servicebureau ONDERWIJS & CULTUUR
POP CENTRALE
ToBe CULTUUR CENTRUM
MUZIEK SCHOOL RIDDERKERK

Jaarverslag 2018
Dordrecht

servicebureau ONDERWIJS & CULTUUR · POP CENTRALE · ToBe CULTUUR CENTRUM · MUZIEK SCHOOL RIDDERKERK

Doelgroepen in Dordrecht

		kinderen	mbo studenten	leerkrachten primair onderwijs	leerlingen Internationale Schakelklassen	jongeren	artiesten
educatie medewerkers	interne cultuur coordinatoren	leerlingen primair onderwijs	leerlingen speciaal onderwijs	(kwetsbare) ouderen	leerlingen voortgezet onderwijs	talenten	orkesten
vakdocenten	vrijwilligers	amateurs	directeuren onderwijs	bezoekers	medewerkers bedrijven	bands	pedagogisch medewerkers
lokale kunstenaars	inwoners	case-managers	culturele ondernemers	volwassenen	beleids-medewerkers	dreumesen & peuters	docenten voortgezet onderwijs
dagbestedings-coaches	kinderen in de wijk	stagiaires	mantel-zorgers	muzikanten	pabo studenten	producers	dj's

2018: Een mooi jaar

Ontwikkelen, ondernemen en samenwerken. Dat was 2018 voor Stichting Cultuureducatie. Met onze vier labels Servicebureau Onderwijs&Cultuur, Popcentrale, ToBe cultuurcentrum en Muziekschool Ridderkerk waren we voor het derde jaar op rij dé partij voor cultuureducatie in de regio.

Onze aanwezigheid was niet te missen. Op scholen, op diverse locaties in de gemeente en met culturele partners daagden we inwoners uit om hun culturele identiteit te ontdekken. Dat deden we enerzijds als bemiddelaar en kenniscentrum, en anderzijds met ons uitgebreide cultuureducatie-aanbod. Kortom: wie in 2018 aan cultuur dacht, dacht aan Stichting Cultuureducatie.

Hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- **Positieve ontwikkeling**
  Net als voorgaande jaren hebben wij ons in 2018 positief ontwikkeld. Inhoudelijk staan we er goed voor en het fundament voor een gezonde exploitatie is gelegd. Door nieuwe markten te betreden en ons programma te actualiseren hebben we hard gewerkt aan het verstevigen van onze positie. En daar blijven we in investeren.

- **Dicht bij de maatschappij**
  We staan bekend om onze vele activiteiten in de vrije tijd en het onderwijs. In onze ambitie om ook voor speciale doelgroepen te zijn, zijn we gestart met projecten in het sociaal-maatschappelijk domein. Zoals bijvoorbeeld Cultuur Dichtbij, een programma culturele activiteiten voor ouderen, waarbij oude verhalen herleven en nieuwe herinneringen worden gemaakt. Deze projecten voeren we uit in samenwerking met verschillende organisaties.

- **Positief resultaat**
  In 2018 zijn we er in geslaagd om een solide positief resultaat te realiseren. Hierdoor kunnen we ons weerstandsvermogen stapsgewijs op een acceptabel niveau brengen. Verder hebben we een intensief traject doorlopen met Schouwburg Kunstmin en Poppodium Bibelot, onze partners in het Energiehuis. Het resultaat: meer samenwerking in programmering en een forse verlaging van shared services-kosten. Deze besparing heeft effect sinds 1 januari 2019. Dit geeft ons de noodzakelijke ruimte om ons verder te ontwikkelen.

- **Certificering 'Kwaliteit in Beeld'**
  Nadat een onderzoek naar de klanttevredenheid bij ToBe cultuurcentrum in 2018 al resulteerde in fraaie scores, ontvingen we daarnaast begin 2019 het certificaat 'Kwaliteit in Beeld' van de Certificeringorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal. Daar zijn we erg trots op! Bij deze kwaliteitstoetsing wordt vooral gekeken naar toekomstbestendigheid en kwaliteit van dienstverlening. Dit is gerealiseerd door de inzet van alle docenten, vrijwilligers en medewerkers die dagelijks in de weer zijn om cultuureducatie toegankelijk, bereikbaar en kwalitatief hoogstaand te houden. We doen dat omdat we weten en ervaren dat kunst en cultuur van groot belang zijn: voor ieder individueel mens – jong of oud, voor scholen, voor instanties en voor de samenleving als geheel. Wij blijven daar met passie en professionaliteit graag aan bijdragen.

