

POPEI: EEN STERKE BASIS, EN VOORUIT! 2023-2024

31-05-2022

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Opmaat naar een nieuw profiel	3
Hoofdstuk 1 Wij zijn POPEI	4
Alles op alles voor de popmuzikant.....	5
Bedrijfsvoering	5
Hoofdstuk 2 Inhoudelijke koers	6
Intensivering van ons aanbod voor popmuzikanten.....	6
Verbreding van onze doelgroep	8
Andere indeling van onze ruimtes	8
Ontmoetingen in het muzikantencafé	8
Samenwerkingen	9
Good Governance.....	10
Code Diversiteit en Inclusie	10
Financieringsmix.....	11
Verhuur aan externe partijen.....	11
Vernieuwing horeca	11
Investering van eigen reserves.....	11
Huisvesting	12
Hoofdstuk 5 Vooruitblik op profiel 'POPEI als thuisbasis voor alle muzikanten' 2025	12
Bijlage Marketing- en communicatieplan	14
Inleiding	14
Talentontwikkeling: muzikantentips	14
Community	15
Website en online.....	15
Podium en concerten	15
Meedoen in de samenleving	16

Inleiding

POPEI is een broedplaats voor talentvolle muzikanten in Eindhoven. Onze visie is dat de vele (pop)muzikanten die Eindhoven rijk is allemaal de kans moeten krijgen hun talenten te ontplooien. Deze muzikanten zijn op zoek naar een plek om te repeteren en instrumenten op te slaan, maar ook om samen met anderen muziek te kunnen schrijven en zichzelf als maker te ontwikkelen. We hanteren we als organisatie een lage drempel: we staan open voor alle ideeën van muzikanten en betrokkenen en ons huis in het Klokgebouw in de creatieve omgeving van Strijp-S is open voor iedereen. Van beginnende singer-songwriter tot gevorderde muziekproducer, POPEI heeft de potentie om dé thuisbasis te vormen voor alle muzikanten in Eindhoven en omgeving. Provincie Noord-Brabant is een provincie waar muziek alle generaties met elkaar verbindt. Eindhoven is een stad met veel jong muzikaal talent, dat past ook goed bij het profiel van de stad: innovatief, bruisend, een tikkie rauw en energiek. Dat is de omgeving waarin POPEI werkt en wil faciliteren en inspireren.

POPEI heeft een aantal zware jaren gehad. Niet alleen waren we onze muzikale kernidentiteit tijdelijk kwijt, ook financiële en zakelijk instabiliteit beperkte onze slagkracht. Zo werd onze horecafaciliteit in 2020 failliet verklaard en vond er een bestuurswissel plaats tijdens de chaos van de coronapandemie. Tijdens de coronapandemie zijn er dan ook weinig kansen gepakt in de ontwikkeling van online activiteiten en ontmoetingen. We zijn ontzettend dankbaar dat de gemeente ons in de afgelopen jaren toch het vertrouwen gaf om door te gaan, die kans hebben we gepakt! Vanaf 2022 is de storm gaan liggen en hebben we een duidelijke koers uitgezet. Op zakelijk niveau zetten we in 2023-2024 alles op alles om een gezonde financieringsmix te realiseren. Minstens net zo belangrijk, of misschien nog wel belangrijker: de muzikant komt echt weer centraal te staan. Het verleden willen we in 2023-2024 definitief achter ons laten en we kijken, met alles wat we geleerd hebben, dan ook positief naar de toekomst. Werk aan de winkel!

Opmaat naar een nieuw profiel

We geven in 2023-2024 ruim baan aan de ontwikkeling van het **profiel 'POPEI: Een thuisbasis voor alle muzikanten'**, dat we vanaf 2025 willen uitdragen. Want dat is wat we willen zijn: een plek waar muzikanten kunnen repeteren, waar zij persoonlijk gecoacht kunnen worden in hun talentontwikkeling en ondernemerschap en waar muzikanten vooral ook elkaar kunnen ontmoeten. Een bruisende plek waar volop ideeën in het hernieuwde muzikantencafé kunnen worden uitgewisseld en waar innovatieve samenwerkingen en projecten plaatsvinden. Ook behoort een inzet van stedelijk format naar provinciaal uitrollen tot dit profiel. POPEI is in transitie. **We gebruiken de jaren 2023-2024 als opmaat naar dit nieuwe profiel.** De komende twee jaar staan in het teken van onderzoek naar nieuwe doelgroepen en het realiseren van een gezonde financieringsmix en het optimaliseren van onze ruimtes om beter aan te sluiten bij de behoeften van muzikanten. Ook zetten we in op het vergroten van de eigen inkomsten. Concreet hebben we de volgende vier ambities voor 2023-2024 geformuleerd: **1)** De popmuzikant centraal stellen; een verbreding van doelgroepen, **2)** Fysieke herinrichting realiseren **3)** Een gezonde en diverse financieringsmix onderzoeken en middels een stappenplan realiseren **4)** Een vergroting van de naamsbekendheid realiseren in de stad en regio.

eMoves Art Director Andrey Grekhov – 'POPEI is een toffe gedreven organisatie. Ondanks dat wij niet perse dezelfde culturen beoefenen, spreken wij toch dezelfde taal. Wat we doen, doen we o.a. voor de jeugd, voor muziek en dans en of dat nu hiphop of rock is, doet er niet toe. Werken met POPEI ging vlekkeloos en wij hopen nog veel projecten met hen samen te doen!'

Hoofdstuk 1 Wij zijn POPEI

POPEI heeft in haar pand een goed scala aan faciliteiten: van oefenruimte en opnamestudio tot podium en persoonlijke begeleiding. We onderscheiden ons van andere oefenruimtes door de kwaliteit van de technische faciliteiten, maar ook door de laagdrempeligheid van ons 'huis', iedereen is welkom bij POPEI. Dat begint al bij onze hernieuwde horeca-faciliteit (per 1 augustus 2022, zie hoofdstuk 2) waar muzikanten elkaar op een informele manier kunnen ontmoeten en zich daarna door ons pand verspreiden op weg naar oefenruimte, opnamestudio, podium of de toekomstige creative room. Ook kunnen muzikanten door middel van een app zelfstandig oefenruimtes boeken en hebben zij via een technisch systeem 24 uur per dag toegang tot apparatuur voor hun muziek. Ons vakmanschap komt verder tot uiting in de programma's die we organiseren (zoals Streekvijver en Fix Je Bizz) en hoe talenten die bij POPEI zijn begonnen, doorgroeien binnen de muziekindustrie. Naast onze faciliteiten en programma's, hebben we een omvangrijk educatieaanbod waarmee we ook kinderen uit het basisonderwijs weten te prikkelen met muziek.

