COOL kunst en cultuur

Coole ambities

MEERJARENBELEIDSPLAN
COOL KUNST EN CULTUUR **2022-2025**

Samen maken we Dijk en Waard mooier

Straattheater op het Coolplein
(foto Richard Rood)

Wij zijn Cool kunst en cultuur, theater, cultuureducatie en events voor de gemeente Dijk en Waard. Ons markante gebouw in het hart van Heerhugowaard is een plek waar schoonheid, plezier en ontroering alle ruimte krijgen, waar kinderen en volwassenen op een plezierige manier kunnen leren, waar talenten tot bloei komen, waar ondernemers thuis zijn. Cool maakt het leven mooier!

Vanaf januari 2022 vormen Langedijk en Heerhugowaard een nieuwe fusiegemeente: Dijk en Waard. Wij zijn er voor de hele gemeente, zowel binnen ons gebouw als daarbuiten. Ons gebouw biedt tal van mogelijkheden om te presenteren en les te geven, om te oefenen en repeteren, maar ook om te feesten of zakelijke bijeenkomsten te organiseren. Buitenshuis dragen we met onze expertise bij aan de organisatie van festivals, en verzorgen we lessen voor het onderwijs, maatschappelijke instellingen en bedrijven.

Al jaren scoren we hoge cijfers voor klanttevredenheid. We hebben goed contact met individuele bezoekers, met cursisten en leerlingen. Met onze Vrienden hebben we een innige band. Bekende en minder bekende artiesten spelen graag bij ons hun voorstellingen, verenigingen maken gebruik van onze faciliteiten, het lokale onderwijs van onze kennis en docenten. Bedrijven vertrouwen ons hun bijeenkomsten toe. We hebben de afgelopen jaren veel bereikt, maar veel ook nog niet. Met de nieuwe gemeente in het vizier was het tijd om na te denken over onze rol daarin.

Door de coronacrisis voelen burgers, overheden en organisaties de urgentie om essentiële zaken aan te pakken. Daarvoor is reflectie een vereiste. Zoals zovelen hebben wij tijdens de lockdown de tijd genomen om onszelf en de wereld om ons heen onder de loep te nemen en onze koers bij te stellen. We keken naar onze fundamentele overtuigingen en scherpten onze visie en missie aan. Ook formuleerden we voor de komende jaren onze ambities en zetten ze om naar een aantal hoofddoelen en maatstaven, zodat we Dijk en Waard optimaal kunnen bedienen. We grepen de coronacrisis aan als een moment van bezinning en zijn er klaar voor. We zijn trots op wat we samen hebben uitgewerkt en nodigen je uit het resultaat te lezen.

Coole ambities om *kunst en* cultuur te zaaien *en oogsten*

Uit *Voor heel even* van Micha Wertheim (foto Merlijn Doomernik)

Inhoud

2
Samen maken we Dijk en Waard mooier

6
Dit is ons plan

8
Onze reden van bestaan

10
Onze hoofddoelen voor de komende jaren
Zo vergroten we onze betekenis voor de gemeente
Zo vergroten we onze betekenis voor bezoekers en gebruikers
Zo verbeteren we onze processen en organisatie

12
Onze maatstaven
Onze maatschappelijke impact
Een duurzame organisatie
Een verrassende belevenis

15
Onze bijdrage aan gemeente en regio

16
Op ons podium
Theater
Pop
Projecten, hybride programma's, festivals, films
Amateurs en jongeren

22
Bij ons kun je leren
Cool voor School
Vrijetijdsonderwijs

28
Onze culturele én zakelijke gasten
Commerciële verhuur
Cool Creaties
Culturele verhuur
Horeca

33
Zo bereiken we ons publiek
Onze gasten zijn ons dierbaar

36
Ons gebouw, onze techniek

38
Onze organisatie

42
Zo regelen we onze geldzaken
Investeringen
Risico's
Financiering nieuw beleid
Cultuurverbinder Jongeren
Amateurs
Uitbreiding aantal leerlingen
Meerjarenbegroting

49
Dit gaan we doen
Onze Coole ambities
Onze doelen samengevat

51
Verantwoording

Foto cover: Uit *Hotel Hierwaardaar* van De Dansers en Het Filiaal theatermakers (foto Bart Grietens)
Backcover: Uit *Between Us* van The Ruggeds (foto Little Shao)

Dit is ons plan

Actrice Mariska Simon van *Het Muizenhuis* tijdens het Peuter- & Kleuterfestival (foto Noor Rezelman)

Sinds de oprichting in 2008 hebben we ons ontwikkeld tot een plek waar jong en oud kan genieten van culturele en kunstzinnige programma's, waar je leert gitaarspelen of schilderen, waar je koffiedrinkt of een evenement organiseert. Bij Cool vind je theater, educatie, events en horeca onder één dak, in een flexibel pand met goede faciliteiten. We hebben een uitstekende relatie opgebouwd met de gemeente en zijn geliefd bij het publiek. We hebben een uitgebreid netwerk met scholen en sociaal-maatschappelijke organisaties. Ons team is betrokken, loyaal, gastvrij en creatief, en niet bang om kritisch naar zichzelf te kijken.

Cool richt zich vanzelfsprekend op de beleidsspeerpunten van de gemeente. Daarnaast sluiten onze visie en missie, doelen en maatstaven aan bij het cultuurbeleid van het Rijk voor de periode 2021-2024. De minister legt in haar uitgangspunten sterke nadruk op stedelijk en regionaal beleid. Zo stelt zij onder meer dat het door de overheid gesteunde aanbod een goede afspiegeling moet zijn van de verschillende voorkeuren in de samenleving én van het culturele veld. Zij wil dat het cultuurbestel inclusiever wordt en ook mensen weet te betrekken die 'een zetje nodig hebben'. Giep Hagoort, emeritus-hoogleraar Kunst en Economie aan de Universiteit van Utrecht, schreef hierover het volgende:

> "De uitgangspunten van de minister vragen om culturele instellingen die zich weten te ontwikkelen tot vernieuwende netwerkorganisaties. Die inzetten op multidisciplinaire samenwerking en het plaatselijke publiek zeggenschap geven rond beleid en programmering. En vooral ook: die ruimte scheppen voor creatieve kruisbestuiving met niet-culturele bedrijven."

Dit meerjarenbeleidsplan laat zien hoe de resultaten van ons zelfonderzoek aansluiten bij het landelijk en gemeentelijk cultuurbeleid. Het schetst de visie van waaruit we werken, benoemt onze doelen, ambities, kansen en aandachtspunten. Het laat zien wie we zijn, willen blijven en willen worden. En het toont de concrete vertaling hiervan in programmering en organisatie.

Uit *Hotel Spijkers* van Joost Spijkers (foto Titus Tiel Groenestege)

Onze reden van bestaan

Ons zelfonderzoek begon met de vraag waarom we doen wat we doen. Wat is de reden van ons bestaan? Vanuit welke overtuiging opereren we?

Visie

Kunst en cultuur beroeren mensen en verrijken het leven. Ze vormen substantiële en fundamentele bouwstenen voor onze maatschappij. Cool is een plek waar je op een toegankelijke manier met kunst en cultuur in contact komt, waar je mag genieten, waar je je talenten ontdekt en tot bloei brengt, waar je je laaft aan inspirerende ervaringen. Bij Cool is iedereen welkom. Hier mag je jezelf zijn, alleen of met anderen. We laten je een wereld zien waar positiviteit zich krachtig ontwikkelt.

Missie

Cool maakt het leven mooier voor alle inwoners van Dijk en Waard en omgeving. Dat doen we in verbinding met mensen en organisaties, met scholen en bedrijven, met artiesten en kunstenaars, met amateurs en professionals. Alles wat we doen draait om de ontmoetingen en creaties die we gezamenlijk tot stand brengen. We bewegen mee en zoeken altijd naar nieuwe kansen en mogelijkheden.

Cool is de plek waar *kunst en* cultuur worden gezaaid en inspiratie ontspruit – *oogst met ons mee!*

Uit *Granm'ma* van Wensley Piqué (foto Karima Maruan)

Onze hoofddoelen voor de komende jaren

Met vertegenwoordigers van alle afdelingen bespraken we onze rol in de fusiegemeente, onze relatie met bezoekers en gebruikers, en onze processen en organisatie.
We benoemden onze ambities en formuleerden per onderwerp een aantal hoofddoelen voor de komende jaren.

