

# BAROEG

JAARVERSLAG 2019



**POPPODIUM BAROEG**  
SPINOZAWEG 300  
3076 ET ROTTERDAM  
[www.baroeg.nl](http://www.baroeg.nl)

## **Inhoudsopgave**

Hoofdstuk	Pagina
Inhoudsopgave	1
Inleiding en colofon	2
1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek	3
1.1 Prestatieraster: aantal presentaties (en producties)	
1.2 Kengetallen bezoek	
2. Toelichting op de jaarrekening	4
2.1 Algemeen	
2.2 Mogelijke financiële risico's	
3. Toelichting op de beleidsthema's talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing	5
3.1 Talentontwikkeling	
3.2 Samenwerking	
3.3 Vernieuwing	
4. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik	8
4.1 Jaarlijks instellingsbeleid publieksonderzoek	
4.2 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik	
5. Overig beleid	9
5.1 Baroeg XL	
5.2 Vrienden van Baroeg	
5.3 Kernpodium	
5.4 Kernwaarden	
5.5 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	
5.6 Erkend leerbedrijf	
5.7 Veiligheid	
6. Toelichting op bedrijfsvoering en marketing	11
6.1 Organisatie	
6.2 Bestuur	
6.3 Directie / Staf	
6.4 Medewerkers Management Team (MMT)	
6.5 Vrijwilligers	
6.6 Overlegstructuren	
6.7 Marketing en Communicatie	
7. Toelichting op governance	13
7.1 Besturingsmodel	
7.2 De 8 principes van de GCC	
7.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur	
7.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening	
7.5 Verslag	
7.6 Accountant	
7.7 Tegenstrijdige belangen	
7.8 Nevenfuncties	
Bijlage 1: Prestatieraster 2019	16
Bijlage 2: Kengetallen bezoek 2019	

## Inleiding

Stichting Poppodium Baroeg (hierna: Baroeg) is een middelgroot podium met een capaciteit van 350 betalende bezoekers. Ondanks deze beperkte capaciteit heeft het podium nationale en zelfs internationale uitstraling opgebouwd en krijgt het daar ook steeds meer erkenning voor. Baroeg is uniek in Nederland doordat het podium een structureel aanbod biedt binnen de harde en alternatieve popmuziek. De programmering richt zich op stijlen als (hard)rock, metal, hardcore, punk, psychobilly, ska, wave, electro en industrial. Het podium speelt hiermee een belangrijke rol in de culturele sector van Rotterdam. Sinds 2009 behoort Stichting Poppodium Baroeg tot de instellingen die subsidie ontvangen vanuit het Cultuurplan van de Gemeente Rotterdam.

Dit jaarverslag is een terugblik op het geslaagde jaar 2019 waarin Baroeg met alle activiteiten opgeteld 24.112 bezoekers wist te trekken. Deze bezoekers waren verdeeld over 91 openstellingen voor publiek (producties). In totaal waren er 334 optredens van artiesten (presentaties) te zien. Hiermee zijn de gestelde doelen in het jaarplan 2019 bereikt.

De twaalfde editie van het festival Baroeg Open Air (BOA) was van alle activiteiten in 2019 het drukst bezocht met 7.000 toeschouwers. Een verdere toelichting van de 2019 editie van BOA is te vinden in het inhoudelijk jaarverslag van Stichting Baroeg Open Air (op aanvraag beschikbaar).

In dit jaarverslag van Baroeg komen de prestaties van het podium in 2019 aan de orde, zowel artistiek als financieel, aan welke beleidsthema's er is gewerkt en hoe de bedrijfsvoering is geweest.

## Colofon

Stichting Poppodium Baroeg

### Bestuur

Carla van Bokhoven-Claassens, *voorzitter*

Charlotte Nugteren, *penningmeester*

Frank van Hekezen, *secretaris*

André ten Dam, *algemeen lid*

Raimon Leeuwenburg, *algemeen lid*

### Bestuursadviseur

Gabriel Ponstein, *juridisch adviseur*

### Directie

Leon van Rijnsbergen, *directeur / programmeur*

### Staf

Francis Pronk, *communicatiemedewerker*

Fried Bruggink, *medewerker beheer en horeca*

Zilla Goverde, *administratief medewerker*

Stichting Poppodium Baroeg

Spinozaweg 300

3076 ET Rotterdam

[www.baroeg.nl](http://www.baroeg.nl)

Rotterdam, 26 maart 2020

Coverfoto's: Marky Ramone en Nothgard @Baroeg, 2019 (© Ruth Mampuys, Jeroen Gest)

## **1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek**

In bijlage 1 treft de lezer het 'prestatieraster 2019' aan. Dit raster is opgesteld aan de hand van het format dat gehanteerd wordt door de afdeling Cultuur van de gemeente Rotterdam (hierna te noemen: de afdeling Cultuur). Binnen het Rotterdamse Cultuurplan behoort Baroeg tot de presentatie-instellingen. Vanaf 2017 is voor die instellingen alleen het aantal presentaties nog afrekenbaar, het aantal producties niet meer. Onder het aantal presentaties verstaat Baroeg het totaal aantal acts (bands en dj's) dat gedurende het jaar heeft opgetreden tijdens de producties van Baroeg, dit is ook zo afgestemd met de afdeling Cultuur. Onder het aantal producties wordt door Baroeg het aantal openstellingen voor publiek verstaan. Het aantal presentaties en producties wordt toegelicht in paragraaf 1.1.

In bijlage 2 zijn de 'kengetallen bezoek 2019' te zien. Hierin is het aantal toeschouwers opgenomen dat de door Baroeg georganiseerde producties heeft bezocht. Deze getallen zijn voor de gemeente Rotterdam overigens niet afrekenbaar, maar Baroeg hecht er veel waarde aan de zelf gestelde doelen te verwezenlijken. In paragraaf 1.2 worden de kengetallen toegelicht.

### **1.1 Prestatieraster: aantal presentaties (en producties)**

Terwijl in het jaarplan 2019 een totaal van 300 presentaties als streefgetal is opgenomen, hebben er in Baroeg uiteindelijk 334 presentaties plaatsgevonden. Het aantal presentaties per productie varieerde van minimaal één optreden (alleen een hoofdact) tot maximaal eenentwintig (BOA). Het merendeel van deze presentaties (272) vond plaats in het pand van Baroeg. De andere locaties voor de presentaties, allen in Rotterdam, waren in WORM (i.h.k.v. het Eendracht festival), Maassilo (grote concerten), V11 (kleine concerten) en het Zuiderpark (BOA). In 2019 heeft Baroeg in totaal 91 producties (= openstellingen voor publiek) opgezet. De bezoekers hebben 86 keer entree betaald, terwijl de toegang vijf keer gratis was. Deze vijf gratis producties waren voornamelijk talentenjachten. Het uiteindelijke aantal van 91 producties is hoger dan het verwachte aantal producties in het 'jaarplan 2019' van Baroeg, want dat waren er 80. Deze overschrijding heeft er voornamelijk mee te maken dat er een nieuwe samenwerking is aangegaan met de V11 locatie (zie ook 3.2 Samenwerking).

