



**metropool**

POPPODIA VAN TWENTE



# jaarverslag

2019



## Inhoud

Voorwoord .....	3
1. Inleiding.....	4
Terugblik.....	4
Bestuurlijke afspraken.....	4
Jaarrekening en andere cijfers .....	5
Afwijkingen tussen activiteitenplan en uitvoering in 2019 .....	5
2. Jaarverslag Raad van Toezicht .....	5
3. Toepassing Governance Code Cultuur 2019.....	6
4. Behaalde resultaten 2019 .....	7
4.1 Aantallen activiteiten / bezoekers .....	7
4.2 Activiteiten en bezoekers per locatie .....	9
5. Programma.....	10
5.1 Inhoudelijke resultaten programma .....	10
5.2 Ontwikkeling programma.....	10
6. Bezoekers .....	11
6.1 Geboekte artiesten op de beide locaties, verschillen in publiek .....	11
6.2 Loyaliteit.....	13
6.3 Beoordeling .....	13
7. Personeel .....	13
7.1 Vast team.....	13
7.2 Vrijwilligers .....	14
8. Talentontwikkeling.....	15
8.1 DOIT!.....	16
Aantallen Enschede 2018 / 2019.....	16
Vooruitblik schooljaar 2019-2020 .....	17
Aantallen Hengelo schooljaar 2018 / 2019 (ter illustratie) .....	17
8.2 Talentontwikkelingsprogramma.....	17
9. Samenwerkingsverbanden / omgeving .....	18
Poppunt Overijssel .....	18
Horeca Enschede en Hengelo.....	18
Omgevingsfactoren .....	19
10. Financieel .....	19
11. Bijlagen.....	19

## Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Poppodium Twente 2019.

Het was een jaar waarin Metropool een verdubbeling van het aantal bezoekers bereikte ten opzichte van het laatste jaar waarin Metropool alleen een vestiging had in Hengelo, het jaar 2017.

We ontvingen maar liefst 133.000 bezoekers op onze verschillende locaties, daarvoor organiseerden we ruim 553 activiteiten. Het initiële groeiplan van het eerste bovenstedelijke poppodium van Nederland in 2018 richtte zich pas in 2022 op deze aantallen. We kunnen spreken van een zeer succesvolle ontwikkeling in 2019, die enorme perspectieven biedt voor de toekomst.

Daarnaast hebben we in 2019 gewerkt aan een nog betere samenwerking binnen de sterke popinfrastructuur in Twente. Zo werd er een convenant gesloten met ArtEZ en Kaliber, waarin de samenwerking is beklonken rondom de vooropleiding voor de Pop-academie. En werden de eerste stappen gezet richting een BIS aanvraag vanuit de popketen in landsdeel Oost, een unieke samenwerking tussen de verschillende instellingen binnen de popsector in Overijssel en Gelderland.

Poppunt Overijssel, een dochteronderneming van de 3 grote podia in Overijssel, is daarin ook vertegenwoordigd met de taak om de activiteiten in de popsector in Overijssel zichtbaar te houden op provinciaal en landelijk niveau.

Het afgelopen jaar was opnieuw een overgangsjaar, waarin we onze doelstellingen, zowel inhoudelijk als financieel ruim hebben weten te behalen. In 2020 zullen we het samengaan van de oude organisatie en de nieuwe bovenstedelijke organisatie bekrachtigen zodra de uitgangspunten voor een toekomstbestendige organisatie met medewerking van de gemeenten zijn vastgesteld.

**Johan de Jong**  
**Directeur – bestuurder**

**d.d. 16 juni 2020**

## I. Inleiding

Het jaar 2019 was voor Metropool opnieuw een succesvol jaar. Het boekjaar 2019 is afgesloten met een positief resultaat en de doelstellingen qua activiteiten en bezoekersaantallen zijn meer dan behaald.

### Terugblik

In 2019 hebben we bijna 130.000 bezoekers ontvangen, dat is 11% boven onze begroting, bijna 38% van de bezoeken vonden plaats op de relatief nieuwe locatie in Enschede, 42% in Metropool Hengelo en op overige vaste locaties en festivals in Twente vonden 20% van de bezoeken plaats.

Er is flink geanticipeerd op het bereiken van de doelgroep en bekend te maken met alle locaties van Metropool. Voor bezoekers en artiesten is het nog steeds nieuw dat Metropool in Hengelo én in Enschede een poppodium exploiteert. De investering in naamsbekendheid en aanbod heeft goede resultaten opgeleverd, waardoor bezoekers vooral ook terugkwamen en aanbevelingen deden aan andere mensen om vooral ons poppodium te bezoeken.

De enorme uitdaging waar we voor stonden en staan is de huidige situatie in Enschede. Op deze locatie zijn wij succesvol met het programma, maar de optimale beleving door een niet perfecte infrastructuur en liggend aan een grillig Wilminkplein, blijft achter, omdat mensen relatief laat aankomen en veelal direct naar de show vertrekken.

De aanstaande ontwikkelingen binnen het muziekkwartier en het potentieel in de stad Enschede bieden een uitstekende mogelijkheid om hier in de nabije toekomst de juiste 'draai' aan te geven.

De basis voor het slagen van het eerste bovenstedelijke poppodium is de juiste configuratie van een aantal ingrediënten:

- . Het programmaprofiel van de afgelopen jaren, de juiste act op het juiste podium
- . Trends in het aanbod van popmuziek in Nederland
- . Demografisch karakter van de verschillende steden
- . Sterke regionale talentontwikkelingsprogramma's met cultuureducatie en participatie, als onderstroom
- . Beschikbare pop-infrastructuur in Twente

Daarbij zal een aansprekend programma en de manier waarop de doelgroep bereikt wordt, bepalend zijn voor het succes van Metropool.

Metropool maakt gebruik van de fantastische pop-infrastructuur. Kaliber kunstenschool daagt bij aan de onderstroom, met een aan ArtEZ Pop academie gekoppeld voortraject. Waardoor er vanzelfsprekende stappen ontstaan, die het klimaat voor de makers bevorderen, maar ook de loyaliteit versterken. De verbinding met Poppunt Overijssel en Booster Festival, de (fysieke) verbinding met het Nationaal Muziekkwartier. De popartiesten van de toekomst wordt daarmee alle mogelijkheden geboden om het hoogst haalbare in de regio te bereiken; live op één van de grote podia van Metropool.

Deze weg ligt er al jaren, de eerste stappen zijn gezet maar zal de komende jaren verder vormgegeven worden door Metropool, samen met de culturele partners en de popnetwerken.

### Bestuurlijke afspraken

Bij de oprichting van Stichting Poppodium Twente zijn bestuurlijke afspraken gemaakt. Deze afspraken en voortgang van Metropool als uitvoerende partij wordt structureel besproken in de bestuurlijke overleggen tussen gemeente Hengelo, gemeente Enschede, Raad van Toezicht en directie. In 2019 vond bestuurlijk overleg plaats op 15 mei, 5 juli, 17 oktober, 15 november en 19 december. Hiervan zijn verslagen gemaakt en voortgang van de acties en besproken punten wordt bewaakt.

