



metropool

POPPODIA VAN TWENTE



jaarverslag

2020



Inhoud

Voorwoord	4
1. Inleiding.....	5
2. Jaarverslag Raad van Toezicht	6
3. Toepassing Governance Code Cultuur	6
4. Behaalde resultaten 2020	8
4.1 Aantallen activiteiten / bezoekers	8
4.1.1 Aantallen activiteiten / bezoekers Q1	8
4.1.2 Aantallen activiteiten Q2 / Q3 / Q4.....	10
4.2 Activiteiten en bezoekers per locatie in Q1	10
4.3 Activiteiten en bezoekers per locatie in Q2 / Q3 / Q4	11
4.4 Verdeling Live / bezoekers / online Q2 / Q3 / Q4	11
5. Programma.....	11
5.1 Inhoudelijke resultaten programma Q1 2020.....	11
5.2 Ontwikkeling programma.....	12
5.2.1 Q1	12
5.2.2 Q2 Q3 Q4	12
6. Bezoekers	15
6.1 Geboekte artiesten op de beide locaties, verschillen in publiek in Q1	15
6.2 Loyaliteit Q1	16
6.3 Beoordeling	16
6.3.1 Beoordeling Q1.....	16
6.3.2 Beoordeling Q2 / Q3 / Q4 ('Safe Shows')	17
7. Personeel	18
7.1 Vast team.....	18
7.2 Vrijwilligers	18
8. Talentontwikkeling.....	19
8.1 DOIT!.....	19
8.2 Talentontwikkelingsprogramma	20
9. Samenwerkingsverbanden / omgeving / MJOP Hengelo	21
9.1 Poppunt Overijssel	21
9.2 Horeca Enschede en Hengelo	21
9.3 Omgevingsfactoren	22
9.4 MJOP Hengelo.....	23

9.5 Sponsors.....	23
10. Steun in kader van Covid-19	24
10.1 Kickstart Cultuurfonds.....	24
10.2 FPK Regeling podia Covid-19	24
10.3 NOW	24
10.4 TVL.....	24
11. Financieel	24
12. Bijlagen.....	24

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Poppodium Twente 2020.

Het was een jaar waarin COVID-19 de doelstellingen voor de middellange termijn, drastisch in de war heeft gegoooid. En het mag duidelijk zijn, dat het jaar 2020 qua presentatie vrijwel tot een verloren jaar heeft gemaakt.

De eerste 3 maanden lieten een beeld zien, dat in het verlengde ligt van de exploitatie van 2019, maar vanaf 12 maart veranderde alles.

We hebben geanticipeerd op de situatie en “overleven” werd het belangrijkste thema. Al snel richtten we ons op de activiteiten die we nog wel konden uitvoeren, waarmee we ook ons team actief konden houden en konden werken aan de beste herstart, die we naar omstandigheden konden voorbereiden. MetroTV en Metro’s Finest werden geïntroduceerd en binnen 2 weken zijn we erin geslaagd om te starten met de eerste livestream van een aantal acts, die we via het platform MetroTV konden uitzenden via Youtube en Facebook.

Dit doen we nu nog steeds, wekelijks. De verruiming in juni boden ons de mogelijkheid om weer wat Safe Shows te doen en we profileerden ons als podium dat actief bezig was met het in leven houden van de kleinere acts, door ze een podium te bieden en een bescheiden gage.

Met de toekenning van de specifieke steun vanuit het FPK en het Kickstart Cultuurfonds, konden we ons definitief scharen onder de cruciale instellingen voor de regionale culturele infrastructuur.

Daarmee was “overleven” op de korte termijn geslaagd, echter er is nog een lange weg te gaan.

Johan de Jong
Directeur – bestuurder

d.d. 25 maart 2021

I. Inleiding

Het jaar 2020 was voor Metropool, net als voor de meeste andere organisaties een bijzonder en teleurstellend jaar. Het is duidelijk dat we onze doelstellingen niet hebben weten te behalen in 2020.

Om toch een meerjaren lijn ten opzichte van ons beoogde profiel te kunnen presenteren hebben we dit verslag opgedeeld in een weergave van vóór April en de periode daarna.

Terugblik

In geheel 2020 ontvingen we 26.479 bezoekers, 78% onder onze begroting). Het aantal activiteiten in heel 2020 was 48% minder met 239 activiteiten in totaal.

We hebben optimaal gebruik kunnen maken van de incidentele steunfondsen. Vanuit het Kickstart Cultuurfonds hebben we de mogelijkheden gekregen om een aantal aanpassingen versneld door te voeren.

Via het Fonds Podium Kunsten hebben we een bijdrage ontvangen die werd gerelateerd aan het aandeel gebruikersinkomsten in onze exploitatie. Voorwaarde voor deze subsidie was een cofinanciering van de Provincie Overijssel en de Gemeenten van 50% in totaal. Deze hebben we vooral te danken aan onze status als cruciale instelling voor het de regionale culturele infrastructuur.

We hebben veel te danken aan de status die we in de voorliggende jaren hebben verworven. Daaruit is ook duidelijk de relevantie van een poppodium gebleken en het comfort ons te richten op een herstart.

Vanwege het wegvallen van onze activiteiten en inkomsten, konden we optimaal gebruik maken van de generieke steunmaatregelen; NOW, TVL en TOGS

Jaarrekening en andere cijfers

De verantwoording 2020 is sneller ingediend dan regulier. Dit in verband met de verantwoording van verschillende subsidies en tegemoetkomingen in het kader van Covid-19.

De jaarrekening wijkt door de situatie rondom Covid-19 af van de veronderstelling van voorgaande jaren en voltrekt zich niet op basis van de cijfers van 2019. Opgenomen is dat de financiële positie ten gevolge van de onvoorziene gevolgen in kader van corona onder druk is komen te staan.

De indicatoren, zoals benoemd in de aanvraag 2020, zijn ingevuld op basis van de werkelijke cijfers Q1 2020 in het cultureel waardenmodel (bijlage 2)

Metropool ontvangt subsidie van gemeente Hengelo en Enschede. De verdeling is terug te vinden in de jaarrekening (bijlage 3).

De huursubsidie en de overige subsidies t.b.v. gebouw gebonden lasten, zijn in de weergave van de jaarrekening gesaldeerd met de huur en de gebouw gebonden lasten. De jaarrekening geeft daarmee een relevanter beeld van de exploitatie met een specificatie van programmasubsidie en gebruikersinkomsten en de beheers lasten.

Afwijkingen tussen activiteitenplan en uitvoering in 2020

Ten opzichte van het activiteitenplan 2020 zijn de afwijkingen groot door hiervoor genoemde redenen.

De afwijking is op alle vlakken aanwezig. Activiteiten, inkomsten, uitgaven zijn allen anders dan het activiteitenplan 2020 aan gaf bij indiening van de aanvraag voor de subsidie voor 2020.

2. Jaarverslag Raad van Toezicht

In 2020 bestond de Raad van Toezicht uit:

- Dhr. A. (Bert) Otten (voorzitter)
- Dhr. H.H.M. (Hans) Eppink (vicevoorzitter)
- Mevr. A.A. (Anneke) Broekman – Veltman
- Mevr. K. (Karlijn) Vreemann
- Dhr. J.B. (Hans) Ter Beek
- Dhr. F.G. (Franklin) Tuin

In deze samenstelling is vergaderd op 28 januari, 19 februari, 25 maart, 23 april, 24 juni, 22 september, 29 oktober en 9 december. Het groter aantal vergaderingen had te maken met de betrokkenheid van de Raad van Toezicht bij de ontwikkelingen rondom de maatregelen corona.

De zelfevaluatie die normaal gesproken in het najaar plaats vindt heeft geen doorgang gehad, doordat de maatregelen in kader van Covid-19 verhinderden dat dit face-to-face kon. Dit heeft wel de voorkeur bij een dergelijk onderwerp.

In iedere vergadering is aandacht geweest voor de financiële situatie van Poppodium Twente, waaronder het MJOP / gebouwgebonden lasten van het pand in Hengelo.

In januari 2020 is Franklin Tuin gestart als lid Raad van Toezicht Hij heeft een bijzonder eerste jaar meegemaakt. In december 2020 is de Raad van Toezicht akkoord gegaan met herbenoeming van Hans Eppink voor een tweede termijn waardoor hij tot 31 december 2024 in de raad zal blijven. Het rooster van aftreden is opgenomen in bijlage I bij dit jaarverslag.

Naast de reguliere besluiten over jaarrekening en jaarverslag 2019, jaarplanning 2021, zijn in 2020 besluiten genomen in kader van:

- Akkoord concept plan verbouwing Muziekkwartier Enschede met opmerkingen
- Benoeming Lid RvT Franklin Tuin.
- Benoeming Hans Eppink als vicevoorzitter.
- Herbenoeming Hans Eppink voor tweede termijn.

Tevens zijn de nevenfuncties van leden RvT en bestuurder / directeur besproken bij wijzigingen.

