



Theater Film Café De Lieve Vrouw

te Amersfoort

Activiteitenverslag 2019



Inhoudsopgave

INLEIDING.....	3
PROGRAMMERING.....	4
Programmering podiumkunsten	4
Filmprogrammering	7
CULTUUREDUCATIE.....	9
Theatereducatie voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs	9
Filmeducatie voortgezet onderwijs en buitenschoolse activiteiten jeugd	9
Regionale filmeducatiehub	9
MARKETING EN PUBLICITEIT	10
BEDRIJFSVOERING.....	13
PERSONEEL EN ORGANISATIE.....	15
TOEZICHT EN BESTUUR.....	17
PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW	18



INLEIDING

2019 was een bijzonder jaar voor De Lieve Vrouw: De Lieve Vrouw bestond 30 jaar en onder de slogan 'De Lieve Vrouw houdt je bezig – al 30 jaar' is het hele jaar campagne gevoerd voor zowel vernieuwde zichtbaarheid, het nieuwe theaterseizoen én een aantal specifieke activiteiten. Daarbij is ook de huisstijl vernieuwd en sluit naar ons idee nu beter aan bij de diversiteit en veelzijdigheid van wat De Lieve Vrouw te bieden heeft.

Mede hierdoor kon De Lieve Vrouw met historische cijfers het jaar afsluiten: met in totaal circa 110.000 bezoekers voor een diversiteit aan programma's en activiteiten, van een brede keur aan podiumkunsten, zeer diverse Europese en internationale filmprogrammering én educatieve activiteiten voor zowel het onderwijs als ook algemeen publiek toonde De Lieve Vrouw haar onmisbare plek in het Amersfoortse culturaanbod. Zonder de zeer betrokken inzet van al onze medewerkers en ongeveer 80 vrijwilligers was dit niet mogelijk geweest.

In de loop van 2019 heeft de organisatie zicht gekregen op enige financiële verlichting doordat er aanvullende middelen van de gemeente beschikbaar kwamen in het kader van de vastgestelde Cultuurvisie 2030 en het hierop gebaseerde Cultuurplan 2019-2020. Deze middelen zijn absoluut onmisbaar om het huidige brede activiteitspectrum binnen de beperkte ruimte duurzaam aan te kunnen blijven bieden, waaronder naast het artistiek onderscheidende theater- en filmaanbod ook filmeducatie voor het voortgezet onderwijs - en vanaf 2020 ook voor het primair onderwijs. De werkdruk in de organisatie is en blijft desondanks hoog. Zorgelijk blijft ook de huisvestingssituatie, aangezien de continu stijgende bezoekersaantallen een uitdaging vormen voor de bedrijfsvoering. Tegelijkertijd zijn hogere inkomsten uit de activiteiten dringend nodig om kostenstijgingen te kunnen financieren terwijl de capaciteit van het gebouw zo goed als bereikt is.

Het komende jaar zullen wij daarom ook benutten om samen met de gemeente en andere stakeholders de visie op een duurzame toekomst voor De Lieve Vrouw verder te bespreken en te ontwikkelen.



PROGRAMMERING

Programmering podiumkunsten

In 2019 hebben 14.264 bezoekers ons reguliere podiumkunstenprogramma inclusief educatieve activiteiten zoals inleidingen en nabesprekingen bezocht. We programmeerden 122 voorstellingen met een gemiddeld aantal bezoekers van 114 per voorstelling. Een mooi resultaat voor het kleine podium dat wij zijn waar de nadruk ligt op actueel, artistiek onderscheidend, kleinschalig en risicovol theateraanbod.

Hedendaagse podiumkunsten

Ons jaarprogramma was samengesteld uit een gebalanceerde mix van de genres toneel, dans, muziektheater en cabaret, aangevuld met cross-over voorstellingen. In 2019 was er een sterk aanbod aan toneelvoorstellingen: 39 ten opzichte van 32 in 2018. Ook qua aantal bezoekers is toneel sterk vertegenwoordigd 4.266 bezoekers ten opzichte van 3.363 in 2018. Gemiddeld betekent dit per voorstelling een verhoging van 105 naar 109 bezoekers.

Ook het dansprogramma laat na de spectaculaire stijging in bezoekersaantallen in 2018 een verdere groei zien. Met een toename van twee dansvoorstellingen (van 10 naar 12 in 2019) en een toename in bezoekersaantallen (van 1.083 bezoekers in 2018 naar 1.387 in 2019) komt het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling op 116. In 2018 was dat nog 108.

De aantallen voor muziektheater zijn iets afgenomen: bij eenzelfde aantal voorstellingen (9) 901 bezoekers in 2018 en 856 bezoekers in 2019. Het aantal bezoekers voor cabaret is daarentegen weer toegenomen: van 1586 in 2018 naar ten opzichte van 1664 bezoekers in 2019.

Een aantal artistiek inhoudelijke hoogtepunten van 2019 waren *Merkel* van Nineties Productions, *Urlaub* van Umland (muziektheater) *Language* van Vanja Rukavina bij het Nationale Theater (toneel), *Dansclick 21*, *Shake Shake Shake* van De Dansers, *The Protagonist* van Dunja Jovic (dans) en *Ik betreur de ophef* van Patrick Nederkoorn (cabaret).

Jongeren theater

Bij het jongeren theater is het aantal bezoekers in 2019 iets gedaald maar met een gemiddelde van 119 bezoekers per voorstelling blijft het jongeren theater populair. De daling komt deels doordat schoolvoorstellingen niet meer meegeteld worden als jongeren voorstellingen, maar onder cultuureducatie voor het onderwijs worden geregistreerd. Dit geldt vooral voor de voorstellingen die in het kader van de samenwerking met ROC Midden Nederland geprogrammeerd zijn. Andersom constateren wij dat sommige scholen uit het voortgezet onderwijs niet alleen een keuze maken uit het jongeren theater, maar ook in toenemende mate kiezen voor bezoek aan theatervoorstellingen voor volwassenen.

