

# ACTIVITEITENPLAN 2020



**HOOGT**  
**ON TOUR**

**HIT**

## Inhoud

Inleiding .....	2
1 Focuspunten 2020.....	4
2 Leren, maken en kijken .....	5
2.1 Kijken en vertonen .....	5
2.2 Informatie.....	9
2.3 Educatie .....	9
2.4 Maken.....	11
3 Samenwerkingspartners .....	12
4 Marketing en communicatie .....	14
4.1 Doelgroepen .....	14
4.2 Communicatie .....	15
5 Organisatie .....	18
5.1 Personeel.....	18
5.2 Informatie.....	18
5.3 Organisatie .....	18
5.4 Financiën .....	19
5.5 Horeca en Verhuur .....	20
5.6 Huisvesting .....	20
5.7 Algemene zaken .....	20
Bijlagen: Overzicht prestaties en activiteiten 2020 .....	21
Prestaties 2020.....	21
Geplande activiteiten 2020 .....	22

## Inleiding

De basis voor het activiteitenplan 2020 ligt in het meerjarenplan 2018–2020: ‘CITY, Podium voor Beeldcultuur’. Dat jaar startten wij de transitie van filmtheater naar Podium voor Film en Beeldcultuur. Doordat de City bioscoop in 2017 onverkoopbaar bleek en we eind 2018 definitief onze oude locatie moesten verlaten, worden ook 2020 en 2021 jaren waarin we de tijd overbruggen tot we kunnen open gaan als onderdeel van de Machinerie in het Werkspoorkwartier. De werktitel voor dit toekomstscenario is HIT, Hoogt in Transitie. Gedurende deze overbruggingsperiode gebruiken we naar ons publiek toe Hoogt on Tour (HoT). Daarmee nemen we afscheid van de oude locatie en geven we aan in ontwikkeling te zijn naar iets nieuws. Voor de mogelijkheden en ontwikkelingen die we voorzien in het Werkspoorkwartier verwijs ik u naar het meerjarenplan 2021-2024 met de titel HIT, Podium voor Film en Beeldcultuur in de Machinerie.

2019 was ons eerste jaar zonder locatie. Het werd een jaar van afscheid en nostalgie, van onzekerheid en het overleefden van wat er nog was, en ook van het uitproberen van nieuwe vormen van programmering en organisatie. Het verlies van de locatie had grote impact op de hele organisatie. 2018 was een bizar druk jaar waarin we een jubileum vierden, tot het einde toe open waren met een interessante programmering en een vol café en tegelijkertijd volop in onzekerheid zaten over de toekomst. Daarbij moesten we afscheid nemen van veel collega’s en het pand leeg opleveren. Direct daarna zijn we in 2019 de Hoogt on Tour-programmering en het educatieve programma gaan(her)ontwikkelen. In het nieuwe kantoor in het Werkspoorkwartier merkten we dat iedereen wel een klap had gekregen van al deze ontwikkelingen. Daarbij moesten degenen die er nog waren ook nog eens zijn of haar baan en werkzaamheden opnieuw uitvinden.

We zijn er desondanks trots op dat we een interessante programmering hebben kunnen opzetten in samenwerking met steeds meer vaste locaties. Helaas is er op het gebied van educatie een onverwachte terugval geweest, iets wat we in het schooljaar 2019-2020 proberen bij te trekken en waaraan we in 2020 weer flink willen gaan bouwen. 2020 wordt daarmee het jaar waarin we volop inzetten op educatie. Met een ‘go’ van de gemeenteraad voor de Machinerie kunnen we een vaste coördinator werven en zo daadwerkelijk weer gaan bouwen.

De grootste verandering voor 2020 is dat we vanaf april weer premièrefilms kunnen gaan programmeren, in de filmzaal van Bibliotheek Neude. Het is geen echte bioscoopzaal, maar de bibliotheek heeft in afstemming met ons geïnvesteerd in een projector met DCP-speler, wat het vertonen van actuele films weer mogelijk maakt. Dat is een belangrijke reden om ons te beraden op de satellietprogrammering. Bij de evaluaties dit voorjaar zullen we extra kritisch kijken naar de meerwaarde van deze programmeringen. Natuurlijk zullen we via Picl, het online platform voor kwaliteitsfilms, onze films komend jaar online blijven vertonen. Ook zullen we onze huidige samenwerkingspartners komend jaar nauw blijven betrekken bij de uitwerking van de plannen en bij de uitvoering van pilots en events.

Daar waar mogelijk zullen we in 2020 invulling blijven geven aan de *thema’s* uit het meerjarenplan ‘Parels in de filmketen’ 2017-2020 dat we deze periode als leidraad hanteren. De uitgangspunten:

### Onderscheidend tegenwicht

Vanaf april 2020 kunnen we dankzij de zaal in Bibliotheek Neude met de premièrefilms weer een inhoudelijk en artistiek tegenwicht bieden aan het filmaanbod in de stad, ook al is het in beperkte mate. Ook zullen we blijven inzetten op verdieping en educatie en daarin onze rol nadrukkelijk onderstrepen.

### Uitbouw van de keten van film en bewegend beeld

Door de nabijheid van productiebedrijven op het gebied van media en games, de media-opleidingen van de Universiteit Utrecht en de HKU en de aanwezigheid van filmfestivals, kunnen we krachten bundelen en sterke lijnen uitzetten: van educatie en talentontwikkeling, via bijzondere programma's en activiteiten naar vernieuwend en actueel filmaanbod en een plek voor makers. Komend jaar zullen we hiervoor enkele pilots opzetten.

### Samenwerken en platformfunctie

Wij gaan actief samenwerkingen aan om onze doelstellingen te realiseren. Structurele samenwerking en incidentele samenwerking op alle facetten. De platformfunctie gaan wij voor de komende jaren onderzoeken en uitbouwen. Daarom blijven we dit jaar optrekken met partners zoals de Universiteit Utrecht met haar verschillende organisaties en faculteiten, de HKU, samenwerkingspartners als NFF, Bibliotheek Utrecht, de Hoogt on Tour-locaties, het onderwijs en andere culturele organisaties.

Daarbij zullen we vanaf dit activiteitenplan bewust aandacht geven aan diversiteit en duurzaamheid. Dit hebben we voor 2020 nog niet op alle vlakken naar tevredenheid uitgewerkt, maar het begin is er en dat kan alleen maar sterker worden.

In 2020 zetten we in op de volgende vier thema's:

- de doorontwikkeling van de vernieuwende plannen voor de Machinerie en meer concrete samenwerking met de partners;
- het opbouwen van een stabiel aanbod premièrefilms in de filmzaal van Bibliotheek Neude;
- het verder uitbouwen van ons aanbod van filmeducatie;
- het ontwikkelen van pilots en events in en om het Werkspoorkwartier, zodat we al aan de slag kunnen gaan met een vernieuwde identiteit en met het aanboren van nieuw publiek.

Daar gaan we met veel energie en enthousiasme mee aan de slag!

# 1 Focuspunten 2020

Voor 2020 gaan we uit van de *aandachtsgebieden* die volgen uit het meerjarenplan 2018-2020 'Podium voor Film en Beeldcultuur' en uit onze activiteiten in 2019:

- Leren, maken en kijken
- Samenwerkingspartners
- Horeca en verhuur
- Marketing en Communicatie
- Organisatie

De focuspunten daarbinnen zijn dit jaar:

1. Leren, maken en kijken
  - Uitbreiden en versterken educatie.
  - Ontwikkelen pilots voor toekomstige programmering HIT.
  - Opbouwen programmering premièrefilms in filmzaal Bibliotheek Neude.
2. Samenwerkingspartners
  - Vasthouden samenwerkingspartners Hoogt on Tour.
  - Zoeken naar nieuwe partners voor uitvoeren van pilots op het gebied van crossovers en technologische ontwikkelingen.
  - Onderzoeken samenwerking in de Machinerie met medehuurders (en hun programmeurs).
3. Horeca en verhuur
  - In 2020 zijn er geen mogelijkheden voor horeca en verhuur.
4. Marketing en Communicatie
  - Vasthouden huidige bezoekers Hoogt on Tour en het opzetten van nieuwe samenwerkingen om het publieksbereik uit te breiden in 2020 en 2021.
  - Doelgroeponderzoek nieuwe doelgroepen HIT.
  - Ontwikkelen marketingstrategie voor HIT in de Machinerie.
5. Organisatie
  - Onderzoeken nieuwe organisatievormen voor optimaal functioneren HIT in relatie tot de Machinerie.
  - Opzetten organisatiemodel en samenwerkingsvorm de Machinerie.
  - Zoeken funding voor HIT en voor de Machinerie.