Bij de oprichting van Stichting Poppodium Twente zijn bestuurlijke afspraken gemaakt. Deze afspraken en voortgang van Metropool als uitvoerende partij wordt structureel besproken in de bestuurlijke overleggen tussen gemeente Hengelo, gemeente Enschede, Raad van Toezicht en directie. Deze overleggen hebben plaatsgevonden op 20 maart en 23 september. Hiervan zijn verslagen gemaakt en voortgang van de acties en besproken punten wordt bewaakt.

3. Toepassing Governance Code Cultuur

In 2019 heeft aanpassing van de reglementen plaats gevonden op de toepassing van de Governance Code Cultuur. Hiermee is formeel voldaan aan de toepassing. In de reguliere activiteiten van de Raad van Toezicht komt dit terug.

Principe I:

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De Raad van Toezicht is betrokken geweest bij de ontwikkelingen in 2020 op allerlei gebied. Met ondersteuning op inhoudelijk vlak is meegedacht, meegekeken en meegeleefd. Op financieel gebied maar ook de menselijke kant is benadrukt en deze betrokkenheid hebben zij geuit naar het personeel en andere partijen.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).

Dit is in de reguliere werkzaamheden uitgevoerd.

Principe 3

Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Er zijn in 2020 geen punten besproken of besluiten genomen die raakvlak hadden met dit principe, buiten de nevenfuncties. Deze staan jaarlijks, indien nodig vaker in geval van wijzigingen, in een overzicht op de agenda van de RvT. Dit overzicht is te vinden in bijlage I bij dit jaarverslag.

Principe 4

Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Het bestuur en de organisatie is hierop ingericht. Dagelijkse leiding ligt bij het MT, onder leiding van directeur / bestuurder. Maandelijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd aan de RvT in een rapportages en mondeling toegelicht in de vergadering. De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie, gevraagd en ongevraagd.

Principe 5

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het jaargesprek met de directeur / bestuurder heeft plaats gevonden en besproken in de RvT. Door uitstel van de zelfevaluatie heeft het concrete gesprek hierover niet plaats gevonden, andere prioriteiten hebben geleid. De zelfevaluatie vindt plaats in het voorjaar van 2021.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

In het strategisch plan dat begin 2019 is opgesteld is opgenomen hoe Metropool hieraan vorm wil geven in de komende jaren (2019-2023). Het bestuur draagt zorg voor uitvoering van het strategisch plan en besluiten die genomen worden door de Raad van Toezicht. In 2020 is besproken dat het plan geüpdate wordt, stappen hiervoor worden ondernomen.

Principe 7

De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

Ook dit is vermeld in statuten en reglementen. Onderdeel hiervan is het verstrekken van een opdracht aan accountant voor de controle van de jaarrekening. De werkgeversrol wordt o.a. vervuld door jaarlijks een functioneringsgesprek met bestuurder te voeren.

Principe 8

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Bij de vacaturestelling is de verdeling van aandachtsgebieden onderdeel van gesprek geweest, alvorens vacature werd gesteld en Franklin Tuin is benoemd. Een mix van diverse aandachtsgebieden is aanwezig. Het rooster van aftreden en is bij oprichting opgesteld en jaarlijks besproken, hierop is Hans Eppink benoemd voor een tweede termijn. De Raad van Toezicht van Metropool voert onbezoldigd haar taken uit.

4. Behaalde resultaten 2020

4.1 Aantallen activiteiten / bezoekers

4.1.1 Aantallen activiteiten / bezoekers Q1

In geheel 2020 ontvingen we 26.479 bezoekers in ruim 78% onder onze begroting (121.520 bezoekers). Het aantal activiteiten in heel 2020 was 48% minder met 239 activiteiten, begroot waren 459 activiteiten. In onderstaand schema zijn de activiteiten en bezoekersaantallen opgenomen van Q1 waarin het programma nog zo goed als volgens planning uitgevoerd kon worden.

AANTALLEN 2020	Q1	Locatie Enschede		Locatie Hengelo		Overige locaties		Totaal	
		Activiteiten	Bezoekers	activiteiten	bezoekers	bezoekers	activiteiten	activiteiten	bezoekers
Concerten									
Concert >600		4	1.827	4	2.356			8	4.183
Concert GZ 400-600		2	479	4	513			6	992
Concert GZ 200-400		1	213	1	250			2	463
Concert KZ		5	379	4	599			9	978
Muziekcentrum Enschede		0	0					0	0
Dance (Absolutely Fresh)		1	1.614					4	1.614
Dance (eigen productie)				1	724			1	724
Dance (inkoop, GZ)		0	0	0	0			0	0
Dance (inkoop, KZ)		1	284	1	25			2	309
Indoor festival		0	0	1	620			1	620
<i>Totaal concerten</i>		14	4.796	16	5.087			30	9.883
Publieksverhuur									
Dance, GZ		6	2.812	3	1.726			9	4.538
Dance, KZ		1	179					6	179
Concert, GZ		0	0	1	727			1	727
Overig en KZ, café		0	0	3	427			3	427
<i>Totaal Publieksverhuur</i>		7	2.991	7	2.880			14	5.871
Externe locaties									
Hertme						0	0	0	0
Externe kleine podia						0	0	0	0
Krangfestival						0	0	0	0

Grosch Summersounds					0	0	0	0
Nacht van Hengelo					0	0	0	0
Anders (andere locaties)					0	0	0	0
Buurtzorgfestival					0	0	0	0
<i>Totaal Externe locaties</i>					0	0	0	0
Talentontwikkeling / educatie								
In De Lift	1	88	5	712			6	800
DOITXL!	2	310	2	800			4	1.110
Publieksverhuur (scholen)	1	85	2	200			3	285
<i>Totaal Talentontwikkeling / educatie</i>	4	483	9	1.712			13	2.195
Besloten verhuur								
Besloten verhuur GZ / XL	3	1.231	0	0			3	1.231
Besloten verhuur KZ / Café	2	87	4	220			5	307
<i>Totaal besloten verhuur</i>	5	1.318	4	220			8	1.538
Muziekcafé activiteiten								
Muziekcafé Hengelo open			15	905			15	905
Muziekcafé Enschede open	16	445					16	445
Muziekcafé (concert)	4	187	5	330			9	517
Muziekcafé (overig)			1	106			1	106
<i>Totaal muziekcafé</i>	20	632	21	1.341			41	1.973
Overige								
Anders	0	0	3	265			3	265
Film	0	0	1	54			1	54
<i>Totaal diversen</i>	0	0	4	319			4	319
Totaal	50	10.220	61	11.559	0	0	111	21.779

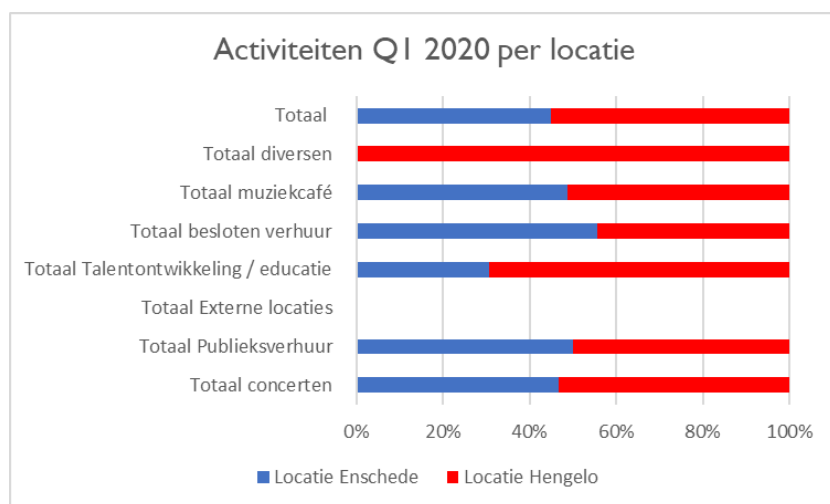
4.1.2 Aantallen activiteiten Q2 / Q3 / Q4

Door de corona maatregelen zijn activiteiten anders ingedeeld dan regulier. Hieronder het overzicht van de maanden april t/m december 2020.

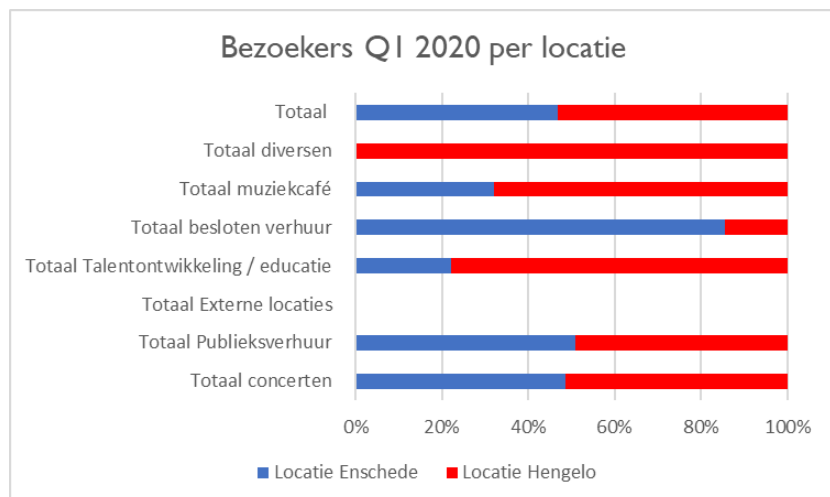
Activiteitsoort	Aantal activiteiten	
	Realisatie	Begroot
Corona activiteit - Anders	6	0
Corona activiteit - Band	99	0
Corona activiteit - Hertme	4	0
Totaal	109	0

4.2 Activiteiten en bezoekers per locatie in Q1

In Q1 2020 hebben 111 activiteiten plaats gevonden, waarvan 45% (50) in de locaties in Enschede, 55% (61) in Hengelo. Er hebben in Q1 2020 geen activiteiten plaats gevonden op externe locaties in Twente.