POPEI richt zich hoofdzakelijk op alle popmuzikanten in en rondom Eindhoven met (semi-) professionele ambities in de muziek. Niet alleen is dit een grote en diverse groep met betrekking tot leeftijd, achtergrond en persoonlijke voorkeuren, ook muzikaal zien we enorme verscheidenheid: van rap tot indiepop, van gevoelige singer-songwritermuziek tot een cross-over met house. Nadat we ons lang hebben gericht op bands, hebben we sinds 2017 de verschuiving gemaakt naar 'de popmuzikant'. En met succes, want wekelijks zijn er gemiddeld 465 muzikanten die bij ons repeteren en met de diverse programma's bereiken we gemiddeld 60 deelnemende muzikanten per week. Daarnaast spreken we steeds nieuwe popmuzikanten aan doordat Rock City Institute overdag gebruik maakt van onze ruimtes waardoor onze doelgroep letterlijk ons 'huis' binnentreedt. We onderhouden nauwe samenwerkingsverbanden met SUMMA, Rock City Institute en lokale cultuurschakels zoals muziekscholen, Popsport, Popronde en Kunstbende. Ook haken we aan bij projecten van BIS-instellingen zoals de Effenaar, Muziekgebouw Eindhoven, NATLAB en CKE, om onze waarde en rol in de keten te versterken.

Onze visie is dat de vele (pop)muzikanten die Eindhoven rijk is allen de kans moeten krijgen om hun talenten te ontplooien. Als start van de popketen is het de missie van POPEI om een aanjager te zijn van muzikale vernieuwing binnen de popmuziek en te fungeren als ontmoetingsplek voor jonge muzikanten. Wij geloven erin dat het maken van popmuziek start bij het hebben van een plek, een podium en goede begeleiding. Een plek waar je als muzikant de ruimte voelt om je te kunnen ontwikkelen en waar plek is om samen te werken. Waar geschreven kan worden aan nieuwe muziek en waar talenten verder ontwikkeld kunnen worden met hoogwaardige technische ondersteuning en met een team van professionals die op inhoud graag iets toevoegen aan de ontwikkeling van de muzikanten.

Alles op alles voor de popmuzikant

Echter, er is ook zeker ruimte voor verbetering. Dat we ons lang op bands hebben gefocust, is te zien in de inrichting van onze repetitieruimtes. Deze zijn toegespitst op groepjes muzikanten die samen van de ruimte gebruik maken, terwijl van we soloartiesten of makers van andere muziek dan 'rock' vaak te horen krijgen dat de repetitieruimtes voor hen te groot zijn. Een andere indeling van onze ruimtes is dan ook zeer noodzakelijk zodat we muzikanten die bij ons repeteren beter kunnen ondersteunen. Dit hangt samen met een geïntensiveerd programma-aanbod en dienstverlening voor popmuzikanten. Naast onze vaste programma's voor de bands en singer- songwriters, zullen we een aantal nieuwe programma's gaan ontwikkelen voor jonge producers en schrijvers. Om te inventariseren waar de behoeftes liggen binnen deze doelgroep hebben we een projectgroep opgericht, Production Lab. Onze aanpak is te vinden in Hoofdstuk 2. Naast bovenstaande muzikantendoelgroepen, kent POPEI ook andere doelgroepen zoals bezoekers van concerten en scholieren en kinderen. Omdat we in 2023-2024 prioriteit geven aan het centraal stellen van de popmuzikant en het uitbreiden van deze doelgroep naar 'de muzikant', hebben we overige doelgroepen opgenomen in de communicatiebijlage.

Bedrijfsvoering

Het team van POPEI bestaat uit 10 medewerkers, te weten een directeur-bestuurder (1 FTE), hoofd programmering (0,8FTE), medewerker marketing en communicatie – momenteel vacature (0,8 FTE), hoofd TD/ Gebouwbeheer (0,8 TE), receptie/financiële admin (0,8 FTE), Activiteiten coördinator/preproductie (0,6 FTE), 3 beheerders/ TD-ers (totaal 2,4 FTE) en 1 medewerker Licht en Geluid (0,8 FTE). In totaal 8 FTE, waarvan 4 medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, die vallen onder een speciale regeling (LD en LKS). In 2023-2024 willen wij investeren in een herstructurering van de bestaande functies binnen ons team, om beter aan te sluiten bij het veranderende muziekveld in relatie tot onze diensten en de nieuwe koers van POPEI. Hierover meer in Hoofdstuk 3.

Daarnaast werken we op het gebied van programmering, preproductie, communicatie en podiumtechniek jaarlijks met gemiddeld 15 stagiair(e)s van MBO, HBO en universitaire opleidingen, waaronder SUMMA, ROC, Sint Lucas, Fontys, Avans, BUAS en HKU. Zij komen binnen bij POPEI om ervaring op te doen; de praktijk wijst vaak uit dat deze stagiair(e)s 'blijven plakken' en doorgroeien als veelgevraagde freelancer binnen ons team. Ook op andere plekken in de muziekindustrie komen we deze productie- of communicatitalenten vaak tegen. Daarmee fungeert POPEI eveneens als leerwerkbedrijf van hoge kwaliteit dat een wezenlijke bijdrage levert aan de organisatie van de muziekindustrie. Daarnaast werken we met een vaste kern aan freelancers in de functies van coaches, workshopdocenten en technici.

Hoofdstuk 2 Inhoudelijke koers

POPEI wil er zijn voor alle popmuzikanten in en rondom Eindhoven met professionele ambities. Dat is kort gezegd de doelgroep waarvoor wij ons hoofdzakelijk inzetten, naast alle samenwerkingspartners en publiek dat naar jong talent op ons podium komt kijken. Nog meer dan voorheen, stellen we de aankomende jaren popmuzikanten in de breedste zin centraal. In aanloop naar dit nieuwe beleidsplan *POPEI: Een sterke basis, en vooruit! 2023-2024* hebben we via behoefteonderzoek beter inzicht gekregen in wie deze popmuzikanten zijn en wat zij nodig hebben. Want de ideeën en perspectieven van popmuzikanten doen ertoe voor POPEI en de toegankelijkheid die we als organisatie nastreven. Daarom hebben we samen met deze popmuzikanten de nieuwe inhoudelijke en zakelijke koers vormgegeven.

Door dit behoefteonderzoek heeft POPEI haar belangrijkste doelgroep, namelijk de popmuzikant, helder in beeld en wat er nodig is om deze groep in Eindhoven een stap verder te brengen. Zeker nu de coronacrisis (vooralsnog) zo goed als achterwege is, is het tijd om nieuwe stappen te zetten.