## 2 Leren, maken en kijken

### 2.1 Kijken en vertonen

De filmprogrammering van Hoogt on Tour vertrekt vanuit drie standpunten over wat wij belangrijk vinden als filmvertoner en willen uitdragen naar het publiek.

1. Film als kunst.
2. Film als het meest relevante (communicatie)medium van deze tijd.
3. Film als kwalitatieve vorm van vrijetijdsbesteding.

We zijn in 2019 gestart met het programmeren van films en events door de hele stad heen, met een focus op het Werkspoorkwartier. Dit om de omwonenden vanaf het begin bij onze plannen te betrekken, zichtbaar te blijven in de stad en meteen ook zichtbaar te worden in onze nieuwe omgeving. We experimenteren met verschillende formats op verschillende plekken in de stad om zo tot een mooi, rond programma te komen. In 2020 willen we dit verdiepen en het experiment nog meer opzoeken aan de hand van crossoverprogrammering.

#### **Premièrefilms**

Per april 2020 kunnen wij gebruikmaken van de filmzaal in Bibliotheek Neude, waar 49 stoelen staan. De bibliotheek heeft ten behoeve van deze programmering geïnvesteerd in een projector met DCP-speler en andere toebehoren, aanpassingen voor licht en geluid en natuurlijk een filmdoek en een geluidssysteem van hoge kwaliteit. Onze tegenprestatie voor deze investering is dat we drie jaar lang films zullen vertonen in deze zaal.

De intentie is om wekelijks 18 films te vertonen, waarbij gemiddeld elke week een film in première gaat. Het gaat dan om programmering op dinsdag tot en met zondag, met daarnaast incidenteel vertoningen voor educatie en de Filmclub. De bibliotheek behoudt zich het recht voor om de filmzaal ter beschikking te stellen aan het NFF en Kaboom in hun festivalperiodes.

Onze programmeur zal uit een zeer divers en ruim filmaanbod een interessante, kwalitatief hoogwaardige en gevarieerde keuze maken. We zullen een gebalanceerde mix aanbieden van hoogwaardige, prijswinnende Europese producties, cinematografische en maatschappelijk relevante documentaires en wereldcinema. Doordat we maar één zaal tot onze beschikking hebben en enigszins worden beperkt in het aantal slots, moet dit jaar blijken in hoeverre distributeurs geïnteresseerd zijn om hun films door ons te laten vertonen.

#### Jeugdfilms

Op zaterdag en zondag bieden we minimaal één jeugdfilm en bij voorkeur twee jeugdfilms aan. Wij hanteren vanzelfsprekend ook scherpe criteria bij de selectie van jeugdfilms. Door het beperkte aanbod van films voor kinderen en jongeren is er helaas niet altijd een film voor elke leeftijdscategorie beschikbaar. In de herfstvakantie is het kinderfilmfestival Cinekid voor de jonge doelgroep een aanvulling op de programmering. Ook laten we kinderen kennismaken met bewegend beeld op actieve manieren zoals animatie-workshops en maak-het-zelf-labs.

#### De Filmclub

Op onze oude locatie hebben we een filmclub opgebouwd op woensdagmiddag en donderdagochtend. De club was gericht op een oudere doelgroep, die de tijd heeft buiten de reguliere vertoningstijden en die een exclusieve setting waardeert. De voorpremières worden ingeleid door onze programmeur of een andere expert. In de bibliotheek zullen we een doorstart maken met deze filmclub.

### Nederlandse Filmnacht

In 2017 hebben wij voor het eerst meegedaan met dit initiatief van het Filmfonds en EYE. Ook in 2018 zetten we in het voorjaar Filmtheater 't Hoogt een hele avond en nacht 'op de kop'. Een jonge projectgroep zorgde voor de lokale invulling, samen met Utrechtse partners en organisaties. In 2019 hebben we de Nederlandse Filmnacht op de openingsavond van het NFF georganiseerd bij De Nijverheid. We draaiden Instinct van Halina Reijn en hadden hierbij een randprogramma met performance art en een afterparty met DJ. In 2019 werd het project landelijk enigszins aangepast, naar vier events per jaar, met een tweedeling naar:

#### *Filmnacht Presenteert (3 x per jaar)*

Een speciale voorpremière van een nieuwe Nederlandse arthouse film met een inleiding, lezing, nagesprek of Q&A. De Filmnacht Presenteert-avonden vinden plaats in een toenemend aantal filmtheaters met een zo groot mogelijke landelijke spreiding.

#### *De Nederlandse Filmnacht tijdens NFF (1x per jaar)*

Een nieuwe Nederlandse speelfilm uit het festivalprogramma van NFF gaat in voorpremière. Daaromheen organiseren wij een uitgebreid en multidisciplinair randprogramma. De cast en crew van de film worden zoveel mogelijk betrokken bij het programma in de verschillende theaters. De Nederlandse Filmnacht vindt plaats op dezelfde avond in zoveel mogelijk theaters in het land.

In 2019 waren we, in verband met de hoge kosten van programmeren op locatie, alleen aangesloten bij de XXL versie. In de loop van 2020 kunnen we gelukkig ook weer aanhaken bij de 'Filmnacht Presenteert'-avonden.

### **Satellietprogrammering**

Hoogt on Tour beschikt vanaf voorjaar 2020 over een eigen filmzaal in Bibliotheek Neude. Daarnaast zijn we zichtbaar met een mooi, evenwichtig en divers programma op de locaties waar we met Hoogt on Tour films vertonen. Met een maandelijkse vertoning op drie à vier locaties kunnen we ook een goede verdeling maken over de maand heen, zodat we wekelijks zichtbaar zijn. We zullen de initiatieven die we hebben ontwikkeld op het gebied van satellietprogrammering, evalueren en optimaliseren. In 2020 willen we vooral de focus leggen op het verstevigen en verdiepen van ons huidige programma. De programmering, technische uitvoering en marketing van de Hoogt on Tour-vertoningen zijn zeer arbeidsintensief. Op sommige locaties bemerken we helaas ook enige terugloop in de bezoekersaantallen. Daarom zullen wij in 2020 maximaal voor vier, en bij voorkeur drie, locaties programmeren. Ruimte voor een nieuwe locatie ontstaat dit jaar alleen als we de Hoogt on Tour-programmering op een andere locatie beëindigen.

### De Nijverheid - CineArt

Onze landing in het Werkspoorkwartier hebben wij kracht bijgezet door vanaf maart 2019 elke maand een filmavond te organiseren bij kunstenaarscollectief De Nijverheid. De Nijverheid is een culturele vrijhaven; een plek in het Werkspoorkwartier met ateliers, een gezamenlijke werkplaats, werkplekken, expositieruimte en café met terras aan de kade. Als onderdeel van Hoogt on Tour vertonen wij bij De Nijverheid CineArt-avonden vol film en kunst. Een rijke selectie van films die je doen verwonderen in combinatie met een randprogramma samengesteld door De Nijverheid. Het publiek wordt getraakteerd op het onverwachte, het vreemde en vooral een gezellige en verrassende avond. Deze samenwerking heeft ons naast fijne filmavonden, ook een plek bezorgd waar we welkom zijn met andere filmspecials zoals De Nederlandse Filmnacht en de samenwerkingen met het What You See Festival en Creative Coding Utrecht. Deze samenwerking en onze maandelijkse gezamenlijke filmavonden willen we in 2020 voortzetten. Vanaf april 2020 zijn deze voorstellingen ook geschikt voor expats en anderstaligen. Wij programmeren dan òf Engelstalige films, òf films met Engelse ondertiteling.

### Molen de Ster - Cineldent

Hoogt on Tour organiseert vanaf oktober 2019 elke maand bij Molen de Ster een filmprogramma rondom het thema identiteit. Want wie zijn wij? Wie is de ander? En hoe verhouden we ons tot elkaar? We vertonen films die deze vragen oproepen en proberen te beantwoorden. Eigenheid, (gender)identiteit, authenticiteit en de problemen en inzichten die deze met zich meebrengen komen aan bod. In juni hebben we een pilot gedraaid met twee voorstellingen van het Queer Film Festival Utrecht in samenwerking met het Midzomergracht Festival. Deze unieke plek is een mooie toevoeging aan ons Hoogt on Tour programma en de thematiek die we hier aansnijden is belangrijk binnen onze organisatie en de stad. Deze samenwerking zetten we door in 2020, met meer unieke voorstellingen.