In de kadernota Hengelo van mei 2019 is een verzoek om extra middelen voor een toekomstbestendig Metropool door de raad geaccordeerd. De financiële paragraaf werd omvat door een p.m. post. Inmiddels is er een financieringsplan voor het MJOP gekoppeld aan het gebouw in Hengelo en is er gewerkt aan een collegevoorstel, waarin het uitgangspunt is dat de gemeente Hengelo bijdraagt in de continuïteit van de podiumtechniek, waardoor Metropool vanuit eigen financiële ruimte kan voorzien in het overige deel van het onderhoud de komende jaren.

### **Jaarrekening en andere cijfers**

De verantwoording 2019 is later ingediend (uiterlijk 1 juli 2020) dan eerder gepland (uiterlijk 1 mei 2020), met goedkeuring van beide gemeenten. De oorzaak hiervoor ligt in het verlengde traject voor de controle van de jaarrekening 2019 door de accountant. De maatregelen in het kader van Covid-19 verplichtte de accountant om de controle op afstand uit te voeren, waardoor de controle langer duurde.

De jaarrekening is een prima jaarrekening, zoals de accountant ook mondeling aan de directie en Raad van Toezicht heeft verwoord, echter, deze wordt overschaduwd door de situatie in 2020 met betrekking tot corona. In de jaarrekening is zoals gewoonlijk een continuïteitsveronderstelling opgenomen. Echter, gezien de eerder al benoemde situatie rondom Covid-19 wijkt deze af van de veronderstelling van voorgaande jaren en niet op basis van de cijfers van 2019. Opgenomen is dat de financiële positie ten gevolge van de onvoorziene gevolgen in kader van corona onder druk is komen te staan.

De indicatoren, zoals benoemd in de aanvraag 2020, zijn ingevuld op basis van de werkelijke cijfers 2019 in het cultureel waardenmodel (bijlage 2)

Metropool ontvangt subsidie van gemeente Hengelo en Enschede. De verdeling is terug te vinden in de jaarrekening (bijlage 3).

De huursubsidie en de overige subsidies t.b.v. gebouw gebonden lasten, zijn in de weergave van de jaarrekening gesaldeerd met de huur en de gebouw gebonden lasten. De jaarrekening geeft daarmee een relevanter beeld van de exploitatie met een specificatie van programmasubsidie en gebruikersinkomsten en de beheerslasten.

### **Afwijkingen tussen activiteitenplan en uitvoering in 2019**

Ten opzichte van het activiteitenplan 2019 en de werkelijke uitvoering zijn de volgende afwijkingen te constateren:

- De gebruikersinkomsten zijn aanzienlijk hoger dan begroot, maar de lasten ook.
- Het aantal activiteiten is fors meer, het gemiddeld aantal bezoekers is lager.
- Het activiteiten resultaat pakt lager uit.
- Dit heeft geen gevolgen gehad voor de beheerslasten, die pakken ook lager uit.

## **2. Jaarverslag Raad van Toezicht**

In 2019 bestond de Raad van Toezicht uit:

- Dhr. A. (Bert) Otten (voorzitter)
- Dhr. I.J.H. (Ingo) Verhaak (vice-voorzitter)
- Dhr. H.H.M. (Hans) Eppink
- Mevr. A.A. (Anneke) Broekman – Veltman
- Mevr. K. (Karlijn) Vreemann
- Dhr. J.B. (Hans) Ter Beek

Een rooster van aftreden en overzicht nevenfuncties is opgesteld.

In deze samenstelling is vergaderd op 6 februari, 24 april, 11 juni, 27 augustus, 30 oktober en 10 december. Op 20 november 2019 vond de zelfevaluatie van de Raad van Toezicht plaats. In iedere vergadering is aandacht geweest voor de financiële situatie van Poppodium Twente.

In augustus 2019 zijn het reglement Raad van Toezicht en Bestuursreglement aangepast in verband met het verschijnen van een nieuwe Governance Code Cultuur. De toelichting hierop is te lezen in hoofdstuk 3 van dit jaarverslag.

Naast de reguliere besluiten over jaarrekening en jaarverslag 2018, jaarplanning 2020 en eerder genoemde aanpassingen van reglementen, zijn in 2019 besluiten genomen in kader van:

- Proces inrichting Muziekkwartier Enschede
- Niet vervullen vacature door aftreden oud lid. Daarmee bestaat de RvT nu uit 6 leden.
- Strategisch beleidsplan 2019-2023
- Definitieve aanstelling van directeur / bestuurder
- Evaluatiedocument (eerste jaar Poppodium Twente).

Per 31 december 2019 verlaat Ingo Verhaak de Raad van Toezicht in verband met het bereiken van datum van aftreden. In het najaar 2019 is de werving gestart voor een nieuw lid Raad van Toezicht, met aandachtgebied marketing / communicatie. De functie wordt vanaf januari 2020 vervuld door dhr. F.G. (Franklin) Tuin.

### **3. Toepassing Governance Code Cultuur 2019**

De nieuwe governance code Cultuur, is in 2019 uitgebreid onderwerp van gesprek geweest en heeft er toe geleid dat het bestuursreglement en reglement raad van toezicht in augustus met een nieuwe versie zijn vastgesteld.

#### **Principe 1:**

*De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.*

Dit is opgenomen in de statuten en reglementen van Metropool. Een aanpassing van het reglementen van de Raad van Toezicht en Bestuur heeft plaats gevonden op expliciete vermelding dat het bestuur en RvT een opencultuur uitdraagt en daarin een voorbeeldfunctie vervult.

#### **Principe 2**

*De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).*

De code is verankerd in de statuten en reglementen. Het personeelshandboek wordt geüpdate, in de volgende versie is de code ook vermeld.

#### **Principe 3**

*Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.*

Er is vermeld in reglementen en statuten dat bestuurders en toezichthouders onafhankelijk en integer dienen te handelen (transparantie en verantwoording). In de reglementen van het bestuur en de raad van toezicht is in navolging van de aanbeveling voorzien in een (uitgebreide) regeling ter vaststelling van een eventueel tegenstrijdig belang en de in een dergelijk geval te volgen procedure, waaronder het feit dat besluitvorming op het punt van belangenverstrengeling formeel moet worden vastgelegd en in het jaarverslag zal worden vermeld. In de vergaderingen wordt aandacht aan de tegenstrijdig belangenregeling geschonken. Nevenfuncties staan jaarlijks in een overzicht op de agenda van de RvT, aanpassingen worden direct vermeld. Dit overzicht is te vinden in bijlage I bij dit jaarverslag. De statuten zullen op termijn in overeenstemming met het vorenstaande worden gebracht.

Er zijn in 2019 geen besluiten genomen met betrekking tot dit punt.

#### **Principe 4**

*Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.*

Dit is opgenomen in de statuten / reglementen en wordt nageleefd. Bij de vacaturestelling voor een nieuw lid Raad van Toezicht heeft (opnieuw) het gesprek plaats gevonden over aandachtsgebieden.

#### **Principe 5**

*Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.*

Het bestuur en de organisatie is hierop ingericht. Dagelijkse leiding ligt bij het MT, onder leiding van directeur / bestuurder. Maandelijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd aan de RvT in een rapportages en mondeling toegelicht in de vergadering. De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie gevraagd en ongevraagd.

