



BEVRJIDINGS FESTIVAL Utrecht

BELEIDSPLAN 2020 – 2022



Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht
Bouwstraat 55
3572 SP Utrecht
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl
contact@bevrijdingsfestivalutrecht.nl
versie 9, 15-08 -2019

INHOUD

VOORWOORD	2
1. INLEIDING	3
Opdracht van de Bevrijdingsfestivals	3
Bevrijdingsfestival Utrecht	4
Visieontwikkeling	4
2. MISSIE, DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE	5
Missie	5
Ambitie	5
Doelstellingen	5
Strategie	6
3. INHOUDELIJKE VISIE OP DE TOEKOMST	7
Profilering	7
Diversiteit, inclusiviteit & doelgroepen	7
Inhoudelijke projecten/ activiteiten	8
Locatie	9
Verduurzaming	9
4. FINANCIËN	11
Beheer en besteding van het vermogen	11
Het werven van gelden	11
Sponsoring	11
Risico's	12
6. ORGANISATIE	13
Bestuur	13
Comité van Aanbeveling	13
Directie & organisatie	14
Vrijwilligers	14
Samenwerkingspartners	14

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan 2020 - 2022. Het beschrijft wie wij zijn, wat we belangrijk vinden en waar we naartoe willen met het Bevrijdingsfestival Utrecht.

In 2017 vierden we het 25-jarig bestaan van Bevrijdingsfestival Utrecht! We hebben inmiddels veel bereikt. De bezoekers weten waarvoor ze komen en dat ze die dag de vrijheid vieren. We zijn ooit gestart in 1993 in Park Transwijk, met Janis Ian als eerste ambassadeur. In 1995, tijdens de viering van 50 jaar bevrijding verplaatste het festival zich naar Vredenburg. In 1996 op Smakkelaarsveld en vervolgens naar het Griftpark. Omdat het festival zo'n groot succes bleek en de bezoekersaantallen bleven stijgen, kwamen we een paar jaar later terug naar Park Transwijk. In 2018 mochten we daar op 5 mei 45.000 bezoekers ontvangen.

Stuk voor stuk prachtige festivals, eerst klein en steeds verder groeiend, en altijd in het teken van vrijheid! We mochten geweldige artiesten ontvangen. Het Bevrijdingsfestival Utrecht is niet zomaar een festival, maar eentje met een boodschap. Een boodschap die elk jaar belangrijker wordt. Naast de muziekprogrammering biedt het festival een divers inhoudelijk programma met onder andere samenwerkingen met het Utrecht International Comedy Festival, ROC Midden-Nederland, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Vrijheidscolleges. In aanloop naar 5 mei initieert het Bevrijdingsfestival Utrecht activiteiten en werkt samen met diverse instellingen op gebied van educatie, vanzelfsprekend altijd met het onderwerp vrijheid. De inhoud is voor ons belangrijk en de boodschap: "Geef vrijheid door" is hiervoor leidend.

Nu de laatste ooggetuigen zullen wegvallen wordt deze boodschap urgenter en zullen we ons meer richten op jonge generaties. De komende jaren zullen we ons nog meer gaan inzetten voor deze inhoudelijke boodschap, samen met onze landelijke partner Comité 4 en 5 mei en met diverse regionale en lokale partners en vanzelfsprekend met **alle** inwoners van stad Utrecht en provincie Utrecht.

We nodigen u van harte uit deze boodschap met ons te delen en samen met ons jaarlijks de vrijheid te blijven vieren.

Machteld Smits
Voorzitter Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht

1. INLEIDING

Sinds begin jaren negentig worden op 5 mei veertien provinciale Bevrijdingsfestivals georganiseerd. In iedere provincie, de hoofdstad Amsterdam en de hofstad Den Haag. De Bevrijdingsfestivals zijn sindsdien uitgegroeid tot het grootste gratis toegankelijk eendaagse cultureel evenement van Nederland met jaarlijks een miljoen bezoekers.

De Bevrijdingsfestivals vormen één van de drie kernelementen van de Nationale viering van de bevrijding op 5 mei. 5 mei is een dag van feestelijkheden, maar ook van bezinning en discussie. Hoe nemen wij, individueel en als samenleving, verantwoordelijkheid voor vrijheid in onze eigen omgeving, nationaal en internationaal. Op de Bevrijdingsfestivals wordt stilgestaan bij onderwerpen als democratie, mensenrechten, oorlog en vrede. Daarnaast leveren de festivals in de aanloop naar 5 mei een bijdrage aan het maatschappelijk debat rondom de vrijheid thema's met onder andere de Vrijheidscolleges en diverse inhoudelijke- en scholenprojecten.