We zoeken niet alleen naar betere aansluiting bij de behoeftes van deze popmuzikanten, ook werken we toe naar een intensivering van onze diensten om onze relatie met hen te verstevigen. Een instrument is onder andere het opzetten van (nog) verdergaande samenwerkingen met instellingen uit de Basisinfrastructuur en muziekopleidingen waardoor talentvolle muzikanten kunnen uitgroeien tot professionele artiest.

Parallel hieraan zetten we in op een verbreding van onze doelgroep middels het in februari 2022 gestarte traject Production Lab. In dit traject gaat POPEI zich actiever opstellen in de vorming van netwerken tussen producers, musici, schrijvers en andere creatieve makers. Tot nu toe is gebleken dat er vanuit de jonge generaties producers, makers en schrijvers een enorme behoefte is om samen te komen. Om letterlijk de hokjes te verlaten en kennis en ervaring te delen. Een dergelijke plek mist momenteel nog in en rondom Eindhoven. Vanuit die eerste sessie hebben we een projectgroep samengesteld bestaande uit iemand van het POPEI programmering team, een afstudeerder in Musicology en een jonge producer/ muzikant. Dit projectteam zal Production Lab verder gaan uitbouwen. Dit traject past bij onze inzet van de jaren 2023-2024 als transitie- en onderzoeksfase, op weg naar het profiel van 'Een thuisbasis voor alle muzikanten' vanaf 2025. Onze ruimtes komen volledig in dienst te staan van onze brede dienstverlening en de initiatieven die uit Production Lab voortkomen. Vanaf 2025 hebben we vanuit het profiel 'POPEI: Een thuisbasis voor alle muzikanten' de ambitie om ons stedelijke format uit te rollen naar provinciaal verband. In aanloop hiernaartoe maakt POPEI vanaf 2022 onderdeel uit van POPnl voor de provincie Noord-Brabant. Meer hierover in hoofdstuk 5.

Intensivering van ons aanbod voor popmuzikanten

De popmuzikant komt (weer) centraal te staan in het aanbod van POPEI. Van bandjes tot duo's of soloartiesten, iedereen is welkom. We intensiveren onze diensten om muzikanten nog beter te ondersteunen. Naast het aanbieden van de mogelijkheid om repetitieruimtes te huren, zetten we bijvoorbeeld sterker in op persoonlijke begeleiding. Zo kunnen muzikanten straks op onze website en in ons boekingssysteem (en in de toekomst ook via de 'POPEI app') extra services afnemen, zoals coaching/ begeleiding, studiotijd, of deelname aan (op maat) programma's. Daarnaast hebben we in ons huidige activiteitenprogramma meer focus gelegd op een aantal sterke basisprogramma's. In het aanbieden van onze programma's verkiezen we kwaliteit boven kwantiteit: van jaarlijks 40 eenmalige activiteiten gaan we naar 8 aansprekende programma's met allen een duidelijke doelstelling. De

programma's die we organiseren betreffen zowel talent- als expertise programma's. Daarmee bieden we nu minder programma's aan, maar wel programma's die echt aansluiten bij de huidige doelgroep. We verwachten in 2023 de aantallen te behalen zoals voorafgaand aan de coronacrisis, te weten ruim 800 popmuzikanten die wekelijks actief gebruikmaken van de diensten van POPEI. Hoewel de maatschappelijke impact van de coronacrisis op jongeren enorm is (geweest) en eenzaamheid en depressiviteit onder deze leeftijdsgroep nog steeds veel voorkomen, zien we dat jonge muzikanten staan te springen om weer samen te komen. Het 'bezoeken' van cultuur of muziek blijft achter, maar zelf muziek maken met gelijkgestemden is terug van weggeweest. In 2023-2024 hopen wij onze deelnemersaantallen daarom te stabiliseren. Aanvullend gaan we aan de hand van de output van ons project Production Lab aan de slag met een aantal nieuwe programma's voor alle muzikanten (zowel de bestaande community als de nieuwe muzikantendoelgroep). Het doel is om met deze nieuwe programma's de gehele community een verdieping te bieden en daarmee een meer compleet aanbod binnen de keten te realiseren.

Op die manier werken we aan een duurzame binding met bovenstaande doelgroep en een stevige(re) positionering van POPEI, ook richting de toekomst.

Talentprogramma's

- Streekvijver – maandelijkse workshop waarbij muzikanten middels een optreden feedback krijgen op performance, skills, compositie en originaliteit
- PUURLiedjes - maandelijkse avonden waarbij singer-songwriters en bands in kleine intieme akoestische setting enkele van hun songs in uitgekledede vorm voor hun community en andere liefhebbers ten gehore brengen.
- Jazzworkout- maandelijkse jamsessie waarbij de muzikant elkaar ontmoeten en leren samenspelen.
- Scout Out Loud! Toptalenten – eenjarig traject om de artistieke kwaliteiten van toptalenten naar een hoger plan te brengen via onze expertise, faciliteiten, netwerk en pr-middelen

Expertiseprogramma's

- Gear Junks – workshop over sound
- Drummers & Bassisten – workshop over samenspel van de ritmesectie
- Vorm je stem – avond i.s.m. logopedische stempraktijk MyBodyVox vol met stem-gerelateerde onderwerpen.
- Fix Je Bizz – workshop door een expert uit het vak over de zakelijke kant van muziek (o.a. bookings, projectplan schrijven, financiering, album produceren, muziekuitzendrechten)

Een activiteit is voor ons geslaagd wanneer de vooraf geformuleerde doelstellingen zijn behaald. Deze doelstellingen hebben concreet te maken met het aantal deelnemers, de planning en het goed verlopen van praktische zaken zoals techniek en geluidskwaliteit. Daarnaast is een activiteit succesvol als deelnemers tevreden zijn en als POPEI heeft kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en groei van de muzikant. Tijdens de coronapandemie hebben we daarnaast een vragenlijst ontwikkeld die, na afloop van een activiteit, via mail wordt uitgezet onder de deelnemers. Hiermee zijn we onlangs actief gestart en het helpt ons om de kwaliteit en impact van ieder programma te meten. Om zoveel mogelijk muzikanten te stimuleren de vragenlijst in te vullen, hebben we gekozen voor een compacte vorm, passend bij de laagdrempeligheid van POPEI. In 2023-2024 willen we, nog meer dan voorheen, de uitkomsten van deze vragenlijsten structureel meenemen in het opzetten van nieuwe programma's en activiteiten.