### **1.2 Kengetallen bezoek**

In het jaarplan 2019 streefde Baroeg naar 20.000 bezoekers, verdeeld over alle producties. Dat aantal is in de praktijk ruim overschreden met uiteindelijk 24.112 bezoekers.

De 90 producties in Baroeg, WORM, Maassilo en V11 samen hebben 17.112 bezoekers getrokken. Dat betekent dat de producties gemiddeld 190 bezoekers trokken.

De 84 betaalde Baroeg producties hebben 13.574 betalende bezoekers opgeleverd en 2.313 niet-betalende bezoekers, een totaal van 15.887. Hiervan hebben eenentwintig betaalde producties meer dan 200 betalende bezoekers getrokken. Dat waren er in 2018 iets minder, namelijk achttien. Van deze eenentwintig producties zijn er negen bezocht door 300 betalende bezoekers of meer, waarvan er vijf helemaal uitverkocht waren met 350 betalende bezoekers.

BOA was in 2019 voor het eerst een betaald evenement, daar zijn 5.988 betalende bezoekers en 1.012 niet-betalende bezoekers op afgekomen.

De zes gratis toegankelijke evenementen hebben in totaal 1225 bezoekers getrokken. Daarvan was het indoor Koningsdag festival het drukst bezocht. Hierbij passeerden 481 mensen (verdeeld over de gehele dag) de entree. De overige vijf gratis producties hebben samen 744 bezoekers getrokken, dat is gemiddeld 149 bezoekers per productie. Het Baroeg podium in WORM op het Eendracht festival en de '50 Jaar CO2' productie in Baroeg waren daar de drukst bezochte evenementen van met resp. 250 en 257 bezoekers.

## **2. Toelichting op de jaarrekening**

### **2.1 Algemeen**

Uit de bijgaande jaarrekening blijkt dat Baroeg het boekjaar 2019 heeft afgesloten met een mooi resultaat van € 48.207.

In dit resultaat is echter een subsidie opgenomen van € 33.000 welke betrekking heeft op toekomstige uitgaven. Baroeg ontvangt namelijk vanaf 1-1-2017 jaarlijks € 33.000 extra subsidie voor de verwachte huurverhoging na de toekomstige verbouwing (Baroeg XL). De afdeling Cultuur heeft Baroeg laten weten dat tot de tijd dat die huurverhoging ingaat, deze extra € 33.000 in een bestemmingsreserve opgenomen dient te worden, ter dekking van mogelijk bijkomende kosten rond de verbouwing.

Wanneer deze extra subsidie buiten beschouwing wordt gelaten, is het resultaat € 15.207 positief (€ 48.207 - € 33.000). Dit goede resultaat is het gevolg van het feit dat er meer bezoekers zijn getrokken dan van tevoren verwacht was, waardoor het netto resultaat uit de producties ook hoger is geworden dan begroot. De extra subsidie van € 33.000 ten behoeve van de verbouwing is opgenomen in het exploitatieresultaat en de bestemmingsreserve voor de verbouwing. De jaarrekening laat niet zien hoe de totale bestemmingsreserve van € 151.733 is opgebouwd, waardoor niet expliciet blijkt dat € 33.000 is toegevoegd aan de bestemmingsreserve 'Baroeg XL', zoals afgesproken met de afdeling Cultuur. Het overzicht voor de bestemmingsreserves (conform Jaarrekening - Eigen vermogen) is hieronder gedetailleerd weergegeven en laat duidelijk de onderverdeling en toevoeging zien:

Bestemmingsreserve exploitatie Baroeg	
- Stand 1 januari 2019	€ 37.526
- Toename via baten en lasten	€ 15.207
Totaal (stand 31-12-2019)	€ 52.733
Bestemmingsreserve Baroeg XL	
- Stand 1 januari 2019	€ 66.000
- Toevoegingen via baten en lasten	€ 33.000
Totaal (stand 31-12-2019)	€ 99.000
Totaal bestemmingsreserve (stand 31-12-2019)	€ 151.733

Vanwege het besef dat Baroeg met publiek geld werkt, begroot de organisatie conservatief en gaat Baroeg spaarzaam om met de beschikbare middelen. Tegelijkertijd houdt de organisatie wel een oog open voor financiële mogelijkheden die zich voordoen.

### **2.2 Mogelijke financiële risico's**

Baroeg is zich bewust van de financiële risico's waar het podium in de nabije toekomst (in theorie) mee te maken kan krijgen. De afgelopen jaren zijn de vaste kosten (onder andere personeelskosten en huisvestingskosten) gestegen, terwijl de externe inkomsten (subsidies, sponsoring etc.) deze trend niet hebben gevolgd. Dit legt veel druk op het netto resultaat dat behaald dient te worden uit de activiteiten. In 2019 is dit resultaat groter geweest dan begroot, maar Baroeg houdt er rekening mee dat de externe inkomsten in de toekomst kunnen dalen.

Ten tijde van de afronding van dit jaarverslag, in maart 2020, wordt dat ineens reëel wanneer de wereld wordt opgeschrikt door de uitbraak van het Corona virus. Een van de maatregelen om (snelle) verspreiding van dit virus in te dammen, is dat er in maart / april / mei in Europa nauwelijks evenementen meer plaatsvinden. Dat is voor Baroeg ook het geval en dat zorgt ervoor dat de inkomsten geminimaliseerd worden.

### **3. Toelichting op de beleidsthema's talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing**

Tijdens de Cultuurplanperiode 2017-2020 heeft de gemeente Rotterdam gekozen voor de volgende thema's als speerpunten van beleid: 'vernieuwing', 'cultuureducatie en talentontwikkeling', 'samenwerking' en 'internationale profilering'.

Van deze thema's worden in Baroeg's 'Beleidsplan 2017-2020' met name 'talentontwikkeling' en 'samenwerking' uitgebreid besproken. In het plan komt het thema 'vernieuwing' minder specifiek aan de orde, maar de organisatie acht dat onderwerp wel van groot belang. Baroeg acteert voornamelijk op lokaal, regionaal en nationaal niveau, van internationale profilering is minder sprake.

In dit hoofdstuk worden de vorderingen beschreven die Baroeg in 2019 heeft geboekt in het kader van talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing.

