

# Activiteitenverslag

De Lieve Vrouw 2018



## Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Programmering.....	4
2.1	Theaterprogrammering.....	4
2.2	Filmprogrammering .....	6
2.3	Lokale culturele programmering en verhuur .....	8
3.	Cultuureducatie.....	9
4.	Marketing, publiciteit en sales.....	10
4.1	Doelstellingen.....	10
4.2	Middelen .....	11
4.3	Publiekservice.....	12
5.	Bedrijfsvoering: Techniek en facilitair.....	13
6.	Horeca in De Lieve Vrouw.....	15
7.	Personeel en organisatie.....	16
8.	Toezicht en bestuur .....	17
9.	Partners en relaties van Stichting Theater De Lieve Vrouw .....	18

# 1. Inleiding

2018 was voor De Lieve Vrouw een cruciaal jaar, vooral met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018: de uitkomst zou ook een stempel drukken op de toekomstige financiële situatie van De Lieve Vrouw. Deze vormt een doorlopend zorgpunt vanwege eerdere bezuinigingen in combinatie met het feit dat de organisatie aan de grenzen van haar capaciteit en verdienvermogen aanloopt en onvoldoende middelen heeft om de noodzakelijke vervangingen te kunnen doen.

De uitkomst is voorlopig positief: met een nieuw college dat de Cultuurvisie 2030 omarmt en extra middelen voor cultuur in Amersfoort wil inzetten, worden zowel in de stad en hopelijk ook bij De Lieve Vrouw op termijn een aantal ontwikkelingen mogelijk. Wel zullen deze pas in 2019 tot concrete resultaten leiden.

Vanaf mei speelde op verzoek van de minister van OCS landelijk de ontwikkeling van de stedelijke regioprofielen, waarbij Utrecht en Amersfoort, ondersteund door het culturele veld, samen optrokken. In 2018 hebben wij kortom sterk geïnvesteerd in input voor de coalitieonderhandelingen op lokaal niveau, samen met de andere culturele Amersfoortse instellingen, en een bijdrage geleverd aan de totstandkoming van het regioprofiel Utrecht *Eeuwige Jong*.

Ondanks de financiële en organisatorische druk heeft De Lieve Vrouw in 2018 wederom een substantiële bijdrage geleverd aan het culturele aanbod voor Amersfoort. Voor een derde jaar op rij bezochten meer dan 100.000 bezoekers de uiteenlopende activiteiten op het gebied van podiumkunsten, film en educatie. Daarbij is ook ingezet op een verbreding van het publieksbereik. Met zeer diverse, deels nieuwe activiteiten en een vernieuwde marketingstrategie - die dankzij een in 2017 gerealiseerde nieuwe website sterker online gedreven is - heeft De Lieve Vrouw haar doelstellingen kunnen realiseren. De ontwikkeling van onze horeca droeg mede hieraan bij.

De voorwaarden waaronder dit gebeurde zijn zoals al aangeduid niet ideaal geweest. Er was sprake van hoge druk op personeel om een dekkende exploitatie te realiseren bij stijgende kosten maar tegelijkertijd beperkte groeimogelijkheden. In 2017 al is geconstateerd dat De Lieve Vrouw tegen de grenzen van haar capaciteit en verdienvermogen aanloopt. Desondanks zijn wij met ambitie en energie aan 2018 begonnen, met de belofte aan onszelf dat wij niet wilden inboeten aan aanbod of kwaliteit. Er liggen daarnaast voldoende kansen voor uitbreiding van activiteiten en een breder publieksbereik die wij in de toekomst graag willen realiseren.

Het blijft duidelijk dat De Lieve Vrouw – ondanks een groot aandeel eigen inkomsten in verhouding tot de gemeentelijke subsidiebijdrage – structureel onvoldoende middelen heeft om haar exploitatie en daarmee haar activiteiten goed en zonder grote risico's uit te kunnen voeren. De gemeente Amersfoort heeft voor 2019 de afronding van een onderzoek toegezegd naar de stand van zaken van de culturele basisinstellingen. We gaan ervan uit dat dit richting en handvatten zal bieden om De Lieve Vrouw een stevige basis te geven om verder uit te kunnen bouwen.

Dank op deze plek aan alle medewerkers én vrijwilligers die opnieuw met veel inzet en grote betrokkenheid hebben bijgedragen aan een succesvol 2018.

In 2019, het jaar van ons dertigjarig jubileum, zullen wij ons verder inzetten om te bouwen aan een duurzame en toekomstbestendige De Lieve Vrouw, in het licht van een groeiende stad met stedelijke ambities op het gebied van cultuur, zoals beschreven in de Cultuurvisie 2030.

Maart 2019

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

## 2. Programmering

### 2.1 Theaterprogrammering

Ook in 2018 waren podiumkunsten breed vertegenwoordigd in onze programmering: toneel, muziektheater, dans, cabaret, muziek en verschillende crossovers. In 2018 hebben 13.776 bezoekers van het theaterprogramma genoten bij 120 voorstellingen, gemiddeld 115 bezoekers per voorstelling. 36 voorstellingen waren uitverkocht, dat komt neer op 30% van het aanbod. De uitverkochte voorstellingen zijn terug te vinden in de volle breedte van het aangeboden programma, van toneel tot cabaret.