#### **Principe 6**

*Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.*

In het strategisch plan dat begin 2019 is opgesteld is opgenomen hoe Metropool hieraan vorm wil geven in de komende jaren (2019-2023). Het bestuur draagt zorg voor uitvoering van het strategisch plan en besluiten die genomen worden door de Raad van Toezicht.

#### **Principe 7**

*De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.*

Ook dit is vermeld in statuten en reglementen. Onderdeel hiervan is het verstrekken van een opdracht aan accountant voor de controle van de jaarrekening. De werkgeversrol wordt o.a. vervuld door jaarlijks een functioneringsgesprek met bestuurder en zelfevaluatie uit te voeren.

#### **Principe 8**

*De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.*

Bij de vacaturestelling is de verdeling van aandachtsgebieden onderdeel van gesprek geweest, alvorens vacature werd gesteld. Een mix van diverse aandachtsgebieden is aanwezig. Het rooster van aftreden en is bij oprichting opgesteld en jaarlijks besproken. De Raad van Toezicht van Metropool voert onbezoldigd haar taken uit.

## **4. Behaalde resultaten 2019**

### **4.1 Aantallen activiteiten / bezoekers**

De aantallen activiteiten, bezoekers per locatie, per activiteitsoort en totaal in 2019:

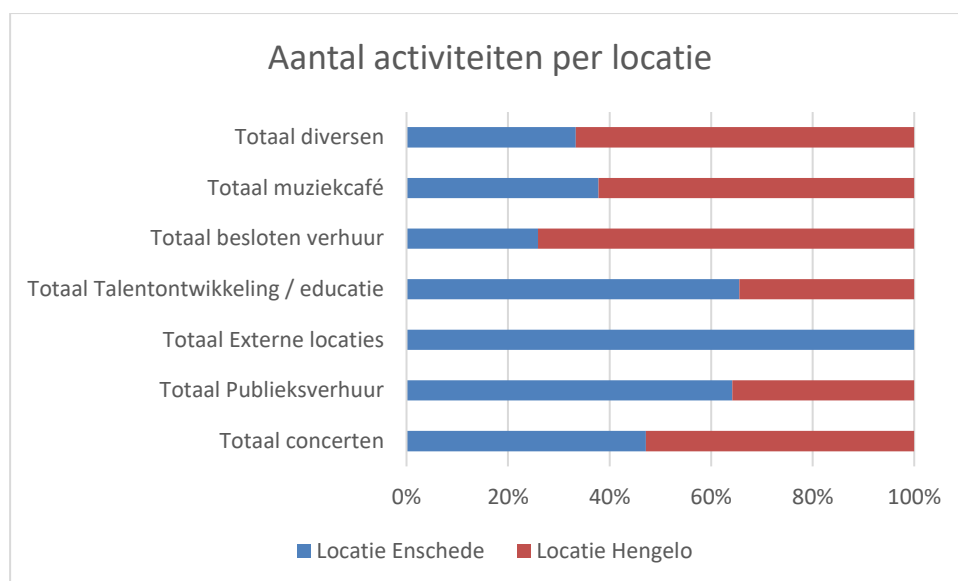
In 2019 ontvingen we 133.481 bezoekers, ruim 11 % boven onze begroting, om dat te kunnen behalen vonden er ruim 24% meer activiteiten plaats, in totaal 553.

	Locatie Enschede		Locatie Hengelo		Overige locaties		Totaal	
	activiteiten	bezoekers	activiteiten	bezoekers	bezoekers	activiteiten	activiteiten	bezoekers
<b>Concerten</b>								
Concert >600	10	5.187	21	14.459			31	19.646
Concert GZ 400-600	11	4.665	10	4.014			21	8.679
Concert GZ 200-400	9	2.415	9	2.272			18	4.687
Concert KZ	33	5.181	43	5.103			76	10.284
Muziekcentrum Enschede	4	4.604					4	4.604
Dance (Absolutely Fresh)	4	5.021					4	5.021
Dance (eigen productie)	3	931	8	4.771			11	5.702
Dance (inkoop, GZ)	4	956	1	629			5	1.585
Dance (inkoop, KZ)	8	1.213					8	1.213
Indoor festival	1	230	1	315			2	545
<b>Totaal concerten</b>	<b>87</b>	<b>30.403</b>	<b>93</b>	<b>31.563</b>			<b>180</b>	<b>61.966</b>
<b>Publieksverhuur</b>								
Dance, GZ	13	5.923	8	4.814			21	10.737
Dance, KZ	6	1.053					6	1.053
Concert, GZ	4	2.886	4	2.084			8	4.970
Overig en KZ, café	11	2.579	7	1.408			18	3.987
<b>Totaal Publieksverhuur</b>	<b>34</b>	<b>12.441</b>	<b>19</b>	<b>8.306</b>			<b>53</b>	<b>20.747</b>
<b>Externe locaties</b>								
Hertme					4	8.366	4	8.366
Externe kleine podia					11	416	11	416
Krangfestival					1	6.500	1	6.500
Grolsch Summersounds					1	1.500	1	1.500
Nacht van Hengelo					1	7.500	1	7.500
Anders (andere locaties)					7	792	7	792
Buurtzorgfestival					1	2.000	1	2.000
<b>Totaal Externe locaties</b>					<b>26</b>	<b>27.074</b>	<b>26</b>	<b>27.074</b>
<b>Talentontwikkeling / educatie</b>								
In De Lift	29	2.371	7	875			36	3.246
DOITXL!	2	700	4	1.341			6	2.041
Publieksverhuur (scholen)	9	696	10	1.715			19	2.411
<b>Totaal Talentontwikkeling / educatie</b>	<b>40</b>	<b>3.767</b>	<b>21</b>	<b>3.931</b>			<b>61</b>	<b>7.698</b>
<b>Besloten verhuur</b>								
Besloten verhuur GZ / XL	4		8	1.828			12	1.828
Besloten verhuur KZ / Café	10	514	32	2.778			42	3.292
<b>Totaal besloten verhuur</b>	<b>14</b>	<b>514</b>	<b>40</b>	<b>4.606</b>			<b>54</b>	<b>5.120</b>
<b>Muziekcafé activiteiten</b>								
Muziekcafé Hengelo open			74	5.855			74	5.855
Muziekcafé Enschede open	52	1.869	1	25			53	1.894
Muziekcafé (concert)	10	570	12	690			22	1.260
Muziekcafé (overig)			15	1.237			15	1.237
<b>Totaal muziekcafé</b>	<b>62</b>	<b>2.439</b>	<b>102</b>	<b>7.807</b>			<b>164</b>	<b>10.246</b>
<b>Overige</b>								
Anders	4	190	8	318			12	508
Film	2	58	1	64			3	122
<b>Totaal diversen</b>	<b>6</b>	<b>248</b>	<b>9</b>	<b>382</b>			<b>15</b>	<b>630</b>
<b>Totaal</b>	<b>243</b>	<b>49.812</b>	<b>284</b>	<b>56.595</b>	<b>26</b>	<b>27.074</b>	<b>553</b>	<b>133.481</b>



