

Nationaal Podiumplan (NPP)

Inleiding

De corona crises heeft een mokerslag uitgedeeld aan het live circuit in Nederland en er is bij Stichting Nationaal Podiumplan grote zorg over de directe toekomst van dit live circuit. Theater, poppodia en kleinschalige podiuminitiatieven/ informele speelplekken zijn veelal afhankelijk van subsidie en de bereidheid van veel vrijwilligers. Daarnaast is de 'tussenlaag' die veelal als boeker, manager, producent, promotor en technicus in Nederland enorm uitgedund. Willen we een gezond live circuit behouden dan is het alle hand aan dek. Stichting Nationaal Podiumplan gelooft dat de basis infrastructuur van veel poppodia en theater wil intact blijft en ondersteuning zal blijven ontvangen. Zij vreest echter dat de kleinschalige podiuminitiatieven het onderspit gaan delven terwijl deze plekken een essentiële rol vervullen in de keten van muzikant naar publiek. Het zijn juist deze podia waar publiek en muzikant voor het eerst met elkaar kennis maken. Het zijn laagdrempelige ontwikkelplekken waar talenten vliegers maken en gevestigde namen hun bestaand publiek uitbreiden. Ook zijn dit juist de plekken waar 'non- commercieel' aanbod zijn weg vind naar een specialistisch publiek. Toch lijkt de beleidsmaker dit circuit te vergeten in zijn ondersteuningsmechanismen en daar wil Stichting Nationaal Podiumplan een rol vervullen richting publiek en musicus.

Om die reden hebben we een nieuw bottom-up model ontwikkeld. Een model dat recht doet aan de vitaliteit, kwaliteit en diversiteit van de hedendaagse Nederlandse musici en de voor subsidiegevers vaak 'onzichtbare', speelplekken. Een model dat bovendien recht doet aan de verandering die heeft plaatsgevonden bij het publiek dat op een natuurlijke manier is meegenomen door de veranderingen in het podiumcircuit. De informele speelplekken worden bezocht door publiek dat dikwijls niet meer naar de reguliere podia gaat. De podia zijn verspreid over het hele land en hebben bij elkaar een belangrijk aandeel in de afname van Nederlandse musici. Zij zijn substantieel onderdeel van de humuslaag die zo belangrijk is voor de diversiteit en kwaliteit van het culturele aanbod maar de afgelopen decennia ernstig is aangetast. Het NPP wil de humuslaag juist verstevigen met het doel om:

- Publieksoontwikkeling in het informele circuit te stimuleren;
- beginnende ensembles en projecten meer mogelijkheden te bieden om tot volwassenheid te komen en een blijvende concertpraktijk te continueren;
- het informele podiumcircuit te verstevigen.
- Een bijdrage te leveren aan de pluriformiteit van de muziekcultuur

NPP werkt bottom up

De basis van het NPP is gebaseerd op een drietal pijlers.

- 1) verstevigen van reeds aanwezige podium initiatieven in het informele circuit zodat ze zich verder kunnen ontwikkelen en van duurzame relevantie kunnen zijn voor het eco-systeem.
- 2) Het activeren van publiek, vrijwilligers, lokaties en makers om samen podia op te zetten in samenwerking met lokale en regionale derde partijen door middel van beschikbaar gestelde financiële ondersteuning.
- 3) Het verleiden van bestaande culturele initiatieven om meer divers te programmeren en stimuleren dat deze diverse muziek zoveel mogelijk ten gehore gebracht kan worden aan een divers publiek.

Willen we het unieke informele podium ecosysteem behouden dan is het alles hands aan dek bij alle stakeholders. Centraal staat echter dat met behulp van het NPP en de daartoe behorende financiële mogelijkheden additionele speelplekken ontstaan.

Een andere belangrijke doelstelling van het NPP is het identificeren en zichtbaar maken van de informele circuits. De web omgeving van het NPP kan hun initiatieven ontsluiten voor een veel bredere doelgroep liefhebbers en daarmee een bijdrage leveren aan de publieksaanwas. Daarnaast stimuleren we de 'informele' podia om musici fatsoenlijk te betalen voor hun werk. Het bottom up model waarmee wordt gewerkt stimuleert de werkgelegenheid voor de ensembles en professionele musici door gebruik te maken van de financiële mogelijkheden binnen het genoemde circuit en deze aan te vullen met een direct subsidiebedrag voor de concerten. Het is een louter praktische regeling zonder inhoudelijke toetsing en zo min mogelijk overheadkosten. De regeling wordt geautomatiseerd verwerkt en uitgevoerd via een simpele aanvraag.

