

Inleiding

Ieder jaar weten duizenden talentvolle popmuzikanten de weg naar POPEI te vinden. Ze zoeken naar een plek om te repeteren, willen andere muzikanten ontmoeten en/of zijn geïnteresseerd in activiteiten en programma's om zichzelf als professional te ontwikkelen. Met alle faciliteiten in huis, van oefenruimte en opnamestudio tot podium en ontwikkelprogramma's, is POPEI de startplek voor al deze popmuzikanten in en rondom Eindhoven. Mede door onze vaste huurder Summa Rock City Institute ervaart een veelheid aan muzikanten dagelijks ons gebouw en alle mogelijkheden. Onze missie is dan ook om een aanjager te zijn van muzikale vernieuwing binnen de popmuziek en te fungeren als ontmoetingsplek voor jonge muzikanten.

Vanuit ons vier verdiepingen tellend huis in het Klokgebouw op Strijp-S bieden we popmuzikanten letterlijk alle ruimte die ze nodig hebben. We beschikken over 16 repetitieruimtes, een professionele opnamestudio en 60 opslagruimtes voor de apparatuur van de bands. Ook heeft POPEI een eigen professionele concertzaal met ruimte voor 250 bezoekers. Tot oktober 2021 konden bezoekers daarnaast bij POPEI terecht voor een hapje en drankje in onze horecagelegenheid (vanaf 1 augustus 2022 heropenen wij dit hernieuwde muzikantencafé). Daarnaast biedt POPEI popmuzikanten een gevarieerd programma met aandacht voor muzikale en zakelijke verdieping en samenspel.

Bovenstaande is het ideale plaatje want net zoals voor andere (culturele) organisaties, was 2021 mede door de coronapandemie wederom een zwaar jaar voor ons. Vanwege de lockdown waren we 23 weken noodgedwongen gesloten waardoor we geen muzikanten en andere bezoekers konden ontvangen. In plaats van in totaal 3480 muzikanten die in 2019 gebruik maakten van onze faciliteiten en programma's (het laatste reguliere jaar vóór de coronacrisis), waren dit er in 2021 slechts 1620. Vanzelfsprekend reduceerden we vanwege de coronacrisis ook het aantal activiteiten, van 212 in 2019 naar 175 in 2021, en was er sprake van minder eigen inkomsten.

Maar niet alleen de coronacrisis bracht POPEI in 2021 in een lastig pakket. Tijdelijk waren we onze muzikale kernidentiteit kwijt, waarna in oktober 2021 ook nog onze horecafaciliteit failliet werd verklaard. In de chaos van de coronapandemie vond er een bestuurswissel plaats en enkel met een beetje geluk en 'good will' werd onze subsidieaanvraag 2021-2022 bij Stichting Cultuur Eindhoven grotendeels toegekend. We zijn ontzettend dankbaar dat de gemeente ons in de afgelopen jaren het vertrouwen gaf om door te gaan.

Onder leiding van de nieuwe directeur wordt vanaf 2022 een nieuwe koers gevolgd met als centrale uitgangspunten het realiseren van een meer gezonde financieringsmix en het aanspreken van meer muzikantendoelgroepen. De muzikale kernidentiteit hebben we in vernieuwde vorm teruggevonden, vanaf 2022 zetten we alles op alles voor een gezonde en duurzame organisatie, stevig verankerd in de stad, regio en provincie.

Maar om vooruit te komen, is leren van het verleden en een terugblik nodig. Daarom nemen we u in dit jaarverslag, hoewel met enige bijmaak, mee in de behaalde resultaten en cijfers van 2021. Om daarna weer volle kracht vooruit te gaan en dat te doen waar we goed in zijn: het faciliteren van popmuzikanten in de breedste zin van het woord.

1. POPEI in 2021 in een notendop

Ook in 2021 hebben we, ondanks de coronacrisis, mogen ervaren dat POPEI een plek is van onmisbare waarde voor popmuzikanten in de stad en omgeving van Eindhoven. Met 16 repetitieruimtes, professionele opnamestudio en podium hebben we ook in het afgelopen jaar popmuzikanten letterlijk een plek geboden. Een plek om te repeteren, samen te komen, instrumenten op te slaan en zichzelf te ontwikkelen. Met onze talent- en expertiseprogramma's creëren we ontwikkel- en verdiepingsmogelijkheden (waarover meer in het volgende kopje).