Artistieke hoogtepunten in 2019 waren de indringende *King B* van De Tafel van Vijf, *Age of Rage* van de Amersfoortse Wieke ten Cate bij de Toneelmakerij en de strakke urban dance in B-BOY van Maas theater en dans.



Jeugdtheater

Met 2.474 bezoekers bij 22 voorstellingen in 2019 ten opzichte van 2388 bezoekers bij 21 voorstellingen in 2018 is het totale aantal bezoekers toegenomen, het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling is daarbij nauwelijks veranderd: van 114 naar 112.

We zetten in op aanbod geconcentreerd in de korte schoolvakanties in Herfststukjes, Winterkost en Lente-Uitjes.

Hoogtepunten: *Muziek van Beneden* van Het Houten Huis, *Lepeltje, Lepeltje* van De Dansers, *Over een kleine mol...* van Meneer Monster en *Lampje* van Maas theater en dans.

Flamenco Biënnale

Ook in januari 2019 is De Lieve Vrouw één van de negen podia van dit landelijke festival geweest, dat flamenco uit binnen- en buitenland presenteerde.

In DLV stond een mooi en divers programma met als opening de Spaanse Leonor Leal, die verrassende hedendaagse, artistiek vernieuwende flamencodans liet zien. *Nocturno* was haar ijzersterke en geslaagde performance, waarbij flamenco en moderne dans naadloos in elkaar overliepen met live muziek als stuwende kracht.

De andere programma's waren Flamencomuziekconcerten: *Muwashahat* waarbij de Arabische oorsprong van de flamenco centraal stond en het slotconcert van de Nederlander Peter Kalb, één van de beste flamencogitaristen, die nummers van Michael Jackson in flamenco goot. Pop-up flamenco was er ook in ons café voor alle bezoekers door een flamencodanser begeleid door live gitaar.

Johan van Oldenbarnevelt herdenkingsjaar

In het kader van de 400^{ste} sterfdag van Johan van Oldenbarnevelt – in Amersfoort geboren en getogen – nam De Lieve Vrouw deel aan het uitgebreide programma van *Johan Leeft!*

Theatergroep Aluin uit Utrecht maakte in 2019 een drieluik over zijn leven. In drie steden – waaronder Amersfoort – wilden zij dit vier uur durende stuk gaan spelen. Deze theatermarathon *De Vaderlandse Oorlog* was een groot succes voor een uitverkochte zaal. Het werd opgevoerd aan de vooravond (zaterdag 11 mei) van de officiële opening van het herdenkingsjaar in De Lieve Vrouw, die op maandag 13 mei plaatsvond.

30 jaar De Lieve Vrouw: Plastic Soep in de Eem

In het kader van het 30-jarig bestaan van De Lieve Vrouw is het innovatieve thematische programma *Plastic Soep in de Eem* ontwikkeld: kunst, actualiteit en debat brachten we samen in een theatrale avond die bezoekers inspireerde om anders om te gaan met plastic.

Met o.a. Maria Westerbos van de Plastic Soup Foundation en de afvalvrije Amersfoortse zussen Nicky en Jessie Kroon als informatief startpunt. Met componist Stef Veldhuis, beeldend kunstenaar Mathieu Klomp, theatermaker Judith Hofland en singer-songwriter Roos Blufpand; allen kunstenaars die zich in hun werk bezig houden met en een ander licht laten schijnen op het onderwerp. Deze allereerste productie van De Lieve Vrouw trok bestaand, nieuw publiek en ook vertegenwoordigers uit de politiek. De Lieve Vrouw sloot in de septembermaand ook inhoudelijk en promotioneel aan bij andere Amersfoortse initiatieven als het Plastic Dieet en WorldCleanUpDay.



Samenwerking in de stad

Met verschillende culturele instellingen in de stad heeft De Lieve Vrouw samenwerkingsverbanden. Sommigen gaan al jaren terug; zoals met Flint. Het totale Amersfoortse theateraanbod wordt op elkaar afgestemd, zodat de theaterliefhebber de kans heeft om het beste van beide podia te zien. Zo'n twintig voorstellingen presenteren we gezamenlijk onder de noemer De Lieve Flint – het beste van beide theaters samengebracht. We lopen gezamenlijk op met de seizoenkaartverkoop en weten elkaar op inhoudelijk en praktisch vlak te vinden.

De samenwerking met de volgende festivals is gecontinueerd: Amersfoort Jazz, Spoffin, Mallejan en September Me. De Lieve Vrouw levert als culturele en faciliterende partner de theaterzaal, de techniek, de technici en ondersteunt de productie en waar gewenst de kaartverkoop. Met FLUOR, Scholen in de Kunst, Circusschool Amersfoort en Bibliotheek Eemland is samenwerking gecontinueerd.

Tenslotte gaven we ook weer ruim baan aan Per Expressie die de afterparty van de Gay pride; NO gays No glorie bij ons in het café hostten. Ook de Popronde trok dit jaar weer stevig van leer voor een toekomstig publiek!