Oprichting van de Bevrijdingsfestivals

De opdracht die de Bevrijdingsfestivals hebben is het organiseren van een evenement dat **gratis, laagdrempelig** en **eigentijds** is, gericht op een breed publiek **met een speciaal accent op jongeren in de leeftijd tussen 16 en 35 jaar**. De programmering bestaat uit een breed aanbod van activiteiten; **muziek en diverse inhoudelijke projecten** rond de vrijheid thema's. De Bevrijdingsfestivals zijn zelfstandige festivals met een gemeenschappelijk profiel en werken samen aan gemeenschappelijke en inhoudelijke projecten.

Verantwoordelijkheden van de Bevrijdingsfestivals (per 2018) zijn:

- Organisatie en uitvoering van het evenement;
- Inhoudelijke activiteiten en projecten initiëren;
- Partners van het Nationaal Comité 4 en 5 mei optimaal faciliteren bij het uitvoeren van hun activiteiten;
- Faciliteren en uitvoeren van nationale projecten geïnitieerd door het Nationaal Comité 4 en 5 mei, waaronder het 5voor5 moment en het ontsteken van het Bevrijdingsvuur;
- Uitzenden van content op de LED schermen, op of naast het hoofdpodium gedurende het festival;
- Participatie in de website Bevrijdingsfestivals.nl en app;
- Het Nationaal Comité 4 en 5 mei is verantwoordelijk voor de nationale communicatie en de coördinatie van de landelijke media. De Bevrijdingsfestivals zijn verantwoordelijk voor de regionale en lokale communicatie;
- De besturen van de Bevrijdingsfestivals zijn verantwoordelijk voor een gezonde financiële basis van de festivals.

Bevrijdingsfestival Utrecht

In de provincie Utrecht vieren wij de vrijheid met het Bevrijdingsfestival Utrecht: een laagdrempelig, gratis toegankelijk, eigentijds evenement voor jong en oud. Met een brede programmering waar ruimte is voor inhoudelijke reflectie en muzikale hoogtepunten, wist het Bevrijdingsfestival Utrecht de afgelopen jaren uit te groeien tot een toonaangevend publieksevenement voor jong en oud. Het festival is uniek door enerzijds de inhoudelijke aansluiting bij de thematiek van het Nationaal Comité 4 en 5 mei en anderzijds door in te spelen op specifiek lokale en regionale initiatieven. Het festival trekt jaarlijks tussen de 37.000 en 45.000 bezoekers, die vanuit de hele regio samen de vrijheid komen vieren in het Utrechtse Park Transwijk.

Visieontwikkeling

Met dit beleidsplan legt het bestuur en directie van Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht een meerjarenvisie neer voor een periode van drie jaar, te weten 2020 - 2022.

Binnen deze visie wordt stilgestaan bij het vormgeven van een toekomstbestendig, financieel, organisatorisch en inhoudelijk sterk festival, met een krachtige merknaam, profilering en maatschappelijke uitstraling.

2. MISSIE, DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht (hierna ook 'BFU', 'Bevrijdingsfestival', of 'festival') beschouwt het als haar taak om mensen zich bewust te laten zijn van de basisgedachte van de Bevrijdingsfestivals en wat de reden is dat er jaarlijks een Bevrijdingsfestival wordt georganiseerd. Een jaarlijks moment om de bevrijding te vieren maar ook de constatering dat ook nu nog op veel plaatsen in de wereld mensen niet in vrijheid (kunnen) leven en dat vrijheid dus nog steeds niet vanzelfsprekend is.

Missie

Om deze bewustwording te realiseren hebben het bestuur en de directie de volgende missie geformuleerd:

*'Het Bevrijdingsfestival Utrecht wil bewustwording creëren
voor de waarde van vrijheid voor jezelf én de ander'*

Kernwoorden die hieraan verbonden zijn: verbinding, invoelend, verantwoordelijkheid en actueel.