Verbreiding van onze doelgroep

Naast de programma's doen we onderzoek naar nieuwe muzikantendoelgroepen. Nadat POPEI zich lang heeft gericht op bands en reeds de verschuiving heeft gemaakt naar 'de popmuzikant', willen we nog een stapje verdergaan. In het traject Production Lab doen we daarom onderzoek naar andere 'creatieve makers' (producers/ schrijvers/ makers). Niet alleen bands, maar ook jonge producers, deejays en spoken word artiesten zijn namelijk bepalend voor het muzikale veld. Naast het verzamelen van input voor toekomstige activiteiten en programma's willen we inhoudelijk het experiment aangaan en schrijverskampen organiseren en community bouwen.

Aanleiding voor dit traject was 'Musicians Round Table' (februari 2022) waarbij we allerlei producers, schrijvers en makers aan tafel hebben gehad die kwamen praten en discussiëren over waar hun behoeftes liggen en wat POPEI daarin zou kunnen betekenen.

Production Lab ontwikkelen we samen met deelnemers uit onze nieuwe community en partners als SUMMA (MPL) en Igor Sekulovic (LOVSKI). Doel is om vanaf 2025 actief een programma aan te bieden waardoor meer diverse muzikantendoelgroepen kunnen worden aangetrokken.

Andere indeling van onze ruimtes

Onze huidige ruimtes zijn nog vooral gericht op bands, terwijl bijvoorbeeld singer-songwriters aangeven een minder grote studio nodig te hebben. Passend bij de toekomstige ambitie om meer diverse muzikantendoelgroepen aan te trekken, zetten we in 2023-2024 in op een andere indeling van de beschikbare ruimtes bij POPEI. In 2022 werken we dan ook een financieel plan uit om 24 repetitieruimtes van verschillende groottes te realiseren, in plaats van de huidige 16 grote lokalen. Dit levert POPEI het directe voordeel op dat er op hetzelfde moment meer repetitieruimtes kunnen worden verhuurd aan muzikanten, waardoor meer jonge artiesten kunnen worden ondersteund. We vergroten hiermee letterlijk de repetitiemogelijkheden. En dat is nodig omdat op een doordeweekse avond regelmatig alle ruimtes bezet zijn en we muzikanten 'nee' moeten teleurstellen.

Hoewel bovengenoemde herindeling in eerste instantie is gericht op betere dienstverlening aan popmuzikanten buiten een muziekopleiding om, is het onvermijdelijk dat ook SUMMA van deze herinrichting de vruchten plukt. Want naast grootste huurder is SUMMA ook onze belangrijkste samenwerkingspartner. De komende jaren zal SUMMA uitbreiden binnen POPEI en daarmee onze doelgroep mee verbreden. Bovendien werken we samen aan de vernieuwde community en aan toekomstige projecten die binnen POPEI zullen plaatsvinden, zoals *Een avond met Ferry Zandvliet* (overlever van Bataclan aanslag) in combinatie met muziek/ bandjes. Dit leidt tot een meer uitgebreid programma aanbod van POPEI. Daarnaast ambiëren we op de 3^e verdieping een creative room waar muzikanten met elkaar kunnen samenwerken, creëren, schrijven en muziek maken. Deze ruimte zal een multifunctionele ruimte worden waar zowel schrijverskampen kunnen plaatsvinden evenals muzikale workshops of projecten. In deze ruimte is een projectstudio aanwezig met de benodigde apparatuur (voor opname) en een vocal booth. De creative room kan ook worden gehuurd door externe partijen (zie uitwerking ten behoeve financieringsmix in Hoofdstuk 2).

Dit financieel plan zal begin 2023 klaar zijn, waarna we zo snel mogelijk met de verbouwingen willen starten. We stellen onszelf tot doel om vanaf medio 2024 optimaal in ruimtegebruik te kunnen functioneren.

Ontmoetingen in het muzikantencafé

Een ongedwongen ontmoetingsplek waar muzikanten onder het genot van een hapje en drankje bij elkaar kunnen komen en ideeën kunnen uitwisselen, stimuleert vernieuwing binnen de popmuziek. Jarenlang heeft POPEI een eigen café-restaurant gehad, uitgebaat door een BV (onder de stichting).

Naast dat deze horecagelegenheid in 2021 failliet is verklaard, was deze in menukaart en sfeer bijna uitsluitend gericht op de cultuurliefhebbende restaurantbezoeker en te weinig op onze doelgroep: de muzikant. De coronapandemie heeft het team van POPEI de tijd en rust geboden op deze periode te reflecteren en te zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor weer een écht rockcafé, als centraal ontmoetingsplein voor muzikanten binnen POPEI.

Per 1 augustus 2022 heropenen wij deze vernieuwde informele horecagelegenheid, gericht op muzikanten. Bezoekers van buitenaf zijn welkom maar het café wordt niet op hen toegespitst. Het wordt een plek om te eten en te drinken, in combinatie met live muziek. Dit rock-/muzikantencafé zal in de vorm van een VOF worden uitgebaat door Niek van Rixel (The Jack) en Alvin Dooms. Samen werken we aan een bruisend en (inhoudelijk en financieel) versterkt POPEI. Voor financiële uitwerking zie hoofdstuk 3 en de meerjaren begroting.

Samenwerkingen

Om als POPEI de volledige keten van repeteren tot optreden te faciliteren, vinden we het belangrijk dat (pop)muzikanten kunnen doorgroeien tot professionele artiest. Door samenwerkingen aan te gaan met lokale cultuurschakels en BIS-instellingen, vergroten we onze slagkracht en de podiummogelijkheden voor muzikaal talent. Bovendien ontstaan door samenwerkingen nieuwe initiatieven waarbij popmuzikanten in gezamenlijkheid kunnen werken aan talentontwikkeling. We sluiten met deze samenwerkingen aan bij de oproep van Stichting Cultuur Eindhoven om als niet-BIS instelling de samenwerking met BIS instellingen op te zoeken, om zodoende het draagvlak en de zichtbaarheid van cultuur te vergroten. Onderstaand gaan we in op de verschillende samenwerkingspartners.

Opvallende muzikale talenten introduceren we bij de Effenaar om hen in gezamenlijk verder te begeleiden richting de professionele muziekindustrie. Door nauwe contacten met EMOVES heeft POPEI ook de muzikanten in de urban scène (rap, hip hop, spoken word) in beeld. Met EMOVES werken we op dit moment samen aan Planet Pop'n, een urban dance activiteit als onderdeel van het EMOVES Urban Culture Festival in Eindhoven.