#### **3.1 Talentontwikkeling**

Baroeg zet zich in voor de ontwikkeling van uitvoerende artiesten. Essentieel is hierbij niet alleen dat (jeugdige) talenten betere muzikanten worden, maar ook dat Baroeg dit ziet als een investering in de toekomst. De talentontwikkelingsactiviteiten van Baroeg in 2019 waren te verdelen over drie hoofdprojecten: Rock Central, Metal Battle en Battle 4 BOA. Deze projecten worden in de volgende drie paragrafen kort toegelicht. In de vierde paragraaf worden de overige projecten geïntroduceerd waarbij talentontwikkeling een belangrijke rol speelt.

##### **3.1.1. Rock Central**

Rock Central is een gezamenlijk project van SKVR en Baroeg, het richt zich specifiek op muzikanten binnen de alternatieve gitaarmuziek. In het SKVR-gebouw aan de Pieter de Hoochweg in Rotterdam worden op donderdagavond lessen gegeven in de categorieën bas, gitaar, drums, zang en bandcoaching. Na afloop van een lesperiode presenteren de leerlingen zich in bandvorm in Baroeg en deze 'showcases' vinden twee keer per jaar plaats. De bands presenteren zich voor een publiek van voornamelijk vrienden, bekenden en familieleden. Vaak is het voor de muzikanten de eerste podiumervaring die ze opdoen. Bij de showcase aan het einde van de lesperiode in 2019 kregen de beste twee bands een prijs van de vakjury en het publiek.

##### **3.1.2. Metal Battle**

De Metal Battle is een landelijke wedstrijd voor beginnende metal bands. In alle provincies van Nederland vindt een voorronde plaats, Baroeg organiseert elk jaar de Zuid-Hollandse voorronde. In de voorronde hebben de bands gestreden om één plaats in de halve finale, die ook in Baroeg heeft plaatsgevonden. Bij zowel de voorronde als de halve finale heeft Baroeg een driekoppige jury samengesteld, bestaande uit muziek deskundigen met ruime ervaring als bandlid en/of organisator van concerten. De jury let op deelaspecten als podiumpresentatie en uitstraling, strakheid en samenspel, composities, originaliteit, techniek van de muzikanten, zang, ambitie en overall indruk. Na afloop van de avonden is er ruimte voor uitleg van en discussie met de juryleden. Dat zijn vaak leerzame momenten voor beginnende bands.

##### **3.1.3 Battle 4 BOA**

De Battle 4 BOA is een jaarlijkse wedstrijd voor beginnende harde en alternatieve bands uit Nederland. De inzet is een plaats op de Talent Stage van BOA. Binnen de diverse harde en alternatieve genres hebben zich de afgelopen jaren telkens gemiddeld 50 bands aangemeld. De programmeurs van Baroeg selecteren daar, deels geholpen door een poll onder de Facebookvolgers van Baroeg, de zes beste bands uit. Zij treden medio mei / juni op in Baroeg, waarna een vakjury van drie personen één winnaar aanwijst. Deze band verdient een plaats op de zogenaamde 'Talent Stage' op BOA. Het jurybeleid is vergelijkbaar met de 'Metal Battle' (paragraaf 3.1.2).

### 3.1.4 Overige talentontwikkeling

Naast het feit dat Baroeg talenten ontwikkelt middels de bovengenoemde projecten, is het ook een 'opstappodium' voor bands die later doorgroeien. Sommigen bereiken uiteindelijk zelfs de megastatus, zoals Within Temptation en Volbeat. Voor andere bands draagt Baroeg als speellek voor internationale toers ook bij aan hun talentontwikkeling, zodat zij zich kunnen ontwikkelen tot (semi)professionele bands. Dat kan gelden voor een Nederlandse act die in het voorprogramma staat van een grotere, meer ervaren act of voor een internationale act die Baroeg als 'tussenstation' ziet voor een verdere groei naar grotere zalen. Van die laatste categorie is de Oekraïense band Jinjer een goed voorbeeld. De band verkocht in 2019 een concert in Baroeg ruim van tevoren uit en de band speelt sindsdien alleen nog maar in grotere zalen.

In 2019 werd de springplankfunctie van Baroeg ook nog maar eens duidelijk toen zangeres Floor Jansen (eindelijk) landelijke bekendheid verwierf in het TV-programma 'Beste Zangers'. Als zangeres van de toenmalige band After Forever trad ze in 2000 al op in Baroeg en in 2006 op de eerste editie van BOA. Inmiddels zingt ze al een tijdje in Nightwish, één van de grootste metalbands ter wereld.

In Baroeg zijn de afgelopen jaren verder diverse nieuwe indoor festivals georganiseerd, zoals Submit Fest, Harlequin Fest en Black Denim Fest. Deze festivals hebben niet alleen als overeenkomst dat ze veel opkomende, talentvolle artiesten boeken, maar ook dat ze georganiseerd worden door jonge, getalenteerde mensen uit de Rotterdamse muzieksector die zich onder leiding van de directeur / programmeur van Baroeg bekwamen in het vak.

Submit Fest is een idee van een ex-stagiaire, een ex-vrijwilligster en een huisfotografe van Baroeg. Het festival richt zich op metalcore, progressieve metal en diverse andere nieuwe en opkomende (sub)genres.

Harlequin Fest is een initiatief van de (deels) Rotterdamse band Kid Harlequin. Het doel van het festival is om talentvolle rock bands een podium te bieden en de binding binnen de Rotterdamse scene te vergroten.

Black Denim Fest is een initiatief van het lokale boekingskantoor Cloudhead Bookings, het festival richt zich op crust, punk, grindcore en powerviolence.

Het begeleiden van de organisatoren van deze festivals kost tijd en energie, maar het is prettig om te zien dat al deze festivals in 2019 stappen in de goede richting hebben gezet. Door een breder en sterker programma hebben de festivals meer publiek bereikt en is de aandacht in de media toegenomen.

Een laatste vorm van talentontwikkeling waar Baroeg zich voor inzet, is de ontwikkeling van het talent van de vrijwilligers. Zij krijgen niet alleen de mogelijkheid om zich een uitvoerende taak eigen te maken, maar ze kunnen ook doorgroeien naar coördinerende functies in bijvoorbeeld het Medewerkers Management Team of als productie leider. De vaardigheden die de vrijwilligers opdoen in Baroeg worden daarna vaak als 'young professional' elders ingezet.