De coronapandemie beperkte in 2021 onze dienstverlening en slagkracht. Tijdens de verschillende lockdowns mochten we vaak helemaal geen muzikanten ontvangen. Op andere momenten tijdens de pandemie was het onder de vlag van 'amateurkunsten' en met strenge hygiënevoorschriften wel toegestaan dat muzikanten met elkaar repeteerden (zonder daarbij in aanraking te komen met ons personeel of andere muzikanten). In ieder geval was er geen ruimte om tijdens de pandemie fysieke programma's te organiseren voor muzikanten. Daarom hebben we ervoor gekozen om de waarde van POPEI voor popmuzikanten en stad te verstevigen door een investering in onze ruimtelijke faciliteiten te ontwikkelen en gefaseerd realiseren. Tijdens de luwte van de coronapandemie is er groot onderhoud gepleegd en zijn alle repetitieruimtes voorzien van nieuwe wandbekleding en zijn alle vloeren vervangen. Dit leverde geen extra muzikanten op die bij POPEI kwamen repeteren, maar verbeterde wel de kwaliteit en ervaring van de muzikanten die reeds een abonnement op onze repetitieruimtes hadden. Tijdens de coronapandemie hebben we ook ons online boekingsysteem doorontwikkeld in de vorm van een app, waarmee de gebruikerservaring om een ruimte te huren is verbeterd.

Ook het hebben van een eigen horecafaciliteit is voor POPEI altijd van groot belang geweest, als uniek middel om muzikanten te bereiken én als ontmoetingsplek voor muzikanten en andere creatievelingen met intieme podiummogelijkheid. Tot oktober 2021 beschikte POPEI over een eigen café-restaurant, uitgebaat door b.v horeca POPEI. De coronapandemie en de verschillende lockdowns hebben het voortbestaan van deze horecagelegenheid de uiteindelijke das omgedraaid en voor faillissement gezorgd. Hoewel dit faillissement vanwege de uitbaatconstructie geen financiële gevolgen had voor de stichting POPEI, verloren we hiermee een belangrijke publiekstrekker en kwamen we in negatieve zin in het nieuws. Echter, door de manier waarop dit café werd gerund fungeerde het al langere tijd niet meer als 'ontmoetingsplek voor popmuzikanten' maar werden voornamelijk reguliere restaurantbezoekers met een grotere portemonnee getrokken. We hebben onze lessen hieruit getrokken, en werken op basis van deze ervaringen aan een vernieuwd rock-/muzikantencafé dat per 1 augustus 2022 zijn deuren opent en echt in dienst staat van onze doelgroep.

2. Onze programma's in 2021

Naast onze ruimtelijke faciliteiten, is er de afgelopen jaren gewerkt aan een aansprekend aanbod met talentprogramma's zoals Streekvijver en Scout Out Loud! Toptalenten. Centraal in deze programma's staan talentontwikkeling, het ontmoeten van andere muzikanten en samen in een informele sfeer muziek maken. Daarnaast zijn expertiseprogramma's opgezet, waaronder Gear Junks, Drummers & Bassisten en Fix Je Bizz, met als doel het maken van een verdiepingsslag op muzikaal en zakelijk vlak. Op deze basis is in 2021 voortgebouwd als ondersteuning voor popmuzikanten, al brachten de coronamaatregelen de hoeveel activiteiten sterk terug. Van 212 activiteiten in 2019, organiseerden we in 2021 slechts 100 activiteiten. Het aantal deelnemers

telde daardoor ook minder dan normaal gesproken: van 3480 deelnemers in 2019 naar 1595 in 2021. Hieronder is een inhoudelijk overzicht te vinden van alle programma's die in 2021 hebben plaatsgevonden. In de tabel op pagina 10 is het bereik per programma te vinden.