Door het NPP worden vraag en aanbod duidelijk zichtbaar gemaakt.

Door de NPP regeling te koppelen aan een digitaal platform worden zowel aanbieders als afnemers (podia) zichtbaar gemaakt en ontstaat er een virtuele marktplaats. Doordat zowel de podia als de musici zich (eenmalig) moeten aanmelden om in aanmerking te komen voor de regeling, kan er zonder veel inspanning snel een actuele database worden gemaakt die heel het land dekt. De regeling zorgt voor een aanzuigende werking.

Bestuur, organisatie, governance en codes

Hoewel de regeling basaal van opzet is wordt er toch een onafhankelijk uitvoeringsorgaan ingezet voor de administratieve uitvoering, de correspondentie, de afrekeningen, de communicatie en de website. De organisatie wordt ondergebracht in de stichting Nationaal Podiumplan waarbij Oscar van der Pluijm (Grounds) gevraagd is als voorzitter, Anita Verheggen (Sena RvA) als secretaris en Koert Ligtermoet (Oud RvT Sena en Ledenraad Kunstenbond) als Penningsmeester.).

Stichting Nationaal Podiumplan volgt actief de Fair Practice Code voor de culturele en creatieve sector, de Code Diversiteit & Inclusie voor een divers en inclusief aanbod en de Governance Code Cultuur voor een goed bestuur van de Stichting Nationaal Podium Plan. Ook heeft zij zich gecommitteerd aan de 'gagenorm' zoals die wordt gehanteerd door diverse CBO's in Nederland. Voor 2021 is die gesteld op €265,- uitkoop per musicus.

Basisconcept Nationaal Podiumplan (NPP)

De basis van het plan is de ondersteuningsregeling per concert. De regeling wordt zo simpel mogelijk gehouden en is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van twee partijen, namelijk de initiatiefnemer en de uitvoerende.

De financiële transactie tussen een musicus en een podium/opdrachtgever vormt de basis van de regeling. De initiatiefnemer nodigt de uitvoerende uit op basis van minimaal 50% van de gagenorm per musicus per concert (€ 132,--.) Dat bedrag wordt vanuit het NPP gematched na het overleggen van een schriftelijke bevestiging door de partijen die de transactie hebben gesloten.

Per concert wordt een maximum van €750,- als ondersteuning door het NPP toegekend.

Welke podia komen in aanmerking?

De regeling kent alleen een functionele toetsing. Een aantal andere voorwaarden voor podia binnen de NPP regeling zijn:

- Er dient in basis entree geheven te worden.
- Het concert moet openbaar zijn.

- Er moet promotie voor gemaakt worden.
- Ook organisaties die vanuit een cultureel motief op verschillende plekken concerten organiseren komen in aanmerking.
- Festivals komen niet in aanmerking.
- VSCD en VNPF podia komen niet in aanmerking.
- VIP podia die gebruik maken van de kleine SKIP regeling kunnen wel gebruik maken van de regeling
- Podia die door gemeente, provincie in totaal meer subsidie ontvangen dan €20.000,- komen niet in aanmerking.
- Er moeten adequate faciliteiten zijn voor het betreffende concert
- Het podium dient per concert minimaal €132,- per optredende musicus te betalen.

Welke musici komen in aanmerking?

Voorwaarden voor formaties binnen de NPP regeling zijn:

- Een formatie kan maximaal 20 keer per jaar gebruik maken van de aanvullingsregeling.
- Een formatie bestaat langer dan 12 maanden
- Een formatie heeft in de afgelopen 18 maanden minimaal 6 concerten gegeven op podia waar entree geheven werd.
- Er is een online profiel van de formatie inclusief speellijst, bezetting, bio en foto.
- De formatie heeft geen structurele subsidie en/of projectsubsidie.
- Het gaat om formaties die gevestigd zijn in Nederland.

Optredende musici worden op basis van een BSN nummer, gekoppeld met een bankrekeningnummer, in het betalingssysteem geplaatst. De formatie moet zich eenmalig aanmelden waarbij de bovenstaande criteria getoetst worden. Daarna wordt de formatie op een lijst geplaatst op de website als honoreerbare formatie zodat musici, podia en organisatoren weten dat honorering mogelijk is.

