



Schippers&VanGucht  
Jaarverslag 2019



## Inhoudsopgave

Bestuursverslag	pag.	2
Jaarrekening		
Balans per 31 december 2019	pag.	20
Functionele exploitatierekening over 2019	pag.	21
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	pag.	23
Toelichting op de balans	pag.	24
Toelichting op de exploitatierekening	pag.	27

## **Bestuursverslag**

Korte inleiding	pagina	2
1. Activiteitenverslag	pagina	3
2. Partners	pagina	9
3. Publiek	pagina	11
4. Financiële analyse	pagina	14
5. Prestatieverantwoording	pagina	15
6. Bestuur (Governance Code Cultuur)	pagina	15
7. Werkgeverschap en Fair Practice code	pagina	16
8. Code Diversiteit en Inclusie	pagina	17
9. Impact en kansen/bedreigingen	pagina	18
10. Begroting 2020	pagina	19

## **Korte inleiding**

In 2019 denderde de Schipper&VanGucht-trein met onverminderde vaart en enthousiasme door. De investering in ons netwerk kende een ongekeerde pay-off. We koersten op en genoten met volle teugen van ons inmiddels goed op elkaar ingespeeld - klein maar zeer professioneel - team; we zetten ons eigen plan voort en konden daarnaast ook nog ingaan op de nieuwe vragen die op ons af kwamen. We waren zo goed op stoom, dat het debat over de inrichting van de nieuwe cultuurnota-periode, ons enigszins overviel. We zijn nog maar net bezig, we zijn nog maar net vertrokken, moeten we nu alweer....? Het nadenken over de toekomst genereert echter altijd weer nieuwe energie, die zich weer omzet in nieuwe activiteiten en plannen. Eind januari en ook eind februari dienden we onze toekomstplannen in bij rijk, regio en stad en in het najaar verwachten we de uitslag.

Maar nu eerst de terugblik op 2019.

## 1. Activiteitenverslag

### **Theatervoorstellingen/theatrale interventies**

We speelden in 2019 diverse voorstellingen die reeds op het repertoire stonden en produceerden en pre-produceerden tegelijkertijd nieuwe werk: bijzondere producties op ongebruikelijke locaties in oorspronkelijke installaties. Iedere mogelijkheid om te spelen - in theaters, op festivals of op scholen - werd aangegrepen. Daardoor kwam het behaald aantal speelbeurten (226) en daarmee ook de inkomsten uit verkoop wederom hoger uit dan begroot.

S&VG bevindt zich qua speelplekken buiten het reguliere circuit, waardoor de dynamiek van aanmaken en spelen van voorstellingen anders verloopt dan in het vlakke vloer circuit. We zijn een kleine dieselmotor: we komen wat langzaam op gang maar gaan dan ook lang mee. Onze theatrale interventies worden aangemaakt en kennen een korte (première)speelperiode; meestal 1 festival. Van daaruit gaat de verkoop verder en houden we producties op het repertoire totdat er geen vraag meer naar is: *Held op Sokken* ging in 2019 het vijfde en laatste jaar in, *De Vervelende Bus* idem, *Buiten Dienst* alweer het derde jaar; voor ons is dit een onderdeel van duurzaamheid: wij zijn trots op de producties en zolang publiek er plezier aan beleeft en ze niet aan zeggingskracht inboeten, spelen wij. Zo komt de meestal forse investering aan het decor (de installatie) ook tot zijn recht.

#### *De Vervelende Bus 4+*

Deze video-installatie/beleving over de werking van verveling werd in 2015 gemaakt bij HETPALEIS en in eigen beheer in 2017 opnieuw uitgebracht. Ook in 2019 tourden we veel en vaak met *De Vervelende Bus* door België en Nederland (76). Er was grote vraag uit België, met als klapstuk ons 10-daags bezoek aan Theater aan Zee te Oostende. We speelden daar met groot succes in het Leopoldspark, dat speciaal was ingericht voor gezinnen met kinderen. *De Vervelende Bus* is in België nu wel uitgespeeld. In Nederland was er veel vraag in 2019, zowel nationaal als in de regio (bv Roosendaal), binnen BrabantMenu en Ontdekking (Breda). Enschede maakte er een heel project van, ook in de achterstandswijken en in de regio zuid blijft vraag van scholen gestaag doorgaan. Aan het einde van het jaar sloten we mooi af met een serie op het peuterfestival SPRUIT in Tilburg. Ook bezocht de *Vervelende Bus* dit jaar tot twee keer toe kinderen op een Azc, dat was heel bijzonder.

#### *Held op Sokken 5+*

Naar het gelijknamige boek van en met speciaal voor de voorstelling nieuw geschreven teksten door Bette Westera. De voorstelling, die speelt op scholen in de klas- en speellokalen (soms in het theater), werd in 2015 gemaakt en speelde de afgelopen jaren veelvuldig in stad/regio en door Nederland en België. In 2019 speelden we wederom een grote serie op Brabantse scholen i.h.k.v. het Brabant Menu (Veghel, Asten, Oosterhout, Waalwijk) en in België in Culturele Centra. Een herneming met een andere acteur - speciaal voor de Belgische markt - werd afgeblazen omdat de vraag vanuit België, net als bij *De Vervelende Bus*, ophield. Overigens zijn we daar bij *Held op Sokken* niet rouwig om. De voorstelling was in onze artistieke ogen gedateerd geraakt, en het voelde daarom ook goed om er mee te stoppen. Ons werk is verder ontwikkeld en *Held op Sokken* voelde als een stap

terug. Daarmee kwam er een mooi natuurlijk einde aan een voorstelling die in totaal 251 speelbeurten kende.

#### *Buiten Dienst 4+*

In 2017 maakten we “de voorstudie” *Buiten Dienst* voor het Theaterfestival Boulevard als opmaat voor *Warnet* in 2018. We onderzochten de thematiek en artistieke signatuur waarbinnen we verder wilden werken voor *Warnet*. Het publiek stapt in een lift en maakt in een klein kwartiertje een bijzondere reis door een denkbeeldig gebouw. De publiekscapaciteit van *Buiten Dienst* a.k.a. De lift is 12(!) bezoekers per keer en we spelen vaak twee tot drie keer per uur. In 2019 waren we te zien op Festival Karavaan in Alkmaar (10 dagen) en op Breda Barst (2 dagen). Zodoende hebben in 2019 2000 mensen kunnen genieten van een “jolly good ride”. Zowel op Karavaan als op Breda Barst werd de voorstelling gratis aangeboden door het festival aan hun publiek. Dat strookt geheel met de wens van S&VG om laagdrempelig te zijn. S&VG kreeg wel een uitkoopsom van het festival. Ook *Buiten Dienst* blijft op het repertoire zolang er vraag naar is. Ook zijn er plannen om rondom Buiten Dienst een educatief programma te ontwikkelen dat aangeboden kan worden door theaters in combinatie met scholen rondom hen.

#### *Warnet 7+*

Op het Theaterfestival Boulevard 2018 ging *Warnet*- in coproductie met Het Zuidelijk Toneel- in première.

In *Warnet* (synoniem voor labyrint) bevind je je in het oog van een kolkende, associatieve beeldenstorm waarin de wonderlijke wirwar van het leven wordt gevierd. Een witte kubus van 8 op 8 meter met binnenin een piramidevormige tribune die plaats geeft aan 65 mensen. Op vier grote schermen - en tegelijkertijd live - zien we 1 acteur, die als veertig verschillende personages uiteenlopende fragmenten van een leven bespeelt.

*Warnet* en de speelperiode is zo'n typisch voorbeeld van de langzame dieselmotor die Schippers&VanGucht is. In 2019 stonden we met *Warnet* op het Krokusfestival (12 x), speelden we binnen de Ontdekking van Breda en binnen het BrabantMenu. Bij schoolvoorstellingen zorgen we steeds voor een uitgebreide educatieve omkadering met lesbrieven, voorbereidende workshops en actieve inleidingen. De voorstelling doet een appel op het associatieve vermogen van de kijker en de ervaring leert dat m.n. volwassenen hier moeite mee hebben. En het zijn die volwassenen die de schoolgaande kinderen begeleiden, vandaar dat onze workshops ook gericht zijn op de volwassenen (leerkrachten en ouders), in de vorm van teamtrainingen en lesbrieven speciaal voor leerkrachten.

De *Warnet*-trein dendert ook nog voort in 2020, als we gaan spelen in Bronx (Brussel), het Spuitheater Den Haag (tijdens festival Lentekriebels) en i.h.k.v. BrabantMenu voor leerlingen uit Best, Aalst-Waalre en Veghel.

Helaas moesten we een uitnodiging voor *Warnet* op het Szene Waldviertelfestival in Horn/Oostenrijk afzeggen omdat deze voor ons veel te laat kwam i.v.m. productionele planning. Ook voor 2020 hadden we een uitnodiging ontvangen, maar navraag bij collega's leert dat dit festival productioneel en qua publieksbereik nog in de kinderschoenen staat en daarmee is het spelen van *Warnet* aldaar technisch te gecompliceerd en het financiële risico te groot.

*Radio Walvis 5+ (première januari 2019)*

Deze coproductie met philharmonie zuidnederland is gebaseerd op de wereld van de Inuit. We vroegen schrijfster Jorieke Abbing om op basis van het sprookje Navagiaq de grote jager, een eigen verhaal te ontwikkelen dat ruimte liet aan verbeelding en muziek. Samen met Jellie Schippers ontwikkelde zij de tekst *Radio Walvis*. We vroegen een Lira-fonds schrijfsubsidie aan en werden gehonoreerd. *Radio Walvis* vertelt het verhaal van het Inuit-meisje Pilu dat van haar opa een cassette recorder heeft gekregen en daarmee een eigen radioshow maakt. Opa was een groot jager en is kortgeleden overleden. Geheel in traditie van de Inuit manifesteert de geest van Opa zich in allerlei dieren en natuurverschijnselen (uitdaging voor de vormgeving) totdat Pilu echt van hem afscheid neemt en berust in zijn heengaan. Zijdelings komt in het verhaal het probleem van de plastic soep aan de orde.