Talenontwikkelingsprogramma's

- **Streekvijver:** Maandelijkse workshop waarbij deelnemende bands een spiegel krijgen voorgehouden met betrekking tot podiumpresentatie, skills, samenspel en composities. Dit doen we middels een optreden dat gefilmd wordt en een uitgebreid feedbackgesprek waarin voorgaande facetten worden besproken en verwerkt in een feedback rapport zodat ze aan deze punten kunnen werken. Het daaropvolgende seizoen komen de bands weer terug bij Streekvijver zodat we de progressie kunnen meten aan de hand van het vorige feedback rapport. Op deze wijze kunnen we hun progressie over de jaren volgen.
- **PUURliedjes:** Maandelijks programma dat singer-songwriters samenbrengt in een community ter bevordering van talentontwikkeling en kruisbestuiving. Op deze avonden brengen singer-songwriters en bands in kleine intieme akoestische setting enkele van hun songs in pure uitgekledede vorm voor hun community en andere liefhebbers. Hierdoor ontstaan verrassende en unieke performances. Deze worden ook opgenomen om als leerspiegel te dienen. Tevens wordt hier een selectie gemaakt van artiesten die we uitnodigen om live in onze uitzending Popeigenwijs op RaRaRadio te spelen en op onze singer-songwriter middagen. Ook voorzien we de doorstroom naar de andere podia in Eindhoven zoals De Effenaar.
- **Scout Out Loud! Toptalenten:** Traject om toptalenten hun artistieke kwaliteiten naar een hoger plan te brengen. We selecteren tijdens onze programma's muzikanten en bands die opvallen door hun ambitie en talent voor een Scout Out Loud traject, waarbij we voor hen een jaar lang onze expertise, faciliteiten, netwerk en pr-middelen inzetten om hen zo goed mogelijk te ondersteunen bij het ontwikkelen van artistieke kwaliteiten.

Expertiseprogramma's

- **Drummers & Bassisten:** Een programma waar we werken aan de sound en samenspel van de ritmesectie, het kloppend hart van de band. Dit doen we door middel van thema masterclasses over samenspel en sound van de verschillende muzikale genres en het analyseren van ritmesecties van bekende bands door middel van 'isolated multitracks' en videomateriaal. Deze thema's worden door de muzikanten in de Drummers & Bassisten Facebookgroep gekozen. Interactieve avonden waarbij door de deelnemers en docenten meegespeeld wordt.
- **GearJunks:** Een programma waar we werken aan de sound van gitaristen en bassisten, zodat de kwaliteit van hun bands verbeteren. Dit vindt plaats in de vorm van thema masterclasses over gitaren, bassen, versterkers en effectpedalen. Interactieve avonden waarbij de muzikanten ook hun eigen gear mee kunnen nemen, sound kunnen uitproberen en vragen stellen. De thema's worden door de muzikanten in de GearJunks Facebook-groep zelf bepaald.
- **Vorm je Stem:** Een programma waarbij je meer over je stem te weten komt en de mogelijkheid hebt om je stem naar een hoger niveau te tillen. We behandelen hier alle

facetten van stem gebruik, zodat je dit toe kan passen voor je zang. Dit natuurlijk onder leiding van een team professionals uit het werkveld.

Andere diverse Talentprogramma's

- Bands kunnen hun **nieuwe release presenteren** of openbare try-outs organiseren om de live performance te testen op het poppodium van POPEI.
- Jaarlijks komt ook het evenement **'Speeddate voor bands & fotografen'** terug waarbij muzikanten en fotografen met elkaar kennismaken tijdens een speeddate om de juiste match te maken. Het mes snijdt hierbij aan twee kanten omdat een gelijkgestemde fotograaf foto's maakt van een band met een gedeelde interesse, stijl en achtergrond. Voor beide partijen levert dit bruikbaar pr-materiaal ,een portfolio en ervaring op.
- **Tonen over Toen:** samenwerking project tussen POPEI,CKE en Vitalis. Eindelijk ging het in 2017 bedachte project door POPEI en Iris Pennings in uitvoering dankzij het bundelen van de krachten van POPEI, CKE en Vitalis. 15 singer/songwriters gingen met 27 bewoners van Vitalis in gesprek om hun verhalen op te schrijven. Hieruit vloeide 27 mooie songs die bij POPEI in de studio werden opgenomen en in de zaal uitgevoerd. Tijdens dit project werden de door ons uit de community geleverde singer/songwriters geholpen door enkele workshops en coaching gedurende het traject.
- Naast deze talent- en expertiseprogramma's organiseerde POPEI samen met Mohr Music in 2021 een aantal **preproducties** voor professionele bands als voorbereiding van hun aankomende tour. O.a. Thomas Azier, Camilla Blue en This Is LOVSKI.
- **Rock & Comedy.** Een combinatie van beginnende comedians met huisband
- **Noche Flamenco.** Een live stream van deze avond.
- **Music With Strangers:** Een avond gevuld met een ruim aanbod aan bands en gelegenheidsprojecten.
- In 2021 zijn er geen nieuwe online ontmoetingen geïnitieerd maar is er voortgebouwd op de investeringen uit 2020. Zo heeft er een doorontwikkeling plaatsgevonden van de samenwerking met Rararadio waarbij twee aan POPEI verbonden jonge professionals een maandelijks radioprogramma presenteren. Hierover meer in samenwerkingen.