In samenwerking met CKE en Vitalis wordt dit jaar voor de tweede keer *Tonen over Toen* georganiseerd. Hierbij gaan vijftien door ons geselecteerde singer-songwriters uit onze community gesprekken aan met elkaar en dertig bewoners van Vitalis verzorgingstehuizen. Naar aanleiding van deze gesprekken worden nummers geschreven. Doormiddel van enkele workshops en een coaching traject worden ze hierin ondersteund. Vervolgens worden deze in de POPEI studio opgenomen en wordt hier een groot concert gegeven.

Met betrekking tot cultuureducatie werken we samen met MU en Natlab. Samen verzorgen we de workshop Do You See Music. Aan de hand van een gezamenlijk thema gaan de middelbare scholieren naar een expositie en filmvoorstelling en verwerken de gekregen indrukken door het schrijven en uitvoeren van een nummer in het thema.

"Door het grote netwerk, de kennis van de popscene, de fijne zaal en het gezamenlijke educatieve doel dat we nastreven is POPEI een hele prettige samenwerkingspartner voor CKE om vernieuwende projecten te ontwikkelen en uit te voeren. Deze samenwerking heeft al vele mooie projecten opgeleverd. Een mooi voorbeeld hiervan is het singer-songwriter project "Tonen over Toen", een samenwerking tussen POPEI, Vitalis Woonzorggroep en CKE voor eenzame ouderen woonachtig in de woonzorghuizen van Vitalis."

Sandra van Gerwen Projectleider amateurkunst CKE

Andere vormen van samenwerken

Op technisch vlak werken we samen met Mohr Music. We delen onze technici, zij verzorgen het technische onderhoud van onze zaal en zijn onze technische leverancier. Daarnaast kunnen jonge muzikanten die een concert geven op het podium van POPEI, gebruik maken van het management van Mohr Music en tevens de juiste licht- en geluidstechnici regelen. Muzikanten en producers werken hier samen op topniveau. Samenwerken doen we ook op regionaal niveau, zoals met Muziekcafé Helmond. Zij doen sinds enkele jaren ook mee aan ons programma Streekvijver. Zij verzorgen daar hun editie volgens hetzelfde concept. Tevens is er een uitwisseling tussen bands uit deze steden.

Culturele codes

Onderstaand gaan we in op de drie codes die voor de culturele sector van toepassing zijn. Tevens willen we kenbaar makend dat, mede ingegeven door de recente ontwikkelingen in de culturele en media sector, we medewerkers maar ook onze bezoekers en talenten actief wijzen op verschillende belangrijke landelijke codes, organisaties en meldpunten. Dit betreft ondermeer de inzet van de fair practice code, de mogelijkheden voor aansluiting bij de Kunstenbond en het centrale meldpunt ongewenste omgangsvormen van de Nederlandse culturele en creatieve sector genaamd Mores.

Fair Practice

De afgelopen jaren heeft POPEI bijna alle activiteiten 'kostenneutraal' georganiseerd. In de praktijk betekende dit dat de docenten hun masterclasses/workshops onbetaald aanboden of in ruil voor gratis gebruik van oefenruimtes. In 2023-2024 willen we letterlijk afrekenen met deze structuur en freelancers eerlijk betalen voor hun werk en de expertise die zij meebrengen. We zetten in op eerlijke betaling met tarieven conform de markt. Ook indexeren we de salarissen van onze medewerkers om ook voor hen Fair Practice te realiseren.

Good Governance

POPEI is een stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht als controlerend orgaan. POPEI werkt conform de acht principes van Governance code Cultuur 2019 en hanteert het raad-van-toezicht-model. De Raad van Toezicht komt vier keer per jaar bijeen voor een formele vergadering waarbij beleid, strategie en besluiten worden getoetst en vastgelegd volgens de code. Naast de formele rol van toezichthouder streven we ook naar informele betrokkenheid van de Raad van Toezicht in de rol van verbinder tussen samenleving en de organisatie.

Code Diversiteit en Inclusie

POPEI hecht groot belang aan de Code Diversiteit en Inclusie. We vinden het belangrijk de drempel zo laag mogelijk te houden omdat iedere muzikant recht heeft op het ontwikkelen van zijn of haar talenten. Met onze programma's willen we een zo groot mogelijke verscheidenheid aan (pop)muzikanten aanspreken, denk aan diversiteit in muziekstijl, opleiding, leeftijd, cultuur en persoonlijke voorkeuren. Door onze doelgroepen te verbreden (o.a. producers, urban muzikanten) verwachten we nog meer een afspiegeling van de rijke muziekindustrie en de samenleving als geheel te waarborgen. Dit werkt ook door in het publiek dat naar talenten op het podium van POPEI komt kijken: hoe groter de diversiteit op het podium, hoe groter de diversiteit in de zaal. Die brede diversiteit wil POPEI ook bewerkstelligen onder de eigen medewerkers evenals onder de freelancers die ingehuurd worden.

Financieringsmix

Voor onze functie als belangrijke schakel in de popmuziekketen en aanjager van jong muzikaal talent hopen we in 2023-2024 wederom Cultuur Eindhoven te mogen raadplegen. Echter, voor een gezonde duurzame organisatie is een meer diverse financieringsmix noodzakelijk. In 2023-2024 zetten wij de volgende stappen op weg naar een gezonde financiële basis:

Verhuur aan externe partijen

Het genereren van eigen inkomsten maakt essentieel onderdeel uit van een gezonde en diverse financieringsmix. Sinds 12 jaar is SUMMA Rock City Institute een van de vaste huurders van ruimtes van POPEI. Vanaf september 2022 start hun nieuwe opleiding Music Production Lab bij POPEI, wat voor uitbreiding zal zorgen. In de komende jaren zal SUMMA binnen POPEI nog meer gaan groeien. Naast dat we inhoudelijke samenwerkingen met deze opleiding hebben, vormt SUMMA ook een belangrijke structurele inkomstenbron. Het huurcontract wordt in 2022 herzien aan de hand van de toekomstplannen.

Met onze vestiging in het creatieve hart van Eindhoven in het Klokgebouw en veel ruimtes tot onze beschikking, worden we bovendien regelmatig benaderd door externe partijen zoals muziek labels die voor een korte periode een inspirerende werkplek of opnamestudio willen huren. Deze partijen hebben vaak een commercieel businessmodel en zijn bereid grotere bedragen te betalen voor ruimtes met hoogwaardige faciliteiten. Daarom gaat verhuur aan dit soort partijen integraal onderdeel uitmaken van ons financieringsmix.