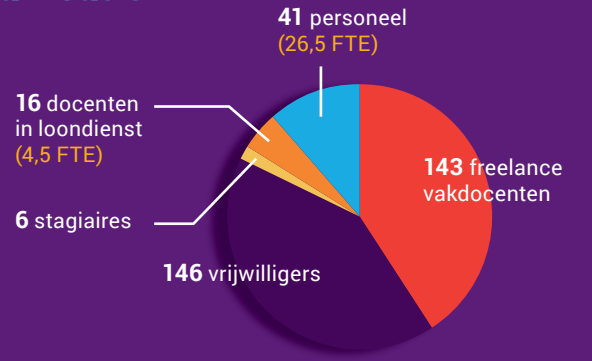
Benieuwd naar wat we het afgelopen jaar nog meer hebben aangepakt en bereikt? Je leest het in dit jaarverslag. We nemen je met plezier mee in ons 2018.

René Nekkers
Directeur-bestuurder Stichting Cultuureducatie

Cijfers en bereik

Stichting Cultuureducatie in alle gemeenten

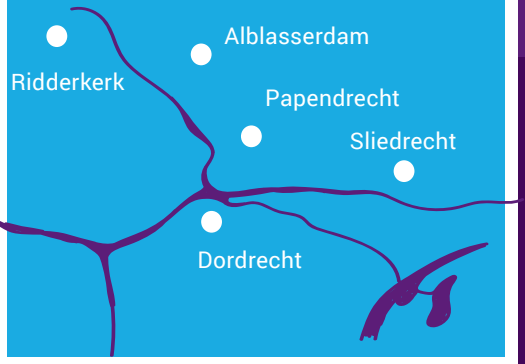
Organisatie



Lesuren

67% verzorgd door **143** freelance vakdocenten

Werkgebied



Hoofdlocatie: Energiehuis

Activiteiten in het Energiehuis

60 activiteiten + workshops

185 producties

100 presentaties, voorstellingen + vakantieactiviteiten

Culturele verhuur

500 verhuringen
300 deelnemers
20 huurders

Cijfers en bereik

Stichting Cultuureducatie in alle gemeenten

Servicebureau Onderwijs&Cultuur

bereikte leerlingen

895 bereikte professionals

22.150 po
6.125 vo
200 mbo
60 hbo

totaal 28.535

bereikte scholen

89 po
11 vo
1 mbo
1 hbo

totaal 102

bijzondere doelgroepen

175 kwetsbare ouderen
290 leerlingen Internationale Schakelklassen
205 leerlingen speciaal onderwijs

totaal 670

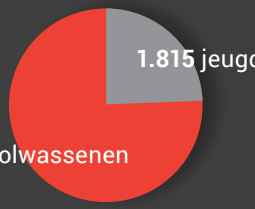
samenwerkende partners

71 culturele organisaties / ondernemers
16 maatschappelijke organisaties

Popcentrale

1.920 verhuringen oefenruimtes

2.340 optredende muzikanten



1.815 jeugd

5.700 volwassenen

7.515 bezoekers producties

ToBe cultuurcentrum

3.750 cursisten

3.205 jeugd
545 volwassen

kunst & design
theater
dans
muziek (+ pop)