Filmprogrammering

Met 5.288 vertoningen, 342 filmtitels en 88.299 filmbezoekers is 2019 in alle opzichten een historisch succesvol filmjaar voor De Lieve Vrouw. Het bezoek aan onze filmprogrammering is in 2019 verder toegenomen, in lijn met de ontwikkeling de afgelopen jaren en ook in lijn met de positieve landelijke groei van het filmbezoek. De keuze voor onze onderscheidende filmprogrammering is daarbij ook in 2019 gebaseerd op de volgende criteria:

- Actualiteit en kwaliteit (filmpremières en actueel kwaliteitsaanbod),
- Internationale diversiteit (80% van ons aanbod is Europees en/of Internationaal-niet-engels-talig),
- Cinematografische vernieuwing (wat heeft de filmmaker/regisseur te zeggen, in welke vorm en stijl vertaalt zich dit),
- Diversiteit in filmgenres en filmstijlen (speelfilm, documentaire, klassieker, experiment, jeugdfilm, kostuumdrama, thriller, animatie, sociaal drama, western, road-movie en science-fiction)

In de top 10 van best bezochte titels in 2019 staat onder andere de Zuid-Koreaanse en oscarwinnende *Parasite*, naast het maatschappijkritische sociaal drama *Sorry we missed you* van Ken Loach, het Nederlandse regiedebuut *Instinct* van Halina Reijn en het Duitse epos *Werk ohne Autor*, geïnspireerd op het leven van kunstenaar Gerhard Richter.

Met betrekking tot de beschikbaarheid en zichtbaarheid van ons aanbod zetten wij o.a. ook in op:

- Aangaan van relevante samenwerkingen met partners zowel in de stad en regio, maar ook landelijk, zowel met het oog op ons profiel als ook in relatie tot specifieke doelgroepen
- Ruimte bieden aan ander en/of afwijkend aanbod (bijvoorbeeld jonge Amersfoortse makers, live opera) met het oog op specifieke doelgroepen.

Ook in 2019 hebben we waar mogelijk het aantal filmvertoningen uitgebreid met als doel een betere spreiding van drukte. Daarbij richten we ons ook op het werven van potentieel nieuwe bezoekers. De ruimte zit vooral nog in de programmering overdag en in het begin van de week.

Online filmzaal Picl, video on demand (VOD)

De samenwerking met Picl (online filmvertoningen) is inmiddels uitgegroeid tot onze 'online filmzaal'. Het gebruik neemt gestaag toe. In 2019 bezette De Lieve Vrouw een vijfde plaats op de lijst van deelnemende filmtheaters in Nederland. We constateren daarom dat dit aanbod in een duidelijke behoefte voorziet en voor bezoekers waarde toevoegt. Het online aanbod is daarbij aanvullend op het bezoek in onze filmzalen en ondersteunt onze missie. Dat het aanvullend werkt (en niet concurrerend) blijkt ook uit onderzoek dat Picl heeft laten uitvoeren. De toekomst en verdere ontwikkeling van video on demand (VOD) is een belangrijk vraagstuk voor de komende jaren in de sector en daarmee ook voor de filmtheaters.



Beleving, context en verdieping

In 2019 hebben we opnieuw ingezet op meer verdieping voor belangrijke aspecten van cinematografie, onder andere door verbeterde filmteksten (zie ook afdeling marketing communicatie), het presenteren van alle relevante filmrecensies bij de filmzalen en het bieden van context en verdieping in de vorm van randprogrammering, inleidingen, lezingen en cursussen. Dit laatste organiseren wij in samenwerking met o.a. HOVO Utrecht De Filmkrant.

Hierbij richtten wij ons in 2019 ook bewuster op jongere volwassen bezoekers. De samenwerking met Cineville maar ook de uitstraling van onze eigen website speelt hierin een belangrijke rol, in combinatie met de inzet van sociale media.

Filmactiviteiten op locatie

In 2019 is voor het derde jaar op rij Movie Nights onder de Toren georganiseerd. Dit cadeau aan de stad wordt duidelijk gewaardeerd. Een van onze doelen met Movies Nights onder de Toren was het aanboren van een ander en zelfs nieuw publiek. Circa 600 nachtelijke kijkers beleefden op drie donderdagavonden in augustus *Cold War* (prijswinnaar beste regie Cannes), de Nederlandse road-movie *Waterboys* en Oscar winnaar *Green Book*.

De samenwerking met de Prodentfabriek, die voor het eerst in augustus 2018 plaatsvond onder de titel Cinekantine, richt zich duidelijk op een jonger publiek en een nieuw concept. In 2019 hebben we deze activiteit mede door gebrek aan financiering en grootschaligere belangstelling, helaas niet door kunnen laten gaan. De kosten en risico's voor de deelnemende partners wogen uiteindelijk niet op tegen de verwachtingen.

Samenwerkingen, lokaal en landelijk

De veelzijdigheid van onze filmprogrammering is duurzaam verankerd, mede door de focus op films die vallen buiten het reguliere première aanbod en zijn te rekenen tot filmspecials, zoals kortstondige vertoning van bijzondere documentaires en events, doelgroepenprogrammering, gastprogrammering en diverse lokale samenwerkingen. Op landelijk niveau betreft dit de filmserie Movies That Matter, Gay Night, live registraties van opera's en ballet en vertoning van gerestaureerde klassiekers in samenwerking met EYE. Lokale en regionale samenwerkingen zijnde serie film en architectuur in samenwerking met FasadE, film & beeldende kunst in samenwerking met Kunsthal KadE, live registraties van opera's en ballet, thematische filmcursussen, openluchtvertoningen, thematische programmering binnen de Duurzame Week Amersfoort, Italiaanse filmavonden i.s.m. Dante Alighieri, cursussen in samenwerking met Hovo Utrecht, Spaanstalige cinema in samenwerking met Dias Latinos en nog meer. Ook films van (lokaal) jong talent krijgt ruim baan door hen ruimschoots vertoningsruimte te geven en ondersteuning te bieden.



