

BELEIDSPLAN 2018-2020

DE KOM, daar wil je bij horen. Als theaterbezoeker, cursist, artiest, gast, samenwerkingspartner, werknemer, ondernemer of toevallige voorbijganger. En het mooie is: iedereen mag en kan erbij horen. Wie je ook bent en waar je ook vandaan komt, je bent welkom om kunst en cultuur te beleven, beoefenen en waarderen. DE KOM is van iedereen en biedt plek aan ieders beleving.

Culturele ontmoetingsplek

DE KOM is dé culturele ontmoetingsplek voor Nieuwegein. Bezoekers komen van heinde en verre naar ons toe en vergapen zich aan het prachtige pand. Zelf gaan wij actief naar wijken en scholen om kunst en cultuur naar mensen toe te brengen. DE KOM is een (mobiel) huis van verbeelding waar iedereen zich thuis mag voelen en kan ontdekken en groeien.

En met iedereen bedoelen we iedereen. We streven ernaar om alle praktische, sociaal-maatschappelijke en emotionele drempels weg te nemen. Met alles wat we in huis hebben, alle kennis, alle inspiratie en alle bevoegdheid, maken we meer mogelijk voor meer mensen.

KADER: Missie

Wij verleiden mensen tot het ontwikkelen van hun talenten en het opdoen van cultureel bijzondere ervaringen, die sterk bijdragen aan hun gevoel van welbevinden en verruiming van hun sociale en intellectuele vaardigheden. Wij zorgen ervoor dat alle inwoners van ons verzorgingsgebied kunnen en willen participeren in onze activiteiten.

Samen verder komen

DE KOM vormt al meer dan 30 jaar het culturele hart van Nieuwegein en heeft zijn sporen in deze rijke historie ruimschoots verdiend. We bouwen voort op dit stevige fundament en zijn sinds de komst van DE nieuwe KOM in 2012 steeds verder verankerd geraakt in de samenleving. Met nieuwe ambities die passen bij de tijdsgeest vervolgen we voortvarend onze weg.

Als katalysator op het gebied van cultuur brengt DE KOM mensen en groepen samen. Om samen nóg verder te komen gaan de verbinding aan met andere partijen. Niet in de laatste plaats om ook buiten het culturele domein van betekenis te kunnen zijn, bijvoorbeeld op het gebied van sociaal-maatschappelijke initiatieven, educatie, het bedrijfsleven en de binnenstad.

Stel je voor dat we met Niet-Nederlandstaligen gaan zingen om hen zo Nederlands te leren. Verbeeld je dat DE KOM zich inzet voor het terugdringen van eenzaamheid onder ouderen. En denk je eens in dat wij samen met partners als de bibliotheek en musea ons erfgoed op een voetstuk zetten.

DE KOM is een plek waar mensen graag naartoe gaan voor advies, samenwerking en ondersteuning. Een inspirerende partner die van toegevoegde waarde is voor relaties. Als cultureel ondernemer zijn we onderscheidend in commerciële dienstverlening: we zijn niet simpelweg een hoogwaardige locatiepartner, maar willen keer of keer een onuitwisbare indruk maken op klanten én hun gasten.

INFOGRAPHIC Positionering: verbindende factor, cultureel ondernemer, kennisknooppunt, podium van stad en regio

Persoonlijke ontwikkeling

Steeds meer wetenschappelijke data tonen aan dat kunstbeleving en actieve kunstbeoefening goed zijn voor het welzijn van de mens, zowel op individueel niveau en als geheel. Kunst is ook een spiegel van de maatschappij; het podium weerspiegelt wat ons als mensen beweegt, beroert en bezighoudt.

DE KOM is een plek waar je heengaat als je je goed voelt én als je je niet goed voelt. Misschien kom je puur genieten, laat je je troosten, ben je verwonderd, raak je geëmotioneerd, leer je iets nieuws, word je met je neus op de feiten gedrukt, rollen de tranen over je wangen, vind je herkenning in wat je ziet en hoort of misschien juist helemaal niet. Iedere ervaring die je bij DE KOM opdoet draagt bij aan je ontwikkeling.

Het tempo in de buitenwereld ligt zo hoog dat er amper tijd overblijft om je gedachten te ordenen. DE KOM biedt de kans om even uit die snelkookpan te stappen en zorgt voor de 'tussentijd'. Een moment om even bij jezelf te zijn en bij elkaar. Om schoonheid te ervaren. Om stil te staan. Om iets in gang te zetten. Om adem te halen. Om uitgedaagd te worden. En om er zo weer tegenaan te kunnen.

INFOGRAPHIC Ster: DE KOM, een plek om te...

Creatieve samenleving

Kunst en cultuur maken slim en gelukkig, dragen bij aan een creatieve samenleving en zorgen voor een beter en vaardiger Nieuwegein. Dit maakt de noodzaak om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met podiumkunsten en cultuureducatie groot. Dit doen we door nieuwe initiatieven te ontplooiën en nieuwe wegen te bewandelen. En door onze stevige positie binnen het onderwijs te koesteren en uit te bouwen, zodat elk kind in Nieuwegein met kunst en cultuur te maken krijgt.

DE KOM heeft een sleutelrol om de weg vrij te maken voor iedereen die kunst en cultuur wil beleven. Zodat mensen kunnen kijken naar wat er op een podium allemaal mogelijk is, maar vooral ook om een podium bieden aan een ieder die daar behoefte aan heeft. Amateurgezelschappen, bedrijven, inwoners van Nieuwegein, maatschappelijke organisaties: het podium van de stad is beschikbaar voor iedereen.

Als er iets gebeurt in de stad zijn wij erbij. Als culturele broedplaats zijn wij onlosmakelijk verbonden met een levendig Nieuwegein. We organiseren, faciliteren, ondersteunen, stimuleren, verbinden en jagen aan waar we kunnen, in het belang van Nieuwegein.

INFOGRAPHIC Kernwaarden: Ondernemerschap, Inspiratie bieden, Passie delen

Zeggingskracht

Kwaliteit is het codewoord bij alles wat we doen. De inhoud van ons aanbod, de dienstverlening en onze gastvrijheid: een blijvend hoog niveau is typerend voor DE KOM. Bovendien bouwen we samen met onze bezoekers, gasten en partners aan onze zeggingskracht. We geven hen inspraak,

vertrouwen op hun waardevolle inzichten en gaan de dialoog aan. Hiermee creëren we een band die cruciaal is voor dat gevoel van verbondenheid waar we naar streven.

Met ons kleurrijke gebouw zijn we letterlijk het stralende middelpunt van (cultureel) Nieuwegein. De veelzijdigheid van het pand en de organisatie hebben een aantrekkingskracht die we optimaal willen benutten. Als een ware kameleon voegt het gebouw zich naar een activiteit: van groots congres tot intiem caféconcert. Elke dag opnieuw kunnen de mogelijkheden naar wens worden ingekleurd.

Iedereen die bij ons binnenkomt verdient een warm welkom. Zodat onze bezoekers niet een willekeurige openbare locatie betreden en we niet het zoveelste theater zijn waar een artiest of technicus de avond doorbrengt. Wie de deur uitloopt heeft, hoe kort of lang het bezoek ook was, een KOM-ervaring gehad en is gezien.

INFOGRAPHIC strategiekaart: innovatie en leren > processen/kernwaarden > stakeholders > ambitie