## 3.2 Samenwerking

Een van de langstlopende samenwerkingsverbanden waar Baroeg actief aan deelneemt, is de Rotterdamse organisatie Pop Up. Stichting Pop Up Rotterdam is opgericht in 2009 als gezamenlijk initiatief van alle poppodia en festivals die destijds gevestigd waren in Rotterdam. Anno 2019 bestaat de organisatie uit de podia Baroeg, Grounds, LantarenVenster, Roodkapje, Rotown en WORM, de festivals Motel Mozaïque en Metropolis en de brancheorganisatie Popunie. De hoofddoelstelling van de stichting is de samenwerking te bevorderen tussen de Rotterdamse podia, onder andere op het gebied van marketing, programmering en automatisering. Baroeg is altijd actief betrokken geweest bij dit collectief en ervaart de samenwerking als zeer prettig. Een jaarlijkse gezamenlijke activiteit is de Rotterdamse popweek in november.

Een samenwerking die Baroeg in 2015 is aangegaan, is die met het Eendracht festival. Dit is een gratis Rotterdams showcase festival dat eens per jaar een podium biedt aan creatieve Rotterdammers die gezamenlijk de binnenstad levendiger willen maken. Meer dan 130 Rotterdamse muzikanten, kunstenaars, organisaties en ondernemers, verspreid over zo'n 15 festivallocaties op en rond het Eendrachtplein, laten zien wat de popmuziekscene van Rotterdam te bieden heeft. Baroeg is ook in 2019 een van de 'hosts' geweest tijdens dit festival. De programmeur van Baroeg selecteert zes acts die tijdens het festival op mogen treden. De keuze van Baroeg om aan het Eendracht festival deel te nemen, heeft twee hoofdredenen. Niet alleen vindt Baroeg het festival een zeer goed en laagdrempelig initiatief dat talent een kans biedt, maar Baroeg ziet de deelname ook als een goede mogelijkheid om zichzelf in de binnenstad van Rotterdam te promoten.

Een derde samenwerking die tevens is gecontinueerd, is die met de Rotterdamse evenementenlocatie Maassilo. In Maassilo is een goed gefaciliteerde zaal aanwezig met een capaciteit van 800 bezoekers. Deze is door Baroeg in 2019 één keer gebruikt voor een concert in samenwerking met Rotown. De doelstelling voor ieder Maassilo concert is om 500 bezoekers te trekken en dat is met dat concert nét gelukt; er kwamen

512 betalende bezoekers op af.

In 2019 is Baroeg een nieuwe samenwerking aangegaan met V11, een 'restaurant boot' in het centrum van Rotterdam. In de buik van het schip bevindt zich een concertlocatie met een capaciteit van 100 betalende bezoekers. Dit biedt Baroeg de kans om kleinere concerten op te zetten die in de eigen locatie niet rendabel zijn, maar die in V11 goed tot hun recht komen. Een andere samenwerkingspartner bij deze concerten is de organisatie 'The Shape Of Punk To Come'. De reeks V11 concerten in 2019 is succesvol, ongeveer de helft van de concerten raakte uitverkocht.

Ook landelijk zijn er veel samenwerkingsverbanden, voornamelijk met een netwerk van boekingskantoren, collega poppodia en organisatoren van evenementen, al dan niet aangesloten bij de landelijke brancheorganisatie VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals). Er is dagelijks contact met de vele collega's in de sector, maar een keer per jaar worden deze verbanden extra aangehaald op het Eurosonic Noorderslag festival in Groningen.

### 3.3 Vernieuwing

De organisatie van Baroeg hecht waarde aan vernieuwing op diverse terreinen. Zo wordt er op het gebied van programmering en marketing regelmatig gekeken naar waar de markt naar vraagt, waarna hierop in wordt gespeeld.

Een geslaagd voorbeeld van vernieuwing op het programmeringsvlak is het in 2017 ontstane indoor festival Wavefest. In het verleden heeft Baroeg regelmatig 80's dansavonden geprogrammeerd waarin met name de zogenaamde 'new wave' en alternatieve muziek uit de jaren 80 werd gedraaid. Later ook aangevuld met muziek uit de jaren 90 en recentere jaren. Nadat de bezoekersaantallen van deze dansavond drastisch terug liepen, is er geëxperimenteerd met 80's dansavonden waarbij een band geboekt werd. Daaruit is in 2017 het Wavefest festival ontstaan, waarbij een hele dag in het teken staat van livebands die wavemuziek ten gehore brengen. Niet alleen bands die ontstaan zijn in de jaren 80, maar ook jonge bands die het genre nieuw leven inblazen. De eerste editie in 2017 was nog niet direct een succes, maar in 2018 is het festival twee keer opgezet en kwamen er ruim 200 betalende bezoekers per editie op af. De eerste uitverkochte editie van een spinoff onder de noemer 'Wavefest presents' was eind 2018 ook een feit. Deze lijn werd in 2019 doorgetrokken, er werden in totaal drie 'Wavefest' evenementen georganiseerd met een gemiddeld bereik van ruim 200 betalende bezoekers.

Een ander voorbeeld van vernieuwing op het gebied van programmering is de reeds eerder genoemde in 2019 gestarte samenwerking met V11.

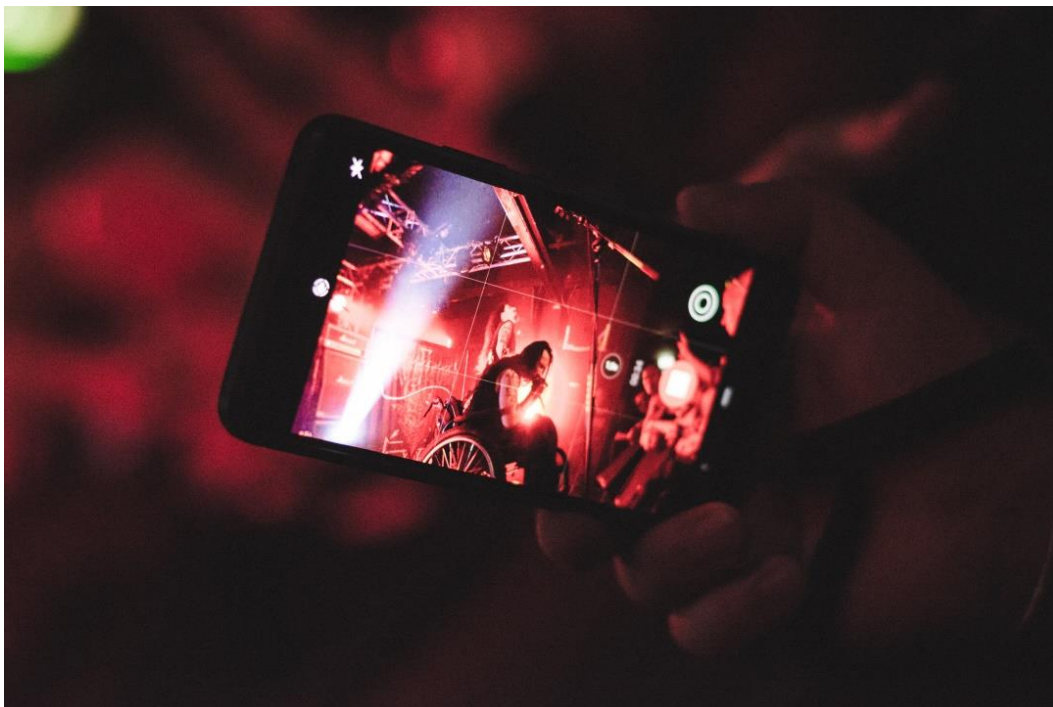


Foto: Possessed @Baroeg, 2019 (© Caro Linares)