Ambitie

Het Bevrijdingsfestival Utrecht wil zich de komende jaren (2020 - 2022) sterker profileren als hét innovatieve platform voor het betekenisvol vieren van de vrijheid in de provincie Utrecht. Daarbij stellen wij ons ten doel op meerdere momenten door het jaar heen mensen te bereiken en hen kennis te laten nemen van de betekenis van vrijheid. Hierbij zal er worden gericht op het voortraject door het organiseren van activiteiten zoals scholenprojecten, vrijheidscolleges, met als hoogtepunt het Bevrijdingsfestival op 5 mei zelf. Het streven is om het festival te laten groeien naar 55.000 bezoekers op jaarbasis in 2022.

Doelstellingen

De doelstellingen van het Bevrijdingsfestival Utrecht zijn:

- Jaarlijks op 5 mei de bevrijding en de thematiek rondom vrijheid herdenken en vieren, met als speerpunt het betrekken van jongeren;
- Inhoud geven aan het centrale thema van het Nationaal Comité 4 en 5 mei: 'Geef vrijheid door';
- Een belangwekkend podium bieden voor opkomend cultureel talent uit de provincie Utrecht;
- Muziekstijlen en activiteiten vanuit diverse culturele achtergronden presenteren;

Strategie

Om deze doelstellingen te kunnen realiseren, zijn de volgende speerpunten geformuleerd:

1. Een stevige organisatie met goede afspraken over rol en taakverdeling binnen het bestuur en tussen het bestuur en de directie;
2. Een financieel gezonde organisatie met focus op kostenbeheersing, een stevig eigen vermogen, maximale fondsenwerving en een breder netwerk ten behoeve van het aantrekken van sponsors & vrienden;
3. Het aantrekken van een hoofdsponsor en/of meerdere sponsors voor het festival;
4. Het Bevrijdingsfestival als merk sterker positioneren en laden;
5. Jaarlijks in de aanloop naar 5 mei thematische activiteiten organiseren zoals de vrijheidscolleges en scholenprojecten;
6. Jaarlijks op het festival 2 of 3 muzikale topacts programmeren;
7. Aandacht voor talentontwikkeling met speciaal podium;
8. Meer diversiteit onder bezoekers en programma-aanbod van het festival.
9. Het bieden van een inhoudelijk programma met integratie van het jaarlijkse nationaal thema van het Nationaal Comité 4 en 5 mei.

3. INHOUDELIJKE VISIE OP DE TOEKOMST

Het Bevrijdingsfestival Utrecht neemt een belangrijke plek in, in de provinciale aandacht voor het herdenken en vieren. Het festival brengt met name een relatief jong publiek met de vrijheid thema's in aanraking. Alhoewel er tegenwoordig steeds meer festivals worden georganiseerd, zowel grote als kleinere (boetiek) festivals, wordt het Bevrijdingsfestival door haar unieke karakter niet bedreigd in haar voortbestaan. Onder de vlag van het Nationaal Comité 4 en 5 mei kan het festival profiteren van nationale aandacht in de media.

Profilering

Zoals toegelicht in Hoofdstuk 2, zijn de doelstellingen van het Bevrijdingsfestival Utrecht het jaarlijks vieren van de Bevrijding op 5 mei en daarnaast inhoud geven aan de thematiek rondom vrijheid ('Geef vrijheid door'). Dit doet de organisatie door het bieden van een belangwekkend podium voor opkomend cultureel talent uit de provincie Utrecht en door activiteiten vanuit diverse culturele achtergronden te stimuleren.