### De Parel van Zuilen - CineMuziek

Bij de Parel van Zuilen, een prachtig landhuis gelegen aan de De Vecht, vertonen we elke maand een muziekfilm. Geen concertregistraties maar biopics en documentaires die een artiest of muziekstroming uitlichten. Ook deze samenwerking zetten we graag door in 2020.

### Bibliotheek Neude - Film in de Bieb

Bibliotheek Neude organiseert in samenwerking met Hoogt on Tour de reeks Film in de Bieb. We vertonen in de bibliotheek een boekverfilming of een film die past binnen de thematiek van de maand van de bibliotheek. De avond wordt altijd afgesloten met een nagesprek met een relevante gast. Deze samenwerking zijn we gestart in september 2019.. In 2020 verhuizen we met Film in de Bieb mee met de Bibliotheek naar de theaterzaal van hun nieuwe locatie aan de Neude. Daar is meer ruimte voor deze filmvertoningen in een grote zaal, waar we ook terecht kunnen met specials.

### ZIMIHC theater Stefanus - CineCuisine

In samenwerking met ZIMIHC theater Stefanus heeft Hoogt on Tour het initiatief genomen om in seizoen 2018/2019 vier keer een filmevent te organiseren waarbij de programmering zich richt op de grote culturele diversiteit in de wijk Overvecht. De formule bestaat uit gezamenlijk eten vooraf, live muziek tijdens het buffet en een arthouse film die de achtergrond van het land van herkomst weerspiegelt en waarin eten idealiter ook een rol speelt. Het eten wordt verzorgd door wijkbewoners. We zijn in overleg met ZIMIHC theater Stefanus of we in 2020 wederom een reeks filmvertoningen kunnen organiseren.

### **Cinema-events**

In de nieuw ontstane situatie in 2019 is Hoogt on Tour zich verder gaan ontwikkelen als de initiator van cinema-events. Op bijzondere plekken hebben wij onderscheidende filmbelevingen aangeboden in de vorm van pop up-vertoningen, gastprogrammering bij derden en openlucht-programmering. Dit deden we onder andere in samenwerking met het Midzomergracht Festival, NFF, ENFF, IDFA en What You See Festival. We constateren een enorme behoefte aan de programmering van unieke filmervaringen in de stad. Met onze kennis van film en filmgeschiedenis ligt dit vanzelfsprekend in het verlengde van onze premièreprogrammering. Natuurlijk is ook de zichtbaarheid van Hoogt on Tour in de stad hierbij gediend. In 2020 willen we deze programmering doorzetten en nieuwe kansen benutten.

### Culturele Zondagen

Wij ontwikkelen in ieder geval programma's voor de speciale Culturele Zondagen, zoals die voor kinderen en die over relevante disciplines. Waar mogelijk haken we ook aan bij andere Culturele Zondagen. Ook in 2020 doen we mee aan de Culturele Zondagen die een programma hebben in het Werkspoorkwartier.

### Gastprogrammering

De programmering die we in samenwerking deden met Studium Generale en SIB (Studenten Internationale Betrekkingen) zijn helaas gestrand, omdat we geen vaste zalen tot onze beschikking



hebben. We hopen dit in de Machinerie weer op te pakken. Wel hebben we andere samenwerkingen opgezet of door laten lopen. Zoals vertoningen in samenwerking met NFF (de Nederlandse Filmnacht), IDFA, Midzomergracht Festival, ENFF, Cinekid, Black Achievement Month en What You See Festival. We willen deze connecties vasthouden en nieuwe connecties blijven maken in 2020.

### **Educatief programma**

In het verlengde van onze educatieve programma's op scholen willen we ook op regelmatige basis buiten school live-actionfilm, documentaire en animatie-workshops aanbieden. Zo laten we kinderen op een actieve manier binnen en buiten school kennismaken met bewegend beeld. Wij zullen dit combineren met pop-up events die wij organiseren of bijzondere events in de stad als Culturele Zondagen. In de herfstvakantie vindt het kinderfilmfestival Cinekid voor de jonge doelgroep plaats. Wij willen dit ook in 2020 een plek geven in het Werkspoorkwartier, waarbij we een deel van het programma van Cinekid aanbieden in Utrecht.

### **Picl**

Picl biedt online de nieuwste films en documentaires op het moment dat wij ze in onze zalen zouden vertonen. We hebben in 2019 in overleg met de distributeurs en Picl de films online kunnen aanbieden zonder dat ze ook in onze zalen te zien waren. Op die manier hoefden onze bezoekers niet naar Amsterdam voor die films en konden we ook de distributeurs wat extra 'bezoekers' bieden. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen. We zien een duidelijke stijging in het aantal online views. Dit willen we in 2020 verder laten groeien door online meer aandacht te creëren voor de kwaliteitsfilms die op Picl verschijnen.

### **Pilots Hoogt in Transitie**

Met productiebedrijven op het gebied van media en games, de media-opleidingen van de Universiteit Utrecht en de HKU en (film)festivals, willen we onze krachten bundelen en sterke lijnen uitzetten: van educatie en talentontwikkeling, via bijzondere programma's en activiteiten, naar vernieuwend en actueel filmaanbod en een plek voor makers. Komend jaar zullen we hiervoor enkele pilots opzetten. In beschikbare ruimtes in het Werkspoorkwartier, van het Transformatorhuis of Central Studios tot de Vrijhaven of buitenruimte, zullen we nieuwe programma's en werkwijzen ontwikkelen. Het wordt een onderzoekende programmering, waarbij we tegelijkertijd placemaking zullen doen voor de Machinerie. We willen het experiment opzoeken met het oog op onze programmering in de Machinerie, die ook grotendeels in het teken zal staan van experiment en crossovers.

### **Diversiteit en duurzaamheid**

Met ons nieuwe programma richten we ons, zowel extern als intern op diversiteit in film, karakters en makers. We zijn ons bewust van onze positie in de wereld en willen onze verantwoordelijkheid nemen binnen de stad om een inclusief programma aan te bieden. Ons Cine-Ident programma bij Molen de Ster rondom eigenheid, (gender)identiteit en authenticiteit is hier een goed voorbeeld van. Ook bij het programmeren van films en het artistieke randprogramma van CineArt in De Nijverheid staat diversiteit hoog op de agenda. We willen een programma aanbieden waarbij iedereen zich welkom voelt. We werken daarvoor graag samen met partners als het Midzomergracht Festival, de Black Achievement Month en het What You See Festival, maar willen ook zeker op zoek gaan naar nieuwe samenwerkingspartners en gastprogrammeurs om deze diversiteit te vergroten.

Hoogt on Tour organiseerde tot en met 2019 in samenwerking met Metaal Kathedraal vertoningen met bijzondere films op het snijvlak van duurzaamheid, bewustwording en circulaire economie. Deze films gaan we in 2020 gedeeltelijk ook draaien op andere Hoogt on Tour locaties, maar we houden ook onze ogen open voor een mogelijk nieuwe Hoogt on Tour locatie waar dit thema een plek kan krijgen. We nemen onze rol als vertoner serieus en bieden ons publiek graag een duurzame kijk op de wereld.

## 2.2 Informatie

### **Educatie volwassenen**

HOVO Utrecht is een onderwijsinstelling die voor mensen vanaf 50 jaar cursussen op universitair en hbo-niveau aanbiedt in Utrecht en Amersfoort. Samen vormen de HOVO-instellingen de grootste aanbieder van academisch onderwijs voor 50-plussers, met jaarlijks ruim 25.000 inschrijvingen. Onze samenwerking met het Hoger Onderwijs voor Ouderen (HOVO) levert gemiddeld twee keer per jaar een indrukwekkende cursus op, met een cyclus in het voorjaar en een cyclus in het najaar. Het format bestaat uit een lezing voorafgaand aan de vertoning van een speciaal geselecteerde film. Het docentencorps bestaat uit filosofen, musicologen en kunsthistorici. Dit jaar vindt er geen voorjaarscursus plaats, gezien de beperkte formatie die we afgelopen jaar hadden. We onderzoeken of we voor dit najaar een eigen filmcursus kunnen ontwikkelen, aangezien de deadline voor de najaarscursus van de HOVO ook alweer gepasseerd is. Voor dit format waren we continu op zoek naar een geschikte zaal. De filmzaal van Bibliotheek Neude zou een mooi alternatief kunnen zijn voor de grote zaal van de Kargadoor, waar de laatste cursus heeft plaatsgevonden.

