

## Bestuursverslag Motel Mozaïque 2020

### Algemeen

Het jaar 2020 was een uniek en bijzonder jaar, door de komst van COVID-19 en de daarbij horende lockdowns. Het was het eerste jaar sinds 2001 dat Motel Mozaïque Festival niet kon worden georganiseerd, en vele concerten geen doorgang konden krijgen. Tegelijkertijd was het voor Motel Mozaïque een jaar waarin we vanuit een leeg canvas verschillende concepten hebben ontwikkeld en gecreeërd. Waarin we meer dan ooit de blijdschap, ontroering en verwondering terugzagen bij bezoekers, artiesten, crew en partners wanneer we iets konden organiseren. Het was een jaar waarin we als nooit tevoren bijzonder sterk voelden hoe belangrijk kunst en cultuur is, en hoe het ons nog sterker voedt in onze intrinsieke motivatie publiek en artiesten samen te brengen, verrijkende evenementen te organiseren en ruimte te bieden aan makers om mooie (podium)kunst te creëren.

Hoewel we uiteindelijk terugkijken op een jaar waar we ondanks alles, nog relatief veel hebben mogen organiseren, herinneren we ons ook teleurstelling, onzekerheid en vereenzaming binnen de organisatie. Zeker nadat we het festival in april moesten afgelasten, gaf dit veel teleurstelling en somberheid binnen de organisatie. Financieel ontvingen we vrij snel goed nieuws in de coullance-regelingen van onze stakeholders, waardoor we het festival goed konden afsluiten en ruimte hadden om uiteindelijk coronaproof evenementen uit te proberen met een aantal zzp'ers in het team. De gezondheid van onze teamleden (voor 95% zzp'ers) is het hele jaar door een belangrijk agendapunt geweest. Het besluit dat we konden maken, mede door de coullance van de subsidieverstrekkingen om te blijven creëren, heeft niet alleen een positieve werking gehad op artiesten, de culturele sector, bezoekers en leveranciers, maar ook op alle MOMO zzp'ers en vrijwilligers die daardoor weer energie voelden en samen konden creëren. We zijn daar enorm dankbaar voor.

Ook ontvingen we in 2020 de positieve uitslagen van de nieuwe cultuurplanperiodes vanuit de gemeente Rotterdam en het Fonds Podiumkunsten. Beide partijen zijn zeer positief over Motel Mozaïque, wat resulteerde in twee honoreringen. Daar zijn we zeer blij mee en dat gaf ons, ondanks de perikelen van COVID-19, direct ook rust voor de komende vier jaren. Ook de extra steun die FPK in juli bekend maakte, gaf een enorme rust aan Motel Mozaïque. Het gaf ons de ruimte en steun om te blijven experimenteren en creëren in een periode dat enorm onzeker is en veel extra kosten met zich meeneemt door de geldende overheidsmaatregelen. Deze ondersteuning biedt de stichting kansen verder te bouwen aan de festivals (Motel Mozaïque, Fabrique), de concerten en aan het versterken van de organisatie.

Hoewel 2020 in alle opzichten anders was dan de jaren daarvoor, hebben we alsnog verschillende projecten en samenwerkingen kunnen initiëren en uitdiepen die al bijdragen aan, of de basis leggen voor de ambities zoals beschreven in het meerjarenbeleidsplan van Motel Mozaïque voor 21-24.

Zo hebben we in de maanden voor de lockdown (17 maart 2020) meer ruimte gegeven aan jonge talenten, zowel in de organisatie als het programma. In de organisatie is de young talents club verder uitgediept, waarmee we jonge talenten werkervaring bieden. We hebben bewust gekozen om een aantal young talents van 2019 te blijven binden aan de organisatie, zodat ze meer kunnen leren en Motel Mozaïque ook nog meer aan hen heeft in de frisse blik die zij hebben. Ook hebben we meer inhoudelijke samenwerkingen met onderwijsinstellingen geïnitieerd, die helaas nog geen doorgang hebben kunnen

krijgen. Denk hierbij aan de intensieve samenwerking met Codarts om een minor festivalorganisatie samen aan te bieden en te geven (nu gepland voor september 2021). Dit zorgt voor een nieuwe energie in het gehele festival.

Tegelijkertijd heeft Motel Mozaique meer lokale en nationale samenwerkingen gerealiseerd en uitgediept, waardoor de impact en zichtbaarheid van de stichting zich uitbreidt. Dit uit zich zowel in het Motel Mozaique Festival (voorbereiding) als de coronaproof evenementen zoals Peepshow Palace met de Brakke Grond, en MOMO Fabrique Festival.