## **4. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik**

### **4.1 Jaarlijks instellingsbeleid publieksonderzoek**

In het beleidsplan 2017-2020 stelde Baroeg zichzelf twee belangrijke doelen waarmee het publieksbereik vergroot en verbreed moest worden. Per doel wordt hieronder de voortgang besproken.

- Uitbouwen van het publieksbereik via niche- en undergroundmuziek.

Baroeg staat binnen Nederland en daarbuiten bekend als dé locatie voor harde underground muziek. Dit imago zorgt voor de wens van bepaalde bands om in Baroeg te spelen, en is ook voor de bezoekers aantrekkelijk. Baroeg wil dit imago verder versterken door muzikale kennis meer in te zetten in promotionele uitingen en zichzelf te presenteren als toonaangevend in de hardere genres. Hiertoe worden jaarlijks een aantal 'genre specifieke' indoor festivals opgezet. In 2019 waren dat er in totaal tien:

- Black Denim Fest (crustcore, grindcore, hardcore)
- Blokhut Live (classic rock, hardrock)
- Cenodemonic Freakout (psychobilly, punk, thrash)
- Dutch Doom Days (doom metal)
- Harlequin Fest (rock uit de Benelux)
- Live Hard Or Die (hardcore)
- Submit Fest (progressive metal, metalcore)
- Tales From The Punx (punk)
- Veneration Of The Dead (black metal)
- Wavefest (new wave)

- Verhogen van het herhaalbezoek

Van alle bezoekers die in 2015 in de voorverkoop tickets hadden gekocht bij Baroeg, had slechts 19% twee of meerdere keren tickets gekocht. Het kopen van tickets kan binnen vriendengroepen of onder partners afgewisseld worden, en mensen kunnen ook tickets kopen aan de deur. In die gevallen kan het herhaalbezoek niet worden gemeten. Toch zag Baroeg ruimte tot verbetering van dit percentage. Baroeg stelde zich ten doel in 2020 het herhaalbezoek percentage verhoogd te hebben naar 25%. Dit doel is al eerder behaald, want in 2019 was dit aantal gestegen naar 30%.

### **4.2 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik**

Via het ticketingsysteem Stager zijn door Baroeg data verzameld over de bezoekers die het podium bezoeken. Deze data wordt jaarlijks geanonimiseerd aangeleverd aan de medewerkers van Rotterdam Festivals / de uitagenda. Zij verzamelen deze data en maken een analyse van de bezoekersprofielen van elk podium op basis van de Whize (voorheen Mosaic) doelgroepen. Baroeg blijkt bezoekersgroepen te ontvangen die voor andere cultuurinstellingen lastig te bereiken zijn, zoals de doelgroepen 'Stedelijke Toekomstbouwers'

Ook bereikt het podium significant veel bezoekers binnen de doelgroep 'Stadse Alleseters'.

Op basis van de laatste publieksonderzoeken van Baroeg (Whize analyse Rotterdam Festivals, 2018) en BOA (publieksonderzoek Henrik Beerda, 2019) is de schatting van de herkomst van het totale publiek in 2019 als volgt:

<b>Kengetal</b>	<b>Totaal publieksbereik</b>	<b>Publiek woonachtig in Rotterdam</b>	<b>Publiek woonachtig in restant regio Rotterdam</b>	<b>Publiek woonachtig in overige delen van Nederland</b>	<b>Publiek woonachtig in het buitenland</b>
Totaal aantal bezoeken	24.112 (100%)	5.305 (22%)	3.617 (15%)	14.708 (61%)	482 (2%)
In Rotterdam	24.112 (100%)	5.305 (22%)	3.617 (15%)	14.708 (61%)	482 (2%)

## **5. Overig beleid**

### **5.1 Baroeg XL**

Om de continuïteit van Baroeg te kunnen waarborgen, de ambities waar te kunnen maken en groei mogelijk te maken, is een verbouwing van het huidige pand (Spinozaweg 300, Rotterdam) noodzakelijk.

Boekingskantoren kiezen regelmatig niet meer voor Baroeg, maar voor beter gefaciliteerde podia buiten Rotterdam. Dansavonden staan in Baroeg niet meer op het programma, omdat het pand niet geluidsdicht is. Hierdoor is het pand lastig te exploiteren. Baroeg heeft zich in het beleidsplan 2017-2020 ten doel gesteld om in deze periode een verbouwing van het pand te realiseren. In de plannen die met de afdeling Cultuur en de verhuurder Stadsontwikkeling zijn gemaakt, staan kwaliteitsverbetering van de voorzieningen voor artiesten en het aanbrengen van geluidsisolatie dan ook centraal. Tijdens de Cultuurplanperiode 2017-2020 ontvangt Baroeg jaarlijks € 33.000 die gereserveerd dient te worden vanwege de verwachte huurverhoging naar aanleiding van de investeringen die gedaan zullen worden ten behoeve van de verbouwing van het pand. Zie voor een financiële uitleg van dit bedrag ook paragraaf 2.1.

In 2019 heeft Baroeg diverse gesprekken gevoerd met de Gemeente Rotterdam om een verbouwing aan het pand voor te bereiden. Aanvankelijk was er nog wat onduidelijkheid over de rolverdeling tussen de betrokken partijen bij het proces tot aan de verbouwing, maar dat behoort tot het verleden. De samenwerking is inmiddels goed en de verwachting is dat er in de zomer van 2021 kan worden gestart met de verbouwing.