CULTUUREDUCTIE

Theatereducatie voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs

In 2019 hebben wij ingezet op sterkere samenwerking met Scholen in de Kunst bij het collectief bereiken van het voortgezet onderwijs: in de brochure uitgegeven door Scholen in de Kunst was het aanbod van De Lieve Vrouw duidelijk zichtbaar en aanwezig. Desondanks heeft dit niet tot een toename van scholenbezoek geleid. Sterker nog, de ervaring leerde dat hierdoor het contact en de frequentie van bezoek van scholen waarmee wij al jaren een goede samenwerkingsrelaties hebben afnam. We zullen ons voor het nieuwe seizoen beraden en dit verder afstemmen met Scholen in de Kunst. Inmiddels heeft er een brede verkenning en evaluatie plaatsgevonden.

Your Story, my story – our stories

Het educatieve theaterproject in nauwe samenwerking met ROC Midden Nederland, locatie Amersfoort, mede ondersteund door gemeente Amersfoort en Fonds 21, is een succes: in 2019 bezochten circa 1.000 studenten van 9 verschillende mbo-opleidingen en van niveau's 2, 3 en 4 zes specifiek geselecteerde theatervoorstellingen. Een klankbordgroep van studenten is getraind en gecoacht om nabesprekingen in de zaal voor te bereiden en uit te voeren. Een groep van tien docenten is getraind om de voorstellingen in de klas met educatief materiaal voor te bereiden en om de ervaringen en inzichten achteraf in te kunnen bedden in de verschillende opleidingen. Momenteel wordt er nog gewerkt aan een digitaal projectmagazine dat ruimte geeft aan beeldmateriaal, recensies en *footage* van studenten. Het project zal ook in 2020 voortgezet worden en wordt uitgebreid met educatieve activiteiten op het gebied van filmeducatie.

Filmeducatie voortgezet onderwijs en buitenschoolse activiteiten jeugd

In 2019 heeft De Lieve Vrouw, dankzij incidentele middelen van de gemeente Amersfoort haar ambitie kunnen realiseren om filmeducatie voor het onderwijs (PO en VO) versterkt in te zetten. Er is momenteel een educatief medewerker werkzaam met ervaring als landelijke coördinator filmeducatie bij Eye en een groot landelijk netwerk. Dit maakte het mogelijk in korte tijd het contact te intensiveren met het voortgezet onderwijs. Zo zijn een breed palet aan samenwerkingen geïntensiveerd of opgestart met onder andere het Vathorst College (project filmanalyse en -kritiek), Farel college (les filmgeschiedenis i.s.m. museumbezoek KAdE), het Corderius (filmserie i.h.k.v. filosofielessen), het GSG Guido (filmanalyse op basis van kortfilms voor vmbo basis en kader) en het Gymnasium Johan van Oldenbarnevelt (scholieren filmfestival). Ook organiseerden wij in samenwerking met een buurtinitiatief in Liendert animatieworkshops in de wijk en een zomerfilmclub voor kinderen van 6 tot 10 jaar in samenwerking met Bibliotheek Eemland. Binnen korte tijd is hiermee een bereik van bijna 1.000 leerlingen in 2019 gerealiseerd.

Regionale filmeducatiehub

Tot slot is er ingezet op de versterking van de regionale samenwerking met filmeducatieve partners zoals 't Hoogt on Tour (voormalig Filmtheater 't Hoogt, Utrecht), het Nederlands Filmfestival en Kunst Centraal (provinciale ondersteuningsinstelling voor cultuureducatie). Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in samenwerking ten behoeve van een subsidieaanvraag bij het Filmfonds voor een regionale filmeducatiehub per 2020. Daarbij is het doel om op termijn ook de provincie Flevoland aan te sluiten. De Lieve Vrouw is hiervoor penvoerder. Het hoofdoel van de aanvraag is om filmeducatie beter onder de aandacht te brengen bij het onderwijs en een kwaliteits- en capaciteitsslag te realiseren bij de aanbieders. Uitsluitel over de toekenning wordt half maart 2020 verwacht.



MARKETING EN PUBLICITEIT

In 2019 lag de focus van de afdeling marketing en publiciteit op de communicatie en promotie in het kader van ons jubileum, 30 jaar De Lieve Vrouw, op de vernieuwing van onze huisstijl én een sterkere ontwikkeling en inzet van online marketing.

Huisstijl

In het kader van 30 jaar De Lieve Vrouw kenmerkte ons inhoudelijk programma zich door actualiteit, noodzaak, passie, humor, herkenning en engagement. Als onderdeel van ons projectplan heeft onze huisstijl een stevige facelift ondergaan om klaar te zijn voor de toekomst. De gevel heeft hierdoor ook een betere zichtbaarheid gekregen. Onder de pay-off *De Lieve Vrouw houdt je bezig, al 30 jaar* voerden we een zichtbaarheids campagne en startten we tevens de promotie van het nieuwe theaterseizoen in nieuwe huisstijl. In de maanden erna volgden steeds meer (vernieuwde) uitingen.

Versterking online marketingmix

Het filmbezoek groeide in 2019 met 7% en meer scholieren en jongeren maakten kennis met film en theater. Het theaterbezoek bleef stabiel, en dat ondanks een eigentijds en risicovol programma. Onze verschillende online middelen toonden groei. Na een eerdere stagnatie wordt onze website nu fors meer gevonden en bezocht en dit leidt ook weer tot groei van online verkochte kaarten. Daar waar de animo voor online middelen toeneemt, bemerken we ook dat er minder afname is van print.