Ten opzichte van 2017 is het aantal bezoekers toegenomen bij muziektheater en ook aanzienlijk bij dans. Het aantal dansvoorstellingen is toegenomen van 8 in 2017 naar 10 in 2018, het aantal bezoekers steeg van 865 naar 1.083. Dit is een historisch hoog aantal en onder meer te danken aan twee uitverkochte voorstellingen *Summa* van choreograaf Samir Calixto en het Cello Octet Amsterdam. Maar ook de andere dansvoorstellingen trokken meer bezoekers dan voorgaande jaren. De muziekprogrammering heeft iets minder bezoekers getrokken dan in 2017; dit had te maken met het feit dat we meer risicovolle concerten in huis hebben gehaald.

Enkele hoogtepunten in de programmering in 2018: een actuele vertolking van *Othello* door Daria Bukvic bij het Nationale Theater (uitverkocht) en de locatievoorstelling *Niemand wacht op je* van Matzer Theaterproducties in een uitverkochte raadszaal van het Stadhuis, een solo van actrice José Kuijpers. Ze kruipt in de huid van drie vrouwen op zoek naar nieuwe politieke inspiratie. Het was een unicum om deze voorstelling te zien in de lokale politieke arena.

Daarnaast vielen er enkele nieuwkomers op: Urland met *UR* en Zoutmus met *Kuikens van Beton*. Beide energieke, vernieuwende en de verwachting van het publiek bespelende producties in onze serie Nieuwe Oogst. Daarnaast had Zoutmus een primeur: het eerste gezelschap in de serie Nieuwe Oogst met een uitverkochte zaal!

#### Jongerenvoorstellingen

In 2018 programmeerden wij 12 voorstellingen met in totaal 1.608 bezoekers, gemiddeld 134 bezoekers per voorstelling. Het aantal bezoekers bij jongerenvoorstellingen is onverminderd hoog, wat mede te danken is aan de goede samenwerking met het voortgezet onderwijs in de regio Amersfoort. In 2018 heeft de nieuwe samenwerking met het ROC Midden Nederland geresulteerd in het bezoek van mbo-studenten aan een aantal voorstellingen. De meest indrukwekkende voorstellingen waren twee voorstellingen van DOX: *Role Model* en *In het hol van de leeuw*. Vanaf seizoen 18/19 is de aanvangstijd van deze voorstellingen 20.00 uur. Dit biedt ook de mogelijkheid voor een nagesprek, dat we voorheen achterwege lieten vanwege het late tijdstip.

#### Jeugdvoorstellingen

Met 21 voorstellingen en 2.388 bezoekers, bezochten gemiddeld 114 bezoekers de voorstellingen. Vooral de jeugdtheatergezelschappen uit Amersfoort (Duda Paiva Company, Koeterwaals, Lejo, Heer Otto) trekken veel publiek van jong tot oud.

Onder de merknamen Herfststukjes en Lente-uitjes presenteren vijf podia in regionaal samenwerkingsverband dit jeugdtheateraanbod, te weten Podium Hoge Woerd (Leidsche Rijn), Theater Kikker (Utrecht), De KOM (Nieuwegein), Theater Aan de Slinger (Houten) en Stadsschouwburg Utrecht.

Onder de noemer Winterkost is er ook een kleiner samenwerkingsverband met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd. De andere podia programmeren in de kerstvakantie geen jeugdtheater. Bij Lente-uitjes stond weer één gezelschap (De Toneelmakerij) centraal en "in de spot".

#### Muziek

Net als in 2017 was de muziekprogrammering "gewaagder" en daarmee risicovoller dan in voorgaande jaren. Wij vinden het belangrijk om jonge, nog minder bekende muzikanten een kans te

bieden om een publiek op te bouwen in Amersfoort, zoals bijvoorbeeld Shishani Vranckx, de prijswinnaars van het Grachtenfestival Conservatorium Concours, Het Nieuwe Lied, Artvark Saxophone Quartet & 155. Door onbekendere namen voor het eerst te programmeren is er geen garantie op een volle zaal. Desondanks ligt het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling in 2018 bij 121. Bijzonder in 2018 was ook het concert van Peter Beets met Rosanne en Julia Philippens in *Beets meets Philippens*, een zinderende cross-over van jazz en klassiek.

In 2018 is er ook een aantal concerten geprogrammeerd uit eigen stad: Thijs Borsten blijft het publiek verrassen met zijn serie *De Uitdaging*. Joris Linssen & Caramba hebben in De Lieve Vrouw de allereerste try-out van hun concert gepresenteerd en sluiten hun tournee hier ook af, voor steevast een volle zaal. Rondom de kerstdagen heeft DLV een tweetal jonge singer-songwriters (Iris Noëlle en Manon Kolman) een podium gegeven in het café. Lokaal talent dat voor een bijzondere sfeer zorgde en dat veel bezoekers verraste.

#### Made in Amersfoort

Met gezelschappen uit de regio Amersfoort heeft De Lieve Vrouw een sterke band. Wij zijn podium voor de meest actuele producties, naast repertoire dat al langer speelt. De Lieve Vrouw wil dat deze makers – waar de stad trots op mag zijn – zoveel mogelijk in onze stad te zien zijn.