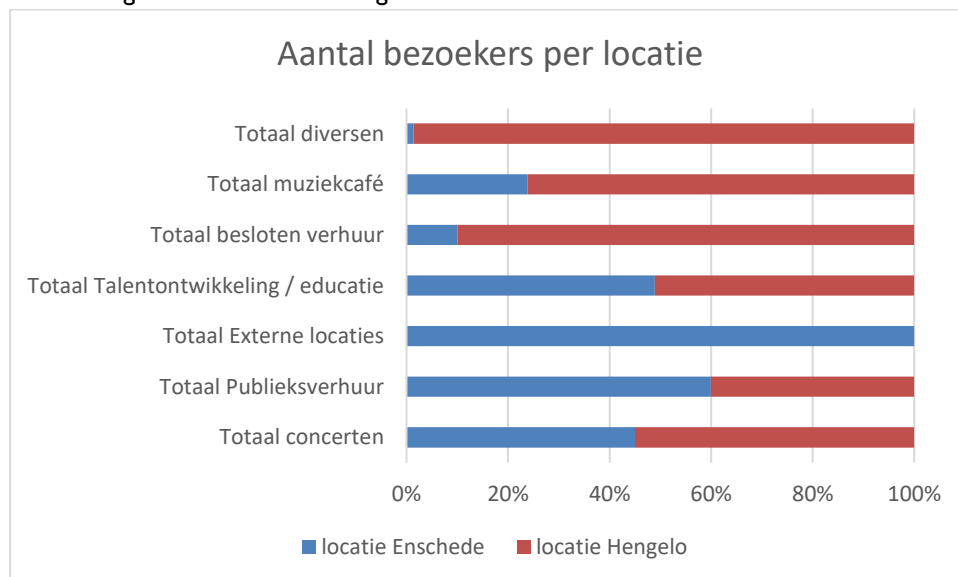
## 4.2 Activiteiten en bezoekers per locatie

Verhouding van het aantal activiteiten tussen Hengelo en Enschede in 2019:



In 2019 hebben in totaal 553 activiteiten plaats gevonden, waarvan 44% (243) in de locaties in Enschede, 51% (284) in Hengelo en 5% (26) op externe locaties in Twente. [Oude Markt Enschede, Markt Hengelo, Hertme, Buitenplaats de Houtmaat]

Verhouding aantal bezoekers Hengelo en Enschede:



In 2019 hebben we in totaal 133.481 bezoekers ontvangen, waarvan 37,3% (49.812) in de locaties in Enschede, 42,4% ( 56.595) in Hengelo en 20,3% (27.074) op externe locaties in Twente. [Oude Markt Enschede, Markt Hengelo, Hertme, Buitenplaats de Houtmaat].

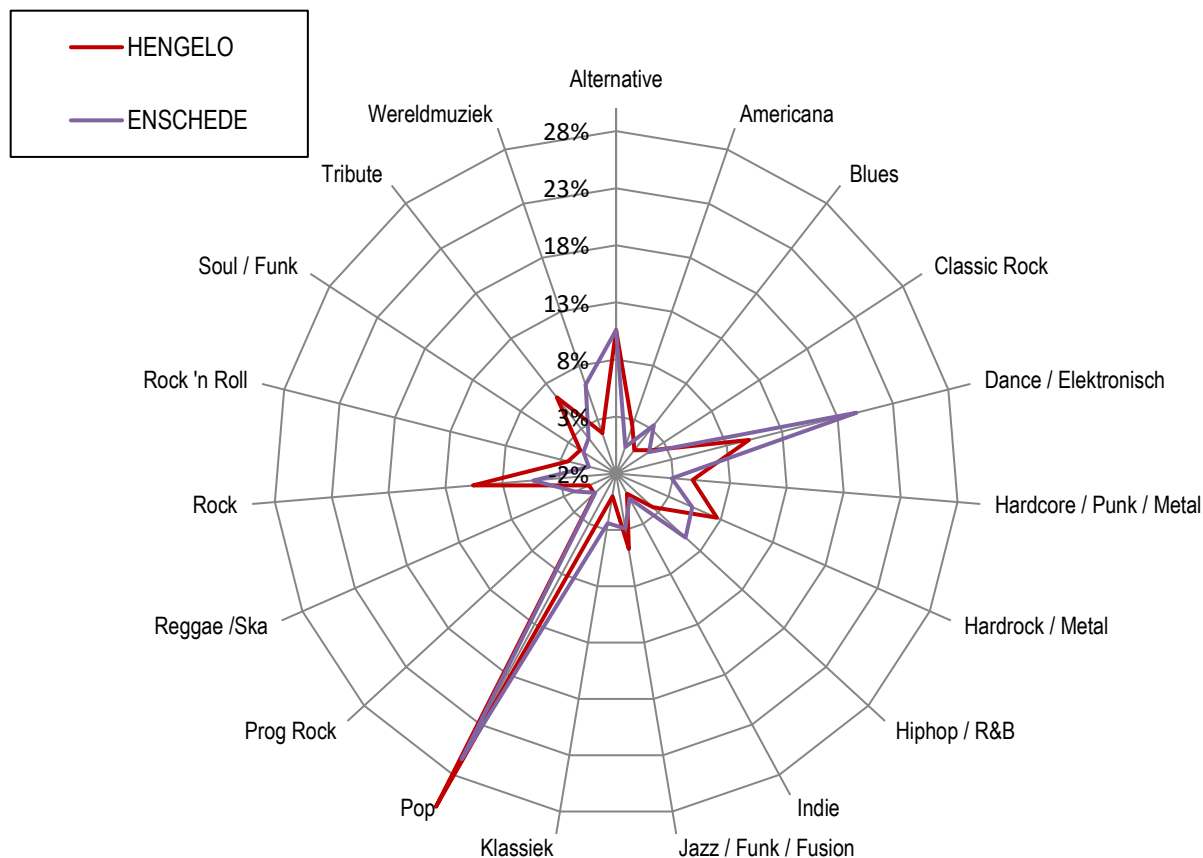
Voor de verdeling in genres van de verschillende activiteiten zie paragraaf 5.1

Doordat Metropool pas in september 2018 echt gestart is in Enschede is vergelijk met 2018 niet mogelijk.

## 5. Programma

### 5.1 Inhoudelijke resultaten programma

Iedere muziekactiviteit is ingedeeld in een genre. Op de volgende pagina het aantal bezoekers ingedeeld per genre. Het betreft de bezoekers per locatie. Het aantal activiteiten is hierin niet benoemd, deze zijn terug te vinden in de tabel in paragraaf 4.1.



De frequentie en diversiteit van het programma zijn goed. Het aantal shows is in 2019 ruim 11% boven begroting uit gekomen.

### 5.2 Ontwikkeling programma

De groei in de cijfers wordt vooral veroorzaakt door de start in locatie Enschede. De gemiddelde leeftijd van het poppodiumpubliek is bij Metropool iets gezakt naar een gemiddelde leeftijd van 26 jaar, hetgeen een positieve ontwikkeling is. Dit is het mooie gevolg van toename in het dance aanbod in Enschede en door een toename van jong concertpubliek onder de 20 jaar, voor met name nieuwe Urban en You Tube artiesten. De intensieve samenwerking met enkele boekingskantoren blijft hierin cruciaal. Door deze acts 'te bouwen' in ons podium (lange termijn visie) in plaats van in de discotheken en andere uitgaanscentra. Het aantrekken van dit jonge publiek blijft een aandachtspunt in de programmering.