Optimalisatie website

In 2019 zijn we een aantal knelpunten op onze website zichtbaar gaan maken. Met inzichten uit Hotjar, Google Analytics en bezoekersbevindingen stelden we met onze websiteontwikkelaar een optimalisatieplan op en voerden verbeteringen door. De effecten:

- Het aantal unieke bezoekers aan de site steeg
- Onze online zichtbaarheid groeit hierdoor
- Het percentage online verkochte kaarten steeg

De website trok in 2019 35,72% meer gebruikers (In 2018 steeg dit aantal met 4%). Het aantal kaarten dat we online verkochten neemt tevens toe; 39,9% van al onze tickets verkochten we in 2019 online. In 2018 was dat 32,5%. In 2019 halen we 45,3% van onze omzet online. Vorig jaar was dit nog 39,8%. We weten ook dat 53% van de bezoekers onze website *mobile* bezoeken. Vorig jaar nam dit percentage met 4% toe, dit jaar met bijna 7%. Zowel desktop- als ook tabletgebruik neemt verder af. Het aantal kaarten gekocht door Cinevillers (7.367) steeg met 48,77%, het aantal kaarten gekocht door DLV Pashouders (22.231) daalde met 6,25% ten opzichte van 2018 maar steeg juist in omzet weer met 18%.

E-nieuwsbrieven

De e-newsletter is - na onze website - het meest gebruikte communicatiemiddel van De Lieve Vrouw. Het aantal (film)nieuwsbriefabonnees is in 2019 wederom toegenomen, naar 10.781 eind december. Ter vergelijking: 8.768 in 2018, 7.230 in 2017, 5.623 in 2016, 4.040 in 2015 en 2.999 in 2014. Ruim 40% van de ontvangers opent de nieuwsbrief en zo'n 17% klikt direct door naar de website. Middels Google e-commerce verwachten we in het eerste kwartaal van 2020 ook de ROI te kunnen gaan meten.



Sociale media

We zien een lichte groei in het aantal gebruikers dat ons op Facebook liket, namelijk 3.941 ten opzichte van 3.657 in 2018, 3.408 in 2017 en 2.883 in 2016. We werken met een contentkalender, monitoren de effecten van de berichten en passen volgende berichten aan, gebruikmakend van eerdere resultaten. Sinds 2019 is DLV actiever op Instagram. De meeste van onze berichten worden inmiddels ook voor Instagram gemaakt voor zo'n 1200 volgers.

Data gedreven werkwijze en onderzoek

Om ons werk beter af te stemmen op onze (toekomstige) bezoeker hebben we meer inzichten vergaard uit Google Analytics, ons kaartverkoopsysteem en Hotjar. Hieruit volgden aandachtspunten voor 2019. Implementatie van Google E-commerce, om de resultaten van online kaartverkoop inzichtelijk te maken, is vooralsnog helaas nog niet geslaagd doordat onze ticketing-partner nog niet voorziet in de juiste informatie-feed.

In 2016 hebben wij een bezoekersonderzoek uitgevoerd. Vanwege de hoge kosten kunnen wij dit niet jaarlijks doorvoeren. Er is uiteraard wel behoefte aan nieuwe inzichten en we hebben daarom eind 2019 een drietal onderzoeken opgestart. Een strategisch merkonderzoek, een doorlopend publieksonderzoek en een marktonderzoek. We werken hiervoor samen met een op de culturele sector gespecialiseerd onderzoeksbureau. Hiermee kunnen wij onze resultaten afzetten tegen die van collega-instellingen en dit maakt onderzoek ook financieel haalbaar voor ons.

Schriftelijke content, drukwerk en beeld

We willen ons nog duidelijker onderscheiden met ons film- en theateraanbod en gingen daarom met het team en de vrijwilligers aan de slag: teksten werden SEO- proof, volgens de 'regels' van *online persuasion* en naar eigen publiek geschreven; de eisen die we stellen aan onze publiciteit zijn hoger geworden. Ook is beeld content-creatie een grotere rol gaan spelen in het verleiden tot voorstellingsbezoek.

In 2019 hebben wij zowel het theater- als ook het filmdrukwerk vernieuwd. De theaterbrochure kreeg een andere indeling, is voorzien van de meest actuele teksten maar de oplage hebben wij bewust verlaagd. We oriënteerden ons op andere manieren om bezoekers in de toekomst te inspireren. Het maandelijks drukwerk voor film is ook toe aan vernieuwing. Met de inzichten uit de onderzoeken gaan we de offline middelen in 2020 aanpassen.

Campagnes

Er is meer omzet gegenereerd uit de campagnes FilmZomer 2019 en Nieuw theaterseizoen 2019/2020. De basis van beide campagnes hebben we in 2019 verder uitgewerkt.

Hieronder een aantal resultaten van onze Nieuwe theaterseizoen voorverkoopcampagne:

VVK 2019	VVK 2018	VVK 2017	VVK 2016	VVK 2015	VVK 2014
3345 tickets	3173 tickets	2438 tickets	1953 tickets	1389 tickets	1290 tickets

De voorverkoopcampagne van het nieuwe theaterseizoen 2019-2020 leverde wederom een hoger resultaat op, hoger zelfs dan waarop we hadden ingezet. We verkochten meer kaarten voor theater en muziek en focusten sterker op sterk onderscheidend aanbod: onze speciale theatertips.

We organiseerden voor het eerst in jaren geen preview-avond voorafgaand aan de verkoop. Dit resulteerde alleen mogelijk in minder verkochte kaarten voor jongerenvoorstellingen. Docenten woonden deze avond vaak bij. Inspanningen om dit te ondervangen hebben nog niet tot het juiste



resultaat geleid. Ruimte voor verbetering zien we binnen het jongerenaanbod en daarnaast in de promotie van het tweede deel van het seizoen: op voorhand verkopen wij in de eerste twee kwartalen meer kaarten en zien vervolgens dat in de laatste twee kwartalen de groei in voorverkoop afvlakt.