Met Duda Paiva Company is er een hechte samenwerking. In 2018 stond de grote-zaal-voorstelling *The Fairy Queen* in het aanbod van De Lieve Flint in Flint en stond de versie voor de vlakke vloer onder de titel *De Sprookjeskoningin* in De Lieve Vrouw. Daarnaast kon het publiek in november onder de noemer ‘Duda Paiva Company Proeven’ genieten van korte fragmenten uit komende producties. De hoge opkomst (uitverkocht) laat zien dat publiek ‘een kijkje in de keuken’ zeer waardeert. We willen hier het komend seizoen graag een vervolg aan geven.

Stephanie Louwrier – opgegroeid in Amersfoort – is met haar laatste productie *Revolutie van de mislukking* in De Lieve Vrouw in première gegaan, tevens heeft ze in de theaterzaal gemonteerd en een tweetal try-outs gegeven.

Theater Lejo heeft een nieuwe voorstelling gemaakt met de virtuoze pianisten Beth & Flo (Claudette Verhulst en Elsbet Remijn), die tijdens Herfststukjes in DLV te zien was voor jong en oud.

Ook Heer Otto heeft in 2018 een nieuwe voorstelling gemaakt, *Ridder Florian*, die eind september succesvol in première ging in DLV.

Koeterwaals heeft tijdens Herfststukjes hun meest recente theatervoorstelling gepresenteerd: *Modder*, met de mogelijkheid om na afloop je eigen modderschilderij te maken; welk kind wil dat nou niet?

Thijs Borsten – al eerder genoemd onder muziek – blijft onverminderd prachtige concerten geven van *De Uitdaging* tot een allereerste concert met Izaline Calister *Curacao – het eiland van mijn vader*.

Ook met Grappige Zaken – een cabaret- en stand-up impresariaat van de Amersfoortse Arjan Kleton – werkt De Lieve Vrouw samen. We bieden een podium voor talent, dat deels uit de stad komt. Kleton heeft een grote achterban in de stad en wil Amersfoort als stad voor stand-up en cabarettalent nog sterker op de kaart zetten.

#### Samenwerking in de stad

Met verschillende culturele instellingen in de stad heeft De Lieve Vrouw samenwerkingsverbanden.

Met Flint in de vorm van nauwe afstemming van het programma wat resulteert in De Lieve Flint, dat al vele seizoenen het beste van beide theaters samenbrengt. We lopen gezamenlijk op met de seizoenkaartverkoop en weten elkaar op inhoudelijk en praktisch vlak te vinden. Ook de samenwerking met FLUOR, Scholen in de Kunst, Circusschool Amersfoort en Bibliotheek Eemland zijn gecontinueerd.

Een nieuw initiatief van Per Expressie (een vervolg op Kultjurloop) is de Amersfoortse Prachtnacht.

Een variant van de Museumnacht in samenwerking met alle culturele instellingen in de stad. Bij De Lieve Vrouw stond een programma in één van de filmzalen en na middernacht een stevige afterparty in het café.

Samenwerking met de festivals in de stad betreft Amersfoort Jazz, Mallejan Festival, Spoffin, en September Me. Met September Me vindt ook inhoudelijke afstemming plaats.

## 2.2 Filmprogrammering

### Groei filmbezoek

In 2018 hebben wij wederom ingezet op het bieden van zo veel mogelijk ruimte voor onze filmbezoekers en waar mogelijk meer voorstellingen, ook overdag. Met ruim 5.200 vertoningen en ruim 82.000 bezoekers is De Lieve Vrouw dé plek in Amersfoort voor een continu aanbod van de nieuwste internationale kwaliteitscinema, arthousefilm en voor documentaires.

Wij blijven voortdurend op zoek naar optimalisatie, waarbij we letten op een goede verdeling van het aantal films en vertoningen over de week. We spreiden hiermee de druk over de week en kunnen zo ons bijzondere en ook kwetsbare filmaanbod meer ruimte geven, zodat zoveel mogelijk mensen de kans krijgen bij ons een film op het grote doek te komen zien.

### Specials en (lokale) samenwerkingen

Naast onze reguliere première- en prolongatieprogrammering is er bijzondere (thematische) programmering en zijn er speciale vertoningen, deels met nagesprekken met filmmakers, doelgroepen- en gastprogrammering, (digitaal) gerestaureerde klassiekers, eenmalige vertoningen en lokale samenwerkingen. Het betreft hier o.a. vertoningen in samenwerking met Movies that Matter, film en architectuur in samenwerking met FASadE, Gay Night, live registraties van opera's, filmcursussen, onze nieuwe zomerse vertoningen in de open lucht, de vertoningen in combinatie met eten en dansen op locatie (Cinekantine), klassiekers, en eenmalige vertoningen van jong (lokaal) talent etc.

In 2018 hebben er twee gespecialiseerde filmcursussen plaatsgevonden, waarvan een in samenwerking met HOVO Utrecht.

### Diversificatie doelgroepen

Door middel van verschillende initiatieven en programma's willen wij een diverser en ook jonger publiek bereiken. Bovenstaande initiatieven en samenwerkingen stellen ons in staat groepen over de drempel te trekken die niet bij uitstek behoren tot de uitgesproken cinemaliefhebbers, maar vanwege het onderwerp, de gemeenschappelijke doelstelling of op uitnodiging toch voor een filmbezoek kiezen.

