



## Bestuursverslag Amersfoort Jazz 2021

### Inleiding

Medio 2020 is het bestuur van Stichting Amersfoort Jazz bijeengekomen om een visie te ontwikkelen op 2021 in relatie tot Covid, de internationale mobiliteit van artiesten en de mogelijke beperkingen rondom de organisatie van grootschalige meerdaagse evenementen. Op basis van de toen ontstane visie is besloten het festival in 2021 op te delen in twee losse onderdelen. Enerzijds een fysiek festival in augustus 2021, waarbij de duur verlengd werd van 4 naar 11 dagen, met een bijna volledig Nederlands programma, en anderzijds in oktober een grotendeels online streaming festival, met meerdere kanalen en een groot internationaal programma, dat deels live gepresenteerd werd. Parallel aan het streaming festival heeft de online World Jazz Conference plaatsgevonden, alwaar festivaldirecties uit heel de wereld met elkaar in dialoog gingen over de huidige situatie en hun visie op de toekomst.

Het bestuur ziet 2021 nadrukkelijk als tussenjaar en kijkt terug op twee succesvolle evenementen die bij elkaar de kernwaarde van het festival als 'Musician's Paradise' verder op de kaart hebben gezet.

In dit verslag reflecteert het bestuur van Stichting Amersfoort Jazz op de editie 2021. Ze doet dit aan de hand van de in het Handboek voor de Verantwoording van Meerjarige Festivalsubsidies 2121-2024 genoemde onderwerpen.

### Missie

De missie van Amersfoort Jazz is om bij een zo breed mogelijke doelgroep de schoonheid van jazz/world/improvisatie muziek onder de aandacht te brengen. Wij willen daar een langdurig effect mee te bereiken, zodat de populariteit van deze muziekstroming lokaal, regionaal, nationaal en internationaal toeneemt en beklijft. In het verleden heeft deze muziek vaak te leiden gehad van een zogenaamde 'stammenstrijd': Hardbop, Bebop, Impro, Latin en andere stromingen, stonden elkaar als het ware naar het leven. AJ draagt uit dat jazz een improvisatiemuziek is, met vele verschijningsvormen, die over de hele wereld gemaakt wordt, en altijd beïnvloed wordt door lokale componenten, waardoor deze muziek overal altijd net anders smaakt, ruikt en klinkt. Wat wij willen laten zien is de verscheidenheid van deze muziek en de enorme schoonheid ervan. Ankerpunt daarbij is dat de kern van jazz improvisatie is. Er moet altijd een improvisatie-element in zitten. Wij doen ons best om deze muziekstroming bij een zo breed mogelijk publiek en doelgroep onder de aandacht te brengen. Door AWJF komen mensen die nog niet wisten dat ze van deze muziek hielden er mee in aanraking en krijgen zo een geheel nieuwe ervaring met, en waardering voor deze muziekstijl. Hier zit een enorm potentieel.



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

## STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

AWJF presenteert artiesten die een originele toevoeging geven, met hun eigen signatuur, aan het palet van de jazz, zoals hiervoor beschreven. Wij zijn niet een één-stromingen festival. Voor ons staat de kwaliteit, vakmanschap en de drive van de artiest om te innoveren en iets nieuws te willen presenteren, centraal. Wij doen niet aan reproductie, imitaties etc.

We zijn ook geen 'gig' festival. Elk concert dat op AWJF plaatsvindt is uniek en geeft door het samenbrengen van diverse artiesten, musici die niet eerder met elkaar op het podium stonden, een nieuwe richting aan bestaande formaties en bands. Hier komen vaak blijvend nieuwe initiatieven uit voort. Bijvoorbeeld BRUUT met Anton Goudsmit -> BRUUTXL.

Deze vernieuwingen worden aangezwengeld door het optreden op AWJF. Vernieuwing kan zitten in het repertoire, de solist, co-producties. AWJF probeert hiermee artiesten in hun eigen kracht neer te zetten, hun eigen authenticiteit toe te laten voegen aan iets wat al bestaat.

Wij willen tevens een bijdrage leveren aan wereldwijde talentontwikkeling. Onze visie op talentontwikkeling is: het bouwen van een mondiaal mainframe om de zichtbaarheid, hoorbaarheid en mobiliteit van exceptionele talenten wereldwijd te vergemakkelijken en een plek te bouwen in de wereld waar de nieuwe talenten zich in een 'one-stop-shop' kunnen laten zien en horen aan publiek en professionals die hun carrière verder kunnen brengen.

### Activiteiten, Doelen & Impact

In dit hoofdstuk beschrijven we de verschillende onderdelen van ons festival, wat we hiermee willen bereiken en welke impact dit heeft opgeleverd voor het publiek, voor de artiesten en voor het nationale en internationale World-Jazz eco-systeem.

Amersfoort Jazz heeft in 2020 een nieuwe branding gekregen en daaruit voortvloeiend een nieuwe naam: Amersfoort World Jazz Festival (AWJF). Deze nieuwe naam heeft een directe link naar de hiervoor benoemde missie. AWJF ziet jazz- en wereldmuziek als een muziekuiting met een groot improvisatie-element die over de hele wereld gemaakt en geconsumeerd wordt. Door de jaren heen is de muziekstroming vaak vermengd met lokale muziekinvloeden, wat betreft klank, compositie, instrumentkeuze, ritmiek en tekst. AWJF ziet het nadrukkelijk als één genre, dat in ieder land en continent een eigen signatuur heeft, en heeft daarom besloten de term 'World Jazz' leidend te maken in haar visie op de muziek. Tevens positioneert AWJF zich hiermee nadrukkelijk als mondiaal platform zowel voor musici, collega-festivals en publiek.

In het pre-Covid tijdperk kwamen musici en professionals uit heel de wereld samen in Amersfoort om met elkaar concerten te geven, naar elkaar te luisteren, kennis te nemen van mondiaal talent en te



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

praten over samenwerking en uitwisseling van expertise. Het Amersfoorts Jazz Festival was, en is, geen showcase evenement maar een groots festival waar musici en de muziek centraal staan met concerten, goede faciliteiten, adequate gages, optimale hospitality en goede exposure en netwerk-mogelijkheden.

