



JAARVERSLAG 2022

DE KROEPOEKFABRIEK

Inleiding	2
Herstel na corona	3
De resultaten	4
Hoogte- en dieptepunten	6
Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum.....	10
Focus voor 2023	14

INLEIDING

Het jaar 2022 stond in het teken van opbouwen. Het jaar startten we nog in lockdown. Gelukkig ging Nederland in het eerste kwartaal van het slot af en hebben we de weg naar herstel ingezet.

Dat herstel zal naar verwachting nog minimaal drie jaar duren. Het publiek moet weer verleid worden tot cultuurbezoek en -participatie. Daarbij hebben we te maken met nieuwe uitdagingen, zoals torenhoge inflatie, krapte op de arbeidsmarkt en stijgende energielasten.

Toch ligt hier een trots en positief document voor u, want er zijn ook successen te vieren, doelstellingen behaald en records verbroken in 2022. Het was ook een jaar met een geweldige zomer, waarin alles weer mocht!

De Vlaardingse podia hebben de coronacrisis overleefd en gebruikt om onszelf klaar te stomen voor de toekomst. In 2022 zijn we gestart met de uitvoering van ons Strategische Plan t/m 2025.

In dit verslag zijn de prestaties te zien, de hoogtepunten en de dieptepunten van dit jaar, beschreven door de medewerkers, bestuursleden, vrijwilligers, sponsors, artiesten, stagiairs en bezoekers. Veel leesplezier!

Voorzitter

Penningmeester

Secretaris

Algemeen Manager KF

Directie

Finn Wynstra

Sytske Schoenmakers

Marcel Splinter

Rory Dickhoff

Renske Verbeek



1

HERSTEL NA CORONA

Programma

Het grootste deel van het programma in 2022 bestond uit uitgestelde evenementen en concerten uit de corona periode. Tijdens de periodes met beperkende maatregelen zijn veel concerten definitief geannuleerd. Andere evenementen zijn verplaatst, sommige zelfs meerdere malen. In het derde kwartaal van 2022 zijn bijna alle verplaatste evenementen ingehaald. Voor nieuw programma was nog weinig ruimte.

Uitdagingen

De bezoekersaantallen stonden landelijk onder druk na het opheffen van de laatste corona maatregelen. Na een vliegende start zagen we, vooral bij kleiner, nog onbekend programma minder bezoekers per evenement in vergelijking met 2019. Grote namen werden wel goed gezocht. Het terugwinnen van ons publiek zal vermoedelijk langer een uitdaging blijven.

Personeel

De krapte op de arbeidsmarkt heeft ook de Stadsgehoorzaal en De KF geraakt. Zowel in betaalde krachten, zoals technici en horeca, als in het vrijwilligersbestand. Bij een lage werkloosheid krimpt de vrijwilligerspool. Dit heeft veel gevraagd van het vaste team, die bijspringen waar de tekorten zich voordien. Vanaf het derde kwartaal hebben we incidenteel uitzendkrachten ingezet om evenementen door te kunnen laten gaan.

Kosten

De inflatie, geopolitieke onrust en een energiecrisis vormen in 2022 een perfecte storm voor een enorme toename aan kosten, ook voor culturele instellingen. We maken ons zorgen. Het herstel van een tweejaar durende pandemie wordt al bemoeilijkt door aarzelend publiek en personeelstekorten, maar zal ook fors duurder worden dan eerder geraamd.



Hoe is het met het team?

Het vaste team heeft in 2022 keihard gewerkt om beide podia na twee jaar weer als een geoliede machine te laten werken. We zijn trots op de getoonde wendbaarheid en weerbaarheid. We zijn ons ervan bewust dat er veel gevraagd is van het team en hebben extra aandacht voor de werkdruk.

Aan het einde van 2022 nemen we afscheid van twee voltijd collega's. Dat heeft grote impact op het kleine team maar biedt ook kansen. Dankzij een mooie landelijke subsidie (HR Voucher) heeft het team, onder begeleiding van een HR specialist een sterk plan van aanpak gemaakt. Met een herverdeling van taken en het vullen van vacatures start het team in 2023 sterk aan het nieuwe jaar.