In 2019 organiseerden we 382 concerten, voorstellingen en clubavonden, waarvan er 17,5% uitverkocht was. Tijdens deze publieksavonden gaven maar liefst 834 artiesten acte de présence en was 26% van onze headliners internationaal.

In 2019 is de minimumleeftijd voor al onze concerten verlaagd van 16 naar 14 jaar. Concerten zijn toegankelijk voor alle leeftijden, echter, bezoekers die jonger zijn dan 14 jaar mogen alleen naar binnen onder begeleiding

van een volwassene. Deze ontwikkeling trekt de gemiddelde leeftijd van 30 naar 26 jaar. Dit is een indicatie, helemaal zeker weten we dat niet omdat die gegevens niet vrijgegeven worden in het kader van privacy.

Het aandeel van Duitse kaartkopers is gestegen naar 2,9% in 2019. Dit betreffen de online kaartkopers, daarnaast zijn er nog tickets aan de kassa verkocht, waarvan herkomst niet te meten is. Het hoger aantal (online) Duitse kaartkopers is te wijden aan de locatie Enschede, die als stad al meer Duits publiek trekt en omdat we gestart zijn met het programmeren van Duitse acts, die in eigen land redelijk populair zijn. Doordat kaartprijzen in Nederland lager liggen, zorgen we ervoor dat Duits publiek kennis maakt met ons podium, in de hoop dat ze later terug keren in de toekomst, voor ander (internationaal) aanbod. Met Ticketmaster wordt gekeken of klanten met een Duits account een kaart kunnen kopen in Nederland, zonder een nieuw account aan te hoeven maken en ook de site in Duits te kunnen lezen. Daarmee wordt de (taal)barrière kleiner.

De afgelopen jaren is hard gewerkt aan een goed programmaprofiel, met meer smool. Dit is goed voor de muziekliefhebber, goed voor Metropool maar zeker ook goed voor het popklimaat in de regio en de landelijke spreiding van kwalitatief hoogwaardig aanbod.

Ondanks de groei in aantal en inhoud, blijft Metropool zich richten op kwalitatief goede en acts die inhoudelijk toevoegen aan het programma.

## 6. Bezoekers

### 6.1 Geboekte artiesten op de beide locaties, verschillen in publiek

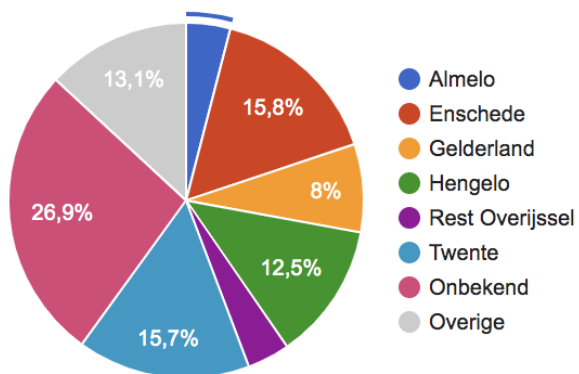
Op basis van de gegevens vanuit Ticketworks (systeem van Gentleware, gekoppeld aan Ticketmaster) zijn de volgende gegevens te verstrekken. Het betreffen gegevens over gekochte kaarten door de online kaartkoper, dus niet van de bezoeker(s) die met de kaartkoper mee gaan of bezoekers die kaarten aanschaffen via een outlet of aan de kassa.

De tabel hieronder laat het totaal aantal kaarten zien dat online in de voorverkoop is verhandeld in 2019. Daarbij de woonplaats van de kaartkoper (linker kolom). Vervolgens een uitsplitsing naar totaal in % en voor welke locatie de kaart gekocht is (Hengelo of Enschede). Er zijn bijvoorbeeld 3,9% kaarten verkocht aan mensen uit Almelo die in Enschede een activiteit bezochten.

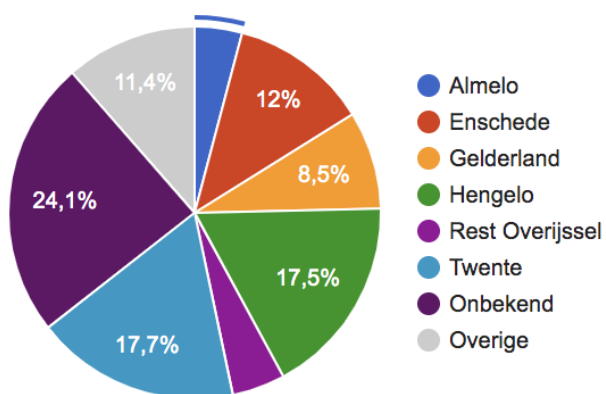
	Totaal kaarten	Totaal	Hengelo	Enschede
<b>Almelo</b>	3.689	4,0%	4,1%	3,9%
<b>Hengelo</b>	13.521	12,5%	17,5%	9,0%
<b>Enschede</b>	14.086	15,8%	12,0%	22,9%
<b>Rest Twente</b>	15.708	15,7%	17,7%	12,3%
<b>Rest Overijssel</b>	3.118	3,9%	4,6%	3,4%
<b>Gelderland</b>	6.644	8,0%	8,5%	8,5%

Onderstaande pie-charts op basis van herkomst kaartkopers (niet het aantal verkochte tickets per locatie).

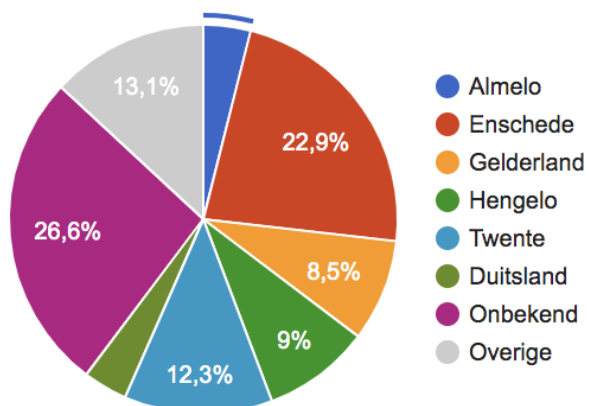
Herkomst kaartverkopers totaal (284 shows):



Herkomst kaartverkopers voor show in Hengelo (133 shows):



Herkomst kaartverkopers voor show in Enschede (131 shows):



Het verschil in aantal shows totaal en aantal shows Enschede + Hengelo wordt veroorzaakt door shows op andere locaties. De categorie 'onbekend' wordt veroorzaakt door deurverkoop en verkoop bij verkooppunten, waarbij niet geregistreerd wordt wat de herkomst van de kaartkoper is.

De cijfers uit voorgaande tabel en pie-charts betreffend het totaal online voorverkoop in 2019 (1 januari t/ 31 december) Hieruit blijkt onder andere dat:

- Er meer online kaarten zijn verkocht voor shows in Enschede dan in Hengelo (14.086 tegenover 13.521)
- Het Twentse poppodium een sterke positie heeft in de eigen regio, ook buiten Almelo, Hengelo en Enschede. 15,7% van de totale online voorverkoop is afkomstig uit de rest van Twente.
- Locatie Hengelo laat, betreffende herkomst bezoekers, meer spreiding zien dan locatie Enschede.
- Op locatie Enschede komt ongeveer 23% van de bezoekers uit Enschede en 9% uit Hengelo.
- Op locatie Hengelo komt 17,5% van de bezoekers uit Hengelo en 12% uit Enschede.
- Hengelo trekt een groter aandeel bezoekers uit Almelo, de rest van Twente en Overijssel en Gelderland dan Enschede.