### **Diversiteit en duurzaamheid**

De doelgroep van de HOVO is vrij homogeen en bestaat met name uit hoogopgeleide vijftigplussers met een culturele interesse. Dat is een heldere en goed te bereiken doelgroep en daar willen wij ook niet aan tornen. Door de beperkte capaciteit van zalen en personeel, is het in 2020 niet mogelijk om het aanbod voor volwassenen verder uit te breiden. Dit doen we graag vanaf 2022, waarbij we diversiteit nadrukkelijk aandacht geven.

## 2.3 Educatie

De uitbreiding en versterking van de educatie voor het onderwijs is in 2020 een belangrijk focuspunt. In 2018 was ons bereik onder leerlingen verdubbeld ten opzichte van 2017. Helaas hebben we dit in 2019 niet kunnen vasthouden, wat reden te meer is om in 2020 weer sterk terug te komen en zelfs uit te breiden. We gaan ons bereik in het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs bestendigen, de programma's voor het MBO uitbreiden en het specifieke bereik in het VMBO vergroten.

We zijn blij met het platform 'Film in de Klas', een samenwerking van Schooltv.nl, het Nederlands Film Festival en NPO Start, dat in 2019 is gelanceerd. Hiermee hebben scholen toegang tot mooie Nederlandse films en educatief materiaal dat daarop aansluit. Wij ondersteunen dit initiatief en bieden leerkrachten extra ondersteuning om deze materialen ook goed te kunnen gebruiken tijdens hun lessen. Daarnaast zullen wij aan scholen films vertonen met educatieve en/of kunstzinnige waarden aansluitend bij thema's, vakken of als startpunt van een filmmaak-project.

### **Partnerschappen met het basisonderwijs**

Hoogt on Tour neemt sinds 2013 deel aan de CmK<sup>1</sup>-regeling voor Utrecht en is met de tweede periode in 2017 gestart om de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn met de Nieuwe Regentesseschool sterker te verankeren en te professionaliseren. Vanuit de regeling is subsidie beschikbaar voor het verder ontwikkelen van de leerlijn film- en media-educatie op deze school. De leerlijn Beeld|Taal, die we hebben ontwikkeld met de Parkschool (Lombok), is in overleg met de school helaas stopgezet. Het traject bleek te intensief voor de school, die op dit moment ook in transitie is naar een Integraal Kindcentrum en onvoldoende formatie vrij kon maken voor dit programma. Met basisschool Op

---

<sup>1</sup> CmK (Cultuureducatie met Kwaliteit) is een landelijk initiatief en bevordert de samenwerking tussen scholen en culturele instellingen en de deskundigheid van leerkrachten en vakdocenten en draagt bij aan het ontwikkelen van doorlopende leerlijnen en 21-eeuwse vaardigheden. In Utrecht coördineert het UCK CmK, samen met de HKU.

Avontuur (Lunetten) starten we in 2020 met een partnerschap binnen Creatief Vermogen Utrecht, waarin we gaan werken aan een doorgaande leerlijn live-actionfilm, documentaire en animatie.

Voor basisscholen de Regenboog, de Odyssee en de Fakkels ontwikkelen we een projectweek en een filmmenu waarin de leerlingen van alle leerjaren aan de slag gaan met het kijken, begrijpen en maken van film en mediakunst. Dit programma komt daarna ook beschikbaar voor andere basisscholen.

We bieden cursussen, workshops en programma's aan voor leerkrachten om hun expertise te vergroten op het gebied van film kijken, begrijpen en maken. Daarmee kunnen zij zelf vol creativiteit en zelfvertrouwen aan de slag in de klaslokalen.

We gaan ons in 2020 opnieuw inzetten om onze programma's te kunnen aanbieden via Cultuur & School Utrecht, het coördinatiepunt voor het cultuuraanbod voor basisscholen in Utrecht. Hierdoor zijn onze programma's beter zichtbaar en vindbaar en zullen scholen het geheel van het culturele aanbod in de stad beter kunnen overzien.

### **Partnerschappen met het Voortgezet Onderwijs**

Hoogt on Tour zal ook in 2020 de samenwerking met Utrechtse middelbare scholen voortzetten. Het Cals College, CGU, UniC, X11, Gerrit Rietveld College, Gregorius College en Amadeus Lyceum zijn scholen die gebruikmaken van ons aanbod. Hier gaat het om projecten waarbij leerlingen zelf film maken, naar film kijken en daarop reflecteren met en begeleiding krijgen van echte filmmakers. Het ontwikkelen van creatief vermogen staat bij deze projecten centraal.

Met het Gerrit Rietveld College zetten we de samenwerking in het maken van films met leerlingen uit Mavo 3 voort en starten we met lessen voor Mavo 2 en Mavo 4. Zo ontstaat er een doorlopende leerlijn voor film. Die leerlijn kunnen we ook inzetten op de andere niveaus van de school. In de leerlijn geven we ook aandacht aan maatschappelijke ontwikkelingen en burgerschapsvorming. Dit leidt tot een presentatie van de eigen films op het witte doek. De leerlingen krijgen daarmee merkbaar een gevoel van trots en eigenaarschap. Ze gaan hun eigen werk meer waarderen en op waarde schatten.

### Workshops

Het ontbreken van een geschikte workshopruimte voor schoolgroepen vangen we deels op door samen te werken met een team van freelance filmdocenten. Die kunnen op school workshops uitvoeren, in combinatie met een schoolvoorstelling of bijeenkomst in een zaal op locatie. Het Kentalis college en Cals college zijn scholen die nu voornamelijk een workshop in huis afnemen. Voor deze workshops werken we onder andere samen met jonge, Utrechtse filmmakers en met IDFA.

### **MBO**

De vertoningen van Movies That Matter en de pilot (in 2018) onder begeleiding van een filmmaker met studenten van de audiovisuele opleiding van het ROC Midden Nederland, krijgen een vervolg in een nieuw project. Op dit moment zijn we in afwachting van een bijdrage van Fonds 21 om hiermee te kunnen starten. Het gaat om de ontwikkeling van een leerlijn in co-creatie met ROC Midden Nederland, Grafisch Lyceum Utrecht en MBO Creative. Speciaal voor het MBO ontwikkelen we een programma met alle aspecten van film kijken, begrijpen en maken. Eenmaal ontwikkeld zal die ook op andere scholen en in andere klassen kunnen worden ingezet. Daarnaast bereiden we ons voor om ons in de toekomst in de reguliere filmprogrammering meer op MBO-studenten te richten.

### **Community**

In de Machinerie kan een langverwachte wens in vervulling gaan: een community van jonge film liefhebbers en -makers. We willen hun een plek bieden waar ze elkaar kunnen ontmoeten, film

kunnen kijken en elkaar daarbij inspireren en uitdagen. In 2020 gaan we onderzoeken en uitproberen hoe we deze community kunnen vormgeven en wat de jongeren van ons nodig hebben.

### **Filmeducatiehub Midden**

Naast onze rol als aanbieder van filmeducatie, nemen we ook het initiatief om een loket te ontwikkelen voor het onderwijs in de stad en de regio, waar de filmeducatie in Utrecht is samengebracht. Dit combineren we in een centrum waar we deskundigheidsbevordering en ondersteuning bieden aan scholen, aanbieders van filmeducatie en kleinere filmtheaters in de regio. In 2020 zullen de initiatiefnemers van de filmeducatiehub Midden Nederland (HIT, De Lieve Vrouw, NFF, Kunst Centraal en Beeld & Geluid) de vorm en inhoud van de filmeducatiehub onderzoeken en testen. Filmeducatiehub Midden Nederland is een regionaal netwerk gespecialiseerd in filmeducatie en beeldgeletterdheid, onderzoeken en testen. Deze ontwikkeling wordt ondersteund door het kabinet. De lokale instellingen voor media en film weten doorgaans beter de weg naar scholen te vinden – en andersom – dan een landelijke organisatie en andersom. Hiervoor zoeken we contact met andere partijen in de regio Utrecht die vormen van beeldducatie bieden, zoals De Maakruimte, FOTODOK, Idea, Common Frames, SETUP en jweetzelf.tv. Regionale en lokale inbedding zijn van essentieel belang om goed in te kunnen inspelen op de vraag van het onderwijs. Het idee van een regionale hub zorgt dat film- en beeldducatie beter verankerd worden in het curriculum van scholen in de regio, dat scholen meer overzicht krijgen en dat (culturele) partners beter worden ondersteund bij hun activiteiten op dit gebied.