In Q1 2020 hebben we 21.779 bezoekers ontvangen, waarvan 47% (x10.220) in de locaties in Enschede, 53% (11.559) in Hengelo. Er hebben in Q1 2020 geen activiteiten plaats gevonden op externe locaties in Twente.

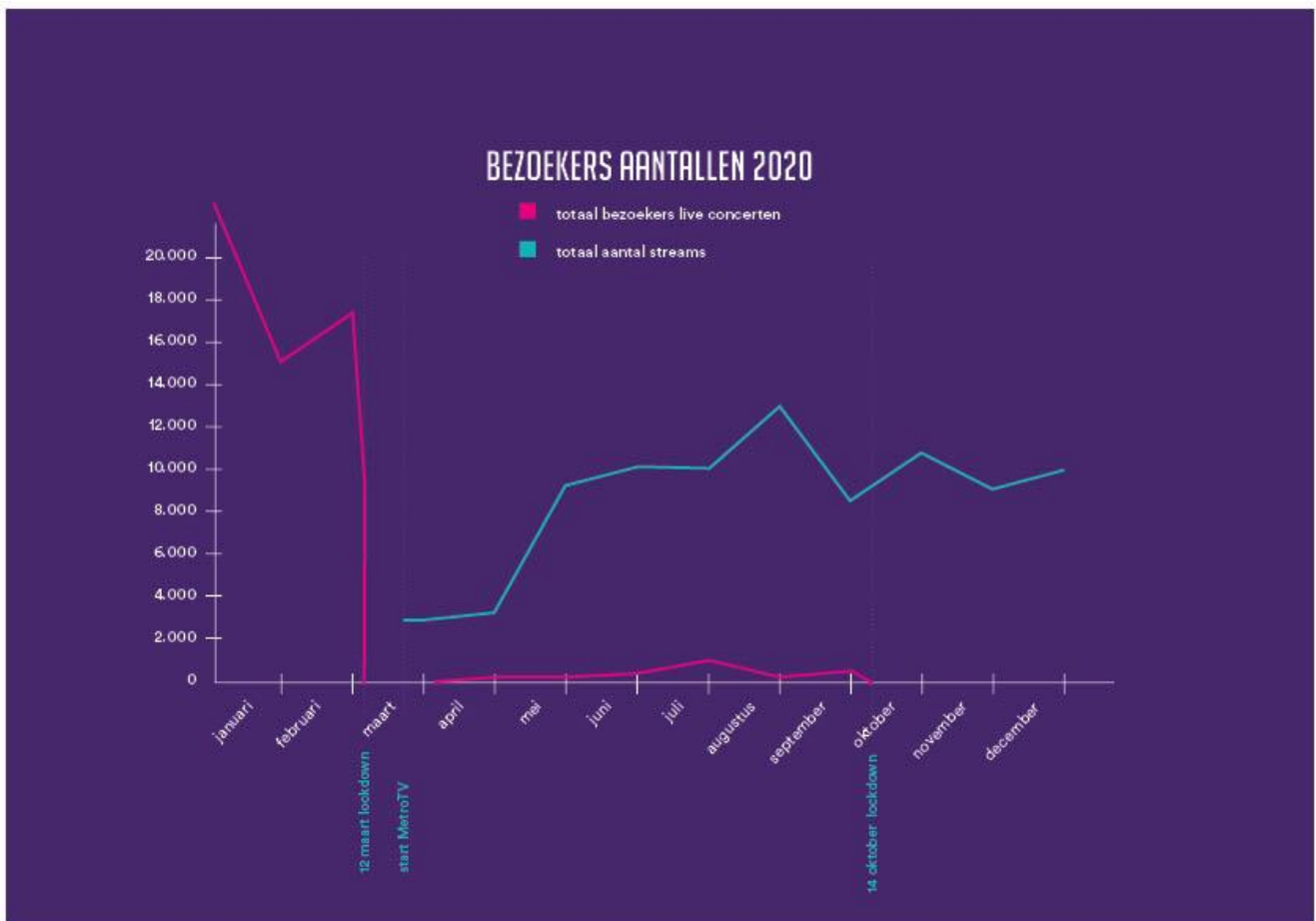


4.3 Activiteiten en bezoekers per locatie in Q2 / Q3 / Q4

Er hebben 109 activiteiten plaats gevonden in de laatste drie kwartalen van 2020. Echter, het aantal bezoekers is hiervan niet relevant omdat er beperkt of geen bezoekers aanwezig zijn geweest. De locatie is telkens daar gekozen waar apparatuur of artiest aanwezig was.

4.4 Verdeling Live / bezoekers / online Q2 / Q3 / Q4

Metropool heeft ook tijdens de lockdowns wel altijd activiteiten georganiseerd. Dit waren liveshows, MetroTV en Metrofinest. Hieronder de grafische weergave van deze activiteiten in relatie tot de bezoekers en online kijkers live en terugkijkend.

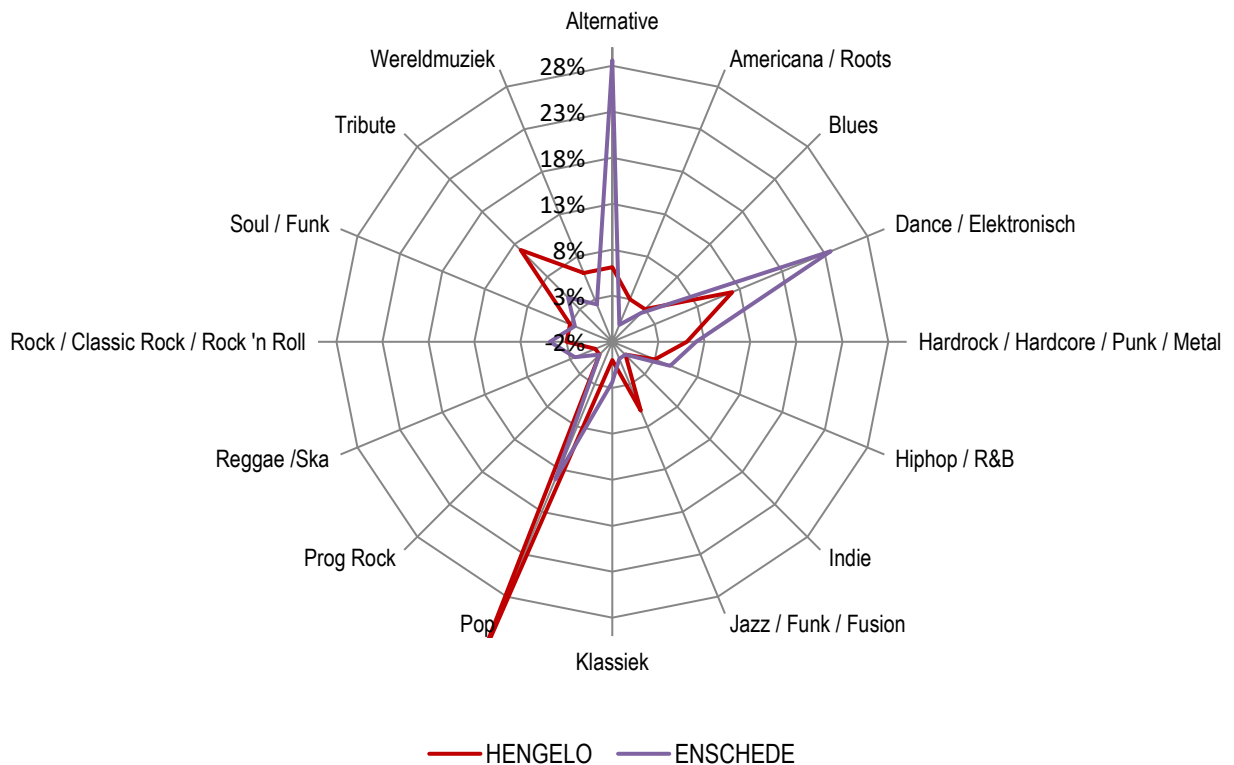


[in bovenstaande grafiek het aantal maandelijkse bezoekers, weergegeven op de verticale as]

5. Programma

5.1 Inhoudelijke resultaten programma Q1 2020

Iedere muzikactiviteit is ingedeeld in een genre. Op de volgende pagina een diagram met het aantal bezoekers in Q1 ingedeeld per genre. Het betreft de bezoekers per locatie. Het aantal activiteiten is hierin niet benoemd, deze zijn terug te vinden in de tabel in paragraaf 4.1.



