mugmetdegoudentand

bestuurs- en activiteitenverslag 2020

Verantwoording Fonds Podiumkunsten

Bestuursverslag mugmetdegoudentand 2020

I. Inhoudsopgave pag. 2

II. Bestuursverslag 2020 pag. 3

1. Beschrijving van de activiteiten en bereik pag. 3
2. Omvang en samenstelling publiek pag. 10
3. Reflectie en impact pag. 11
4. Belangrijke stakeholders pag. 13
5. Risico impact en maatregelen pag. 14
6. Toekomst pag. 15
7.Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans pag. 16
8. Geografische spreiding en andere punten pag. 18
9. Toelichting organisatie, directie/bestuur, toezicht pag. 19

III. Prestatieverantwoording en speellijst pag. 24

IV. Ondertekening pag. 25

Bijlage A Begroting 2021 pag. 26

II. Bestuursverslag 2020

Stichting mugmetdegoudentand is in 1985 opgericht met als doel het zonder winstoogmerk ontwikkelen, maken en vertonen van publieksgerichte producties op het gebied van onder meer theater, film, video, televisie en mengvormen daarvan, alsmede het exploiteren van repetitie- en voorstellingsruimten, een en ander in de ruimste zins des woords, met alle daarbij behorende voorwaarden scheppende activiteiten. Dit vertaalt zich in eigenzinnige theatervoorstellingen en soms televisie, nieuw Nederlands repertoire dat de tijdgeest met persoonlijke stem beschrijft onder het motto: 'Het is nu'. De artistieke kern van de Mug is al jaren stabiel en bestaat uit Joan Nederlof, Lineke Rijxman en Marcel Musters.
Mugmetdegoudentand wordt in de kunstenplanperiode 2017 tot en met 2020 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. Dit is respectievelijk vastgesteld in de beschikking van 1 augustus 2016 met als referentie 2016.0138.T.001 en in de beschikking van 1 augustus 2016 met als referentie 155017028/HON/01082016.
Op 3 augustus 2020 zijn wederom de structurele subsidieaanvragen van Stichting mugmetdegoudentand gehonoreerd, bij zowel het AFK voor een jaarlijks bedrag van EUR 230.000,-, vastgesteld in beschikking met als referentie 2020.0186.T.1 als bij het FPK voor een jaarlijks bedrag van EUR 400.000,- in de beschikking met als referentie kenmerk 164635553/HON/27-07-2020. Met deze toekenningen acht de directie en de Raad van Toezicht de continuïteit van de stichting gewaarborgd.

1. Beschrijving van de activiteiten en bereik

Mugmetdegoudentand maakt al sinds haar oprichting theater dat de tijdgeest met een persoonlijke stem beschrijft. 'Het is nu' is al voor jaar en dag het motto dat uitdraagt waar de Mug voor staat. Met de nodige zelfrelativering en humor doen ze al sinds 1985 onderzoek naar de mechanismen die onze verwarrende samenleving vormgeven waarbij ze gebruikmaken van de autonome kracht van de verbeelding. Daarbij heeft de groep als specifieke missie het beschermen van de democratie. Deze kwetsbare samenlevingsvorm is geen vanzelfsprekendheid en vraagt constant onderhoud. De Mug wil daar graag een bijdrage aan leveren door te proberen met haar werk de democratische cultuur te verlevendigen. Want democratie is meer dan louter de staatsvorm; het is ook een cultuur, de manier waarop we met elkaar omgaan en het publieke deel van het leven vormgeven. Iets waarin we door de individualistische tijdgeest niet meer zo bedreven lijken te zijn. De Mug probeert daartoe bij zichzelf en haar publiek twee vaardigheden te ontwikkelen; het aanscherpen van inhoudelijk onderscheidingsvermogen (onderscheid proberen te maken tussen de ene mening en de andere, tussen vorm en inhoud, tussen verstand en onderbuik; tussen hoofd- en bijzaak) en het ontwikkelen van empathie (de vaardigheid ontwikkelen elkaar niet alleen rationeel of logisch te begrijpen, maar ook simpelweg te zien staan).

Deze Mug-missie is terug te vinden in bijna alle voorstellingen en projecten van de Mug die altijd over actuele thema's gaan en daarom aansprekend zijn voor een groot deel van het publiek. In 2020 zijn onderwerpen aan de orde gekomen als de manier waarop media over de polariserende samenleving berichten (Koppensnellers), de desastreuze gevolgen van complottheorieën op microniveau (Margreet heeft de Groep Verlaten), de betekenis van populisme in een steeds absurdere werkelijkheid (Happy Hour) en de noodzaak om het gesprek aan te gaan met mensen buiten je eigen bubbel (Home Sweet Amsterdam).

Net als voor de gehele culturele sector was 2020 voor mugmetdegoudentand een bewogen jaar. Vanaf 12 maart 2020 ging de sector in lockdown. De uitverkochte voorstellingen van *Margreet heeft de groep verlaten* werden hierdoor abrupt afgebroken en succesopties later in het seizoen moesten afgelast. Ook de reprises *De Joodse Raad* en *Rijsen&Rooxman, DeDikekMuiz&Sjors* konden geen doorgang vinden.
De Mug had in 2020 het toevallige geluk dat net na de lockdown haar 8-delige dramaserie *Koppensnellers* werd uitgezonden op NPO 3. Deze humoristische dramaserie, dat zich afspeelde op een krantenredactie was in april en mei elke vrijdagavond te zien op prime time. Omdat de werkzaamheden van vele freelance collega's waaronder de acteurs van Koppensnellers volledig stil kwamen te liggen, besloot de Mug in te springen op de actualiteit en een filmpje te maken waarin de redactie van Koppensnellers vergadert via Zoom. Het filmpje is op de site van NPO 3 geplaatst, waarop het gratis te zien is en de hele serie is op NPO start terug te kijken.
Vanaf 1 juni 2020 gingen de zalen weer open met de anderhalve meter maatregel als leidraad voor de capaciteit. Dit betekende dat er in sommige zalen voor 30 personen gespeeld kon worden, in andere voor meer, met een maximum van 100 bezoekers. Mugmetdegoudentand had in juni voorstellingen gepland van twee verschillende producties in Theater Bellevue. Dit theater besloot niet zelf open te gaan maar in een samenwerking met Carré en de Kleine Komedie een roulerend festival te organiseren. Mugmetdegoudentand heeft nauwkeurig onderzocht of de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* om te bouwen was tot een corona-proof voorstelling, maar vond dit qua kosten onverantwoord. In de zomer werd weer begonnen met het repeteren van *Happy Hour*, een voorstelling die in het najaar 40 keer zou spelen door heel Nederland. Tijdens de montageweek, maakte het kabinet op 12 oktober bekend dat de capaciteit van alle theaters afgeschaald werd tot 30 bezoekers. Aangezien dit voor een aantal theaters niet rendabel zou zijn, vermoedde de Mug dat het een groot deel van de geboekte voorstellingen niet zou kunnen spelen. Omdat de voorstelling net in de steigers stond, vreesden we dat de voorstelling niet ingespeeld zou raken als de tournee tot een lappendeken zou verworden. Hierdoor kon de groep de kwaliteit van de voorstelling niet garanderen en heeft ze besloten de voorstelling te cancelen. Van het maatschappelijke project *Home Sweet Amsterdam* moesten de 8 gesprekken over maatschappelijke thema's met 48 deelnemers uit alle delen van de stad worden verschoven naar 2021. Naast bovenstaande heeft de groep de door Covid afgedwongen pas op de plaats aangegrepen om de eigen organisatiestructuur onder de loep te nemen onder begeleiding van organisatiebureau Blue Yard. Dit proces is opgestart in december 2020 en wordt op dit moment afgerond.

Hieronder volgt per onderdeel een toelichting op zowel de activiteiten die doorgang vonden in 2020, als de afgelaste producties.

<u>Producties</u>
In 2020 heeft mugmetdegoudentand drie nieuwe projecten geïnitieerd, te weten *Margreet heeft de groep verlaten*, *Happy Hour* en het *online* filmproject *Koppensnellers in quarantaine*.

Margreet heeft de groep verlaten
Eén straatje, dertig buren. Ze hebben samen een app-groep. De ene buurman houdt op ietwat paranoïde wijze de veiligheid in de gaten, de ander vraagt met regelmaat om een klopboor of griptang om tot ergernis van de rest van de straat weer een hele zondagmiddag aan zijn huis te gaan klussen. Soms zijn

er nieuwtjes - muizen bij de Albert Heijn, of iemand heeft ineens een granaat uit de Tweede Wereldoorlog in de achtertuin gevonden. Het gaat z'n gangetje, in de straat en op de app.
Maar op een dag verlaat Margreet de app-groep. Margreet, de buurvrouw van nummer 32. Op de straatborrel, en in de dagen daarna, gaat het over niets anders meer: waarom heeft Margreet de groep verlaten? Waarom doet iemand dat eigenlijk, de groep verlaten? Kan dat? En mág het?
De vanzelfsprekendheid waarmee het suffe straatje een eenheid vormde, valt weg. Al gauw komen er complottheorieën op gang en komen buren tegenover elkaar te staan. En van Margreet horen we niets. Want zij heeft de groep verlaten.
Margreet heeft de groep verlaten is de vierde samenwerking van mugmetdegoudentand met schrijver en columnist Aaf Brandt Corstius. Ook deze keer vertolkte Lies Visschedijk één van de hoofdrollen. Marcel Musters werd vanwege ziekte vervangen door Dick van den Toorn, geen onbekende van de Mug. Hij speelde eerder mee in de voorstelling *Quality Time*.
Ook de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* is net als de andere voorstellingen van Aaf Brandt Corstius in eerste instantie gemaakt als lunchvoorstelling in coproductie met Theater Bellevue. Na de succesvolle lunchvoorstellingen wordt in het najaar van 2021 een landelijke tournee geboekt.