De samenwerking tussen twee totaal van elkaar verschillende gezelschappen is niet van een leien dakje gegaan. De bedrijfsculturen verschillen enorm, de artistieke opvattingen ook. We moesten aan elkaar wennen: S&VG werkt conceptueel, democratisch en vanuit tekst, bij philharmonie is sprake van een groot gestroomlijnd en van bovenaf gestuurd orkest. Voornamelijk de muzikanten zagen een uitgelezen mogelijkheid om nu eens een artistieke inbreng te hebben en werden door regisseur Jellie Schippers op de vloer enorm uitgedaagd om te “spelen” en niet alleen hun noten ten gehore te brengen.

De keuze van de muziek voor deze voorstelling lag voor een deel bij philharmonie zuidnederland, maar tegelijkertijd benaderde Jellie Schippers Kobe Proesmans (voorman van The Colourist Orchestra) en Tomas de Smet (gevierd muzikant) om de voorstelling muzikaal te ondersteunen/begeleiden en nieuwe composities toe te voegen, zoals het throat-singing (het bij de Inuit bekende duet in wedstrijd vorm). De voorstelling kenmerkt zich door het beste van twee werelden: er staat een geweldig trio muzikanten op toneel en een fantastische actrice (Eva Meijering) die in samenspel met elkaar een spannend verhaal vertellen. Muziek, tekst en spel zijn zeer aan elkaar gewaard. Op geen enkel moment is de een noch de ander omlijsting bij de een of de ander; ze gaan letterlijk samen op.

De totale vormgeving van de voorstelling bestaat uit tweedehands en gerecycled materiaal. Om aandacht te vragen voor de plastic soep, die de wereld, maar speciaal ook Groenland bedreigt, werden decor en kostuums vervaardigd uit gerecycled materiaal, zoals bv de afval van een vlaggenfabriek uit Rotterdam. Alle rekwisieten werden tweedehands aangeschaft en we maakten tevens gebruik van gejut plastic.

Na de première maakte Radio Walvis een reis door Brabant en Limburg binnen het BrabantMenu, speelde op het LaBreda-festival en blijft op het repertoire.

*De Kantelaar 9+ (première Theaterfestival Boulevard augustus 2019)*

De vorm en inhoud van deze nieuwe installatie/voorstelling kent een lange aanloopgeschiedenis. We wilden iets doen met het kantelen van het perspectief: kan een mens van mening veranderen en zo ja hoe doe je dat? Is van mening veranderen niet noodzakelijk voor het levend houden van een debat? Is er in deze tijden waarin de maatschappelijke samenstelling zo verandert niet enorme behoefte aan een herwaardering van de twijfel, juist als tegenwicht tegen de vaste en vastgeroeste waarden? Hoe kun je het best het perspectief kantelen? Als je jezelf er net een beetje buiten plaatst en aanschouwt?

Op een dag zegt Eva tegen haar ouders dat ze op haar kamer blijft. Vanuit daar gaat ze de wereld verkennen en kijken wat belangrijk en onbelangrijk is. Zonder invloed van buitenaf. Zelf uitzoeken. Ze noemen haar eerst eigenwijs. Dan vinden ze haar raar. En uiteindelijk laten ze Eva met rust. En dan... dan kan het grote denken en zoeken beginnen! Linksom of rechtsom, met welke blik je ook kijkt en hoe je de wereld ook op zijn kop zet: kun je het perspectief keren?

Myriam Van Gucht ontwierp *De Kantelaar*; een groot houten bouwwerk met schommels aan de buitenkanten, en binnenin een tribune met plaats voor 70 mensen. Hans Sibbel schreef op zijn welbekende wijze een scherpe tekst, die toegankelijk is voor zowel kinderen als interessant voor volwassenen en Eva Meijering speelt op formidabele wijze het meisje Eva, dat zichzelf en ons -het publiek- aan een genadeloos zelfonderzoek onderwerpt. Samen met ons geweldige team van technici, bouwers en producenten smeedde Jellie Schippers er een trefzekere voorstelling van: een voorstelling die nergens echt theater wordt en niet geschikt is voor onbuigzame geesten en betweters met risicomijdend gedrag.

*"Hans Sibbel schreef een rake en meeslepende tekst. Het krappe, hoge podium waarop Meijering zich beweegt is een prachtvondst. Maar het overtuigendst zijn haar felle uitvallen tegen vooringenomenheid, zekerheden en gelijk hebbers. Haar spel is een pakkend pleidooi voor het behoud van het kind in onszelf."* (Brabants Dagblad)

De voorstelling speelde 12x maal op Theaterfestival Boulevard. *De Kantelaar* zal - net zoals geschiedde bij *Warnet* - het merendeel van haar speelbeurten pas behalen in 2020 en verder. De eerste speelbeurten zijn in februari 2020 op het Krokus-festival te Hasselt en tijdens het jubileum van Chassé Theater in november 2020.

### **Educatieve werking**

S&VG maakt werk voor iedereen vanaf een bepaalde leeftijd. Dat betekent dat we uitgebreid aandacht besteden aan onze educatieve werking. Niet alleen door te zorgen dat kinderen onze voorstellingen bezoeken of doordat we spelen op scholen, ook proberen we zoveel mogelijk onze voorstellingen educatief te kaderen. Jellie Schippers is naast dramaturg en regisseur ook dramadocent en geeft deze educatieve werking vorm. Hierin wordt zij bijgestaan door Juup Luijten, speldocent en educatiemaker. Er zijn uitgebreide lesbrieven beschikbaar, inleidende lessen of verwerkingslessen. Bij alle schoolvoorstellingen is een publieksbegeleider (Juup Luijten of zijn assistent) aanwezig die het project actief en rechtstreeks op de vloer educatief kadert: hierbij gaat het om de meest effectieve kijkcode en gedrag zodat de voorstelling en de voorstellingservaring het best tot zijn recht komt. Het zijn niet alleen de speciale omstandigheden van onze installaties die hierom vragen, het is ook onze vaste overtuiging dat je zo de kijkervaring het meest effectief EN duurzaam beïnvloedt: we willen toeschouwers voor de theatrale kijkervaring interesseren EN behouden.

S&VG verzorgde in 2019 twee het educatieve projecten die niet specifiek gebonden zijn aan een voorstelling in Breda op scholen i.h.k.v. "De Ontdekking", t.w. *Niets is*

*Wat het Lijkt* en *Alles Lijkt op Iedereen*. Deze theatrale trainingen zijn zeer succesvol op de scholen. Waarschijnlijk omdat ze niet direct aansluiten bij onze voorstellingen (en dus los te boeken zijn) maar wel direct aanhaken bij onze werkwijze en gevoed worden door het concept van het divergente denken dat geheel ons artistieke werk kenmerkt. Ze vertrekken vanuit de combinatie van beeld/vorm, theater en het divergente denken.

Ook verzorgde Juup Luijten in 2019 naar aanleiding van *De Vervelende Bus* in Oosterhout een workshop en daarna de eindregie van een gehele theatrale week die de St. Josephschool op zijn kop zette. De school maakte gedurende een speciale projectweek een geheel eigen interpretatie van *De Vervelende Bus*, culminerend in een grote openlucht voorstelling voor heel Oosterhout.

Op stedelijk zowel als provinciaal niveau zijn we mede-initiatiefnemers van overleg om het kunstaanbod op en voor scholen te reguleren en vorm te geven.

In Breda participeren we samen met de stedelijke partners de Stilte, Het Stedelijk Museum Breda, BredaPhoto, het Chassé Theater, Podium Bloos en de Nieuwe Veste in een kunstmenu “De Ontdekking” dat vanaf seizoen 2019-2020 in een nieuwe vorm is gegoten. Daarmee bedienen we zowel receptief als actief de basisscholen van Breda en omgeving. We hadden/hebben daarmee in *seizoen 2019-2020* een bereik van 625 leerlingen actief en 1700 leerlingen receptief.

En met de provinciale partners Theater Artemis, philharmonie zuidnederland, de Stilte en Kunstbalie hebben we “het Brabant Menu” gelanceerd, een initiatief om (na het wegvallen van het Kunstselect menu) ons gezamenlijk aanbod te bundelen in verkoop middels een abonnement aan de scholen en marktplaatsen. Zo hebben de scholen jaarlijks een overzichtelijk aanbod van kwalitatief goede kunst voor hun leerlingen van makers uit de eigen regio. Deze bundeling maakt het in *seizoen 2019-2020* mogelijk dat bijna 7000 leerlingen de voorstellingen van S&VG alleen al bezoeken. Dat is een aantal dat wij als kleine organisatie in ons eentje niet zouden kunnen realiseren. De krachten bundelen loont. Samen dienden we een subsidieaanvraag in bij BKKC i.h.k.v. de zgn. impuls gelden, die in mei 2018 werd gehonoreerd. Daardoor kunnen we (gezamenlijk) een coördinator in dienst nemen die onze werklust verlicht. Ook onze aanvraag voor het beschikbaar stellen van gelden voor het vervoer van leerlingen naar de voorstellingen van het Brabant Menu bij stichting De Versterking werd gehonoreerd.

### *Boeiend maar het is niet iets wat me interesseert 13+ (première januari 2019)*

Deze “cursus veranderingsbereidheid voor volwassenen” werd speciaal ontwikkeld en uitgevoerd op de Bredase Cultuurnacht op 26 januari 2019. Juup Luijten maakte in de grote skatehal Pier 15 met Bredase dertienjarigen een flitsend participatieproject waarmee hij zijn vuurdoop kreeg als procesbegeleider. Hij slaagde erin met deze dertienjarigen een groep te formeren, die elkaar ook nog na het project opzoekt voor diverse activiteiten. Toen de landelijke klimaatmars werd gehouden op 10 maart 2019 in Amsterdam en het merendeel van deze dertienjarigen niet naar Amsterdam konden of mochten reizen, hielden ze gezamenlijk in Breda een protest en lieten zo van zich horen.