Een ondernemend en actueel imago (bij een jonger publiek)

Als onderdeel van De Lieve Vrouw 30 jaar starten we met het opzetten en vormen van een jonge loot aan onze boom. Onder de naam Cultuurhackers gingen we op zoek naar een jonge groep Amersfoortse cultuurfanaten tussen de 18 en 25 jaar die een jaar lang van ons (film)theater hun culturele huiskamer maakten. Na een periode van groepsvorming en het organiseren van een tweetal eerste activiteiten kunnen de Cultuurhackers aan de slag om een eigen community en eigen publieksbereik te creëren en zo publiek te vinden bij de inhoudelijke programmering die ze voor ogen hebben. Of en hoeverre dit een succesvolle aanpak en concept is zal aan het einde van het culturele seizoen 2019/2020 worden geëvalueerd.

Vakontwikkeling

Er vond korte teamscholing plaats op gebied van sponsoring & friendraising, seo- en content-optimalisatie.

Afdeling Publieksservice gaat op in team Operatie

In de eerste helft van 2019 lag een deel van de focus op het draaiend houden van het team Publieksservice. Langdurige ziekte van de publieksservice-coördinator en wisselingen binnen het kassa- en technische team drukten op beide teams. Vanaf april zijn deze twee teams samengevoegd in de afdeling operatie.

Nieuwe prijzen

Vanwege stijgende kosten en het nieuwe BTW- tarief per 1-1-2019 hebben wij onze filmprijzen verhoogd. De prijsdifferentiatie bleef daarbij gehandhaafd met tevens een aantal dal-tarieven op dal-momenten en een lager filmpremière-tarief op de première-donderdag.

Samenwerkingen op marketinggebied

De Lieve Vrouw is aangehaakt op We are Public. Eind 2019 waren er in Amersfoort zo'n 400 WAP-pers die bij ons een kleine selectie voorstellingen van kwalitatief sterk, maar moeizamer verkoopbaar aanbod te bekijken. De Lieve Vrouw monitort of WAP haar daadwerkelijk een divers en ander publiek oplevert bij het meer risicovolle aanbod.

Op uitnodiging van Amersfoort Citymarketing startten we, samen met andere cultuurmarketeers in Amersfoort, een Groth Hackings-traject. In een aantal sessies kregen we middels kennisoverdracht, uitwisseling en een hands-on-aanpak meer grip op online marketing en focus op structurele groei.



BEDRIJFSVOERING

De afdeling bedrijfsvoering heeft een brede taak binnen De Lieve Vrouw. Om bepaalde ontwikkelingen beter te kunnen sturen zal deze afdeling zich in 2020 verder blijven ontwikkelen tot de afdeling 'Bedrijfsvoering en Operations', waar ook de teams kassa en de vrijwilligersteams onderdeel van uitmaken.

In 2019 heeft de afdeling een eerste kwaliteitsslag gemaakt op het gebied van publieksservice en backoffice. Er staat na een periode van langdurige ziekte en onderbezetting weer een (stevig) toekomstbestendig team. De bezetting heeft wel continue aandacht nodig, ook met het oog op de huidige krappe arbeidsmarkt.

Zaaltechniek

Door in de zalen met effectieve technische basisinstellingen te werken kunnen we onze manuren zo optimaal en efficiënt mogelijk inzetten. In 2019 is met name de infrastructuur voor licht en beeld aangepast, dit wordt in 2020 verder uitgebreid.

Automatisering

Op het gebied van automatisering zijn in de afgelopen jaren de nodige vervangingen en ontwikkelingen ingezet. In het kader van digitalisering wordt het steeds belangrijker om de diverse softwarepakketten in samenhang te gaan beschouwen en slimme, maar ook duurzame keuzes te kunnen maken. In 2020 ontwikkelen wij hierop onze visie verder. We oriënteren ons hierbij waar mogelijk ook binnen ons netwerk samen met collega- instellingen (zowel Vlakke Vloer Platform VVP en Nederlands Filmtheater Overleg NFO).

Service en klantgerichtheid

Daarnaast hebben we ons gericht op de ontwikkeling van klantgerichtheid en service van onze medewerkers op de vloer. De noodzaak hiertoe wordt ook ingegeven door de toenemende drukte in het pand. Het doel is een nog steviger, service- en klantgericht team waarbij heldere afspraken, een goede informatievoorziening en aandacht voor veiligheid als vanzelfsprekend worden gezien. Hetzelfde geldt overigens voor de service- en gastvrijheid richting onze bespelers en musici.

Onderhoud gebouw en samenwerking SRO

Het pand dat wij huren is eigendom van de gemeente, onze directe verhuurder is SRO. De samenwerking verliep in 2019 helaas stroef. Zo is de luchtbehandelingsinstallatie die medio 2016 is vervangen nog steeds niet optimaal werkzaam.

In 2019 hebben wij een deel noodzakelijk onderhoud bewust aangehouden omdat wij in 2020, mede dankzij aanvullende vervangingsmiddelen van de gemeente, onderhoud en specifieke vervangingen willen combineren voor een efficiënte aanpak. Doel is daarbij om zo min mogelijk gesloten te zijn. Ook daarom is en blijft een soepele samenwerking met SRO op het gebied van gebouw-onderhoud en vervangingen een belangrijk aandachtspunt. Er is regelmatig onderhoud in en aan het pand nodig en dit leidde in 2019 regelmatig tot verstoring van onze werkzaamheden. Wij willen de samenwerking in 2020 graag verder structureel verbeteren, zodat onze bedrijfsvoering minder lijdt onder (onvoldoende geplande) ad hoc werkzaamheden.



Financiering vervangingen, egalisatiereserve

De afdeling bedrijfsvoering heeft zich in 2019 verder verdiept in de geschiedenis van de Egalisatierekening vervangingsinvesteringen, mede omdat de organisatie pas in 2017 gestart is met het activeren van vervangingen.