Zo vergroten we onze betekenis voor de gemeente

Om onze betekenis voor de nieuwe gemeente te vergroten, werken we de komende jaren aan de volgende doelen. We betrekken culturele instellingen en amateurverenigingen bij onze ambities en zijn een wegbereider voor samenhangend cultuurbeleid. Ondernemend Dijk en Waard voelt zich bij ons thuis. We weten bedrijven als strategische partners aan ons te binden – soms ook als sponsors van projecten. We zetten de deuren wijd open en huisvesten culturele en maatschappelijke partners uit het hele werkveld. Zo zijn we voor zeer diverse groepen een meerwaarde.

Zo vergroten we onze betekenis voor bezoekers en gebruikers

Voor onze bezoekers en gebruikers richten we ons in programma en communicatie op een breed palet aan doelgroepen en ontwikkelen nieuwe producten die aansluiten bij de specifieke behoeften van verschillende groepen. We geven inwoners, verenigingen en organisaties een actieve rol bij het ontwikkelen en uitvoeren van projecten en bij het programmeren van voorstellingen. Ook verbeteren we de faciliteiten en vergroten we de aantrekkingskracht van het gebouw zodat het multi-inzetbaar is en een thuis voor heel verschillende doelgroepen.

Zo verbeteren we onze processen en organisatie

Om de voorgaande doelen te kunnen realiseren, zullen we ook binnen onze organisatie stappen nemen. We zijn koersvast en hebben een meerjarige visie die, naast een aantal basisprocessen, is gericht op meer (locatie) projecten, meer eigen producties en creaties en meer innovatie, ook op het vlak van online aanbod en bereik. Onze medewerkers werken in projecten, zowel met mensen van binnen als van buiten. Ze krijgen daarbij de ruimte voor creativiteit en eigen initiatief.
We hanteren een helder sturingsmodel en rekenen af met de afdelingscultuur. Verantwoordelijkheden komen zo laag mogelijk te liggen in de organisatie.

Om ervoor te zorgen dat de medewerkers zich in lijn met deze ambities ontwikkelen, streven we de volgende doelen na. We maken medewerkers verantwoordelijk voor evaluatie en bijstelling en dagen hen uit om doelen te stellen die zowel uitdagend als haalbaar zijn. We stimuleren informeel leren en kennisoverdracht in de organisatie en maken daar bewust ruimte voor. Dit met het doel om de samenwerking en professionaliteit te bevorderen. Ook hanteren we een strategisch personeelsbeleid zodat ons personeel diverser wordt en we gewenste, nieuwe competenties toevoegen.

Amateurskunstenaars in actie (foto Richard Rood)

Onze maatstaven

In organisatiebrede sessies ontwikkelden we drie criteria die we in het dagelijks werk hanteren als onze pijlers, onze maatstaven. De wereld om ons heen is flink in beweging. Onze core business is het mooier maken van het leven met kunst en cultuur. Nadrukkelijker dan voorheen zullen we hier actuele maatschappelijke vraagstukken bij betrekken.

Onze maatschappelijke impact

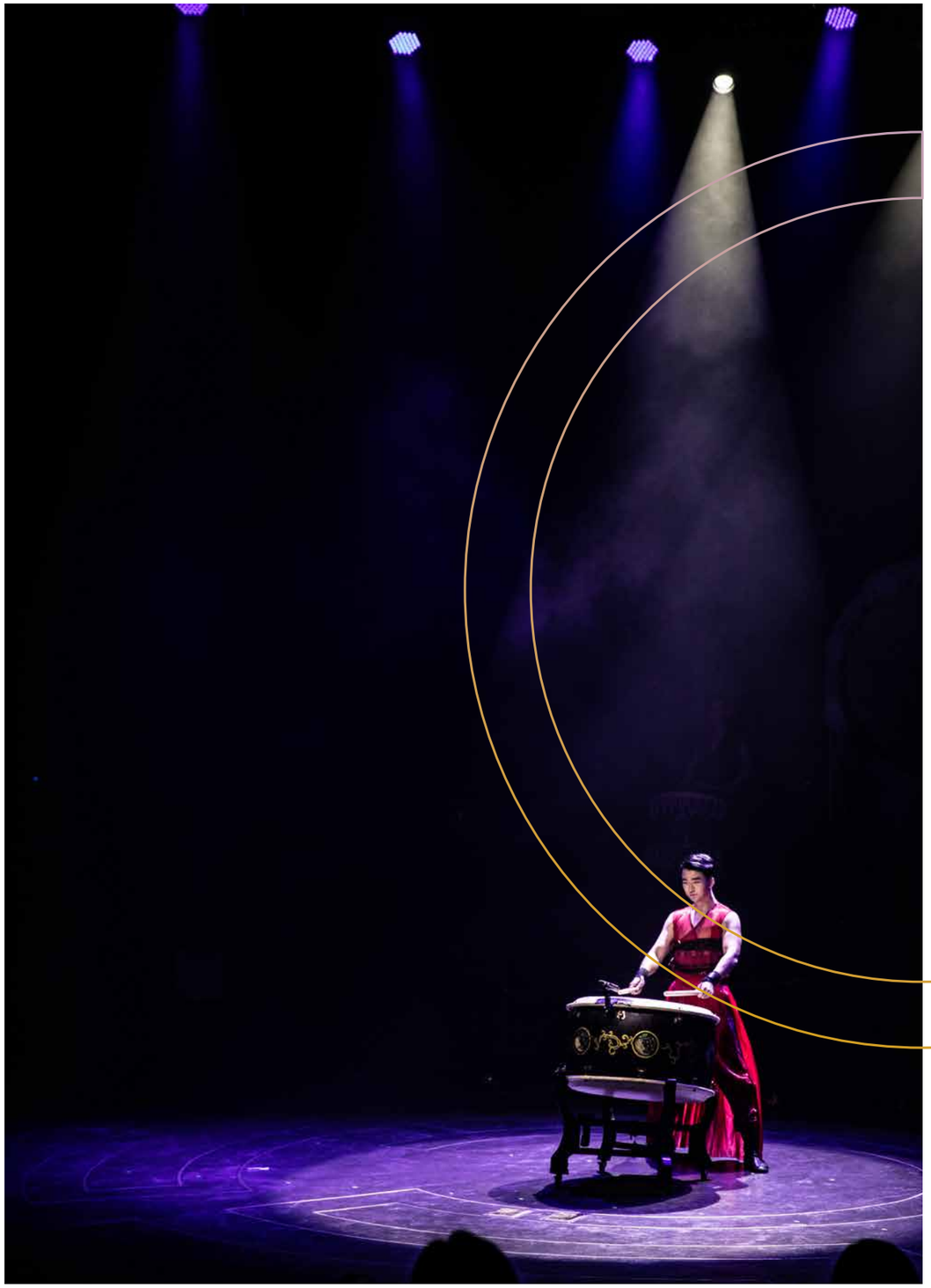
Kunst en cultuur dragen bij aan het welzijn en de gezondheid. Daarom wil Cool er zijn voor iedereen. We staan midden in de samenleving en verhogen ons bereik en de actieve cultuurparticipatie. Om doelen vanuit het sociaal domein te bereiken, zetten we kunst en cultuur ook in als middel.

Een duurzame organisatie

Duurzaamheid is een breed en multi-interpretabel begrip en zo willen we het ook gebruiken. Dat betekent dat we uitgangspunten formuleren op het gebied van duurzame inzet van middelen – klimaat- en milieubewust. Daarnaast gaan we duurzame relaties aan met bezoekers, bedrijven, ondernemers, partnerorganisaties, het onderwijs én met onszelf. Onze medewerkers zijn duurzaam inzetbaar en kunnen zich bij Cool blijven ontwikkelen.

Een verrassende belevenis

Cool wil blijven verrassen, allereerst met de programma's en activiteiten en de wijze waarop we in de maatschappij staan, maar ook met onze uitstraling, ons gebruik van het gebouw, de inrichting van de ruimtes, en met onze gastvrijheid en persoonlijke benadering.



Uit *Korean Drum* van TAGO (foto TagoCompany)

Kick-off muziekproject op Kindcentrum de Boomladder (foto Ilse Brink)

Onze bijdrage aan gemeente en regio

De gemeentelijke fusie van Langedijk en Heerhugowaard schreeuwt bijna om nieuwe verbindingen en samenwerkingen. Daarin spelen we graag een voortrekkersrol. Wij zijn er voor álle Dijk en Waarders. Daarom richten we ons de komende jaren op de bevordering van kunst- en cultuurparticipatie in de nieuwe gemeente.

We zetten in op een groter bereik en op vernieuwing van ons aanbod. Daarvoor ontwikkelen we ons van een aanbodgerichte naar een vraaggerichte organisatie. We zullen goed moeten luisteren naar wat de Dijk en Waarder beweegt en beroert. Door meer intensief samen te werken met partners uit cultuur, onderwijs, sociaal domein én bedrijfsleven ontwikkelen we ons tot de culturele spin in het web.