Tijdspad en organisatie

Van augustus tot maart 2021 zal gebruikt worden om de ICT infrastructuur, website, bestuur, statuten, stichting inrichting te organiseren. De initiële aanvraag wordt gedaan vanuit Stichting JazzNL maar voor de uitvoering van de regeling zal een aparte stichting opgericht worden die louter de administratieve uitvoerende taak zal uitvoeren en hier verantwoording voor zal dragen.

Er is reeds contact gemaakt met Dick Molenaar van All Arts om het traject van oprichting en inrichting van de aparte stichting te begeleiden en daarbinnen ook de ANBI status aanvraag in te dienen. Tevens is er reeds contact met een ICT leverancier om de online architectuur vorm te geven volgens de laatste standaarden, automatisering protocollen en AVG vereisten.

Huidige status van het plan

Het plan is voorgelegd aan de sectie Sena Performers die voor de uitvoering van de regeling een meerjarige toekenning heeft gedaan. Voor 2021 is dit €150.000,- en voor 2022 en 2023 is dit €100.000,-. De toekenning is echter bedoeld voor de uitvoering van de regeling. Voor de opstartkosten van het plan die allen in 2020 vallen wordt dekking gevraagd bij het kickstart cultuurfonds voor een bedrag van €47.500,-

ICT en administratieve organisatie

De basis informatie voorziening loopt via www.podiumplan.nl Alhier kunnen podia en formaties zich aanmelden. De voorkant van de website bestaat grotendeels uit informatie over de regeling. De aanmelding voor het initiatief verloopt via scripts. Voor wat betreft het beheer van de gegevens zal echter een goed beveiligde omgeving, die voldoet aan de AVG wetgeving, moeten worden ingericht.

Er zal een externe ICT partij gevraagd worden deze omgeving te bouwen. De website wordt aan de achterkant zo ingericht dat de aanvragen door middel van scripting en uploads zelf een eigen digitaal dossier samenstellen en geautomatiseerd de eerste check wordt gedaan. Er is altijd eindbeoordeling nodig van de dossiers door de afhandelaar. Aan de voorkant van de website is een imposante lijst van podia en formaties te zien. Daarnaast wordt elk concert of podium waarvoor ondersteuning wordt gegeven op de speellijst van de website vermeld.

Financiering

Het podiumplan is ambitieus en vergt serieus budget over meerdere jaren. Dit mag echter geen belemmering zijn ermee te starten. De bedoeling is dat het initiatief vanuit zijn hands-on aanpak en succes steeds meer financiële ondersteuners krijgt en ook bijdraagt aan een andere kijk vanuit de overheid en de fondsen op hun huidige ondersteuning systematiek en BIS aanpak.

De eerste fase waarin het initiatief zijn succes moet bewijzen zal gedragen worden vanuit SoCu gelden van de muziek gerelateerde CBO's in Nederland: Buma Cultuur, Sena Performers en Norma.

Duur

Het plan heeft, nadat de operationele inrichting in 2020 is gerealiseerd, een looptijd van drie jaar waarbij het eerste jaar als pilot gedraaid zal worden om onvolkomenheden in het systeem aan te passen. Tevens zal jaar 1 dienen als nulmeting. In jaar 2 en 3 moet de regeling zonder problemen uitgevoerd kunnen worden. I.v.m. Corona is de release van het initiatief gezet op 1 juni 2021.

Communicatie en realisatie

Via de communicatiekanalen van Sena, Dutch Performers House, Norma, Buma Cultuur en de Kunstenbond/Ntb zal er ruchtbaarheid aan de NPP regeling worden gegeven. Tevens zal er een special met inhoudelijke aspecten opgenomen worden in het magazine Muziekwereld van de Kunstenbond/Ntb. De musicus, organisator en het podium dienen elkaar te vinden en zich te organiseren om gebruik te kunnen maken van de regeling. Door het uitlichten van 'best practices' direct na de start wordt toenemend gebruik van de regeling verwacht. Daarnaast zal er op platform events als Injazz, de World Jazz conference, Classical Next, Platform voor Freelance Musici en via het World Music Forum gecommuniceerd worden.

Tot slot zal het initiatief ook onder de aandacht worden gebracht van reeds bestaande particuliere initiatieven zoals Kunst in de Kamer en lokale muziekinitiatieven, huiskamerconcerten en kunstkringen.

Om het juiste publiek te bereiken zal Stichting Nationaal Podiumplan een consulent aanstellen die de podia kan helpen door middel van online tools en platformen de muzikliefhebber te bereiken die past bij het georganiseerde concert.