"Aaf Brandt Corstius trapt de tijdgeest op hilarische wijze op zijn staart (...) Visschedijk en Van den Toorn zijn er de gedroomde spelers voor. (...) dit wil je zien." - Het Parool

"Aaf Brandt Corstius heeft een loepzuiver instinct voor kleinburgerlijke clichés." - de Volkskrant
Margreet heeft de groep verlaten is achtentwintig keer geboekt en heeft daarvan 17 voorstellingen gespeeld in Amsterdam. Alle voorstellingen waren op voorhand uitverkocht. Uiteindelijk hebben vanwege de lockdown slechts 1.420 mensen de voorstelling gezien. De bezettingsgraad bedroeg 98%.

Tekst: Aaf Brandt Corstius en Joan Nederlof
Spel: Lies Visschedijk en Dick van den Toorn
Eindregie: Paul van der Laan
Decor: X+L
Kostuums: Maartje Wevers

Happy Hour
Happy Hour is een komische en dramatische voorstelling gemaakt door drie omhooggevallen vrouwen (Baudet,2019) die nooit een boek hebben gelezen en niet weten wat de belangrijke issues zijn. In Happy Hour storten Lineke Rijxman, Malou Gorter en Rosa van Leeuwen zich op het grote thema populisme.
Drie vrouwen komen bij elkaar in een exclusieve bar. Het is Happy Hour. Al snel lopen de emoties hoog op. Het wachten is op een ontploffing. Maar wanneer komt die?
Lineke Rijxman over Happy Hour: "De werkelijkheid is krankzinniger en absurder dan je kunt bedenken. De ratio is verdacht, emotie staat voorop. Wat is waar? Wat is een leugen?"
Is humor hun sterkste wapen of slaat een nieuwe realiteit gaten in hun overtuiging? Hebben zij een antwoord?

De voorstelling *Happy Hour* is veertig keer geboekt door heel Nederland, met in elke theater een beperkte capaciteit. De voorstelling was op voorhand volledig uitverkocht. Tijdens de montageperiode in oktober 2020 werden de coronamaatregelen opnieuw aangescherpt, waardoor Happy Hour maar 1 keer heeft kunnen spelen. De Mug heeft in die periode besloten de voorstelling te verplaatsen naar het najaar van 2021. Van de veertig voorstellingen zijn er dertig door geboekt. Daarnaast zijn vijftien voorstellingen bijgeboekt als lunchvoorstelling in Theater Bellevue Amsterdam in februari 2021.

Tekst: Lineke Rijxman met bijdragen van Rebekka de Wit, Sheila Sitalsing, Joan Nederlof
Spel: Lineke Rijxman, Malou Gorter, Rosa van Leeuwen
Animal spirit: Margo Verhoeven
Met medewerking van: Franky Ribbens

Koppensnellers in quarantaine
Op basis van de serie Koppensnellers, over een nogal linkse krantenredactie, dat in het voorjaar van 2020 op televisie te zien was (zie punt Overige activiteiten) lanceerde de Mug op 8 mei 2020 de *online* film *Koppensnellers in quarantaine*, geschreven door Joan Nederlof en wederom geregisseerd door Michiel van Jaarsveld. In een hilarische en inmiddels voor iedereen herkenbare 10 minuten vergadert de redactie van de krant online via zoom.

De video is ruim 1.500 keer online bekeken via de website van NPO 3 en is daar nog steeds te zien.

Reprise producties
Mugmetdegoudentand had in 2020 twee reprises op het programma staan.

De Joodse Raad
In 2018 maakte Lineke Rijxman de voorstelling *De Joodse Raad* als backstage project op het achtertoneel van Theater Bellevue. Een vingeroefening die uitmondde in een aangrijpend project over de Joodse Raad, één van de meest omstreden instanties tijdens de Tweede Wereldoorlog. Op initiatief van de Duitsers werd een raad opgericht die de Joodse gemeenschap in Nederland moest besturen en een doorgeefluik werd voor instructies van de Duitse bezetter. David Cohen, nam (samen met Abraham Asscher) die taak op zich en plaatste zichzelf daarmee voor een duivels dilemma. In de voorstelling de Joodse Raad onderzoeken twee jongen mensen de beweegredenen van David Cohen. Kunnen zij zich verplaatsen in een situatie waarin ze verstrikt raken in dilemma's en uitzichtloze keuzes? Want pas onder extreme omstandigheden blijkt hoe ingewikkeld het kan zijn om moreel goede keuzes te maken.

De voorstelling was rond 75 jaar Bevrijdingsdag acht keer geboekt door het hele land en is vanwege corona afgelast. Gezien het idee deze voorstelling op het repertoire te houden zijn deze voorstellingen reeds doorgeschoven naar mei 2021.

Spel: Margo Verhoeven en Jurriaan van Seters
Regie en dramaturgie: Lineke Rijxman
Tekst: Sarah Sluimer

Tekstbijdrage en script: Margo Verhoeven, Jurriaan van Seters en Lineke Rijxman
Naar een idee van Joan Nederlof en Vincent Spee

De Eurocommissaris
De Mug heeft tijdens het Europaproject *EhUman* de Roemeense Alina Nelega leren kennen, docent op de universiteit van Tirgu Mures en initiatiefnemer van Fabula Mundi, een samenwerkingsproject van theaters en culturele organisaties uit tien verschillende landen om hedendaagse dramateksten te promoten. Opgenomen vertaalde Engelse teksten van de Mug in de database van Fabula Mundi zijn *Buik* van Aaf Brandt Corstius, *Sociaal Kapitaal* van Eva Marie de Waal en Sieger Sloot, *De Eurocommissaris* van Joan Nederlof, *Hanna en Martin* van Lineke Rijxman, Willem de Wolf en Joan Nederlof en *Kunsthart* van Nathan Vecht.
Eens per jaar vindt er een festival plaats waarin uitgekozen teksten worden gespeeld door acteurs van de deelnemende theaters en organisaties. De Mug was gevraagd als twin-partner van Roemenië om bij te dragen en met *de Eurocommissaris* van Joan Nederlof mee te doen aan Fabula Mundi Festival dat in september 2020 in Rome plaats zou vinden. Door corona ging dit festival niet door en is in plaats daarvan *De Eurocommissaris* theatraal voorgedragen door de Italiaanse actrice Luisa Merloni.

De Eurocommissaris is een voorstelling waarin het publiek meegevoerd wordt in de gedurfde gedachtestroom van de fictieve - doch zeer populaire - eurocommissaris Charlotte Hajenius. De theatrale presentatie is door 50 mensen bezocht.

Tekst: Joan Nederlof
Spel: Luisa Merloni
Regie: Manuela Cherubini

<u>Reprise coproducties</u>
Mugmetdegoudentand had in 2020 twee reprises van een coproductie op de planning. *Rijssen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* is een coproductie met Adelheid+Zina en *seks(e)(n)* is gecoproduceerd met het Vlaamse Cie. De Koe.

Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors | Adelheid+Zina
Lineke Rijxman, Adelheid Roosen, Titus Muizelaar en George Groot, vier spelers met verweven levens en liefdes, onderzoeken in een speels ritueel de staat van de liefde en of het oog inderdaad de spiegel van de ziel is als je er genadeloos in kijkt.

"De vier spelers van één van de mooiste voorstellingen van het jaar blinken uit in de totale overgave. De generositeit van het bijna roekeloos transparante spel is adembenemend, en leidt tot een collectief beleefde viering van de pijn en de vreugde van de liefde." Marijn Lems

De voorstelling zou elf keer spelen door heel Nederland en vijf keer in Theater Bellevue. Deze reprise heeft in verband met corona geen doorgang gehad. De speelbeurten in Theater Bellevue zijn uitgesteld naar

juni 2021. Inmiddels is *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* uitgekozen om uitgezonden te worden door NPO3. Dit project is onderdeel van Actieplan Cultuur en wordt geproduceerd door televisiemaatschappij CCCP en uitgezonden door Human op 2 april 2021.

Van en met: Lineke Rijxman, Adelheid Roosen, Titus Muizelaar en George Groot
Regie: Luk Perceval
Vormgeving: Jantje Geldof

seks(e)(n) | *Cie. De Koe*
In de zomer werd bekend dat de voorstelling *seks(e)(n)* van de Mug met Cie. De Koe was geselecteerd als Belgische inzending voor het Theaterfestival Vlaanderen.