Tot slot heeft Motel Mozaique een grote stap gemaakt in het verduurzamen van haar evenementen, met MOMO Fabrique Festival als eerste plasticvrije festival van Nederland. De ambitie hebben we gesteld het eerste klimaatpositieve stadsfestival van Nederland te worden. Aanleiding voor deze ambitie is dat Motel Mozaique Rotterdam als haar inspiratiebron en decor ziet, en wil bijdragen aan een duurzame stad.

In 2020 hebben we zeer bewust gekozen om onze rol als gastvrije aanjager en verbinder leidend meer dan ooit op ons te nemen. We hebben geëxperimenteerd waar anderen dit niet aandurfden, en plekken samen met artiesten en bezoekers ontdekt. Deze koers zetten we voort in 2021 en de nieuwe beleidsperiode 21-24.

Het jaarverslag is op 30 maart 2021 vastgesteld door het bestuur.

### **Motel Mozaique Festival 2020**

Het MOMO Festival 2020 heeft geen doorgang kunnen krijgen wegens de overheidsmaatregelen omtrent COVID-19. Het festival is circa een maand voor aanvang door overmacht afgelast. Dit betekende dat het vrijwel het hele programma al in de startblokken stond. Een gedeelte van het programma hebben we in 2020 op andere manieren alsnog kunnen presenteren, zoals Eefje de Visser in het Nieuwe Luxor in september 2020, YIN YIN en S10 tijdens MOMO Fabrique Festival in september en Akwasi in de zomer in LantarenVenster. Ook zullen een aantal artiesten van de line-up waar mogelijk in 2021 alsnog worden gepresenteerd tijdens programma's van Motel Mozaique. Het vrij toegankelijke deel van het festival, zoals MOMO Playground (voorheen Plaza Mozaique) en de vrij toegankelijke tours hebben we verplaatst naar de volgende editie van Motel Mozaique Festival.

### **Motel Mozaique Concerts**

De Stichting Motel Mozaique heeft in 2020 vier concerten georganiseerd voor COVID-19 en 14 coronaproof concerten, waarvan 9 concerten meermaals op een dag (2 a 3 keer). In totaal waren het, doordat 9 concerten meermaals op één dag waren, 40 optredens. Deze concerten hebben we georganiseerd in samenwerking met Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, De Warme Winkel, Rotown, BIRD, LantarenVenster, Theater Rotterdam en filmhuis KINO. Per concert bekijken we welke locatie het meest geschikt is voor het type artiest, om de meest bijzondere concertbeleving te realiseren. Ook speelt COVID-19 een belangrijke rol in de keuze van de locatie: is het voor de locatie financieel en organisatorisch mogelijk om iets met ons te organiseren?

*Van gemiddeld 1.100 bezoekers in 2019 naar gemiddeld 90 bezoekers per concert in 2020*

Het grootste concert dat we dit jaar organiseerden, was het concert met de Vlaamse indieband Balthazar op 14 februari 2020 in de Maassilo voor 1700 bezoekers. In de COVID-periode was het concert met Eefje de Visser in het Nieuwe Luxor het grootst, daar konden we twee concerten op één dag organiseren met elk 400

bezoekers. In 2019 organiseerden we concerten voor gemiddeld 1100 bezoekers per concert. In 2020 organiseerden we concerten voor gemiddeld 212 bezoekers. Wanneer je de vier concerten vóór 17 maart buiten beschouwing laat, zijn dat gemiddeld 90 bezoekers per optreden. De productiekosten blijven daarentegen gelijk, waardoor de kosten per optreden per bezoeker enorm zijn gestegen terwijl de inkomsten in kaartverkoop en horeca enorm zijn afgenomen. Het organiseren van deze concerten en evenementen is dan ook enkel mogelijk door de extra steun die we ontvangen.

### **Fabrique Mozaique 2019**

Op 5 en 6 september 2020 organiseerden we MOMO Fabrique Festival bij AVL Mundo. Het festival was vrijwel het enige popfestival dat offline dit jaar plaatsvond. Het werd een pionierend festival waarmee we artiesten, bezoekers en de stad Rotterdam samen brachten. Een festival als kunstroute op het terrein van beeldende kunstenaar Joep van Lieshout. Per dag waren er vier routes voor telkens 50 mensen georganiseerd waarbij bezoekers werden meegenomen door verschillende ruimtes waar ze werden verrast met optredens.