### **Talentontwikkeling**

Talentontwikkeling neemt bij S&VG een bijzondere plaats in. We zijn er niet mee bezig in de klassieke zin van het woord: we proberen niet naar opvolging te zoeken



voor onze eigen artistieke leiding want de ontwikkeling van deze artistieke kern is leidend en we zijn geen BIS-instelling. Maar we proberen ons wel constant te omringen met jonge aanwas, die ons scherp en bij de tijd houdt. Want al zijn we zelf nog lang niet oud, voeling houden met een generatie of zelfs generaties onder je eigen leeftijd is niet makkelijk. De ontwikkelingen gaan snel. En voor ons als jeugdtheatergezelschap is het extra belangrijk omdat ons publiek ook uit jonge mensen bestaat.

Vandaar dat onze talentontwikkeling zich voornamelijk afspeelt op het gebied van educatie. Juup Luijten, opgegroeid in Breda en opgeleid binnen de educatie-instituten Podium Bloos en De Nieuwe Veste, is inmiddels als educatiemaker een vaste waarde binnen ons gezelschap. Hij verzorgt al onze educatie, aangestuurd door Jellie Schippers, maar heeft zelf ook weer jonge stagiaires onder zich die hij traint in het ontwikkelen en geven van educatieve randprogramma's bij de voorstellingen van S&VG. We werken daarbij nauw samen met de opleiding artistiek kunst/cultuur/media van het ROC Tilburg. Jellie Schippers begeleidt daar studenten en deze lopen op hun beurt weer stage bij ons. S&VG is daarnaast erkend leerbedrijf van SBB.

Juup Luijten ontwikkelde in 2019 het project *Boeiend, maar het is niet iets wat me interesseert*, in het kader van de Cultuurnacht Breda 2019. Dit is een eerste participatieproject met jongeren van dertien jaar waarbij Juup artistiek de kar trok. Dit kreeg een vervolg binnen het project *Zomerweek* op het Azc Gilze i.s.m. De Vrolijkheid. In deze week maakte Juup samen met filmmaker Cleo Mullis een videofilm samen met een groep van 20 kinderen die op het Azc Gilze wonen, soms al jaren vanaf hun geboorte. Het was een intensieve week, waarbij de focus lag op de werkzaamheden in de week zelf, en minder op het resultaat. Toch mocht het resultaat er zijn. Tijdens de Cultuurnacht Breda in 2020 werd de film getoond binnen een performatieve installatie (geheel gerund door de kinderen uit de film/Azc) getiteld *Gezien, Wacht op groen* in de skatehal Pier 15 te Breda.

In het kader van het nieuwe Brabant Internationaal Kinderfestival in Brabant/Breda (BRIK, opvolger van het Stilte-festival) participeerden we in 2019 in een talentcall en gaven we twee jonge theatermakers - Charlotte Gillain en Sietske Van Aerde - een opdracht tot het verzorgen van een pitch tijdens het festival. Omdat het een opdracht is om werk te ontwikkelen voor de doelgroep 0-4 jaar, zagen we dit als een uitgelezen kans om eens aan deze leeftijd aandacht te besteden. Het resulteerde in *Steentje*, een prachtig vormgegeven pitch die hoogstwaarschijnlijk bij deze pitch blijft. Het is aan de makers om intrinsiek een motivatie aan de dag te leggen om samen werk te maken voor deze doelgroep. Indien dat het geval, zal S&VG zich inspannen om hen verder te helpen. Voor nu richt S&VG zich verder op de ontwikkeling van eigen werk.

In het kader van talentontwikkeling besteden we ook aandacht aan het opleiden van jonge mensen in andere aspecten van het vak dan alleen het artistieke deel. Zo is technicus Mathijs Geraerts via de stage techniek die hij deed bij HZT ten tijde van onze Warnet, aan ons blijven kleven en is bij de Kantelaar reeds onze voorman. Het is een voorrecht om met zulke jonge, gemotiveerde en geïnspireerde mensen te mogen werken.

## 2. Partners

In 2019 bouwden we sommige partnerschappen uit en knoopten nieuwe relaties aan.

### **Breda**

Als culturele instelling draagt S&VG bij aan de professionele kwaliteit en ambitie van de stad Breda. We zijn goed in de stad gevestigd en geworteld, maar kijken tevens verder dan onze neus lang is en we over de stadsgrenzen heen.

Vanaf het begin was S&VG betrokken (zowel inhoudelijk als organisatorisch) bij de gebiedsontwikkeling van Klavers Jansen tot culturele hotspot waar een levendige “maak-cultuur” centraal staat. De ontwikkelingen rond het gebied gaan echter trager dan verwacht. Halverwege 2019 heeft S&VG de vergadertafel voor een korte tussenpauze verlaten om het proces te versnellen. We blijven inhoudelijk echter goed betrokken via Podium Bloos. Met een vijftal onafhankelijke Bredase podiumkunstininitiatieven - The100Hands, Dansnest, Dyane Donck, Tg Nomen, het zuid land - werken we sinds eind 2019 aan een platform waarin expertise en middelen worden gedeeld. Zo positioneren we ons sterker in het Bredase cultuurklimaat en dragen ook op die manier bij aan een levendige invulling van het gebied KlaversJansen.

Met het Chassé theater onderhouden we goede contacten: we stemmen af, gaan er soms in première, worden geprogrammeerd in het reguliere aanbod of tijdens de Cultuurnacht. Ook op het jubileum in 2020 zullen we met De Kantelaar vertegenwoordigd zijn.

Met de aanbieders van cultureel aanbod voor de jeugd uit de stad werken we samen in “de Ontdekking” (zie educatieve werking)

We participeren in de culturele gremia van de stad, zoals het directeurenoverleg en alle bijeenkomsten die te maken hebben met de beleidsmatige ontwikkelingen op het gebied van cultuur.

Een nieuwe relatie in de stad is met Tiuri, Theaterwerkplaats voor mensen met een mentale beperking. De spelers van Tiuri zijn cognitief minderbegaafd en daardoor is hun gevoeligheid voor beeldtaal veel sterker ontwikkeld. De ontmoeting tussen S&VG en Tiuri is nog pril. Na een eerste ontmoeting tussen Jellie Schippers en Bas van Rooijen nodigden we de spelers van Tiuri uit bij onze voorstellingen *Warnet* en *Radio Walvis*. Ze waren onder de indruk. Later zagen wij een voorstelling van hen en wij waren op onze beurt diepgeraakt door de waarachtigheid van deze spelers. Dit leidde tot het plan om daadwerkelijk te gaan samenwerken in de toekomst aan een productie: *Morgen was het Feest* wordt een video-installatie in coproductie van c.a. 20 minuten waarin we onze raakvlakken gaan onderzoeken. *Morgen was het Feest* is een ode aan de authenticiteit.

De facilitaire theaterwerkplaats Breda is voor ons inmiddels onmisbaar geworden als het gaat om uitvoering van de meest uiteenlopende klussen (m.n. onderhoud) voor kostuum en decor.

We speelden in 2019 38 voorstellingen in onze eigen stad en bereikten daarmee 3670 bezoekers. We organiseerden daarnaast diverse educatieve activiteiten (trainingen in divergent denken en begeleidende/inleidende lessen).

### **Noord-Brabant**

In de regio heeft S&VG een ruimhartige partner gevonden in *Het Zuidelijk Toneel* (HZT) voor facilitaire ondersteuning en als coproducent. Ook in de toekomst zullen we weer met HZT gaan coproduceren.

*Theaterfestival Boulevard* is tevens een belangrijke partner. In 2016 speelden we *Molman*, in 2017 *Buiten Dienst*, in 2018 *Warnet* en in 2019 ging op Boulevard *De Kantelaar* in première. Voor S&VG is Theaterfestival Boulevard, regionaal geworteld maar met (inter)nationale uitstraling, een uitgelezen plek om in première te gaan en ons werk van daaruit aan publiek en verkopers te presenteren. De verbondenheid met het festival komt ook tot uitdrukking in onze deelname aan *Theater mee-maken*, een speciaal publieksprogramma dat Boulevard in aanloop naar het festival organiseert. In 2020 gaat onze nieuwe voorstelling *De TussenTijdscapsiule* wederom op het festival Boulevard in première. Tevens heeft Boulevard aangegeven dat S&VG in de periode 2021-2024 jaarlijks een gegarandeerde premier plek heeft op het festival.

*Het Brabant Menu* is een schoolvoorbeeld van samenwerking in de provincie en tevens de FairPracticeCode (FPC). De gezamenlijke inspanningen van Theater Artemis, De Stille, philharmonie zuidnederland en S&VG om de schoolverkoop te bundelen en de deskundigheidsbevordering in het onderwijs i.h.k.v. cultuureducatie te stimuleren werpt zijn vruchten af. De gunfactor is groot, evenals de solidariteit. In seizoen 2019-2020 bereikt S&VG hiermee meer dan 6000 leerlingen.

## **België**

De geografische ligging van Breda/Noord-Brabant en de woonplaats/nationaliteit van de artistieke leiding van S&VG maakt België tot natuurlijke biotoop. In 2019 speelden we 44 van de 226 gerealiseerde speelbeurten in België. *Collageproducties Huub Colla* verzorgt onze verkoop in België en is een belangrijke partner, zowel inhoudelijk als qua verkoop. Huub Colla zorgt ervoor dat onze producties ook de meer afgelegen gebieden van Vlaanderen bereiken: geheel conform onze wens en artistiek uitgangspunt om voorstellingen te spelen voor kinderen die niet gewend zijn met hun ouders naar het theater te gaan, verkoopt hij veel schoolvoorstellingen. Het zijn dan niet altijd de meest (cultureel) sexy plekken waar we verschijnen, maar ook kinderen uit Houthalen, Beringen, Lommel en Bierbeek genieten van onze voorstellingen.