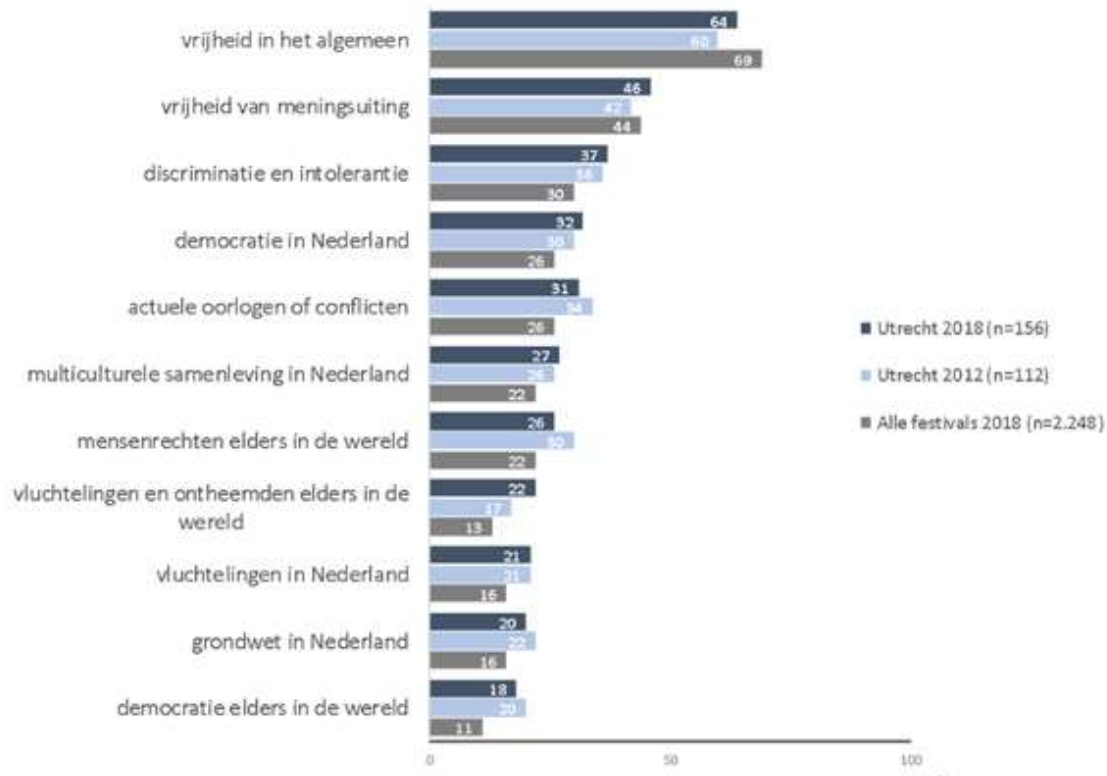
Om deze doelstellingen te kunnen blijven realiseren, wil het Bevrijdingsfestival Utrecht zich in de toekomst stevig profileren en de zichtbaarheid van het festival in Utrecht en de regio vergroten door meer focus aan te brengen op duurzame en regionale samenwerkingen. Hiermee zou de financiële basis (overheidsbijdragen, sponsors) moeten kunnen worden versterkt. Door het programmeren van twee a drie topacts kunnen daarnaast naar alle waarschijnlijkheid grotere bezoekersaantallen worden gerealiseerd die ook bij slecht weer zullen komen.

Diversiteit, inclusiviteit & doelgroepen

In 2018 is er een nationaal publieksonderzoek gedaan in opdracht van het Nationaal Comité 4 en 5 mei door Kantar Public. Dit onderzoek heeft geleid naar de volgende resultaten en inzichten:

- 62% van de deelnemende bezoekers komt uit de provincie Utrecht. Daarnaast komen veel bezoekers uit een andere provincies naar Utrecht; 9% komt uit Zuid-Holland, 8% komt uit Gelderland, 5% uit Noord- Brabant en 5% uit Noord-Holland. De overige 11% komen uit andere provincies.
- 34% van het publiek komt met het openbaar vervoer (34% OV, 36% fiets, 26% auto). In Utrecht komen bezoekers vaker dan gemiddeld met de bus of met de trein. Waarschijnlijk speelt het grote aantal bezoekers van buiten de provincie Utrecht hierin een rol (38%).
- Het Bevrijdingsfestival Utrecht trekt de volgende leeftijdsgroepen: bezoekers tot 30 jaar: 30%, dertigers: 26%, veertigers: 21% en 50-plussers: 22%.
- Meer dan de helft (57%) van de Utrechtse bezoekers is hoogopgeleid tegenover landelijk 45%.
- Vier op de tien bezoekers bezochten in 2018 voor het eerst een Bevrijdingsfestival, dat is 38% van het publiek.

- Het thema vrijheid en vrijheid van meningsuiting zijn veruit de belangrijkste onderwerpen van bezoekers aan het Bevrijdingsfestival Utrecht zoals uit onderstaande grafiek blijkt.



