

Beleidsplan Het Vrije Westen 2020-2023



Inhoud:

- 1) Inleiding & Doelstelling
- 2) Geschiedenis
- 3) Visie en Ambitie
- 4) Organisatie
- 5) Proposities
- 6) Financiën

Inleiding

Het Vrije Westen wordt jaarlijks op 5 mei georganiseerd door Stichting Het Vrije Westen in opdracht van het Amsterdams comité 4 en 5 mei. Het festival vindt plaats in het Westerpark en is gratis toegankelijk. Naast twee podia voor live muziek is er een kinderplein, een vrijheidsplein en hebben vele maatschappelijke organisaties een plek op Bevrijdingsfestival Amsterdam.

Stichting Het Vrije Westen is notarieel opgericht op 15 maart 2013. De stichting is statutair gevestigd te Zaandam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 57607435.

Wij hebben qua leeftijd, geslacht en culturele achtergrond invulling gegeven aan de Code Culturele Diversiteit en houden ons aan de Governance Code Cultuur.

Doelstelling

Het organiseren van een cultureel evenement in het kader van de jaarlijkse 5 mei viering op het Westergasfabriek terrein.

Geschiedenis

Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen viert sinds 2012 op 5 mei de vrijheid in het Westerpark. De organisatie is op kleine schaal en op eigen kracht begonnen. Vanaf 2013 is Het Vrije Westen één van de 14 officiële Bevrijdingsfestivals in Nederland. Het Nationaal Comité 4 en 5 mei coördineert de 14 Bevrijdingsfestivals, maar de organisatie en programmering is in handen van de Bevrijdingsfestivals zelf.

Sinds 1980 zijn er bevrijdingsfestivals in Haarlem, Amsterdam en Wageningen. Vanaf 1990 is 5 mei een officiële feestdag en toen is ook het plan ontstaan om in alle provincies een Bevrijdingsfestival te organiseren. In 1994 is dit plan gerealiseerd en sindsdien heeft iedere provincie een eigen Bevrijdingsfestival. In 2012 hebben alle 14 Bevrijdingsfestivals een uniforme naam, één huisstijl en overkoepelende communicatie. De Bevrijdingsfestivals zijn sindsdien uitgegroeid tot het grootste gratis toegankelijke eendaagse culturele evenement van Nederland. In iedere provincie, de hoofdstad !6 Amsterdam en de hofstad Den Haag vieren jaarlijks bijna een miljoen mensen de vrijheid.

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam behoort tot een van de oudste Bevrijdingsfestivals. Het heeft onder andere plaatsgevonden op het Museumplein en op de Dam. Sinds 2012 wordt het festival georganiseerd door Stichting Het Vrije Westen, dat één opdracht en missie heeft: het organiseren van het Bevrijdingsfestival in Amsterdam op 5 mei. Dat doet zij in opdracht van het Amsterdams comité 4 en 5 mei, dat een zeer gevarieerd programma voor en door Amsterdammers coördineert, samen met de Gemeente Amsterdam en honderden partners. Voor iedereen die meer wil weten over de oorlogsgeschiedenis van zijn eigen buurt, en die stil wil staan bij het verleden.

Visie en ambitie

Bewustwording

Op 5 mei vieren we dat we in Nederland in vrijheid leven. We vieren dat we op deze dag in 1945 zijn bevrijd van de Duitse bezetting, onderdrukking en vervolging. En we vieren, met 5 mei als symbolische datum, het einde van de Japanse bezetting in Nederlands-Indië, een oorlog die nog voortduurde tot augustus 1945.

Bevrijdingsdag is ook een dag om ons te bezinnen op het belang van de vrijheid die je hebt en ons te realiseren dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Voor de vrijheid in Nederland hebben velen gevochten, zelfs met de dood tot gevolg. Op de Bevrijdingsfestivals staan we hierbij samen stil, tijdens verschillende momenten en activiteiten. Om te vieren dat we vrij zijn en steun te betuigen aan hen die dat niet zijn.

Visie

In de loop der jaren zijn de Bevrijdingsfestivals intensiever gaan samenwerken. Eerst via de Ambassadeurs van de Vrijheid met de helikoptertour, via het Plein van de Vrijheid en diverse partnerships, en sinds 2012 ook met een uniforme naam, huisstijl en overkoepelende communicatie.