### **Diversiteit en duurzaamheid**

Door ons komend jaar nadrukkelijker te richten op aanbod voor het MBO en VMBO, verwachten we ook nog meer diversiteit in de leerlingen en studenten die we bereiken. We hopen hiermee hun blik en onze blik te kunnen verbreden.

## **2.4 Maken**

### **Educatie buiten schoolverband**

Onze educatieve doelstellingen beperken zich niet tot het onderwijs. Tijdens de schoolvakanties bieden wij workshops aan, waarin kinderen op speelse en creatieve wijze leren over film. Dit doen ze door zelf een animatie, documentaire of live-action film te maken. Voor jongeren zetten we de pilot voor talentontwikkeling voort, waarbij ze onder begeleiding van filmmakers hun vaardigheden op het gebied van film maken vergroten. We zullen deze activiteiten al zoveel mogelijk in het Werkspoorkwartier organiseren.

### **Scholieren Film Festival**

Tijdens het Scholieren Film Festival Utrecht kunnen jongeren hun eigen film aan een breed publiek laten zien en kunnen ze een workshop van een filmmaker volgen. Hiervoor werken we samen met het Nationaal Film Festival voor Scholieren (NFFS).

### **Crossovers**

De podiumfunctie voor makers hangt grotendeels samen met de beschikbaarheid van zalen, terwijl de platformfunctie gebaat is bij continuïteit en het netwerk dat aanwezig is. Voor 2020 is het daarom voor ons het meest interessant om aan de slag te gaan met crossovers van film met andere kunstvormen. In samenwerking met de studieleders van HKU Media, Games & Interactive en mogelijk ook met Sound Design en Theater, zullen we studenten diverse opdrachten geven. Dit zal variëren van het organiseren van events voor hun eigen producties tot het onderzoeken van mogelijkheden van presentatie op de nieuwe locatie. We denken bijvoorbeeld aan een openluchtvariant op Bring Your Own Beamer.

### 3 Samenwerkingspartners

In de samenwerkingen met andere culturele instellingen, het onderwijs en maatschappelijke organisaties komt onze maatschappelijke betrokkenheid ook tot uiting. Wij werken graag samen met andere partijen in de stad en in het land. Dat doen we op inhoudelijk terrein, zoals programmering, educatie of verdieping én op het gebied van communicatie, marketing en facilitair. Doordat onze organisatie tijdelijk uit minder mensen bestaat, kunnen we in 2020 slechts in beperkte mate actief inzetten op samenwerking. Ons streven is om onze huidige samenwerkingspartners vast te houden, onder andere door hen op de hoogte te houden van onze activiteiten. Daarnaast zullen we samen met hen de plannen voor 2020 en verder doorontwikkelen. Ook willen we specifiek met de HKU en andere partners onderzoek doen naar de mogelijkheden en het uitvoeren van pilots op het gebied van crossovers en technologische ontwikkelingen in het Werkspoorkwartier.

#### **Crossovers tussen film en andere disciplines**

Film en games, interactive, muziek, beeldende kunst, literatuur of wetenschap. In 2020 gaan we actief aan de slag met het leggen van de link tussen film en andere disciplines en allerlei varianten van bewegend beeld. We willen in de Machinerie dé plek in de stad zijn waar mensen met mooie ideeën voor crossovers terecht kunnen. We starten dit project in 2020. Partners zijn de HKU, musea, Hoogt on Tour-locaties en andere culturele instellingen.

#### **Educatie**

Onze partners op het gebied van educatie veranderen nauwelijks, we breiden ze vooral uit. Hier gaat het naast scholen om culturele instellingen zoals SETUP, festivals zoals Cinekid en natuurlijk de vele vakdocenten en het netwerk van filmtheaters dat actief is in film- en beelddeducatie.

#### **Festivals**

De ruimtes en faciliteiten van de Machinerie zullen heel goed aansluiten bij de behoeften van festivals. In 2020 gaan we dit samen met alle festivals nader invullen, van Impakt en NFF tot IFFR en Taartrovers. Ook blijven we in 2020 graag samenwerken met de festivals waarmee we ook in 2019 samen vertoningen hebben georganiseerd, zoals IDFA, Midzomergracht Festival, ENFF en NFF.

#### **Machinerie**

Wij zijn niet de enige huurder/exploitant van de Machinerie. Dat biedt veel kansen en mogelijkheden om samen meer te zijn dan de som der delen. Samen met medehuurders, eigenaar en programmeurs geven we in 2020 een concrete uitwerking aan het concept dat we met EWU (Erfgoed Werkspoor Utrecht), NFF (Nederlands Film Festival), FOTODOK en De Maakruimte hebben ontwikkeld.

#### **Maatschappelijk**

De samenwerking met Samen in de Stad van U Centraal, een filmaanbod voor ouderen die zelfstandig wonen, pakken we in 2020 weer op. Ook gaan we dit jaar ons best doen om de kinderen van het AZC Utrecht weer een filmvertoning in de herfstvakantie aan te bieden. Dat combineren we dit jaar met de programmering van Cinekid.

#### **Partnerships**

Hoogt on Tour zet in op een blijvend grote betrokkenheid van haar bezoekers en partners, om hen mee te kunnen nemen naar het nieuwe pand, om de programmering beter op hen toe te kunnen spitsen én als nieuwe en continue financieringsbron. Ook is dit een manier om ons draagvlak en netwerk in de stad zichtbaar te maken. Doordat onze toekomstplannen steeds weer in het water vielen en lange tijd onzeker waren, was het onmogelijk om goed op stoom te komen met het partnershipprogramma. Het programma voor Vrienden zullen we in 2020 actualiseren zodat we weer actief kunnen werven.

Daarnaast verwachten wij in 2020 eindelijk goed aan de slag te kunnen met het zoeken van donateurs, fondsen en inhoudelijke en financiële partners. Wij zetten in op de ontwikkeling van duurzame partnerships. Hierbij kijken wij naar partijen die ons kunnen helpen met de verbouwing en verhuizing en met de transitie als organisatie. Daarbij blijven we inzetten op langdurige samenwerking.

#### **Diversiteit en duurzaamheid**

Onze samenwerkingspartners zijn nog beperkt in diversiteit. Dit zullen we komend jaar vooral oppakken met marketing en communicatie. Vanaf 2021, in de aanloop naar de Machinerie, gaan we ook op het gebied van programmering nadrukkelijk op zoek naar samenwerkingspartners met andere kennis, andere doelgroepen en een andere aanpak.

## 4 Marketing en communicatie

In onze communicatie vormen 2020 en 2021 de overbruggingsperiode naar de Machinerie. Waar we in 2019 afscheid namen van Filmtheater 't Hoogt door te opereren als Hoogt on Tour, bereiden we in 2020 de overgang naar de Machinerie voor. Daarbij geven we steeds meer aan wat men daar van ons kan verwachten. Naar verwachting introduceren we in 2021 de nieuwe naam bij het publiek. In deze periode gaan we actief op zoek naar onze toekomstige burens, potentiële bezoekers en nieuwe samenwerkingspartners en zullen we een nieuwe marketingstrategie ontwikkelen.

Wij brengen de initiatieven in het Werkspoorkwartier en directe omgeving (waaronder ook Leidsche Rijn) in kaart. Op basis daarvan ontwikkelen we een plan waarin we kiezen met welke partners we willen samenwerken. De samenwerking met deze partners moet bijdragen aan onze ambitie om verder te groeien naar een Podium voor Film en Beeldcultuur. Hiermee leggen wij de basis voor de ontwikkeling van onze programmering en het vergroten van ons bereik bij nieuwe doelgroepen.

### 4.1 Doelgroepen

Onze vaste bezoekers zijn ingedikt tot een klein deel van de bezoekers die we in de binnenstad welkom heetten. Tegelijkertijd merken we dat veel van de 'oude' bezoekers in de binnenstad nog erg geïnteresseerd zijn in onze programmering en onze toekomstplannen. Hen zullen we blijven informeren over de toekomst, in de verwachting dat een substantieel deel van hen ons weer weet te vinden in de filmzaal van Bibliotheek Neude en op onze nieuwe locatie, als we die eenmaal hebben betrokken. In de tussentijd richten we ons specifiek op enkele doelgroepen. Gezien de kleine organisatie en het beperkte budget dat er is voor programmering, moeten we ook scherpe keuzes maken over op welke doelgroepen we ons actief gaan richten met onze marketing. We kiezen voor studenten, starters en mensen die geïnteresseerd zijn in experimenten. Dit doen we ook in de overtuiging dat bezoekers die ouder zijn dan studenten en starters/twintigers zich vaak ook aangesproken voelen door de marketing die op deze doelgroep is gericht. Daarnaast richten we ons op omwonenden en natuurlijk op leerlingen en studenten in alle lagen van het onderwijs. De U-pas blijft geldig voor de programmering die we aanbieden.