### **5.2 Vrienden van Baroeg**

Op 1 januari 2016 is Baroeg een vriendenclub gestart, de zogenaamde [Vrienden van Baroeg](#). De opzet is dat mensen die Baroeg een warm hart toedragen, de instelling kunnen sponsoren door lid te worden van de vriendenclub. Er zijn twee sponsorpakketten samengesteld: de 'zilveren' vriend voor € 25 en de 'gouden' vriend voor € 50. Per pakket krijgen vrienden verschillende tegenprestaties geleverd, o.a. korting bij bedrijven waar Baroeg contact mee heeft, een speciaal Vrienden t-shirt en toegang tot een besloten facebook-pagina, waarop diverse exclusieve nieuwtjes en verlotingen van goodies de revue passeren. Op deze manier genereert Baroeg niet alleen extra inkomsten, maar doet het podium ook aan klantenbinding. Eind 2019 is het ledenaantal van de Vrienden van Baroeg opgelopen tot 342. Hiervan zijn 254 leden gouden vriend en 88 leden zilveren vriend.

Na aftrek van de kosten die voor de Vrienden van Baroeg zijn gemaakt, o.a. het drukken van t-shirts en een aantal gratis consumpties tijdens een 'vriendenborrel', heeft de Vrienden van Baroeg in 2019 ruim € 11.000 extra inkomsten opgeleverd voor Baroeg. Opvallend hierbij is dat dit bedrag sinds de oprichting in 2016 elk jaar hoger is geworden.

### **5.3 Kernpodium**

Baroeg is al zeven jaar een 'Kernpodium C' bij het Fonds Podium Kunsten (FPK). Deze erkenning is goed geweest voor de landelijke status van het podium, want Baroeg behoort tot de 54 Nederlandse poppodia die in 2019 de titel 'kernpodium' hebben. Niet minder belangrijk is het feit dat deze status ook financiële voordelen heeft. Als kernpodium kan Baroeg namelijk subsidie aanvragen bij het FPK in gevallen dat er verlies geleden wordt bij concerten en dansavonden met Nederlandse bands, solo-muzikanten en dj's.

Anno 2019 weet Baroeg deze regeling goed te benutten. De bands ontvangen een substantiële onkostenvergoeding volgens de criteria die FPK hieraan stelt. Hiermee wordt een eerste aanzet gegeven tot 'fair pay' van artiesten, in het beleidsplan 2021-2024 werkt Baroeg dit principe verder uit. In gevallen dat de gages niet terug worden verdiend met entree inkomsten, worden de extra kosten gedekt door het FPK. In 2019 ontving Baroeg vanuit deze regeling € 11.700 van het FPK.

### **5.4 Kernwaarden**

Met het in het leven roepen van kernwaarden is een positieve stap gezet in de richting van medewerkers en bezoekers van Baroeg. Met de opgestelde vijf kernwaarden trachten bestuur en directie duidelijk te maken waar zij voor staan. De kernwaarden zijn van toepassing op alles wat Baroeg doet, met als neven doel om erover na te denken en er met anderen over te praten. De kernwaarden zijn: Klantgericht, Authentiek, Betrokken, Efficiënt en Laagdrempelig. In de uitwerking van de genoemde vijf kernwaarden worden zowel gewenst als ongewenst gedrag per item beschreven. Deze kernwaarden zijn verder toegelicht in het

medewerkersbeleid dat eens per twee jaar wordt geüpdatet.

## 5.5 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Baroeg ziet het structureel als een verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen aan de maatschappij in zijn algemeenheid en de lokale omgeving in het bijzonder.

Bij iedere productie is er minimaal één persoon aanwezig die vermeld als beheerder op de Exploitatievergunning en in het bezit is van het Sociale Hygiëne diploma. Er wordt in Baroeg geen alcohol verstrekt aan personen onder de 18 jaar. Dit wordt duidelijk aangegeven achter de bar en bij de entree. Bezoekers onder de 18 jaar ontvangen bij de entree een andere kleur polsbandje dan de bezoekers boven de 18 jaar, waardoor achter de bar het onderscheid gemakkelijk te maken is.

Baroeg doet er alles aan om tijdens concerten geluidshinder in de buurt te voorkomen. Het podium poogt haar afvalproductie te minimaliseren door gebruik te maken van duurzame, zogenaamde 'hard plastic' drinkbekers in plaats van wegwerp plastic bekens. Daarnaast heeft Baroeg een goede band met de buurtbewoners en met lokale actoren als de wijkagent of buurtcomités. Dit komt niet alleen doordat Baroeg een actieve bijdrage levert aan verschillende wijkactiviteiten, maar ook doordat de directeur van Baroeg op regelmatige basis aansluit bij het lokale 'Buurt Bestuurt' overleg. Dit initiatief heeft als doel om bewoners, buurtorganisaties en de politie te laten werken aan een veilige, schone, leefbare (en levendige) wijk. Onder de noemer 'Ontmoet Elkaar Bij Baroeg' is er in 2019 twee maal een activiteit opgezet die zich puur richt op de buurtbewoners uit Lombardijen. In de zomer van 2019 vierde een 97-jarige wijkbewoonster haar verjaardag in Baroeg. Een samenwerking die tevens is ontstaan uit de 'Buurt Bestuurt' overleggen, is die met 'de Buurtmoeders Lombardijen'. Zij organiseren een paar keer per jaar een disco in Baroeg voor de tieners uit de wijk. Dit soort activiteiten tonen de betrokkenheid van Baroeg aan met de wijkbewoners van Lombardijen.

Tenslotte organiseert Baroeg ook elk jaar een benefietavond voor een goed doel. In 2019 is er een concert opgezet waarvan de opbrengst is gedoneerd aan een vrijwilliger van Baroeg die met ernstige gezondheidsproblemen kampt.

## 5.6 Erkend leerbedrijf

Baroeg was in 2019 een erkend leerbedrijf volgens de maatstaven van de overkoepelende organisaties Savantis, Calibris en Ecabo. Er is binnen de staf continu plaats voor één stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende en ondersteunende promotie- en productietaken. Voorbeelden van promotietaken zijn het bedenken en uitvoeren van promotiecampagnes, het schrijven en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven en het bijhouden van de website, social media en online agenda's. Voorbeelden van productietaken zijn het invullen van productiesheets, het invoeren van productie-info in het planningsysteem Stager en het meelopen met de productie leider tijdens de concerten. Daarnaast is er binnen Baroeg ruimte voor het uitvoeren van afstudeeronderzoeken.

In 2019 heeft Baroeg in totaal vier stagiair(e)s begeleid:

- Rik van Buuren (Event Academy, Rotterdam) heeft van oktober 2018 tot en met februari 2019 stage gelopen als stagiair 'promotie en pre-productie'.
- Frederieke Mans (ROC, Nijmegen) heeft dezelfde positie ingevuld van februari 2019 tot en met juni 2019
- Stacey Klaasen (Willem de Kooning Academie, Rotterdam) heeft in de zomer van 2019 een snuffelstage afgerond.
- Marla Broers (Herman Brood Academie, Utrecht) was stagiair 'promotie en pre-productie' van augustus 2019 tot en met januari 2020.