Seks(e)(n) zet de genderverhoudingen op scherp. Gedaan met de ongelijkheid, niet langer moet één vrouw (Natali Broods) zich weren tegen twee mannen (Peter Van den Eede en Willem de Wolf). Want ze nodigden een vierde uit: Lineke Rijxman. Het viertal laat zich inspireren door Goethe's roman *Die Wahlverwandtschaften*, door de schrijver opgezet als een amoureus experiment. Vallen de personages ten prooi aan hun passies, hun driften, de zogenaamde natuurwetten? Of zegeviert de ratio? Het einde was toen ook al catastrofaal.

De jury zei over de voorstelling: "*Hun wapen: spelen! Met woorden en beelden! Maar wel op het scherp van de snede. Slechts een haarbreedte verwijderd van wie ze zelf zijn. Maar net die haarbreedte telt: ze opent het veld om echt te spelen met betekenissen, om kwesties te benoemen én te ontmijnen in één beweging.*"

De coproductie heeft vanwege corona niet kunnen spelen en is daarom twee keer theatraal voorgedragen in Brussel. Hier waren in totaal 184 mensen aanwezig. De bezettingsgraad was 61%. De voorstelling speelt in het voorjaar van 2021 een kleine reprise tournee door België.

Van en met: Lineke Rijxman, Natali Broods, Willem de Wolf en Peter van den Eede
Decor, licht en geluid: Bram De Vreese en Shane Van Laer
Gebaseerd op de ideeën van: *Die Wahlverwandschaften* van Johann Wolfgang Goethe

<u>Overige activiteiten</u>
Home Sweet Amsterdam
In het innovatieve, avontuurlijke en creatieve project *Home Sweet Amsterdam* komen zeer diverse Amsterdammers bij elkaar om tijdens een gezamenlijke maaltijd te praten over de uitdagingen waar onze multiculturele stad momenteel voor staat. HSA is ontstaan vanuit de waarneming dat er in Amsterdam heel verschillende opvattingen bestaan overtal van onderwerpen. Daarbij lijkt de toon en inhoud van het debat steeds meer te verharden. HSA wil die sfeer van polarisatie doorbreken door een uitwisseling van ideeën tot stand te brengen tussen mensen van diverse achtergrond.

Het project is opgestart in december 2020. Er hebben in die maand twee pilotgesprekken plaats gevonden, één live en één op Zoom. Op Zoom bleek niet goed te werken, de afstand belemmerde een open sfeer om dieper op de thema's in te gaan. Live was niet mogelijk, omdat het meer dan het vanwege corona toegestane aantal bezoekers betrof. Hierdoor is het project uitgesteld naar 2021.

Koppensnellers
Vanaf 3 april 2020 was de door Joan Nederlof bedachte en geschreven dramaserie *Koppensnellers* te zien op NPO 3. Michiel van Jaarsveld deed samen met Margien Roogaar de regie. De meedogenloze zakenvrouw Dana Woerdenbagh, een rol van Muglid Lineke Rijxman, keert na jaren terug naar Nederland om zich te verzoenen met haar rancuneuze zoon Lucas en probeert ondertussen op gehaaide wijze de leiding te krijgen over een nogal linkse kwaliteitskrant. Ze gaat tekeer als een olifant in een porseleinkast om de winstcijfers op te krikken en als daar wat journalistieke waardes bij sneuvelen, dan is dan maar zo. Terwijl de hele redactie zich tegen Dana keert, blijkt ook zoon Lucas niets van haar te willen weten.
Lucas leidt een rustig bestaan met zijn vrouw en dochtertje en werkt als persvoorlichter van zijn oom Fons, burgemeester van de gemeente Regtvoorde. Samen maken zij zich hard voor de bouw van een nieuwe moskee; een jarenlange wens van de islamitische gemeenschap in het dorp. Het laatste waar Lucas op zit te wachten is zijn bemoeizuchtige moeder, maar door haar manipulaties wordt zijn leven zo ontspoord dat het eindigt in rellen, terreur en zelfs moord. En terwijl Dana liegt en bedriegt om de wereld naar haar hand te zetten, wordt ze onverwacht geconfronteerd met haar geweten.

Koppensnellers is geproduceerd door NL Film met vele (oud) Mug-acteurs in een dragende rol, aangekocht door AvroTros en uitgezonden door de NPO. Zij hebben deze serie volledig gefinancierd. De gemiddelde kijkcijfers waren 195.000 met als hoogtepunt aflevering 1 met 345.000 unieke kijkers. De serie is nog steeds te bekijken via Uitzending gemist en is tot nu toe gemiddeld ruim 40.000 keer per aflevering gestreamd. De kijkers waardeerden de serie met een gemiddeld cijfer van 7,9.

"Verslavende serie *Koppensnellers* is het Nederlandse antwoord op *House of Cards*." Trouw

"Actrice Lineke Rijxman schittert als de nieuwe, gewiekste hoofdredacteur van een gefictionaliseerd Nederlands dagblad." de Lagarde (by Vara Gids)

"Een rake zedenschets over vermoeid links, moslimhaat, populisme, en de rol van de media hierin." NRC

<u>Talentontwikkeltraject mugmetdevuurvliegen</u>
De Mug heeft in de loop van 2020 haar talentontwikkelingsprogramma Mugmetdevuurvliegen definitief afgerond. In haar huidige beleidsplan heeft de groep aangegeven geen afzonderlijk talentprogramma meer uit te willen voeren. De redenen daarvoor waren dat de verschillende trajecten op script-, regie- en vormgevingsniveau elkaar soms in de weg zaten, dat de chemie tussen Mug-begeleider en Vuurvliegtalent niet altijd optimaal was en dat het publiek de kenmerkende Mug-signatuur onvoldoende terugzag in sommige Vuurvliegprojecten. Deze knelpunten speelden bij diverse Vuurvlieg-projecten, waardoor het traject in de kunstenplan periode 2017-2020 met wisselend succes is afgelegd.

In 2020 zijn er geen nieuwe Vuurvlieg projecten geproduceerd, maar is per talent gekeken aan welke ontwikkeldoelen nog kon worden doorgewerkt middels losse opdrachten.
Daarnaast stond een reprise van de succesvolle voorstelling *de Joodse Raad* op de planning. Aan die Mugvoorstelling is meegewerkt door drie Vuurvliegen: de columniste en romanschrijfster Sarah Sluimer en de jonge acteurs Margo Verhoeven en Jurriaan van Seters. Sarah heeft voor De Joodse Raad een aantal verrassende poëtische en tegelijkertijd uiterst krachtige theatrale dialogen geschreven. Margot en Jurriaan hebben zich onder leiding van regisseur Lineke Rijxman bekwaamd in het zelf maken van een voorstelling. Daarnaast heeft Jurriaan zijn stageplek bij de Mug optimaal gebruikt om zijn acteertalent in de praktijk te ontwikkelen. Helaas kon de reprise van *De Joodse* Raad in 2020 door Corona niet doorgaan, maar de voorstelling blijft op het repertoire van de Mug staan.
Margo Verhoeven heeft als Vuurvlieg in 2020 regie-assistentie gedaan bij de voorstelling *Happy Hour*.
Sieger Sloot en Ira Kip zijn door Joan Nederlof in 2020 op scriptniveau begeleid. Sieger heeft vanuit losse opdrachten gewerkt aan zijn leerdoel om meer structuur aan te kunnen brengen in een script. En Ira heeft feedback gekregen op een van haar eigen scripts. Eva Marie de Waal en Sanne Nouws hebben in goed overleg met de Mug besloten in 2020 geen gebruik meer te maken van het Mugmetdevuurvliegen traject. Sarah Nixon is in 2020 onder begeleiding van oud Mug Christiaan Klasema betrokken geweest bij de vormgeving van het openbare deel van landhuis Oosterhouw, dat eerder inspiratiebron was voor de Vuurvliegvoorstelling *Alles Moet Weg*. Sarah heeft haar ontwikkeling dat jaar ook doorgezet middels regelmatige gesprekken over vormgeving met Christiaan.

2. Omvang en samenstelling publiek

In 2020 zijn 2.920 bezoekers geteld bij de (*online*) producties van Mugmetdegoudentand, waar de ambitie op 15.000 was gesteld. Uiteraard heeft dit alles te maken met het uitbreken van corona en het afgelasten van alle voorstellingen. De Mug zou de voorstelling *Happy Hour* in het najaar van 2020 voor een aangepaste capaciteit te spelen. Deze capaciteit varieerde van 25 stoelen (de Purmeryn) tot 98 (Theater Bellevue). Al in september waren alle geboekte voorstellingen uitverkocht. Dit zou gaan om 2.200 bezoekers. Helaas hebben de aangescherpte maatregelen half oktober ervoor gezorgd dat al deze bezoekers niet naar de voorstelling konden.

