

Beleidsplan 2021-2024



Zevenaar, 2 juli 2021





INHOUD

INLEIDING	4
CLUSTERS	5
MISSIE – VISIE - SLOGAN	6
CLUSTER PRESENTATIE EN INFORMATIE	7
1. MUSEUM	7
2. THEATER	7
3. BIBLIOTHEEK	7
CLUSTER EDUCATIE	8
1. MUZIEKONDERWIJS OP SCHOOL	8
2. BIBLIOTHEEK OP SCHOOL	8
3. KUNST- EN ERFGOEDEDUCATIE	8
4. MUZIEKSCHOOL (BUITEN SCHOOL)	9
5. VOLWASSENEN EDUCATIE	9
6. DIGITALE VAARDIGHEDEN	9
CLUSTER BEDRIJFSVOERING	10
1. FACILITAIR / BEHEER / TECHNIEK	10
2. MARKETING EN COMMUNICATIE	10
3. FINANCIËN	10
4. PERSONEEL	11
5. HORECA / VERHUUR	11

Missie – Visie herschreven/slogan toegevoegd (november 2022).

INLEIDING

Kunstwerk!, werkzaam in de gemeenten Duiven, Montferland, Westervoort en Zevenaar, is ontstaan uit de samenvoeging van de Bibliotheek Liemers, Liemers Museum, Muziekschool, Het Musiater en Volksuniversiteit Zevenaar.

Ten behoeve van de nieuwe beleidsperiode is een beleidsplan opgesteld voor 2021-2024, in samenwerking en afstemming met de directie en clustercoördinatoren.

Op basis van de (aangepaste) structuur van de nieuwe organisatie zijn bijeenkomsten gehouden waarbij de directeur-bestuurder, clustercoördinatoren en projectleiders aanwezig waren.

Daarnaast zijn er per cluster met de directeur en de coördinatoren gesprekken geweest om aan de hand van een format het beleid per cluster te bespreken.

In dit beleidsplan worden de ambities per clusteronderdeel benoemd. Deze zijn het gevolg van de missie, visie en keuzes. De algemene missie en visie zijn in dit plan opgenomen. Alle ambities worden uitgewerkt in actie-/jaarplannen. Concreet, met te behalen resultaten en evaluaties. Daarbij is het van belang dat de haalbaarheid van de actieplannen realistisch moet zijn. Als onderlegger van dit beleidsplan zijn intern de uitgebreide versies van de afzonderlijke beleidsplannen per clusteronderdeel aanwezig.

*Bert Frölich,
Directeur-bestuurder Kunstwerk!*

Zevenaar, 2 juli 2021



CLUSTERS

De organisatie is opgebouwd uit drie clusters:

PRESENTATIE EN INFORMATIE

- Museum
- Theater
- Bibliotheek (collectie en projecten)

EDUCATIE

- Muziekonderwijs op school
- Bibliotheek op school
- Kunst- en erfgoededucatie
- Muziekschool
- Volwassenen educatie
- Digitale vaardigheden



BEDRIJFSVOERING

- Facilitair / beheer / techniek
- Marketing en communicatie
- Financiën
- Personeel
- Horeca en verhuur

MISSIE / VISIE

Kunstwerk!, dé ontmoetingsplek voor (digi)taal, kunst, cultuur, erfgoed, natuur en duurzaamheid in de Liemers.

Kunstwerk! draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling van mensen door middel van een breed aanbod op het gebied van taal, kunst, cultuur, erfgoed, natuur en milieu. Zo levert Kunstwerk! een bijdrage aan de individuele ontwikkeling en de samenleving. Kunstwerk! is er voor iedereen en biedt inspirerende en diverse mogelijkheden voor eenieder die zich wil ontwikkelen en ontspannen.

SLOGAN

Kunstwerk!, voor kunst, cultuur en kennis!



CLUSTER PRESENTATIE EN INFORMATIE

1. MUSEUM

DE AMBITIES

- Het Museum is binnen de Turmac Cultuurfabriek de centrale partner als het gaat om visuele verbindingen en gezamenlijke projecten.
- Het Museum wordt in de regio gezien als een centraal punt en partner waar kunstenaars in de regio zich op richten als het gaat om het organiseren van tentoonstellingen en evenementen.
- Het museum bouwt zijn rol als verbinder binnen het historisch werkveld verder uit.

2. THEATER

DE AMBITIES

- Het programmeren van een gevarieerd en kwalitatief aanbod op het gebied van podiumkunsten voor Zevenaar e.o., waarbij in ieder geval de volgende disciplines aan bod komen: toneel, jeugd, musical/show, muziektheater en cabaret.
- Een gastvrij theater en podium zijn voor al onze huurders, zoals scholen, muziekverenigingen, toneelverenigingen en dansscholen.
- Het vergroten van de commerciële activiteiten.
- Het bieden van optimale horeca en technische faciliteiten.
- Het aantrekken van (nieuwe) publieksgroepen door een mix van marketing- en communicatiemiddelen, een zorgvuldige prijsstelling en een gastvrij onthaal.

3. BIBLIOTHEEK

DE AMBITIES

- Het terugdringen van het percentage laaggeletterdheid door samenwerking met maatschappelijke en educatieve partners.
- Het terugdringen van ont-lezing. Als voorbeeld: Boekstart in de consultatiebureaus en kinderopvang.
- Het onderzoeken (en daarna realiseren) van mogelijkheden om het laagdrempelige karakter van de bibliotheek te verruimen (denk aan ruimere openingstijden, ontsluiting van aanbod via de digitale snelweg).
- Het opstellen van een collectieplan voor de vestigingen.
- Het implementeren van centraal collectioneren met maandelijkse rapportage.
- Het doorontwikkelen van het Liemers Taalhuis: investeren in een efficiënte samenwerking, goede aansluiting en doorverwijzing van formele en non-formele educatie.
- Het uitwerken van het innovatieproject Lab12 Kunstwerk!