Om de verhuurmogelijkheden te vergroten, willen we in 2024 een 'creative room' realiseren op de derde verdieping van ons pand. Een nieuwe ruimte waar muzikanten met elkaar kunnen samenwerken, creëren, schrijven en muziek maken. Om dit te realiseren we in 2022 en 2023 een financieel plan uit om deze creative room, samen met een andere indeling van de repetitieruimtes, te realiseren in 2023. Een andere indeling van onze ruimtes maakt het bovendien mogelijk om beter aan te sluiten bij onze (nieuwe) doelgroepen en hun behoeftes. Voor de herindeling en veranderingen van de bestaande ruimtes zijn we in gesprek met de gemeente. Met de nieuwe ruimtes op de 3^{de} verdieping (creative room en twee nieuwe kleinere studio's) zullen we naast het inspelen op de behoeftes van de muzikanten van 'nu' ook extra eigen inkomsten te genereren. Voor de uitwerking van dit onderzoek hebben wij €50.000 aangevraagd bij Kunstloc Brabant.

Vernieuwing horeca

Zoals eerder genoemd heropenen wij per 1 augustus ons vernieuwde rock-/muzikantencafé. Deze horecagelegenheid zal in de vorm van een VOF worden uitgebaat door Niek van Rixel (The Jack) en Alvin Dooms. Zij zullen zowel huur betalen als een bijdrage in de overige huisvestingskosten.

Met deze nieuwe horeca, heeft POPEI weer een centrale plek voor muzikanten en andere bezoekers om ons pand binnen te treden. Het wordt een echt muzikantencafé, zodat we elkaar op inhoudelijk en financieel vlak kunnen versterken.

Investing van eigen reserves

POPEI is gevestigd in het Klokgebouw op Strijp-S. Via een huurovereenkomst met de gemeente Eindhoven, sector Grond & Vastgoed, wordt de accommodatie gehuurd van eigenaar Trudo. De huurovereenkomst loopt tot 1 januari 2024 met verlenging van telkens 5 jaar. Onderdeel van de huurovereenkomst vormt een meerjarige onderhouds- en investeringsplanning. Het groot onderhoud van het pand en een groot gedeelte van de inventaris is ondergebracht in een onderhouds- en investeringsplanning bij de gemeente Eindhoven en is onderdeel van de

huurovereenkomst. Jaarlijks vindt overleg plaats tussen POPEI en de gemeente Eindhoven over de daadwerkelijke uitvoering van onderhoudswerkzaamheden en eventuele bijstellingen in de planning. POPEI betaalt de huurkosten rechtstreeks aan de gemeente. Deze huisvestingskosten bedragen jaarlijks € 300.000 (inclusief onderhoudsplaning en inclusief btw) en vormen daarmee een aanzienlijke kostenpost. Echter, als organisatie kunnen we deze lasten dragen door de inkomsten uit verhuur steeds meer te vergroten. Naast bovengenoemde halen we ook eigen inkomsten uit kaartverkoop voor concerten en commerciële activiteiten zoals LP-verkoop. Zie onze actuele begroting.

Huisvesting

POPEI houdt huis in het Klokgebouw op Strijp-S. De accommodatie heeft een oppervlakte van 2.400 m², verdeeld over vier verdiepingen. Op de begane grond bevinden zich de horeca, drie proefpodia (concertzaal, cafépodium en terras), de receptie, het kantoor van de teamleden en de stagewerkplaatsen. De concertzaal met capaciteit van 200-250 bezoekers is geheel voorzien van professionele apparatuur zoals PA, licht en geluid. Op de drie overige verdiepingen bevinden zich repetitieruimtes, de opnamestudio en 60 opslagruimtes voor de apparatuur van de bands. Alle repetitieruimtes zijn ingericht met een complete backline.

Op de eerste verdieping bevindt zich onze professionele opnamestudio. Sinds 2016 werken we daarin samen met Roel Blommers. Roel is een ervaren geluidsengineer en producer die vanuit zijn voormalige studio op industrieterrein de Hurk zijn bedrijf heeft opgebouwd. In de studio van POPEI heeft hij zijn activiteiten voortgezet. Jaarlijks vinden een tiental bands de weg naar Roel om in de POPEI studio begeleid te worden in het opname- en productieproces. Voor de bands van het RCI en voor Metal Factory heeft hij een rol als bandcoach en geeft hij les in studioteknik. De talenten die voortkomen uit de talentontwikkelingstrajecten als Streekvijver en de toptalenten van Scout Out Loud! krijgen de mogelijkheid om in de POPEI studio muziek op te nemen.

POPEI is met 16 oefenruimtes de grootste faciliteit van Eindhoven. Wat betreft akoestiek, geluidsisolatie en gehoorbescherming behoren de ruimtes tot de meest professionele van het land. Dat maakt dat we naast de vaste bands eveneens ruimte kunnen bieden aan professionele partijen zoals de opleiding Rock City Institute van Summa College. Op doordeweekse avonden (maandag t/m donderdag) zijn onze ruimtes vrijwel allemaal in gebruik. In de weekenden (vrijdagavond t/m zondag) ligt de bezettingsgraad lager omdat de gebruikers dan vaak zelf optreden/

Hoofdstuk 5 Vooruitblik op profiel 'POPEI als thuisbasis voor alle muzikanten' 2025

POPEI staat in 2025 letterlijk en figuurlijk als een huis. Dát is waar we in 2023-2024 naartoe hebben gewerkt. Onze ruimtes en opnamestudio's sluiten beter aan bij de diverse soorten muzikanten en hun behoeften, en financieel hebben we meer eigen inkomstenbronnen. Ook is er sprake van een stevige organisatorische en financiële basis en hebben we alle muzikanten in Eindhoven en omgeving weten te bereiken. Eveneens vormt het vernieuwde muzikantencafé een vertrouwde ontmoetingsplek voor muzikale talenten. We zijn er klaar voor om vanuit het profiel 'POPEI als thuisbasis voor muzikanten' nog meer muzikanten te verwelkomen en te begeleiden in hun muzikale en zakelijke ontwikkeling.

Onze stip aan de horizon is om in 2025 te fungeren als 'the place to be' voor alle muzikanten uit Eindhoven en ver daarbuiten. Een bruisende plek met ontmoetingen tussen muzikanten (o.a. in ons vernieuwde muzikantencafé) aan de basis. Muzikanten kunnen samenkomen om muziek te maken

en deze op een informele manier te 'try-outen' voor ons publiek. Ook hebben we in samenwerking met partijen zoals eMoves een grote groep aan nieuwe muzikantendoelgroepen binnengehaald, waaronder jonge producers, waarvoor we vanaf 2025 actief een programma aanbieden dat past bij hun wensen. POPEI staat in 2025 bekend om zijn innovatieve schrijverskampen, het bij elkaar brengen van muzikanten die elkaar anderszins minder snel zouden ontmoeten en innovatieve muziek.