Jongeren bereiken we – net als veel andere culturele organisaties – in beperkte mate. Middels een meer op jongeren gericht filmaanbod, door ons lidmaatschap van Cineville en met concepten als De Filmmacht NL, een landelijk film-evenement dat met verschillende filmtheaters gezamenlijk ontwikkeld wordt met specifiek aandacht voor de Nederlandse artistieke film, willen we ons bijzondere aanbod bij deze doelgroep onder de aandacht brengen.

### Omgeving

De Lieve Vrouw vertoont haar programmering in een stad met sinds 2014 ook twee grote commerciële bioscopen. Naast de zeven zalen van Vue (voorheen JT), zijn er acht Pathézalen. Ondanks de aanwezigheid van deze commerciële zalen blijft De Lieve Vrouw groeien, al vlakt de groei af door het bereiken van de maximale capaciteit, en is met haar programmering van internationale cinema aanvullend en duidelijk onderscheidend.

### Filmprogramma & specials 2018

Door gedurende het seizoen dagelijks het filmaanbod te presenteren vanaf 12 uur 's middags (met uitzondering van maandag) en daar waar mogelijk ook de theaterzaal te gebruiken als extra filmzaal, nemen de mogelijkheden toe om naast de reguliere filmtitels ook bijzondere of eenmalige voorstellingen te programmeren, al dan niet in samenwerking met lokale partners.

### Film op locatie

In 2018 draaiden we na het succes van 2017 wederom op twee donderdagavonden buitenfilm op het plein onder de titel 'Movie Nights onder de Toren'; één van de drie geplande avonden is wegens de weersomstandigheden vervallen. Ook werkten we voor het eerst samen met Prodentfabriek & FLUOR in het kader van Cinekantine (een avond vol muziek, dans, eten en film), van vrijdag 31 augustus tot en met zondag 2 september.

### Digitalisering, online filmzaal Picl

De digitalisering van de filmbranche in 2012 heeft geleid tot een grotere flexibiliteit in de programmering en grotere diversiteit en kwantiteit van het aanbod. De filmvertoningen lopen niet meer uitsluitend via de traditionele distributeurs, maar er kan ook gebruik gemaakt worden van bijvoorbeeld internationale aanbieders en livestreams.

Ook middels het online filmplatform Picl dat sinds 2016 onze vaste partner is als het gaat om online kwaliteitscinema, weten we in toenemende mate een publiek te bereiken. De insteek hierbij is: geef kleine (Nederlandse) filmproducties de kans om ook online bekeken te worden, aangezien deze kleinere producties vaak niet vaak genoeg of niet lang genoeg in de filmzalen vertoond kunnen worden.

Tot slot hebben we het succesvolle programma van live registraties van opera- en balletopvoeringen op het witte doek voortgezet. Deze vertoningen voorzien duidelijk in een behoefte met in 2018 27 voorstellingen en 581 bezoekers.

### Toekomst filmtheater

Na decennia van groei in de gehele Nederlandse bioscoopbranche lijkt er de laatste 2 jaar van enige afvlakking sprake te zijn. Dit geldt echter niet voor de filmtheaters waar de groei zichtbaar blijft: het aanbod is in toenemende mate veelzijdig, er komen nieuwe spraakmakende filmtheaters bij (Arnhem, Groningen, Deventer) en mede door de versterking van het netwerk wordt er gezamenlijk gewerkt aan professionalisering.

De Lieve Vrouw is lid van de branchevereniging NVBF en van het landelijke netwerk van grote filmtheaters, NFO.

### 2.3 Lokale culturele programmering en verhuur

De Lieve Vrouw heeft een prestatieafspraken met de gemeente ten aanzien van culturele verhuringen: per jaar betreft dit vijf verhuringen aan amateurproducties tegen gereduceerd tarief. De vraag uit het veld is echter vele malen groter en hieraan zijn wij in 2018 ook tegemoetgekomen: In 2018 hebben 17 culturele verhuringen voor amateur-voorstellingen plaatsgevonden met in totaal bijna 2.000 bezoekers.

Daarnaast is de Theaterzaal ook gehuurd door acht scholen voor in totaal tien voorstellingen, opgevoerd door de leerlingen, met in totaal ruim 1.500 bezoekers.

De Lieve Vrouw verhuurt haar zalen uiteraard ook aan andere partijen en aan de zakelijke markt. De verhuringen voor de algemene en zakelijke markt dienen primair ertoe extra inkomsten te vergaren en daarmee bij te dragen aan de exploitatie.

Daarnaast levert De Lieve Vrouw voor stedelijke culturele evenementen een partnerbijdrage door gunstige verhuurvoorwaarden. Deze werkwijze wordt door de beide theaterpodia in de binnenstad (Flint en De Lieve Vrouw) gehanteerd om grotere culturele evenementen mede mogelijk te maken. Deze evenementen zijn complex en vergen een hoge mate aan technische uitvoering en productie en zijn zonder partnerbijdrage niet te realiseren.