## 6.2 Loyaliteit

Doel voor lange termijn van het Twentse poppodium is het regelmatig(er) laten terugkeren van bezoekers. Door de schaalvergroting op bovenstedelijk niveau en nieuwe mogelijkheden, die we hebben met een recent geïmplementeerd CRM- en data-analysesysteem, hebben nu betere tools in handen om de groei van de afgelopen jaren te stimuleren:

- 2015 | 7,8% komt vaker dan 1x per jaar
- 2016 | 8,8% komt vaker dan 1x per jaar
- 2017 | 10,0% komt vaker dan 1x per jaar
- 2018 | 12,5% komt vaker dan 1x per jaar (Hengelo + Enschede ca. een half jaar)
- 2019 | 13,4% komt vaker dan 1x per jaar (Hengelo + Enschede)

## 6.3 Beoordeling

Sinds mei 2019 wordt er na afloop van het concert een mail gestuurd aan de kaartkoper, die meer kaarten gekocht kan hebben. De volgende vragen worden gesteld:

1. Hoe hoorde je van het concert?
2. Geef een cijfer voor hoe je het contact met onze medewerkers hebt ervaren
3. Welk cijfer geef je de totaal ervaring tijdens je bezoek?
4. Geef met een cijfer aan hoe groot de kans is dat je Metropool aanbeveelt aan een ander?
5. Wat wil je ons verder nog vertellen over hoe je je bezoek ervaren hebt?

In 2019 (periode mei t/m december) hebben in totaal 3.985 personen gereageerd (Enschede 1.148 / Hengelo 1.797) en gaven de volgende cijfers:

- Het gemiddelde cijfer voor het contact met de medewerkers was 8,2 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,1 / locatie Hengelo 8,2)
- Het gemiddelde cijfer voor de totaal ervaring was 8,4 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,3 / locatie Hengelo 8,3)
- Het gemiddelde cijfer voor de aanbeveling is 8,5 op de locaties waar we betaalde activiteiten georganiseerd hebben (op locatie Enschede is dat 8,3 / locatie Hengelo 8,5)

## 7. Personeel

### 7.1 Vast team

Metropool is per 1 januari 2019 over gegaan naar de CAO Poppodia. Alle medewerkers hebben een aangepast contract gekregen op basis van deze CAO.

In 2019 zag de betaalde organisatie er als volgt uit:

. Directeur – Bestuurder	1,0 fte
. Manager productie & facilitair	1,0 fte
. Manager programma & marketing	1,0 fte
. Stafmedewerker Bestuur en Beleid	0,4 fte
. Hoofd Horeca	1,0 fte
. Assistent Horeca	2,0 fte
. Hoofd Techniek	1,0 fte
. Assistent Techniek	1,5 fte
. Financieel administratief medewerker	0,6 fte
. Medewerker marketing & publiciteit (DTP)	1,0 fte
. Medewerker marketing & publiciteit (Media)	0,6 fte
. Medewerker marketing & publiciteit (copywriting)	0,9 fte
. Medewerker box office & productie	0,6 fte
. Hoofd cultuureducatie & In de Lift	0,8 fte
. Medewerker Talentontwikkeling	0,4 fte
. Medewerker Cultuureducatie	0,4 fte
. Medewerker productieleiding & planning	0,8 fte
. Medewerker productieleiding & office	1,0 fte
. Medewerker productieleiding	0,6 fte
. Medewerker facilitair	0,9 fte
	<b>Totaal: 17,5 fte</b>

*Inhuur zzp*

. Programmeur	0,4 fte
. Medewerker techniek	5,2 fte
	<b>Totaal: 5,6 fte</b>

*Oproepkrachten (gemiddeld/week)*

. productieleiding avonden	0,1 fte
. horeca-oproepkrachten	4,8 fte
	<b>Totaal: 4,9 fte</b>

*Stagiairs*

. Marketing & publiciteit	0,9 fte
. Podium- & evenemententechniek	2,4 fte
. Cultuureducatie / In de Lift	0,8 fte

## 7.2 Vrijwilligers

Bij de meeste afdelingen worden vrijwilligers ingezet, met name tijdens producties op de avonden. Ons vrijwilligersteam van bestaat uit een gemêleerde groep enthousiaste mensen, in de leeftijd van 18 tot ongeveer 70 jaar, met een gezamenlijke voorliefde voor popmuziek. Zij vinden het mooi wat Metropool doet en willen graag daaraan hun steentje bijdragen. Mede dankzij deze groep vrijwilligers draaien onze producties als een goed geoliede machine. Iedereen weet wat er van hem of haar verwacht wordt en bij vragen zijn de lijnen kort. De gehele organisatie is erop ingericht om een optima forma beleving van onze bezoekers en artiesten te bewerkstelligen.

Op de achtergrond is daar een hechte en open groep van vrijwilligere muzikliefhebbers die elkaar ook terug vinden in vriendengroepen met passies die we weer terugzien in de afdelingen. Als team zijn we dan ook bijzonder trots op deze ploeg en proberen we die zo goed mogelijk te koesteren. Zonder vrijwilligers geen Metropool.

Voor de publieksactiviteiten Dance worden sinds 2018 minder vrijwilligers ingezet. De werktijden voor deze producties blijken te belastend voor het vrijwilligersteam. Dit is op zich een trend die zich landelijk aftekent. Voorsnog zetten we nog niet een structurele stap in die richting.

Nieuwe vrijwilligers melden zich voornamelijk zelf aan via onze website. De campagne om het aantal vrijwilligers te vergroten is voortgezet in 2019, omdat het aantal producties en daarmee behoefte aan personeel toe neemt. Daarnaast werven we nieuwe vrijwilligers onder ex-stagiairs en soms dragen huidige vrijwilligers nieuwe mensen aan.

De vrijwilligers werken gemiddeld 2 diensten per maand. Op een drukke avond met dubbele productie (grote en kleine zaal) werken er ongeveer 30 vrijwilligers op de diverse afdelingen.

Als organisatie faciliteren we de nieuwe vrijwilligers met een taakomschrijving per afdeling en spreken we onze verwachtingen uit naar de vrijwilligers. Maandelijks introduceren we nieuwe vrijwilligers tijdens onze vrijwilligersvergadering. Tijdens de maandelijkse vergaderingen bieden we vrijwilligers de mogelijkheid om terug te laten koppelen wat er speelt. Ook steunen we de synergie in de groep, door veel ruimte te geven voor informele gesprekken en door het organiseren van activiteiten voor onze vrijwilligers. Op die manier passen we continu workflows en werkomgevingen aan naar onze visie en de behoeften van ons personeel.

In 2019 is geïnitieerd om de vrijwilligers een online kennis- en opleidingsomgeving aan te gaan bieden. Iets dat in 2020 uitvoer gaat krijgen.

Het aantal vrijwilligers in 2019 bedroeg in totaal 173 medewerkers, verdeeld over de afdelingen Backstage, Fotografie, DJ's, Facilitair, Horeca, Kookploeg, Publiciteit en Techniek.