Voor het doorgeven van de vrijheidsgedachte richten wij ons als festival met name op jongeren, scholieren en studenten maar het Bevrijdingsfestival Utrecht is er voor iedereen in de regio Utrecht. Inclusiviteit is daarbij het streven: insluiting van eenieder in de samenleving. Daarbij gaat het niet alleen om etniciteit, maar ook om leeftijd en opleidingsniveau, en met name om groepen die door het huidige (gesubsidieerde) aanbod te weinig worden bereikt. Dit doet de organisatie door samen te werken met diverse (maatschappelijke) organisaties, scholen, opleidingen en buurtcentra uit de wijk, stad en provincie. Zij werken mee aan programmaonderdelen of leveren een bijdrage aan het festival, zowel voor als achter de schermen.

Tenslotte wil het Bevrijdingsfestival Utrecht toegankelijk zijn voor mensen met fysieke beperkingen. Het festival is rolstoeltoegankelijk en zijn er speciale faciliteiten voor mindervaliden. Voor mensen met een gehoorbeperking heeft het festival in 2019 voor het eerst samengewerkt met een signdancer [doventolk]. Deze lijn zal voor de beleidsperiode 2020 - 2022 worden voortgezet.

Inhoudelijke projecten/ activiteiten

Het Bevrijdingsfestival Utrecht is niet alleen een muziekfestival, maar ook een inhoudelijk festival. Op het festival staan thema's als vrijheid, onvrijheid, democratie, rechtsstaat en burgerschap centraal. Onder de slogan 'Geef vrijheid door' roept het Bevrijdingsfestival Utrecht in samenwerking

met het Nationaal Comité 4 en 5 mei iedereen op om zich in te zetten voor de waarde van vrijheid. Ieder jaar kiest het Nationaal Comité 4 en 5 mei een jaarthema. Het jaarthema wordt door de Bevrijdingsfestivals uitgewerkt in concrete projectplannen en (podium)acties en vormen een rode draad in de programmaonderdelen van de festivals.

Het programma van het Bevrijdingsfestival Utrecht heeft een goede balans tussen muziek en inhoudelijke onderdelen. Muziek is het centrale, verbindende element. Voor een aantrekkelijke muzikale programmering werkt het festival samen met partners uit de stad en regio zoals: TivoliVredenburg, Ekko, dB's, 3voor12 Utrecht. Voor het inhoudelijk programma werkt de organisatie samen met lokale en regionale partners. Het Bevrijdingsfestival Utrecht faciliteert en de partners leveren inhoudelijke content. Daarbij bewaakt het festival de hoofdlijnen en zorgt voor een goede samenhang in het programma. Maar niet alleen op 5 mei ook in aanloop naar het festival levert het festival een bijdrage aan het maatschappelijk debat rondom de vrijheid thema's met onder andere de Vrijheidscolleges en diverse scholenprojecten.

Naast een aantrekkelijk muzikaal en inhoudelijk programma streeft het Bevrijdingsfestival Utrecht ook naar een sterkere verbinding tussen herdenken en vieren. Het festival werkt hierbij samen met het Utrechts Comité 4 mei-Herdenken met een gezamenlijk programma in de Dom. De organisatie zou graag willen onderzoeken of het een eigen herdenkingsconcert kan realiseren in Park Transwijk op 4 mei. Zo wil het festival een waardige overgang realiseren van herdenken naar vieren voor mensen uit de buurt. Het streven is om te kijken of dit idee te realiseren is in 2022.

Voor de beleidsperiode 2020- 2022 wil het festival deze inhoudelijk koers verder voortzetten en zich duidelijker profileren. Jaarlijks wordt er door de directie een projectplan gemaakt met de plannen en ambities voor aankomende festivaleditie.

Locatie

Het Bevrijdingsfestival Utrecht behoort met haar ca. 40.000 bezoekers tot de kleinere Bevrijdingsfestivals. De capaciteit van het festivalterrein in Park Transwijk was tot 2019 gesteld op 20.000 bezoekers per moment. Na onderzoek is gebleken dat het huidige festivalterrein is ingericht voor grotere toestroom van bezoekers dan tot nu toe is gebleken. Na toetsing en goedkeuring van de gemeente is de capaciteit van het festival in 2019 verhoogd naar 27.500 bezoekers per moment. Hierin zit nog rek. In de toekomst zal worden gekeken hoe dit zich verder ontwikkelt. Wellicht dat op langer termijn zal moeten worden uitgeweken naar een ander festivalterrein dan wel het spreiden van het festival over verschillende locaties in de stad en/of regio. Totdat de financiële basis van het festival zal zijn versterkt, blijft het festival (uitsluitend) in Park Transwijk.