*Het Krokusfestival* in Hasselt in België, dat een grote internationale werking heeft, presenteerde *Molman* in 2017, *Buiten Dienst* in 2018, *Warnet* in 2019 en in 2020 *De Kantelaar*. Het is een belangrijke partner en afzetgebied voor ons werk.

*Theater aan zee* uit Oostende verwelkomde in 2019 *De Vervelende Bus* en we hopen daar nog vaak terug te keren.

## **Internationaal**

De focus van S&VG ligt in eerste instantie op het opbouwen van relaties en speelplekken/afzet in Nederland en België. Voor ons is het vanzelfsprekend dat we meer nog dan bv. boven de grote rivieren in Nederland, in België spelen vanwege de woonplaats van Jellie Schippers en Myriam Van Gucht (Antwerpen) en ook de standplaats van S&VG in Breda/Brabant.

Er was in 2019 interesse uit Oostenrijk voor *Warnet* en voor *De Vervelende Bus* uit Italië, maar beide opties was productioneel op zo korte termijn niet haalbaar (zie boven). Beide ervaringen hebben geleid tot de conclusie dat we ons niet actief op de internationale markt begeven maar eerst in de eigen omgeving waarde willen creëren.

### 3. Publiek.

#### **Verkoop**

De verkoop van onze voorstelling ligt in de handen van STIP-theaterproducties voor Nederland en Collage (Huub Colla) voor België. STIP verkoopt voornamelijk in het reguliere vlakke vloercircuit. Door de bijzondere vorm van het werk van S&VG (theatrale interventies/installaties) is het aan de ene kant moeilijk (want het “past” niet) en tegelijkertijd goed (want het is “bijzonder”) verkoopbaar. STIP realiseert zich dit ook steeds beter en ze denken actief met ons mee om onze producties goed in de markt te zetten. Voor 2019 besteedden ze daarom extra aandacht in hun brochure aan onze “moeilijk verkoopbare” *Warnet*.

S&VG kiest steeds duidelijker voor installaties buiten de geijkte theatrale conventies en dus buiten de klassieke zaal opstelling. Daarom moeten we het wat betreft verkoop ook hebben van ons eigen netwerk, de festivals en de schoolvoorstellingen. De publiekscapaciteit van onze installaties is relatief klein (25-70 personen per keer) dus we moeten het meestal hebben van meerdere keren spelen per dag.

Uiteindelijk bezochten 18.471 mensen onze voorstellingen in 2019, waarvan 12.180 bestond uit schoolbezoeken. Het relatief hoge aantal gratis bezoekers (1464) wordt gevormd door gratis festivalbezoekers op Karavaan, Breda Barst en Theater aan Zee, maar ook door gratis bezoek aan *De Vervelende Bus* in achterstandswijken in Enschede en Azc's. Wij zijn enorm blij dat we deze gratis bezoekers hebben omdat ons werk daarmee ook beleefd wordt door niet reguliere theaterbezoekers.

#### **Leeftijd/samenstelling.**

Als S&VG aan een concept begint, wordt er vooraf geen doelgroep bepaald, alleen inhoud. En die inhoud zodanig vertalen dat het beklijft, dat is ons werk. Middenin dit proces, komt er iedere keer opnieuw een moment waarop we onszelf realiseren dat het ideale publiek voor dat specifieke verhaal op juist die specifieke manier een *jong* publiek is. Hoe jong, dat varieert per voorstellingsconcept, maar iedere keer merken we dat het begint met spreken tegen en vooral met kinderen. Zo vinden we, als het ware, elke voorstelling weer onze doelgroep opnieuw uit; lijkt het alsof we ieder project opnieuw actief en bewust kiezen voor een jong publiek. Zo blijft het nieuw en vooral noodzakelijk en voelt het nooit als een automatisme of vanzelfsprekendheid om voor families en kinderen op scholen te spelen.

Omdat we in de conceptontwikkeling niet vertrekken vanuit het idee dat de voorstelling moet communiceren voor en met kinderen, voelt het uiteindelijke resultaat ook niet aan als een eenduidige kindervoorstelling met af en toe een grapje voor de ouders. Bij S&VG komen vorm en inhoud samen in een voorstelling die bedacht is voor iedereen, maar inhoudelijk gezien *moet* worden door kinderen (en hun ouders).

Dat betekent dat we produceren voor de jeugd, maar dat het werk van S&VG het best tot zijn recht komt voor een ‘gemengd’ publiek van diverse leeftijden. Vaak kijken volwassenen in een zaal waarin ook kinderen zijn, via de ogen van deze kinderen. Dat maakt hun kijkgedrag onbevanger. Ook voor volwassenen is er speciaal iets te beleven in het werk van S&VG. We willen dan ook niet alleen maar voor scholen spelen, of voor homogene groepen kinderen. Tijdens het spelen van *Buiten Dienst* op Theaterfestival Boulevard was het een feest met het verzamelde publiek in de installatie: bejaarden en kinderen samen die genoten van een bizarre trip. Die inclusiviteit, waarbij iedereen en alles mag meedoen en genieten, is waar

we het voor doen. In 2020 hopen we met *De TussenTijdcapsule* op het Paraderterrein wederom een dergelijk feestje te kunnen bouwen. Voor de toekomst blijven we inzetten op de afwisseling tussen schoolvoorstellingen met een bepaalde leeftijdsgroep en vrije voorstellingen waar de leeftijden van het publiek door elkaar lopen.

### **Marketing & Publiciteit**

In 2019 hebben we de lijn die we in 2018 op Marketing en Publiciteit gebied hebben uitgezet voortgezet. We hebben er dit jaar voor gezorgd structureel aanwezig te zijn door middel van social media, persberichten, advertenties en onze nieuwsbrief. Daarnaast is er per project/voorstelling een planning gemaakt en zijn er specifieke marketing- en publiciteitsuitingen uitgezet.

In augustus is de nieuwe website van S&VG gelanceerd. Wij vonden het tijd worden voor een nieuw fris uiterlijk en een website die meer bij het karakter van ons gezelschap past. Er is op onze nieuwe website meer ruimte voor beeld en video. Daarnaast is de functionaliteit verbeterd en is alle informatie veel overzichtelijker. In de agenda zijn zowel alle openbare voorstellingen als schoolvoorstellingen opgenomen, zodat bezoekers kunnen zien dat wij een behoorlijke speellijst hebben. Ook is het publiciteits- en educatiemateriaal gemakkelijk te downloaden via de voorstellingspagina's. Wij zijn erg blij met ons nieuwe digitale visitekaartje!

Op social media zijn we wederom gegroeid. Gemiddeld posten we 2 tot 3 berichten per week en hebben we op Facebook 759 volgers en op Instagram 316 volgers. We zetten ook dit jaar weer regelmatig betaalde Facebook- en Instagramadvertenties in om onze doelgroep nog beter te kunnen bereiken. In totaal hebben we in 2019 102.145 mensen weten te bereiken met onze advertenties op social media. De focus van de advertenties ligt voornamelijk op Noord-Brabant, zodat men op de hoogte is van ons bestaan en onze activiteiten. Tijdens het project *Boeiend, maar het is niet iets wat me interesseert* hebben de deelnemende jongeren een grote rol gespeeld op ons Instagramkanaal. Tijdens repetitiedagen namen ze ons Instagram-account over en deelden berichten die écht aansloten bij de jeugdige doelgroep.

Het is moeilijk om tieners warm te maken voor cultuur, maar met het jongerenproject *Boeiend* hebben we niet alleen online nieuwe jonge volgers aangetrokken, maar ook offline. De jongeren die deelnamen werden echte ambassadeurs van het project en dus ook van ons gezelschap. De jongeren lieten het niet bij een eenmalig optreden tijdens de Cultuurnacht, en wilden nog meer mensen bewust maken van de problematiek omtrent het klimaat. Ze haalden zelfs de regionale krant met hun acties!

Wij vinden het heel belangrijk om onze voorstellingen en projecten van passend beeld te voorzien. In 2018 hebben we een overkoepelende campagne geschoten voor *I.V.B.O.J. (Internationale vereniging ter Bevordering van de Ongehoorzaamheid der jeugd)*. We hebben al onze voorstellingen geportretteerd in de geest van I.V.B.O.J. en daar posters, flyers en een kaartenreeks van gemaakt. Omdat we nog steeds blij waren met de campagne hebben we het beeldmateriaal voor onze nieuwe productie *De Kantelaar* in dezelfde lijn en sfeer geschoten. Het

nieuwe beeld sluit naadloos aan bij de bestaande campagne, waardoor we herkenbaarheid creëren.

Naast het beeldmateriaal hebben we ook geïnvesteerd in video. Vanuit de theaters, festivals, maar ook onze verkoopkanalen wordt steeds vaker gevraagd om videomateriaal. Wij willen daar uiteraard gehoor aan geven en hebben in 2019 diverse mooie trailers en teasers gemaakt voor onze producties. Zo is er een teaser gemaakt voor *De Kantelaar* en een trailer voor *Radio Walvis*, *Warnet* en *De Kantelaar*. De filmpjes zijn breed inzetbaar op websites, social media en worden door bijvoorbeeld STIP gebruikt om een voorstelling te verkopen aan de programmeurs. We hebben via o.a. social media veel positieve reacties ontvangen op onze video's.