We merken dat bij elke Hoogt on Tour-locatie daadwerkelijk een eigen publiek ontstaat. Onze filmprogrammering en de randprogrammering versterken elkaar en datzelfde geldt voor de marketing en communicatie. Zo is het publiek bij de voorstellingen in De Nijverheid gemiddeld wat jonger en heeft vaak een culturele achtergrond, terwijl het publiek bij de Parel van Zuilen wat ouder is.

#### **Studenten, starters en 'Sanne'**

Met onderzoek en pilots hebben we in 2018 een start gemaakt voor een beter bereik van MBO-studenten. Ook zijn we nu erkend leerbedrijf en bieden we stageplekken aan voor MBO-stagiairs communicatie. Ook in 2020 willen we stagiairs de gelegenheid bieden om relevante werkervaring bij ons op te doen. Dit helpt ons ook bij het uitbouwen van deze doelgroep.

Als spil binnen de groep van studenten en starters richten wij ons op de persona Sanne. Hij/zij houdt erg van films en wil ook graag de meest actuele films zien en het daar met vrienden over hebben. Vaak is ze hoger opgeleid en werkt ze in de culturele of creatieve sector. Haar levensstijl is uitbundig, bourgondisch en ze houdt van betaalbare luxe. Keuzes te over en die worden vaak op het laatste moment gemaakt. Dit is een belangrijk persona omdat wij verwachten dat ook andere doelgroepen zich aangesproken voelen door de programmering en marketing die we op 'Sanne' richten. In die zin zijn het voor ons sleutelfiguren en versterken zij ons profiel. In combinatie met 'Sanne' richten wij onze programmering en marketing dit jaar specifiek op studenten en starters.

### **Omwonenden Werkspoorkwartier**

We willen zo snel mogelijk beginnen met het betrekken van onze directe burens en partners rondom het Werkspoorkwartier. We zoeken actief contact, stappen op de fiets en zorgen ervoor dat we veel mensen spreken en uitnodigen. We stimuleren hen om mee te denken en om langs te komen. We houden in onze tijdelijke programmering rekening met de vraag die zij formuleren en houden hen op de hoogte van wat we doen. Online, met folders en door middel van 'een kopje koffie' voor de buurt.

### **Educatie**

Onze educatieve activiteiten voor het onderwijs richten zich op de scholen zelf en we communiceren vooral met docenten. De totale doelgroep bestaat uit leerlingen van het primair onderwijs, voortgezet onderwijs (Scholieren Film Festival en talentontwikkeling), docenten in het primair en voortgezet onderwijs (deskundigheidsbevordering, educatieprogramma's en Scholieren Film Festival), MBO-studenten (programmering, talentontwikkeling) en docenten MBO (projecten en vertoningen voor MBO studenten).

### **Community**

Hoogt on Tour heeft een grote vaste kern van bezoekers. Naast het aanbieden van het On Tour-programma, gaan we komend jaar actief bouwen aan onze community van liefhebbers van vernieuwende films en beeldcultuur. Daarbij besteden we niet alleen aandacht aan film kijken maar zeker ook aan film maken. Voor amateurs en professionals, voor jong en oud.

## **4.2 Communicatie**

### **Website**

Op de nieuwe website die najaar 2018 live ging, is duidelijk zichtbaar wáár onze programmering plaatsvindt. De website is flexibel ingericht, waardoor we - afhankelijk van de ontwikkelingen en prioriteiten - voor verschillende zaken aandacht kunnen vragen. Ook in 2020 zal educatie een belangrijk onderdeel zijn van de landingspagina. De website is vormgegeven in onze huisstijl, een frisse, verrassende stijl in brutale kleuren. Deze huisstijl hanteren we sinds 2018 in alle nieuwe communicatiemiddelen die we ontwikkelen, zoals de lichtbakken en banners die we in 2019 zijn gaan gebruiken.

### **Overige middelen**

Wij blijven gebruik maken van de huidige instrumenten zoals Facebook, Instagram, Twitter, onze website en trekken op met partners zoals diverse festivals, CJP, Utrecht Marketing en Cineville. Ook de nieuwsbrieven zullen wij blijven versturen en wij gaan nieuwe middelen ontwikkelen die passen bij onze programmering. Zo zijn we in 2019 gestart met een maandposter, die in de hele stad wordt verspreid.

### Social Media en E-mailmarketing

Het aantal deelnemers aan onze social media is stabiel, ondanks de terugval in vertoningen en daarmee een overzichtelijk bezoekersaantal. Dat geldt voor alle media. Ook in 2020 zullen we samen met distributeurs, mediapartners en andere culturele instellingen programma-ondersteunende kortings- en winacties opzetten via deze media. We werken online veel samen met Utrecht Marketing (Uitagenda Utrecht, Culturele Zondagen), Bier & Appelsap (kinderprogramma's) een aantal studentensites en -magazines en natuurlijk met Utrechtse agenda's, Literaire Ladder (LiLa) en overige lokale media (RTV Utrecht).

Om onze ambitie te ondersteunen gaan wij onderzoeken hoe we de komende jaren meer gebruik kunnen maken van social media-take overs. Dit is een goede manier om een kijkje achter de schermen



te geven. We bieden zo jong communicatietalent een podium en tegelijkertijd kunnen wij hiervan gebruik maken om onze communicatie te blijven vernieuwen. Voor alle social media gaan we eigen fotografie en video meer strategisch inzetten. Daarbij gaan wij onze Instagramstories uitbouwen.

E-mailmarketing blijft een belangrijk onderdeel van de marketingmix. De tweewekelijkse nieuwsbrief hebben we omgezet in een maandelijkse nieuwsbrief. Komend jaar willen we experimenteren met speciale nieuwsbrieven op onverwachte momenten, om een aantal specials uit te lichten.

### **Monitoren en vergroten online bereik**

Onze online communicatie- en marketingactiviteiten monitoren wij door middel van de eigen statistiekmodule voor kaartverkoop en andere statistiekanalities zoals Google Analytics, Google Alerts en Facebook stats. Sinds 2016 zetten wij met enige regelmaat een klanttevredenheidsonderzoek in om feedback te krijgen op onze service en diensten, zodat we ons hierin kunnen blijven verbeteren.

### **Communicatie tijdens de overbrugging naar de Machinerie**

In 2020 ontwikkelen we een uitgebreid communicatieplan om de inhuizing in de Machinerie soepel te laten verlopen. We gaan onze huidige bezoekers actief betrekken bij de transitie en nemen hen stapsgewijs mee naar de nieuwe locatie. We willen hen informeren en enthousiasmeren in de verwachting dat ze hun enthousiasme delen met vrienden en bekenden.

De verhuizing naar een nieuwe locatie biedt kansen om ons opnieuw te positioneren en nieuwe doelgroepen aan te spreken. We gaan bestaande en nieuwe doelgroepen vragen naar hun wensen voor film en beeldcultuur in Utrecht. Ook vragen we onze doelgroepen en samenwerkingspartners om hun mening te delen. En bij een nieuwe positionering hoort ook een nieuwe naam. Dat pakken we in 2020 op, in afstemming met de medebewoners van de Machinerie.

Gedurende deze periode zullen we zoveel mogelijk activiteiten tegelijk in een vroeg stadium communiceren zodat er voldoende ruimte is voor communicatie en mediapartners om aan te haken en de activiteiten actief uit te dragen en daarmee zoveel mogelijk publiek te verleiden om te komen. Doordat de events lang van tevoren bekend zijn, kunnen we bij bezoekers herhalingsbezoek stimuleren.

Bij alle grote nieuwe ontwikkelingen stellen wij onze medewerkers, vaste partners en vaste bezoekers als eerste op de hoogte. Hiermee vergroten wij het draagvlak, krijgen wij meer medewerking en maken we van hen ambassadeurs. Wij hebben speciale aandacht voor onze oud-medewerkers, want dat zijn er in de afgelopen 47 jaar erg veel geworden, en wij hebben tijdens ons jubileumjaar gemerkt dat deze groep zich nog steeds betrokken voelt en er grote bereidheid is om mee te denken en te helpen. Daarnaast zorgt dit ervoor dat wij de ziel van Filmtheater 't Hoogt behouden zonder daarmee vernieuwing in de weg te staan.