Voor het jaar 2021 moest het bestuur al snel concluderen dat een dergelijk fysiek evenement niet realiseerbaar zou zijn vanwege wereldwijde reisrestricties en plaatselijke regelgeving. In plaats van bij de pakken neer te zitten is onmiddellijk gekozen voor een alternatieve strategie met de volgende speerpunten:

- Het fysieke festival verplaatsen van mei naar augustus o.a. op basis van de wetenschap dat zelfs zonder vaccinaties de besmettingsaantallen in augustus op hun laagste punt zouden zitten in 2020.
- Het fysieke festival verruimen van 4 naar 11 dagen en meer gebruik maken van 'beheersbare' locaties, waar publiek zich vooraf voor op moest geven en die wat betreft crowdmanagement behapbaar waren voor de organisatie.
- De focus voor de augustuseditie leggen op grotendeels Nederlandse World Jazz musici.
- Een programma samenstellen van artiesten/bands/formaties die tijdens de Covidpandemie nieuwe opnames hadden gemaakt en deze tijdens de fysieke editie van AWJF konden presenteren aan hun publiek. Dit programmaonderdeel is onder de noemer 'Dutch Jazz Release Stages' in het festival ingebed.
- Een 'International Artist in Residence' uitnodigen uit Polen, zodat ook bij eventuele reisbeperkingen per vliegtuig een alternatief met trein of auto mogelijk was.
- Een streaming festival plannen in oktober 2021, alwaar het buitenlandse partnernetwerk de mogelijkheid werd geboden in een apart kanaal hun laureaten te presenteren aan elkaar en aan het online publiek.
- De World Jazz Conference net als in 2020 online organiseren. Hierbij het AWJF nadrukkelijk als partner blijven presenteren, ook voor de toekomst, met uitzicht op een fysieke internationale editie in 2022.
- Voor de oktober editie twee jazz-iconen laten invliegen en deze laten samenspelen met Nederlandse topmusici. De jazz iconen waren Igor Butman uit Rusland (International Artist in Residence) en John Clayton (Living Legend) uit de USA.
- Een deel van de Dutch Jazz Release concerten van augustus op hoge kwaliteit audio en video opnemen en als apart kanaal aanbieden in het streaming festival van oktober.
- Voor het oktoberevenement partnerovereenkomsten aangaan met de grootste streamingplatforms voor World Jazz in de wereld zoals Jazzcorner, Downbeat, Jazz in Europe, AllAboutJazz en Colors France met als doel internationale (online) zichtbaarheid.



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Het bestuur van AWJF is van mening dat zij met deze gekozen strategie zo dicht mogelijk bij haar missie bleef en tegelijkertijd de belangen van al haar stakeholders kon dienen. Ook bood deze strategie de beste garantie om in het post-pandemie tijdperk de origineel ingediende plannen voor 2021-2024 te kunnen blijven realiseren.

Terugkijkend vanuit de nieuwe lockdown situatie in Nederland en de gerealiseerde resultaten concludeert het bestuur dat ze goede keuzes gemaakt heeft in 2020 met betrekking tot de hiervoor benoemde strategie voor 2021. Tegelijkertijd verwacht het bestuur dat Covid permanent in onze samenleving zal blijven en dat dit blijvende consequenties gaat hebben voor het festival en haar toekomst. Een eerste formeel besluit dat door het bestuur in 2021 is genomen, is om het festival permanent te verplaatsen van eind mei/begin juni naar de 2<sup>e</sup> helft van augustus, voor 2022 en de volgende jaren.

## De locaties

Een groot deel van AWJF werd pre-Covid georganiseerd op de pleinen in de historische binnenstad in Amersfoort. Al snel werd duidelijk dat de regelgeving hieromtrent een enorme extra belasting zou geven voor de organisatie en dat het grotendeels onmogelijk zou zijn het festival op deze wijze in te richten. Er is voor gekozen het Lieve Vrouwekerkhof als buitenplein te gebruiken voor het festival, aangevuld met concerten op de binnenplaats van de Observant. Daarnaast zijn de locaties KOSMIK en Kunsthal KaDE als podia voor de augustuseditie toegevoegd. Voor de oktobereditie is gebruik gemaakt van een nieuwe industriële locatie, de voormalige Prodentfabriek. Initieel was ook een afspraak gemaakt om podium FLUOR te betrekken in het programma, maar gezien de onzekerheid over toegestane publieksaantallen is deze mogelijkheid later geschrapt.

## Het augustusprogramma en het Dutch Jazz Release Festival

Het augustus programma omvatte in totaal 47 concerten verdeeld over 11 dagen waarbij de eerste 7 dagen in het teken stonden van albumreleases van Nederlandse musici, het zogenaamde Dutch Jazz Release Festival. Bij communicatie rondom het festival bleek dat veel artiesten vanuit het Sena Muziekproductiefonds een bijdrage hadden ontvangen om tijdens de lockdown een album op te nemen. Via het Dutch Performers House is een lijst ontvangen met alle toekenningen van het voorafgaande jaar, hieruit is een longlist samengesteld met 120 formaties die binnen het genre World-Jazz zouden kunnen vallen. Vervolgens is een speciale commissie samengesteld die hieruit 40 formaties heeft geselecteerd. De commissie werd voorgezeten door Matti Austen (co-programmeur van AWJF), verder hadden hierin zitting Coen Witteveen (Typhoon, KOSMIK, Upstream e.a.), Ellister





van der Molen (Muziekproductiefonds) en Sven Rozier (Performers House). Vanuit AWJF is een kader met algemene criteria gesteld.

Selectiecriteria: zie bijlage

In de overige programmering waren opgenomen o.a. Sylwester Ostrowski (International Artist In Residence) die concerten heeft gegeven met o.a. met de next generation New Jazz Orchestra, Liquid Spirits, Tribute to JATP en het Jazz Orchestra of the Concertgebouw.

Voor de volledige programmering: zie bijlage.

### **De organisatorische uitdagingen van augustus**

Het werd al snel duidelijk dat de gemeente als vergunningverlener strenge eisen zou stellen aan de organisatie van evenementen in de openbare ruimte. Ook veranderde deze regelgeving indien de besmettingen toe- of afnamen. Omdat de organisatie van AWJF een serieuze voorbereidingstijd vergt en musici bijtijds gecontracteerd moeten worden is besloten een tweesporenbeleid te volgen. Enerzijds de formele communicatie met de gemeente inzake vergunningstraject, vereisten en doorlooptijd, en anderzijds een informeel tweewekelijks contact waarin de ontwikkelingen en verwachtingen besproken werden. Het moet gezegd dat de gemeente op alle niveaus (ambtelijk, bestuurlijk en politiek) vanaf het eerste moment zeer goed heeft meegedacht met mogelijke oplossingen om het festival door te kunnen laten gaan.

Vanzelfsprekend werden er eisen gesteld aan de voortijdige identificatie van het publiek, het zich houden aan richtlijnen wat betreft afstand, gezondheidscheck etc. Ook werd het hoofdstuk crowdmanagement vele malen complexer op het Lieve Vrouwekerkhof. Over al deze zaken is uitvoerig nagedacht en zijn er protocollen opgesteld waar naar gehandeld is.