Als verdieping op het samen vieren en delen van de vrijheid gaan de festivals het centrale thema '**Geef vrijheid door**' de komende jaren nog meer laden, vanuit de gedachte dat vrijheid niet vanzelfsprekend is, in een wereld van toenemende dreiging en polarisatie.

De Bevrijdingsfestivals zijn er voor iedereen. Wel krijgen nieuwe generaties extra aandacht. Jongeren en hun ouders hebben de Tweede `wereldoorlog zelf immers niet meegemaakt. Op de Bevrijdingsfestivals worden jongeren bewust gemaakt van het begrip 'vrijheid', met volop ruimte om er zelf betekenis aan te geven.

Met het vieren van de bevrijding en delen en koesteren van de vrijheid sluiten de Bevrijdingsfestivals aan bij de actuele maatschappelijke realiteit, vanuit een optimistisch gevoel.

Het Vrije Westen is verankerd in het Westerpark, en is regelmatig aanwezig bij buurtoverleg in Oud West, en heeft als uitgangspunt de notitie 'Westerpark in Balans', geformuleerd door de Stadsdeelcommissie.

Ambitie

- Verhogen van het bewustzijn van de kernboodschap 'vieren, delen en koesteren van de vrijheid'
- Positioneren van de 14 Bevrijdingsfestivals als één sterk collectief
- Minimaal handhaven van het waarderingscijfer van 7.6
- Minimaal 35% van het publiek tussen 16 en 30 jaar
- Handhaving positie als Nederlands grootste eendaagse festival van één organisatie (het Nationaal Comité 4 en 5 mei)
- Alle festivals kostenneutraal
- Programmabeleid: Goede balans tussen amusement en inhoud, een focus op nieuwe generaties, laagdrempelig, onontkoombaar.

Organisatie

Het bestuur van Stichting Het Vrije Westen bestaat uit:

Voorzitter: Cor Schlösser (oud-directeur Melkweg)

Penningmeester: Lucien Kembel (Directeur bij Theaters Diligentia & Pepijn)

Secretaris: Thessa Syderius (Strategisch adviseur/ directiesecretaris Cluster Stadsbeheer Gemeente Amsterdam)

Het bestuur is onbezoldigd.

Uitvoerend bureau

Het uitvoerende bureau van Stichting Het Vrije Westen is Earthmatters, een bedrijf onder leiding van Per Meijer, actief in de evenementenbranche sinds de jaren '80.

Voor de marketing van Het Vrije Westen werkt de stichting samen met marketingbureau Everglow en ontwerper Donald Beekman. De productie is in handen van Bom Voyage, en de security wordt verzorgd door 't Kollektief.

Partners

Partners van het Bevrijdingsfestival Amsterdam/ Het Vrije Westen zijn o.a.

- Amsterdam 4 en 5 mei comité
- Nationaal Comité 4 en 5 mei
- vfonds
- Sena
- Koninklijke Luchtmacht
- AT5
- Het Veteraneninstituut
- Amnesty International
- Het Rode Kruis
- ProDemos
- Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Westergas (Voorheen Westergasfabriek BV)

Vaste programmaonderdelen bij alle 14 Bevrijdingsfestivals

- Ontsteken Bevrijdingsvuur door de marathonlopers, die de vlam van de vrijheid uit Wageningen komen brengen. In Wageningen wordt het vuur ontstoken op 4 mei en door hardlopers, fietsers of op andere manieren naar de bevrijdingsfestivals gebracht;
- Ambassadeurs van de Vrijheid: Sinds 1991 treden er op de Bevrijdingsfestivals Ambassadeurs van de Vrijheid op. Zij reizen per helikopter langs de veertien Bevrijdingsfestivals en brengen daar een speciale muzikale boodschap. In 2019 waren de Ambassadeurs Kraantje Pappie, Maan en Sam Feldt. In het verleden waren onder meer Anouk, Blof, Guus Meeuwis, Ronnie Flex en De Jeugd van Tegenwoordig Ambassadeur van de Vrijheid;
- 5voor5 moment vieren: Om 5 minuten voor 5 staan alle Bevrijdingsfestival bezoekers in het land, bijna één miljoen mensen, 5 minuten stil bij onze vrijheid en de onvrijheid van anderen op de wereld;
- Plein van de Vrijheid met activiteiten van Vrienden van de Vrijheid;
- Kinderplein/Familie Vrijheidsplein op de Beeldentuin;
- Sena Performers Stage, met de huldiging van de marathonlopers en het 5voor5 moment
- Vrijheidscolleges in het Ketelhuis