CLUSTER EDUCATIE

1. MUZIEKONDERWIJS OP SCHOOL

DE AMBITIES

- Het opstellen van een vierjarenplan, een convenant, met 39 scholen voor primair onderwijs in vier gemeenten.
- Het verbeteren van doorstroming van binnen- naar buitenschools muziekonderwijs.
- Het realiseren van samenwerking met en uitvoering in het voortgezet onderwijs.
- Het verbeteren van de producten door verbindingen te leggen met andere domeinen.

2. BIBLIOTHEEK OP SCHOOL

DE AMBITIES

- Het realiseren en onderhouden van strategische samenwerking met scholen en gemeenten.
- Het upgraden van het lees- en/of mediaplan.
- Het adviseren bij de samenstelling van een actuele en gevarieerde collectie in een inspirerende omgeving.
- Het uitbreiden van Boekstart op de consultatiebureaus en in de kinderopvang.
- Het onderhouden van Boekstart (0-4 jaar).

3. KUNST- EN ERFGOEDEDUCATIE

DE AMBITIES

- Het ontwikkelen van nieuwe erfgoed- en kunstprojecten voor het basisonderwijs bij de nieuwe presentatie in de Turmac Cultuurfabriek.
- Het uitbreiden van structurele contacten binnen het voortgezet onderwijs.
- Het uitbreiden van structurele buitenschoolse activiteiten.
- Het uitbreiden van de pilot reminiscentie met de ouderenzorg.



4. MUZIEKSCHOOL (BUITEN SCHOOL)

DE AMBITIES

- Het behouden van het aanbod van de muziekschool binnen Kunstwerk!.
- Het realiseren van een goede borging van het Hafa-onderwijs, in samenwerking met de muziekverenigingen.
- Het blijven realiseren van betaalbare muzieklessen.
- Het stimuleren en optimaliseren van de samenwerking met andere clusters en disciplines binnen Kunstwerk!.
- Het (laten) onderzoeken van het bestaansrecht van muziekonderwijs met o.a. gebruikmaking van effectmeting door de Muziekschool.
- Het (laten) ontwikkelen van digitaal onderwijs.

5. VOLWASSENEN EDUCATIE

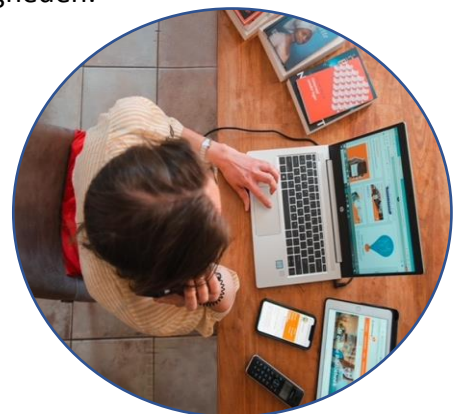
DE AMBITIES

- Het aanbieden van cursussen met een non-formeel (niet diplomagericht) karakter.
- Het vergroten van kennis, inzichten en vaardigheden van cursisten.
- Het bevorderen van persoonlijke groei en maatschappelijke participatie.
- Het aansluiten bij Leven Lang Leren (21e-eeuwse vaardigheden): kennismaken met nieuwe mogelijkheden en technologie.
- Het ontwikkelen van cursussen voor de jeugd.

6. DIGITALE VAARDIGHEDEN

DE AMBITIES

- Het ontwikkelen van een plan voor digitale vaardigheden.
- Het ontwikkelen van digitale vaardigheden intern.
- Het aansluiten bij landelijke ontwikkelingen.



CLUSTER BEDRIJFSVOERING

1. FACILITAIR / BEHEER / TECHNIEK DE AMBITIES

- Het zoveel als mogelijk vastleggen van werkzaamheden in protocollen.
- Het integreren van de componenten *efficiency* en *kostenbesparing* in alles wat we doen.
- Het beschrijven van werkprocessen en het stellen van kaders (wie doet wat en is verantwoordelijk/eigenaar).

2. MARKETING EN COMMUNICATIE DE AMBITIES

- Het volgen van de ontwikkelingen in de markt, op regelmatige basis excursies/cursussen inplannen.
- Het leveren van maatwerk, de boodschap per doelgroep via de juiste kanalen zenden.
- Het nog beter meten van de diverse marketing en PR acties, zodat deze bijgeschaafd en geoptimaliseerd kunnen worden.
- Het nadrukkelijker inzetten op klanttevredenheid, waarbij persoonlijk contact weer meer aan bod komt.
- Het werken met projecten i.p.v. met de bedrijfsonderdelen van Kunstwerk!, zodat er meer kruisbestuiving kan plaatsvinden.
- Het aantrekken van (nieuwe) publieksgroepen door een mix van marketing- en communicatiemiddelen, een zorgvuldige prijsstelling.
- Het leveren van een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid in de Liemers met de projecten van Kunstwerk!

3. FINANCIËN DE AMBITIES

- Het genereren van middelen t.b.v. projecten.
- Het verbeteren van het verdienvermogen o.a. in horeca en verhuur.



4. PERSONEEL DE AMBITIES

- Het in toenemende mate werken met inhuur.
- Het verhogen van de flexibiliteit.
- Het inzetten op scholing/training t.b.v. nieuwe vaardigheden en aanscherping van huidige vaardigheden.
- Het inzetten op samenwerking intern /extern.
- Het bewaken van kwaliteit door middel van (bij)scholing.

5. HORECA / VERHUUR DE AMBITIES

- Het leveren van een bijdrage aan de verbetering van het verdienvermogen door horeca en verhuur.