Verduurzaming

Het Bevrijdingsfestival Utrecht heeft de afgelopen jaren veel geïnvesteerd op het gebied van duurzaamheid en heeft hiermee diverse prijzen mogen ontvangen. Ook voor de komende beleidsperiode zet het festival haar duurzaamheidslijn voort. De focus zal meer op publieksparticipatie liggen door middel van afvalscheiding en duurzame horeca. Voor wat betreft de

horeca is het inzetten van een statiegeldsysteem met duurzame bekers/hardcups iets wat het festival zou willen onderzoeken om dit te realiseren. Deze maatregel zal uiteindelijk leiden tot minder afval en dus tot lagere afvalkosten.

Samengevat zal de focus voor de inhoudelijke programma visie voor de beleidsperiode 2020 - 2022 liggen op:

- In aanloop naar het festival inhoudelijke projecten/ activiteiten organiseren rondom het jaarthema met lokale en/of regionale partners;
- Nauwe en langdurige samenwerkingen aangaan met lokale en regionale partners op inhoudelijk vlak voor de invulling van activiteiten en programmaonderdelen met jongeren (van diverse achtergronden);
- Onderzoeken of het een eigen herdenkingsconcert kan realiseren in park Transwijk om de verbinding tussen herdenken en vieren te versterken samen met de buurt;
- Jongeren (van diverse achtergronden) laten participeren in het programma door ze zowel een podium te bieden als mee te laten lopen achter de schermen;
- Een belangwekkend podium creëren voor opkomend cultureel talent uit de provincie;
- In 2022 kent het festival een innamesysteem van (hard cup) recyclebare bekers;
- In 2022 biedt het festival het publiek duurzame catering aan d.m.v. afbreekbare disposables en staan er diverse afvalscheidingsstations;
- Totdat de financiële basis van het festival is versterkt, blijft het festival (uitsluitend) op één locatie, te weten Park Transwijk;
- Investeren in de programmering d.m.v. twee a drie grote acts te boeken;
- De zichtbaarheid van het festival in Utrecht moet worden vergroot door meer focus aan te brengen op duurzame lokale en regionale samenwerkingen en projecten;

4. FINANCIËN

De jaarlijkse inkomsten van de Stichting bedragen ongeveer EUR 600.000. Deze inkomsten bestaan voor het overgrote deel uit horeca verkoop tijdens het festival (ruim 50%) en een deel uit exploitatiesubsidies van o.a. overheden. De horeca inkomsten zijn sterk afhankelijk van de weersomstandigheden. In de begroting wordt daarom rekening gehouden met een goed weer scenario en een slecht weer scenario.

De jaarlijkse kosten van de Stichting zijn nagenoeg geheel toe te rekenen aan de organisatie van het festival en bedragen eveneens rond de EUR 600.000. De belangrijkste kostenposten zijn productie en personeel (team & crew). De kosten zijn minder flexibel dan de inkomsten, als gevolg waarvan tegenvallers aan de inkomstenkant, niet zonder meer kunnen worden opgevangen door kostenverlaging. Dit laat onmiddellijk ook de financiële kwetsbaarheid van het Bevrijdingsfestival Utrecht zien. Omdat er ook jaren zijn waarin het festival verlies maakt, zoals in 2017 en 2019, is een sterk eigen vermogen noodzakelijk. Op dit moment is het eigen vermogen (nog) niet voldoende om belangrijke financiële tegenvallers op te kunnen vangen. Het verder opbouwen van het eigen vermogen heeft daarom de eerste prioriteit van bestuur en directie.

Beheer en besteding van het vermogen

Het eigen vermogen van de Stichting is in de eerste plaats bedoeld om tegenvallers in de exploitatie op te kunnen vangen. Voor de aankomende festival edities zal de focus met name gericht zijn op consolidatie, dat wil zeggen het verbeteren van het nettoresultaat en daarmee de versterking van het eigen vermogen. Het Bevrijdingsfestival Utrecht zal om deze reden dan ook voor de aankomende periode op één locatie plaatsvinden, te weten Park Transwijk.