### **Van gratis naar ticketed**

De organisatie zag in de beperking van Covid ook een mogelijkheid om te experimenteren met de verkoop van kaarten, iets wat voorheen nog nooit had plaatsgevonden. Enerzijds was het festival 42 jaar gratis, anderzijds heeft AWJF de ambitie geformuleerd een slag te willen maken in de kwaliteit van haar publiek. Besloten is dat voor de concerten in de Observant en KOSMIK kaarten gekocht konden worden voor €10,- voor twee concerten, en dat op het Lieve Vrouwekerkhof een stoel gereserveerd kon worden voor €15,- voor een blok van twee concerten. Om deze beleidsverandering in de barre Covidtijden voor iedereen toch positief te laten uitvallen is ervoor gekozen om iedereen die een kaartje kocht voor concerten op het Lieve Vrouwekerkhof een voucher te geven ter waarde van diezelfde €15,- die ingewisseld kon worden bij de horeca in de binnenstad. Op deze wijze bleef AWJF toch gratis en was dit tevens een collegiaal gebaar naar de noodlijdende horeca in de stad.





Op alle concertlocaties werd gewerkt vanuit het 1,5 meter protocol waardoor er slechts een beperkte capaciteit beschikbaar was. Het Lieve Vrouwekerkhof werd als plein opgedeeld. AWJF kreeg de beschikking over een besloten capaciteit van 200 stoelen en de horecagelegenheden mochten hun terrassen buiten deze ruimte uitzetten om aldaar gasten te ontvangen.

Door de beperkte capaciteit was het duidelijk dat alle concerten uitverkocht zouden worden. Deze schaarste is als volgt ingezet als marketingstrategie:

Er werd bijtijds gecommuniceerd wat de line-up was en wanneer de kaartverkoop van start zou gaan. Vervolgens hebben we aangekondigd dat wie zich abonneerde op de nieuwsbrief de link naar de kaartverkoop 24 uur eerder kreeg dan dat de online kaartverkoop van start ging.

Op deze manier hebben we ons publiek kunnen identificeren, wat strategisch zeer belangrijk is voor de toekomst. De hardcore fans hebben we allen kunnen bedienen. We hadden delen van de kaarten gereserveerd voor deze voorverkoop, niet alles, zodat er ook steeds kaarten beschikbaar waren voor het 'gewone' publiek. Het is een enorm mooi marketing instrument geworden waarmee we onze doelgroep veel scherper in kaart hebben kunnen brengen.

Het bestuur kijkt tevreden terug op dit systeem van kaartverkoop. Het eerste concert was binnen een dag uitverkocht en in aanloop naar het festival zijn alle kaarten verkocht. Ook zijn nauwelijks negatieve opmerkingen ontvangen over het feit dat AWJF van gratis naar 'deels' betaald is gegaan. Vanzelfsprekend had het aantal bezoekers vele malen groter kunnen zijn maar dat was door de regelgeving simpelweg niet mogelijk.

### **Regionale, nationale en internationale impact**

De augustuseditie van AWJF was bedoeld voor lokale, regionale en landelijke zichtbaarheid.

In een tijd waarin veel evenementen geen doorgang konden vinden wilde AWJF laten zien dat zij als 'Musician's Paradise' de artiest ook in Covid tijden een podium kon bieden. Door de toevoeging van de Dutch Jazz release concerten en het oprekken van 4 naar 11 dagen had het evenement echter ook nieuws waarde als de 'Grootste album release party van Europa'. Tevens waren enkele internationale journalisten uitgenodigd die lovende recensies hebben geschreven over deze editie van het festival. Zie hiervoor het communicatieverslag.

AJ is de afgelopen drie jaar bijna last-man-standing geweest in de door Covid ingestorte jazz sector in Nederland. Niets ging meer door, financiering hield op, etc etc. Wij zijn doorgegaan en hebben die presentatie rol nog meer op ons genomen en het festival zoals eerder vermeld geen 4 maar 11 dagen lang laten plaatsvinden. Als AWJF weg zou vallen zou één van de belangrijkste podia op het world-jazz gebied wegvallen. `tevens zou ook het mechaniek van het unieke International Laureate Festival wegvallen. (zie oktobereditie) Om het gewenste aantal bezoekers te kunnen herbergen en het aantal concerten te waarborgen zijn wij naar 11 dagen gegaan, voor Covid waren er 85 concert-slots, tijdens





Covid 47, in de augustuseditie, verdeeld over 11 dagen. Er was één buitenpodium en verder beheersbare locaties, alle met reserveringen vooraf, en seated. Op deze manier hebben wij de rol die wij onszelf toedichten in onze missie, kunnen voortzetten.

Wij zijn een next generation festival, wij proberen de (internationale) nieuwe makers die nog bezig zijn met het uitvinden van hun eigen signatuur in hun carrière en in hun muziek, op het podium te brengen. Artiesten met grote eagerness, die door ons gefaciliteerd worden met een mooi podium, goed netwerk, goede media, goede faciliteiten: het Musician's Paradise. Dat is een specifieke doelgroep. Tegelijkertijd eren wij de Living Legends. Dit zijn de musici die in het verleden de innovatie mee hebben ontwikkeld en die nu inmiddels enigszins op de achtergrond zijn geraakt. Bijvoorbeeld John Clayton, Toots Thielemans. Deze artiesten getuigen allen van groot vakmanschap.

Vaak gebeurt het dat artiesten die 'ontdekt' worden en daarom grote media aandacht krijgen al vóór die tijd bij AWJF hun debuut hebben gemaakt. De musici die door ons worden uitgenodigd moeten duidelijk hun uniciteit hebben en dit laten horen in hun optreden. Dit kunnen internationale, nationale en ook regionale artiesten zijn. In de regio Eemland wonen toevallig veel goede professionele jazz musici en waar mogelijk plaatsen we die ook in het programma.

### **Internationale delegatie uit Szczecin Polen**

AWJF had de Poolse saxofonist Sylwester Ostrowski uitgenodigd als International Artist in Residence. Hij is tevens festivaldirecteur van Szczecin Jazz, een groot festival in Polen. Met hem kwam ook een officiële delegatie van de stad mee, waaronder de locoburgemeester. Vanuit protocol waren van Amersfoortse zijde de burgemeester en wethouder bij de ontvangst en de verdere programmaonderdelen aanwezig. Hier is de afspraak gemaakt dat er in 2022 meerdere formaties uit Scszechin gepresenteerd gaan worden op AWJF en omgekeerd vanuit AWJF tijdens Scszechin Jazz.

### **Leergeld uit 2020**

In 2020 organiseerde AWJF door Covid gedwongen voor de eerste keer een streaming festival. Er is veel geld en energie gestoken in het benaderen van de online doelgroep om deze naar de website van AWJF te laten komen om het festival te bezoeken. Aangezien dat beter kon is voor 2021 naast de eigen streams (te vinden op [Amersfoortjazz.nl](http://Amersfoortjazz.nl)) ook ingezet op betaalde crossposts op Jazzcorner en Downbeat. Deze beide platforms hebben al een eigen publiek, waardoor bezoekers eerder geneigd zijn ook andere concerten online te bekijken. Met uiteindelijk meer dan 50.000 'eye-balls' concludeert het bestuur dat samenwerking met deze platforms een succesvol middel is om meer publiek te bereiken. Vanzelfsprekend kan de online tractie in de komende jaren nog verder worden vergroot, hiertoe streeft het kernteam naar het opdoen van zoveel mogelijk relevante kennis en ervaring om dit verder te optimaliseren. Toen bleek dat het festival online georganiseerd zou moeten worden is direct onderkend dat hier niet de benodigde expertise voor aanwezig was. Een





toonaangevend online marketing bureau, Consigo, is ingeschakeld om te helpen met het ontwikkelen van een online strategie en hoe deze te verankeren in de organisatie. Hierdoor hebben we een voorsprong op festivals die zich niet online gepresenteerd hebben tijdens Covid. Het heeft er ook voor gezorgd dat er in de toekomst naast het live programma een online gedeelte zal zijn.