De doelstellingen die in eerdere beleidsnota's werden beschreven, en waarop de prestatieafspraken met de gemeente waren gebaseerd, gelden nog steeds. De coronacrisis heeft de wereld op z'n kop gezet en meer dan ooit willen we van betekenis zijn voor de maatschappij waar we onderdeel van uitmaken. Voor het stedelijk en regionaal beleid is nog veel te ontwikkelen. Andere regio's ontwikkelden hun gedetailleerde plannen in 2018; de regio Noord-Holland Noord is bezig met een inhaalslag. Voor de fusiegemeente hebben Heerhugowaard en Langedijk nog geen nieuw cultuurbeleid ontwikkeld, maar het overleg met de wethouder is inspirerend en een veelbelovende basis voor de toekomst.

Heerhugowaard is een middelgrote stad met een dorps karakter, en de dorpskernen van Langedijk en de regio worden gekenmerkt door verenigingen, plaatselijke ondernemers en agrarisch buitengebied. Ook in de nieuwe gemeente zullen erfgoed, gemeenschap en landschap belangrijke pijlers zijn. Door culturele verbindingen te realiseren en de eigen kracht van de mensen te stimuleren, laten we lokale verhalen en rituelen richting geven voor de toekomst.

Op ons podium

Theater

Onze theaterprogrammering ontwikkelt speciale formats op basis van onze hoofddoelen en maatstaven. Zo zoeken we voorstellingen die passen bij de door ons gewenste diversiteit in aanbod en bezoekers. Een meer diverse programmering vraagt om samenwerking met specifieke doelgroepen, zowel voor het aantrekken van de juiste artiesten als voor het bereiken van nieuwe doelgroepen. In het verleden deden we dit vaak op projectbasis; de komende jaren maken we het een vast onderdeel van onze reguliere taken. Zo geven we ons programmeringsbeleid een nieuwe impuls. Om meer ruimte te creëren voor nieuwe programmering zullen we onze kleine zaal aanpassen en herinrichten.

Naast het vaste programma dat volgt uit het aanbod van artiesten, impresariaten en producenten maken we in de planning ruimte vrij om meer op korte termijn te kunnen programmeren. Zo ontstaan programma's voor nieuwe doelgroepen die hun agenda niet per se aan de hand van de seizoensbrochure vastleggen. Bij deze nieuwe werkwijze passen uiteraard ook nieuwe vormen van marketing.

Pop

De popprogrammering is vast ingebed in ons beleid – dit zetten we met liefde voort voor doelgroepen van alle leeftijden. In onze reguliere programmering is volop plaats voor pop- en theaterconcerten voor verschillende doelgroepen. Huidige samenwerkingen als met Mixtream Festival en Jongerencentrum Kompleks bouwen we verder uit. Zo komen er vaste live-avonden in Café Cool en in Kompleks. Onze theaterzaal leent zich uitstekend voor staconcerten en dance-avonden en onze bezoekersaantallen laten zien dat daar behoefte aan is. Naast popmuziek verleggen we onze aandacht naar andere disciplines: games, spoken word, muziektheater, beeldende kunst en combinaties daarvan met sport, lifestyle et cetera. Jongere generaties wijzen ons daarin de weg.

Uit *The future is not what it used to be* van Panama Pictures (foto Rob Hogeslag)

Projecten, hybride programma's, festivals, films

Al jaren hanteren we de naam Podium van de Stad voor uiteenlopende activiteiten die in of buiten ons pand plaatsvinden, zoals de Kunst- en Atelierroute, het Cultureel Café, Jazzclub Cool en optredens van amateurverenigingen. We zetten dit beleid voort en richten ons daarbij op vernieuwing en verbetering.

De komende jaren zullen we meer projectmatig werken, zodat we kunnen inspelen op actuele behoeftes in de omgeving. Om te toetsen wat deze behoeftes zijn, gaan we in gesprek met doelgroepen en andere organisaties.

We evalueren en continueren Route 65, een vast onderdeel binnen onze programmering: voorstellingen, films en lezingen voor een wat ouder publiek.

De afgelopen jaren vertoonden we arthousefilms als aanvulling op het aanbod van onze buren, de bioscoop Vue. Om de beleving te verhogen en ons aanbod uit te kunnen breiden, verbeteren we de voorzieningen in onze kleine zaal.
Voor nieuwe theatervormen gaan we samenwerken met andere theaters. Een mooi voorbeeld van zo'n nieuwe vorm is immersief theater – een innovatief genre waarbij de toeschouwer actief participeert in een spannende combinatie van locatietheater en gaming-elementen.

Makers dragen vaak actuele thema's aan. Zo is dementie steeds vaker een thema in voorstellingen. De gemeente streeft ernaar om dementievriendelijk te zijn; daar sluiten wij ons graag bij aan. Daarom zoeken we gericht naar voorstellingen die geschikt zijn voor deze doelgroep en steun kunnen bieden aan mantelzorgers. Aansluitend onderzoeken we de mogelijkheden voor het streamen van programma's, zodat publiek dat niet naar Cool kan komen voorstellingen toch kan meebeleven. Hierbij denken we specifiek aan een digitale verbinding met verzorgingshuizen.

Klassieke concerten in de zomer tijdens Klassiek op het Plein (foto Angela de Reuver)

Over een kleine mol van Meneer Monster tijdens het Peuter- & Kleuterfestival (foto Noor Rezelman)

Amateurs en jongeren

In 2019 maakten we een start met nieuw beleid voor twee groepen: amateurs en jongeren. De gemeente Heerhugowaard heeft geld beschikbaar gesteld voor beide groepen, en Langedijk specifiek voor jongerenbeleid. Door Covid-19 lagen onze plannen tijdelijk op de plank, maar de komende tijd zullen we ze verder ontwikkelen en worden ze vast onderdeel van onze programmering.

Voor amateurs werken we aan een nieuw jaarprogramma als alternatief voor het vroegere Coolpleinfestival. Zo organiseren we nieuwe activiteiten die aansluiten op de maatschappelijke context en dagen amateurs uit om hun grenzen en mogelijkheden te verkennen en zich inhoudelijk maar ook zakelijk te ontwikkelen. Verder sluiten we ons aan bij het landelijke platform IkToon en openen we een digitaal amateurloket. En we initiëren (digitale) ontmoetingen waarbij we in samenspraak nieuwe activiteiten ontwikkelen. Ten slotte voegen we een nieuw op te zetten locatiefestival toe: Drift.

Uit *Between Us* van The Ruggeds (foto Little Shao)

Omdat jongeren de weg naar culturele instellingen niet altijd weten te vinden, en de instellingen op hun beurt niet altijd weten hoe zij hen het beste kunnen benaderen, stelden de gemeentes Heerhugowaard en Langedijk een plan van aanpak op waarin naast culturele ook sociale doelen werden beschreven. Dit plan werd in 2019 door de gemeenteraden omarmd. Heerhugowaard stelde budget beschikbaar vanuit de Brede Regeling Combinatiefuncties en vroeg ons dit verder uit te werken. Langedijk maakte budget vrij voor een extern behoefteonderzoek dat resulteerde in een uitvoeringsagenda waarmee we in overleg met de gemeente dit jaar of volgend jaar starten.

Publiek in de Rodi Media zaal tijdens een optreden van de Memphis Maniacs (foto Femke de Schepper)

Cursus Bandcoaching bij Cool (foto rechtenvrij)

Ons jongerenplan volgt een soortgelijk programma als dat voor de amateurs. Er is een uitgebreid onderzoek gedaan naar de behoefte van jongeren, zodat we goed in kaart hebben wat zij willen. Met onze samenwerkingspartners richten we de Jongeren Alliantie Dijk en Waard op en vormen daarmee een krachtig platform om meer activiteiten te bundelen en ontwikkelen. Daarbij verbreden we ons blikveld naar andere disciplines als sport, techniek, debat en actualiteit. Een Jongeren Uitagenda heeft inmiddels het licht gezien. In ons gebouw wordt een fysieke werk- en creatieplek voor jongeren gevestigd van waaruit activiteiten kunnen worden georganiseerd. Ook gaan we werken met jongerenpanels. Om dit alles te bereiken zal de formatie van de Cultuurverbinder worden uitgebreid.