5.2 Ontwikkeling programma

5.2.1 Q1

De programmabezetting van de eerste maanden van 2020 was vergelijkbaar met de jaren daarvoor. Het aanbod tijdens de feestdagen tot aan maart ligt traditiegetrouw lager, in verband met het lage tour ratio van acts. Internationale acts zijn in de periode na 'The Holidays' en ruim voor het festivalseizoen nog niet onderweg en ook Nederlandse acts kiezen vaker voor tours vanaf februari-maart in verband met betere bezoekerscijfers. Gemiddeld zijn de resultaten van deze maanden daarom regulier al lager ten opzichte van bijvoorbeeld Q2 en Q4. Ook hadden we enkele tegenvallers die het resultaat wat uit verhouding trokken. We ontvingen een aantal uitschieters naar boven met de mash-up acts The Dirty Daddies en twee keer Plork en De Annemers, alsook mooie inhoudelijke internationale acts als Marcus King en ons eigen rock indoorfestival Beerland. Ook dansavonden zoals Tjolk! Everything 80's, PIÑA, Basic Grooves waren succesvol.

In de eerste 10 weken van 2020 organiseerden we 111 activiteiten in totaal, waaronder 67 met livemuziek (concerten, voorstellingen, clubavonden), waarvan 13,5% uitverkocht. Tijdens deze publieksavonden gaven maar liefst 206 acts acte de présence en was 18% van onze headliners internationaal.

Vanaf half maart stonden veel grote namen op het programma en wisten we op basis van alle bevestigde shows en uitstaande opties voor Q 2, 3 en 4 dat we de matige resultaten van de eerste 10 weken zouden compenseren. Echter, de aankondiging van de lockdown kwam op 12 maart als donderslag bij heldere hemel. Forever Amy kon onmiddellijk rechtsomkeert en nog diezelfde avond was het voor ons zaak om zoveel mogelijk concerten te verzetten en te behouden voor de toekomst.

5.2.2 Q2 Q3 Q4

Vanaf 12 maart schoot Nederland in de 'intelligente lockdown' als gevolg van de Coronaepidemie. Na de persconferentie moesten we onmiddellijk schakelen. Op 12 maart werden de producties van die avond en de

rest van dat weekend gecancelld en bezoekers geïnformeerd. In eerste instantie werden de shows voor de drie daaropvolgende weken gecancelld. Dat werd al snel verlengd tot eind april en iets later tot begin juni. Aanvankelijk werden alle shows die gepland stonden, in overleg met boekers en artiesten, doorgeschoven naar later in het voorjaar, aangezien niemand toen nog kon voorzien dat Covid-19 zolang onder ons zou blijven.

De samenwerking met boekers en managers verliep soepel hierin. Iedereen had hetzelfde belang: shows doorschuiven, behouden en de industrie op gang houden. Toen al snel bleek dat de crisis langer ging duren werden, zeker de internationale shows, naar een jaar erop verplaatst en de meeste shows van nationale acts tot na de zomer. Uiteindelijk bleek de actualiteit weerbarstiger. Wel wisten we de meeste shows te behouden door ze 2-3 keer te verplaatsen, sommige shows werden zelfs 4-5 keer verplaatst. Dit geldt niet alleen voor shows die reeds in de verkoop waren, maar ook voor opties op shows.

We hebben er alles aan gedaan om de meeste shows te behouden met het oog op de langere termijn, in het volle vertrouwen dat het snel goed zou komen. De redenen hiervoor zijn veelzijdig. We willen als podium de shows blijven aanbieden waar het publiek reeds voor betaald heeft, of plannen voor heeft om deze te gaan bezoeken. Om de fans en liefhebbers de kans te geven in de nabije toekomst alsnog te komen genieten van hun favoriete act. Daarbij hebben we in het kader van consumentenvertrouwen veel aandacht besteed aan de communicatie met onze bezoekers.

We vonden het onze taak om de artiesten te blijven steunen met het behouden van de shows. Door in contact te blijven met de hele keten, behouden we het vertrouwen onderling dat het weer goed gaat komen en dat we er straks (hopelijk), als schakels uit de keten, allemaal nog zijn. Die keten behouden is belangrijk voor de industrie. Zonder kleine acts, geen toekomst en dus geen grote acts; zonder zalen en personeel geen optreedplekken en geen opbouw naar een langdurige carrière voor een artiest en een zeer verschaald aanbod voor de muzikliefhebbers.

Een lichtpunt was dat Metropool heel snel, misschien wel als eerste podium van Nederland, overgeschakeld is op streaming concerten, om onze bezoekers toch een 'concertervaring' te bieden. Met deze wekelijkse livestream concerten onder de noemer MetroTV hebben we met name ingezet op [regionaal en landelijk upcoming talent](#), in eerste instantie zonder aanwezig publiek. We konden regionale makers op dat moment een podium blijven bieden en ook een gage betalen. We hebben geprobeerd ook grotere acts aan het streaming programma toe te voegen, maar dat bleek al snel lastig, omdat acts met hun eigen (grote) following heel snel kozen voor hun eigen platform, óf alle live activiteiten on hold zetten.

In Q2 hebben we ontzettend veel plannen gemaakt, rondom innovaties in het huidige klimaat. Al snel bleek dat de meeste ideeën niet door konden gaan om verschillende redenen. Of omdat een act toch uiteindelijk een eigen plan trok of omdat we simpelweg werden ingehaald door de actuele ontwikkeling van het virus. We zijn vanaf het eerste moment van de crisis actief gebleven, zijn blijven communiceren, contact blijven houden met de markt, met de acts, met het publiek, met de boekers, agenten en managers. Op de lange termijn gaat dit zijn vruchten afwerpen. In een hele diepe crisis hebben we ons als podium bewezen en bewezen dat we overeind kunnen blijven, flexibel en creatief kunnen zijn. Door proberen positief en weerbaar te blijven denken we een goede fundering voor de toekomst te hebben geslagen in de relaties met ons publiek en de acts die het publiek graag wil zien.

Rondom Q3: Safe Shows

Met iedere versoepeling was er meer mogelijk. Toen we weer enkele bezoekers mochten ontvangen deden we dat vanzelfsprekend. In het begin konden we gemakkelijk try-outten en opschalen van de MetroTV livestreamproducties. Deze concerten waren aanvankelijk gemiddeld voor 30 Bezoekers. En vanaf juli werd dit voor poppodia 'onbeperkt', binnen de 1,5 maatregelen en het protocol van onze brancheorganisatie, de VNPF. Onze deuren openden voor 70 bezoekers tegelijkertijd, waardoor Metropool ook interessant werd voor artiesten uit het middensegment (Tim Knol, Thijs Boontjes, Bökkers, De Heinoos). Ook hebben we getest met een betaalde livestream. Dit was in de uitvoering echter bewerkelijker en vooral minder populair dan verwacht.

Het bleek sympathieker te werken om op alternatieve wijze inkomsten voor acts te genereren, door middel van bijvoorbeeld een vrije gift of het stimuleren van de verkoop van merchandise.

De versoepeling van de maatregelen bood ons nieuwe kansen, met het oog op het najaar. Soms verzorgden de meer gevestigde artiesten meerdere concerten op een avond, waardoor het rendabeler voor ze werd. Het directe gevolg daarvan was dat een '1,5 meter avond uit' korter duurde dan een normaal concert, vanwege set-listen van maximaal een uur. Daarnaast bleek 3 shows op een avond te hoog gegrepen voor de meeste acts. De grotere capaciteit van Openluchttheater Hertme bood ons de mogelijkheid om grotere namen te boeken, waarmee we 150-400 bezoekers tegelijkertijd een concert konden laten bijwonen (4 seated concertavonden in totaal: Jett Rebel, Nielson, Snelle, Raccoon). De balans tussen een goede gage, een schappelijke entreprijs en de lengte van het concert was een lastige. Ook omdat de verkoopcurves een andere trend lieten zijn dan bij een regulier concert. Desondanks verkochten deze grotere concerten goed en belangrijker nog – bezoekers en artiesten ervoeren deze avonden als sfeervol, goed georganiseerd en veilig.

In september gaven we onze indoor, seated concerten de titel '[Safe Shows](#) – geniet onbezorgd en veilig van live muziek'. We verkochten deze kortere concerten op totaalbeleving, dus als een complete avond uit, inclusief optionele diner tickets.

Vanaf dat moment programmeerden we vaker dan eens per week om meer publiek te laten genieten van livemuziek. Van deze concerten mét publiek in de zaal werd nog steeds wekelijks één concert gratis aangeboden via de MetroTV livestream. Op deze wijze hebben we veel liefhebbers, die niet direct stonden te springen om in een zaal zittend naar een concert te kijken, toch vanuit huis van livemuziek kunnen laten genieten.