### **Organisatie**

De directie van Motel Mozaique bestond in 2020 uit artistiek directeur Harry Hamelink en zakelijk directeur Kelly Leeuwis. De directie gaf leiding aan de afdelingen productie (Carly Rutten, bijgestaan door freelancers o.a. Mandy Roodenburg, Samiha Awad, Dennis Koster), communicatie en PR (Derrick Smittenaar, bijgestaan door freelancer Adriaan Pels, young talent Marlijn Cats), muziekprogrammering (Bas Jansen, Stephan Maaskant (Rotown) en Guido van Dieren (BIRD) en young talent Enoma Amayo), performance- en dansprogrammering (Dave Schwab en Katinka Enkhuizen), het programma Guided Tours (Lara Arnoldus en Dicle Gulsahin), programma MOMO Playground (Berend van Zanten en Raymond Landegent) en young talent sustainability Tom Tomasowa. Verder werkte Motel Mozaique samen met freelancers voor bijvoorbeeld de coördinatie van de vrijwilligers (Cees Martens). Hoofd administratie is Dennis van Gool van Force Finance, de vormgeving door het jonge bureau Hats & Tales met illustrator Levi Jacobs en de webdeveloper is Jonas Vorwerk. De activiteiten van Motel Mozaique in 2020 zijn georganiseerd onder auspiciën van Stichting Motel Mozaique, die bestuurd wordt door Irma Benliyan (voorzitter), Dick Molenaar (penningmeester), Bente Spigt (secretaris), Henri van Faassen, Emma Lesuis en Stephanie Afrifa.

Wet normering Topinkomens - Alle bestuursleden bekleeden hun functie onbezoldigd. Beide directieleden ontvangen een bezoldiging die overeenkomstig is met de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals. De bezoldiging van de directie komt niet boven het WNT-bezoldigingsmaximum uit.

De belangrijkste stakeholders van Motel Mozaique in 2020 waren haar bezoekers, artiesten, Gemeente Rotterdam, Fonds Podiumkunsten, Vsbfonds, Fonds21, Rotterdam Festivals, Stichting Bevordering van Volkskracht, Theater Rotterdam, Rotown, BIRD, Ancienne Belgique, Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, boekingskantoren Mojo, Friendly Fire, Double Vee, De Doelen, LantarenVenster, Maassilo, Annabel, WORM.

### **Financiën**

Dit jaar was voor Motel Mozaique het vierde en laatste jaar in het kader van de Kunstenplanperiode 2017 – 2020 in dat kader worden we gesteund door de Gemeente Rotterdam en het Fonds Podiumkunsten (FPK). De Gemeente Rotterdam steunt ons voor alle activiteiten van de Stichting Motel Mozaique (festival Motel Mozaique, serie grote concerten - 20-30 concerten - en festival Fabrique), het FPK steunt ons vanuit de 'festivalregeling' en steunt ons met een bijdrage om co-producties te realiseren.

Het festival werd aanvullend ondersteund door drie grotere culturele fondsen; het VSBfonds, Fonds21 en Sena. Sena heeft 70% van de honorering uitgekeerd om artiesten uit te betalen. Fonds21 is akkoord gegaan met een verdeelsleutel waarbij zij nog circa 10.000 euro uitkeren voor de gerealiseerde kosten. VSBfonds hebben we doorgetrokken naar een nieuwe editie, waarbij we een nieuwe/gewijzigde aanvraag indienen ter akkoord. En we hadden honoreringen ontvangen van kleinere fondsen voor de realisatie van vrij toegankelijke programmering, zoals Stichting Bevordering van Volkskracht. Deze zijn allen doorgeschoven naar de volgende editie van MOMO Festival.

MOMO Fabrique werd aanvullend ondersteund door Rotterdam Festivals. Verder ontvingen we een sponsoring van Grolsch. We willen in de toekomst het aantal sponsoren vergroten en nieuwe (duurzame) manieren vinden voor adverteerders. Dit is vanwege COVID-19 dit jaar nog niet gelukt.

Door de enorme steun, het meedenken in mogelijkheden en het ruimte bieden voor coronaproof events en experimenten, zijn we in staat geweest vanaf juni 2020 diverse nieuwe concepten uit te proberen. Zo is de structurele subsidie van gemeente Rotterdam en het Fonds Podiumkunsten, maar ook juist de extra subsidie die we in juni/juli 2020 ontvingen van het Fonds Podiumkunsten een geweldige mogelijkmaker om te blijven creëren. Zo organiseerden we in 2019 concerten voor gemiddeld 1.100 bezoekers per concert. In 2020 organiseerden we concerten voor gemiddeld 212 bezoekers. Wanneer je de vier concerten vóór 17 maart buiten beschouwing laat, zijn dat gemiddeld 90 bezoekers per optreden. De productiekosten blijven daarentegen gelijk, waardoor de kosten per optreden per bezoeker enorm zijn gestegen terwijl de inkomsten in kaartverkoop en horeca enorm zijn afgenomen. Het organiseren van deze concerten en evenementen is dan ook enkel mogelijk door de extra steun die we ontvangen.