### **Landmark**

We hebben de ambitie om in 2021 een landmark (herkenningsteken) te ontwikkelen voor de locatie in het Werkspoorkwartier. Dit doen we samen met de partners van de Machinerie en eventueel in samenwerking met partners in het gebied. Dit landmark moet voor ons film en beeldcultuur uitstralen en spraakmakend zijn om zo onze nieuwe locatie bij de diverse doelgroepen bekend te maken. Voorwaarden zijn dat het past bij onze ambitie als Podium voor Film en Beeldcultuur, aantrekkelijk is voor onze doelgroepen, gedragen wordt door de gebiedspartners, duurzaam is en ook dag en nacht goed zichtbaar is voor de wijde omgeving van het gebied - liefst ook vanuit de trein. Aansluitend hierop gaan we ons er ook sterk voor maken dat de routeaanduiding vanaf de randen van het gebied tot aan onze locatie aantrekkelijk en informatief is.

**Diversiteit en duurzaamheid**

Marketing en communicatie zijn bepalende factoren om diverse doelgroepen te bereiken. In het strategisch marketingplan dat we in 2020 zullen ontwikkelen, zal diversiteit een belangrijke plek innemen.

Doordat veel marketing en communicatie online gebeurt en we geen maandfolders weer maken, lijkt duurzaamheid geen issue bij marketing en communicatie. Toch willen we daar actief aandacht aan besteden en zullen in de toekomst bijvoorbeeld geen stickers of ballonnen meer laten produceren, die op straat en in de publieke ruimte terecht kunnen komen.

## 5 Organisatie

Dit hoofdstuk omvat alles voor wat betreft de bedrijfsvoering<sup>2</sup> wat niet in eerdere hoofdstukken aan de orde is geweest en wat wij nodig hebben om onze doelen te bereiken.

### 5.1 Personeel

#### Personeelsbeleid

We hebben stevige ambities om in de toekomst meer activiteiten te ontplooiën, verder te professionaliseren en dit te financieren door middel van extra inkomsten. Deze transitie vraagt om een gericht personeelsbeleid. In 2020 pakken we dit op zodat we op tijd klaar zijn voor de inhuizing in 2022. De resultaten zijn onder andere een organogram, een organisatie-model, functiebeschrijvingen en een vrijwilligersbeleid. Uit dit traject moet ook blijken welke andere stappen we nog moeten zetten voor een gezonde en duurzame organisatie, ook in samenhang met de samenwerkingspartners in de Machinerie.

#### Vrijwilligers

Onze ambities zijn alleen te realiseren met behulp van vrijwilligers. Afgelopen jaar hadden we ruim tien actieve vrijwilligers. Veel van de oud-vrijwilligers zijn gestopt in de verwachting weer terug te komen als we open gaan in de Machinerie. We hebben nu al meer vrijwilligers nodig voor kaartverkoop en -controle in Bibliotheek Neude. Vervolgens verwachten we in de Machinerie nog meer vrijwilligers nodig te hebben dan de kleine 50 die we in 2018 hadden, die ook nog meer diverse taken zullen uitvoeren. We willen onze vrijwilligers betrokken houden en doen dit door hen regelmatig te informeren over de voortgang en ook dit jaar in de zomer een personeelsfeest te organiseren voor alle werknemers en vrijwilligers, ook al zijn ze dan niet wekelijks actief.

### 5.2 Informatie

Het juist en tijdig informeren van medewerkers en vrijwilligers is in deze tijd erg belangrijk. De interne nieuwsbrief voor alle medewerkers en vrijwilligers zullen we in 2020 regelmatig blijven versturen.

### 5.3 Organisatie

Nu de filmzaal in Bibliotheek Neude er als vaste zaal bijkomt hebben we weer de mogelijkheid om premièrefilms te vertonen, en met ook meer zekerheid over onze toekomst kunnen we weer voorzichtig bouwen aan de organisatie. Van 14,5 fte in 2018 via 4,8 fte in 2019 gaan we naar 5,6 fte in 2020. Daarnaast zullen we in 2020 net als in 2019 mensen inhuren voor specifieke opdrachten. De kernorganisatie ziet er in 2020 als volgt uit:

<b>Functie</b>	<b>Aanstelling 2020</b>
Directeur	30 uur
Programmeurs	29,5 uur
Coördinator marketing/communicatie	24 uur
Coördinator educatie	28 uur
Projectleider educatie	4 uur
Coördinator fondsenwerving en partnerships	16 uur

<sup>2</sup> PIOFACH, acroniem van alle onderdelen van bedrijfsvoering; personeel, informatie, organisatie, financiën, algemene zaken, communicatie en huisvesting.

Administrateur	10,5 uur
Bureaucoördinator/hoofd kassa	15,6 uur
Hoofd techniek/facilitair producent	32,2 uur
Operateurs	29 uur

### **Raad van Toezicht**

Hoogt on Tour is conform de Code Cultural Governance een stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht (RvT). Conform de statuten is een rooster van optredens opgesteld. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar. Op moment van schrijven kent de RvT de volgende leden:

De heer Kees Roovers (voorzitter)

De heer Aart Barkey Wolf (lid)

Mevrouw Marina Blok (lid)

De heer Eric Diepeveen (lid)

Mevrouw Wilma de Rek (lid)

Nu de gemeenteraad heeft ingestemd met het voorstel voor de Machinerie, zal de RvT twee nieuwe leden zoeken, waaronder iemand met als profiel ondernemer. Een diverse samenstelling van de RvT is hierbij een belangrijk aandachtspunt.

## **5.4 Financiën**

### **Financiële toelichting**

De begroting ziet er voor 2020 weer anders uit dan in 2019. In 2019 lag de focus op inkrimping van personeel, de nasleep van de sluiting eind 2018 was nog merkbaar en de kaartverkoop was minimaal door het zeer beperkte aantal voorstellingen. In 2020 weer groei mogelijk en kunnen we dankzij de locatie in Bibliotheek Neude weer meer inboeken voor inkomsten uit kaartverkoop. Ook het wegvallen van Cinema Buiten is zichtbaar in de begroting.

We hebben voor de voorstellingen in Bibliotheek Neude per direct meer personeel nodig. Dit geldt met name voor de operateurs en filmprogrammeur en in mindere mate voor de overige personeelskosten. Door het verminderen van het aantal Hoogt on Tourlocaties kunnen we een deel van de personele inspanningen heralloceren. Verder zijn de operationele kosten hoger door onder andere de kosten van de beveiliging na sluiting van de bibliotheek. Daarentegen verwachten we weer meer eigen inkomsten op de ticketverkoop door de herstart van reguliere filmprogramming.

In de begroting hebben wij voor de programming in Bibliotheek Neude rekening gehouden met baten en lasten vanaf april 2020. Dat betekent driekwart van het jaar, waarbij we een start maken in de maanden die luv zijn voor wat betreft filmbezoek. We verwachten dat de filmzaal echt gaat lopen vanaf het najaar.

### **Bezoekers**

De stijgende lijn in bezoekersaantallen kreeg eind 2018 een abrupt einde. Doordat we geen nieuwe releases meer konden vertonen, zijn onze inkomsten vrijwel stilgevallen. Binnen de mogelijkheden die de exploitatiesubsidie ons geeft, zullen we zoveel mogelijk events voor bezoekers organiseren. De ticketprijzen staan per Hoogt on Tourlocatie vast, maar kunnen onderling verschillen door verschil in de programming, doelgroep en de locatie.

Voor de filmzaal in de bibliotheek is het moeilijk een inschatting van de bezoekersaantallen te maken. Er zijn veel onzekere factoren. We houden nu rekening met een zaalbezetting van 30%. Gemiddeld in

bioscopen is dit 23%. Aangezien de programmering overzichtelijk is met een enkele zaal die niet zo groot is, schatten we de zaalbezetting wat hoger in. Ook verwachten we extra bezoek van leden van de bibliotheek en door de grotere nadruk op jeugdprogrammering.

### **Reserve**

De financiële situatie van Hoogt on Tour is door de bijdrage van de gemeente stabiel, maar blijft zwak door onvoldoende reserves. Doordat de inkomsten uit kaartverkoop laag zullen blijven, zit er weinig flexibiliteit in de begroting. Daar staat tegenover dat we door de beperkte operatie door het jaar heen ook veel minder voor onaangename verrassingen kunnen komen te staan dan we gewend waren op de oude locatie.