Ook in 2019 hebben we diverse persberichten uitgestuurd omtrent onze producties. Deze persberichten waren vooral op de regionale pers gericht. Helaas worden onze persberichten niet altijd geplaatst, waardoor je soms free publicity misloopt. Hetzelfde geldt bij onze premières. De pers wordt altijd uitgenodigd, maar er wordt maar weinig op ingegaan. Wij zijn echter geen uitzondering op de regel. Veel marketingcollega's lopen tegen hetzelfde probleem aan vanwege de bezuinigingen in de printsector. Wij laten ons daar echter niet door weerhouden en blijven de persberichten en persuitnodigingen structureel sturen bij nieuwswaardige activiteiten van Schippers&VanGucht. Geïnteresseerden stellen we door middel van de nieuwsbrief gemiddeld om de maand op de hoogte van onze activiteiten. We hebben een trouwe achterban waar de openingsratio zeer hoog ligt (rond de 60%) en we bouwen gestaag aan nieuwe aanwas.

We zijn ook dit seizoen weer een graag geziene gast op festivals. In Nederland stonden we onder andere met een productie op het *Brik Festival*, *Karavaan*, *Boekids*, *La Breda*, *Boulevard* en de eerste editie van de *Kindermuziekweek*. In België hebben we o.a. het *Krokusfestival* in Hasselt en het *festival Theater Aan Zee* in Oostende aangedaan. Het voordeel van deze festivals is dat we daarin altijd goed worden meegenomen in de algemene promotie, omdat we met een bijzondere en opvallende installatie komen. Niet alleen een unique selling point van S&VG, maar ook van het festival! Zo haalden wij bijvoorbeeld twee keer de Dagkrant van *Theaterfestival Boulevard*, met een foto van de voorstelling groot op de voorpagina.

We hebben ook dit jaar weer een grote posterronde ingezet, dit keer voor de voorstelling *De Kantelaar* op Theaterfestival Boulevard in Den Bosch. In Den Bosch waren onze flyers en A2-posters op 125 openbare plekken zichtbaar. In Breda hingen we met een A0-posterronde langs de weg om *Radio Walvis* op het festival *LA Breda* te promoten. We staken deze campagne in onder het mom van "Schippers&VanGucht speelt in eigen stad".

Qua betaalde promotie hebben we een aantal keer een regionale advertentie afgenomen bij Kidsproof en Go-Kids. Ook stonden we, ter promotie van *De Kantelaar* op *Boulevard*, op de websites en in de nieuwsbrieven van de Theaterkant en Scenes. Daarnaast hebben we dit jaar voor het eerst geadverteerd in het vakblad Zuiderlucht en zijn we meegegaan in de jeugduiting van Scènes. Tot slot bracht Scènes eind 2019 een speciale bijlage uit. In *Zie ons!* kwamen 84 van de 113

culturele instellingen aan het woord die, nu nog, worden gesubsidieerd door het Fonds Podiumkunsten. Ook S&VG kreeg de kans om duidelijk te maken wat we doen en waar we voor staan. Het blad was een oproep aan minister Van Engelshoven om de voorgenomen grote bezuinigingen op het FPK te heroverwegen.

In 2018 is een collectief ter promotie van de jeugdtheatergezelschappen door een aantal marketingmedewerkers in het leven geroepen. S&VG is vanaf het begin betrokken geweest. Afgelopen jaar heeft het initiatief een aantal stappen gemaakt. Na de succesvolle campagne 'live is leuker', is besloten om structureel de handen ineen te slaan. Samen hebben we het platform Podiumkids gelanceerd. Podiumkids is een collectief van gezelschappen die theater-, muziek- of dansvoorstellingen maken voor kinderen van 2 tot en met 12 jaar. De voorstellingen brengen we onder de aandacht bij een breed publiek d.m.v. de website [www.podiumkids.nl](http://www.podiumkids.nl) en met de Podiumkids Prijs. Onze voorstelling *Warnet* is in de race voor de Podiumkids Prijs, een prijs van kinderen voor hun favoriete voorstelling van het jaar. Via [www.podiumkids.nl/publieksprijs](http://www.podiumkids.nl/publieksprijs) kunnen kinderen een voorstelling beoordelen op verschillende punten. De vijf voorstellingen die gemiddeld de hoogste score halen, worden genomineerd voor de Podiumkids Prijs. De speciale Podiumkids Kinderjury kiest vervolgens in mei 2020 de winnaar. Daarnaast is een online bannercampagne ingezet om gezinnen tijdens de herfstvakantie te wijzen op al het moois dat er in de theaters plaatsvindt. In 2020 wordt deze fijne samenwerking voortgezet en staat de eerste afspraak alweer op de planning.

#### **4. Financiële analyse**

In 2019 hebben we gewerkt met een forse minbegroting. Omdat we in 2017 en 2018 positieve resultaten behaalden en als gevolg van zuinigheid op uitgaves en voorzichtigheid op inkomsten ons eigen vermogen zagen groeien, hebben bestuur en directie hiertoe besloten.

De jaarrekeningen 2017-2018-2019 laten zien dat we wat betreft beheerslasten over het algemeen (materieel en personeel) vrij stabiel blijven en daarin dus goed zicht houden op hoe ons bedrijfje functioneert. De eerste inhaalslag die we in het kader van Fair Practice maakten is ons team meer conform de werkelijk gemaakte uren uitbetalen. Met ingang van 01-06-2019 ging het vaste team van vier personen van 0,6 naar 0,7 FTE (zie FPC) hetgeen een extra uitgave betekent, ook voor 2020. We achten dit echter noodzakelijk.

De grootste fluctuaties zitten in de productiekosten en -inkomsten. Dat is inherent aan onze corebusiness. Daarin zit dan ook het financieel sturingsinstrument: niet spelen (d.w.z. geen voorstellingen geven) is nog altijd het goedkoopste. Veel spelen levert meer inkomsten op maar ook meer uitgaven. Bij financiële tegenslag kan en zal daarom bezuinigd worden op maakkosten én speelbeurten. Gelukkig is dit (nog) niet aan de hand.

In 2019 coproduceerden we met philharmonie zuidnederland in *Radio Walvis*. De investering was 5:1, waarbij S&VG m.n. investeerde middels de loonkosten van het team (regie, vormgeving, productie). De letterlijke productiekosten (materieel en loonkosten actrice Eva Meijering) werden doorberekend aan de philharmonie. De inkomsten uit *Radio Walvis* worden naar rato (5-1) verdeeld.

Andere samenwerkingsverbanden waarbij kosten worden doorberekend betreffen BrabantMenu en speciaal in 2019 de talentcall in het Brikfestival. S&VG eindigt dit jaar alsnog met een klein positief exploitatieresultaat. Het weerstandsvermogen van de stichting blijft daarmee solide. Door het positieve exploitatieresultaat en het meerjarige subsidieperspectief van drie overheden is de liquiditeit van de stichting uitstekend (14,55) en ook de solvabiliteit is met 1,06 ruimschoots voldoende.

## **5. Prestatieverantwoording**

S&VG realiseerde in 2019 met 226 speelbeurten meer dan het beoogde gemiddeld aantal (70) per jaar. Het totaal aantal speelbeurten dat we conform de prestatie-eis van het FPK over vier jaar als minimum dienden te behalen was aan het eind van 2018 reeds gerealiseerd.

De geografische spreiding van de speelbeurten omvat voornamelijk de regio Zuid (151) en België (44). Ook dit is conform de wens te wortelen in de regio.

Opvallende uitschieter dit jaar zijn de speelbeurten in regio Oost, te danken aan een succesvolle samenwerking met Concordia Enschede en hun special rondom *De Vervelende Bus*.

De eigen inkomsten quote (EIQ) ligt met 31% boven de prestatie norm van FPK (20%), en ook boven de door onszelf aan het begin van dit jaar als doel en ambitie gestelde 25%.

Het hoge aantal niet betalende bezoekers dit jaar komt door *Buiten Dienst* op *Karavaan* en *Breda Barst*.

## **6. Bestuur (Governance Code Cultuur)**

### **Bestuur**

S&VG heeft bij haar oprichting bewust gekozen voor het bestuursmodel, vanwege de beperkte omvang van de organisatie en de aard van de werkzaamheden.

De stichting heeft een directie- en bestuursreglement en sinds 2018 een culturele ANBI-status. Stichting S&VG onderschrijft de Governance Code Cultuur en toetst haar organisatie en bestuur aan de principes uit deze Code.

Het stichtingsbestuur - dat onbezoldigd functioneert - wordt gevormd door

*Mevr. J.N. Reiziger* (voorzitter tot 01-10-2018, daarna lid. Datum aftreden 15-05-2020)

*Mevr. G.A.M. Grootswagers* (penningmeester, herbenoemd op 01-04-2019, datum aftreden 01-04-2023)

*Mevr. B.E.M. Maatman* (secretaris, herbenoemd op 01-12-2019, datum aftreden 01-12-2023)

*Dhr. Mr. F.P.J Schoonen* (per 01-10-2018 voorzitter, datum herbenoemen 01-10-2022)

In 2019 is het bestuur viermaal bijeengekomen. Uitbreiding en versteviging van het bestuur, met speciale aandacht voor inclusiviteit en aanvullende deskundigheid m.n. op het gebied van onderwijs en educatie, staan structureel op de agenda. Ook werd in 2019 veel aandacht besteed aan de nieuwe cultuurnota-periode 2021-2024, zowel inhoudelijk als bestuurlijk.



