan nog stevig merkbaar zijn. Het zal tijd en energie kosten om weer in het systeem van bezoekers te komen. In de plannen en begroting houden we hier rekening mee.

Hier de speerpunten voor 2023 op een rij:

- Vlaardingen viert dat ze 750 jaar stadsrechten hebben. Daar hebben we diverse rollen in.
- Met de Stadskaravaan organiseren we in 6 wijken een cultureel festival.
- We gaan de klantbeleving onderzoeken en verbeteren.
- Duidelijke afspraken met de gemeente over de huisvesting van de Stadsgehoorzaal.
- We willen met 10% groeien in het gebruik van de ruimtes in daluren.
- Nieuwe leiding en samenstelling team na vertrek manager eind 2022.
- Transitie van bestuur-directie-model naar raad-van-toezicht-model.
- Twee nieuwe bestuursleden (in 2023 toezichthouders) maken de RvT compleet.
- Zorgdragen voor voldoende inkomsten voor de stadspodia, zowel door ondernemerschap als via de bestaande steunfondsen.

Wij zijn er klaar voor om onze basis op orde te krijgen, de podia in te zetten als culturele epicentra, Vlaardingen in te zetten als ons festivalterrein en te zorgen dat iedereen de kans heeft om mee te doen!



### SUCCES VIEREN

*"Ondanks dat we in 2022 echt nog moesten bijkomen van de coronaklap, zowel mentaal als fysiek, ben ik enorm trots op wat we met elkaar als team en als sector hebben bereikt. Op naar 2023!"*

**Renske Verbeek – Directeur & programma**

*"2022 stond in het teken van '70 jaar Stadsgehoorzaal' en dat hebben we met diverse evenementen op een mooie manier mogen vieren!"*

**Ans Lokker – Financiële Administratie**