2

DE RESULTATEN

Dit hoofdstuk biedt een overzicht van de resultaten over 2022. Eind 2021 hebben we met de Gemeente Vlaardingen prestatieafspraken vastgelegd. We hebben twee maanden te maken gehad met beperkende maatregelen. We hebben uiteindelijk met alle type evenementen 31.388 fysieke bezoekers bereikt.

Prestatieafspraken 1: 75 opvoeringen van jongerencultuur
Resultaat: 61 (20 verplaatst/geannuleerd)
Bereik: 7.503 fysieke bezoekers

Het podiumprogramma bestaat uit een mix van concerten en feesten, samengesteld door het programmateam van De KF, vaak in samenspraak met lokale organisatoren, muzikanten en de doelgroep. Het belangrijkste doel is het aanbieden van professionele en amateurshows voor jongeren en liefhebbers van live muziek uit de omgeving. Om zo de sociale en culturele structuur van de stad en regio te verrijken.

Doelgroep: Liefhebbers van popmuziek, met speciale aandacht voor jongeren uit Vlaardingen en de regio Rijnmond.

Prestatieafspraken 2: 30 evenementen gericht op jongeren
Resultaat: 35 (2 verplaatst/geannuleerd)
Bereik: 15.750 fysieke bezoekers

De Kroepoekfabriek is tevens organisator van culturele evenementen; openbaar toegankelijke gebeurtenissen uit de wereld van de popcultuur van tijdelijke aard. We werken bij de organisatie van evenementen altijd samen met de doelgroep (coproductie) en stellen zo jongeren in staat evenementen te organiseren waar zij zelf behoefte aan hebben.

Doelgroep: Jonge, lokale cultuurbezoekers (passief), cultuurbeoefenaars (actief) en (vrijwillige) organisatoren.

Prestatieafspraken 3: 58 activiteiten beoefening jongerencultuur
Resultaat: 65 (en 8 geannuleerd)
Bereik: 750 fysieke bezoekers/actieve deelnemers

De Kroepoekfabriek heeft als taak/rol om de actieve beoefening van uitingen van popcultuur, met name popmuziek, te stimuleren. Dit doen we doormiddel van cultuureducatie in ons gebouw en op de scholen en middels ondersteuningstrajecten voor jonge muzikanten, de inzet van onze studio's, en het koppelen van professionals aan amateur beoefenaars.

Doelgroep: Basisonderwijs, middelbaar onderwijs, cliënten van het jongerenwerk, cultuurbeoefenaars en organisatoren uit Vlaardingen en de regio.

Prestatieafspraken 4: 80 activiteiten bevordering talentontwikkeling
Resultaat: 120 incl. (en 22 geannuleerd)
Bereik: 960 fysieke bezoekers/actieve deelnemers

In de verschillende creatieve studio's binnen De Kroepoekfabriek worden gedurende het hele jaar educatieve activiteiten in bijvoorbeeld de vorm van workshops of masterclasses georganiseerd, voor zowel het publiek, de vrijwilligers en/of de (maatschappelijke) stagiairs.

Doelgroep: Jonge muzikanten en de (vrijwillige) organisator, alias de Kroe, die deelneemt in het team van vrijwilligers op het gebied van techniek, horeca, marketing of productie.



DE RESULTATEN

Corona Evenementen

We hebben 2 online evenementen gepland. Dit zijn events geworden die we zonder het coronavirus niet hadden aangeboden of ontwikkeld. Op 27 januari 2022 en 6 maart 2022 zijn er programma's opgenomen voor sociale media. De opnames in maart waren al gepland toen de maatregelen grotendeels werden opgeheven.

Resultaat: 2 online programma's (en 4 geannuleerd) **Bereik:** 1.283

De KF op het Stadsstrand

De Kroepoekfabriek heeft ook in 2022 weer veel programma's kunnen maken op het Stadsstrand.

Resultaat: 11 concerten Stadsstrand, in de Oase

Bereik: ca. 2750 fysieke bezoekers

Marketing en Communicatie

Om de verschillende activiteiten en evenementen te promoten en een zo breed mogelijke doelgroep te bereiken is gebruik gemaakt van verschillende promotiemiddelen.