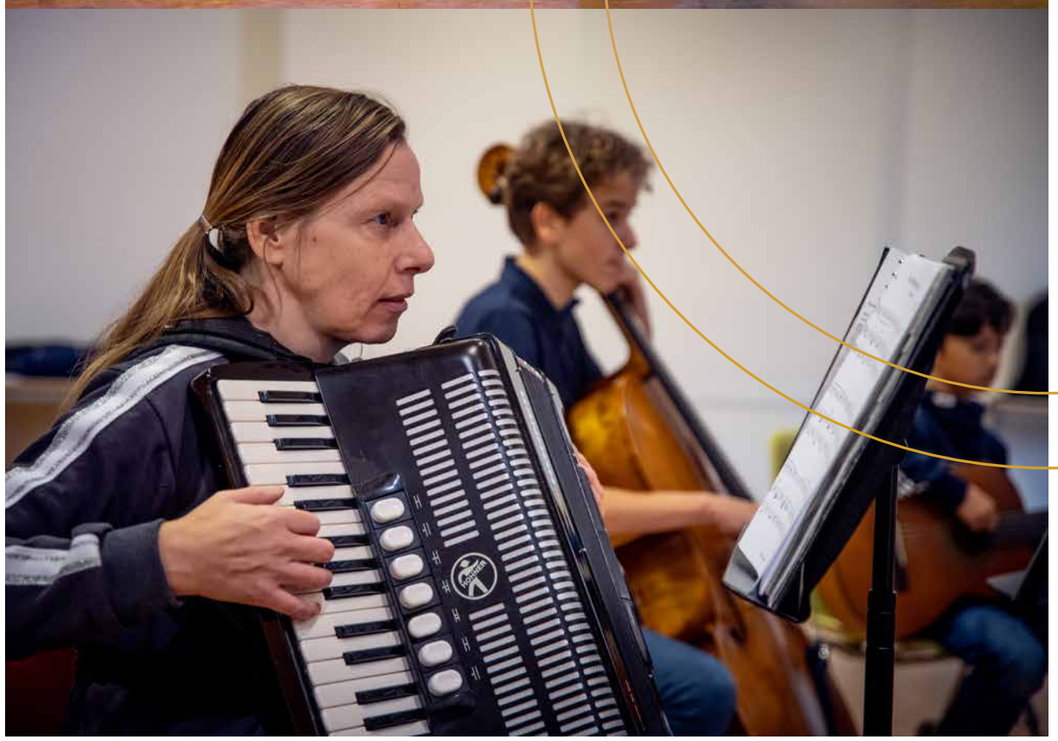
Bij ons kun je leren

Deelname aan cultuur is lang niet voor iedereen vanzelfsprekend. Wij verzorgen aantrekkelijke en kwalitatief hoogstaande programma's voor kinderen en volwassenen, in ons eigen gebouw en daarbuiten.

Onze afdeling Cool voor School werkt onder meer samen met onderwijsinstellingen in Dijk en Waard. De lessen en cursussen die we op de afdeling Vrijetijdsonderwijs aanbieden willen we nog laagdrempeliger maken voor een zo breed mogelijke doelgroep. Hiervoor tasten we digitale mogelijkheden af en verbeteren we onze bereikbaarheid.

De komende jaren geven we extra aandacht aan meerjarige ontwikkelplannen, zodat ons aanbod meer divers wordt en we meer in gesprek komen met (potentiële) bezoekers en gebruikers. We richten ambassadeursgroepen op en werken samen met maatschappelijke organisaties en gastprogrammeurs. Ook binnenshuis stimuleren we samenwerking: de verschillende afdelingen werken meer dan ooit als één groep aan projecten.

In het reguliere lesaanbod verleggen we accenten – diversiteit is daarin een sleutelbegrip. Nu ligt de nadruk vaak op westerse cultuuruitingen; daarin brengen we verandering. Meer aandacht voor niet-westerse muziek en instrumenten is een begin. Ook in de projecten op scholen en binnen onze eigen musicalgroepen kiezen we voor thema's als geaardheid, seksualiteit, postuur, religie of kans(on)gelijkheid. Nieuwe programma's werken we uit met onderwijsinstellingen, docenten en vooral ook met leerlingen.



Boven: *Hairspray* door Musicalproductieklas van Cool (foto Erwin Vader)
Onder: Leerlingen in actie in het MetroCoolorkest (foto Frits de Beer)

Boven: Basisschoolleerlingen in actie tijdens muziekproject Klasse (foto Richard Rood)
Onder: Uit *Hotel Hierwaardaar* van De Dansers en Het Filiaal theatermakers (foto Bart Grietens)

De komende jaren richten we ons ook op de zichtbaarheid. We laten zien welke mogelijkheden Cool te bieden heeft, niet alleen binnen het primair onderwijs maar ook in het voortgezet en het beroepsonderwijs. We vinden het belangrijk dat andere organisaties ons weten te vinden. We zetten onze expertise en ervaring én ons netwerk in om zoveel mogelijk mensen met cultuur in aanraking te brengen.

Cool voor School

Met Cool voor School willen we alle kinderen in de gemeente Dijk en Waard in aanraking laten komen met kunst en cultuur, ongeacht de thuissituatie of sociaaleconomische achtergrond. Zo stimuleren we in samenwerking met scholen de kansengelijkheid. We ontwikkelen een doorlopende leerlijn, waarbij kinderen en jongeren van 0 tot 18 jaar structureel in aanraking komen met verschillende kunstdisciplines. We werken veelal vraaggericht en werken intensief samen met scholen. Ook werken we samen met kinderopvangcentra, buitenschoolse opvang, speciaal en praktijkgericht onderwijs, bibliotheken, danscholen en wijk- en jongerencentra.

Ons huidige aanbod in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) wordt gecontinueerd en verder uitgewerkt in CmK3. Scholen in Dijk en Waard bieden we de kans om met Cool en andere culturele instellingen te werken aan kwalitatief en structureel cultuuronderwijs op school voor alle kinderen. We richten ons nu ook op het voortgezet onderwijs. Zo wordt cultuuronderwijs een vaste waarde voor jongeren. Ook zetten we het netwerk van Meer Muziek in de Klas in voor structureel muziek- en cultuuronderwijs voor alle kinderen, zowel op school als in de wijken.

Voor verschillende doelgroepen ontwikkelen we met onze afdelingen Vrijetijdsonderwijs en Programmering ook sociaal-maatschappelijke projecten. Hierin proberen we uitwisseling tussen verschillende doelgroepen te stimuleren, bijvoorbeeld tussen jong en oud of tussen mensen uit verschillende culturen. Ook werken we aan de samenwerking met het mbo, waarbinnen vaak weinig structurele aandacht is voor cultuuronderwijs en waar voor jongeren dus nog veel winst te behalen valt.

Heerhugowaardse scholen bezoeken jaarlijks met vrijwel alle groepen een voorstelling. Voor scholen in Langedijk geldt dat nog niet. Dit bereik gaan we vergroten.

Vanuit het onderwijs ontstaan kansen, zoals de extra gelden die de komende jaren beschikbaar zijn voor kinderen met leerachterstanden. Zowel voor het primair als het voortgezet onderwijs zetten we kunstvakdocenten in om de werkdruk te verlichten, en bieden we zowel tijdens als na schooltijd vakoverstijgende lessen aan – denk bijvoorbeeld aan de combinatie van taal en kunst.

Met het aflopen van de Impuls Muziekregeling, waarin scholen via Cool muziekdocenten inhuren, onderzoeken we of we de inzet van deze docenten op de scholen kunnen continueren.

Maatwerkprojecten blijven ook de komende jaren een manier om extra inkomsten te genereren vanuit Cool voor School. Zo denken en werken we mee aan projecten op scholen waarbij onze kunstvakdocenten ingezet kunnen worden, of maken we scholen attent op de mogelijkheden van onze studio's en zalen.

Boven: Cool-leerling in actie tijdens gitaarles (foto Frits de Beer)
Onder: Publiciteitsfoto eendaagse workshops Wereldmuziek – India

Vrijetijdsonderwijs

Voor ons aanbod voor volwassenen en jeugd – groepslessen en individuele lessen – stellen we jaarlijks een programma vast. Ook hier maken we met het oog op de lange- en kortetermijnplanning onderscheid tussen het vaste programma en projecten.

Veel leerlingen volgen hun muzieklessen graag dicht bij huis. Daarom wordt op verschillende plekken in de regio muziekonderwijs gegeven. Door hernieuwde samenwerkingen met Popschool Your Song en De Binding kan educatie beter bereikbaar worden gemaakt en verhogen we de actieve cultuurparticipatie. Voor jongeren zetten we workshops op en projecten in samenwerking met Jongerencentrum Kompleks en Poppodium B3. Leerlingen en cursisten betrekken we actiever bij ons aanbod, onder meer met enquêtes en leerlingenpanels.