activiteiten

4.150 bezoekers podium & presentatie

925 deelnemers commerciële activiteiten

350 deelnemers vakantie-activiteiten

705 deelnemers activiteiten bijzondere doelgroep

1.980 deelnemers

ToBe & Partners

12 zelfstandig ondernemers
245 cursisten
310 verhuringen

Muziekschool Ridderkerk

555 jeugd
140 volwassen
695 cursisten

activiteiten

7 podium & presentatie
500 bezoekers

2 commerciëel
275 deelnemers

4 bijzondere doelgroep
275 deelnemers

totaal 500 bezoekers & 550 deelnemers

Servicebureau Onderwijs & Cultuur - Dordrecht

Het Servicebureau Onderwijs&Cultuur (SOC) is de samenwerkingspartner van de stad op het gebied van cultuureducatie. Wij zijn verantwoordelijk voor jaarlijks terugkerende onderwijsprojecten en leerlijnen voor het primair en voortgezet onderwijs, zoals de Cultuursafari en het Cultuurmenu. Ook organiseren we regelmatig inspirerende netwerkbijeenkomsten. Door al deze projecten is onze relatie met culturele organisaties in 2018 versterkt en verdiept. Zij waarderen ons als sparringpartner, adviseur en projectleider.

Hoogtepunten van het afgelopen jaar:

Inspiratie en kennisdeling

Professionals binnen kinderopvang, peutervoorscholen en primair onderwijs maken al jaren dankbaar gebruik van het SOC. Binnen Cultuureducatie met Kwaliteit en het Seminar Cultuureducatie ondersteunen wij hen als adviseur en trainer. Dit doen we met werksessies, netwerkbijeenkomsten en studiedagen. Inspiratie gegarandeerd! In aanvulling hierop startten we in 2018 met advies en kennisdeling voor docenten binnen het voortgezet onderwijs. We bereikten hen via het Seminar Cultuureducatie, werksessies en het eerste Oplaadpunt (januari 2019). Het Oplaadpunt is een netwerkbijeenkomst in het Energiehuis. Hierbij stond onder andere Maakonderwijs op de agenda, een onderwijsprogramma dat in de maanden erna werd aangeboden als teamtraining voor de deelnemende scholen.

Cultuureducatie voor beroepsonderwijs

Ook het beroepsonderwijs bereikten we in 2018 steeds meer. Via de Cultuursafari maakten mbo- en pabo-studenten bijvoorbeeld kennis met de stad. Verder leverden we als trainer een bijdrage aan het curriculum van de pabo, en maakten mbo'ers via workshops kennis met theater en fotografie.

Waardevolle verbindingen

Halverwege 2018 organiseerden we met ToBe cultuurcentrum het eerste symposium over kwetsbare ouderen: 'waardevolle verbindingen tussen het sociaal en cultureel domein.' Hier deelden beleidsmakers, sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties hun kennis en ervaringen. Ook zetten we ons via Toppie Dordrecht in voor deelname aan cultuureducatie voor ouders en kinderen in alle Dordtse wijken.

Cijfers en bereik

Servicebureau Onderwijs & Cultuur in Dordrecht

bereikte leerlingen

12.000 po
3.500 vo
200 mbo
60 hbo

totaal **15.760**

bereikte scholen

43 po
5 vo
1 mbo
1 hbo

totaal **50**

trainer

deskundigheidsbevordering

60 HBO-studenten
10 pedagogisch medewerkers
55 vakdocenten & educatiemedewerkers
400 leerkrachten & directeuren

totaal **525** professionals

projectleider & bemiddelaar

Cultuursafari

8 scholen
850 leerlingen
7 culturele organisaties

Cultuurmenu

43 scholen
8.700 leerlingen
7 culturele organisaties

totaal **51** scholen, **9.550** leerlingen & **14** culturele organisaties

adviseur

18 scholen
7 culturele organisaties
825 leerlingen

vakdocent

po	**10** scholen **2.100** leerlingen
vo	**4** scholen **2.500** leerlingen
mbo	**1** school **200** studenten

totaal **15** scholen **& 4.800** leerlingen

bijzondere doelgroepen

260 leerlingen Internationale Schakelklassen

samenwerkende partners

16 culturele organisaties
7 maatschappelijke organisaties

Popcentrale - Dordrecht

De Popcentrale is hét centrum van de lokale popscene. Ons 2018 stond in het teken van het doorontwikkelen van onze eigen producten en het versterken van de samenwerking met alle partners. Nadat het accent in 2017 op de interne organisatie lag, was 2018 het jaar om naar buiten te treden. Het doel: de impact van de Popcentrale in het Energiehuis, Dordrecht en regio blijven vergroten.