Het bestuur volgt voor haar eigen jaaragenda de onderwerpen die zijn opgesteld voor een bestuur agenda volgens de GCC. Een jaarlijkse zelfevaluatie maakt hier onderdeel van uit. In 2019 gebeurde dat op 17 juni. Het bestuur van de Stichting S&VG focust op een adviserende rol en staat de organisatie hierdoor professioneel bij, maar houdt onafhankelijk toezicht. Speciale aandacht van het bestuur gaat uit naar het verantwoord omgaan met mensen en middelen en de controle op de financiële processen, niet vanuit wantrouwen of enige aanleiding daartoe, maar vanwege de praktische gecompliceerde uitwerking van functie-scheiding in een kleine organisatie. Voor de periode 2021-2024 zien bestuur en team een wijziging naar een Raad Van Toezicht model als een reële optie die meer recht doet aan de reeds bestaande praktijk waarin de organisatie toch al zeer zelfstandig functioneert. Een meer toezichthoudende rol i.p.v. bestuurlijke verantwoordelijkheid past niet alleen in deze tijd, maar zet de afzonderlijke leden van het huidige bestuur ook beter in hun kracht. De oprichting van een Belgische vzw (evenknie van een stichting) wordt tevens onderzocht, gezien de relatief hoge verloningskosten van de artistieke leiding die als grenswerkers worden aangemerkt omdat zij in Antwerpen wonen. Deze kosten zouden bij verloning via een vzw naar omlaag kunnen.

## **7. Werkgeverschap en Fair Practice Code**

### **Werkgeverschap**

De organisatie heeft een platte structuur. Het team bestaat uit vier vaste medewerkers, ieder aangesteld voor 0,6 FTE, sinds 01-06-2019 voor 0,7 FTE: Jellie Schippers (artistiek leider en regisseur), Myriam van Gucht (artistiek leider en scenograaf), Dorine Cremers (dramaturg en algemeen directeur), en Joanne Mensert (dramaturg en productie leider). S&VG volgt de CAO Theater en Dans en indexeert de salarissen van de vier teamleden jaarlijks (dit wordt overigens bekostigd uit de indexering van het subsidie FPK en Gemeente Breda. Provincie Noord-Brabant indexeert niet). Het salaris van de algemeen directeur ligt met 47.091 onder de WNT-norm.

De overige werkzaamheden worden verricht door freelancers die per project worden aangezocht. Inmiddels is er een vast pool freelancers die met regelmaat terugkeren. Uit oogpunt van goed werkgeverschap is ook voor deze freelancers de CAO Theater en Dans of de marktconforme prijs leidend en freelancers worden stevast snel betaald. Sinds 2019 werken we ook steeds vaker met vrijwilligers en stagiaires die een rechtmatige vergoeding hiervoor ontvangen.

S&VG was nog geen lid van de werkgeverskoepel NAPK. Per 01-01-2020 gaan we een aspirant-lidmaatschap aan om voorbereid te zijn op de nieuwe cultuurnota-periode. Afgelopen jaar waren we wel reeds aangesloten bij de netwerkorganisaties Kunsten '92 en De Kunst Van Brabant.

S&VG onderschrijft de **Fair Practice Code**. Aan de start van de lopende cultuurnota-periode (2017) maakten we met het vierkoppige kernteam een grondwet op basis van solidariteit: we zouden elk 0,6 fte voor het werk bij S&VG betaald worden, conform een door ons gezamenlijk afgesproken inschaling. De toenmalige subsidiesystematiek resulteerde in een begroting waarin we de personele beheerslasten (te) laag hielden om te kunnen blijven produceren.

Wat betreft salariëring handhaafden we onze grondwet voor de jaren 2019-2020, maar met jaarlijks een trede omhoog conform cao en sinds 1 juli 2019 opgeschaald naar 0,7fte.

De organisatie van ons team (collectief in spirit en inclusief in leiderschap) is een goed voorbeeld van solidariteit. De lijnen zijn kort en er is een open bedrijfscultuur waarin taakgericht en persoonlijk functioneren besproken worden. Individuele voortgangsgesprekken vinden jaarlijks plaats.

Transparantie bereiken we door goede informatievoorziening naar derden en door maximaal transparante jaarverantwoordingen, welke in onze sector reeds jaar en dag gangbaar zijn en die onze ANBI-status rechtvaardigen.

De opzet en uitwerking van het BrabantMenu is een best practice op het gebied van solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. In het BrabantMenu zorgen de gezelschappen S&VG, de Stilte, Artemis en philharmonie zuidnederland gezamenlijk voor elkaar en voor het ontsluiten van receptief kunstaanbod voor het basisonderwijs in Noord-Brabant.

Wat betreft duurzaamheid in gebruik van middelen: we zijn daarin bewuster gaan produceren sinds *Radio Walvis* in 2019. Momenteel proberen we het hergebruik van materialen -voor decor, kostuum, kantoor-, het doorverkopen/doorgeven/delen van ongebruikte of onnodige materialen (in plaats van weg te gooien) en de aanschaf van tweedehands spullen, bewust te stimuleren en te implementeren.

## **8. Code Diversiteit en Inclusie**

S&VG onderschrijft de **Code diversiteit en inclusie**.

### **Personeel**

S&VG ziet diversiteit en inclusie als een onomstreden waarde en deze visie wordt door het hele team onderschreven. De competenties van ieder van ons wat betreft het effectief omgaan met diversiteit zijn gewaarborgd doordat we elkaar - in onze kleine organisatie en binnen de open cultuur die er heerst- rechtstreeks aanspreken op gedrag. Inclusief leiderschap is bij ons een gevoelde werkelijkheid en we functioneren in een eerlijke en synergetische werkcultuur. We zijn ons bewust van de eigen normen en waarden, mogelijke vooroordelen en het bestaan van onbewuste privileges of achtergestelde maatschappelijke posities.

Gegeven het feit dat er maatschappelijk nog nood is aan het opleggen van een vrouwenquotum een het bedrijfsleven, doen wij het met een all-female team, voornamelijk vrouwelijke freelancers en een voornamelijk vrouwelijk bestuur niet slecht. Ons bestuur werd juist uitgebreid met een man vanwege de balans in gender binnen het bestuur.

Diversiteit vinden we belangrijk, maar het personeelsverloop is vrijwel niet bestaand bij S&VG. De focus zal het komend jaar dus liggen op in te huren personeel, waaronder de cast.

### **Programma en Publiek**

Een onderliggend en belangrijk inhoudelijk thema in ons werk is *het kantelen van het perspectief* waardoor het bewustzijn van buiten de eigen vaste kaders denken ook onderwerp is van de voorstellingen die we maken.

Ons werk is niet speciaal gemaakt om welke specifieke publieksgroep dan ook aan te trekken: we maken theater voor iedereen en we willen mensen van *alle* mogelijke achtergronden aanspreken. School is toegankelijk voor iedereen, daarom spelen we daar zo graag en zoveel; een kwart van alle schoolkinderen heeft een

migratie-achtergrond en ongeveer 11 % van de kinderen groeit op in armoede. Dit is een moeilijker te bereiken publiek via vrije voorstellingen maar via de scholen bereiken we hen toch.

We hopen dat ons vrije publiek op locatie bestaat uit theaterliefhebbers maar vooral ook uit buurtbewoners die uit nieuwsgierigheid toch even komen kijken. Het spelen op een festivalhart (wat we veelvuldig doen) geeft ons de mogelijkheid om te spelen voor een breder publiek. Door hier geen of lage toegangsprijzen te hanteren (vaak mede vanuit de wens van het festival) kunnen we ook niet reguliere theaterbezoekers verleiden om te komen kijken. Op het festivalhart worden we - dankzij de attractieve buitenkant van onze mobiele locaties- ook bezocht door mensen die voor de gezelligheid naar de volle terrassen komen en met een biertje in de hand toch aanschuiven in onze rij. De leukste reacties uit het gastenboek zijn juist van dit onverwachte bezoek. Daarom blijven we met liefde maken voor het festivalhart.

Onze overkoepelende pr-campagne werd bewust cultureel divers gekleurd en ook in de afzonderlijke voorstellingscampagnes proberen we ons bewust te zijn van inclusiviteit. We spelen met grote regelmaat op de AZC's in Noord-Brabant en de spelers van Tiuri (theaterwerkplaats voor acteurs met een verstandelijke beperking in Breda) zijn vast onderdeel van ons publiek tijdens schoolvoorstellingen.

#### **Partners**

Met stichting de Vrolijkheid ontwikkelden we in 2019 een programma voor het Azc Gilze en met theaterwerkplaats Tiuri is een artistieke samenwerking in voorbereiding.

### **9. Impact en kansen/bedreigingen**

#### **artistiek**

S&VG kijkt artistiek terug op een succesvol jaar. Mooie nieuwe producties en goede zichtbaarheid daarvan. De grootste bedreiging zien we in het feit dat steeds meer gezelschappen werk gaan produceren voor brede leeftijdsgroepen: het lijkt wel of iedereen het “jeugdtheater” heeft ontdekt.

Voor ons is 2020 natuurlijk het meest kansrijk en tegelijkertijd bedreigend: bij een negatief besluit zijn wij genoodzaakt te stoppen, bij positief kunnen we hopelijk nog vier jaar mooie, spannende nieuwe voorstellingen maken.

#### **Financieel/economisch**

De juiste balans vinden tussen een lean en mean personeelsbestand (beheersbare overheadkosten), de werkdruk en professionaliteit in de bedrijfsvoering zal altijd een uitdaging blijven in de culturele sector, met of zonder Fair Practice code.

De zeer late planning van festivals en scholen vormt een enorme uitdaging voor ons kleine team in combinatie met het werken met de vele freelancers. Het is een tour de force om de planning en de juiste “bemensing” steeds voor elkaar te krijgen en soms is het behoorlijk spannend.

De aard van ons werk vraagt een forse financiële investering (installatie), en tegelijk is het lastig om het werk op voorhand te verkopen. Daarnaast betalen festivals en scholen meestal niet al te veel, dus je moet maar hopen dat het werk een beetje rendeert. Spelen is altijd weer duurder dan niet spelen. Voor de toekomst hebben we het voornemen om onze speeldrift iets in te dammen: we willen de kosten en baten iets beter gelijk op laten lopen.

## **10. Begroting 2020**

De begroting voor 2020 is vastgesteld op de bestuursvergadering van 20 januari 2020. S&VG maakt in 2020 minimaal een nieuwe productie en houdt vier producties op het repertoire. Ook wordt geparticipeerd in het Brabant Menu en de Ontdekking.