Tijdens de coronacrisis hebben we onze muziekstudio's en leslokalen voorzien van apparatuur waarmee we flexibeler zijn, professioneler online lesaanbod kunnen bieden en mogelijk ook nieuwe doelgroepen kunnen bereiken. De apparatuur kan ook worden gebruikt voor het maken van instructievideo's. Daarnaast stellen we de muziekstudio's beschikbaar voor verhuur.

We starten een platform waarop docenten lesmateriaal en instructievideo's kunnen delen met hun leerlingen. Het digitaliseren van bladmuziek en ander lesmateriaal is daarbij een duurzame keuze.

Schilderen, kneden en knutselen in de cursus Kunstklas kleuters (foto Frits de Beer)

Onze culturele én zakelijke gasten

Events & Horeca zien we niet als bijzaak maar als kerntaak. Zo'n 30% van onze eigen inkomsten komt uit de horeca, de zakelijke verhuur en de organisatie van evenementen. We leveren een product op maat, toegesneden op de doelgroep van de avond. De ene avond staat in het teken van cultuur, de andere van een bedrijfsevenement – we doen het allebei met liefde.

Commerciële verhuur

We verhuren onze zalen, ruimtes en faciliteiten op maat voor uiteenlopende activiteiten als seminars, congressen, personeelsfeesten, begrafenissen en teambuildingssessies. Lokale initiatieven hebben daarbij een streepje voor. Waar mogelijk zetten we de rijkdom van cultuur in om deze bijeenkomsten te verrijken. Ook bij de marketing van onze commerciële verhuur is onze culturele identiteit een *unique selling point*.

Voor de coronacrisis zat er een stijging in het aantal events – daar willen we graag naar terug. Daarbij zouden we graag ook grotere evenementen aantrekken. Daarom verbeteren we onze acquisitie en onderhouden we actief contacten met het bedrijfsleven en organisatie- en congresbureaus. Onze ambassadeurs zijn daarbij onontbeerlijk. Om onze bestaande relaties nog beter te kunnen bedienen, doen we doelgericht onderzoek naar hun behoeftes en wensen.

Boven: Personeelsfeest van Magenta in de Rodi Media zaal (foto Ronald Harms)
Onder: Publiciteitsfoto Events & Horeca (foto Frits de Beer)

Boven: Stand-up comedians tijdens het Cool Comedy Café (foto Frits de Beer)
Onder: Livestream event van VNO-NCW West in de Rodi Media zaal (foto Yoëlle van der Pauw Kraan)

Cool Creaties

Tal van activiteiten worden geclusterd onder een nieuwe noemer: Cool Creaties. Lunchvoorstellingen voor bedrijven, lunchdebatten of themavoorstellingen. Heel mooi vinden wij onze talentontwikkelingsprojecten voor zestigplussers, waarin voorstellingen worden gecreëerd die op tournee gaan langs verzorgingshuizen in Dijk en Waard. Cultureel ondernemerschap kan het leven wel degelijk mooier maken.

Culturele verhuur

We onderhouden duurzame relaties met veel lokale amateurverenigingen. Wanneer zij een voorstelling of concert bij ons willen organiseren, bieden we onze faciliteiten en diensten aan tegen gereduceerde tarieven. We denken gratis mee en zetten onze expertise in. Met onze professionele adviezen en ondersteuning worden hun optredens naar een hoger plan getild.

Ook ontwikkelen we projecten met culturele organisaties waarbij het uitgangspunt verhuur is, maar we naast onze zalen, theatertechnische mogelijkheden en programmeerexpertise ook inhoudelijke input leveren.

Horeca

Voor onszelf en onze bezoekers is de horeca onlosmakelijk verbonden met onze culturele activiteiten. Lekkere drankjes en hapjes zijn een belangrijk onderdeel van een avondje uit. We beschouwen Café Cool als een verbindende factor in ons gebouw. Daar komen onze gasten na afloop of voorafgaand aan een voorstelling samen. Ons café is als een huiskamer – een plek waar iedereen zich thuisvoelt.

Nu al worden er in ons café kleine optredens en presentaties georganiseerd, maar de komende jaren gaan we deze ruimte nog intensiever gebruiken voor verschillende doeleinden. Met een verrassend assortiment wordt het een aanvulling op de reguliere horecabedrijven in het stadshart. Onze verbinding met lokale leveranciers vinden we heel belangrijk. De inhoud van ons assortiment wordt dan ook verzorgd door zorgvuldig gekozen lokale ondernemers die passen bij onze kwaliteit en creativiteit, en die net als wij duurzaamheid hoog in het vaandel hebben. De taarten van Esdégé-Reigersdaal zijn ook nog eens onovertroffen!

Staande ovatie voor Frank Boeijen in de Rodi Media zaal (foto Frits de Beer)

Zo bereiken we ons publiek

Wij willen er zijn voor iedereen in Dijk en Waard en de regio. Maar wie is iedereen? Uit onderzoek weten we dat ons publiek nog geen afspiegeling is van de maatschappij. Er zijn allerlei groepen die we niet zien of bedienen, en we zoeken naar wegen om hen te benaderen. Alleen het zenden van informatie is niet langer genoeg. De afgelopen jaren hebben we daar veel mee bereikt, maar we willen met de wereld om ons heen in dialoog en de participatie verhogen.

Voor de theaterprogrammering werkten we met een seizoensbrochure met een brede verspreiding. Nu werken we aan de optimale 'klantreis' van iedere bezoeker. Door segmentatie en behoefteonderzoek kunnen we ons aanbod aanpassen en onze huidige en nieuwe bezoekers doeltreffender benaderen – daar zijn medewerkers uit heel de organisatie bij betrokken. We kiezen niet langer voor massareclame, maar voor speciale contactmomenten en communicatiemiddelen aangepast aan het segment.

Om de nieuwe fusiegemeente als geheel te bedienen geven we de komende periode extra aandacht aan Langedijk. Het aantal bezoekers uit Langedijk laat de afgelopen jaren een stijging zien, maar we willen graag dé plek zijn waar Dijk en Waarders aan denken wanneer ze naar het theater willen of lessen willen volgen. Ook hiervoor zoeken we gericht samenwerking met andere organisaties, zoals Museum BroekerVeiling, dé culturele instelling van Langedijk die toeristen van alle leeftijden uit de wijde omgeving aantrekt.

Op basis van enquêtes en gesprekken richten we speciaal voor jongeren een online uitagenda en social media-kanalen in. Daarnaast haken we aan bij middelbare scholen in Dijk en Waard. Op dit moment weet 57% van de jongeren in Dijk en Waard ons te vinden. Met op hen toegespitste promotie willen we dit verhogen naar 75%.

Boven: Uit *The Great Wonder* van Pepijn Gunneweg (foto Sophie Blommers)
Onder: Theaterpubliek in de Rodi Media zaal (foto Frits de Beer)

Inclusiviteit is voor ons geen losstaande campagne maar iets wat we in al onze uitingen nastreven. Met behulp van een ‘inclusieladder’ wordt alle communicatie toegankelijk en laagdrempelig geschreven, zodat niemand zich buitengesloten voelt.

Voor bepaalde moeilijker bereikbare doelgroepen benaderen we specifiek aan hen verbonden organisaties. We inventariseren de vragen van bijvoorbeeld ouderen, mensen met dementie of asielzoekers en ontwikkelen in samenspel de gewenste activiteiten.

Onze gasten zijn ons dierbaar

Om onze gasten nog beter te kunnen bedienen, doen we structureel publieksonderzoek onder theaterbezoekers, leerlingen, cursisten en huurders. We gebruiken daarvoor korte enquêtes waarin we de focus iedere keer verschuiven.

Om de relatie met onze theaterbezoekers te verduurzamen hebben we twee loyaliteitsprogramma’s: het Vriendenlidmaatschap en het spaarprogramma Cooltjes. Vrienden van Cool dragen ons een warm hart toe en zijn heel loyaal. Om ze nog meer onderdeel te laten zijn van de community werken we aan een upgrade van het lidmaatschap en de contactmomenten. Cooltjes zijn punten die theaterbezoekers automatisch sparen wanneer ze theatertickets kopen.

Om onze leerlingen meer bij Cool te betrekken en ervoor te zorgen dat ze terugkomen, brengen we de reis die ze bij ons doorlopen in kaart en creëren we meer contactmomenten. Ook werken we aan een digitale leeromgeving, waardoor we nog meer met ze verbonden raken.

Tijdens de coronacrisis hebben we verschillende initiatieven genomen om online in contact te blijven met onze bezoekers. Zo hebben we enquêtetools ontwikkeld om onze ideeën te toetsen en dragen we met andere groepen en verenigingen bij aan verschillende online muziektheater-, amateur- en jongerencafés. Ook we hebben Studio Cool in het leven geroepen: een livestream-talkshow over lokale actualiteiten en cultuur, waaraan inwoners en organisaties uit de gemeente actief bijdragen. Deze activiteiten zullen we verder ontwikkelen.