Hieronder de activiteiten. De kolom 2020 is bijgevoegd om verschil te kunnen duiden.

ACTIVITEITEN	2020		2021	
	Aantal	Deelnemers	Aantal	Deelnemers
Talentontwikkeling Bands	5	58	5	62
Educatie Workshops	19	735	21	900
Uitvoeringen (muziek) scholen/organisaties	16	244	12	223
Evenementen	5	111	3	65
Concerten in de zaal, café e/o terras	63	132	48	112
CD releases/Try-outs	6	30	1	13
Muziekworkshops/Clinics/ Masterclasses	7	145	6	172
Commerciële activiteiten	6	4	4	48
TOTAAL	127	1459	100	1595

3. Samen sterker door samenwerken

Door samen te werken, vergroten we de waarde van POPEI voor de stad en haar inwoners. Ook dragen samenwerkingen bij aan de naamsbekendheid van POPEI en zorgen we op die manier voor meer brede steun voor popmuzikanten.

Eén van onze belangrijkste partners is Summa Rock City Institute. Ook in 2021 waren zij vaste huurder van meerdere ruimtes in ons pand. Niet alleen draagt POPEI met deze huurovereenkomst in indirecte zin bij aan talentontwikkeling en scholing van nieuwe muzikanten, ook wandelen deze talenten letterlijk ons huis en maken kennis met al onze faciliteiten. Met als gevolg meer muzikanten die (ook buiten de studie) gebruik maken van onze repetitieruimtes, opnamestudio én talent- en ontwikkelprogramma's. Omdat de opleiding bij ons in het pand zit, geldt er ook een lage drempel om elkaar mee te nemen in nieuwe projecten of om samen ideeën uit te werken (zoals we vanaf 2022 bijvoorbeeld doen met Production Lab). Daarnaast zorgt deze opleiding in ons pand voor meer levendigheid die ook muzikanten en bezoekers van buitenaf nieuwsgierig maakt naar alle mogelijkheden van POPEI. Hoewel veel activiteiten van POPEI tijdens de coronacrisis noodgedwongen tot stilstand kwamen, is het ons gelukt om in 2021 de genoemde overeenkomst en optimaal gebruik van onze faciliteiten door Summa door te laten lopen. Door het huurcontract en de samenwerkingsovereenkomst voor langere termijn, is de huur door Summa ook een belangrijke inkomstenbron binnen de financiering van POPEI. Hierover meer onder het kopje 'Financiering'.

Ook met poppodium de Effenaar hebben we in 2021 volop samengewerkt. Bij POPEI komen popmuzikanten van alle niveaus en met een verscheidenheid aan ambities over de vloer. Opvallende muzikale talenten introduceren we bij de Effenaar om hen in gezamenlijk verder te begeleiden richting de professionele muziekindustrie.

Online kunnen veel popmuzikanten bereikt worden. Daarom zijn we al in 2020 een nieuwe samenwerking gestart met Rararadio. Om de vier weken presenteren twee aan POPEI verbonden jonge muziekprofessionals hun eigen radioprogramma POPEIgenwijs op dit online radiostation, die zo ervaring opdoen met het maken van radio. De focus ligt op gevarieerde uitzendingen met muziek uit de regio. Ook nodigen ze artiesten uit voor live optredens in de uitzending en komen er regelmatig gasten langs uit de Eindhovense muziekscene. Deze samenwerking vergroot de naamsbekendheid van POPEI en creëert een podiumplek voor muzikaal talent uit Eindhoven. Ook in 2022 wordt de samenwerking met Rararadio doorgezet.