S&VG verwacht in 2020 een EI (eigen inkomsten quote) van 19%, maar door de hogere inkomsten van de afgelopen jaren zullen we de periode 2017-2020 toch afsluiten met een gemiddelde 20 % EI conform de prestatie-eis van FPK. De prestatie-eis van het aantal voorstellingen over 2017-2020 was reeds aan het eind van 2018 behaald (280).

De totale beheerslasten bedragen € 90.150 (waarvan € 63.200 personeel) en voor activiteiten wordt in totaal € 405.820 gereserveerd. Dit resulteert in een exploitatietekort van € 38.363 dat wordt onttrokken aan het eigen vermogen. Daarmee behoudt de stichting S&VG aan het eind van 2020 de door haar gewenste 10% weerbaarheidsreserve.

**BALANS per 31 december 2019**

( in euro's, na resultaatverdeling )

	31-dec-19	31-dec-18
<b>Activa</b>		
1 Materiele vaste activa		
- automatisering	1.841	3.236
- kantoorinventaris	0	0
- techniek	2.647	4.488
	<hr/>	<hr/>
	4.488	7.724
Vlottende activa		
2 Vorderingen	17.010	21.963
3 Overlopende activa	1.573	1.956
4 Liquide middelen	141.574	133.195
	<hr/>	<hr/>
	160.157	157.113
	<hr/>	<hr/>
<b>Totaal activa</b>	<b>164.645</b>	<b>164.837</b>
<b>Passiva</b>		
5 Eigen vermogen		
Algemene reserve	67.587	84.063
Egalisatie reserve Provincie Noord-Brabant	17.207	0
	<hr/>	<hr/>
	84.795	84.063
6 Langlopende schulden		
Startvoorschot FPK	0	62.762
	<hr/>	<hr/>
	0	62.762
Vlottende passiva		
7 Kortlopende schulden	58.923	10.420
8 Overlopende passiva	20.927	7.592
	<hr/>	<hr/>
	79.851	18.012
	<hr/>	<hr/>
<b>Totaal passiva</b>	<b>164.645</b>	<b>164.837</b>



**FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING OVER 2019 - vervolg**

	<b>realisatie 2019</b>	<b>begroting 2019</b>	<b>realisatie 2018</b>
Lasten			
16 - Beheerslasten personeel	55.643	50.000	50.224
17 - Beheerslasten materieel	21.742	15.000	28.446
Beheerslasten totaal	<u>77.385</u>	<u>65.000</u>	<u>78.670</u>
18 - Activiteitenlasten personeel voorbereiding	66.365	72.000	75.916
19 - Activiteitenlasten personeel uitvoering	199.094	46.833	227.747
Activiteitenlasten personeel totaal	<u>265.458</u>	<u>118.833</u>	<u>303.662</u>
20 - Activiteitenlasten materieel voorbereiding	88.454	45.583	55.441
21 - Activiteitenlasten materieel uitvoering	76.896	29.900	46.527
22 - Activiteitenlasten materieel marketing	19.237	14.250	16.172
23 - Activiteitenlasten materieel educatie	88	0	68
Activiteitenlasten materieel totaal	<u>184.674</u>	<u>89.733</u>	<u>118.207</u>
24 Lasten coproducties	10.524	0	7.000
Activiteitenlasten totaal	<u>460.656</u>	<u>208.566</u>	<u>428.869</u>
25 Som der lasten	<u>538.041</u>	<u>273.566</u>	<u>507.540</u>
Saldo gewone bedrijfsvoering	<u>1.234</u>	<u>34</u>	<u>25.339</u>
26 Rente	502	0	386
27 Exploitatieresultaat	<u>732</u>	<u>34</u>	<u>24.954</u>
Personele bezetting (beheer en activiteiten)			
FTE. Vast in dienst	2,5	0,7	2
FTE. Tijdelijk in dienst	0,4	0,9	0,7
FTE. Inhuur	5,4	1,2	6
Totaal FTE. Personele bezetting	<u>8,3</u>	<u>2,8</u>	<u>8,7</u>
Aantal vrijwilligers	12,0	0	2
FTE. Vrijwilligers	2,50	0	0,02
Resultaatbestemming			
Algemene reserve	-16.476		24.954
Egalisatie reserve Provincie Noord-Brabant	17.207		



## **GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING**

### **Algemeen**

Stichting Schippers & Van Gucht is opgericht op 15 mei 2012. Het doel is het bevorderen van de artistieke ontwikkeling van M. Van Gucht en J. Schippers, alsmede het in productie nemen van door hen gemaakte voorstellingen.

De statutaire vestigingsplaats is Breda. De stichting is ingeschreven in het handelsregister van de gemeente Breda onder nummer 55319580.

## **WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS**

### **Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs, onder aftrek van de jaarlijkse afschrijvingen welke worden berekend op basis van de geschatte economische levensduur.

Afschrijvingspercentages per jaar. Inventaris 20%. Techniek 25%. Automatisering 25%.

### **Vorderingen**

Voor zover nodig worden de vorderingen verminderd met de noodzakelijk geachte voorzieningen.

### **Belastingen**

Stichting Schippers & Van Gucht is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting.

## **GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING**

De bepaling van het resultaat geschiedt volgens een stelsel gebaseerd op historische kostprijs.

### **Opbrengsten**

Als opbrengsten worden verantwoord alle opbrengsten die op het boekjaar betrekking hebben, respectievelijk in dat jaar zijn ontstaan, zonder aftrek van verschuldigde belastingen.

### **Subsidies**

De subsidies worden als baten verantwoord in het jaar waarover deze worden toegekend door de subsidiegevers.

### **Financiële baten en lasten**

Hieronder zijn opgenomen de ontvangen en betaalde rente op tegoeden c.q. tekorten.





## TOELICHTING OP DE BALANS

( in euro's )

		31-12-2019			
1 MATERIELE VASTE ACTIVA		techniek	inventaris	auto- matisering	Totaal
Aanschafwaarde	1-1-2019	7.363	1.213	7.413	15.989
Investeringen	2019	0	0	0	0
Desinvesteringen	2019		0	0	0
Aanschafwaarde	31-12-2019	<u>7.363</u>	<u>1.213</u>	<u>7.413</u>	<u>15.989</u>
Afgeschreven	1-1-2019	2.874	1.213	4.178	8.265
Afschrijvingen	2019	1.841	0	1.395	3.236
Afschrijv. desinv.	2019		0	0	0
Afgeschreven	t/m 2019	<u>4.715</u>	<u>1.213</u>	<u>5.573</u>	<u>11.501</u>
Boekwaarde	31-12-2019	<u>2.647</u>	<u>0</u>	<u>1.841</u>	<u>4.488</u>
VLOTTENDE ACTIVA		31-12-2019		31-12-2018	
2 Vorderingen					
Gemeente	Gemeente Breda		1.295		1.250
Debiteuren			<u>4.674</u>		<u>13.200</u>
			4.674		13.200
Belastingen					
Omzetbelasting	4e kw		11.041		3.485
Pensioenpremies			<u>0</u>		<u>4.028</u>
			11.041		7.513
3 Overlopende activa					
Vooruitbetaalde bedragen			1.082		1.464
Nog te ontvangen bedragen			0		0
Waarborgsom huur			<u>492</u>		<u>492</u>
			1.573		1.956
4 Liquide middelen					
Bank, rekening courant, spaarrekening			141.568		133.188
Kas			<u>7</u>		<u>7</u>
			141.574		133.195
<i>De liquide middelen staan ter vrije beschikking.</i>					
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA			<u>158.862</u>		<u>155.863</u>



## TOELICHTING OP DE BALANS - vervolg

( in euro's )

5 EIGEN VERMOGEN		31-12-2019	31-12-2018
Algemene reserve	01-01	84.063	59.109
Mutatie uit resultaat		-16.476	24.954
Algemene reserve	31-12	<u>67.587</u>	<u>84.063</u>
Egalisatie reserve Prov. Noord-Brabant	01-01	0	0
Mutatie uit resultaat			
- mbt 2017 : $140.000/506.607*37.856 =$	10.461		
- mbt 2018 : $140.000/532.879*24.954 =$	6.556		
- mbt 2019 : $140.000/539.275*732 =$	<u>190</u>		
		<u>17.207</u>	<u>0</u>
Egalisatie reserve Prov. Noord-Brabant	31-12	<u>17.207</u>	<u>0</u>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN</b>		<u><u>84.795</u></u>	<u><u>84.063</u></u>
<b>VLOTTENDE PASSIVA</b>			
6 Langlopende schulden			
Startvoorschot FPK		<u>0</u>	<u>62.762</u>
		0	62.762
7 Kortlopende schulden			
Handelscrediteuren		417	296
Startvoorschot FPK		<u>47.916</u>	<u>0</u>
		48.333	296
Belastingen en sociale premies			
Loonheffing december		2.169	2.819
RSZ heffingen januari		<u>2.340</u>	<u>1303</u>
		4.509	4.121
Personeel			
Te betalen salarissen		0	178
Te betalen vakantiegeld		<u>6.081</u>	<u>5.825</u>
		6.081	6.003
8 Overlopende passiva			
Vooruitontvangen bedragen		15.347	0
Nog te betalen bedragen		<u>5.580</u>	<u>7.592</u>
		20.927	7.592
<b>TOTAAL VLOTTENDE PASSIVA</b>		<u><u>79.851</u></u>	<u><u>18.012</u></u>

## **TOELICHTING OP DE BALANS - vervolg**

### **NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN**

Huur kantoorruimte Speelhuisklaan 155 te Breda. Duur van de overeenkomst 3 jaar. Ingaande 01 januari 2018. Met automatische verlenging van telkens 1 jaar. Opzegtermijn is 3 maanden. Huur van een bus waarin theatervoorstellingen worden gegeven. Voor de duur van 4 jaar, ingaande 01 september 2017. De jaarhuur bedraagt € 5.900. Na afloop heeft huurder het recht de bus te kopen om niet.