Q4: Terug bij af – streamen voor thuispubliek en Metro's Finest

Medio oktober waren we als gevolg van de landelijke maatregelen weer terug bij af. Gelukkig kon onze wekelijkse livestream wel gewoon doorgaan, ware het zonder livepubliek. Daarnaast startten we op dat moment met [Metro's Finest](#), als onderdeel van Metropool talentontwikkelingprogramma [Metropool The Works](#). Met Metro's Finest coachen we nieuw talent uit Oost Nederland intensief op gebied van bookings/management, finance, techniek/presentatie en marketing. Telkens staat er een weeklang 1 act centraal, die het traject afsluit met een livestreamconcert. Zo kan er kosteloos gebruik gemaakt worden van onze kennis en netwerk. Op het moment van schrijven hebben 7 acts het traject doorlopen en zullen er nog 5 geselecteerde acts volgen in de komende 2 maanden. De reacties vanuit de artiesten zijn erg positief, zoals in de impressies op de Metro's Finest pagina zichtbaar is. We horen terug dat we de talenten echt een uitkomst bieden om zich verder te ontwikkelen, in tijden dat er weinig live gespeeld kan worden.

Verwachting 2021

Op dit moment, maart 2021, is er nog sprake van een lockdown-situatie en mogen we geen publiek verwelkomen. De livestream loopt door, met name voor regionaal talent en deze schalen we direct op zodra mogelijk. Deze livestreamfunctie, voor deze nieuwe acts, willen we absoluut continueren, vanwege de grote vraag om speelplekken bij popmuzikanten en omdat het onze taak is als poppodium om (nieuw) talent een podium en publiek te bieden. Livemuziek moet gewoon doorgaan en tegelijkertijd bieden we muzikanten en hun crew een passende gage, zodat ze toch wat inkomsten hebben in deze tijden. Dat levert ook dankbaarheid en goodwill op. Daarbij speelt ook het grote bereik een factor. Dankzij de livestream kijken er wekelijks gemiddeld zo'n 150 popmuziek liefhebbers naar onze livestream, via Facebook, YouTube en website. Maar de echte winst voor de acts zit hem in de definitieve vastlegging van een optreden op beeld en geluid voor hun eigen portfolio én het terugkijken. De meeste streams wordt door meer dan 1000 mensen teruggekeken met als uitschieter het concert van de Twentse band Asphyx in januari, met meer dan 60.000 wereldwijde views in 3 dagen tijd.

De datum 2 april hebben we enkele maanden geleden als stip aan de horizon gezet. Alles is erop ingericht om vanaf april weer concerten aan te bieden voor publiek in onze zalen in Enschede en Hengelo. Een paar weken eerder? Graag, we zijn er klaar voor. Flexibel en innovatie zijn de kernwoorden van de afgelopen tijd. Klaar om

onmiddellijk op te schroeven en bezoekers toe te laten bij de livestreams. Vanaf medio maart hebben we 3-4 Safe Shows per week gepland staan. Ook zijn de gemaakte deals met artiesten tot aan de zomer flexibel. In de basis gaan we uit van een seated, 'safe show' setting, met vaak meerdere optredens op een avond. Zodra maatregelen worden versoepeld, kunnen deze constructies onmiddellijk worden opgeschaald naar een grotere zitcapaciteit of bijvoorbeeld een semi-seated setting. In de zomer staan er een aantal grotere Open Air shows in optie (tevens seated) en willen we gaan opschroeven in frequentie en capaciteit. Tot slot hebben we een tjokvol 'normaal' najaar en voorjaar 2022 staan, die ook het resultaat is van het succesvol verplaatsen van de meeste concerten uit 2020 en begin 2021. De verwachting is dat na structurele versoepelingen, er extra nationaal aanbod loskomt, daarna volgen Duitsland en omliggende landen. Amerikaanse acts zullen zo ongeveer de laatste zijn, waardoor de meeste grote internationale tours zullen doorschuiven naar 2022 (dit gebeurt al). Vanwege het verwachte grote extra Nationale aanbod verwachten we geen dip in ons aanbod.

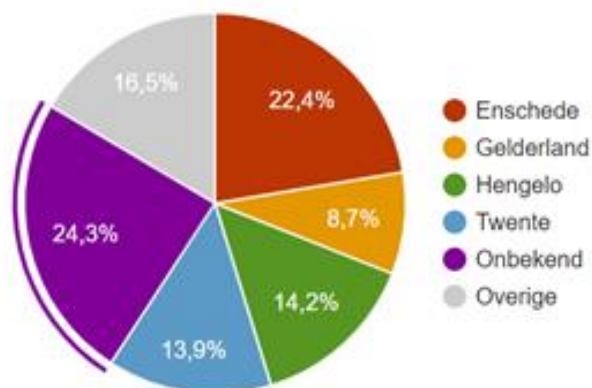
Uiteraard houden we ook rekening met een alternatief, minder goed scenario. Beide grote zalen zijn straks volledig hybride, zodat we te allen tijde flexibel zijn als het gaat om het aantal plaatsen die we kunnen aanbieden. Bovenal blijft onze programmavisie onveranderd: een kwalitatief en bijzonder programma aanbieden voor zoveel mogelijk bezoekers uit regio Oost.

6. Bezoekers

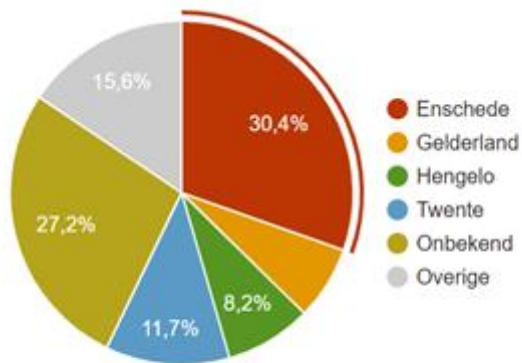
6.1 Geboekte artiesten op de beide locaties, verschillen in publiek in Q1

De herkomst van de bezoekers van de activiteiten tot en met 11 maart is als volgt:

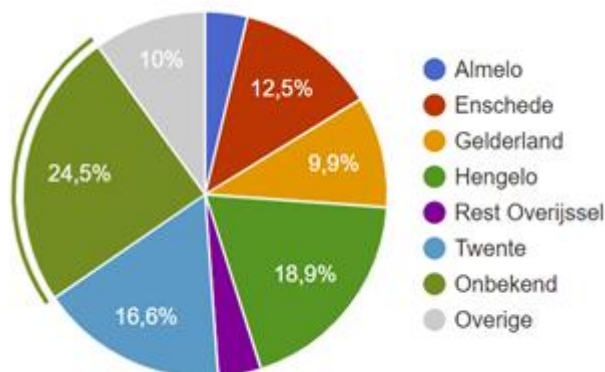
Herkomst bezoekers totaal



Herkomst bezoekers publieksactiviteiten locatie Enschede



Herkomst bezoekers publieksactiviteiten locatie Hengelo



De categorie 'onbekend' wordt veroorzaakt door deurverkoop en verkoop bij verkooppunten, waarbij niet geregistreerd wordt wat de herkomst van de kaartkoper is.

De cijfers uit voorgaande pie-charts betreffend het totaal online voorverkoop in 2020 (1 januari t/m 11 maart 2020).

6.2 Loyaliteit Q1

Doel voor lange termijn van het Twentse poppodium is het regelmatig(er) laten terugkeren van bezoekers. Door de schaalvergroting op bovenstedelijk niveau en nieuwe mogelijkheden, die we hebben met een recent geïmplementeerd CRM- en data-analysesysteem, hebben nu betere tools in handen om de groei van de afgelopen jaren te stimuleren:

- 2015 | 7,8% komt vaker dan 1x per jaar
- 2016 | 8,8% komt vaker dan 1x per jaar
- 2017 | 10,0% komt vaker dan 1x per jaar
- 2018 | 12,5% komt vaker dan 1x per jaar (Hengelo + Enschede ca. een half jaar)
- 2019 | 13,4% komt vaker dan 1x per jaar (Hengelo + Enschede)
- 2020 | Door de omstandigheden in 2020 is dit niet vergelijkbaar met andere jaren.

6.3 Beoordeling

6.3.1 Beoordeling Q1

Sinds mei 2019 wordt er na afloop van het concert een mail gestuurd aan de kaartkoper, die meer kaarten gekocht kan hebben. De volgende vragen worden gesteld:

1. Hoe hoorde je van het concert?
2. Geef een cijfer voor hoe je het contact met onze medewerkers hebt ervaren
3. Welk cijfer geef je de totaal ervaring tijdens je bezoek?
4. Geef met een cijfer aan hoe groot de kans is dat je Metropool aanbeveelt aan een ander?
5. Wat wil je ons verder nog vertellen over hoe je je bezoek ervaren hebt?

Het gemiddelde cijfer voor het contact met de medewerkers was 8 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 7,9 | locatie Hengelo 8,1). Een daling van 0,2 ten opzichte van het jaar ervoor. Echter, dit geeft geen accuraat beeld door verschillende meetperiodes.

Het gemiddelde cijfer voor de totaalervaring was 7,8 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 7,7 | locatie Hengelo 8). Daling: 0,6. Echter, dit geeft geen accuraat beeld door verschillende meetperiodes.