Onze rol in de muziekketen is in 2025 bovendien sterker dan ooit: vanuit de amateurkunsten vinden succesvolle muzikanten de weg naar POPEI, voor het echt grote podium verwijzen we talenten door naar instellingen zoals De Effenaar waar zij kunnen doorgroeien. In 2025 zijn onze samenwerkingen met BIS-instellingen en lokale cultuurschakels geoptimaliseerd en neemt POPEI de perfecte middenpositie in met behoud van de toegankelijkheid en lage drempel.

Vanaf 2025 is POPEI eveneens een begrip voor alle muzikanten in Noord-Brabant door onze werkpraktijk van Eindhoven uit te breiden naar de hele provincie. Hiermee zijn we in 2022 al begonnen door aansluiting bij POPnl. In 2025 versterken we dit provinciale format meer en meer door het aangaan van samenwerkingsverbanden met popinstellingen in Noord-Brabant (zoals Kunstbende Brabant) en door onze succesvolle programma's ook in steden zoals Tilburg en Den Bosch uit te rollen.

Bijlage Marketing- en communicatieplan

POPEI richt zich hoofdzakelijk met zijn diensten en programma's op alle popmuzikanten (ca. 16 – 60 jaar) in en rondom Eindhoven met (semi-)professionele ambities in de muziek. Niet alleen is dit een grote en diverse groep met betrekking tot leeftijd, achtergrond en persoonlijke voorkeuren, ook muzikaal zien we enorme verscheidenheid: van rap tot indiepop, van gevoelige singer-songwritermuziek tot een cross-over met house. Bovendien richten we ons niet alleen op bands, maar ook op kleinere formaties en soloartiesten.

Inleiding

POPEI is momenteel druk bezig met het vinden van een nieuwe marketeer die het Marketingplan 2023-2024 schrijft en aanstuurt. Helaas hebben wij sinds begin van dit jaar een tekort gehad op dit gebied. Wij zullen daarom toelichten waar we mee bezig zijn op gebied van marketing en communicatie en waarom het zo belangrijk voor ons is.

Ieder jaar weten nieuwe muzikanten de weg naar POPEI te vinden. Het eerste contact vindt vaak plaats wanneer een muzikant optreedt tijdens een leerlingenuitvoering van vier van de grote muziekscholen of op zoek is naar een repetitieruimte, waarna zij of hij steeds meer de mogelijkheden en programma's van POPEI ontdekt. We bereiken voornamelijk steeds nieuwe muzikanten doordat het Rock City Institute overdag gebruik maakt van onze ruimtes waardoor onze doelgroep letterlijk ons 'huis' binnentreedt. Daarnaast zijn we actief op sociale media (vooral Facebook met actieve groepen), vindt er mond-tot-mondreclame onder deze doelgroep en maken we veelvuldig gebruik van posters en flyers. Op onze website houden we een blog bij met tips voor muzikanten. We hebben ons ten doel gesteld om jaarlijks veertig blogs te schrijven. Ook ontvangen 1127 muzikanten onze muzikantentips-nieuwsbrief die we sinds 2020 versturen.

Om onze vaste expertise programma's onder de aandacht te brengen, gebruiken wij de data uit Eventbrite ticketing voor direct mailing. Ook helpen wij muzikanten met hun promotie op sociale media en zorgen we ervoor dat zij beschikken over posters en flyers waarop hun optredens vermeld staan zodat ze hun eigen achterban beter kunnen mobiliseren. Aangezien dat dit meestal nog onbekende artiesten zijn, is deze manier van drukwerkverspreiding belangrijk voor POPEI om nieuwe muzikanten te bereiken.

Talentontwikkeling: muzikantentips

In onze communicatie ligt de focus in taal en uitingvorm op talentontwikkeling. Dit doen we o.a. door een blog met muzikantentips. Deze blog gaan we uitbreiden met tips waar we ook onze nieuwe doelgroep mee kunnen helpen. Bijvoorbeeld blogs over het opnemen en produceren van je eigen tracks, welke programmatuur etc.

Het groeiend aantal inschrijvers (nu 1.127) op de muzikantentips-nieuwsbrief toont de interesse voor deze tips. We verwachten dat dit aantal nog fiks gaat groeien als we onze nieuwe doelgroep verder gaan bereiken.

Ook in ons maandelijks mini-popblad DE POPEI richten we ons op interessante inhoud voor muzikanten en muziekliefhebbers, met o.a. daarin iedere keer een interview met een band en een interview met een Eindhovenaar die over z'n platenkast vertelt. De POPEI wordt samen met onze maandposter extern verspreid in Eindhoven en omgeving. We willen dit voort blijven zetten, 10 edities per jaar, om zo de naamsbekendheid onder muzikanten en muziekliefhebbers te blijven opbouwen.

Community

Inmiddels is ons inhoudelijk programma nog meer verbonden aan onze PR/communicatie door een belangrijke ondersteuning aan onze communities en doordat deze ook gekoppeld zijn aan onze muzikantentips op onze blog. Deze activiteiten worden ook ondersteund door specifieke Facebook-groepen: voor en na een programmaonderdeel vindt er intensief contact binnen deze groepen.

Hieronder zijn de cijfers te zien van deze online communities. Onder 'actieve leden' verstaan we leden die vanaf 1 maart 2022 actief met groepsinhoud hebben geïnteractueerd of zelf bijdragen geplaatst hebben.

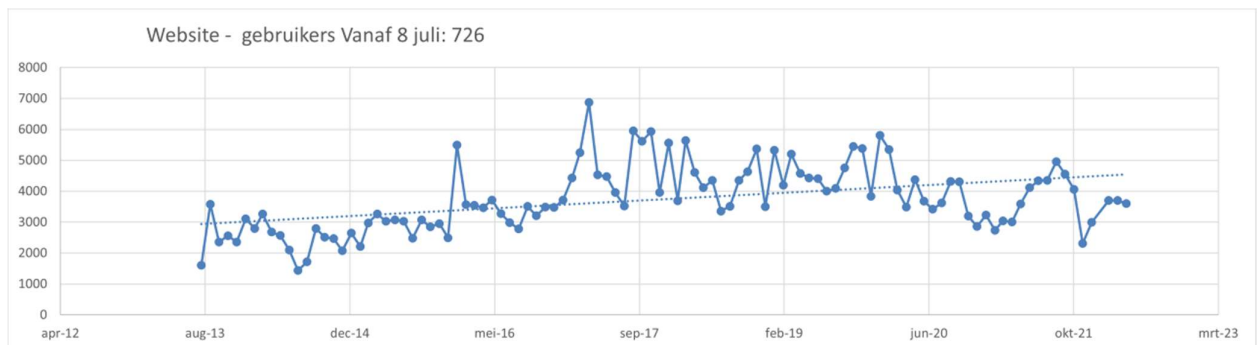
- Drummers en Bassisten- 164 leden, waarvan 77 actieve leden.
- Gearjunks-256, leden waarvan 190 actieve leden
- Fix Je Bizz- 453 leden, waarvan 205 actieve leden
- Singer-songwriters PUURLiedjes-158 leden, waarvan 75 actieve leden.