De inzet van vrijwilligers vertegenwoordigt 5 tot 8 fte aan arbeidskrachten.

Backstage	2
Concertfotografie	21
DJ	9
Facilitair	1
Horeca	68
Kookploeg	22
Marketing & Publiciteit	21
Techniek	29
<i>Totaal</i>	173

## 8. Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is meer dan alleen het bieden van een podium. Metropool streeft naar het aanbieden van een zo breed mogelijk kwaliteitsprogramma van popcultuur. Niet alleen gevestigde namen verdienen een speleplek in de regio Twente, ook de vernieuwende ontwikkelingen binnen de (pop)muziek willen we signaleren. Minstens zo belangrijk: Metropool wil een verbindende rol spelen waar het gaat om actieve en passieve beleving van muziek en podiumkunsten, in het bijzonder door jongeren in Twente en omgeving.

De structuur van Talentontwikkeling is uitgebeeld in de pyramide figuur hiernaast. De basis (nr.1) wordt gevormd door cultuureducatie op middelbare scholen d.m.v. Do it! in Hengelo en Enschede en binnen het primaire onderwijs door middel van Culturage in Enschede. Van



hieruit wordt talent ontdekt en ontwikkelt tot potentiële professionals. Wanneer een talent in de top komt blijft Metropool betrokken bij de coaching en ontwikkeling daarvan. Behalve het bieden van een podium staan de professionals van Metropool ter beschikking van het talent.

## 8.1 DOIT!

Onder de noemer Dolt! werkt Metropool sinds 2004 intensief samen met de scholen voor voortgezet onderwijs in Hengelo. Sinds 2018 is de samenwerking ook opgestart met de scholen voor voortgezet onderwijs in Enschede. Het doel is divers: een poppodium is een voor de hand liggende eerste kennismaking met cultuur en samenwerking met de scholen neemt eventuele vooroordelen tegen cultuur in het algemeen en de plaats van popcultuur daarin weg. Tenslotte is het voor Metropool natuurlijk zeer belangrijk om jonge liefhebbers en beoefenaars van popmuziek aan zich te binden.

DO IT! is een project voor middelbare scholieren in Hengelo en Enschede en omgeving. Het project bestaat uit 3 onderdelen te weten:

1. De smaak van popmuziek. Een geschiedenis van de popmuziek in de vorm van hoorcolleges met theoretische en praktische opdrachten.
2. Programmering, promotie en (pre)productie van een zelfbedacht evenement.
3. Workshops op het gebied van popcultuur (denk aan DJ-ing, licht- en geluidstechniek, street & breakdance en songwriting).

Voor de uitvoering van dit programma ontvangt Metropool subsidie voor de cultuurcoach (0,4 fte).

### Aantallen Enschede 2018 / 2019

In het schooljaar 2018-2019 heeft Metropool het project Do It! voor het eerst uitgevoerd in Enschede. Drie scholen (van twee verschillende overkoepelende organen) namen deel met in totaal 17 klassen.

Naam school	Aantal klassen	Datum	Aantal CKV leerlingen	Bezoekers
Stedelijk Lyceum Zuid	3 (2 HAVO, 1 VWO)	20-12-2018	90	250
Stedelijk Lyceum Kottenpark	5 (3 HAVO, 2 VWO)	13-02-2019	134	250
Bonhoeffer College	9 (5 HAVO, 4 VWO)	16-04-2019	250	450
	<b>Totaal</b>		<b>474</b>	<b>950</b>

In Enschede zijn (in drie klassen) op 19 november 2018 de lessen gestart bij het Stedelijk Lyceum Zuid. Hierbij waren 73 leerlingen betrokken.

#### *Stedelijk Lyceum Zuid*

Op het Stedelijk Lyceum Zuid zijn per klas vijf contactmomenten geweest. Vier lessen en het moment van uitvoering/het afsluitende feest op 20 december 2018. Start lessen: 19 november 2018 – afronding en feestavond 20 december 2018.

#### *Stedelijk Lyceum Kottenpark*

Op het Stedelijk Lyceum Kottenpark zijn per klas vijf contactmomenten geweest. Vier lessen en het moment van uitvoering/het afsluitende feest op 13 februari 2019. Start lessen: 7 januari 2019 – afronding en feestavond 13 februari 2019.

#### *Bonhoeffer College*

Op het Bonhoeffer College zijn per klas vijf contactmomenten geweest. Vier lessen en het moment van uitvoering/het afsluitende feest op 16 april 2019. Start lessen: 4 maart 2019 – afronding en feestavond 16 april 2019.



## Vooruitblik schooljaar 2019-2020

Met deze scholen zijn ook voor het huidige schooljaar plannen gemaakt. Vanwege een daling in het aantal klassen HAVO/VWO is er een lichte daling in het aantal CKV leerlingen te zien. De verwachte bezoekersaantallen blijven gelijk, omdat Do It! geen nieuw begrip meer is in Enschede en ook leerlingen van buitenaf het concept in Metropool weten te vinden.

Naam school	Verwacht aantal klassen	Datum uitvoering	Verwacht aantal CKV leerlingen	Verwachte bezoekers
Stedelijk Lyceum Zuid	3 (2 HAVO, 1 VWO)	19-12-2019	75	250
Stedelijk Lyceum Kottenpark	5 (3 HAVO, 2 VWO)	13-02-2019	140	250
Bonhoeffer College	7 (4 HAVO, 3 VWO)	16-04-2020	160	450
		<b>Totaal</b>	<b>375</b>	<b>950</b>

## Aantallen Hengelo schooljaar 2018 / 2019 (ter illustratie)

Deelnemende scholen:

*Twickel college*: 9 klassen, 228 leerlingen, 512 Bezoekers

*Grundel college*: 9 Klassen, 261 leerlingen, 498 Bezoekers

*Montesori college*: 6 Klassen, 174 leerlingen, 515 Bezoekers

*T Genseler*: 150 Leerlingen, 350 bezoekers

Bataafs Lyceum: 148 leerlingen; 428 bezoekers.

In totaal in het schooljaar 2017 / 2018 hebben 961 leerlingen en 2.303 bezoekers in Hengelo een Dolt!-avond bijgewoond. Totaal traden er 70 (school)acts op.

## 8.2 Talentontwikkelingsprogramma

De inhoudelijke uitwerking van het talentontwikkelingsprogramma (vanaf nr. 2 in de Pyramide) wordt tweemaal regionaal uitgewerkt in een Podiumplan en provinciaal binnen Poppunt Overijssel.

ArtEZ popacademie in Enschede is voor de regio Twente van groot belang. De samenwerking die al bestond is in 2019 verder uitgebreid om de positionering verder te versterken. Metropool zit dicht bij het aanstormend talent door nauwe samenwerking met ArtEZ. Dit is essentieel voor de in- en doorstroom van muzikanten. Ook de samenwerkingsverbanden met de muziekscholen in Twente worden door Metropool uitgebouwd en versterkt, met als doel de stroom op gang te blijven houden. De popartiesten van de toekomst worden daarmee alle mogelijkheden geboden om het hoogst haalbare in de regio te bereiken: live op één van de grote podia van Metropool.