Het gemiddelde cijfer voor de aanbeveling is 8,1 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 7,9 | locatie Hengelo 8,3). Daling: 0,4. Echter, dit geeft geen accuraat beeld door verschillende meetperiodes.

Quotes:

“Bezoek aan Metropool altijd een geweldige ervaring ongeacht op welke locatie. Gewoon zo doorgaan dus. “
Bezoeker The Marcus King Band (04-03-2020)

“Gewoon fantastisch!”

Bezoeker Plork & De Annemers - afscheidsshow (11-01-2020)

6.3.2 Beoordeling Q2 / Q3 / Q4 ('Safe Shows')

Het aantal reacties van 12 maart t/m 31 december 2020 is 279.

Het gemiddelde cijfer voor het contact met de medewerkers was 8,4 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,6 | locatie Hengelo 8,5 | locatie Hertme 8,4)

Het gemiddelde cijfer voor de totaalervaring was 8,4 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,6 | locatie Hengelo 8,3 | locatie Hertme 8,5)

Het gemiddelde cijfer voor de aanbeveling is 8,8 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,7/ locatie Hengelo 8,9 / locatie Hertme 8,7)

Opvallend is dat deze scores hoger liggen dan in Q1, maar nog opvallender is dat ze gemiddeld hoger liggen dan de vergelijkingscijfers uit 2020.

Quotes:

“Aanvankelijk beetje huiverig in de covid tijd maar door jullie werkwijze was daar achteraf geen reden voor!”
Bezoeker The Kik (08-10-2020)

“Jullie hebben voor zover ik kan beoordelen aan alles gedacht. Top gedaan, en fijn dat het kon!”
Bezoeker Nielson - Metropool Open Air (10-09-2020)

7. Personeel

7.1 Vast team

Het team van Metropool heeft onder invloed van Corona wel wijzigingen gehad, maar die zijn minimaal en vooral veroorzaakt door persoonlijke omstandigheden van medewerkers.

In 2020 zag de betaalde organisatie er als volgt uit:

. Directeur – Bestuurder	1,0 fte	
. Manager productie & facilitair	1,0 fte	
. Manager programma & marketing	1,0 fte	
. Stafmedewerker Bestuur & Beleid	0,4 fte	
. Hoofd Horeca	1,0 fte	
. Assistent Horeca	2,0 fte	
. Hoofd Techniek	1,0 fte	
. Assistent Techniek	1,5 fte	
. Financieel administratief medewerker	0,6 fte	
. Medewerker marketing & publiciteit (DTP) <i>vacature</i>	1,0 fte	
. Medewerker marketing & publiciteit (Media)	0,6 fte	
. Medewerker marketing & publiciteit (copywriting)	0,9 fte	
. Medewerker box office & productie	0,6 fte	
. Hoofd cultuureducatie & In de Lift	0,8 fte	
. Medewerker Talentontwikkeling	0,4 fte	
. Medewerker Cultuureducatie	0,2 fte	[normaal 0,4fte]
. Medewerker productieleiding & planning	0,8 fte	
. Medewerker productieleiding & office	1,0 fte	
. Medewerker productieleiding <i>vacature</i>	0,6 fte	
. Medewerker facilitair	0,9 fte	
	Totaal: 17,3 fte	

Inhuur zzp

. Programmeur	0,3 fte	[normaal 0,4fte]
. Medewerker techniek	nihil	
	Totaal: 0,3 fte	

Oproepkrachten (gemiddeld/week)

. productieleiding avonden	nihil	
. horeca-oproepkrachten	nihil	
	Totaal: 4,9 fte	

Stagiairs

. Marketing & publiciteit	0,4 fte	[normaal 0,9fte]
. Podium- & evenemententechniek	nihil	
. Cultuureducatie / In de Lift	0,8 fte	

7.2 Vrijwilligers

Het vrijwilligersteam van Metropool bestaat uit een gemêleerde groep enthousiaste mensen, in de leeftijd van 18 tot ongeveer 70 jaar, met een gezamenlijke voorliefde voor popmuziek. Zij vinden het mooi wat Metropool doet en willen graag daaraan hun steentje bijdragen.

Op de achtergrond is daar een hechte en open groep van vrijwilligere muzikliefhebbers die elkaar ook terug vinden in vriendengroepen met passies die we weer terugzien in de afdelingen. Als team zijn we dan ook

bijzonder trots op deze ploeg en proberen we die zo goed mogelijk te koesteren. Zonder vrijwilligers geen Metropool.

Misschien nog meer dan de vaste medewerkers ondervonden dat de corona-maatregelen de producties heeft geminimaliseerd, op gegeven moment zelfs stil gelegd. Omdat Metropool de vrijwilligers een warm hart toe draagt heeft het vaste team er alles aan gedaan om de betrokkenheid van de vrijwilligers bij onze organisatie zo groot mogelijk te houden. Zo werden regelmatig vrijwilligersvergaderingen online georganiseerd en ook een quiz-avond om de groep bijeen te houden. Pas wanneer we weer producties kunnen gaan draaien is zichtbaar hoe groot de groep van vrijwilligers is. Echter, wij verwachten geen grote terugloop, sterker, mensen willen graag weer actief zijn in de horeca en bij producties en betrokken zijn bij Metropool.

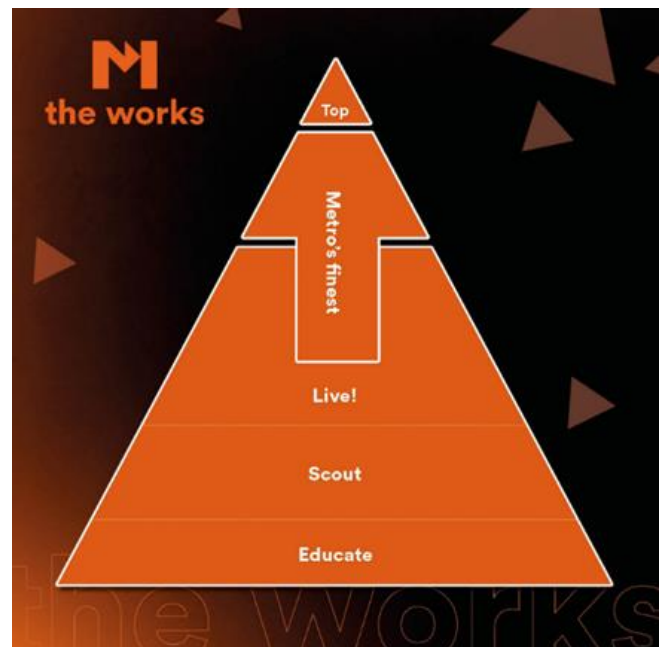
8. Talentontwikkeling

Talentontwikkeling & educatie - van talent tot 'pro'

Talentontwikkeling is meer dan alleen het bieden van een podium. Metropool is al jaren zeer actief op het gebied van talentontwikkeling. Aanvankelijk onder de noemer 'Popbelang', later vanuit 'Kickstart' en tot voor kort onder de naam 'In de Lift'. Daarnaast is het educatie-programma Do-It! al jaren voor vele middelbare scholieren dé kennismaking met Metropool en (pop)muziek in het algemeen.

Het talentontwikkelingsprogramma van Metropool heeft een nieuwe naam: Metropool The Works. Al onze activiteiten op het gebied van talentbevordering en cultuureducatie vallen hier onder. The Works, de naam geeft het al aan, is geen statisch gebeuren, net als popmuziek zijn we constant in beweging. Het werk is nooit af.

Zie Metropool The Works als een pyramide. Talent zit overal en begint al op jonge leeftijd. Dat talent proberen we vroeg te ontdekken en zo goed mogelijk te stimuleren en begeleiden via onze educatie en talentontwikkelingsprogramma's - Metropool The Works.



8.1 DOIT!

Onder de noemer DoIt! werkt Metropool sinds 2004 intensief samen met de scholen voor voortgezet onderwijs in Hengelo. Sinds 2018 is de samenwerking ook opgestart met de scholen voor voortgezet onderwijs in Enschede. Het doel is divers: een poppodium is een voor de hand liggende eerste kennismaking met cultuur en samenwerking met de scholen neemt eventuele vooroordelen tegen cultuur in het algemeen en de plaats van popcultuur daarin weg. Tenslotte is het voor Metropool natuurlijk zeer belangrijk om jonge liefhebbers en beoefenaars van popmuziek aan zich te binden.

DO IT! is een project voor middelbare scholieren in Hengelo en Enschede en omgeving. Het project bestaat uit 3 onderdelen te weten:

1. De smaak van popmuziek. Een geschiedenis van de popmuziek in de vorm van hoorcolleges met theoretische en praktische opdrachten.
2. Programmering, promotie en (pre)productie van een zelfbedacht evenement.
3. Workshops op het gebied van popcultuur (denk aan DJ-ing, licht- en geluidstechniek, street & breakdance en songwriting).

Voor de uitvoering van dit programma ontvangt Metropool subsidie voor de cultuurcoach (0,4 fte).