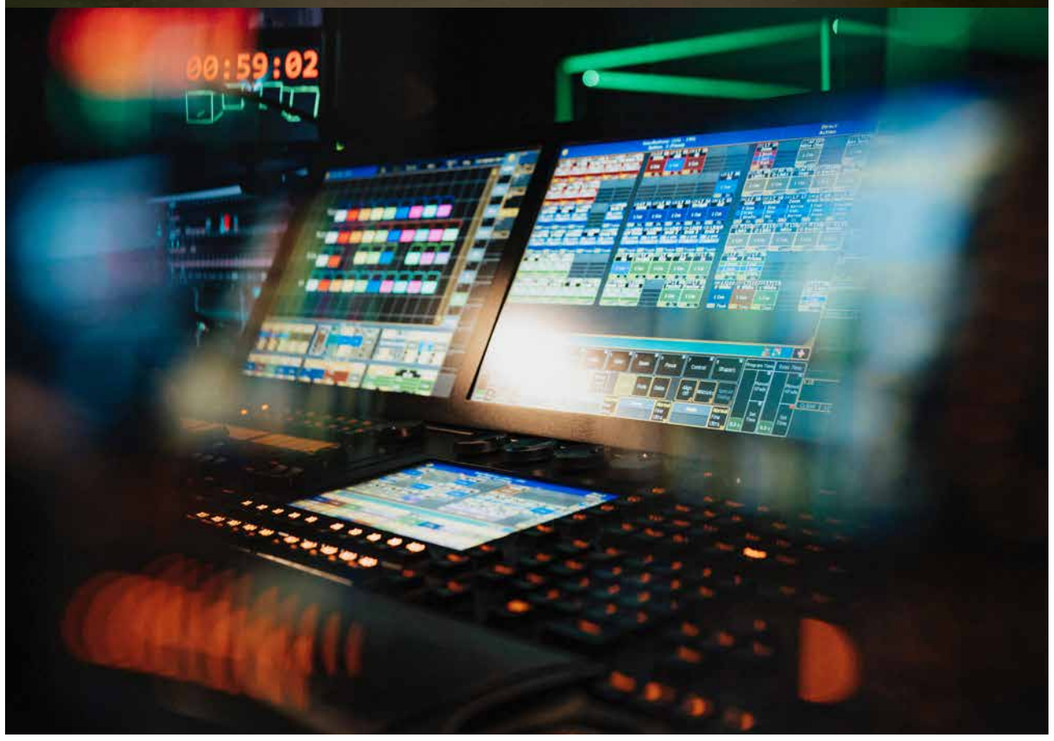
Het Vriendencomité van Cool (Frits de Beer)

Ons gebouw, onze techniek

Het is onze ambitie om de komende jaren te investeren in het gebouw en in de inrichting. De zalen, foyers en faciliteiten worden bij de tijd gebracht zodat de creativiteit in het pand zichtbaar en voelbaar is.

Onze medewerkers van Techniek & Gebouwbeheer doen hun werk voornamelijk onzichtbaar, maar zijn essentieel voor de realisatie van ieder programma, van iedere les. En waar ze mensen kunnen bereiken, doen ze dat graag. Zo leiden ze jong en oud rond door onze ruimtes en laten zien wat er theatertechnisch allemaal mogelijk is. In ons team is ruimte om te leren. Cool is een geaccrediteerd stagebedrijf en we bieden leerplekken aan elke student of scholier die iets wil leren over theatertechniek.

Goede, veilige en duurzame werkomstandigheden vinden we heel belangrijk. Daarom zorgen we voor gepaste scholing en vakgerichte cursussen, en houden we onze apparatuur up-to-date. Ook in onze relatie tot andere organisaties en bedrijven houden we de duurzaamheid in het oog. We onderhouden deze relaties heel bewust en werken het liefst met bedrijven uit de regio.
De afdeling Techniek & Gebouwbeheer speelt een belangrijke rol in het verduurzamen van processen en het gebouw. Sinds 2011 hebben we de hoeveelheid energie die we gebruiken drastisch verminderd. Daarnaast komt een deel van de energie sinds 2019 van de 480 zonnepanelen op ons dak. Voor het verminderen van de CO_2-uitstoot staat een reeks nieuwe plannen op stapel, van het vervangen van vervuilende verlichting tot het aanleggen van een efficiënter ventilatiesysteem voor de kantoren.



Boven: Backstage in de Rodi Media zaal (foto Frits de Beer)
Onder: Theatertechniek is essentieel voor de realisatie van het aanbod van Cool (foto rechtenvrij)

Onze organisatie

Cool kunst en cultuur is een stichting die is ingericht conform de Governance Code Cultuur. De stichting staat onder toezicht van een Raad van Toezicht en wordt aangestuurd door de directeur-bestuurder. Er is een actieve ondernemingsraad.

We onderscheiden kerntaken en ondersteunende processen. De kerntaken van de organisatie vloeien voort uit onze visie en missie en betreffen de artistieke, inhoudelijke en educatieve programma's en de zakelijke, meer commerciële activiteiten, waarbij onze culturele identiteit altijd zichtbaar is. We werken aan de synergie tussen onze afdelingen, omdat dat een meerwaarde heeft voor onze kerntaken.

De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk voor het algemene organisatiebeleid. Samen met de business controller wordt het strategische en financieel-economische beleid bepaald, en samen met de afdelingsmanagers en -coördinatoren het inhoudelijke en operationele beleid. De afdelingsmanagers en -coördinatoren, personeelszaken en managementondersteuning vallen onder directe leiding van de directeur-bestuurder.

Onze missie en visie zijn vanzelfsprekend vertaald naar de werkwijze binnen de organisatie. We bieden een inspirerende omgeving die voortdurend in ontwikkeling is en waar ruimte is om talenten te ontplooien. Als je een bedrijf wilt zijn waar mensen gelukkiger naar buiten gaan dan ze naar binnen zijn gekomen, dan moet je een organisatie inrichten waar mensen graag willen werken, waar ze kansen krijgen en worden gewaardeerd. We zetten in op de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Boven: Coollega Miriam in actie bij de servicebalie (foto Frits de Beer)
Onder: Uit *The future is not what it used to be* van Panama Pictures (foto Rob Hogeslag)

We geven ruimte aan eigen verantwoordelijkheid en autonomie in denken en doen en vinden een divers personeelsbestand belangrijk en inspirerend. Zo blijven we een actueel, benaderbaar en toekomstgericht kunstbedrijf.

We werken in een flexibele organisatie samen met zowel vaste medewerkers, zzp'ers en vrijwilligers al naar gelang de behoefte, de taken en de functies.

Hoewel de organisatie is ingericht in afdelingen is de bedrijfscultuur open en informeel. Door professionals wordt over de grenzen van onze afdelingen gewerkt, soms in langlopende structuren en meerjarenprogramma's, soms in kortetermijnprojecten; soms op basis van vastgesteld aanbod, soms met externe organisaties meer vraaggericht – maar altijd effectief en doelgericht.

Als lid van zowel de brancheorganisaties VSCD en de Cultuurconnectie werken we met twee cao's, zowel de CAO Nederlandse Podia als de CAO Kunsteducatie. De cao's vormen tevens de bases voor de honorering van zzp'ers. Stagiaires en vrijwilligers ontvangen een passende vergoeding. We onderschrijven ook de richtlijnen uit de codes van Fair Practice en Diversiteit en Inclusie en werken ernaar toe om deze steeds meer toe te passen in onze bedrijfsvoering.

We zijn een klimaat- en milieubewuste organisatie. Dat zal steeds meer zichtbaar zijn in onze activiteiten en in onze campagnes en andere uitingen. Vanaf 2021 wordt al ons promotiemateriaal op duurzame wijze en in kleinere oplages gedrukt; dat levert een totale reductie op van 30%. Om onze jaarlijkse printoplage te compenseren planten we bomen in de gemeente Dijk en Waard.

Coollega Myrthe in actie tijdens een event (foto Frits de Beer)

Uit *Cargo* van Percossa (foto Boy Hazes)

Zo regelen we onze geldzaken

Cool wordt structureel door de gemeente Heerhugowaard gesubsidieerd op basis van een vierjarige periode na vaststelling van het meerjarenbeleidsplan. De voorliggende periode betrof de jaren 2017-2020. Door de coronacrisis beschouwen we 2021 als een tussenjaar. We gaan ervan uit dat de structurele vierjarensubsidie na de fusie met Langedijk zal worden overgenomen door de gemeente Dijk en Waard.