De Mug was bij de lunchvoorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* een publieksenquête begonnen. De enquête zou daarnaast gehouden worden bij de voorstellingen *De Joodse Raad, Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* en *Happy Hour*. Het zou een startpunt vormen om het publiek weer in kaart te krijgen en vandaar uit een strategie uit te zetten een breder en jonger publiek te bereiken. Helaas is deze enquête vanwege corona vroegtijdig gestopt. In totaal zijn 44 enquêteformulieren ingevuld. De resultaten die eruit te destilleren zijn, geven uiteraard geen volledig beeld. Wel kunnen er lichte conclusies getrokken worden, met als voetnoot dat het hier een lunchvoorstelling betreft en dit publiek wellicht meer de bezoeker van lunchvoorstellingen representeert dan het specifieke Mug-publiek. Het gaat om met name vrouwen van 65+, ze zijn hoogopgeleid, wit en zijn trouwe Mug-fans. De meesten hebben afgelopen 5 jaar meerdere voorstellingen van de Mug bezocht.

Het profiel wordt deels onderschreven door de kijkcijfers van de TV-serie Koppensnellers. De gemiddelde kijker van de serie was 59 jaar, hier meer mannen dan vrouwen, middelhoog opgeleid en was vanuit de

NPO gekoppeld aan het profiel 'Behoedzame senior' en 'Welgestelde verdiepingszoeker'.

3. Reflectie op impact

In het publieksonderzoek bij *Margreet heeft de groep verlaten* werd ook gevraagd hoe de toeschouwer de voorstelling heeft ervaren. Ook hier is het onderzoek niet representatief omdat het alleen bij een aantal voorstellingen van de lunchvoorstelling is uitgevoerd. Toch is er een aantal begrippen dat vaker terugkomt uit reacties van het publiek. Het Mug-publiek ervaart de voorstelling als herkenbaar, humoristisch, verrassend en inspirerend. Uit recensies, online-reacties en door gesprekken met publiek en collega's na afloop van voorstellingen weten de leden van de Mug dat hun voorstellingen ertoe doen en impact hebben.

De Mug is zich bewust van de homogene samenstelling van haar publiek. Voor de Mug is het een gegeven dat haar publiek logischerwijs met de artistieke kern van de groep meegroeit. Omdat de Mug haar persoonlijke observaties en fascinaties als uitgangspunt neemt, weet ze als geen ander wat deze publieksgroep bezighoudt. Maar door de tand des tijds veranderen de thema's en interesses van de artistieke kern, waardoor zij het idee hebben dat hun voorstellingen en projecten ook voor andere doelgroepen interessant zijn. Daarom is de Mug andere, meer diverse stakeholders gaan benaderen om samen te werken bij het actief benaderen van deze doelgroepen. Ook de gesprekken met Raad van Toezicht lid Alida Dors en Saïda Sakali helpen bij deze verandering.

In navolging van *Europatralala* in 2019 was ook bij de voorstelling *Happy Hour* met Theater Bellevue afgesproken een door de Mug in samenwerking met poppodium Paradiso ontwikkelde cross-over-randprogramma te programmeren. Een programma met politieke, journalistieke en kritische bijdragen van deskundigen en aandacht voor culturele diversiteit. Om zo zowel voor de Mug als voor het Amsterdamse Theater Bellevue de impact van hun artistieke programma te verruimen en een nieuw publiek uit die andere maatschappelijke disciplines binnen te brengen. De *line up* met onder andere Cas Mudde, Joris Luyendijk, Sheila Sitalsing, Bert Bakker, Thijs Lijster, Marc Chavannes, Deniz Karaman, Jelmer Evers en Dan Hassler-Forest stond al klaar. Helaas is dit cross-over randprogramma vanwege corona niet uitgevoerd.

In aanloop naar het project *Home Sweet Amsterdam* heeft de Mug in 2020 het contact geïntensiveerd met de in Amsterdam Noord en Oost gevestigde In My Back Yard, BOOST en The Buddy Filmproject; maatschappelijke organisaties die contact leggen tussen vluchtelingen en buurtbewoners en tussen vluchtelingen en hun Nederlandse collega's. En met de Kiesmannen en de Kiesvrouwen, twee organisaties bestaande uit studenten politicologie en jonge theatermakers die door middel van politieke presentatie-shows jongeren willen enthousiasmeren weloverwogen te gaan stemmen. Naast inhoudelijke uitwisseling, geven zij de Mug tips & tricks over hoe ze haar publieksbereik kan verbreden.

Sociale media

Via sociale media werkt de Mug aan haar online-strategie om meer publiek te werven. De Mug voert een actief beleid door haar website, Facebook-pagina, Instagram- en Twitter-account. De website van de Mug is een plek waar bezoekers informatie over voorstellingen, de agenda met data en speellocaties en biografieën van de makers en acteurs kunnen vinden. Ook wordt er doorgelinkt naar de websites van de theaters waar kaarten gekocht kunnen worden. De website van de Mug is in de loop der jaren ook een

steeds groter wordend archief geworden met producties uit het verleden vanaf de oprichting in 1985. De Mug is eind 2020 gestart een nieuwe, *up to date* website te ontwikkelen, die zowel via de computer als op de smartphone goed te raadplegen is.

Aantallen:	2020	2019
Websitebezoekers	13.120	7.347
Paginaweergaven	26.870	17.952
Unieke paginaweergaven	21.143	13.954

In 2020 is de website van mugmetdegoudentand veel meer bezocht ondanks de corona. Een verklaring hiervoor zou kunnen zijn, dat de Mug in het voorjaar zeer zichtbaar is geweest door haar serie *Koppensnellers*. Een andere verklaring zou kunnen zijn dat de site van de Mug meer bezocht is als informatiebron bij het wel of niet afgelasten van de geplande voorstellingen.

Volgers:	2020	2019
Facebook	5.998	5.877
Instagram	1.897	1.416
Twitter	1.287	1.270

Met name het aantal Instagram volgers is in 2020 met 33% fors gestegen.

Sinds 2019 werkt de Mug samen met INTK, een organisatie die door middel van een Google Grants programma de Mug beter onder de aandacht brengt bij een potentieel online publiek. Dit doet het door namen, woorden, thema's en voorstellingen zo te *targeten* dat ze bovenaan de zoekmachine komen te staan, waardoor mensen er sneller op klikken. Samen met INTK had de Mug twee doelen gesteld voor 2020. Hieronder de belangrijkste resultaten van het afgelopen jaar.

Doel 1 - Vergroten merkbekendheid

In 2020 is de website in totaal 13.120 keer bezocht. Dat is een stijging van 47% vergeleken met vorig jaar. Daarvan was ruim 22% van de bezoeken afkomstig uit de Google Advertenties. In vergelijking met 2019 is er een stijging vanuit alle kanalen behalve Direct. De bezoekers aan de website de volgende leeftijd:

1. 25-34 (22%)
2. 65+ (19%)
3. 55-64 (18%)
4. 45-54 (16%)
5. 35-44 (13%)
6. 18-24 (9%)

De advertenties zijn in totaal 294.810 keer getoond. Dit heeft geresulteerd in ruim 16.150 clicks. Wat betekent dat 5% van de mensen die de advertenties ziet daar ook op klikt. De drie best presterende campagnes waren:

1. Program 2020-2021 [EN]
2. Brand Awareness
3. Programma

De campagne Program 2020-2021 [EN] liep voor een groot deel van het jaar ook in het buitenland, sinds november loopt deze campagne alleen nog in Nederland.

Doel 2 - Ticket sales voorstellingen

In 2020 is de pagina 'agenda' in totaal 4.770 keer bezocht. Daarvan waren in totaal 2.760 (=57%) bezoeken afkomstig uit de Google Advertenties. De twee meest populaire voorstellingspagina's waren:

1. Happy Hour (2.980 bezoeken, 96 vanuit de advertenties)
2. Margreet heeft de groep verlaten (1.590 bezoeken, 59 vanuit de advertenties)

4. Belangrijke stakeholders

Binnen Amsterdam heeft mugmetdegoudentand een sterk netwerk met collega-organisaties. Als eerste natuurlijk Theater Bellevue. Dit theater is naast een fijne speelplek voor Mug-voorstellingen ook een betrokken *sparring* partner. Vanaf 2021 wil de Mug haar netwerk van speelplekken in Amsterdam verder uitbreiden.

Naast locaties werkt de Mug ook samen met collega theatergroepen. Adelheid+Zina is een groep waar de Mug duidelijk verwantschap mee voelt. Ze is net als de Mug onconventioneel, actueel en vitaal en durft de confrontatie op te zoeken. De coproductie *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* was een uiting van een gemeenschappelijke manier van theater maken. Deze voorstelling wordt in 2021 opgenomen binnen het Actieplan Cultuur van de NPO.

Het voornemen van de Mug stages en betaalde werkverbanden met jonge makers aan te gaan, is door corona helaas gestagneerd. De aangehaalde banden met de Amsterdams Hogeschool voor de Kunst (zowel de ATKA als de OPP en OTT) en de Hogeschool voor de Kunst Utrecht (Writing for Performance) konden niet geïntensiveerd worden omdat de hogescholen en universiteiten hun deuren moesten sluiten. Hopelijk kan dit traject vanaf volgend studiejaar weer opgepakt worden.