### 3. Cultuureducatie

Het versterken en vergroten van het aanbod cultuureducatie is één van de belangrijke ambities van De Lieve Vrouw voor de komende jaren, met een belangrijk accent op filmeducatie. Dit wordt vooral ingegeven door de wens om vanuit onze positie als filmpodium een bijdrage te leveren aan visuele geletterdheid van kinderen en jongeren. Dit sluit dit ook aan bij de opgaven van de Cultuurvisie 2030, zoals door de gemeenteraad eind 2017 vastgesteld.

#### Filmeducatie

In 2018 hebben er voor het onderwijs (PO en VO) in totaal zeven filmvoorstellingen plaatsgevonden voor in totaal 283 leerlingen. Het aantal voorstellingen voor het voortgezet onderwijs is daarbij niet behaald omdat er in 2018 nog geen uitbreiding van de formatie gerealiseerd kon worden.

In september 2018 is er een Ronde Tafel filmeducatie georganiseerd, met vertegenwoordigers van Amersfoortse scholen (voortgezet onderwijs), Scholen in de Kunst, de gemeente Amersfoort en EYE. We hebben hierbij vooral informatie gedeeld, de (landelijke) ontwikkelingen geschetst en ons oor te luister gelegd bij de verschillende scholen.

Onze insteek is om op dit gebied ook regionaal nauw samen te werken met Filmtheater 't Hoogt in Utrecht, dat reeds met deze ontwikkeling bezig is, met andere Utrechtse filmpartners, zoals het Nederlands Filmfestival en Holland Animation Film Festival (vanaf 2019 Klik) en zo mogelijk met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Hiermee versterken wij ook de regionaal gerichte aanpak.

Vanaf 2019 zullen wij toewerken naar een versterking van onze eigen activiteiten en de versterking van het regionale netwerk om het onderwijs beter te faciliteren. De Lieve Vrouw kan hierbij de rol van coördinator, kennispartner en tevens aanbieder op zich nemen. In 2018 waren er nog geen middelen beschikbaar om extra formatie te creëren. Voor 2019 zijn deze middelen aangevraagd en door de gemeente Amersfoort voor een jaar ter beschikking gesteld.

#### Theatereducatie

In 2018 heeft De Lieve Vrouw de goede samenwerking met het onderwijs (VO) gecontinueerd en versterkt. Er zijn vijf producties en zes schoolvoorstellingen gerealiseerd voor 1.026 leerlingen uit het voortgezet onderwijs.

De samenwerking met Scholen in de Kunst was in 2018 gericht op het primair onderwijs. In 2018 hebben 579 leerlingen vijf voorstellingen bezocht.

De samenwerking met ROC Midden Nederland, standplaats Amersfoort op het gebied van theatervoorstellingen heeft in 2018 geleid tot de ontwikkeling van een project dat gedurende 2019 uitgevoerd zal worden, *Your Story, My Story, Oud Stories*. Het project zal financieel worden gesteund door de gemeente Amersfoort en Fonds21 en biedt ca. 1000 mbo-studenten de kans om met theater in aanraking te komen. De voorstellingen worden ingebed in het studieprogramma door middel van educatieve activiteiten en met intensieve betrokkenheid van docenten en management.

Met dit project wordt De Lieve Vrouw landelijk koploper op het gebied van intensieve samenwerking met het mbo op het gebied van (reflectieve) kunsteducatie.

## 4. Marketing, publiciteit en sales

In 2018 is de afdeling geherstructureerd met het oog op de meer naar online verlegde marketing-strategie van De Lieve Vrouw om effectiever te werk te kunnen gaan en om nieuwe doelgroepen te bereiken.

In 2018 is er aandacht geweest voor o.a.:

- ontwikkelen van concepten en (online) campagnes
- vernieuwen of verder ontwikkelen van onze bestaande communicatiemiddelen (brochures film en theater)
- projectmatige en nauwere samenwerking met de afdeling programmering
- publiciteit gericht op specifieke programma's en/of specifieke doelgroep(en).

De werkwijze gericht op doelstellingen, prognoses en analyse om de effecten van aanpak en werkzaamheden inzichtelijker te maken is tevens verder ontwikkeld.

### 4.1 Doelstellingen

Zichtbaarder bij huidige én nieuwe doelgroepen  
Campagnes Theaterseizoen 18-19, FilmZomer & De Finale

De voorverkoopcampagne van het nieuwe theaterseizoen 2018-2019 leverde een hoger resultaat op dan verwacht. De doelstelling om van de serie Nieuwe Oogst – 7 voorstellingen van jonge makers voor een nieuwsgierig publiek – 43 abonnementen te verkopen, werd met 82 abonnees ruim overtroffen en leidde enkele keren tot een bijna uitverkochte zaal. Ook het jongerenaanbod vond goed aftrek bij scholen.

Het bereiken van dertigers bij geselecteerde voorstellingen bleek andere aandacht en aanpak te vergen die vooralsnog niet passend bleek binnen de campagne.