Doordat er in 2007/2008 bij de verbouwing en herinrichting veel is vervangen zal dit – uitgaande van een levensduur van 10 à 15 jaar – de komende vier jaar door slijtage en uitval moeten worden vervangen/gerenoveerd. Doordat DLV tot 2019 geen voldoende egalisatiereserve kon opbouwen kan deze piek van vervangingen en renovaties ook niet worden opgevangen. Het gaat hier met name om grote investeringen zoals het renoveren van alle publieksruimtes, tribune, projectoren, etc.

In 2018/2019 is deze achterstand behoorlijk opgelopen. Vanaf 2020 kan de afdeling voor het eerst starten met het inlopen op deze achterstand door aanvullende middelen.



PERSONEEL EN ORGANISATIE

Herstructurering afdeling bedrijfsvoering en operatie

Het herstructureren van de nieuwe afdeling bedrijfsvoering en operatie heeft in 2019 vertraging opgelopen. Reden hiervoor was zowel het vertrek en dus de werving en selectie van één van de coördinatoren binnen deze afdeling. Door de arbeidsmarktsituatie duurde deze selectieperiode ook langer dan gehoopt. Ook was er sprake van langdurige arbeidsongeschiktheid van de tweede coördinator. Het afdelingshoofd heeft mede hierom pas op de plaats moeten maken.

Pas tegen het einde van het jaar was de afdeling weer volledig bezet en kon een start gemaakt worden met het verkrijgen van meer inzicht in de benodigdheden wat de formatie betreft en de processen en werkzaamheden voor deze afdeling. Dit zal nu in het komende jaar verder uitgewerkt worden.

Uitbreiding formatie voor cultuureducatie

Er zijn twee medewerkers voor educatie gestart. Een medewerker filmeducatie om onze eigen activiteiten verder te ontwikkelen en beter bij het onderwijs aan te kunnen sluiten en een projectmedewerker voor theatereducatie in het kader van onze samenwerking met ROC Midden Nederland. Beiden werken als zzp-er.

Ontwikkeling en scholing

Op het gebied van scholing is er geïnvesteerd in het (midden)management door middel van een intensieve trainingsdag "MBA in a day" onder leiding van Ben Tiggelaar. Naar aanleiding daarvan hebben wij in 2019 specifiek ingezet op aspecten van cultuurverandering waarbij de HR-adviseur ondersteunde. Dit proces wordt voortgezet in 2020.

Daarnaast is voor medewerkers en vrijwilligers in samenwerking met vrijwilligersorganisatie "Kees" een training gastvrijheid/omgaan met agressie en ongewenst gedrag voor vloerpersoneel gestart. We hebben hiervoor gekozen omdat we al in 2018 signaleerden dat zowel medewerkers als ook vrijwilligers vaker te maken krijgen met ongewenst gedrag van bezoekers. Dit behoeft permanente aandacht en ondersteuning.

In de nieuwe CAO Nederlandse Podia die ingegaan is per 01-07-2019 wordt jaarlijks 1% van de loonsom t.b.v. scholing verplicht gesteld. Doordat we sinds 2017 gewerkt hebben aan het stapsgewijs realiseren van middelen t.b.v. scholing zullen wij deze ingeslagen weg voortzetten. Wij betrekken ook onze vrijwilligers bij scholing aangezien zij een belangrijke ondersteunende functie hebben.

Medezeggenschap

In het voor- en najaar zijn er personeelsbijeenkomsten geweest in het kader van medezeggenschap.

Werving en selectie

Er is sprake geweest van meerdere werving- en selectieprocedures. Dit is in overeenstemming met de arbeidsmarktontwikkeling maar betrof ook een tweetal sleutelposities zijnde, de bestuurs- en directiesecretaresse en de controller. Beide medewerkers hebben een functie buiten de organisatie aanvaard met meer uren en meer verantwoordelijkheden.



Social return

Er is intensief contact met WerkMee/de trajectbegeleider Arbeidsintegratie. Alle vacatures worden bij WerkMee/ Arbeidsintegratie uitgezet. De Lieve Vrouw staat open voor plaatsing van een kandidaat. In 2019 is een medewerker succesvol doorgestroomd naar een volwaardige werkplek elders.

Divers

De vele vacatures en een intensief re-integratie traject hebben ertoe geleid dat de gewenste beleidsontwikkeling op HR gebied (o.a. nieuwe HR cyclus, herijking functieprofielen) in 2019 is vertraagd. Dit vergt daarom in 2020 aandacht.

In het kader van het 30-jarig bestaan van de organisatie heeft er een samenzijn plaatsgevonden met vrijwilligers en medewerkers in de vorm van een dagactiviteit en een walking diner. Met alle medewerkers hebben voortgangsgesprekken plaatsgevonden.

Verzuim

Het verzuimpercentage van het theater was – vooral veroorzaakt door langdurige ziekte - in 2019 4,4% (t.o.v. 3% in 2018).



TOEZICHT EN BESTUUR

Stichting De Lieve Vrouw werkt conform de Governance Code Cultuur en heeft een Raad-van-Toezicht-model.

Samenstelling Bestuur

In 2019 is mevrouw Friederike Weisner het gehele jaar directeur-bestuurder geweest van Stichting Theater De Lieve Vrouw.

Samenstelling Raad van Toezicht

De volgende personen maakten in 2019 deel uit van de Raad van Toezicht van Stichting Theater De Lieve Vrouw:

De heer J.P.M. Brouwer, voorzitter (tot 05-06-2019)

De heer. M.A. Rijsberman, voorzitter (per 05-06-2019)

De heer R.H. Cuperus (tot 05-06-2019)

De heer G. D. Kerssies

Mevrouw P. Links

De heer H.T.J. Erdmann

Mevrouw A.W.P. van Wely (per 05-06-2019)

In 2019 is de eerste termijn van de heer Brouwer geëindigd. Hierdoor ontstond er een vacature. In 2019 is de heer Cuperus gedurende zijn tweede termijn uitgetreden. Beide vacatures zijn openbaar uitgezet en na een werving- en selectieprocedure succesvol ingevuld per 05-06-2019.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

In 2019 is de Raad van Toezicht vier keer in vergadering bijeen geweest. De directeur-bestuurder was aanwezig bij deze vergaderingen van de Raad van Toezicht.