### Het oktoberprogramma

Zoals hierboven beschreven was het augustusfestival niet per sé gericht op internationale zichtbaarheid en impact bij het World Jazz netwerk. Met dit in het achterhoofd en met als doel AWJF en de World Jazz Conference in het centrum van het World Jazz netwerk te blijven positioneren is een streamingfestival opgezet voor oktober '21. Met de in 2020 opgedane ervaring rondom de organisatie van een streamingfestival werd nu gewerkt met drie streams, waar op twee dagen tussen 19.30 en 24.00 uur muziek te beluisteren was.

Eén stream was specifiek ingericht voor internationale laureaten.

AJ heeft het International Jazz Laureate Festival opgezet. In veel landen waar jazz muziek op niveau gemaakt wordt is er jaarlijks een festival en vaak ook een competitie. Het probleem van al die competities is: wat doe je met de winnaar? Zeker in landen zijn met een klein 'eco-systeem' is er vaak te weinig plek om de winnaars van de competitie serieus te programmeren. Daarom heeft AJ het International Jazz Laureate Festival in het leven geroepen. Hier worden finalisten van competities uitgenodigd, mits zij zijn voorgedragen door een festival uit hun land, om in Amersfoort te komen spelen. Het organiserende festival wordt eveneens uitgenodigd. De finalisten kunnen zich op deze manier presenteren aan een netwerk van 35-40 internationale festivals, een zgn 'one-stop-shop' voor een internationale carrière. Dit mondiale laureaten festival is uniek voor Amersfoort, het vindt verder nergens in de wereld plaats. De contractuele voorwaarde om een laureaat te presenteren is dat het festival ook moet afnemen: zij programmeren op hun beurt ook weer laureaten. Dit is een onmisbare keten in de mondiale talentontwikkeling. Wij zijn op deze manier een schakel in het mainframe van mondiale talentontwikkeling van jazz- en wereldmuziek. Festivals die meedoen komen uit o.a. Zuid-Afrika, India, Australië, Thailand, Rusland, Spanje, Luxemburg, Polen, Groot-Brittannië, Canada, Italië, Litouwen. Alle partners zijn te vinden op [www.worldjazznetwork.com](http://www.worldjazznetwork.com) Godfather van de jazzmuziek Wynton Marsalis heeft steun betuigd aan AWJF en aan het laureatenfestival als een mechaniek om exceptionele talenten in een one-stop-shop een internationaal podium te bieden.

Er werd gebruikt gemaakt van content uit eerdere jaren én van voorgedragen nieuw materiaal van partnerfestivals, o.a. uit Australië, Spanje, Thailand, India, Zuid-Afrika en Oekraïne. Elke laureaat kreeg een time slot van 30 minuten waardoor in totaal 16 laureaten gepresenteerd werden. Van





# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Nederlandse zijde werden de winnaars van de Dutch Jazz Competition 2020 gepresenteerd, evenals de drumster Sun-Mi Hong.

Een tweede kanaal was voor de geregistreerde concerten van de Dutch Jazz Release serie van augustus. Hier werden in totaal acht volledige concerten gepresenteerd van o.a. de formaties Engels-Teepe-Herman, Montis, Goudsmit & Directie, Udo Pannekeet's Electric Regions, Eran Har Even en Suzan Veneman.

Het derde kanaal was een live kanaal dat realtime vanuit de Prodentfabriek werd uitgezonden. Op vrijdag was de basis van de stream het Beets-Meutgeert New Jazz Orchestra aangevuld met voorgedragen laureaten uit Nederland, Polen en Rusland en natuurlijk de International Artist in Residence Igor Butman en Living Legend John Clayton. Op zaterdag was de basis het Jazz Orchestra of the Concertgebouw en daarna het programma tribute to Oscar Peterson en Monty Alexander.

### World Jazz Conference (WJC)

In 2020 heeft Stichting JazzNL een succesvolle online editie van de conferentie georganiseerd. Er bleek veel animo voor deelname en behoefte met elkaar in gesprek te gaan over alle zorgen omtrent Covid en de toekomst. Doordat in november 2020 Wynton Marsalis als keynote-speaker en ambassadeur werd gevraagd werd AWJF en de WJC in het centrum van het mondiale jazz ecosysteem gepositioneerd. Met het mondiale jazz eco-systeem wordt bedoeld het geheel van internationale festivals, belangenorganisaties, copywrite societies, beleidsmakers, promotors, podia en artiesten. De WJC 2021 was dan ook bedoeld om deze positie verder te verstevigen. Tevens werd de website [www.worldjazznetwork.com](http://www.worldjazznetwork.com) gelanceerd als platform voor internationale partners en samenwerkingen. Er werd ditmaal vanuit een professionele televisiestudio gewerkt en de (inter)nationale aanwezigen participeerden via zoom. In de studio waren naast Nederlandse deelnemers ook partners uit Italië, Parijs, Londen en Duitsland. Voor volledige deelnemerslijst zie de website [www.worldjazznetwork.com](http://www.worldjazznetwork.com) De conferentie had 75 actieve deelnemers per Zoom, daarnaast nog enkele honderden luisteraars in de stream. Via Facebook en partnernetwerken hebben enkele honderden geïnteresseerden de stream gevolgd. De conferentie is overigens, net als de 2020 editie, nog steeds terug te zien.

### Publiek en Marketing

Onze ambitie is om met onze muziek een deur te openen bij het publiek, waardoor men zich verder gaat verdiepen in wat deze muziek te bieden heeft. Dat kan gaan over een specifieke stroming of juist een specifieke artiest. Op die manier kom je in een wereld die ongelooflijk veel verschillende gezichten heeft, diversiteit in muziekstromingen, artiesten, plekken waar gespeeld wordt. Er is een duidelijke segmentering te zien in de bezoekers. Enerzijds is er de hardcore jazzliefhebber, die specifiek voor onze line-up naar het festival komt. Deze liefhebber weet wie er spelen en komt



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

gericht luisteren. Daaromheen de Randstedelijke intellectuele cultuurliefhebber, die komt voor verwondering, ontroering, en die gestimuleerd wil worden, maar niet met plat amusement. Hier is het World-gedeelte van het festival, bijvoorbeeld die ene unieke Oed-speler, bij uitstek de trekpleister. Dan zijn er nog de mensen die gewoon naar het festival komen, de brede doelgroep. Deze mensen komen voor de grote headliners en krijgen de rest van het festival ook mee. Men heeft een goede tijd, zonder plat amusement.