Middel	Resultaat
Facebook volgers	12.370
Instagram volgers	3.851
TikTok volgers	146
LinkedIn volgers	577
Twitter volgers	2.880
Websitebezoeken	49.830
YouTube weergaven	134.000
Social media bereik	408.800

Doelgroepenonderzoek

Om ons publiek nóg beter te leren kennen zijn wij in 2021 gestart met een grootschalig doelgroepenonderzoek. Aan de hand van informatie over bezoekgedrag, leeftijden en interesses worden 10 persona opgesteld (5 voor ieder podium). Deze persona houden wij bij alles wat we doen in ons achterhoofd. Van programmering en marketing tot onze service tijdens het evenement. Zo wordt een bezoek brengen aan het theater en/of het poppodium echt een persoonlijke ervaring en weten wij exact wie wij wanneer mogen verwelkomen.

3

HOOGTE- EN DIEPTEPUNTEN

Het oude, nieuwe normaal

Na twee jaar beperkende maatregelen ging De KF weer van het slot af. Dat heeft De KF en ons publiek ervaren als een enorme ontlading. De eerste concerten waren goed bezocht en de leverde emotionele reacties op bij publiek en muzikanten. De zomer van 2022 was prachtig, lang en warm. Het festivalseizoen was daardoor extra intens en mooi.

Het was ook weer wennen. Iedere weekend live muziek is hard werken, zeker gezien alle nieuwe uitdagingen.

Rock 'n Ramps

Ons eigen skate en punkrock festival kon weer doorgaan! De best bezochte editie tot nu toe, met bands uit vier werelddelen! Dankzij de productionele samenwerking met stichting Zomerterras hielden we de kosten onder controle.

Zomerterras

Ook het Zomerterras was terug van weggeweest. Vlaardingens liep weer massaal uit voor het mooiste evenement van de stad. De KF verzorgde het programma, de horeca en de vrijwilligerscoördinatie.



Stadsstrand

Ook dit jaar is De KF betrokken bij het Stadsstrand. Het gehele podiumprogramma en de productie daarvan komt deels voor rekening van De KF. In het kader van LFC worden ieder jaar diverse groepen jongeren op weg geholpen bij de organisatie van hun eigen evenement.

WordsCount

In samenwerking met Minters organiseert De KF WordsCount. Een open studio voor jongeren uit de stad. Twee keer per week ontmoeten jongeren elkaar in De KF en wordt nieuwe muziek geschreven, gecomponeerd en opgenomen.



Levels

Levels is een stichting uit Rotterdam die zich vooral bezig houdt met muzikale talentontwikkeling. De samenwerking met Levels wordt steeds hechter. Samen ontwikkelen we projecten en evenementen, waaronder het goed bezochte, gratis toegankelijke Levels festival op het Stadsstrand.

X-Posure: For Real This Time

In zowel 2020 als 2021 heeft het talentenprogramma X-Posure plaatsgevonden als aangepast programma. De deelnemers hebben middels een livestream en video's laten zien wat ze geleerd hadden tijdens het traject, maar hebben niet alle aspecten van X-Posure kunnen ervaren. Om de deelnemers dit toch te kunnen bieden zijn zij in 2022 uitgenodigd om nog een keer mee te doen aan X-Posure, maar dan *For Real, This Time!* Tijdens deze editie hebben ze tóch opgetreden voor een vakjury, vrienden én familie!

Flowmasters

In 2022 is er in samenwerking met Stichting Levels een talentenprogramma opgezet voor beginnende artiesten binnen de urban en hiphop. Tijdens dit traject werkten de deelnemers met elkaar en een aantal experts aan een eigen EP. Deze is in december uitgebracht én opgevoerd in De Kroepoekfabriek!

No Words Left Unspoken

Gedurende de coronacrisis is er ervaring opgedaan met het maken van opnames en het filmen van artiesten. In 2022 is deze kennis gebruikt om een videoreeks rond Spoken Word te creëren en woordkunstenaars uit de regio uit te lichten binnen het netwerk van De Kroepoekfabriek. Dit heeft uiteindelijk vijftien YouTube video's opgeleverd.