## 5.7 Veiligheid

De organisatie van Baroeg doet er al het mogelijke aan om tijdens de activiteiten de veiligheid van bezoekers, artiesten en medewerkers te waarborgen. De samenwerking met het externe securitybedrijf 'J&I beveiliging' verloopt naar beider wens. Ook de samenwerking met de politie verloopt voorspoedig, mede vanwege het feit dat Baroeg eens per maand een overzicht van de producties verstuurt aan de wijkagenten.

## **6. Toelichting op de bedrijfsvoering en marketing**

### **6.1 Organisatie**

De organisatie van Stichting Poppodium Baroeg bestaat uit een bestuur van vijf onbezoldigde leden, een staf van vier bezoldigde leden en een team van circa 80 vrijwillig medewerkers. Het statutaire doel van Stichting Poppodium Baroeg is *'het ontplooien van culturele activiteiten waaronder met name begrepen het organiseren van concerten en dansavonden'*. Kwaliteit, stabiliteit en continuïteit vormen hierbij steeds de basis voor de organisatie en haar onderdelen.

### **6.2 Bestuur**

De vaste samenstelling van het bestuur van Baroeg bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee algemene leden.

In de vergaderingen van het bestuur zijn onder andere de volgende belangrijke onderwerpen behandeld:

- vaststelling van het jaarverslag en de jaarrekening 2018;
- het besluit tot investeringen in voor de exploitatie noodzakelijke apparatuur op basis van een meerjaren investeringsplanning;
- de ontvlechting van de besturen van de stichtingen Poppodium Baroeg en Baroeg Open Air; vanaf 1-4-2019 bestaan de besturen uit verschillende leden; mede daarom zijn er wat wisselingen geweest in de samenstelling van het bestuur van Baroeg;
- Baroeg XL, een mogelijke verbouwing van het pand (zie ook paragraaf 5.1).

Het bestuur van Baroeg werkt volgens de Governance Code Cultuur. Zie hiervoor ook hoofdstuk 7.

### **6.3 Directie/ staf**

De betaalde staf van Baroeg bestaat uit vier leden, namelijk een directeur/ programmeur (36 uur per week), een medewerker beheer/ horeca (32 uur), een communicatiemedewerkster (32 uur) en een administratief medewerkster (8 uur). De directie en staf zijn gedetacheerd via het Werkgeversinstituut (WGI) en worden verloned volgens de CAO Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening. De communicatiemedewerkster heeft een contract voor een jaar, de andere stafleden hebben een contract voor onbepaalde tijd.

De staf van Baroeg geeft uiting aan de volgende taken: zakelijke activiteiten, vrijwilligerscoördinatie, programmering, pre-productie, horeca, beheer, communicatie, marketing, promotie en administratie. De leden worden continu ondersteund door een stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende taken op het gebied van promotie en (pre-)productie.

### **6.4 Medewerkers Management Team (MMT)**

De uitvoerende taken die voortvloeien uit vrijwilligerscoördinatie liggen binnen Baroeg bij een groep van ervaren vrijwilligers, aangestuurd door de directeur. Het MMT wordt gevormd door zes medewerkers en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende afdelingen (bar, entree/garderobe, keuken, licht). Het team heeft tot taak om toe te zien op de inroosting van medewerkers en om nieuwe medewerkers binnen een afdeling in te werken.

### **6.5 Vrijwilligers**

Op de werkvloer van Baroeg is een groep van ongeveer 80 vrijwilligers actief. De vrijwilligers zijn voornamelijk afkomstig uit de eigen doelgroepen. Ze voeren tijdens de producties een diversiteit aan taken uit. Zo zijn de vrijwillig medewerkers actief achter de bar, bij de entree & garderobe, achter de lichttafel, in de keuken of als concert DJ. Ook de productieleders, de leidinggevendenden van de avond, doen dit vrijwillig. De ingehuurd geluidstechnici en beveiligers zijn de enige betaalde krachten die tijdens de producties werkzaam zijn. Buiten de concerten om zijn er ook vrijwilligers actief, onder andere als flyeraar / posterplakker, ontwerper of promotietekst schrijver.

## 6.6 Overlegstructuren

Binnen de organisatie van Baroeg vinden er diverse overleggen plaats. In 2019 hebben er zes bestuur-/directievergaderingen plaatsgevonden. Er zijn twee- á driewekelijks stafvergaderingen geweest. Het MMT en het team van productieleiders hebben eens per twee maanden een overleg gehad. Ook hebben er een aantal themavergaderingen plaatsgevonden in de voorbereiding op Baroeg Open Air, met achteraf een evaluatievergadering.

Aan het begin van elk kwartaal is er een vrijwilligersborrel georganiseerd, waar alle vrijwilligers voor zijn uitgenodigd. Een vast onderwerp aan het begin van de borrel is een presentatie vanuit staf en bestuur, waarin een update werd gegeven over de onderwerpen waar zij mee bezig zijn. Dit wordt door de vrijwilligers zeer gewaardeerd.

## 6.7 Marketing en communicatie

In 2019 heeft Baroeg zich meer gefocust op Facebook advertenties om zo een zo breed mogelijke doelgroep te bereiken met een gerichtere benadering. Er wordt niet alleen geadverteerd op de namen van de bands die op het programma staan, maar ook op gerelateerde, soortgelijke bands. Ook heeft Baroeg een manier gevonden om publiek te benaderen dat naar gerelateerde oude events is geweest. Via het ticketingsysteem Stager wordt ook uitgezocht voor welke events de bezoekers nog meer geïnteresseerd zijn en ook daar wordt op geadverteerd.

Daarnaast worden de concerten zoveel mogelijk via een 'livestream' weergegeven op Facebook en Instagram. Op die manier wordt gewerkt aan een groter bereik en meer volgers op de social media kanalen. Om het bereik onder underground muzikliefhebbers te vergroten werkt Baroeg continu aan uitbreiding van haar netwerk. Zo zijn er wekelijkse samenwerkingen met het online magazine Zware Metalen en wordt er maandelijks geadverteerd in het tijdschrift Aardschok. Andere media waar regelmatig mee wordt samengewerkt zijn o.a.: Rotterdam Festivals (UitAgenda Rotterdam), Never Mind The Hype, 3voor12 Rotterdam, Metal Experience, Metalfan.nl en ook buitenlandse media als Luminous Dash.

Ook zijn er shows in andere podia georganiseerd om tot een groter publieksbereik te komen, onder andere in V11 (in samenwerking met The Shape Of Punk To Come), WORM en Maassilo.