Sommige muzikanten zijn zelfs lid van meerdere groepen en bezoeken ook meerdere bijbehorende events. Zo vergroten ze niet alleen hun kennis maar ook hun netwerk.

Zoals nu al uit onze onderzoeken en bijeenkomsten met de "nieuwe" doelgroep blijkt is er veel behoeften aan expertise masterclasses/workshops over o.a. het schrijven en produceren van tracks voor jezelf en anderen.

Online kunnen veel popmuzikanten bereikt worden. Daarom zijn we al in 2020 een nieuwe samenwerking gestart met Rararadio. Om de vier weken presenteren twee aan POPEI verbonden jonge muziekprofessionals hun eigen radioprogramma POPEIgenwijs op dit online radiostation, die zo ervaring opdoen met het maken van radio. De focus ligt op gevarieerde uitzendingen met muziek uit de regio. Ook nodigen ze artiesten uit voor live optredens in de uitzending en komen er regelmatig gasten langs uit de Eindhovense muziekscene. Deze samenwerking vergroot de naamsbekendheid van POPEI en creëert een podiumplek voor muzikaal talent uit Eindhoven.

Website en online



We zijn actief op de kanalen:

Twitter: https://twitter.com/PopEi_Eindhoven

Instagram: https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/popei_eindhoven/

Facebook: <https://www.facebook.com/PopEi.Eindhoven>

Podium en concerten

POPEI heeft ook een eigen podium waar de muzikanten optreden die bij ons meedoen aan programma's. De zaal biedt ruimte aan 250 bezoekers. In 2023 en 2024 ligt de focus op het intensiveren van onze diensten en programma's voor popmuzikanten.

De bezoekers van deze concerten zijn in twee doelgroepen te onderscheiden: enerzijds de directe achterban van optredende muzikanten (familie, vrienden) en anderzijds jonge muzikanten die zich door hun leeftijdsgenoten op het podium willen laten inspireren. De directe achterban bereiken we rechtstreeks via de muzikanten op het podium en mond-tot-mondreclame. Door een grote diversiteit onder de deelnemers na te streven (leeftijd, cultuur, muziek), bereiken we eveneens een diversiteit aan ouders, vrienden en familie in de zaal. De muzikanten in ons publiek bereiken we door onze samenwerking met muziekscholen in Eindhoven en omgeving en de verworven plek van POPEI in de popmuziekketen. Daarnaast kondigen we evenementen aan in onze nieuwsbrief, op onze website en sociale media. Ook verspreiden we drukwerk met betrekking tot deze evenementen op plekken waar veel muzikanten komen, zoals concept stores, platenwinkels, scholen en jongerencentra.

Meedoen in de samenleving

Daarnaast zien we ook kinderen (6-12 jaar) als een belangrijke doelgroep van POPEI, evenals scholieren (12-18 jaar). We onderhouden nauwe contacten met zowel het primair als voortgezet onderwijs in Eindhoven. We geven jaarlijks gemiddeld 30 muziekworkshops op scholen als onderdeel van het curriculum, waarmee gemiddeld 950 kinderen en scholieren bereikt worden. Deze workshops worden gegeven door jonge professionals die zijn afgestudeerd van RCI, Rockacademie of Conservatorium. Een voorbeeld is de workshop Straatvuil waarbij kinderen op een creatieve manier leren 'jammen' met instrumenten van afgedankte materialen. Een ander voorbeeld van een workshop op school is POPEIgewijs, een muziekoriëntatieworkshop waarin kinderen onderzoeken waar ze enthousiast van worden en hoe zij deze inspiratie kunnen omzetten in muziek.

Ook in ons pand vinden workshops voor kinderen en scholieren plaats. Eén van de programma's voor kinderen betreft The Kids. Om kinderen al op jonge leeftijd te laten kennismaken met samen muziek maken, hebben wij voor kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 verschillende laagdrempelige workshops ontwikkeld waarmee zij gedurende het jaar proeven van de diverse muzikale disciplines. Deze workshops worden samen met ons cultuureducatie docententeam ontwikkeld en uitgevoerd. Een ander programma is de DJProducer.School. Voor de DJProducer.School is POPEI de ideale plek om drie keer per jaar workshops te organiseren waarbij kinderen van 7-12 jaar kennis en ervaring kunnen opdoen met betrekking tot dj-en en het produceren van eigen muziek.

Tevens hebben wij een samenwerking met het Jeugdfonds Cultuur, zodat kinderen onder de armoedegrens de gelegenheid krijgen om gebruik te maken van deze workshops door middel van een gratis strippenkaart.

In het motto 'Meer kans voor talent' vinden popcentrum POPEI en het Will Hawkins Collectief (platform voor herstel van ervaringen met verslaving en/of psychische last) elkaar. Ieder mens heeft talent, ieder mens heeft recht op erkenning en steun en dit komt tot uiting in een nieuw muzikaal bandcoachingstraject onder leiding van muzikant Ruud Borgers. Ook vinden er vanuit Autismepunt wekelijks bandworkshops bij POPEI plaats, waarbij deze doelgroep leert om muziek te maken in een band-formatie. Tevens geven ze jaarlijks bij POPEI een optreden waar ze hun kunsten laten zien.

Ook gaan we komend jaren weer Tonen over Toen organiseren samen met CKE en Vitalis. Hierbij gaan 15 door ons geselecteerde singer-songwriters uit onze community gesprekken aan met 30 bewoners van Vitalis verzorgingstehuizen. Naar aanleiding van deze gesprekken worden nummers geschreven en opgenomen in de POPEI studio. Doormiddel van enkele workshops en een coaching traject worden ze hierin ondersteund. Voor de bewoners in de verzorgingstehuizen wordt eerst een kleinschalig optreden verzorgd, later wordt een groot concert gegeven voor alle betrokken bewoners en aanhang op het poppodium van POPEI door alle singer-songwriters.