ZO ERVAARDEN ZIJ 2022

“Als ik aan 2022 denk dan kijk ik blij en dankbaar terug op een jaar waarin we corona en alle maatregelen achter ons gelaten (lijken te) hebben! Wat heerlijk dat we in de podia weer volledig kunnen draaien zoals we gewend waren. En wat zijn we als KF veerkrachtig gebleken!

Het dieptepunt was natuurlijk de aankondiging van het vertrek van Rory, die zo lang onlosmakelijk verbonden is geweest aan De KF – maar tegelijkertijd is zijn vertrek ook een enorm compliment aan precies datgene waar De KF voor staat: We zorgen ervoor dat talent zich kan ontwikkelen!

Met de ontwikkeling vertrekt Rory naar de ‘buren’, waar hij een prachtig avontuur mag leiden – en dat biedt dan weer kansen aan de andere talenten – die van het team én die van zijn opvolger. Kortom, ook 2022 was weer een gedenkwaardig jaar, dat in de boeken bijgeschreven mag worden!”

- Sytske Schoenmakers, Bestuurslid



“Het jaar 2022 herinner ik mij als het jaar waarin we weer op volle kracht konden gaan draaien, konden gaan bouwen, de energie voelbaar werd en ons podium Vlaardingen weer kon laten genieten van muziek!”

- Marcel Splinter, Bestuurslid

“Als ik denk aan 2022 denk ik aan een jaar met nieuwe uitdagingen voor mezelf. Het starten als Floormanager bij het Poppodium De Kroepoekfabriek. Deze kans biedt mij een mooie gelegenheid om mijn kennis en passie te vergroten in dit wereldje. Het mooiste moment van De Kroepoekfabriek vond ik Hef op 14 mei. Een volle zaal met een goeie artiest uit Hoogvliet waar ik als 16 jarig meisje vaak naar heb geluisterd!”

- Rianne Bestebreurtje, Floormanager



ZO ERVAARDEN ZIJ 2022

“Het mooiste aan 2022 was dat de cultuursector eindelijk weer open mocht. Hierdoor heb ik zowel binnen als buiten De KF prachtige avonden gehad. Het Zomerterras was zoals altijd een hoogtepunt en binnen De KF vond ik het concert van Hang Youth het tofst! Een keiharde punk-avond en zij knalde in zeventig minuten een tracklist van vijf A4'tjes erdoorheen.”

- Jimmy van Heese, Programma en Marketing

“Mijn grootste les van 2022 is: Maak je niet druk over dingen, waar je geen invloed op hebt.”

- Diana van Hunen, Productieassistent

“Als ik aan 2022 denk, dan denk ik meteen aan.... Rock 'n Ramps! Zo vet dat het eindelijk weer kon en mocht! Een hoogtepunt is toch wel de mooie samenwerkingen met verschillende partners als bijvoorbeeld Stichting Levels. Tof dat we ons netwerk in 2022 hebben geïntensiveerd en verbreed!

- Mandy Veldhoen, Coördinator Productie, Vrijwilligers en Educatie

“2022: het jaar dat we eindelijk weer open mochten! Je merkt aan alles en iedereen dat we dit de afgelopen jaren gemist hebben.”

- Noah Radenborg, Programmeur Co-creatie

“Wat was het tof om de zaal weer vol dansende en springende mensen te zien dit jaar!”

- Puck Steenbergen, Coördinator Marketing

“2022 was het jaar waarin we na een lange Coronaperiode eindelijk voluit mochten. En hoe?!”

- Adwin van Gerven, Programma en Vrijwilligers

4

STICHTING STADSPODIA EN JONGEREN CULTUURCENTRUM VLAARDINGEN

Samenwerking

De Stadsgehoorzaal en De Kroepoekfabriek vormen samen Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuur Centrum Vlaardingen, opgericht op 14 december 2018. Ook de fondswervende BV Stadspodia Vlaardingen valt onder deze stichting.