De contacten met meer maatschappelijke partners als In My BackYard en BOOST voor het project *Home Sweet Amsterdam*, zijn bestendigd. Het project is vanwege corona uitgesteld naar 2021.

Ook het contact met Sociëteit De Kring is vanwege corona tot nader orde op een laag pitje. Het contact met Het Dansclubje is juist in deze tijd aangehaald. Bij het Dansclubje zijn rond de 120 welgestelde cultuurminnaars betrokken die een aantal keer per jaar met (een deel van) de leden naar een voorstelling gaan, waarbij ze vooraf met elkaar eten aangekleed met een voorbespreking van de theatermakers. Vaak kiezen zij een voorstelling van de Mug. Zij hadden door het wegvallen van voorstellingen geld in kas, dat ze graag aan 'noodlijdende' kunstenaars wilden geven. Via de Mug zijn zes freelance kunstenaars blij gemaakt met een geldbedrag.

Ook buiten Amsterdam zijn de relaties goed. Met de vlakke vloerzalen en schouwburgen werkt

mugmetdegoudentand aan het in de markt zetten van haar voorstellingen. Met name met Theaters Tilburg, de Verkadefabriek en Stadsschouwburg Utrecht zijn de banden warm. De Mug is ook, ondanks de corona haar netwerk aan het uitbreiden. Zo zijn de Groene Engel in Oss, Het Klooster in Woerden en Het Speelhuis in Helmond theaters waar Mug-producties voor het eerst geprogrammeerd zijn in 2020.

Naast het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten heeft De Mug twee trouwe financiële partners: Stichting Melanie subsidieert een keer per jaar een theaterproductie van de Mug. Ze is betrokken, komt bij repetities kijken en deelt haar mening. De Mug waardeert haar eerlijkheid, enthousiasme en kritische blik.
Amerborgh is al jaren vaste sponsor van de Mug. Ondanks dat de coronacrisis deze organisatie hard geraakt heeft, hebben zij toch toegezegd de Mug ook voor de kunstenplanperiode 21-24 te willen blijven sponsoren. Naast deze jaarlijkse financiële bijdrage zijn met name de gesprekken over risico's nemen, lange lijnen uitzetten en marketing een inspiratie voor de Mug.

De Mug is lid van het NAPK en is via het sectoroverleg Dans en Theater Overleg (DaThO) vertegenwoordigd bij het overlegorgaan Amsterdamse Culturele Instellingen (ACI). Door deze organisaties weet de Mug wat er speelt in de stad en toont zich betrokken. De Mug vindt het belangrijk samen op te trekken richting gemeente en fondsen. Ook tijdens corona was het waardevol betrokken te zijn bij het ontwikkelen van gezamenlijke strategieën en protocollen en met één mond te kunnen spreken.

5. Risico impact en maatregelen

De Mug is een gezonde organisatie, ook financieel. Ze signaleert drie bedrijfsrisico's, die ze door gepaste maatregelen probeert te beheersen:

1. Hoge werkdruk.
   De afgelopen periode waren tropenjaren voor de Mug. De Mug was voornemens in 2020 de werkdruk te verlagen. Helaas kwam daar door COVID-19 een streep door. Nog steeds is het motto dat niet elk goed idee ten uitvoer hoeft te worden gebracht. Maar door de onzekerheid van de pandemie, de daaruit voortkomende verschuivingen en nieuw aangepaste plannen is de drukte niet minder geworden, met name voor het kantoorpersoneel. Om dit te reguleren en geen speelbal te worden van extern opgelegde maatregelen heeft de Mug daarom bijvoorbeeld in het najaar van 2020 zelf besloten de productie Happy Hour af te gelasten en niet af te wachten wat de reacties van externen zou zijn op de aangescherpte maatregelen van het kabinet. Hierdoor ontstond er, na teleurstelling, rust en ruimte.
2. Hoge vaste lasten.
   De vaste personeelslasten van de groep zijn relatief hoog door o.a. het hanteren van de Fair Practice Code, waarbij iedereen conform cao wordt betaald en de leeftijd van de artistieke kern. Daar staat tegenover dat zij vaak tegelijkertijd schrijver, acteur en regisseur zijn, waardoor binnen projecten minder kosten voor apart personeel voor die functies worden gemaakt. Bovendien kunnen de publieksinkomsten door hun ervaring en naamsbekendheid ook relatief hoger zijn, dan bij een beginnende groep.
3. Afhankelijkheid van subsidie.
   De Mug is zich terdege bewust van het risico dat subsidierelaties niet gecontinueerd worden. En

dus zoekt ze altijd naar een gezonde financieringsmix van publieksinkomsten, sponsoring, subsidie en privaat geld. De Mug denkt met haar plannen voor maatschappelijke initiatieven en televisie-projecten andere geldstromen op gang te kunnen brengen. Ook worden kleine onderzoeksprojecten afgewisseld met grotere, meer publieksgerichte producties, die over het algemeen winstgevend zijn. Weer andere projecten worden alleen kostendekkend geproduceerd. Daarnaast is de Mug de afgelopen jaren in staat geweest een gepast eigen vermogen op te bouwen om financiële tegenvallers op te vangen.

Naast drie bedrijfsrisico's herkent de mug ook twee externe risico's, waar ze zich toe moet verhouden maar waar ze geen directe invloed op heeft.

A. Verharding van het debat.

Steeds meer ervaart de Mug dat de nuance verdwijnt in het maatschappelijke en politieke debat en dat heeft zijn weerslag op de kunsten. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de wijze waarop de laatste jaren vanuit de politiek over kunst gesproken wordt en de verkapte bezuinigingen. Tegelijkertijd verlangt diezelfde politiek oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken van de kunstenaars. Als fondsen en subsidieverstrekkers, die uitvoering geven aan de politieke tendensen, de nuance uit het oog verliezen, is dat niet alleen een risico voor de Mug maar voor de hele kunstensector. De Mug wil bij deze ontwikkeling trouw blijven aan zichzelf.

B. COVID 19.

Al een jaar is de culturele sector in een *lockdown* vanwege de Covid-19 crisis. Dit betekent dat vanaf 12 maart 2020 alle voorstellingen zijn afgelast tot en met het einde van het jaar. De Mug incasseert hiermee voor 2020 een inkomstenderving van rond de EUR 170.000 aan publieksinkomsten en auteursrechten. Hiervan is ongeveer EUR 135.000 gedekt door diverse steunfondsen van de Gemeente Amsterdam, Fonds Podiumkunsten en de NOW-regeling. Daarnaast heeft de Mug kosten kunnen besparen op Activiteitenlasten Materieel Uitvoering. Daarom sluit de Mug 2020 relatief ongeschonden af en hoeft de Mug geen aanspraak te maken op haar eigen vermogen.

Omdat de Mug aanspraak kon maken op diverse steunfondsen vanuit het Rijk en de Gemeente Amsterdam en NOW heeft aangevraagd, heeft de Mug al haar personeelsleden, inclusief freelancers en ZZP-ers die door de afgelasting van de voorstellingen geen inkomsten hebben hun volledig weggevallen inkomsten kunnen betalen.

De directiebestuurders zijn zich bewust van het risico dat bij een eventuele doorvoering van de 1,5 meter samenleving het dekkingsplan van de ingediende subsidieaanvraag voor structurele ondersteuning voor de periode 2021-2024 op losse schroeven komt te staan. Dit is uiteraard een aandachtspunt voor de gehele culturele sector. De Mug is nu al aan het nadenken hoe het in vorm en inhoud kan anticiperen op dit mogelijke toekomstperspectief.

6. Toekomst

Vanaf 18 december 2020 heeft het kabinet besloten de gehele sector weer te sluiten. Dit heeft gevolgen voor de producties die in 2021 gepland staan. De ingelaste lunchvoorstelling *Happy Hour*, die in februari in Bellevue gespeeld zou worden is gestart met repeteren, maar toen de *lockdown* wederom verlengd werd is besloten van de kosten voor het spelen een film te maken van de voorstelling. Deze film wordt op

dit moment ge-edit en aan het publiek aangeboden dat een kaartje had gekocht voor de voorstelling in Bellevue. Daarnaast worden er *teasers* van gemaakt voor als de voorstelling in het najaar gaat spelen.
Minister van Engelshoven heeft een bedrag ter beschikking gesteld om theaterproducties die het publiek niet kunnen bereiken via het theater op TV aan te bieden. De voorstelling *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* is hiervoor geselecteerd. In maart zijn de opnames geweest, waarbij filmregisseur Mark de Cloe een vertaalslag heeft gemaakt, die een platte registratie ontstijgt. Op 2 april 2021 is de uitzending.
Omdat er veel onduidelijk is in de theatersector heeft de Mug gekeken naar wat wel kan binnen de door de overheid ingevoerde maatregelen. De AV-sector kan door zijn duidelijke protocollen blijven werken. Daarom is de Mug met een kort online filmproject gestart, *Laat de Liefde*. Op korte termijn wordt met enthousiasme door acteurs en crew die door corona geen werk hebben een aantal scènes opgenomen die hopelijk leiden tot een vervolg.
Gedurende het gehele jaar is de Mug bezig met het project *Home Sweet Amsterdam*. Een onderzoekstraject over hoe samen te leven in een democratische stad als Amsterdam. Dit project wordt ondersteund door een innovatiesubsidie van Amsterdams Fonds voor de Kunst.
De Mug gaat er vooralsnog vanuit de dat het *de Joodse Raad* eind april voor 30 man publiek kan spelen en de reprise *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* voor 100 bezoekers in juni. Voor de Belgische reprise van de coproductie *seks(e)(n)* met Cie. De Koe worden de Vlaamse richtlijnen gevolgd.
Ervan uitgaande dat in het najaar weer voor volle zalen gespeeld kan worden, zijn de voorstellingen *Happy Hour* en *Margreet heeft de groep verlaten* geboekt in de theaters in Nederland. Mocht er sprake zijn dat de capaciteit van de zalen op 1,5 meter bepaald wordt, dan kan de Mug door de extra steunfondsen uit eigen financiële middelen putten om dit te bekostigen.