Iedereen die meegenomen kan worden om deze prachtige muziek, die veel meer aandacht verdient, tot zich te nemen, die erdoor gegrepen wordt en ervan gaat houden, is er één. Het publieksprofiel van AWJF ziet erop dit moment als volgt uit: 60% lokaal en regionaal, 40% van buiten de regio. De mensen van buiten de regio komen naar het festival, gaan ergens eten, blijven langer in de stad, een groot deel hiervan blijft overnachten en gaat meerdere dagen naar het festival. Door deze verandering van het publieksprofiel hebben we op de vlakken van toerisme en vrijetijdsbesteding een grotere economische impact gekregen. Het is mooi om te zien dat de mensen die naar de stad komen inderdaad speciaal voor ons festival komen.

Het Dutch Jazz Release Festival en het publiek.

Het publiek van het DJRF bestaat uit gerichte liefhebbers van deze concerten. Enerzijds omdat ze de artiest al volgen, anderzijds omdat ze AWJF volgen. We nodigen hen uit om onderdeel te zijn van de album presentatie van de diverse formaties en artiesten. Het is een unieke kans voor het publiek om daarbij aanwezig te kunnen zijn. Voor meer over het onderdeel marketing verwijzen wij u naar het uitgebreide communicatieverslag wat na dit bestuursverslag volgt.

## Stakeholders

De belangrijkste stakeholders die het festival financieel mogelijk maken zijn, bij een normale editie, het Fonds Podiumkunsten, de provincie Utrecht en de gemeente Amersfoort, die allen een basis toekenning hebben gedaan voor de edities 2021 tot en met 2024. Daarnaast is Sena Performers al vele jaren een trouwe ondersteuner van het festival. Voor de 2021 editie heeft het Prins Bernard Cultuurfonds een toezegging gedaan.

Rabobank was 15 jaar lang naamdrager van het festival. De sponsor heeft in goed overleg aangegeven dat 2021 het laatste jaar zou zijn voor een bijdrage. Het festival met zijn steeds internationaler wordende karakter en ambitie tegenover de regiobank die steeds verder moet inkrimpen waren belangrijke argumenten om de samenwerking te stoppen. Tegelijkertijd draagt de Rabobank het festival nog steeds een warm hart toe en wil de bank meehelpen om regionale verbindingen te leggen. Het bestuur van AWJF is niet somber over deze ontwikkeling. Met de nieuwe positionering en de groei van het festival werd het steeds moeilijker te verantwoorden dat de naamdrager slechts een beperkte bijdrage leverde aan de totale begroting van het festival.



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Ook werd door ons een benchmark gedaan met andere internationale festivals waarbij nauwelijks festivals te vinden waren die in hun naamgeving de sponsor opnemen.

Het bestuur beraadt zich op een sponsorstrategie voor de toekomst. In het verleden werd veelal in het lokale netwerk gezocht naar sponsors, nu gaat de voorkeur uit naar landelijk opererende bedrijven. Daar hoort vanzelfsprekend een andere sponsorpropositie bij. 2021 was geen makkelijk jaar om nieuwe landelijke sponsors te vinden, voor het bestuur staat dit voor 2022 als grote prioriteit op de agenda.

Tot slot dient vermeld te worden dat de ondernemers in de binnenstad van Amersfoort een nieuw model van bijdrage aan evenementen hebben ontwikkeld. De Stichting Ondernemers Amersfoortse Binnenstad, waar evenementen financiering kunnen aanvragen, heeft Amersfoort Jazz voor 2021 een bijdrage toegekend. Voorwaarde was dat AWJF een plan maakte dat zorgde voor impact bij de Amersfoortse binnenstad ondernemers. De eerder genoemde voucher actie is grotendeels uit deze bijdrage bekostigd.

Amersfoort Jazz heeft een breder palet aan stakeholders dan bovengenoemde organisaties. Zij ziet zichzelf als een van de belangrijkste presentatiepodia voor musici in het genre World Jazz. Met meer dan 2000 aanbiedingen per jaar weten musici en/of hun representanten AWJF goed te vinden. Ook is het festival goed bekend bij conservatoria, competitie-organisaties en media. AWJF is tevens actief lid van het Amersfoort Cultureel Festival Overleg, het Utrechts Festival Overleg, de Verenigde Podiumkunstenfestivals en de VNJJ, de vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals.

Onder de ambassades in Nederland heeft AWJF een goede naam en historie met succesvolle samenwerking met landen als Thailand, India, Zuid-Afrika, Spanje, Hongarije, Polen en Rusland.

Tot slot dient het World Jazz Network met partnerfestivals en organisaties uit meer dan 25 landen genoemd te worden. Deze partnerfestivals hebben zich gecommitteerd aan onze visie, aan samenwerking en wederkerigheid. AWJF en de WJC zijn voor deze partners en organisaties van grote waarde, omgekeerd is het netwerk essentieel in het realiseren van de missie van AWJF om een mondiaal platform voor talentontwikkeling te zijn. In 2019 waren door AWJF en de WJC in totaal meer dan 85 concerten gerealiseerd in het buitenland.

Op nationaal vlak kijken we naar festivals als Jazz in Duketown, NorthSea Round Town, Mondriaan festival, Le guess who, So what's next?. Partnerpodia zijn bijvoorbeeld Bimhuis, Tivoli Vredenburg, LanterenVenster. Via o.a. Matti Austen is op regelmatige basis overleg over interessante programmaonderdelen en mogelijke samenwerkingen.



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

## STICHTING AMERSFOORT JAZZ

Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

## Kansen en bedreigingen

In algemene zin is de toekomst op alle niveaus ongewis. Dat er echter muziek gemaakt en geconsumeerd zal blijven worden lijkt evident. In dat kader zijn er echter wel zaken waar we over na moeten denken en waarop moet worden geanticipeerd door middel van een haalbare en tegelijkertijd ambitieuze toekomst strategie. Een aantal onzekerheden daarin is:

- Welke blijvende schade zal de Covid pandemie hebben op het mondiale World Jazz ecosysteem met inbegrip van musici, festivals, publiek, consumptie en financiering
- Welke mogelijkheden blijven er voor bilaterale en multilaterale samenwerking en uitwisseling. Pre Covid hadden landen die om hun cultuur geven programma's en budgetten voor internationale mobiliteit. Zoals het bijvoorbeeld in Nederland het snel loket van het FPK. Dit loket biedt ook mogelijkheden voor festivals om internationaal samenwerkingen te zoeken, bilateraal, multilateraal. Tijdens de Covid pandemie ontstond er paniek en zijn deze regelingen in veel landen geschrapt wegens het ontbreken van de budgetten. Deze regelingen moeten weer opnieuw opgetuigd worden. Dit is zeer belangrijk voor ons, aangezien ons uitgangspunt van uitwisseling is gestoeld op basis van reciprociteit. Als wij iets faciliteren moet dit door de andere partij ook gefaciliteerd kunnen worden. We moeten gaan kijken welke schade Covid mogelijkwijs aan dat mechanisme heeft toegebracht. Op de lange termijn kan het veel gevolgen hebben.
- Welke barrières zullen ontstaan rondom internationale mobiliteit.
- In Nederland staat cultuur helaas steeds achteraan in de prioriteitenlijst, het is nog lang niet duidelijk welke gevolgen dat zal hebben.
- Hoe zal in de toekomst worden aangekeken tegen grootschalige evenementen en welke regulering zal dan opgelegd worden.
- Hoe belangrijk is de plek die cultuur inneemt in de samenleving.
- De populariteit van de muziekstroming jazz en wereldmuziek is aan het afkalven, helaas. Het is geen makkelijke muzieksoort van tijd tot tijd. Zonder muzikeducatie op basisscholen, zonder ondersteuning van gemeentes voor muziekscholen, als we het maken van muziek, ook de iets intellectuelere muziek, niet meer onderdeel laten zijn van de algehele opvoeding, heeft dat uiteindelijk tot gevolg dat de kinderen van nu niet meer in staat zijn om de ontwikkeling door te maken die nodig is om deze muziek te begrijpen en te waarderen en blijvend mooi te vinden.
- Zijn sponsorinkomsten voor cultuur nog aannemelijk in de toekomst.
- Gemeenten geven op dit moment nog ondersteuning voor deze muziekstroming.

Als dit zou veranderen ten gunste van muziek voor het grote publiek, zou het kunnen gebeuren dat jazz en wereldmuziek 'museummuziek' worden: één keer per jaar afgestoft en





uit kast gehaald om vertoond te worden. Beleidsmatige willekeur zou een reële bedreiging kunnen zijn.

Tegelijkertijd heeft de door Covid ontstane situatie AWJF ook veel nieuwe kansen en inzichten geboden zoals bijvoorbeeld:

- De mogelijkheid om AWJF en de WJC duurzaam te positioneren in het midden van het mondiale World Jazz ecosysteem.
- De mogelijkheid om door streaming een veel groter publiek van World Jazz liefhebbers aan AWJF te binden.
- Met het wegvallen van veel festivals is de relevantie van AWJF alleen maar toegenomen.
- Nu commerciële partijen een steeds kleinere rol kunnen spelen door beperkt publieksvolume worden headliners makkelijker toegankelijk voor AWJF. (De gage van een headliner staat in relatie tot de hoeveelheid publiek. Minder publiek = lager gage. Hierdoor binnen kwamen headliners binnen het bereik van AWJF.)
- Het festival als instrument om de maker een podium te bieden wordt steeds relevanter: AWJF blijft zich tegen de stroom in presenteren als het presentatiepodium voor Nederlandse artiesten waardoor AWJF ook voor haar stakeholders steeds relevanter wordt. Bijvoorbeeld door nieuwe makers/Next Generation een podium te bieden: De vraag is: waar gaan we alle zojuist van het conservatorium (8 in Nederland met een jazz/wereld-opleiding) afgestudeerden, opgeleid tot nieuwe maker, presenteren? Het speel-eco-systeem in Nederland brokkelt steeds verder af (lees: steeds minder plekken om te spelen en om nieuwe musici voor te stellen) AWJF is een presentatie-podium voor de nieuwe makers, de Next Generation, waar deze dat podium op basis van volgers wellicht nog niet zomaar zouden krijgen. Wij zeggen, ga er maar staan, hier kun je je presenteren. Vaak blijkt dat dan het startpunt van hun carrière te zijn.
- AWJF is een verbindend festival, wat betekent dat wij aantoonbaar, door buitenlandse musici te presenteren zorgen voor werkgelegenheid van o.a. Nederlandse musici in het buitenland.

### Sterktes

- Een jong en goed gemotiveerd team met veel kennis van de diverse disciplines.
- Iedereen die bij het festival werkt, houdt van deze muziek. Men wordt betaald voor zijn werk en tegelijkertijd gedragen door de muziek, het is onderdeel van wie men is.
- Iedereen ziet het als zijn persoonlijke missie om het 'Musician's Paradise' op een goede manier op de kaart te zetten.
- Een heldere positionering als 'Musician's Paradise'



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**

 Hamersveldseweg 84a  
 3833 GT Leusden  
 The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: info@amersfoortjazz.nl

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- Festival heeft een goede naam bij musici en collega festivals
- Festival beschikt over een warm internationaal netwerk
- Meewerkend bestuur op diverse dossiers
- Meerjarige ondersteuning van 21-24 vanuit gemeente, provincie en FPK
- Een historie van 43 jaar
- Diverse en inclusieve programmering
- De historische stad als decor
- Ervaring met co-producties, zowel nationaal als internationaal
- Goede relatie met de gemeente en de horeca in de binnenstad wat kan helpen bij de realisatie van een 1,5 meter festival.
- Zowel bestuurlijk als binnen het productieteam is er uitbreiding gevonden met mensen met een niet-westerse achtergrond. Zodoende opereren wij meer in lijn met de Code Cultural Diversity.

## Zwaktes

- Kwetsbaarheid van het muziekgenre.
  - Het kunstzinnige en innovatieve karakter van het festival maakt dat het festival nooit in een 100% commerciële omgeving duurzaam zal kunnen bestaan.  
AJ is in de basis gezond en heeft een bescheiden weerstandsvermogen.  
Zou het festival in een louter commerciële omgeving zou kunnen bestaan?  
Waarschijnlijk zou de identiteit van het festival dan zodanig moeten veranderen dat het de vraag is of dat wenselijk zou zijn.  
Het festival zoals het nu is, is een instrument (ook voor de fondsen) om makers te bereiken en een podium te bieden. Dit is een culturele missie. Als de ondersteuning vanuit gemeente, provincie en rijk zou wegvallen, zou er goed nagedacht moeten worden of het festival in deze vorm nog georganiseerd zou moeten worden. Het is belangrijk om steeds uit te blijven leggen dat de waarde van de inleg door fondsen een veelvoud daarvan oplevert op sociaal-cultureel-maatschappelijk gebied, zowel lokaal, regionaal als nationaal, de zogenaamde “Verkapitalisering van waarde”.
- Kwetsbaarheid van het team.
  - Duurzame verankering van de kennis die is opgedaan moet gewaarborgd worden.
  - De ambities van Amersfoort Jazz zullen veel van het team gaan vragen. De processen zijn zeer efficiënt ingericht, dit vooral vanwege de weinige beschikbare middelen. Over duurzaamheid wordt gesproken, er wordt gewerkt aan een zelfstandig





opererend team dat zelfstandig verantwoordelijkheid kan nemen voor de processen, zodat de directeur zich minder met de productie hoeft bezig te houden. Het streven is dat de directeur zich eind 2024 wat betreft de productie alleen nog met de hoofdlijnen bezig houdt.