Het werven van gelden

De inkomsten van de Stichting bestaan naast horeca opbrengsten en exploitatiesubsidies uit sponsorgelden, bijdragen samenwerkingspartners en project gerelateerde bijdragen. In totaal ongeveer EUR 70.000. Deze inkomsten zijn relatief gering en bestaan doorgaans uit vaste bijdragen. Dit betekent dat de noodzakelijke verhoging van de inkomsten van de Stichting, teneinde het eigen vermogen structureel te versterken, vooral moet komen uit sponsoring en bijdragen van samenwerkingspartners.

Sponsoring

Het aantrekken van nieuwe sponsors en de hoogte van de sponsorbijdragen loopt behoorlijk achter bij de ambities van het festival. Dat maakt het aan de voorkant, bij het opstellen van de begroting, vaak lastig om te bepalen hoe hoog de bijdrage uit sponsoring zal zijn. Het Bevrijdingsfestival Utrecht wil daarom een aparte sponsorcommissie [vrijwilligers functie] aanstellen voor de acquisitie bij het Utrechts bedrijfsleven om zo meer 'vrienden van' te gaan werven. Daarnaast zou het festival voor de grotere sponsorships een organisatie willen inschakelen die de sponsorwerving kan verzorgen op

basis van 'no cure, no pay' basis. Het werven van nieuwe sponsors en het behouden van bestaande sponsors heeft daarom de bijzondere aandacht tijdens deze beleidsperiode van zowel het bestuur als directie.

Risico's

Het speciale karakter van het Bevrijdingsfestival Utrecht zorgt wel voor de nodige risico's. Hieronder de belangrijkste risico's van het festival op een rij:

1. Gratis toegang: dit betekent dat het verdienmodel van het festival voor het grootste deel moet steunen op inkomsten uit horeca (eten en drinken).
2. Het weer: de combinatie tussen inkomsten uit de horeca en de onvoorspelbaarheid van het weer maakt dat het festival in financiële zin (bijzonder) kwetsbaar.
3. Vrijwilligers: het festival is voor het groot deel een vrijwilligersorganisatie. Het jaarlijks vinden van voldoende vrijwilligers is een grote uitdaging en een potentieel (financieel) risico, omdat bij gebrek aan vrijwilligers betaalde krachten moeten worden ingehuurd.

Het oplossen en/of wegnemen van bovengenoemde risico's vormen voor bestuur en directie de belangrijkste aandachtsgebieden voor de komende beleidsperiode. Zo wordt onder andere onderzocht en heroverwogen of de horeca niet kan worden uitbesteed.

Samenvattend ligt de focus m.b.t. de financiën voor beleidsperiode 2020 - 2022 op:

- Het streven om in overleg met overheidsinstanties te kijken of er ruimte is om de overheidssubsidies te verhogen cq te indexeren;
- Een aantal vaste, voor langere periode aan het festival verbonden partnerships, realiseren die substantieel en financieel participeren in het festival;
- Het instellen van een sponsorcommissie om meer 'vrienden van' en regionale partnerships aan te trekken;
- Werven van een externe partij voor nieuwe meer provinciaal gespreide partnerships en/of sponsors op basis van 'no cure, no pay';
- Risico's dienen te worden vermeden. Het festival onderzoekt de mogelijkheden voor garantstellingen van partijen/ organisaties.
- Onderzoeken naar mogelijkheden m.b.t. het uitbesteden van de horeca en eventueel het heroverwegen om de horeca uit te besteden om de risico's te verminderen.

6. ORGANISATIE

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht is opgericht in 1993 en is gevestigd te Utrecht aan de Bouwstraat 55 (contact@bevrijdingsfestivalutrecht.nl).

De Stichting is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Utrecht onder nummer 41186095.

De Stichting is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI Cultureel) en als zodanig geregistreerd bij de belastingdienst (RSIN 804106034).

Het Bevrijdingsfestival Utrecht werkt volgens de Governance Code Cultuur 2019 en bestuursreglement (juli 2019 - **moet nog worden besproken cq vastgelegd**).

Bestuur

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht kent een bestuursmodel met een bestuur en een directie. Het bestuur wil een bestuur 'op afstand' zijn, hetgeen inhoudt dat er duidelijke afspraken over taken en verantwoordelijkheden bestaan (en zijn vastgelegd) tussen het bestuur enerzijds en de directie anderzijds.