7. Analyse begroting, staat van baten en lasten en de balans

Analyse ten opzichte van de begroting
Hieronder volgt de analyse van de jaarcijfers 2020 ten opzichte van de ingediende begroting 2017-2020.

<u>Publieksinkomsten</u>
De publieksinkomsten zijn substantieel lager dan begroot vanwege het door corona niet kunnen spelen van 76 voorstellingen.

<u>Sponsorinkomsten</u>
De sponsorinkomsten zijn lager dan begroot omdat er in het coronajaar geen extra sponsoring is gevonden.

<u>Overige directe inkomsten</u>
De overige inkomsten zijn lager dan begroot omdat er geen auteursrechten zijn uitbetaald van de 76 niet gespeelde voorstellingen.

<u>Indirecte inkomsten</u>
De indirecte inkomsten zijn iets lager dan begroot omdat er minder televisie-werkzaamheden van de artistieke kern zijn aangenomen in coronatijd.

Private bijdragen
Er zijn nagenoeg geen private bijdragen geweest.

Meerjarige subsidies
De meerjarige subsidies zijn hoger dan de begroting omdat ze zijn geïndexeerd. Daarbij is een extra bijdrage gedaan door het Fonds Podiumkunsten ter compensatie van misgelopen inkomsten door corona.

Overige subsidies en bijdragen
De overige subsidies en bijdragen zijn hoger dan begroot vanwege de extra steunmaatregelen, die vanuit het Rijk (NOW) en de Gemeente Amsterdam zijn verkregen.

Beheerlasten personeel
De beheerlasten personeel zijn lager dan de begroting. Dit komt omdat twee vertrekkende vaste personeelsleden niet vervangen zijn. Dit had te maken met het feit dat er vanwege corona niet gespeeld kon worden en er minder werkzaamheden voor dit faciliterende personeel waren.

Beheerlasten materieel
De beheerlasten materieel zijn hoger dan begroot omdat deze kosten in de loop der jaren niet geïndexeerd zijn en er kosten voor een nieuwe website zijn opgenomen.

Activiteitenlasten personeel
De activiteitenlasten personeel zijn nagenoeg gelijk aan de begroting, omdat alle voorstellingen, ondanks corona zijn gemaakt en gerepeteerd zoals begroot. Daarnaast zijn alle personeelsleden, in loondienst (zowel vaste als freelancers) en ZZP-ers vanuit de ontvangen overheidssteun volledig doorbetaald.

Activiteitenlasten materieel
De activiteitenlasten materieel zijn substantieel lager dan begroot. Er zijn wel voorbereidende kosten getroffen maar er zijn slechts voor 17 van de 93 voorstellingen uitvoeringskosten gemaakt.

Lasten coproducties
Er zijn in 2020 geen coproducties geweest.

Staat van baten en lasten en de balans
Stichting mugmetdegoudentand heeft ultimo 2020 een positief exploitatieresultaat van EUR 86.611,-. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Het resultaat is deels ten bate gekomen aan de algemene reserve. Het saldo van de algemene reserve is ultimo 2020 positief en bedraagt EUR 111.880,-. Het saldo van de bestemmingsreserve is ultimo 2020 EUR 44.837. Dit bedrag is gereserveerd voor het doorschuiven van de projecten *De Joodse Raad, Happy Hour* en *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors*, die vanwege corona niet in 2020 konden plaatsvinden.
Het is de verwachting dat het eigen vermogen ultimo 2021 ook positief is.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is voor de jaren 2017 tot en met 2020 door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 220.000,- per jaar en door het Fonds Podiumkunsten van € 405.000,- per jaar (exclusief inflatiecorrectie. Voor de jaren 2021 tot en met 2024 zijn eveneens structurele subsidies toegekend van soortgelijke bedragen. De directie en de raad van toezicht gaan daarom uit van continuïteit van de stichting.

Liquiditeit:	2020		2019	
Current ratio	225.803 / 78.060	= 2,89	265.727 / 211.354	= 1,26
Solvabiliteit:	156.717 / 234.776	= 66,75%	70.104 / 281.458	= 24,91%
Eigen vermogen:	156.717,-		€ 70.104,-	

De solvabiliteitsratio is toegenomen van 24,91% naar 66,75%. Dit heeft te maken met het feit dat er in 2020 minder uitvoeringen zij geweest en er dus minder geld uitgegeven is. Hierdoor heeft de Mug meer vermogen op kunnen bouwen.

8. Geografische spreiding en andere punten

De Mug heeft in 2020 zeer gespreide tournees kunnen realiseren. Naast de 41 voorstellingen in de hoofdstad zijn er 52 voorstellingen door het land gepland, waarvan twee in België. Van dit aantal hebben er 17 daadwerkelijk plaatsgevonden, in Amsterdam.

In vergelijking met de begrote aantallen zijn een paar opmerkelijke ontwikkelingen te constateren. De mug is met haar voorstellingen vooral aanwezig geweest in de regio Noord en West. Ook in Zuid is de Mug een geliefde gast, met name wat betreft de voorstellingen van de Tilburgse Marcel Musters, die gretig aftrek vinden in Noord-Brabant. Net als vorige jaren is de Mug in zowel Limburg als in Zeeland niet aanwezig geweest. Uit navraag bij andere Randstedelijke theatergroepen blijkt dat ook zij kampen met het gegeven moeilijk hun voorstellingen te kunnen verkopen in die twee provincies.

De vorig jaar geconstateerde ontwikkeling dat de Mug minder voorstellingen speelt in Rotterdam, Den Haag en Utrecht zet zich in 2020 helaas voort. Waar in 2019 de succesopties niet werden verzilverd, zijn in 2020 de succesopties niet eens ter sprake gekomen. Omdat het publiek zijn weg naar de Mug minder goed weet te vinden, is de Mug is in 2020 begonnen in Rotterdam de banden te intensiveren met Theater Walhalla.

Normaliter wordt in het najaar gestart met de verkoop van het volgende seizoen. Vanwege corona heeft de hele sector te maken met verplaatsingen van niet gespeelde voorstellingen. Daarom is op advies van de Commissie Scholten het verkopen van nieuwe voorstellingen uitgesteld tot 1 januari 2021. De Mug heeft in de wintermaanden dertig van de veertig voorstellingen van *Happy Hour* en alle acht voorstellingen van *De Joodse Raad* weten te herplaatsten.

De ontwikkeling van de EIQ (en AIQ)
Het Eigen Inkomsten percentage van mugmetdegoudentand in 2020 is 8%. Dit is vanwege de door corona afgelaste voorstellingen beduidend lager dan het vastgestelde normpercentage van 25%. De berekende Andere Inkomstenquote is 62%. Dit is ongeveer gelijk aan de bij het FPK ingediende begroting.

Vermelding vrijkaartenbeleid
In het bestuursverslag van 2019 is melding gemaakt het vrijkaartenbeleid op te schonen, omdat er in de loop der jaren een groot bestand van gewoonterecht was ontstaan. De Mug wil daarom toewerken naar een gematigd vrijkaartenbeleid. Hiertoe is een eerste stap gezet bij de lunchvoorstelling *Margreet heeft de groep verlaten*. Hier zijn voor de 17 gespeelde voorstellingen gemiddeld 7 vrijkaarten per voorstelling opgetekend ten opzichte van bijna 11 vrijkaarten per gespeelde voorstelling in 2019.
Het FPK-overzicht met de prestatieverantwoording geeft echter nog wel een vertekend beeld omdat er vanwege corona een *online* film is gemaakt die gratis ter beschikking is gesteld op de website van NPO start. Deze video is ruim 1.500 keer bekeken. Deze aantallen zijn bij de niet betalende bezoekers opgeteld.

Bij de kaartverkoop van *Happy Hour* in het najaar was dit al een stuk makkelijker. De door corona aangepaste capaciteit van de zalen en de daarmee samenhangende inkomstenderving hielpen bij het invoeren van het nieuwe gastenlijstbeleid *Happy Hour* was volledig uitverkocht voor de volledig (aangepaste) capaciteit, voordat de tournee afgelast werd. De directie is ervan overtuigd dat dit een knip heeft kunnen zetten tussen het oude ingeslopen beleid en het nieuwe gewenste beleid.