Bestuursmodel

De ‘Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen’ kent een bestuursmodel met een bestuur en een directeur, het zogenoemde bestuur-directie-model. Het personeel is in loondienst bij de stichting en werkt voor één van de merken of voor beide merken: De Kroepoekfabriek en Stadsgehoorzaal. De ambitie is om in 2023 de transitie te maken naar een Raad van Toezicht model.

VOLGEN VAN LANDELIJKE CODES

Code Cultural Governance

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector.



Fair Practice Code

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie & dialoog. Zo wordt er gebouwd aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk waarin iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt tegen een redelijke vergoeding.

Code Diversiteit & Inclusie

Met de Code Diversiteit & Inclusie wordt de cultuursector even inclusief gemaakt als de Nederlandse samenleving is. Zo wordt er ruimte gemaakt voor nieuwe verhalen en gewerkt aan een gelijkwaardige sector waarin iedereen zich gewaardeerd, gerespecteerd, gehoord en thuis voelt. Samen streven de Stadspodia ernaar om met het aanbod podiumkunsten voor alle inwoners van Vlaardingen bereikbaar en interessant te maken.

Strategisch Plan 2022 - 2025

In 2021 hebben we met het hele team en stakeholders gewerkt aan een strategisch plan 2022 - 2025. Deze leest u [hier](#). Samenvattend beschouwen we heel Vlaardingen als festivalterrein, met de Vlaardingse podia als goed bezochte, bruisende, culturele epicentra waar de basis op orde is. We organiseren evenementen op de beste plekken in zowel de podia, áls in de stad en bewegen samen een rijke diversiteit aan mensen die genieten van het aantrekkelijke podiumprogramma.

Financiële/Administratieve organisatie

Met iedere budgethouder is een prestatieafspraken gemaakt, gekoppeld aan een door de directie geformuleerd en door het bestuur vastgesteld budget. Onderlinge verschuivingen in verband met de programmering worden met de directie besproken. Iedere budgethouder is verantwoordelijk voor het behalen van de vooraf bepaalde omzet en de controle over de uitgaven. Gezamenlijk is het team verantwoordelijk voor het resultaat. De directie en penningmeester presenteren ieder kwartaal de resultaten in de bestuursvergadering. Indien noodzakelijk vindt een besluit tot bijstelling van de begroting plaats.

Personeel

Het kernteam bestaat uit medewerkers van de Stadsgehoorzaal en medewerkers vanuit De Kroepoekfabriek. Op deze manier is er brede expertise aanwezig op het gebied van theater, muziek en educatie, maar misschien nog belangrijker: een groot netwerk. Ook stagiairs van verschillende opleidingen leveren een belangrijke bijdrage in de ondersteuning. Een betrokken bestuur speelt een belangrijke rol in het vormen en uitvoeren van het beleid.





MedewerkersTevredenheidsOnderzoek

Sinds augustus 2022 voeren we iedere maand een MTO uit, waarin zes vragen worden gesteld over sfeer, stress, informatie, beleid, resultaten en waardering. Het doel is om daarmee te meten of onze basis op orde is. De ambitie is om per team in 2025 gemiddeld een 8 te scoren. Het gemiddelde van 2022 (aug-dec)

Vaste medewerkers Stadsgehoorzaal	7,3
Vaste medewerkers De Kroepoekfabriek	6,8
Vrijwilligers Stadsgehoorzaal	8,3
Vrijwilligers De Kroepoekfabriek	8,0

Grootste aandachtspunt bij vaste medewerkers is de werkstress en bij vrijwilligers de informatievoorziening en roostering.

Bestuur

Rick Smid en Martin Thurmer hebben per 1 juli 2022 hun taak volgens planning overgedragen. Wij zijn de voormalig bestuursleden Rick en Martin (oud-voorzitter) zeer dankbaar. Jarenlang hebben zij zich met heel veel enthousiasme en met een groot hart voor de Vlaardingse cultuur ingezet. Tot ons verdriet is Martin Thurmer op 7 februari 2023 overleden.

Het huidige bestuur van stichting Stadspodia is onbezoldigd en bestaat uit:

- Voorzitter Finn Wynstra
- Penningmeester Sytske Schoenmakers
- Secretaris Marcel Splinter

Bestuursvergaderingen

In 2022 hebben 8 bestuursvergaderingen plaatsgevonden.