## ***5.5 Horeca en Verhuur***

Zonder eigen zalen of horeca, is er deze periode geen sprake van horeca of verhuur. Natuurlijk zullen wij op de locaties waar we filmvertoningen zorgen dat onze bezoekers worden voorzien van een drankje en eventueel een hapje. Dit organiseren we samen met de betreffende locaties.

## ***5.6 Huisvesting***

Waar de afgelopen jaren beheerst werden door het vinden van een nieuwe locatie en 2019 in het teken stond van de nieuwe Hoogt on Tourlocaties, zal 2020 het jaar zijn van de omslag. Vanzelfsprekend staat 2020 in het teken van nieuwe huisvesting in het Werkspoorkwartier. We gaan onze plannen concretiseren en testen, zodat wij begin 2022 als Podium voor Film en Beeldcultuur open kunnen in de Machinerie. Ons kantoor is sinds januari 2019 gehuisvest in het Werkspoorkwartier. Dat is een mooie kans om niet alleen letterlijk maar ook figuurlijk al daar te gaan bouwen.

## ***5.7 Algemene zaken***

De werking van huidige apparatuur wordt in stand gehouden. Een deel van de apparatuur staat opgeslagen. Als we investeren in nieuwe apparatuur, doen we dat met hergebruik in een nieuwe situatie als voorwaarde.

### **Diversiteit en duurzaamheid**

Diversiteit en duurzaamheid zullen in dit hoofdstuk meer aandacht krijgen in aanloop naar de nieuwe locatie en alles wat daarbij komt kijken. Op dit moment, met alleen een kantoorplek in een bedrijfsverzamelgebouw, is kunnen we daar nog maar beperkt in bewegen. Wel zijn we nog steeds een veilige plek voor mensen die willen re-integreren of die werkervaring op willen doen.

Daarbij stellen we dit jaar een werkplek ter beschikking aan Common Frames, de in Utrecht gebaseerde organisatie die zich bezighoudt met filmeducatie en mediawijsheid voor jonge nieuwkomers. Hun organisatie is aan het groeien en aan het professionaliseren, en daarbij maken ze een tussenstap bij ons. Zij hopen uiteindelijk - onafhankelijk van ons - een ruimte te kunnen gaan huren in de Machinerie. We zijn blij hen op deze manier te kunnen helpen en hopen ook van hen te kunnen leren.

Utrecht, 20 februari 2020

## Bijlagen: Overzicht prestaties en activiteiten 2020

### Prestaties 2020

	2016	2017	2018	2019 (raming)	2020 (doel)
<b>Programma</b>					
Aantal reguliere filmtitels (premières)	97	98	126	0	30
Speciale programma's als pilots, festivals, Culturele Zondagen etc.	57	184 <sup>3</sup>	269	11	25
Aantal voorstellingen (2019: alleen op satellietlocaties)	3.488	3.556	4.117	33	680
Voorstellingen Cinema Buiten	x	x	14	7	0
Aantal films kinderprogramma (Hoogt Junior)	31	28	30	0	7
<b>Educatie</b>					
Aantal educatieve programma's volwassenen	15	12	14 (HOVO)	15	7
Aantal voorstellingen/workshops (onderwijs)	68	86	147	25	40
Aantal scholen	14	15	13	5	15
<b>Overige activiteiten</b>					
Aantal voorstellingen verhuur	-	35	51	X	X
Aantal tentoonstellingen	2	3	4	X	X
<b>Festivals</b>					
Nederlands Film Festival, aantal voorstellingen	-	27	1 (Filmnacht)	1 (Filmnacht)	1 (Filmnacht)
Impakt, aantal voorstellingen	-	1	-	X	X

<sup>3</sup> Dit is een afwijkende telling in vergelijking met 2016. Wij hebben in de nieuwe telling alle losse vertoningen binnen specials en festivals meegeteld, met uitzondering van de vertoningen van het Nederlands Film Festival.

<b>Bezoekers</b>					
Aantal views Picl	-	634	800	1.250	1.500
Aantal deelnemers educatieve programma's	3.328	2.686	5.964	700	8.000
Aantal bezoekers specials	6.959	10.644 <sup>4</sup>	-	1.950	2.500
Aantal bezoekers totaal	59.637	69.743	79.152	3.500	22.000
<b>Publicaties / website / media</b>					
Unieke bezoekers website	113.259	123.000	125.000	55.000	60.000
Abonnees digitale nieuwsbrieven	7.671	8.154	8.566	8.600	8.600
Facebook volgers	4.000	5.495	5.974	6.000	6.000
Twitter volgers	2.300	2.615	2.677	2.660	2.750
Instagram volgers	-	535	1.349	1.350	1.500
<b>Organisatie</b>					
Aantal fte	12,3	12,3	12.75	4,8	5,6
Aantal vrijwilligers	30	43	48	12	30

### *Geplande activiteiten 2020*

<b>Programmering</b>	<b>Periode</b>	<b>Aantal</b>
HOVO – filmcursus (educatieve programma's)	start oktober	1 x 7 bijeenkomsten
Culturele Zondagen (specials)	hele jaar	3 programma's
Nederlandse Filmnacht i.s.m. AKT, NFF en andere studieverenigingen met diverse (kunst)disciplines	september	1 activiteit

<sup>4</sup> Zie voetnoot 4.

	Doelgroep	Wat	Omvang	Aantal	Totaal bereik
<b>Educatie PO</b>					
Partnerschap (CMK-regeling) met Nieuwe Regentesseschool	groep 1 t/m 8	lessen BeeldTaal: fictie, docu en animatie	doorlopend (8x)	200 leerlingen	1.600
Partnerschap (CMK-regeling) met Op Avontuur	groep 1 t/m 8	lessen BeeldTaal: fictie, docu en animatie	doorlopend (6x)	175 leerlingen	1.050
Drie nieuwe scholen	groep 1 t/m 8	lessen muziek & film	project (6x)	200	1.200
Bliksemstages	groep 7 en 8	kennismaken met Hoogt on Tour achter de schermen	project (3)	10	30
<b>Educatie VO</b>					
Christelijk Gymnasium Utrecht (CGU)	2 VWO	filmvertoning en nagesprek	vertoning	85	85
Gerrit Rietveld College	VMBO 3	lessen fictiefilm	project (6x)	90	540
Gerrit Rietveld College	VMBO 4	filmvertoning en analyse	vertoning	90	90
Gerrit Rietveld College	VMBO 1	rondleiding en workshop	workshop (2x)	10	20
UniC	HAVO/ VWO 4	film maken, verdiepend	project (6x)	120	720
Werkplaats	VMBO 3	lessen fictiefilm	project (6x)	50	300
Amadeus VMBO	VWO 5	begeleiding profielwerkstukdocumentaire	project (10x)	50	500
Nog een school	VWO 5	begeleiding profielwerkstukdocumentaire	project (10x)	50	500
Gregorius Cultuurdag	VBMO 2	workshop filmtrailer	workshops	90	90
Gregorius Cultuurdag	VBMO 2	filmvertoning	vertoning	90	90
Gregorius Talentdag	HAVO 4	filmvertoning en verwerkingsopdracht	vertoningen met opdracht	100 (2x)	200
Cals College	HAVO 4	workshops film maken, verdiepend	Workshops (2x)	15	30



Theater aan de Slinger	HAVO / VWO 2	film maken	workshops (2x)	20	40
Movies That Matter	HAVO/ VWO 4	filmvertoning	vertoning (3x)	30	90
<b>Educatie MBO</b>					
GLU	MBO	Movies That Matter	vertoning en nagesprek	95	95
ROC MN	AV	48 uur filmproject	project (2x)	25	50
GLU / ROC MN	MBO	project met SetUp	ws en vertoningen (5x)	60	300
ROC	MBO	filmvertoning en verwerkingsopdracht	vertoning	75	75
<b>Docenten</b>					
Nieuwe Regentesseschool	leerkrachten PO	training en coaching ontwikkeling creatief vermogen	doorlopend (10x)	10	100
Op avontuur	leerkrachten PO	training en coaching ontwikkeling creatief vermogen	doorlopend (10x)	10	100
Docentenworkshop VO	docenten VO	deskundigheidsbevordering	Workshop (2x)	15	30
<b>Talentontwikkeling</b>					
Scholieren Film Festival	scholieren VO		eenmalig in het voorjaar	30	30
Fast Filming (VO)	scholieren VO, bovenbouw		Project (4x)	10	40
MBO-studenten	studenten MBO		6	10	60