4. Bereik van doelgroepen

Zoals gezegd, is sinds 2017 de focus verschoven van bandjes naar 'de popmuzikant' in en rondom Eindhoven met (semi-)professionele ambities in de muziek als onze belangrijkste doelgroep. Met de vergroting van onze doelgroep spelen we in op de actuele muziekindustrie, waarin een steeds grotere verscheidenheid aan artiesten en muziekstijlen de dienst uitmaakt. Vanaf 2022 willen we nog een stapje verder gaan en ons richten op alle muzikanten in Eindhoven, waaronder ook producers, deejays en spoken word artiesten.

In 2021 hebben we in totaal 6000 popmuzikanten bereikt die van de diensten van POPEI gebruik maakten, waarvan 1595 artiesten ook nog deel hebben genomen aan een of meerdere van onze talent- en ontwikkelprogramma's.

Om onze hoofddoelgroep ‘popmuzikanten’ te bereiken, hebben we in 2021 ingezet op sociale media (vooral Facebook met actieve groepen), vindt er mond-tot-mondreclame onder deze doelgroep en maken we veelvuldig gebruik van posters en flyers. Op onze website houden we een blog bij met tips voor muzikanten.

Ook in ons maandelijks mini-popblad DE POPEI richten we ons op interessante inhoud voor muzikanten en muziekliefhebbers, met o.a. daarin iedere keer een interview met een band en een interview met een Eindhovenenaar die over z’n platenkast vertelt. De POPEI wordt samen met onze maandposter extern verspreid in Eindhoven en omgeving. We willen dit voort blijven zetten. Het gaat om 10 edities per jaar, om zo de naamsbekendheid onder muzikanten en muziekliefhebbers te blijven opbouwen.

POPEI heeft ook een eigen podium waar de muzikanten optreden die bij ons meedoen aan programma’s. De zaal biedt ruimte aan 250 bezoekers. De bezoekers van deze concerten zijn in twee doelgroepen te onderscheiden: enerzijds de directe achterban van optredende muzikanten (familie, vrienden) en anderzijds jonge muzikanten die zich door hun leeftijdsgenoten op het podium willen laten inspireren. De directe achterban bereiken we rechtstreeks via de muzikanten op het podium en mond-tot-mondreclame. Door een grote diversiteit onder de deelnemers na te streven (leeftijd, cultuur, muziek), bereiken we eveneens een diversiteit aan ouders, vrienden en familie in de zaal. De muzikanten in ons publiek bereiken we door onze samenwerking met muziekscholen in Eindhoven en omgeving en de verworven plek van POPEI in de popmuziekketen. Daarnaast kondigen we evenementen aan in onze nieuwsbrief, op onze website en sociale media. Ook verspreiden we drukwerk met betrekking tot deze evenementen op plekken waar veel muzikanten komen, zoals concept stores, platenwinkels, scholen en jongerencentra.

Naast bovengenoemde doelgroepen, hebben we ook oog voor andere (vaak meer kwetsbare) doelgroepen in de samenleving. Zo zien we ook kinderen (6-12 jaar) als een belangrijke doelgroep van POPEI, evenals scholieren (12-18 jaar). In 2021 hebben we 12 muziekworkshops voor scholen verzorgd als onderdeel van het curriculum, waarmee 140 kinderen en scholieren bereikt werden.

Daarnaast gaf POPEI ook in 2021 ruimte aan expatgroep Music With Strangers om expats en internationale studenten samen te brengen en te helpen integreren. Wekelijks repeteren zij samen om hun talenten en ontwikkelingen een aantal keer per jaar te presenteren tijdens de drukbezochte concertavonden bij POPEI. Door deze samenwerking zien we steeds meer bands waarin zowel autochtone muzikanten als expats/internationale studenten zitten en draagt POPEI bij aan hun integratie in de muzikale samenleving. Ook deden we mee aan Tonen over Toen samen met CKE en Vitalis. Hierbij gaan 15 door ons geselecteerde singer-songwriters uit onze community gesprekken aan met 27 bewoners van Vitalis verzorgingstehuizen. Naar aanleiding van deze gesprekken worden nummers geschreven en opgenomen in de POPEI studio. Doormiddel van enkele workshops en een coaching traject worden ze hierin ondersteund. Voor de bewoners in de verzorgingstehuizen wordt eerst een kleinschalig optreden verzorgd, later wordt een groot concert gegeven voor alle betrokken bewoners en aanhang op het poppodium van POPEI door alle singer-songwriters.