Besproken zijn:

- Jaarverslag en jaarrekening 2018
- Meerjarenbeleidsplan en meerjarenbegroting 2020-2023
- Begroting en jaarplan 2020
- Diverse subsidieaanvragen
- Kwartaalrapportages 2019
- Evaluatie accountant
- Nieuwe Code Governance Cultuur
- Huisvestingsstrategie

Beide voorzitters van de Raad van Toezicht hebben samen met de directeur-bestuurder elk een maal overleg gevoerd met de wethouder cultuur en ambtenaren van de gemeente Amersfoort.

De leden van de Raad van Toezicht vervullen hun taken onbezoldigd.

In december 2019 heeft een commissie van de Raad van Toezicht het jaarlijkse functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.



PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW

THEATER

Alles voor de Kunsten
Bunker Theaterzaken
Bureau Berbee
Bureau Vanaf 2
Buro Bannink
Het Filiaal
Flamenco Biënnale
Frascati Producties
Frontaal Theaterbureau
George Visser Productions
Grappige Zaken
Hanna Producties
Hekwerk Theaterproducties
Hummelinck Stuurman Theaterbureau
Kik Productions
De Kom
Korzo Producties
Oorkaan
Puree
Podium Hogewoerd
Stadsschouwburg Utrecht
STIP Producties
Theater Kikker
Theater a/d Slinger
Theaterbureau de Mannen
Tiemersma & Van Bokhorts Theater-
producties
Toneelschuur Producties
Via Rudolphi
Vivesco
De Zee Theaterproducties

FILM

Amstelfilm
Amsterdam Booking Company
Artifilm
Arts Alliance Media
Benelux Film Distributors BV
20th Century Fox
Cherry Pickers Filmdistributie bv
Cinéart Nederland BV
CineKid Filmfestival
Cinema Delicatessen
Cinema Digitaal

Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)
Cineville
Contact Film Cinematheek
De Filmfreak
De Filmkrant / stichting Vuurland
Down To Earth Collective
Dutch Filmworks
Entertainment One Benelux
Europa Cinemas
Eye Film Institute Distributie
EYE Filmeducatie
Filmdepot
Filmtransport NVF
Goflex (transport)
Gusto Entertainment
Herrie Film & TV
Holland Film Nieuws
IDTV Docs
Imagine Filmdistributie Nederland BV
Independent Films BV
IDFA
IFFR
Jean Mineur / Mediavision
Just Film Distribution
Lumière Publishing BV
Maccs The Netherlands
Mooov Film Distribution
Movies that Matter / Amnesty International
Nederlands Film Festival
Outdoor Cinema
Paradiso Entertainment Nederland BV
Periscoop Film
Picl (voorheen: Filmhuis.nl)
Remain In Light BV
September Film Distribution
Sony Pictures Releasing (Holland) BV
Splendid Film
Stichting Nationale Bioscoopbon
Universal Pictures International Netherlands
The Searchers
Twin Film
The Walt Disney Company (Benelux) BV
Van Liefeland Distributie Services
Warner Bros Pictures Internat.(Holland) BV



LOKALE MAKERS

Amersfoortse Muziektheatergroep Totaal
Amersical
Arjan Kleton
Bas Bons
Casier & Co
De Luie Honden
Duda Paiva Company
Heer Otto
Iris Joëlle
Joris Linsen & Caramba
Klaas Prins
Koeterwaals
Lennah Koster
Manon Kolman
Patrick Nederkoorn
Ruwan Heggelman
Stephanie Louwrier
Theater Lejo
Thijs Borsten

ORGANISATIES en SCHOLEN

Accent Praktijkonderwijs
Algemeen Dagblad
Amersfoort Nu
Amersfoort Duurzame Stad
Amnesty International Amersfoort
Archief Eemland
Basic Orange
Bibliotheek Eemland
Cheek2cheek
Citymarketing Amersfoort
Corlaer College
Dante Alighieri
Dara
Emmaschool
Farelcollege
FaSade
Flehite
Flint
FLUOR
Gemeente Amersfoort
Grappige Zaken
Griffland College
Herinneringslantaarn
HU Pedagogiek en HU Communicatie
Holland Opera
't Hooghe Landt College
Horeca Stichting de Toren
HOVO Utrecht/Amersfoort
Johan van Oldenbarnevelt Gymnasium

Kleinkunstfestival Mallejan
Kultlab
Kunsthall KAde
Lions Club Amersfoort Eemstad
Meridiaan College
Mondriaan Huis
Nieuwe Erven
PCBO Amersfoort
Per Expressie
Postulat Music
Prodentfabriek
ROC Midden Nederland
Rotary Club Amersfoort-West
Scholen in de Kunst
September Me
Spoffin
De Stad Amersfoort
Stichting Amersfoort Jazz
Stichting Keiroze
Stichting Marathon Amersfoort
Stichting Meerkring
Vathorst College
Vereniging Amersfoortse Bedrijven VAB
Vereniging Amersfoortse Ondernemers VAO
VVV Amersfoort
De War

LANDELIJK, CULTUUR

Active Tickets
Federatie Cultuur
Kunsten 92
Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
Nederlandse Vereniging voor
Bioscoopexploitanten en Filmtheaters (NVBF)
Vereniging van Schouwburg- en
Concertgebouwdirecties (VSCD)
Vlakke Vloer Platform (VVP)
Werkgeversvereniging Nederlandse Podia
(WNP)