Foto: Issues @Baroeg, 2019 (© Joyce van Doorn)

## **7. Toelichting op governance**

Goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording geven invulling aan 'good governance'. Dat is het hoofddoel van de [Governance Code Cultuur](#) (GCC), waarmee culturele instellingen worden ondersteund bij de dagelijkse uitvoering van hun beleid.

Het bestuur en de directie van Baroeg werken volgens een door hen gezamenlijk opgesteld bestuurs- en directiereglement. Deze documenten worden regelmatig geactualiseerd en vormen een leidraad voor de uitvoering van de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directie van Baroeg.

In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manier het bestuur van Baroeg de GCC toepast.

### **7.1. Besturingsmodel**

Baroeg heeft gekozen voor het 'bestuur' model, een van de twee besturingsmodellen van de GCC. Hier heeft in 2019 geen wijziging in plaatsgevonden. In dit model is het hele bestuurlijk proces in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directeur, maar het bestuur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Ook de toezichhoudende functie wordt door het bestuur vervuld.

### **7.2 De 8 principes van de GCC**

#### *Principe 1: realiseren van de maatschappelijke doelstelling*

Baroeg creëert culturele waarde door concerten te organiseren die de maatschappelijke doelstelling mogelijk maken en een uniek profiel hebben in Nederland. De organisatie kent een integere en open cultuur en staat onder leiding van een professioneel bestuur. Baroeg draagt er zorg voor dat de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze wordt uitgedragen (zie o.a. paragraaf 5.5) en de artistieke integriteit wordt gewaarborgd.

#### *Principe 2: toepassen én toelichten*

Baroeg past de principes van de GCC toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

#### *Principe 3: onafhankelijkheid en integriteit*

De bestuursleden van Baroeg zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremming, vermijden ongewenste belangenverstremming en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen. Zie ook de verklaring in paragraaf 7.7. Er wordt binnen het bestuur op een transparante wijze omgegaan met belangen en verwachtingen

#### *Principe 4: rolbewust handelen*

De bestuursleden van Baroeg zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De rollen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. Dit geldt zowel voor het bestuur in zijn algemeenheid als de leden afzonderlijk.

#### *Principe 5: de verantwoordelijkheid van het bestuur*

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Dit is tevens vastgelegd in het bestuursreglement.

#### *Principe 6: zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen*

Het bestuur van Baroeg gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het bestuur maakt gebruik van een medewerkersreglement waarin staat hoe medewerkers zaken kunnen melden bij het bestuur. Hierin is ook de positie van een vertrouwenspersoon opgenomen. Baroeg past hierbij de codes Culturele Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe. Zie voor een

toelichting op de omgang met de beschikbare middelen ook paragraaf 2.2.

#### *Principe 7: professioneel en onafhankelijk toezichthouden*

Baroeg heeft geen raad van toezicht, daarom wordt de toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uitgevoerd door het bestuur.

#### *Principe 8: samenstelling raad van toezicht / bestuur*

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. In verband met de ontvlechting van de besturen van de stichtingsbesturen van Baroeg en BOA zijn in 2019 drie nieuwe bestuursleden aangenomen in het stichtingsbestuur van Baroeg, de penningmeester, de secretaris en een algemeen lid. De vacatures zijn online gezet op de website en social media kanalen van Baroeg en is ook online gezet via de sites van VNPF en Culturele Vacatures. De kandidaten zijn geselecteerd op basis van deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

### **7.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur**

Het bestuur van Baroeg bestaat uit vijf onbezoldigde leden. De directie wordt gevormd door één persoon die bezoldigd is op basis van de CAO Sociaal Werk, schaal 9, trede 13. De directeur werkt full time (36 uur per week) en heeft een contract voor onbepaalde tijd.

### **7.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening**

De door de accountant opgestelde jaarrekening 2019 van Baroeg is door ieder lid van het bestuur ondertekend en heeft daarmee rechtsgeldigheid.

### **7.5 Verslag**

In de bestuursvergadering van 26 maart 2020 zijn het jaarverslag 2019 en de jaarrekening 2019 vastgesteld.

### **7.6 Accountant**

Er heeft in 2019 *geen* wijziging plaatsgevonden van accountant, Baroeg heeft de samenwerking met Lansigt accountants voortgezet.

### **7.7 Tegenstrijdige belangen**

In 2019 zijn door het bestuur of de directie *geen* besluiten genomen waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

### **7.8 Nevenfuncties bestuursleden**

Voor alle bestuursleden geldt dat hun functie in het bestuur van Baroeg een nevenfunctie is, die niet conflicteert met hun maatschappelijke functie. De directeur heeft in 2019 geen nevenfuncties gehad.

In het volgende schema zijn de maatschappelijke functies van de bestuursleden te zien:

Naam lid bestuur	Functie binnen bestuur	Maatschappelijke functie	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreedrooster	Profiel x = competentie, * = minder geprofileerde competentie
C.H. van Bokhoven	Voorzitter	Corporate Affairs Executive Rotterdam Ahoy  Evenementensector	2010	2014	Derde termijn, tot 2022	x Rotterdams netwerk, Juridisch, Management * Marketing, Fondsenwerving, Politiek-bestuurlijk,
F. van Hekezen	Secretaris	Adviseur Cultuur & Sociaal Domein Gemeente Delft  Overheid	2019			x Rotterdams netwerk, Politiek-bestuurlijk, * Juridisch, Management, Financieel
C.S.N. Nugteren	Penningmeester	Controller DJ Group / A.C. de Jong en Zn. B.V.  Financiële rapportage	2019			x Financieel, Management, * Juridisch, fiscaal, HR
A.W.M. ten Dam	Algemeen lid	Accountmanager Van Doorn BV  Commercie / horeca	2013	2017	2021	x Rotterdams netwerk, Financieel, Fondsenwerving, Marketing * Management, Politiek-bestuurlijk
R. Leeuwenburg	Algemeen lid	Operationeel manager Schutters Transport  Logistiek	2019			x Rotterdams netwerk, Politiek- bestuurlijk * Financieel, Marketing, Management



## BIJLAGE 1

### Prestatieraster 2019

Prestatie	Verwachting Jaarplan 2019	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2019	Waarvan in Rotterdam
Aantal presentaties (afrekenbaar)	300	300	334	334

## BIJLAGE 2

### Kengetallen bezoek 2019

Kengetal (niet afrekenbaar)	Verwachting Jaarplan 2019	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2019	Waarvan in Rotterdam
<i>Aantal bezoeken</i>	<i>20.000</i>	<i>20.000</i>	<i>24.112</i>	<i>24.112</i>
<i>Waarvan betalend</i>	<i>10.000</i>	<i>10.000</i>	<i>19.562</i>	<i>19.562</i>
<i>Waarvan in schoolverband</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>