Aantallen Enschede 2019-2020

Met deze scholen zijn ook voor het huidige schooljaar plannen gemaakt. Vanwege een daling in het aantal klassen HAVO/VWO is er een lichte daling in het aantal CKV leerlingen te zien. De verwachte bezoekersaantallen blijven gelijk, omdat Do It! geen nieuw begrip meer is in Enschede en ook leerlingen van buitenaf het concept in Metropool weten te vinden.

Naam school	Aantal klassen	Datum uitvoering	Aantal CKV leerlingen	Aantal bezoekers
Stedelijk Lyceum Zuid	3 (2 HAVO, 1 VWO)	10-01-2020	62	122
Stedelijk Lyceum Kottenpark	5 (3 HAVO, 2 VWO)	13-02-2019	123	181
Bonhoeffer College	7 (4 HAVO, 3 VWO)	gecanceled	0	0
Totaal			185	303

Aantallen Hengelo 2019 2020

Naam school	Aantal klassen	Datum uitvoering	Aantal CKV leerlingen	Aantal bezoekers
Twickel College	6 (4 HAVO, 2 VWO)	31-01-2019	160	221
Montessori College	8 (5 HAVO, 3 VWO)	15-03-2019	212	456
Lyceum De Grundel	7 (5 HAVO, 2 VWO)	17-06-2019	180	235
Bataafs Lyceum	4 (2 HAVO, 2 VWO)	21-11-2019	115	231
Twickel	9 (6 HAVO, 3 VWO)	30-01-2020	201	345
Montessori	8 (6 HAVO, 2 VWO)	05-03-2020	216	448
Lyceum De Grundel	gecanceled	Mei 2020	0	0
Montessori Mavo 3	gecanceled	Juni 2020	0	0
Totaal			1084	1936

8.2 Talentontwikkelingsprogramma

De inhoudelijke uitwerking van het talentontwikkelingsprogramma (vanaf nr. 2 in de Pyramide) wordt tweejaarlijks regionaal uitgewerkt in een Podiumplan en provinciaal binnen Poppunt Overijssel.

ArtEZ popacademie in Enschede is voor de regio Twente van groot belang. De samenwerking die al bestond is in 2019 en 2020 verder uitgebreid om de positionering te versterken. Metropool zit dicht bij het aanstormend talent door nauwe samenwerking met ArtEZ. Dit is essentieel voor de in- en doorstroom van muzikanten. Ook de samenwerkingsverbanden met de muziekscholen in Twente worden door Metropool uitgebouwd en versterkt, met als doel de stroom op gang te blijven houden. Talenten-van-nu worden daarmee alle mogelijkheden geboden om de sterren van de toekomst te worden. Metropool is vanuit haar verleden altijd nauw betrokken geweest bij de plaatselijke en later regionale muzikantenscene. Sterker nog, het waren deze muzikanten die verantwoordelijk waren voor de oprichting van ons podium. Daarbij stonden 2 zaken voorop:

Oefenruimtes en speelplekken creëren. Dit vormt nog steeds de basis van waaruit wij ons talentontwikkelingsprogramma verder uitrollen.

De activiteiten die wij uitvoeren dit kader hebben we samengevat in Metropool The Works en bestaan uit:

- EP / album releases in de kleine zalen in Enschede en Hengelo.
 - Deurdeals of 'lage garantie deals' met (regionale) up-coming acts, ook met internationaal talent op locatie Innocent.
 - Lange termijn - band opbouwen met nieuwe professionele acts, zodat ze graag terugkeren op ons podium en indien mogelijk jong talent verder helpen met hun ervaring en skills.
- Inmiddels is er dan sprake van nieuw professioneel aanbod. De acts doen het zelf uiteindelijk, en zo hoort het ook, wij hebben hen alleen een duwtje in de rug gegeven voor een goede start.
- In 2019 zijn voorbereidingen gestart voor het sluiten van een convenant voor de talentontwikkelingsketen voor popmuziek in landsdeel oost. Dit is een samenwerking tussen de partners De Nieuwe Oost, Booster, De Basis, Hedon, ArtEZ conservatorium, Poppunt Overijssel, Poppunt Gelderland, Gigant, Luxor, Burger Weeshuis, Doornroosje en Metropool. Dit convenant is op 4 april 2020 ondertekend door alle partijen. Dit convenant is niet alleen in het kader van talentontwikkeling afgesloten maar ook om educatie en de netwerkfunctie te intensiveren.

Sinds de tweede lockdown in oktober 2020 heeft Metropool een nieuwe boost gegeven aan het THE WORKS onderdeel: Metro's Finest. Vanaf dat moment werd het coachingstraject, dat normaal gesproken een aantal weken omvat, per week (aantal dagen) aangeboden aan aankomende artiesten. Zie hiervoor paragraaf 5.2.2.

9. Samenwerkingsverbanden / omgeving / MJOP Hengelo

9.1 Poppunt Overijssel

Poppunt Overijssel is een intensieve samenwerking tussen de kernpodia, met daar omheen een groot netwerk van stakeholders en samenwerkingspartners. Zoals beschreven in het advies van de Raad voor Cultuur aan de politiek worden netwerkorganisaties steeds belangrijker. Een netwerk voor popmuziek in Overijssel ontbrak tot dusver, en met Poppunt Overijssel zetten de kernpodia in de provincie de eerste belangrijke stappen in het creëren van dit netwerk.

In 2020 is er een popketen gevormd met de bepalende organisaties voor talentontwikkeling in de popsector, niet alleen in Overijssel maar ook boven provinciaal met de grote podia en andere gerelateerde organisaties in Gelderland. Vanaf 2021 zal de provincie Poppunt blijven ondersteunen als netwerkorganisatie. In de komende jaren zullen we werken aan de governance, we willen een duidelijke stem van de "makers" in de structuur van de organisatie.

9.2 Horeca Enschede en Hengelo

Net als bij het programma is ook de horeca voortvarend van start gegaan in 2020.

Beide restaurants met zelfstandige ondernemers in de keuken ontvingen volop reserveringen. Het was tijd voor een volgende fase in ons traject van professionalisering.

In maart zijn we begonnen met een proefopstelling om over te gaan op cashless betalen. Dit om de grootste ergernis van bezoekers weg te nemen. De lange rijen bij muntautomaten, terugname van munten en dergelijke, zou tot het verleden behoren. Door de al eerder genoemde maatregelen door het corona-virus werd ook de horecatak twee weken later het pand sluiten en hield het normale leven en werken op.

In de zomer, tijdens de periode met enige versoepelingen, zijn beide Muziekcafés open gedaan om zichtbaar te blijven en natuurlijk onze beide ondernemers van de restaurants de mogelijkheid te bieden om nog wat broodnodige omzet te genereren. De openstellingen zijn gedraaid door inzet van het vaste team.

In Enschede had een horecaondernemer, Stanislaus, het plan opgevat om een terras op te zetten bij ons op het plein. Dit omdat deze ondernemer zelf niet de beschikking had over een uitgebreid terras.

Dit plan hebben we in overleg omarmd en onze toiletgroep in het gebouw ter beschikking gesteld. Op deze manier konden zijn gasten op een veilige manier gebruik maken van toiletvoorzieningen.

Ook was dit een kans voor het restaurant om daar gerechten te gaan serveren. Onze test met de kassa's kon op deze manier ook doorgang vinden middels een QR-code systeem waarmee gasten op een veilige en makkelijke manier konden bestellen en betalen.

In Hengelo mochten we na de zomer onze safe-shows gaat uitvoeren, waarbij ook de horeca geopend kon zijn en de 30 bezoekers konden genieten van zeer intieme concerten met een bijbehorende horeca mogelijkheden. Alles volgens de toen geldende maatregelen. Ook hier konden we testen met de nieuwe kassa's en hebben we het QR-code systeem toegepast. Het restaurant kon op deze wijze ook weer zijn gasten ontvangen(max 30).

Na de tweede lockdown vervielen alle mogelijkheden om open te zijn en in deze situatie zitten we helaas nog.

Het overleg met de horecaondernemers in Enschede heeft iedere maand plaats gevonden. In plaats van fysieke bijeenkomsten gaat alles via de digitale weg. Ook is er een app-groep om elkaar op de hoogte te houden over allerlei ontwikkelingen. Juist in de tijden van oplaaierende demonstraties en geweldsincidenten was dit een snelle manier van communicatie.

Sinds de mogelijkheid bestaat om afhaal menus te verzorgen, heeft Ray's Cooking (de zelfstandige horeca ondernemer in het pand in Hengelo) van deze gelegenheid gebruik gemaakt en verzorgd afhaalmaaltijden in de Mexicaanse sfeer.

9.3 Omgevingsfactoren

Muziekwartier

Reeds vanaf 2017 zijn de partners / bewoners van het Muziekwartier bezig om een concept te ontwikkelen waarmee de uitstraling van het Muziekwartier een nieuwe impuls moet krijgen. Daarbij is het een wens om het gebouw meer open te stellen voor het publiek. De voorgenomen komst van de openbare bibliotheek Enschede naar het Muziekwartier gaf een extra dimensie aan dit plan. Onder begeleiding van Architect Aat Vos zijn de inhoudelijke ideeën over een "Third Place" langzaam maar zeker vertaald naar concrete bouwplannen.