Toename voorverkoop nieuw theaterseizoen

<b>Voorverkoop 2018</b>	<b>Voorverkoop 2017</b>	<b>Voorverkoop 2016</b>	<b>Voorverkoop 2015</b>	<b>Voorverkoop 2014</b>
Aantal tickets: 3.173	Aantal tickets: 2.438	Aantal tickets: 1.953	Aantal tickets: 1.389	Aantal tickets: 1.290

Filmcampagne zomer

De doelstelling met Filmzomer om ook gedurende de zomermaanden het filmaanbod van De Lieve Vrouw “top of mind” te maken en meer filmkaarten te verkopen werd getorpedeerd door de heetste, warmste en langste zomer ooit. De 7% beoogde groei op film in juli en augustus werd hierdoor niet behaald. Maar met ruim 8.000 filmbezoekers in juli en augustus evenaarden we nog wel de bezoekersaantallen uit 2016 en eerder, niet die van (topjaar) 2017.

Een nieuw publiek bij driedaags culinair filmfestival CineKantine:

In samenwerking met de Prodentfabriek organiseerde De Lieve Vrouw een nieuw culinair filmconcept. Hiermee laten wij een nieuw, jonger publiek kennismaken met arthousefilm in een evenement-concept. De eerste editie trok veel dertigers en veertigers die de weg naar De Lieve Vrouw nog niet eerder vonden. Na afloop van CineKantine kregen bezoekers een ticket voor een film naar keuze in De Lieve Vrouw.

Zichtbaarheid aanbod

De afdeling is doorlopend bezig om de website aan te passen aan nieuwe inzichten en om andere publiciteitsmiddelen beter aan te laten sluiten. Zo is de filmnieuwsbrief vernieuwd en zorgt nu voor meer traffic naar de website. De specials binnen ons programma zijn zichtbaarder in eigen nieuwsbrieven.

Het afgelopen jaar is De Lieve Vrouw zeer geregeld in het nieuws geweest. Naast onze wekelijkse programma-uitingen in de lokale kranten en geregeld ook in het AD, besteedde de pers ook ruim aandacht aan ontwikkelingen en samenwerkingen.

De zichtbaarheid van De Lieve Vrouw in de regio kreeg met de inzet van een extra vrijwilliger voor promotie en een groter aantal postercampagnes een extra duwtje. De stad werd voorzien van nieuwe bewegwijzering en samen met partners als Citymarketing, cultuurcollega's, Amersfoort Kidsproof, Bier en Appelsap, Picl en Cineville komen we bij nieuwe doelgroepen anders voor het voetlicht.

**Extra inkomsten uit (doek)reclame, bedrijfsensponsoring en -partnerships**

Het doel om in 2018 extra inkomsten te verwerven uit sponsoring, loyaliteitsprogramma's en reclame is in 2018 voor een klein deel gerealiseerd. De inkomsten uit een loyaliteitsprogramma en reclame-inkomsten uit bioscoopreclame haalden hun prognose niet. Wat reclame betreft door minder adverteerders bij de inschakelde bioscoopreclameaanbieder. De geplande inspanning om een sponsorprogramma- en campagne te ontwikkelen stonden door ziekte in de afdeling en daarmee capaciteitstekort te veel onder druk.

## 4.2 Middelen

**Website – resultaten**

Nadat we in september 2017 met een nieuwe *mobile* website live zijn gegaan, is in 2018 de site en het online ticketingsysteem nog aan verandering onderhevig geweest. Er zijn diverse aanpassingen en verbeteringen doorgevoerd.

De website trok in 2018 4% meer sessies, het aantal sessies per gebruiker is met 18% gestegen. Dit betekent dat mensen vaker terugkomen. Het aantal mensen dat online een betaling afrondt stijgt met 7,6%. Nu de site *mobile* is, is *mobile* bezoek ook met ruim 4% toegenomen. Bijna de helft van alle bezoekers bezoekt de site op *mobile*. Ondanks een groter aantal bezoeken, bijna een half miljoen, groeide ons percentage online verkoop (in relatie tot alle verkopen) voorlopig nog niet. De online omzet steeg wel naar 40% van het totaal.

Deze trend is mogelijk te wijten aan het feit dat het online kaartverkoopsysteem, een andere aanbieder dan de website, op dit moment niet optimaal werkt. Bovendien houden veel mensen voorkeur voor kopen aan de kassa. Ondanks deze nuance is gemiddeld genomen het resultaat van online verkoop nog niet conform onze doelstellingen en blijft daarom hoog op de agenda staan.

### **E- nieuwsbrieven**

In september zijn we gestart met een nieuwe vorm en samenstelling van onze nieuwsbrieven. Met een inhoudelijk (van andere media) onderscheidende inhoud en vormgeving wordt de nieuwsbrief nu niet alleen beter geopend (gemiddeld bijna 50% en  $\pm 10\%$  meer dan vorig jaar) en gelezen, maar is de doorklikratio naar de site ook sterk toegenomen.

Het aantal filmnieuwsbrief-abonnees is wederom toegenomen naar 8.768 eind december (ter vergelijking: 7.230 in 2017, 5.623 in 2016, 4.040 in 2015 en 2.999 in 2014). Ook de in omvang kleinere theater-, jeugd- en muzieknieuwsbrieven kennen een stijgend aantal abonnees, open ratio en doorklikratio. Na het uitsturen van een filmnieuwsbrief op maandagmiddag trekt de website tot een uur of tien honderden bezoekers per uur meer. Toch kopen deze mensen niet direct hun kaarten en komen ze op een later moment terug online of bij de kassa. Dit gegeven maakt dat we de ROI van de nieuwsbrief nog lastig kunnen bepalen.