Tot voor kort was de legitimatie van gemeentes om kunst en cultuur te subsidiëren vaak ingegeven vanuit doelen om de leefbaarheid en economische waarde van de stad te vergroten. Uit vele wetenschappelijke onderzoeken blijkt dat het beoefenen van een vorm van de kunsten daarnaast leidt tot een uitgebreider pakket aan nuttige zaken. Zo heeft muziek een gunstige invloed op de cognitieve ontwikkelingen van kinderen, kan deelname aan cultuur een bijdrage leveren aan maatschappelijke problemen als eenzaamheid en criminaliteit, en zou dansen de symptomen van ziekten als parkinson en alzheimer kunnen vertragen. Naast het feit dat kunst en cultuur allereerst belangrijke intrinsieke waardes hebben, verschuift de legitimatie om cultuur te subsidiëren naar het sociaal domein en wordt cultuur meer en meer ingezet als middel om andere doelen in de maatschappij te bereiken.

Uit *Tis Hier Geen Hotel* van Ellen Dikker, Hanneke Drenth en Dianne Liesker (foto Wim Lanser)

Cool is niet alleen afhankelijk van subsidie-inkomsten, maar is ook ondernemend. Ongeveer 50% van onze omzet bestaat uit eigen inkomsten uit voorstellingen, lesgelden, horeca en events. Daarnaast wordt onder meer voor de kosten van projecten die buiten het reguliere aanbod vallen aanvullende middelen gezocht bij fondsen of sponsoring.

De afgelopen jaren is gewerkt aan verbetering van de interne beheersing waaronder het budgetbeheer. Het budgetbeheer is onderdeel gemaakt van de gehele planning- en control-cyclus die bestaat uit de volgende stations: visie en missie, strategisch beleid, meerjaren-beleidsplan, meerjarenbegroting, seizoens-plannen, jaarbegroting, kwartaalrapportages, jaarverslag en jaarrekening. De afdelings-managers zijn verantwoordelijk voor het opstellen van hun afdelingsbegroting en het budgetbeheer en worden daarbij ondersteund door de business controller. De directeur--bestuurder rapporteert periodiek aan de Raad van Toezicht.

Het financieel beleid, de overheidsmaatregelen en de voortzetting van de gemeentelijke subsidie hebben ervoor gezorgd dat dat onze financiële situatie van medio 2021 ondanks de coronacrisis stabiel is. Over 2020 is evenals over 2019 een positief resultaat gerealiseerd en het eigen vermogen is positief.

Investeringen

In 2021 zijn een nieuw meerjarenonderhoudsplan en een nieuw meerjareninvesteringsplan opgesteld waarmee het gebouw, de inrichting en de faciliteiten beter aansluiten op de strategische keuzes voor de toekomst. In de loop van 2021 zal worden gestart met een breed duurzaamheidsproject om ook op dit terrein aan te sluiten op de maatschappelijke vraag. De onderhoudsvoorziening en de financiële positie van Cool maken de gewenste investeringen mogelijk.

Risico's

Financieel gezien is het grootste risico voor Cool dat de gemeentelijke subsidie wordt verlaagd. De gemeente Heerhugowaard heeft zich echter door de jaren heen een betrouwbare partner getoond met een goed oog voor de waarde van cultuur voor haar bewoners. Vooralsnog zijn er geen voortekenen die wijzen op een verandering van de subsidierelatie. Als dit in de toekomst toch aan de orde komt dan zal Cool de organisatie moeten aanpassen aan de gewijzigde situatie.

Financiering nieuw beleid

De financiering van het nieuwe beleid, met name samenwerkingsprojecten en jongeren-aanbod, willen we mogelijk maken door het aanspreken van externe fondsen, door inbreng vanuit de samenwerkingspartners en het verwerven van inkomsten uit de markt.

Cool zet de komende jaren in op Het Coollectief, een sponsorplan waarmee we de band met het bedrijfsleven verstevigen. Ondernemers uit onze regio kunnen hun maatschappelijke betrokkenheid tonen door zich aan onze organisatie te verbinden en door middel van het beschikbaar stellen van financiële middelen en expertise ook daadwerkelijk maatschappelijke impact maken.

Cultuurverbinder Jongeren

In maart 2020 hebben we op verzoek van de gemeente de functie van Cultuurverbinder Jongeren opgezet. Deze functie behelst 0,5 fte en loopt tot en met 2023 en wordt gefinancierd vanuit de Brede Regeling Combinatiefuncties van de rijksoverheid. Om dit werk te continueren en verder te ontwikkelen, volgens de in opdracht van de gemeente Langedijk geschreven uitvoeringsagenda jongeren, willen we inzetten op een vaste formatieplaats van 1 fte vanaf 2022. Concreet betekent dat een structurele verhoging van 0,5 fte vanaf 2022 met een bedrag van € 30.000 per jaar. En vanaf 2024 met een extra bedrag van € 30.000 per jaar.

Budget voor activiteiten financieren we door middel van externe fondsen, sponsoring en uit eigen middelen vanuit het programmeringsbudget en budget Popbeleid.

Amateurs

In 2019 is Cool gestart met een nieuw en innovatief beleid ten behoeve van de cultuurparticipatie door amateurs. Hiervoor werd de gemeentelijke subsidie die jaarlijks bestemd was voor de CAM ten behoeve van het Coolpleinfestival aan Cool toegekend. Naast het faciliteren van een groot aantal verenigingen en initiatieven in het eigen gebouw, beleid dat zal worden voortgezet, initieert Cool ook nieuwe projecten zoals het festival Drift, de inspiratiedagen en het amateurloket. Door de stilstand in activiteiten in 2020 en 2021 is de uitvoering slechts ten dele tot stand gekomen. Cool vraagt vanaf 2022 om het budget van €9.500 structureel toe te kennen om dit beleid te kunnen voortzetten.

Uitbreiding aantal leerlingen

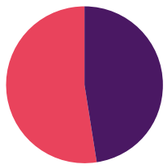
Door de fusie van Langedijk en Heerhugowaard zal een groter aantal leerlingen en bezoekers van schoolvoorstellingen aanspraak willen maken op het gesubsidieerde aanbod. We verwachten een toename van het aantal leerlingen tot en met 21 jaar. Ook zullen meer scholen uit Langedijk gebruik willen maken van de door de gemeente gesubsidieerde leerlingenbijdrage voor het bezoek aan schoolvoorstellingen. In overleg met de gemeente zal deze financieringssystematiek tegen het licht worden gehouden.

Meerjaren begroting

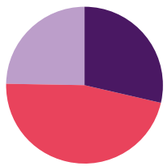
De meerjarenbegroting is een momentopname. De bestedingsruimte wordt bepaald door de hoogte van de inkomsten en de noodzaak om een positief exploitatieresultaat te realiseren.

We gaan ervan uit dat de omzet stijgt de aankomende jaren. Wordt de hogere omzet niet of deels gerealiseerd dan zal dat direct effect hebben op de kostenontwikkeling. De kosten mogen alleen stijgen als daar voldoende inkomsten tegenover staan.
Met de ontwikkelingen die zijn geschetst in het meerjarenbeleidsplan is rekening gehouden met de uitbreiding van de inzet van de extra combinatiefunctionaris voor jongeren. Overige ontwikkelingen zullen bekostigd moeten worden binnen de bedoelde bestedingsruimte of uit aanvullende inkomstenbronnen. Daar is nu nog geen concreet zicht op.