Deze plannen vormen de basis voor de uitgewerkte investeringsvoorstellen en exploitatieplannen.

In de loop van 2021 zal de gemeenteraad van Enschede het besluit nemen over het beschikbaar stellen van het krediet. De dekking van dit krediet zijn de huuropbrengsten. De uiteindelijke financiering hiervan regelen de partijen zelf door hun inbreng en de besparingen die de verbouwing oplevert in de exploitatie.

De projectorganisatie wordt gevormd door de huidige bewoners van het Muziekwartier (de Twentse Schouwburg NV, Kaliber, Metropool) en de openbare bibliotheek Enschede. Daarnaast is de gemeente Enschede als eigenaar en subsidient nauw bij het project betrokken.

Procesaansturing vindt plaats in de "Stuurgroep". In de stuurgroep zijn de directies van de betreffende instellingen en de gemeente Enschede vertegenwoordigd. Daarnaast is een "Exploitatiewerkgroep" ingesteld die adviseert over de inrichting van het exploitatiemodel.

Wilminkplein

Het Willem Wilminkplein kent al jaren overlast. De gemeente heeft diverse maatregelen genomen, echter, de overlast voor bezoekers en medewerkers blijft aanwezig. Dit veroorzaakt extra kosten voor met name

beveiliging. Na de verbouwing van het Muziekkwartier zal dit minder zijn door de verbeterde inrichting en toegankelijkheid van het gebouw.

Trein

Om van Enschede naar Hengelo en verder te komen met de trein is vertrek op een vroeg tijdstip nodig. De laatste trein richting Hengelo vertrekt om half twaalf. Veel concerten zijn dan nog niet, of nog maar net afgelopen. Het is een probleem voor bezoekers en voor medewerkers om na een concert naar huis te komen met de trein. Vanaf juni 2020 wordt er getest met nachttreinen, maar gezien de crisis hebben we hier ons voordeel nog niet kunnen meten.

9.4 MJOP Hengelo

In de kadernota Hengelo van mei 2019 is een verzoek om extra middelen voor een toekomstbestendig Metropool door de raad geaccordeerd. De financiële paragraaf werd omvat door een p.m. post. In 2020 is het MJOP (meerjaren onderhoudsplan) goedgekeurd door de gemeente Hengelo en opgenomen in de kadernota 2021 - 2024. In lijn met het beleid in Enschede is besloten dat de gemeente Hengelo gaat voorzien in de middelen voor de vervanging van licht en geluid. De algemene zaken zoals IT, kantoorinrichting, horeca en overig bedrijfsmatige zaken worden door Metropool zelf gefinancierd onder de noemer van gebruikersinvesteringen, hiervoor wordt het verwachte positieve resultaat aangewend. Het geheel is beschreven in het MJOP, wat fungeert als leidraad voor de vervangingen en de benodigde middelen. Dit traject loopt al enige jaren waardoor Metropool sommige zaken heeft voorgefinancierd vanuit de noodzaak ter vervanging en zijn sommige zaken steeds verder uitgesteld. Mede daarom is de eenmalige toekenning in 2020 van €307.800,- ook gebaseerd op de vervangingen van 2019 en 2020. Vanaf 2021 is een structurele verhoging van de subsidie opgenomen van €88.800,-.

In 2020 hebben mede door de crisis genoeg tijd gehad om deze investeringen, na grondig onderzoek uit te voeren. Er is onder andere geïnvesteerd in een nieuw geluidssysteem voor de Jupiler zaal, de zogenaamde PA. Ook is de monitoring in beide zalen en in het café vervangen. Met de monitoring bedoelen we de speakers die de muzikanten op het podium van geluid voorzien. Er zijn nieuwe mengtafels aangeschaft. Qua verlichting en daar bijbehorende zaken zijn onder andere de trussen vervangen waar het licht in hangt. Er zijn led-blinders en led-stroboscopen aangeschaft, nieuwe haze/rook machines en nieuwe podiumdelen.

De crisis bracht ook het vernieuwen van onze eigen IT-omgeving in een stroomversnelling. Wij waren niet ingericht op thuiswerken en inmiddels was het systeem sinds 2009 hoognodig aan vernieuwing toe, niet alleen qua hardware, maar ook qua software. Met een samengesteld team waaronder een lid van onze businessclub, een vrijwilliger en twee medewerkers hebben we on gehele infrastructuur gemoderniseerd, zijn we overgestapt op Windows 365 en werken we grotendeels met laptops. In het verlengde daarvan is in Hengelo het wifinetwerk uitgebreid en zijn we aan het bekijken of we ook onze telefonie in teams kunnen inrichten.

9.5 Sponsors

De Metropool Ambassadors Club heeft Metropool het afgelopen jaar enorm gesteund. Niet alleen financieel door digitale voorzieningen beschikbaar te stellen, maar ook het openstellen van de verschillende netwerken en het beschikbaar stellen van kennis en kunde. Zo hebben zij meegekeken en meegedacht met de herinrichting van het ICT systeem, hebben zij het narrow-casting systeem van Metropool vervangen door deze nieuw aan te kopen en deze kosteloos beschikbaar te stellen voor Metropool. Daarnaast organiseerden zij online events om de betrokkenheid van de MAC-leden te behouden, ondanks dat er geen shows konden worden georganiseerd.

Rabobank Centraal Twente. Doordat de overeenkomst met maatschappelijke partner Rabobank Centraal Twente onvoldoende vorm kon worden gegeven in 2020, is het contract vervangen door een nieuwe overeenkomst en verlengd. Maatschappelijke thema's, zoals duurzaamheid, jongeren en cultuur algemeen zullen centraal blijven staan, ook in de voor ons liggende periode, waarbij deze samenwerking een katalysator kan zijn voor nieuwe activiteiten voor met name de jeugd in Hengelo.

10. Steun in kader van Covid-19

Metropool heeft een aantal steunverzoeken gedaan, hieronder de regelingen / donaties die toegekend zijn.

10.1 Kickstart Cultuurfonds

Het kickstart cultuurfonds is een fonds dat de podia, theaters en makers wil ondersteunen om ervoor te zorgen dat publiek op een veilige manier de weg naar het podium weer weet te vinden. Metropool heeft hier op een aanvraag voor geschreven, immers zijn onze zalen niet bedoeld om op een gezellige manier op 1,5 meter afstand, zittend van een concert te kunnen genieten. Naast meubilair, plexiglas schotten en cashless betaalsystemen hebben we met name de twee grote zalen een gedaantewisseling laten ondergaan. In samenwerking met de lokale graffitikunstenaars van Verrev, interieurontwerpers Hans Kodden en Nicole van Beers, de handige jongens van de Nationale Reisopera, Showtex, Duotone, Sublicoat en nog vele andere leveranciers en vakmensen hebben we beide zalen een uniek wow- effect kunnen geven waardoor het echt zalen zijn geworden waarin je zien en gezien wil worden.

10.2 FPK Regeling podia Covid-19

Het Fonds Podiumkunsten heeft de aanvraag, die Metropool gedaan heeft in het kader van de regeling Podia Covid-19, toegekend. Dit is een subsidie die gebaseerd is een samengesteld bedrag die voor 50% wordt beschikt door het fonds. De provincie Overijssel draagt 25% bij en de gemeente Enschede en de gemeente Hengelo beschikken de laatste 25%. In de jaarrekening (bijlage 3) zijn de bedragen hiervoor opgenomen. Deze gezamenlijke subsidie is en wordt zo veel mogelijk ingezet voor de gehele culturele keten. Dit jaarverslag bevat de wijze waarop deze inzet geleverd is, met name door de talentontwikkeling binnen de regio te blijven ontwikkelen.

De toekenning van de subsidie betekent tevens dat Metropool erkend is als culturele instelling van cruciaal belang voor de regionale infrastructuur. Mede daardoor kan Metropool rekenen op een gedegen steun vanuit de verschillende overheden en fondsen.

10.3 NOW

Met ingang van de maatregelen in het kader van Covid-19 is ook de NOW (Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid) aangevraagd bij het UWV. Deze is berekend op basis van de loonsom in relatie tot het verwachte omzetverlies. Ook voor de rest van het jaar is deze tegemoetkoming aangevraagd en toegekend. In de jaarrekening (bijlage 3) zijn de bedragen hiervoor opgenomen.

10.4 TVL

In vervolg op de aangevraagde en toegekende TOGS-regeling werd de regeling Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) aangekondigd door het RVO (Rijksoverheid voor ondernemers). Deze tegemoetkoming werd toegekend vanaf de ingang van deze regeling in mei 2020. In de jaarrekening (bijlage 3) zijn de bedragen hiervoor opgenomen.

11. Financieel

In bijlage 3 vindt u de geconsolideerde jaarrekening over 2020.

12. Bijlagen

Bijlage 1 **Overzicht nevenfuncties en rooster van aftreden RvT**

Bijlage 2 **Cultureel waardenmodel**

Bijlage 3 **Geconsolideerde jaarrekening 2020 en accountantsverklaring**