De nieuwe regeling wordt als volgt gehanteerd: Voor de artiesten en medewerkers van een productie zijn twee vrijkaarten per persoon voor de première beschikbaar. Tijdens een theatertournee zijn per voorstelling vier *companyseats* te vergeven, mits het een uitkoopsom betreft. Zakelijke relaties van mugmetdegoudentand, waaronder programmeurs en pers, krijgen door middel van een uitnodiging één vrijkaart per productie, overige kaarten kunnen tegen reductie gekocht worden. Subsidiegevers ontvangen twee vrijkaarten per fonds per productie. Met sponsors worden productieafhankelijke afspraken gemaakt.

9. Toelichting samenstelling organisatie en Raad van Toezicht en bestuurders

Stichting mugmetdegoudentand heeft in 2011 een Raad van Toezicht model ingevoerd met een tweekoppige directie.

Directie/bestuurders

Naam	functie	infunctietreding	fte
J. Nederlof	artistiek directeur	01-01-2009	1,0
C.M. Stijnman	zakelijk directeur	01-02-2019	0,9

Organisatiestructuur en personele bezetting
De directie geeft via twee lijnen leiding aan de organisatie. Joan Nederlof is verantwoordelijk voor de artistieke lijn, dat bestaat uit Lineke Rijxman en Marcel Musters. Talitha Stijnman stuurt het bureau aan. Op kantoor is werkzaam Jasmijn Gaemers (producent). Technicus Coen Jongsma heeft per 1 maart 2020 de

Mug verlaten vanwege een carrière switch. Publiciteitsmedewerker Doris Zijlema heeft per 17 augustus 2020 de overstap gemaakt naar een andere baan. Omdat met inachtneming van de opzegtermijn nog niet duidelijk was of de Mug weer voor vier jaar gesubsidieerd zou worden heeft de directie besloten om tot het eind van het jaar samen te werken met een extern PR Bureau De Wolven (Zoé Dejean). Eind 2020 is een vacature uitgezet en per 22 februari treedt Joost Kunst in dienst van de Mug als marketeer. Ultimo 2020 zijn er vijf personeelsleden in dienst voor 4,5 fte. Met hen zijn halfjaarlijks functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Stichting mugmetdegoudentand bestaat uit vijf leden die zitting hebben voor ten hoogste vier jaren. De leden zijn één keer herbenoembaar onder voorbehoud van de in de statuten van de stichting genoemde beperkingen.

Naam	profiel	in functie	uit functie	optioneel
A.M. Stordiau	politiek- bestuurlijk (tevens voorzitter)	15-04-2013	15-04-2017	15-04-2021
M.R.A. Fuchs	financieel	04-11-2011	04-11-2015	04-11-2019
N.J.T. Zimmerman	algemeen	12-02-2012	12-02-2016	12-02-2020
D.A. Dors	algemeen	20-11-2017	20-11-2021	20-11-2025
A. Boermans	algemeen	02-02-2020	02-02-2024	02-02-2028

Anne Marie Stordiau heeft heel 2020 bij de Ambassaderaad Ministerie Veiligheid en Justitie van de Nederlandse Ambassade in Londen gewerkt.
Mark Fuchs is financieringsspecialist bij Van Lanschot Bankiers. Hij is tevens lid van de Raad van Toezicht bij Paradiso Melkweg Productiehuis en penningmeester bij Theater na de Dam en Boogaerdt/Van der Schoot.
Taco Zimmerman is directeur en mede-eigenaar van Tuvalu Media BV en bekleedt diverse nevenfuncties. Hij is gastdocent bij de Vrije Universiteit Amsterdam Center for Entrepreneurship, adviseur audiovisueel bij de Raad voor Cultuur en bestuurslid bij Stichting Por Eso.
Alida Dors is artistiek directeur Theater Rotterdam. Daarnaast is zij commissielid theater/film en dans bij Prins Bernhard Cultuurfonds en commissielid Nieuwe Makersregeling bij Fonds Podiumkunsten.
Annemarije Boermans is freelance communicatie- en marketingmanager.

Van belangenverstrengelingen is derhalve bij geen van de leden sprake.

Volgens het rooster van aftreden moest de heer Fuchs in november 219 de Raad van Toezicht verlaten. Aangezien er in 2019 een nieuwe zakelijk directeur is aangetreden, vond de Raad het in het kader van continuïteit onwenselijk dat de jaarrekening opgesteld zou worden door twee personen die relatief kort bij

de stichting betrokken zijn. Daarom heeft de Raad besloten dat zijn termijn tot en met het goedkeuren van de jaarrekening 2019 werd verlengd.
Begin 2020 zijn gesprekken gevoerd met drie kandidaten om een nieuw lid met financieel profiel te werven, die in het voorjaar van 2020 benoemd zou worden. Omdat tijdens die procedure het corona-virus uitbrak en er een onzekere toekomst aanbrak, is besloten de procedure tot nader orde stil te leggen. Inmiddels is de Mug zeker van een plek in het kunstenbestel 21-24 en heeft het zich goed door de corona heen geslagen. De gesprekken zijn inmiddels hervat en is unaniem besloten dat heer Erik Pals, zakelijk directeur van Scapino Ballet de taak van Mark Fuchs overneemt. Hij treedt per 1 maart 2021 toe tot de Raad van Toezicht, waarop de heer Fuchs zijn functie kan neerleggen.
Per 2 februari 2020 is freelance communicatie- en marketingmanager Anne-Marije Boermans toegetreden om de Raad te versterken. De heer Taco Zimmerman zou per die datum aftreden, maar ook voor zijn zetel is besloten deze te verlengen en zo met een stevige, betrokken Raad van Toezicht de corona crisis te doorstaan.
Omdat de Raad graag uit vijf leden wil bestaan wordt voor hem een vervanger gezocht met een film&TV profiel.

De Raad van Toezicht kwam in 2020 vijf keer bijeen, waarvan vier keer online. Drie van de bijeenkomsten betroffen officiële vergaderingen. Onderwerp van gesprek waren onder andere het goedkeuren van de jaarstukken, het doornemen van de kwartaalcijfers, het vaststellen van de begroting 2021, alles mede in het kader van COVID-19.
Een keer is een bijeenkomst belegd op 20 januari 2020 om de inhoud en begroting van het kunstenplan 2021-2024 te bespreken. Hiervan is geen verslag gemaakt. Daarnaast is de raad een keer (online) met de directie samengekomen op 28 augustus 2020 om de uitslag van de structurele subsidie en de organisatieontwikkelingen te bespreken. Hier is een verslag van gemaakt. Vanwege elkaar snel opvolgende ontwikkelingen met betrekking tot COVID-19 is nog geen risico-impact analyse gemaakt. Dit wordt in 2021 opgepakt.
Leden van de raad bezochten de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten*.

Twee leden van de raad van toezicht hebben in 2020 een functionerings- en beoordelingsgesprek gevoerd met de zakelijk en de artistiek directeur.

Naleving van de Codes
Directie en Raad van Toezicht nemen de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit ter harte. In onderstaand overzicht worden de toepassingen nader toegelicht.

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
Alle vijf aanbevelingen passen de Raad van Toezicht en de directie/bestuurders toe. Mugmetdegoudentand heeft een professioneel bestuur en toezicht, ze realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt artistieke integriteit. Ze kent een integere en open cultuur en zowel bestuur als toezichthouders dragen dit uit. De maatschappelijke omgeving en de kring van externe belanghebbenden zijn divers en eenieder gaat zorgvuldig hiermee om.

De Mug heeft private medefinanciers en zij ondersteunen de maatschappelijke doelstelling. Zij respecteren dat eventuele exploitatie-overschotten terugvloeien naar het eigen vermogen van de stichting.
Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe.
Mugmetdegoudentand is een kleine, effectieve organisatie. Ze past de principes van de Governance Code Cultuur toe, passend bij de schaal en doelstelling van de organisatie en conform de statuten. In het jaarverslag legt de Raad van Toezicht verantwoording af met betrekking tot het toepassen van de Code.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer.
De toezichthouders en bestuurders van mugmetdegoudentand zijn zich bewust van hun functie en rol. Zij melden elke vorm van belangenverstrengeling bij de Raad van Toezicht en houden de andere toezichthouders op de hoogte van elke (neven)functie die zij aannemen, opdat er een neutraal oordeel over gegeven kan worden. Op het moment dat er sprake is van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang onthoudt de toezichthouder zich van besluitvorming.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
De toezichthouders en het bestuur zijn zich bewust dat zij andere taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden hebben. De Raad van Toezicht is de officiële werkgever van het bestuur. Het bestuur houdt de Raad van Toezicht, gevraagd en ongevraagd op de hoogte van ontwikkelingen. De Raad van Toezicht vergadert minimaal drie keer per jaar, waarvoor ze het bestuur uitnodigt om verslag te doen van vooraf bepaalde onderwerpen. In een apart document Taken, verantwoordelijk- en bevoegdheden, dat door de Raad van Toezicht is goedgekeurd wordt nader omschreven hoe de onderlinge verdeling is.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
Mugmetdegoudentand heeft een tweekoppig bestuur: de artistiek directeur en de zakelijk directeur. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek directeur verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke kern. De zakelijk directeur heeft de dagelijkse leiding over het faciliterend personeel en is verantwoordelijk is voor de zakelijke leiding. Beide directeuren vergaderen op regelmatige basis. Met beide directeuren worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd. Hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in een directiereglement, dat door de Raad van Toezicht is goedgekeurd.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
Het bestuur is zich bewust van haar verantwoordelijkheid. Ze voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met het personeel. Personeel wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij een toezichthouder te melden en personeel kent de toezichthouders. Op regelmatige basis inventariseert ze een risico's, voert hier een analyse op uit en stuurt op maatregelen om deze te beteugelen. Mugmetdegoudentand hanteert de cao Theater en Dans en neemt haar verantwoordelijkheid door de Fair Practice Code na te leven. Hiermee bouwt de Mug aan een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk. Zo heeft de Mug ook gehoor gegeven aan de oproep van Minister van Engelshoven