Hoogtepunten van het afgelopen jaar:

Band Boost wordt Grote Prijs van Dordt

Een voorbeeld van doorontwikkeling van onze producten: de bandcompetitie Band Boost is omgedoopt tot de Grote Prijs van Dordt. Naast bands kunnen nu ook dj's en producers meedoen. De prijs is een duw in de rug van ambitieuze artiesten. We bieden hen een podium en ondersteuning door middel van prijzenpakketten en samenwerkingen met belangrijke partijen in de stad.

Popcentrale Outdoor

De Popcentrale stond op lokale festivals als Wantijpop, Voorstaat Noord Festival, Antiekmarkt en Finn's Festival. En met succes! De samenwerking met partners is versterkt, lokale muzikanten hadden goede optreedfaciliteiten en de Popcentrale was zichtbaar. Vooral Big Rivers sprong eruit. Voor het eerst in de geschiedenis van het festival waren 90 lokale muzikanten, jong en oud, verenigd op het Popcentrale Podium. Inclusief de Popschoolbands waren dit 19 lokale en regionale bands/acts, en in totaal trok dit podium circa 4.250 bezoekers in drie dagen.

Dordts Popgala

In 2018 opgestart: het Dordts Popgala - het jongste popgala van Nederland. Dit initiatief van de Popcentrale en Bibelot beloont lokale muzikanten voor hun artistieke werk en stimuleert de band met Dordrecht en het Energiehuis. Het gala verbindt iedereen die actief is op het gebied van popmuziek en toont de rijke muziekcultuur die de stad te bieden heeft. Tijdens het gala werden prijzen uitgereikt aan de beste Dordtse acts van 2018 zoals het Dordtse internetfenomeen MEROL en Nielson. Een schitterend evenement dat de Dordtse popscene in beeld bracht bij de politiek, muzikanten en bezoekers.

Dordts Popcollectief

In 2018 zijn de Popcentrale, Bibelot en DOOR gestart met het onderzoeken van de mogelijkheid om een Dordts Popcollectief op te zetten. Dit moet een orgaan zijn dat stadsbreed alle podia, educatie en ondernemers uit de Dordtse popsector bijeenbrengt, en optreedt als gesprekspartner richting politiek en publiek.

Cijfers en bereik
Popcentrale in Dordrecht

185 producties

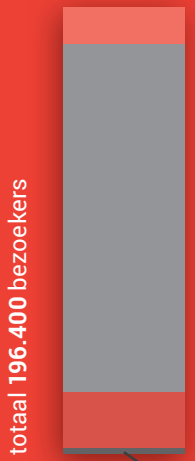
1.920 verhuringen oefenruimtes

2.340 optredende muzikanten

aantal bezoekers evenementen

7.515 bezoekers

zichtbaarheid in de stad



Wantijpop
13.500 bezoekers

Big Rivers
155.000 bezoekers

Voorstraat Noord
25.000 bezoekers

Antiekmarkt
2.900 bezoekers

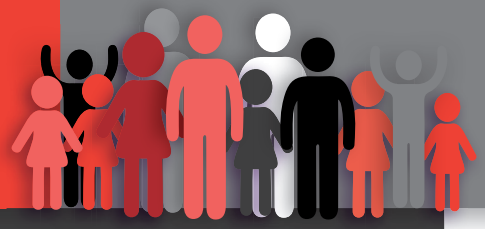
externe samenwerkingen

Palm Parkies Pop
3.000 bezoekers

W.H.O.P. Goes Pop (on tour)
250 bezoekers

Finn's Festival
750 bezoekers

totaal **4.000** bezoekers



ToBe cultuurcentrum - Dordrecht

ToBe cultuurcentrum ademt cultuureducatie. We bieden cursussen aan op het gebied van dans, theater, (pop)muziek en kunst & design in de vrije tijd en het onderwijs. En we organiseren creatieve workshops, vakantieactiviteiten en evenementen met kunst & cultuur als hoofdprogramma. Onze leerlingen en deelnemers zijn divers: jong, oud, amateur, talent en met of zonder een fysieke of mentale uitdaging. Iedereen krijgt de kans om te ontdekken, leren en presenteren in het Energiehuis en Dordrecht.