2022

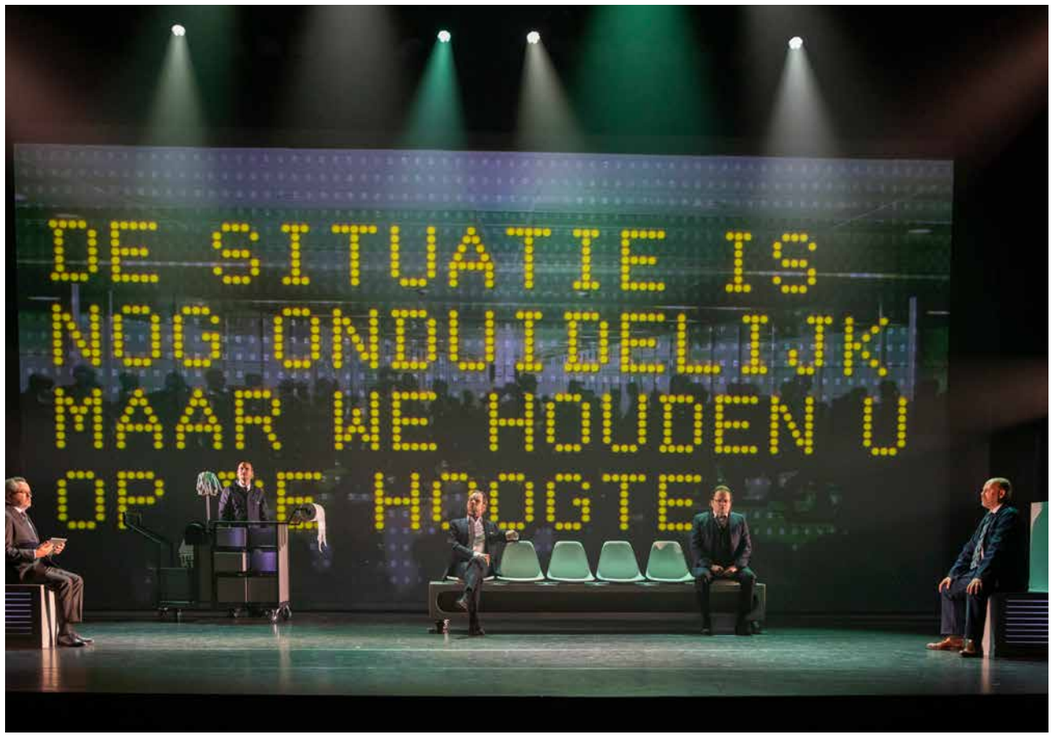


Omzet	2.100.000	47,7
Subsidie	2.300.000	52,3
Totaal inkomsten	**4.400.000**	**100**



Directe kosten	1.260.000	28,6
Personeelskosten	2.040.000	46,4
Overige kosten	1.078.000	24,5
Totaal kosten	**4.378.000**	**99,5**
Bedrijfsresultaat	**22.000**	**0,5**

	2022		2023		2024		2025	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Omzet	2.100.000	47,7	2.163.000	48,5	2.250.000	49,5	2.340.000	50,4
Subsidie	2.300.000	52,3	2.300.000	51,5	2.300.000	50,5	2.300.000	49,6
Totaal inkomsten	**4.400.000**	**100**	**4.463.000**	**100**	**4.550.000**	**100**	**4.640.000**	**100**
Directe kosten	1.260.000	28,6	1.298.000	29,1	1.328.000	29,2	1.381.000	29,8
Personeelskosten	2.040.000	46,4	2.101.000	47,1	2.164.000	47,6	2.229.000	48,0
Overige kosten	1.078.000	24,5	1.068.000	23,9	1.062.000	23,3	1.045.000	22,5
Totaal kosten	**4.378.000**	**99,5**	**4.467.000**	**100,1**	**4.554.000**	**100,1**	**4.655.000**	**100,3**
Bedrijfsresultaat	**22.000**	**0,5**	**-4000**	**0,1**	**-4.000**	**-0,1**	**-15.000**	**-0,3**



Uit *Pandepaniek* van De Verleiders (foto Raymond van Olphen)

Dit gaan we doen

In de voorliggende hoofdstukken zijn de uitgangspunten voor ons nieuwe beleid uiteengezet. Hieronder onze ambities en doelen nog een keer op een rijtje.

Uit *Belle en het Beest De Musical* (foto Wim Lanser)

Onze Coole ambities

- **de deuren wijd openzetten voor andere (culturele) organisaties, met hen samenwerken;**
- **samenhangend cultuurbeleid creëren en culturele verbindingen realiseren;**
- **duurzame relaties aangaan met bezoekers, bedrijven, ondernemers, partnerorganisaties, het onderwijs én met onszelf;**
- **bedrijven als strategische partners aan ons te binden en laten investeren in culturele projecten;**
- **meer verschillende doelgroepen bedienen;**
- **beter communiceren met verschillende doelgroepen;**
- **lokale verhalen en rituelen richting geven voor de toekomst;**
- **in gesprek komen met gebruikers, vraaggericht werken, programma's op maat maken;**
- **het gebouw multi-inzetbaar maken en ook op andere locaties werken;**
- **eigen producties creëren, meer innovatief aanbod bieden;**
- **online aanbod ontwikkelen;**
- **actueel inspelen op maatschappelijke vraagstukken;**
- **projectmatig werken;**
- **medewerkers ontwikkeling bieden en de verantwoordelijkheden laag in de organisatie leggen;**
- **een helder sturingsmodel creëren en afdelingoverstijgend werken;**
- **informeel leren en kennisoverdracht in de organisatie mogelijk maken;**
- **een diverse personeelssamenstelling realiseren;**
- **kunst en cultuur inzetten als middel;**
- **klimaat- en milieubewust zijn;**
- **verrassen met gastvrijheid, inrichting en met onze programma's;**
- **de wensen van iedereen beter in kaart brengen;**
- **een spin in het culturele web zijn en er voor iedereen zijn.**

Maar het zijn geen losse flodders. Onze ambities hebben een logische samenhang die volgt uit de door ons geformuleerde maatstaven en hoofddoelen.

Onze doelen samengevat

- **Het vergroten van onze betekenis voor de gemeente, bezoekers en gebruikers.**
- **Het vraaggericht werken met andere instellingen, verenigingen en ondernemers en hen een actieve rol te geven bij het ontwikkelen en uitvoeren van projecten en bij het programmeren van voorstellingen.**
- **Het focussen op een breed palet aan doelgroepen en nieuwe producten.**
- **Het ontwikkelen van activiteiten die aansluiten bij specifieke behoeften van verschillende gebruikers.**
- **Het verbeteren van onze faciliteiten en vergroten van de aantrekkingskracht van het gebouw zodat het multi-inzetbaar is en een thuis voor heel verschillende doelgroepen.**
- **Het werken aan verbeteringen van processen in de interne organisatie waardoor het nieuwe beleid haalbaar wordt.**

Deze beleidsdoelen zijn te vertalen naar subdoelstellingen per taakgebied. Cool is een bedrijf dat vooral per seizoen functioneert. Jaarlijks in juni wordt een vertaling van de beleidsvoornemens door iedere afdeling geschreven. Daardoor kunnen we onze doelen aanpassen op de actualiteit. Vanzelfsprekend is de financiële haalbaarheid van de plannen steeds de basis waarop onze plannen ontstaan en uitgevoerd kunnen worden. Dit resulteert in concrete, praktijkgerichte, actuele en SMART geformuleerde doelstellingen die op basis van periodieke evaluaties gedurende het seizoen worden bewaakt.

Naar de gemeente leggen we verantwoording af door middel van onze jaarrapportage over kalenderjaren. Hierin worden zowel financiële resultaten weergegeven als onze kengetallen; aantallen activiteiten, bezoekers, leerlingen en deelnemers. Deze worden gekoppeld aan de prestatieafspraken die we met de gemeente overeenkomen.

Verantwoording

Onze Coole ambities zijn geformuleerd in verschillende organisatiebrede werksessies en deelsessies in werkgroepen die plaats vonden vanaf augustus 2019 tot en met mei 2021. Een lange periode doordat de coronacrisis voor vertraging in het proces zorgde. Aan de andere kant konden zo het meerjarenplan en onze doelen rijpen tot een plan dat er zonder die wereldwijde pandemie anders uit had gezien.

Dit plan is tot stand gekomen dankzij betrokkenheid en inzet van de afdelingsmanagers, coördinatoren en medewerkers. Bij verschillende sessies waren ook de Raad van Toezicht, vrijwilligers en het Vriendencomité vertegenwoordigd. We zijn geïnspireerd tijdens vele gesprekken met zakelijke en culturele partners, sponsoren, artiesten, kunstvakdocenten, leerkrachten, politici, en in het bijzonder wethouder John Does en beleidsambtenaar Luke Mulder van Heerhugowaard. Er zijn discussies gevoerd, spellen gespeeld, geeltjes geplakt, verslagen gemaakt, darlings gekilled en presentaties gegeven. Er is gefilmd, gezoomd, gelezen en gecorrigeerd. Dit plan is het resultaat van hard werk, maar bovenal van het elkaar inspireren en tot iets komen waar je de komende jaren samen aan wilt werken.

Veel dank zijn we verschuldigd aan de begeleiders van de werk-, communicatie- en strategiesessies. Anne Geluk van Helder Werken, Joost Baljé en Maarten Schotvanger van H2X Communicatie, Thomas van Dalen van Thomas van Dalen Advies.

Buitengewoon dankbaar zijn we voor het werk dat schrijver en redacteur Felix van de Vorst heeft verricht door de enorme hoeveelheid losse teksten tot een goed verhaal te componeren. En tot slot aan onze vormgever Bas van Vuurde die een compleet beeld wist te scheppen.

Lineke Kortekaas
Directeur-bestuurder
juni 2021