de ontvangen steunmiddelen, vanwege het acuut wegvallen van de publieksinkomsten door de lockdown in te zetten om ZZP-ers te compenseren voor geannuleerde opdrachten.

Brancheverenigíng NAPK, waar de Mug bij aangesloten is, heeft na overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en de termijn waarop geannuleerd wordt. Deze richtlijn is op te vragen bij de NAPK. De Mug heeft besloten de volledige honoraria en lonen door te betalen, ongeacht de termijn van annulering. Met deze beslissing neemt de Mug 100% verantwoordelijkheid richting haar medewerkers en collega's.
Daarnaast heeft de Mug nieuwe opdrachten gegeven aan makers en uitvoerenden, zodat de sector draaiende blijft. Dit is gebeurd voor het online filmproject *Koppensnellers in quarantaine*. De Mug heeft de acteurs, regisseur en editor een marktconform honorarium betaald. Ze heeft een opdracht gegeven aan Studio Tomis voor een nieuwe website. Door deze initiatieven is gepoogd publiek te blijven bereiken en nieuw aanbod te ontwikkelen.

Hieronder staat een overzicht hoe de Mug met behulp van de steunmiddelen haar verantwoordelijkheid heeft genomen richting werknemers met een tijdelijk dienstverband en ZZP-ers in 2020:

- 4,64 fte vast dienstverband (loonsom: EUR 335.047,45)
- 1,28 fte tijdelijk dienstverband (loonsom: EUR 57.895,38)
- 928 uren inhuur / zzp'ers (loonsom EUR 29.950,- ex BTW)

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
De toezichthouders van mugmetdegoudentand voeren hun rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Zij zien toe op de doelstelling van de organisatie, adviseren het bestuur en keuren jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed. Per 1 januari 2020 is de organisatie overgestapt naar administratiekantoor Ozcar, dat een volledig digitaal systeem van administreren aanbiedt. Op die manier heeft de penningmeester altijd een *up to date* stand van zaken als hij inlogt in het systeem. Deze transparantie vinden de toezichthouders passender bij de omvang van de financiën van mugmetdegoudentand en de huidige tijdsgeest. De Raad volgt het advies van de Governance Code Cultuur niet in één keer voor een periode langer dan vier jaar een accountant aan te wijzen. De Raad wijst per jaar de accountant aan. Op deze manier voldoet de Raad aan de Code en achten de leden de kans op mogelijk subjectieve controle uitgesloten.
De Raad van toezicht heeft nog geen stappen gezet voor zelfevaluatie. Aangezien er in 2021 minimaal twee en waarschijnlijk drie nieuwe toezichthouders aangetrokken worden, vindt de Raad van Toezicht dat een goed moment hiermee te starten.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
De Raad van Toezicht van mugmetdegoudentand bestaat in 2020 uit vijf leden. Twee van de vier toezichthouders hebben in 2020 twee zittingstermijnen afgerond en zouden hun functie neerleggen, dit is

vanwege corona niet gebeurd. Wel zijn profielen opgesteld, te weten een financieel profiel en een film&tv /media profiel, waarop nieuwe leden worden geworven. Gezien de huidige diversiteit in de samenstelling van de Raad van Toezicht gaat de voorkeur uit naar mannelijke toezichthouders. In de loop van 2021 treedt de heer Erik Pals als toezichthouder toe tot de Raad van Toezicht. Voor het media profiel worden op dit moment geïnteresseerden gepolst.
De Raad volgt in normale tijden zijn rooster van aftreden, dat in het jaarverslag is opgenomen en dat op die manier te raadplegen is voor externen.

III. Prestatieverantwoording en speellijst

In dit hoofdstuk wordt een toelichting gegeven op de kwantitatieve prestaties in 2020 ten opzichte van de afspraken voor datzelfde jaar. Er wordt ingegaan op de voorgenomen producties (tabel 1), bezoeken en voorstellingen (tabel 2) en aantal talentontwikkeltrajecten (tabel 3).

Tabel 1: producties & reprises

	begroting 2020	*huidig boekjaar 2020*
Producties & reprises		
Nieuwe producties	2	3
Reprise producties	1	2
Nieuwe co-producties	2	0
Reprise co-producties	0	2
Totaal aantal producties	5	7

In bovenstaande tabel 1 wordt duidelijk dat in totaal vijf projecten waren begroot, dit zijn er in 2020 zeven geworden. Hiervan zijn er drie nieuwe producties daadwerkelijk gemaakt (*Margreet heeft de groep verlaten, Happy Hour* en het online filmproject *Koppensnellers in quarentaine*), waarvan de eerste ook voor publiek gespeeld heeft.
De reprises *De Joodse Raad* en *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* zijn vanwege corona niet opgestart.
De reprise *De Eurcommissaris* is eenmaal gelezen in plaats van opgevoerd.
En de reprise *seks(e)(n)* met de Vlaamse coproducent Cie. De Koe heeft alleen twee keer als theatrale lezing plaatsgevonden.

Tabel 2: uitvoeringen & bezoeken

	begroting 2020		huidig boekjaar 2020	
Uitvoeringen producties en reprises	*uitvoeringen*	*bezoeken*	uitvoeringen	bezoeken
Uitvoeringen Amsterdam			41	1.420
Uitvoeringen rest van NL			49	0
Uitvoeringen buitenland			2	0
Uitvoering alleen online			1	1.500
Totaal uitvoeringen	100	15.000	93	2.920

In bovenstaande Tabel 2 zijn de verwachten en gerealiseerde aantal uitvoeringen en bezoekersaantallen opgenomen. Daarnaast zijn er drie overige activiteiten geweest voor in totaal 234 bezoekers. Voor de gespeelde voorstellingen was de gemiddelde bezettingsgraad 98%.
De Mug heeft toen de culturele sector in *lockdown* ging op basis van haar televisieserie Koppensnellers, over een krantenredactie, een *online*filmpje gemaakt, waarin de redacteuren een Zoom-vergadering houden met alle clichés van het huidige thuiswerken. Dit filmpje is ruim 1.500 keer online bekeken.

Tabel 3: Talentontwikkeling

	begroting 2020	boekjaar 2020
Talentontwikkeling		
Kortdurende Talentontwikkeling (<6 maanden)	0	6
Langdurende Talentontwikkeling (>6 maanden)	1	0
Totaal Amsterdam	1	6

Wat betreft het talentontwikkelingsprogramma van mugmetdegoudentand is in 2020 het traject afgerond met Sieger Sloot en Ira Kip (begeleiding: Joan Nederlof) Sarah Sluimer, Jurriaan van Seters, Margo Verhoeven (begeleiding: Lineke Rijxman) en Sarah Nixon (begeleiding: Christiaan Klasema). In tegenstelling tot de begroting betroffen dit allemaal kortdurende talentonwikkeltrajecten en zijn er geen grote producties met deze talenten gemaakt.

IV. Ondertekening

Amsterdam, 17 maart 2021

C.M. Stijnman- van Santen
Zakelijk directeur

Bijlage A Begroting 2021

3	**Baten**	
	Directe opbrengsten	
3.1	Publieksinkomsten	137.475
3.2	Overige inkomsten	28.440
3.3	**Totale directe opbrengsten**	175.915
3.4	**Totale indirecte opbrengsten**	0
3.5	**Totale Opbrengsten**	175.915
3.6	Subsidie AFK + FPK	630.000
3.7	Overige subsidies en bijdragen	50.000
3.8	**Totale Bijdragen**	680.000
3.9	**Totale Baten**	855.915
4	**Lasten**	
4.1	Beheerlasten personeel	105.801
4.2	Beheerlasten materieel	81.750
4.3	**Totaal beheerlasten**	187.551
4.4	Activiteitenlasten personeel	590.759
4.5	Activiteitenlasten materieel	122.442
4.6	**Totale Activiteitenlasten**	713.201
4.7	**Totale Lasten**	900.752
5	**Saldo**	-44.837