De activiteiten die wij uitvoeren in kader van talentontwikkeling:

- EP / album releases in de kleine zalen in Enschede en Hengelo.
- Deurdeals of 'lage garantie deals' met (regionale) up-coming acts, ook met internationaal talent op locatie Innocent.
- Lange termijn - band opbouwen met nieuwe professionele acts, zodat ze graag terugkeren op ons podium.

Nieuw aanstormend regionaal talent hadden en hebben we onder meer te gast in de vorm van A Mili, Quin, RUV, Yenga, Roos Blufpand, Oostblok, Dotlights, Amyra. We proberen de talenten in een vroeg stadium te ontdekken, acts als PAUW, The Grand East, Jeangu Macrooy en The Cool Quest, hebben we in het beginstadium geadopteerd, met onze talentontwikkelingsprogramma's. Inmiddels is er dan sprake van nieuw professioneel aanbod. De acts doen het zelf uiteindelijk, en zo hoort het ook, wij hebben hen alleen een duwtje in de rug gegeven voor een goede start.

In 2019 zijn voorbereidingen gestart voor het sluiten van een convenant voor de talentontwikkelingsketen voor popmuziek in landsdeel oost. Dit is een samenwerking tussen de partners De Nieuwe Oost, Booster, De Basis, Hedon, ArtEZ conservatorium, Poppunt Overijssel, Poppunt Gelderland, Gigant, Luxor, Burger Weeshuis, Doornroosje en Metropool. Dit convenant is op 4 april 2020 ondertekend door alle partijen. Dit convenant is niet alleen in het kader van talentontwikkeling afgesloten maar ook om educatie en de netwerkfunctie te intensiveren.

## 9. Samenwerkingsverbanden / omgeving

### Poppunt Overijssel

Poppunt Overijssel is een intensieve samenwerking tussen de kernpodia, met daar omheen een groot netwerk van stakeholders en samenwerkingspartners. Zoals beschreven in het advies van de Raad voor Cultuur aan de politiek worden netwerkorganisaties steeds belangrijker. Een netwerk voor popmuziek in Overijssel ontbrak tot dusver, en met Poppunt Overijssel zetten de kernpodia in de provincie de eerste belangrijke stappen in het creëren van dit netwerk. Poppunt Overijssel begeeft zich in drie stedelijke cultuurregio's: Zwolle, Twente en de Stedendriehoek en is belangrijk voor de culturele invulling van de betreffende regio's en vormt daarmee een paraplu over heel Overijssel. Poppunt Overijssel kijkt naar samenwerking met Poppunt Gelderland, dat ook deelneemt in het eerder genoemde convenant.

### Horeca Enschede en Hengelo

In de relatie met de horeca in Hengelo is veel geïnvesteerd en is de afgelopen jaren gegroeid. Deze samenwerking is er op gericht om een gevarieerd en laagdrempelig activiteiten aanbod in de Hengelose binnenstad aan te bieden. Ook in 2019 heeft dit vorm gekregen, waarbij Metropool bijvoorbeeld de Nacht van Hengelo heeft georganiseerd, een evenement waar zo'n 4.000 bezoekers genoten van het programma dat aangeboden werd.

De relatie met de horeca in Enschede is in 2019 verder uitgebouwd. Een mooie samenwerking waarbij de houding van iedereen open is. Bij de start van de activiteiten in 2018 is het gesprek met de horeca aangegaan en is Metropool lid geworden van de horecavereniging (VHSE). Metropool heeft ook in 2019 de visie onderstreept en nageleefd: elkaar versterken, niet beconcurreren. De beeldvorming die er heerst (heerste) over het poppodium lijkt gebaseerd op oude ideeën maar komt overeen met de visie die in het verleden ook in Hengelo bestond: "een gesubsidieerde organisatie haalt omzet weg van de commerciële partijen". De belangrijke taak om deze beeldvorming weg te nemen blijft ook de komende jaren aanwezig.

De wijze waarop Metropool betrokken wil zijn heeft in Enschede nog meer vertrouwen nodig. Metropool steekt veel energie in deze relatie en zal de komende jaren het vertrouwen verder moeten winnen, door standvastig en toeschietelijk, meewerkend te zijn en afspraken na te blijven komen.

Voorbeelden van samenwerking met de Enschedese horeca VHSE:

- Grolsch Summer Sounds (Metropool presents avond)
- Programmering Koningsdag
- Programmering van Het Introductieconcert studenten
- NIX18 project

## Omgevingsfactoren

### Muziekkwartier

Metropool is in Enschede gevestigd in het Muziekkwartier. Een pand waar ook Kaliber en Wilminktheater gevestigd zijn. Om dit pand in te richten tot 'de huiskamer van de stad' is een verbouwing nodig om met name een gezamenlijke ingang voor alle gebruikers te creëren. Daarnaast wordt de Bibliotheek ook gehuisvest in het pand. De verbouwing van het Muziekkwartier is een uiterst belangrijke ontwikkeling voor het resultaat van de opbouw in Enschede. Het biedt de kans om de infrastructurele problemen in het pand op te lossen en uiteraard is het een enorme boost voor het Wilminkplein. De deelname van de Bibliotheek in het geheel moedigen wij enorm aan. Het zal op een organische manier veel meer beleving in de locatie brengen en we zullen er veel meer mensen mee bereiken.

Het verloop van het proces naar de verbouwing toe is er een met obstakels maar in april 2020 ligt er een gedegen plan. Enerzijds door de kwetsbaarheid in de opbouwfase en anderzijds ten gevolge van onduidelijkheid rondom de beschikbaarheid van de zalen tijdens de verbouwing en hoe zich deze verhoudt ten opzichte van het transitieplan 2018-2021.

### Wilminkplein

Het Willem Wilminkplein kent al jaren overlast. De gemeente heeft diverse maatregelen genomen, echter, de overlast voor bezoekers en medewerkers blijft aanwezig. Dit veroorzaakt extra kosten voor met name beveiliging. Na de verbouwing van het Muziekkwartier zal dit minder zijn door de verbeterde inrichting en toegankelijkheid van het gebouw.

### Trein

Om van Enschede naar Hengelo en verder te komen met de trein is vertrek op een vroeg tijdstip nodig. De laatste trein richting Hengelo vertrekt om half twaalf. Veel concerten zijn dan nog niet, of nog maar net afgelopen. Het is een probleem voor bezoekers en voor medewerkers om na een concert naar huis te komen met de trein. In januari 2020 is aangekondigd dat er vanaf juni 2020 getest gaat worden met nachttreinen.

### Herinrichting Industrieplein

In Hengelo heeft het Industrieplein een nieuwe indeling gekregen. Sinds de officiële opening begin november 2019 is er een skatepark, maar het plein is ook het fysieke eindpunt van de Storkroute, het gebied tussen de nieuwe Boekelose brug en het Centraal Station. Een gebied in ontwikkeling, waarin Metropool participeert. De directeur-bestuurder van Metropool is bestuurslid van Stichting i.o. 'Storkiaan'.

## 10. Financieel

In bijlage 3 vindt u de geconsolideerde jaarrekening.

## 11. Bijlagen

**Bijlage 1**      **Overzicht nevenfuncties RvT**

**Bijlage 2**      **Cultureel waardenmodel**

**Bijlage 3**      **Geconsolideerde jaarrekening 2019 en accountantsverklaring**