- De schaa sprong die het festival heeft gemaakt en de ambities die zijn geformuleerd zijn te groot voor de huidige financiële dekking. AJ was van origine een vrijwilligersorganisatie. Inmiddels is het niet meer mogelijk om de ambities die wij hebben te faciliteren met louter vrijwilligers. Een professionalisering is ingezet, in het begin heel klein, met een betaalde producent en festivaldirectie, en daaromheen nog steeds de vrijwilligers. Met deze beperkte organisatie-overhead liepen we al snel tegen de grenzen aan, zeker in vergelijking met buitenlandse festivals. In de tot nu toe zeer beperkte organisatie overhead moet geïnvesteerd worden, deze moet worden uitgebreid en de mensen moeten netjes betaald worden. Tegelijkertijd geldt dat als er een goed betaald professioneel team is, er nauwelijks meer geld overblijft om een goede programmering rond te krijgen, wat natuurlijk niet de bedoeling is. We zijn op dit moment in transitie. Om ook andersoortige financiering te verkrijgen moet er voor een goede organisatiestructuur, tevens governance structuur, gekozen worden. In het bestuur is er specifiek iemand bezig met deze governance structuur, met fair practice, fair pay, code cultural diversity, inclusiviteit. Als wij onze ambities willen waarmaken hoort daar een professionelere organisatie bij waarbij 'meer honken bezet zijn'. Wij zijn bezig deze stappen te zetten, zodat we in de toekomst geen roo fbouw op de organisatie meer plegen en er voldoende middelen zijn om programmering én organisatie op het gewenst niveau te kunnen houden c.q. brengen.

## Organisatie

### Kernteam

AWJF wordt georganiseerd door Stichting Amersfoort Jazz. Het kent een heldere governance structuur: Er is een directeur, met team en producent daaronder. Daarboven staat het bestuur, dat maakt prestatie afspraken met de directie, en ziet toe op naleven van de codes. Er is een Raad van Adviseurs om op specifieke thema's expertise te vragen van mensen die specialist zijn op die diverse gebieden. In plaats van standaard een algemeen directeur en een artistiek directeur heeft AJ een directeur, het team en producent, en een artistieke commissie.



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

Het kernteam van de organisatie bestaat uit Alexander Beets (festivaldirecteur/co-programmeur), Floor Visser (productie), Jaap van Eggelen (techniek), Sven Rozier (hoofd communicatie). Matti Austen is co-programmeur en liaison internationale.

Madelief Twilt is verantwoordelijk voor Instagram en video-editing. Madelief vertolkt de stem van de millennials en heeft specifiek als taak het festival aantrekkelijk te maken voor deze doelgroep. Daarnaast is ze toegevoegd aan het marketing- en communicatieteam voor Instagram- en online-uitingen.

Bas Toscani is verantwoordelijk voor de boekhouding en financiële afhandeling. Hij staat in direct contact met de penningmeester van het bestuur en de accountant.

Arlette Hovinga zorgt voor internationale promotie van het festival alsmede de Engelstalige teksten.

Het kernteam is het hele jaar betrokken bij de productie. Elke dinsdag is er een vaste ankerdag waarop iedereen aanwezig is (fysiek/digitaal) en er afgestemd wordt.

## Vrijwilligers

AWJF werkt rondom de productie met een pool van vrijwilligers. Zij zijn stagehands, locatie coördinatoren, pleinmanagers, gastheren en -vrouwen, 'fietsenmeppers', logistiek medewerkers, taxichauffeurs etc. etc. Afhankelijk van de omvang van de productie werken tussen de 60 en 120 vrijwilligers mee. Zij krijgen allen een symbolische vrijwilligersvergoeding op basis van hun dagen werk. De vrijwilligers zijn niet persé jazzliefhebbers, maar door mee te helpen bij het festival worden zij toch door deze muziek gegrepen. Daarnaast is het belangrijk te vermelden dat de vrijwilligers dit vooral doen vanwege hun betrokkenheid bij de stad Amersfoort. De vrijwilligers komen uit alle lagen van de bevolking en hebben zoals gezegd de meest uiteenlopende taken. Wij faciliteren hiermee een klein stukje opleiding voor deze mensen en voegen daarmee iets wezenlijks toe aan de gemeenschap in Amersfoort. Producent Floor Visser coördineert de pool.

## Bestuur

Het bestuur heeft in 2021 in totaal zes keer vergaderd. Een van deze vergaderingen was in aanwezigheid van het productieteam, waarbij alle teamleden hun eigen activiteiten en visie konden presenteren aan het bestuur. Het bestuur heeft ervoor gekozen dossiers onderling te verdelen en in het werkveld en richting het productieteam een actieve rol te vervullen. Op 1 januari 2021 is Marnix van der Moolen aangetreden als voorzitter. Hij vervulde daarvoor de functie van penningmeester. Daarin is hij opgevolgd door algemeen bestuurslid Jorik van Bijlert. Mattijs Twilt en Izaline Calister







zijn algemene bestuursleden. Liesbeth Steffens is aangesteld als ambtelijk secretaris van het bestuur. Er hebben in 2021 geen verdere bestuurswisselingen plaatsgevonden.

### Raad van Adviseurs

Amersfoort Jazz kent een Raad van Adviseurs. Deze wordt gevormd door personen die zich door hun relevante kennis en netwerk onderscheiden, en zich committeren om de organisatie (bestuur en productie) te adviseren rondom bepaalde thema's. De raad staat per 1 januari 2021 onder voorzitterschap van Edward Dijkhoorn (oud-voorzitter Stichting Amersfoort Jazz). Deze thema's zijn onder andere:

- Positionering, artistieke inhoud en organisatie van een cultuurfestival
- Fondsen, regelingen, subsidies, stakeholders nationaal, regionaal en lokaal
- Lokale, regionale en landelijke politiek
- Muzikale ontwikkelingen nationaal met focus op Next Generation, competities en talentontwikkeling
- Festival- en evenementenbeleid, veiligheid, crowdmanagement
- Rechtenorganisaties en sociaal-culturele gelden

De Raad komt minimaal één keer per jaar bijeen na het festival om feedback te geven op de afgelopen editie en kennis te nemen van de plannen voor aankomende edities. Vanzelfsprekend bezoeken de leden van de raad het festival zelf. In afstemming met de beide voorzitters worden leden individueel benaderd op bepaalde deelthema's. De raad bestaat momenteel uit de volgende leden:

- Ad 's-Gravensande
- Alma Netten
- Bertien Houwing
- Matti Austen
- Anita Verheggen (Kunstenbond/Ntb/Sena)
- Rolf Delfos (Artez, Conservatorium Den Haag, Sublime)
- Ben van den Dungen (Codarts, JWA, Kunstenbond)
- Wibout Burkens (Buma Stemra RvR)
- Koert Ligtermoet (Norma)
- Dominique Citroen (Dutch Jazz Competition)
- Frank van Berkel (BIM Huis)



# WORLD JAZZ FESTIVAL



musician's paradise

**STICHTING AMERSFOORT JAZZ**Hamersveldseweg 84a  
3833 GT Leusden  
The Netherlands

M: +31 33 4557199

E: [info@amersfoortjazz.nl](mailto:info@amersfoortjazz.nl)

KvK: 41189086

RABO: NL87 RABO 016.99.17.754

- Frank Bolder (North Sea en LantarenVenster)
- André le Roux (IKS Johannesburg)
- Frank Janssen (ESNS)
- Will Maas (Kunstenbond)
- Erwin Angad Gaur (Platform makers)

Daaromheen is er een app groep met jonge Next Generation musici waarin specifiek gevraagd wordt uit te kijken naar nieuwe talenten en deze te tippen voor het festival. In deze groep zitten o.a. Kika Sprangers, Robert Koemans, Tom Ridderbeekx, Sebastiaan van Bavel, Ellister van der Molen, Sven Rozier, Tim Hennekes en Anna Serierse.