Hoogtepunten van het afgelopen jaar:

ToBe wordt gewaardeerd

In 2018 heeft ToBe een klanttevredenheidsonderzoek afgenomen. Hieruit bleek dat klanten ons aanbod en de kwaliteit van de docenten erg waarderen. ToBe algemeen werd beoordeeld met een 7,7, de cursussen met een 8,1 en de docenten met een 8,4. Verder hebben we in de interne organisatie een aantal grote stappen gezet. De inhoudelijke koers en ontwikkeling worden door multidisciplinaire programmacoördinatoren bepaald, met hulp van vakdocenten. Gedreven docenten spelen een belangrijke rol in onze organisatie. Ze zijn de spil in het ontwikkelen en behouden van een inspirerend en vraaggericht aanbod voor iedereen.

ToBe in de stad en het Energiehuis

Wat kinderen en jongeren verbindt, is de wil en lol om te laten zien wat ze kunnen. Dit is een wezenlijk onderdeel van ons curriculum. We bieden deze mogelijkheid aan met lokale podia als Theater na de Dam en We Love Zomerfestival. Ook zetten we ons via Toppie Dordrecht in voor deelname aan cultuureducatie voor (groot)ouders en hun 165 peuters en kleuters in verschillende Dordtse wijken. Bijzondere concerten en projecten waren het Turkse Volkskoorconcert, het concert en de expositie van de leerlingen met een beperking (Moesika en Atelier Papjé), het zomerconcert van het Drechtsteden Jeugd Orkest en de Cultuurnacht in het Energiehuis. Naast dit aanbod faciliteren we sinds 2018 onder de naam ToBe & Partners cursussen voor volwassenen vanaf 21 jaar. Hiermee bieden we culturele ondernemers en hun leerlingen een mooie plek in het Energiehuis.

ToBe in het onderwijs

In het primair onderwijs is ToBe actief binnen het Cultuurmenu, met muziekactiviteiten in het Energiehuis en op school. Ook doen we naast andere culturele organisaties mee als aanbieder tijdens de Cultuursafari voor het voortgezet onderwijs. Verder hebben we in samenwerking met het SOC de doorlopende leerlijn theater voor het Insula College uitgevoerd.

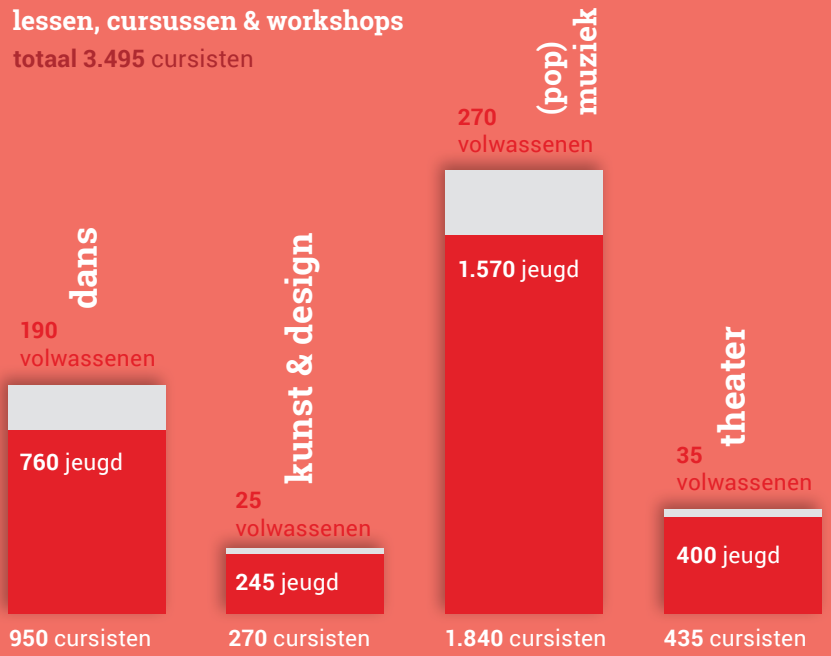
Maatschappelijke waarde

Ruim 200 kinderen tot 12 jaar hebben toch hun verjaardag kunnen vieren door de samenwerking tussen Stichting Uitgestelde Kinderfeestjes, Stichting Leergeld Drechtsteden en ToBe. Tijdens de 'Week van de Mantelzorg', de 'Week van de Opvoeding' en de Zomerschool organiseerden wij de creatieve workshops.