Vast team

Het vaste team van de Stadspodia samen bestaat uit 22 medewerkers in deeltijd, met gezamenlijk 17,1 FTE, waarvan 6,3 FTE voor De Kroepoekfabriek en 12,3 voor de Stadsgehoorzaal. Het aantal FTE is met 1,5 gegroeid ten opzichte van 2021.

Vrijwilligers

Bij De Kroepoekfabriek waren in 2022 74 vrijwilligers ingeschreven en bij de Stadsgehoorzaal 171. Samen 254 bijzondere en onmisbare mensen, met name Vlaardingers. Zij dragen vrijwillig bij aan diverse werkzaamheden tijdens evenementen, openingstijden van de theaterkassa en klusdagen.

Stagiairs

De Stadspodia zijn een prachtige leer-werkomgeving, waarin jaarlijks plek wordt geboden aan maatschappelijke stages en aan project- en afstudeerstages. Op het gebied van marketing, communicatie en publiciteit, programmering, productie en techniek hebben afgelopen jaar diverse stagiair(e)s hun vaardigheden ontwikkeld en aangescherpt. In het team draaiden zij onder begeleiding mee en met een redelijke mate van zelfstandigheid zijn ze betrokken bij het organiseren van evenementen, het verzorgen van publiciteit en het ondersteunen van de techniek.

Opleidingen

De Stadspodia willen de medewerkers en vrijwilligers opleiden, om samen te kunnen blijven ontwikkelen en om te binden en te boeien. De Stadsgehoorzaal biedt gedurende het gehele jaar een reeks diverse cursussen aan die van belang zijn voor de werkzaamheden die de teams verrichten.



Hierdoor kunnen zij hun vaardigheden verbeteren en zelfverzekerd en zelfstandig hun (vrijwilligers)taken uitvoeren. Op 12 september was de jaarlijkse CrewCampus, een dag vol trainingen, afgesloten met een coronaproof maaltijd en muziek op afstand.

Ziekteverzuim

In 2022 had Stadspodia een ziekteverzuimpercentage van 2,9% (6,6% in 2021 en 7,65% in 2020). Er was niemand langdurig ziek.

Huisvesting

Het beheer van het theatergebouw is in handen van de Gemeente Vlaardingen. Per 2019 wilde de gemeente de verantwoordelijkheid voor een groot deel overdragen aan onze stichting. Hiervoor dienen duidelijke afspraken gemaakt te worden, met name wie waar verantwoordelijk voor is en hoe de dekking tot stand komt. De gesprekken zijn nog steeds gaande. Er is nog geen huurcontract.



5 FOCUS VOOR 2023

Ook in 2023 zullen de gevolgen van het coronavirus en de nasleep daarvan nog stevig merkbaar zijn. Het zal tijd en energie kosten om weer in het systeem van bezoekers te komen. In de plannen en begroting houden we hier rekening mee.

Hier de speerpunten voor 2023 op een rij:

- Vlaardingen viert dat ze 750 jaar stadsrechten hebben. Daar hebben we diverse rollen in!
- Met de Stadskaravaan organiseren we in zes wijken een cultureel festival.
- We gaan de klantbeleving onderzoeken en verbeteren.
- Duidelijke afspraken met de gemeente over de huisvesting van de Stadsgehoorzaal.
- We willen met 10% groeien in het gebruik van de ruimtes in daluren.
- Nieuwe leiding en samenstelling team na vertrek manager eind 2022.
- Transitie van bestuur-directie-model naar raad-van-toezicht- model.
- Twee nieuwe bestuursleden (in 2023 toezichthouders) maken de RvT compleet.
- Zorg dragen voor voldoende inkomsten voor de stadspodia, zowel door ondernemerschap als via de bestaande steunfondsen.

Wij zijn er klaar voor om onze basis op orde te krijgen, de podia in te zetten als culturele epicentra, Vlaardingen in te zetten als ons festivalterrein en te zorgen dat iedereen de kans heeft om mee te doen!