## Code Cultural Governance

Mede naar aanleiding van de nieuwe ronde voor de meerjarige festivalsubsidies heeft het bestuur in 2020 gereflecteerd op de Governance Code Cultuur. Naar aanleiding daarvan is de verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen bestuur en directie opnieuw tegen het licht gehouden en beschreven in het bestuursreglement en de overeenkomst van opdracht die jaarlijks wordt aangegaan tussen het bestuur en de festivaldirecteur. Tevens is besproken op welke vlakken belangenverstremming zou kunnen ontstaan en hoe hiermee wordt omgegaan. De procedure rondom contractering en de financiële processen zijn tegen het licht gehouden en zodanig ingericht dat er bij elke stap een vierogen-principe is toegepast. Met het afscheid van Edward Dijkhoorn zijn ook de benoemingstermijnen weer conform de richtlijnen gekomen.

## Inclusiviteit & Code Culturele Diversiteit

Inclusiviteit belichten we ditmaal vanuit het team en bestuur. In het team is de jonge generatie (millennials) nu vast vertegenwoordigd en is een senior communicatiemanager aangenomen met een niet-westerse achtergrond (Korea) met een ruime kennis van jazz en wereldmuziek door een voltooide conservatoriumopleiding.

In het bestuur is besproken dat bij het vacant komen van een bestuurspositie gekeken gaat worden naar een vrouwelijke kandidaat met een niet-westerse achtergrond met veel affiniteit met hedendaagse inclusiviteitsthema's rondom gender, afkomst en sociale positie. Daarnaast maakt inmiddels een cultureel geëngageerd maker met haar wortels in de Nederlandse-Antillen onderdeel uit van het bestuur.

Ook het vrijwilligersteam is zeer inclusief. Deze mensen, die zich allemaal inzetten om het festival tot een succes te maken, hebben de meest uiteenlopende achtergronden op het gebied van opleiding, leeftijd, geslacht, gender en afkomst.





AWJF ziet daarnaast gratis toegankelijkheid ook als een inclusiviteitsinstrument. De ambitie om een zo breed mogelijke doelgroep van geïnteresseerden kennis te laten nemen van en in aanraking te laten komen met World Jazz wordt door gratis toegankelijkheid makkelijker realiseerbaar.

Een laatste te benoemen thema rondom inclusiviteit is de breedte van het programma en de visie op World Jazz waarin veel muziek invloeden met een niet westerse achtergrond terugkomen. Samenwerking met Thailand, India en Zuid-Afrika brengen aantoonbaar een additionele doelgroep op de been die normaal niet een dergelijk festival bezocht zou hebben.

### **Fair Practice, Fair Chain en goed werkgeverschap**

De twee edities van Amersfoort Jazz 2021 hebben veel van het team gevergd op het vlak van inzet, flexibiliteit, creativiteit en incasseringsvermogen. Binnen het team stond de kernwaarde van Amersfoort Jazz altijd voorop. We zijn een Musician's Paradise en we zijn er om talentvolle musici een podium te bieden om zichzelf te presenteren aan het publiek. Een plek waar de muziek en de muzikant centraal staan.

#### Fair Practice Code:

Amersfoort Jazz hanteert daarom al jarenlang de Sena gagenorm als minimumbetaling voor professionele musici op haar festival. In die zin denkt Amersfoort Jazz te voldoen aan de Fair Practice Code. Het normbedrag was voor 2021 minimaal € 265,- uitkoop per persoon.

#### Goed werkgeverschap:

Alhoewel Amersfoort Jazz geen formeel werkgever is, en met alle mensen in haar team jaarlijkse overeenkomsten van opdracht maakt waarin taken helder zijn omschreven, ervaart zij zeker een moreel werkgeverschap voor haar team. In die zin is het fijn dat er een productiekantoor is waar eenieder kan werken en waar op de 'ankerdagen' teamoverleg en afstemming plaats vindt.

Voor 2021 hebben de teamleden die werken op basis van een lump-sum vergoeding een toeslag van 50% gekregen voor hun extra inzet. Op deze wijze denkt Amersfoort Jazz recht te hebben gedaan aan goed werkgeverschap. Ieder teamlid heeft een presentatie gegeven aan het bestuur over zijn/haar eigen taak, over het festival in zijn geheel inclusief toekomstvisie, en een reflectie gegeven, zowel op zichzelf als op het festival. Verder zijn individuele bestuursleden als klankbord gekoppeld aan leden van het productieteam. Daarnaast evalueert het bestuur jaarlijks het functioneren van de titulair directeur en de producent. De directeur is tevens altijd aanwezig bij de bestuursvergaderingen. Omgekeerd heeft het bestuur een grote betrokkenheid bij het festival en is zij voltallig aanwezig geweest bij de brainstormsessies rondom herpositionering en herijking van de kernwaarden van het festival.





### Wet normering topinkomens

Het Amersfoort Jazz Festival draaide tot en met 2010 volledig op vrijwilligers. Sindsdien ontvangt het kernteam, inclusief de directeur, een lumpsum vergoeding voor haar inzet. Deze vergoedingen worden gebaseerd op een ureninschatting van de jaartaak, gekoppeld aan een bescheiden ZZP'er uurprijs. Deze ligt, afhankelijk van de positie en verantwoordelijkheid, tussen de €25,- en €50,- per uur voor ervaren medewerkers. Voor trainees en leerplaatsen wordt een vergoeding betaald die overeenkomt met een dagprijs van ongeveer €100,- ex BTW.

Deze bedragen komen niet in de buurt van het salaris van een minister. Bestuurders en toezichthouders worden niet beloond. Er is dan ook geen sprake van bovenmatige beloningen of (te hoge) vergoedingen.

Het bestuursverslag is besproken en goedgekeurd in de bestuursvergadering van 16 februari 2022. Als voorzitter van Stichting Amersfoort Jazz is dit bestuursverslag getekend door Marnix van der Moolen dd. 28 april 2022 te Amersfoort.

M. van der Moolen