Cijfers en bereik

ToBe cultuurcentrum in Dordrecht

lessen, cursussen & workshops
totaal 3.495 cursisten



ToBe in de Drechtsteden activiteiten

4.150 bezoekers

ToBe & Partners

12 zelfstandig ondernemers

245 cursisten

310 verhuringen

6 vakantie-activiteiten
350 deelnemers

33 activiteiten bijzondere doelgroep
705 deelnemers

21 commerciële activiteiten
925 deelnemers

1.980 deelnemers

Stichting Cultuureducatie in 2019

Voor 2019 staat er veel op de agenda. Ons accent ligt op het vergroten van de zichtbaarheid van onze labels en het vergroten van de rol van Stichting Cultuureducatie als partner in het sociaal-maatschappelijk domein. Dit gaan we doen door nieuwe samenwerkingen aan te gaan en bestaande te versterken. Maar ook door symposia en netwerkbijeenkomsten te organiseren, activiteiten voor bijzondere doelgroepen uit te breiden en aanwezig te zijn bij lokale evenementen. Wij gaan ervoor!

Ontwikkelingen en nieuw beleidsplan 2020-2023

- **Flexibele houding**
  In ons werkgebied is steeds meer behoefte aan een actueel, inspirerend en kortdurend vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren. Dit vraagt om een flexibele houding en organisatievorm. Wij hebben de afgelopen drie jaar hard gewerkt om hierop in te spelen en blijven hierin investeren.

- **Investering**
  Voor het eerst sinds jaren investeert de Rijksoverheid met nieuwe (toekomstige) regelingen in cultuureducatie. Deze zetten vooral in op een verbreding van het bereik en het 'inhalen' van achterstanden. Ook komt er op landelijk en gemeentelijk niveau meer aandacht voor het sociaal-maatschappelijk domein. Denk hierbij aan bijzondere doelgroepen zoals kwetsbare ouderen en vluchtelingenkinderen.

- **Verbinding en ondersteuning**
  Binnen het onderwijs neemt de werkdruk toe. Hierdoor komt cultuureducatie onder druk te staan. Het ondersteunen van directeuren, coördinatoren Culturele Kunstzinnige Vorming en Interne Cultuurcoördinatoren blijft nodig. Net als het maken van de connectie met andere vakken en maatschappelijke thema's voor een effectief en efficiënt programma.

- **Behoefte aan kennisdeling**
  Uit onderzoek van Movisie en het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie Amateurkunst blijkt dat er behoefte is aan een intermediair en kennisdeling binnen het werkveld van kwetsbare ouderen. Zowel het SOC als ToBe dragen in toenemende mate bij aan het leggen van verbindingen tussen het cultureel en sociaal-maatschappelijk domein.

  Mede op basis van bovenstaande ontwikkelen werken we in 2019 aan een nieuw beleidsplan en een meerjarenbegroting voor de periode 2020-2023. Nu de belangrijkste elementen uit het beleidsplan 2017-2020 zijn gerealiseerd, denken we kritisch na over de toekomst. Uiteraard nemen we ook elementen mee uit de cultuurnota's van de gemeenten Dordrecht, Papendrecht, Ridderkerk en Alblasserdam.

- **Docenten en medewerkers**
  Docenten en medewerkers zijn het kapitaal van onze organisatie. Aandacht voor ontwikkeling en inspiratie is daarom erg belangrijk. Aan het begin van elk seizoen is er de Startweek: workshops, trainingen en overleggen met een actueel thema. Hierdoor worden alle medewerkers van Stichting Cultuureducatie geïnspireerd, gestimuleerd en gemotiveerd. In 2019 organiseren we op basis van het meerjarenbeleidsplan gerichte scholingsbijeenkomsten om de kwaliteit en deskundigheid van de organisatie te waarborgen.