Het bestuur stelt de kaders en is eindverantwoordelijk; de uitvoering ligt bij de organisatie. De organisatie wordt aangestuurd door een directeur. Het bestuur controleert en geeft goedkeuring op de volgende momenten in het proces; **opdracht - budget/ begroting - plan en programmering - evaluatie**. Het beleidsplan biedt hiertoe de kaders. Het bestuur van het Bevrijdingsfestival Utrecht kent behalve een voorzitter, secretaris en penningmeester ook twee algemene bestuursleden. Bestuursleden hebben (zo mogelijk) actieve contacten in de (lokale) politiek en bedrijfsleven die zij gevraagd kunnen inzetten voor het festival. Het bestuur is onbezoldigd.

Het bestuur komt gemiddeld vijf à zes keer per jaar bij elkaar. Op dit moment bestaat het bestuur uit de navolgende leden:

Voorzitter:	<i>mevr. Machteld Smits</i>
Secretaris.:	<i>dhr. Jos Frijns</i>
Penningmeester:	<i>dhr. Kees Roovers</i>
Bestuurslid:	<i>mevr. Bouchra Dibi</i>
Bestuurslid:	<i>dhr. Jacco van Mersbergen</i>

Het bestuur streeft wat betreft zijn leden naar voldoende pluriformiteit als het gaat over achtergrond, geslacht, kennis en ervaring. De leden worden benoemd voor een periode van drie jaar, met de mogelijkheid van verlenging met eenzelfde termijn.

Comité van Aanbeveling

De Stichting Bevrijdingsfestival Utrecht kent een Comité van Aanbeveling dat het bestuur bijstaat en gevraagd en ongevraagd van advies dient. De leden van het Comité hebben een band met relevante (landelijke) maatschappelijke organisaties. De burgemeester van de stad Utrecht en de Commissaris

van de Koning van de provincie Utrecht maken deel uit van het Comité. Op dit moment bestaat het Comité van aanbeveling uit:

dhr. Jan van Zanen (Burgemeester Utrecht)

dhr. Hans Oosters (Commissaris van de Koning)

dhr. Gerard Bakker (bestuursvoorzitter COA)

mevr. Trude Maas (voorzitter Utrecht Development Board)

dhr. Robin Clemens (COO VodafoneZiggo)

dhr. Paul van Maanen (voorzitter College van Bestuur ROC Midden Nederland)

Directie & organisatie

De organisatie van het Bevrijdingsfestival Utrecht bestaat uit een team van professionals waarmee jaarlijks contracten worden afgesloten. Op dit moment bestaat het team uit een directeur, programmeur, een marketing -en communicatiemedewerker, een producent, een verantwoordelijke voor de natte horeca en een verantwoordelijke voor de horeca food. De directeur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en legt verantwoording af aan het bestuur.

Het streven voor de beleidsperiode 2020-2022 en aansluitend op de ambities zoals beschreven in dit beleidsplan is om het team uit te breiden met een vrijwilligerscoördinator en een coördinator op gebied van de inhoudelijke en thematische projecten.

Vrijwilligers

De Stichting zet bij de organisatie van het festival ongeveer 300 vrijwilligers in. Momenteel heeft het festival geen eigen vrijwilligerscoördinator en ook geen eigen vrijwilligersbestand. In 2015 is besloten om de gehele vrijwilligerscoördinatie uit te besteden aan een externe partij. Het jaarlijks vinden van voldoende vrijwilligers is en blijft een grote uitdaging en potentieel (financieel) risico. Bij het uitblijven en het niet tijdig vinden van voldoende vrijwilligers moet het festival betaalde krachten inhuren. Om de banden met vrijwilligers aan te sterken, streeft het festival ernaar in de toekomst weer een eigen vrijwilligerspool op te bouwen en te beheren. Daarnaast streeft het festival naar het vinden van enkele lokale ambassadeurs teneinde het gedachtegoed van het Bevrijdingsfestival uit te dragen in de wijken.

Samenwerkingspartners

De samenwerkingspartners die het Bevrijdingsfestival Utrecht momenteel heeft zijn: Utrecht International Comedy Festival (UICF), MOB educatie & vormgeving, Cultuurhuis Kanaleneiland, Herman Brood Academie, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, ROC Midden Nederland, Bibliotheek Utrecht, St. Vrijheidscolleges, 3voor12 Utrecht, dB's, Ekko en TivoliVredenburg.