Onderstaand een totaaloverzicht met programma, evt. partner en bereik. Dit is een overzicht van de prestatieafspraken zoals opgenomen in de subsidiebeschikking 2021 met daarnaast de gerealiseerde prestaties en een reflectie op eventuele verschillen.

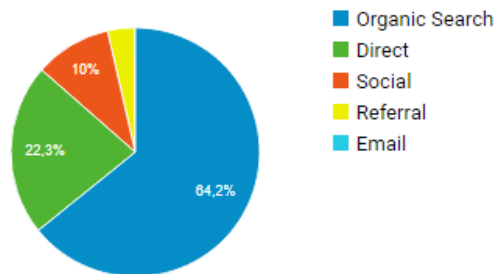
Activiteiten 2021	Totaal bereik	Samenwerkingspartner
Huur van repetitiefaciliteiten (particulier en Summa)	21.924 muzikanten	Summa Rock City Institute
Streekvijver	36 muzikanten	
PUURLiedjes	21 muzikanten	
Scout Out Loud! Toptalenten	6 muzikanten	
Drummers & Bassisten	30 muzikanten	
GearJunks	73muzikanten	
Tonen over Toen	28 muzikanten	
Concerten of live releases	163 muzikanten	
Speeddate voor bands & fotografen	32 muzikanten 6 fotografen	
Andere projecten...	220 muzikanten	
't Wasven	6 muzikanten	De Effenaar
De Sessions	13 muzikanten	De Effenaar
POPElgenwijs radioshow	18 muzikanten	Rararadio
Cultuureducatie	754 kinderen	
Music With Strangers	152 muzikanten	

5. Contact houden en zoeken in 2021

PR/communicatie levert al jaren een daadwerkelijke bijdrage aan een belangrijk onderdeel van onze missie: Talentontwikkeling. Een uitstekend middel hiervoor is bijvoorbeeld de blog waarop we muzikantentips delen om via deze weg muzikanten met veel voorkomende vragen te helpen.

We hebben ons eerder als doel gesteld om minstens 40 blogs met tips per jaar te delen. In 2021 zijn dat er 44 geworden. Op onderstaande afbeelding is te zien dat het grootste gedeelte van de website bezoekers via de zoekmachines binnenkomt. Hetzelfde geldt voor 'Direct', waarbij mensen direct onze url intikken in de browserbalk. Dat is positief, want dit betekent dat mensen actief naar ons (of de onderwerpen die we behandelen) zoeken en er dus behoefte aan hebben.

Topkanalen



Natuurlijk heeft de Corona-crisis ook in 2021 impact op het aantal bezoekers op de website. Maar door de vernieuwde online aanpak die een aantal jaar geleden is ingezet, blijven mensen ons wel vinden en blijft er een stijgende lijn te zien, mits het niet al te lang meer zo doorzet.

Community

Begin 2020 stelden we ons als doel om nog meer nadruk te leggen op het verbinden van muzikanten, door onze communities verder te verstevigen en de leden nog meer te betrekken bij de vorming van de inhoud van de offline events. Normaal gesproken organiseert POPEI maandelijks een aantal evenementen op de dinsdagen: GearJunks, Drummers & Bassisten en Fix Je Bizz. Helaas is er wegens Corona natuurlijk weinig mogelijk geweest met betrekking tot deze offline events. PR/communicatie speelt een belangrijke rol in deze community building en het is wel goed om te zien dat het hierdoor wel mogelijk bleef om online in contact met elkaar te blijven. Dit vergroot hun kennis, maar ook hun netwerk binnen de Eindhovense muzieksceen, ook in deze tijden. De groei is minder dan verwacht door de missende combinatie van veel offline events, maar er is nog steeds groei te zien ten opzichte van de jaren ervoor. Cijfers van die online communities op 31 december 2021:

Drummers en Bassisten	166 leden
GearJunks	256 leden
Fix Je Bizz	453 leden

Social media

Onze social media kanalen zijn, naast de hierboven genoemde Facebook communities, een belangrijk middel om eerder genoemde strategie door te voeren. We gebruiken ze veelvuldig om muzikanten te informeren en te ondersteunen. Begin januari 2022 had de Facebook-pagina 8499 volgers, Instagram 2634 volgers en Twitter 1870 .