### **Print**

Drukwerk blijft belangrijk om ons zichtbaar te maken in de stad en omgeving, om vraag te creëren en om bezoekers naar de website te trekken. Het afgelopen jaar hebben we gemerkt dat de vraag naar drukwerk iets minder groot wordt, we houden vaker drukwerk over. De inzet van de printmiddelen gaan we daarom in 2019 herzien.

## **Sociale media**

In basis richt De Lieve Vrouw zich op Facebook op het achter de schermen betrekken van bezoekers bij het aanbod. Op sommige onderdelen maken we content meer zichtbaar op Instagram als we daar een grotere aansluiting bij de doelgroep vinden. We zien een lichte groei in het aantal gebruikers dat ons op Facebook *likt*, namelijk 3.657 ten opzichte van 3.408 in 2017 en 2.883 in 2016. We werken met een contentkalender, monitoren de effecten van de berichten en passen volgende berichten aan, gebruikmakend van eerdere resultaten.

## **DLV-pas en Cinevillepas**

Het aantal pashouders is in 2018 stabiel gebleven. We verkochten in 2018 2.865 kortingspassen. In 2017 boden we in december een eerdere verlenging aan waarmee we op de valreep nog 166 extra passen verkochten. We kwamen toen uit op 3.026. De DLV-Pas wordt op dit moment voor film nog vaker gebruikt dan de Cineville-pas, die echter in populariteit toeneemt.

In 2018 verkochten we 4.963 Cinevillepas-kaarten en 23.864 De Lieve Vrouw Pas- kaarten, 21.328 specifiek voor film. In 2017 verkochten we 3.876 Cinevillepas-kaarten en 24.505 De Lieve Vrouw Pas-kaarten.

## 4.3 Publieksservice

Veel van onze bezoekers stellen de persoonlijke contacten met medewerkers van De Lieve Vrouw op prijs. De kassamedewerkers, de operateurs en de vrijwillige beheerders bij film en theater zijn daarom beeldbepalend voor de ervaringen van onze bezoekers.

Gedurende het grootste deel van 2018 bestond de front&backoffice uit twee parttime medewerkers. Na het verlopen van het contract van één van hen in oktober is het dienstverband niet verlengd in verband met noodzakelijke personeelsbesparingen. Dit had een zwaardere takenlast voor de kassamedewerkers, de overgebleven medewerker front&backoffice en andere collega's tot gevolg.

Tegelijk nam het aantal filmvertoningen in de middag toe, een groot deel van het jaar wordt van dinsdag tot en met zondag vanaf 12.00 uur film vertoond. Dankzij de inzet van nieuwe vrijwilligers, vanzelfsprekend altijd ondersteund door een betaalde kracht, is het gelukt deze ruimere openingstijden te handhaven.

De medewerkers van kassa, front&backoffice en publieksservice & verhuur vielen in 2018 organisatorisch binnen het team van Marketing, Publiciteit & Sales. In het jaar 2019 zal een herstructurering plaatsvinden, zodat deze medewerkers onder de "poot" Bedrijfsvoering gaan vallen. Aangezien de operateurs en technici al onder Bedrijfsvoering vallen, ontstaat er een grote operationele afdeling. Wij verwachten dat hierdoor meer efficiency en nog betere samenwerking kan ontstaan.

## 5. Bedrijfsvoering: Techniek en facilitair

### **Onderhoud en vervangingen zalen, podiumtechniek, publieksruimten en kantoren**

Door de toegenomen bezoekersaantallen en de uitbreiding van onze filmprogrammering wordt het door ons gehuurde pand steeds intensiever gebruikt. Vervanging en onderhoud vragen aandacht, maar worden ook steeds moeilijker in te plannen. Daarnaast zijn de beschikbare vervangingsbudgetten onvoldoende om alle noodzakelijke vervangingen te kunnen realiseren.

Het aantrekken van de economie zorgt er daarnaast voor dat het voor de beschikbare vakkrachten en aannemers minder aantrekkelijk wordt om hun werk op vaak maar minimaal beschikbare momenten in te plannen. Onderhoud gaat in ons pand ten koste van programmering en daarmee ten koste van inkomsten, inkomsten die De Lieve Vrouw niet kan missen. Het wordt daarmee steeds lastiger om hier een gezonde balans in te houden.

Gedurende 2018 zijn onder meer de volgende noodzakelijke vervangingen gedaan:

In de theaterzaal is de beamer en een groot gedeelte van de afstopping vervangen. Tevens zijn er in 2018 zenders en headsets vervangen. De afdeling communicatie is voorzien van snellere en betere PC's zodat er op elk werkstation met Photoshop kan worden gewerkt. Dit is inmiddels noodzakelijk om de toegenomen online communicatie, vooral voor onze website, snel en effectief op te kunnen zetten. De apparatentester voor de jaarlijkse Nen 3140 keuringen is vervangen.

Een deel van het voor geplande reguliere onderhoud en vervangingen is niet uitgevoerd in verband met het capaciteitstekort binnen de afdeling en de hierboven beschreven problemen rondom planningen.