We nemen onze rol om de extra bijdrage op de meest impactrijke manier in te zetten zeer serieus. We proberen met zoveel mogelijk makers, artiesten, zzp'ers en kleinere organisaties/initiatieven programma's te creëren om zodoende de culturele sector te blijven voeden en een vruchtbaar klimaat te blijven behouden. We zien deze periode als een kans voor de culturele sector om vanuit een leeg canvas te experimenteren, en zo is ook MOMO Fabrique ontstaan.

De extra COVID-19-bijdrage van het Fonds Podiumkunsten willen we in 2021 op de volgende wijze inzetten:

- we organiseren zodra het kan coronaproof concerten zoals we ook in 2020 hebben georganiseerd.
- we organiseren in september MOMO Fabrique op een coronaproof wijze.
- we investeren in nieuw werk van makers door co-producties te initiëren met bijvoorbeeld Lisette Ma Neza, Gil the Grid, Eefje de Visser. En zorgen ervoor dat dit nieuwe werk ook op andere plekken wordt gepresenteerd, zoals op Oerol.
- we investeren in onze eigen organisatie om deze meer gereed te maken op online streaming en online binding met onze achterban en bieden extra ruimte aan scholing van zzp'ers in ons team.
- we reserveren een gedeelte voor risicobeheersing van de evenementen die we organiseren, om de continuïteit van de organisatie te borgen.

Het boekjaar 2020 eindigen we met een hoog positief resultaat, dat we enerzijds grotendeels inzetten om in 2021 nieuwe coronaproof programma's en te kunnen blijven organiseren, en om te investeren in nieuw werk van muzikanten en artiesten zodat als het weer kan, zij er klaar voor zijn. Verder biedt dit positieve resultaat ons de kans om extra te investeren in twee van onze young talents, door hen met een fair pay voor de duur van een jaar een opdracht te kunnen bieden waarin ze zich nog verder kunnen ontwikkelen.

Daarnaast doen we reserveringen ten behoeve van de risico's die COVID en de programma's met zich meenemen, om zodoende de continuïteit van de organisatie te borgen. Tot slot hebben we de totale ticketopbrengst van MOMO Festival 2020 als kortlopende schuld geplaatst en apart geplaatst in het Steunfonds van Motel Mozaïque. Pas wanneer we daadwerkelijk een dienst/evenement realiseren waar een kaartkoper naartoe gaat (online of offline) verplaatsen we deze inkomsten naar de recette. Dit, omdat de kaartkoper nog in zijn recht staat hun ticket te retourneren en 100% van het aankoopbedrag terug te vorderen.

In 2020 hebben we tijdig onze uitgaven bevroren toen we in januari/februari 2020 merkten dat COVID-19 een serieus probleem zou kunnen worden in Nederland. Eind februari/begin maart 2020 hebben we vervolgens ook het hele team van MOMO, met uitzondering van directie, op non-actief gesteld om ervoor te zorgen dat we niet nog meer kosten zouden maken. Dit was een ontzettend vervelende beslissing om te moeten maken en we zijn zeer blij dat, toen we merkten dat we er gezond uit kwamen, we alle teamleden konden uitbetalen.

De kaartverkoop houden we constant inzichtelijk om tijdig te kunnen anticiperen op de verwachte inkomsten. Op deze manier managen we de financiële risico's zoveel mogelijk. De professionele en financiële discipline bij de budgethouders van het festivalteam is goed, wat budgetcontrole en mogelijke bijsturing vergemakkelijkt.

### **Tot slot**

Met de immer veranderende maatschappij en de behoefte aan verbinding met elkaar voelen we een nog sterkere drang om mensen samen te brengen binnen een festival waarin we een mozaïek aan muziek, kunst en de stad samen vieren. We zijn bijzonder blij dat we een aantal concerten alsnog konden organiseren en daarmee in 2020 een bijdrage hebben kunnen leveren aan het culturele aanbod en het Nederlandse podiumkunst-klimaat.

We kijken ernaar uit om in 2021 op de momenten dat er iets kan, bijzondere concerten en festivals te mogen organiseren in samenwerking met al onze huidige en nieuwe partners, op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Om mensen op welke wijze dan ook, te laten beleven hoe verrijkend en inspirerend de podiumkunsten zijn. En om makers de ruimte te blijven bieden om nieuw werk te creëren dat ons inspireert, verwondert en verrijkt.