Op Bevrijdingsfestival Amsterdam treden alleen Nederlandse bands op, met een zwaar accent op Amsterdamse bands. De prijswinnaar van de Amsterdamse Popprijs heeft een vaste plek op het festival, net als een beginnende Amsterdamse band uit de stal van Podium Volta. In de programmering wordt altijd gezocht naar een brede variatie in stijl en uitstraling, zodat iedereen iets van zijn gading binnen de programmering kan vinden.

Voor andere onderdelen van het programma worden samenwerkingen gezocht met bijvoorbeeld projecten van Het Amsterdam Comité 4 en 5 mei (Oorlog in mijn Buurt en de Vrijheidsmaaltijd (ook met de VU Amsterdam), het Verzetsmuseum (Junior op Wielen) en Kunstsmak (Kinderactiviteiten).

Proposities

Er zijn jaarlijks drie rituele gebeurtenissen bij het festival

• *Ontsteken Bevrijdingsvuur:*

Vast ritueel bij alle Bevrijdingsfestivals als officieel startsein van het evenement, door de marathonlopers die vanuit Wageningen het vrijheidsvuur zijn komen brengen

• *Ambassadeurs van de Vrijheid:*

- Jaarlijks drie bij de kerndoelgroep populaire artiesten/bands
- Elke ambassadeur is gekoppeld aan een (actueel) vrijheidsonderwerp
- Jaarlijks in januari/februari bekendmaking – landelijke pr (RTV & online)
- Inhoudelijke reizen ambassadeurs voorafgaand aan de festivals (pr waarde)
- Helikoptertoer langs alle festivals, per ambassadeur vier festivals
- Versterken communicatie over de ambassadeurs en hun reis/thema op landelijk en lokaal niveau en online door interviews, reportages, video's en posts (gelijktijdig) te delen

• *5voor5 moment*

- Brede media-aandacht, landelijk, regionaal en online
- Communicatie vooraf over 5voor5 moment op de 5^e van de 5^e
- Tijdens het moment landelijke aandacht via bijvoorbeeld alle radiozenders
- Strakke regie, vast draaiboek, volledig uitgewerkte briefings voor producenten en presentatoren: gelijktijdig op alle festivals.

Financiën

Het exploitatieresultaat van het festival is zeer afhankelijk van de weersomstandigheden. Toegang is gezien de aard van het festival- onze vrijheid vieren- gratis. Ook maakt de locatie van het festival in het Westerpark het onmogelijk om het festival gebied afdoende te omheinen. Daarmee moet het festival draaien op baten uit:

- Subsidies
- Sponsors
- Drank
- Toiletten

De horeca en toiletten dekken het grootste deel van de lasten.

Eigen inkomsten en strategie

Stichting Het Vrije Westen wordt voor 40% financieel ondersteund door het Amsterdams Comité 4en5 mei, het Nationaal Comité 4en5 mei, Sena, Gemeente Amsterdam en enkele kleinere commerciële sponsors. Voor het merendeel van de begroting is Stichting Het Vrije Westen afhankelijk van de behaalde horecaomzet.

De strategie van de Stichting is om voldoende reserve op te bouwen en met Amsterdams en Nationaal 4en5 mei Comité op zoek te gaan naar een constructie waarbij het risico afgedekt wordt, zonder verlies van inhoud van het programma en de toegankelijkheid van het festival.

Eventuele positieve exploitatie resultaten zullen worden toegevoegd aan het zg. Calamiteitenfonds, welke als voorziening zal worden aangehouden ter dekking van toekomstige buitengewone kosten die verband houden met annulering, opschorting en/of onderbrekingen van het te organiseren festival of gebeurtenissen op het festival waarvoor de stichting financieel aansprakelijk kan worden gesteld, die niet worden gedekt door enige verzekering.

Bij opheffing van de Stichting wordt het geld dat overblijft besteed aan een ANBI instelling met een soortgelijk doel.