Het Fonds Podiumkunsten heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 191.667 met kenmerk 155114965/HON/01082018.

De Provincie Brabant heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 140.000 met kenmerk C2195084/4106685.

De Gemeente Breda heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 25.000 met kenmerk DO/17/00304.1

#### **Continuïteit**

De continuïteit is dankzij voldoende eigen vermogen en dankzij de structurele subsidies van FPK, Provincie Brabant en gemeente Breda, voor 2020 gewaarborgd.

Medio 2020 wordt bekend of deze structurele subsidies worden voortgezet in de periode 2021 - 2024. Dit bepaalt of de stichting na 2020 in haar huidige opzet kan worden voortgezet.

**TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING**

( in euro's )

		realisatie 2019	fpk begroting 2019	realisatie 2018
9 Directe opbrengsten				
- publieksinkomsten binnenland	recette	10.014	18.600	8.301
	uitkopen	66.339	25.750	54.904
	auteursrechten	2.000	0	6.206
	overige	300	0	0
		<b>78.653</b>	<b>44.350</b>	<b>69.411</b>
- publieksinkomsten buitenland	uitkopen	33.325	4.950	31.745
	auteursrechten	0	0	730
		<b>33.325</b>	<b>4.950</b>	<b>32.475</b>
<b>Totaal publieksinkomsten</b>		<b>111.978</b>	<b>49.300</b>	<b>101.886</b>
- overige directe inkomsten				
	educatie	4.965	0	173
	doorberekende kosten	15.084	0	0
	coproducties binnenland	30.135	16.800	66.485
		<b>50.184</b>	<b>16.800</b>	<b>66.658</b>
<i>De doorberekende kosten betreffen kosten gemaakt voor BrabantMenu.</i>				
<i>De coproductie betreffen project Radio Walvis met philharmonie zuidnederland. En een talentcall voor festival Brik.</i>				
<b>Totaal directe opbrengsten</b>		<b>162.161</b>	<b>66.100</b>	<b>168.544</b>
10 Bijdragen uit private middelen				
- bijdragen van fondsen				
	Bijdrage LIRA Kantelaar	4.600	0	0
	Bijdrage Vrienden/Particul.	2.000	0	0
	Overige	0	25.000	0
<b>Totaal bijdragen uit private middelen</b>		<b>6.600</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>
<b>11 Totaal eigen inkomsten</b>		<b>168.761</b>	<b>91.100</b>	<b>168.544</b>
Publieke subsidies en bijdragen				
12 - meerjarig	FPK	204.606	162.500	199.335
	Provincie Brabant	140.000	0	140.000
	Gemeente Breda	25.908	0	25.000
		<b>370.514</b>	<b>162.500</b>	<b>364.335</b>
13 - overige	Overige	0	20.000	0
		<b>0</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>
<b>14 Totaal publieke subsidies en bijdragen</b>		<b>370.514</b>	<b>182.500</b>	<b>364.335</b>
<b>15 Totale baten</b>		<b>539.275</b>	<b>273.600</b>	<b>532.879</b>
<i>De structurele subsidies en de eigen inkomsten van voorstellingen zijn hoger dan begroot.</i>				

## TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

### BEHEERSLASTEN

( in euro's )

	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
<b>16 Personeel</b>			
Salarissen en honoraria			
- zakelijke leiding	47.091		41.426
- overige medewerkers beheer	0		0
- ziekteverzuimverzekering	3.377		2.204
	<u>50.468</u>	45.000	<u>43.630</u>
<i>De aanstelling van de zakelijk leider is per 1-7-2019 verhoogd van 0,6 naar 0,7 fte.</i>			
Overige personeelslasten			
- reiskosten	4.162		3.739
- voedsel	402		389
- diverse	610		2.466
	<u>5.174</u>	5.000	<u>6.594</u>
Totaal beheerslasten personeel	<u>55.643</u>	50.000	<u>50.224</u>
<b>17 Materieel</b>			
Huisvestingskosten			
- huur kantoor-, repetitie-, opslagruimte	3.676		3.491
- servicekosten, energie	1.908		3.751
- onderhoud, kleine aanschaffingen, overige	19		1.356
	<u>5.602</u>	5.000	<u>8.598</u>
Kantoorkosten			
- kantoorartikelen	140		121
- telefoonkosten	442		151
- administratiekosten	3.668		4.275
- administratiekosten buitenland	2.393		2.212
- accountantskosten	3.245		6.550
- verzekeringen	679		1.209
- computerkosten	1.070		1.302
- overige/onvoorzien	1.268		874
	<u>12.904</u>	10.000	<u>16.695</u>
<i>De administratiekosten buitenland betreffen de verloningskosten van twee in België woonachtige medewerkers.</i>			
Afschrijvingen			
- inventaris	0		231
- automatisering	1.395		1.081
- techniek en toneelattributen	1.841		1.841
	<u>3.236</u>	0	<u>3.153</u>
Totaal beheerslasten materieel	<u>21.742</u>	15.000	<u>28.446</u>

## TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

### ACTIVITEITENLASTEN

( in euro's )

realisatie	begroting	realisatie
2019	2019	2018

#### Personeel

##### Artistieke kader

- artistieke leiding/regie	45.913		40.969
- artistieke leiding/scenografie	45.913		40.969
- decor-, kostuum-, licht-, geluidontwerp	5.623		1.400
- compositie-, schrijfpoddrachten	4.300		17.739
- overige	6.915		26.910
	108.664	pm	127.988

##### Uitvoerend personeel

- acteurs, dansers, musici	28.084		27.258
	28.084	pm	27.258

##### Overige personeel

- techniek	40.619		65.771
- productie	39.315		28.690
- publiciteit	12.243		14.448
- educatie	21.045		12.384
- overig personeel / chauffeur vervelende bus	15.489		27.123
	128.710	pm	148.416

*De aanstellingen van de artistieke leiding en productie leider zijn per 1-7-2019 verhoogd van 0,6 naar 0,7 fte.*

Totaal activiteitenlasten personeel	265.458	118.833	303.662
-------------------------------------	---------	---------	---------

18 Waarvan voorbereiding	66.365	72.000	75.916
--------------------------	--------	--------	--------

19 Waarvan uitvoering	199.094	46.833	227.747
-----------------------	---------	--------	---------

*De personele activiteitenlasten zijn t.o.v. de begroting evenredig gestegen mee met de publieksinkomsten.*

#### 20 Materieel

##### Voorbereiding

- huur repetitieruimte	890		10.190
- reis-, verblijfkosten	9.662		11.343
- sejour, catering	1.478		1.557
- transportkosten	2.978		1.775
- decors, kostuums, rekvisieten, techniek	69.169		16.347
- overige voorbereidingskosten	4.277		14.229
	88.454	45.583	55.441

##### 21 Uitvoering

- zaalhuur, locatiekosten	5.619		8.880
- decors, kostuums, rekvisieten, techniek	39.175		4.212
- reis-, verblijfkosten	10.798		9.111
- sejour, catering	2.586		2.724
- transportkosten	9.543		8.860
- auteursrechten	2.740		5.012
- impressariaatskosten	5.393		6.072
- overige	1.042		1.655
	76.896	29.900	46.527

## TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

ACTIVITEITENLASTEN - vervolg			
( in euro's )			
	realisatie	begroting	realisatie
	2019	2019	2018
22 Marketing			
- advertenties	1.960		1.810
- drukwerk	2.775		3.679
- foto, video	3.771		5.416
- website, digitale marketing	7.029		1.256
- diverse	3.703		4.010
	<u>19.237</u>	<u>14.250</u>	<u>16.172</u>
<i>In 2019 is de website vernieuwd.</i>			
23 Educatieve activiteiten			
- educatiematerialen	88		68
	<u>88</u>	<u>0</u>	<u>68</u>
Totaal activiteitenlasten materieel	<u>184.674</u>	<u>89.733</u>	<u>118.207</u>
<i>De materiele activiteitenlasten stijgen mee met het aantal uitvoeringen. (226 in 2019, 166 in 2018)</i>			
24 Lasten coproducties			
- coproductie	10.524	0	7.000
	<u>10.524</u>	<u>0</u>	<u>7.000</u>
Totaal activiteitenlasten	<u>460.656</u>	<u>208.566</u>	<u>428.869</u>
25 Som der lasten	<u>538.041</u>	<u>273.566</u>	<u>507.539</u>
RENTEBATEN EN -LASTEN			
( in euro's )			
	realisatie	begroting	realisatie
	2019	2019	2018
26 Rentebaten/lasten	502	0	386
	<u>502</u>	<u>0</u>	<u>386</u>
27 EXPLOITATIE RESULTAAT	<u>732</u>	<u>34</u>	<u>24.954</u>

Stichting Schippers&VanGucht  
T.a.v. het bestuur  
Speelhuislaan 155  
4815 CD Breda

**Datum:** 18 maart 2020      **Uw kenmerk:**      **Doorkiesnummer:** 072 – 51 40 680      **E-mail:** marc.vanderhout@youraa.nl

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan het bestuur van Stichting Schippers&VanGucht,

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2019 van Stichting Schippers&VanGucht te Breda gecontroleerd.

*Naar ons oordeel:*

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Schippers&VanGucht op 31 december 2019 en van het resultaat in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020.
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2019 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020. *De jaarrekening bestaat uit:*
  1. de balans per 31 december 2019
  2. de staat van baten en lasten over 2019
  3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'. Wij zijn onafhankelijk van Stichting Schippers&VanGucht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).





Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

## B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens;

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020.

## C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

### Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

### Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening



Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van control informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.



Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het bestuur. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Met vriendelijke groet,  
Your Accountants & Adviseurs B.V.

M.C. (Marc) van der Hout  
Accountant-Administratieconsulent