### **Gebouwbeheer en onderhoud**

De Lieve Vrouw huurt het pand van beheerder SRO, die namens de gemeente als beheerder optreedt. Het gebouw is in 1989 in gebruik genomen en heeft de afgelopen decennia meerdere verbouwingen en aanpassingen ondergaan om de te benutten ruimte te maximaliseren.

De grenzen van de ruimte zijn nu bereikt en de uitdagingen en problemen worden steeds duidelijker zichtbaar. De Lieve Vrouw staat voor scherpe en ingrijpende keuzes, maar aangezien het pand geen eigendom is, is dit een vraagstuk wat samen met de gemeente Amersfoort beantwoord dient te worden.

De samenwerking met SRO is in 2018 niet verder ontwikkeld. Dit is o.a. te wijten aan meerdere personeelsswisselingen bij SRO. De luchtbehandelingsinstallatie die in de zomer van 2016 geplaatst is, zorgt vooralsnog niet voor een probleemloze luchtbehandeling. De installatie is dan ook gedurende 2018 nog steeds niet opgeleverd. In het afgelopen jaar zijn verschillende herstelwerkzaamheden noodzakelijk gebleken, met name om de geluidsoverlast in de Theaterzaal, de Grachtzaal en kantoren alsnog naar een acceptabel niveau te brengen.

De aanneming is dat de verschillende herstellingsrepen de installatie uiteindelijk duurder hebben gemaakt dan plaatsing op het dak zou zijn geweest. Daarbij komt dat de noodzakelijke werkzaamheden in de zalen nadelige consequenties hebben voor de bedrijfsvoering van De Lieve Vrouw. De Theaterzaal en de Grachtzaal zijn de zalen met de meeste zitplaatsen en tijdelijke sluiting daarvan betekent direct inkomstenderving. Een ander nadelig gevolg van de voortdurende herstelwerkzaamheden is dat er tot nu toe nauwelijks tijd en aandacht is geweest voor het inregelen en "fine tunen" van de installatie.

Het huidige ontwerp maakt tot slot verdere uitbouw van de installatie onmogelijk, omdat er in het pand eenvoudigweg geen ruimte meer is. Dit maakt een uitbreiding van de koelcapaciteit onmogelijk, terwijl we al vóór de plaatsing voorzagen dat toekomstige uitbreiding gewenst zou zijn. Dit betekent ook dat wij met twee separate systemen moet blijven werken; de koeling en de luchtbehandeling werken los van elkaar wat o.a. voor het energieverbruik niet gunstig is.

### **Automatisering**

De afdeling communicatie is voorzien van snellere en betere PC' s zodat er op elk werkstation met Photoshop kan worden gewerkt.

De werkzaamheden die met de invoering van de AVG gepaard zijn gegaan zijn op een bepaalde manier ook te scharen onder automatisering, vandaar dat we daar nu kort op ingaan: deze invoering heeft een aantal van onze medewerkers veel tijd gekost, die ten koste ging van andere dingen, zoals werk aan vervangingen en onderhoud.

## 6. Horeca in De Lieve Vrouw

De horeca bij De Lieve Vrouw is ondergebracht in een aparte stichting en kent haar eigen jaarplan en -begroting. Op deze plek gaan wij daarom uitsluitend in op de activiteiten en de samenwerking met het theater.

Na de topmaanden maart tot en met juni bleven de zomermaanden erg rustig, vooral door de extreme hittegolf in juli. September en oktober waren weer erg druk door de relatief warme en zonnige nazomer. Halverwege 2018 is ervoor gekozen om het foodassortiment aan te passen en te vereenvoudigen. De nieuwe lunchkaart bestaat uit eenvoudige doch lekkere broodjes en tosti's, aangevuld met wisselende soepen, speciale broodjes en salades. De borrelkaart is teruggebracht waarbij het er vooral om draait lekkere en kwalitatieve producten snel aan de gast te presenteren.

Na de zomer is er gewerkt aan verbetering van de uitstraling van het café, o.a. door geluidsdempende maatregelen, het aanpassen van de verlichting en het plaatsen van kussens op de lange bank. Hierdoor wordt het verblijf van onze gasten veraangenaamd. Ook zijn er 12 extra zitplaatsen gecreëerd.

In 2018 werd de deur ook duidelijker opengezet voor (sociale) en culturele activiteiten. Zo komen de buurtvereniging, Humanitas en enkele andere organisaties maandelijks in het café bijeen, en hebben we ondersteuning verleend aan de Nierstichting, het Longfonds, de lichtjesticht en Levende Historie. Het cafépodium is in 2018 ook meerdere malen gebruikt voor kleinere optredens en sneak previews van theatervoorstellingen en programmering.

De doorstroom in het theatercafé stagneert bij grote aantallen film- en theaterbezoekers. Tot op heden is het niet mogelijk gebleken ingrijpende logistieke maatregelen te nemen in het pand, zoals het verplaatsen van de ingang van de theaterzaal of het verwijderen van het kassahok. Theater- en filmbezoekers ervaren het café regelmatig als "overvol" en verlaten na de voorstelling direct het pand. Goede bezoekcijfers van theater en film leiden daarmee regelmatig tot lagere omzetten in het theatercafé. Er is afstemming en samenwerking met de gemeente als pandeigenaar nodig, om deze problematiek aan te kunnen pakken.

## 7. Personeel en organisatie

### Ontwikkeling organisatie

In 2018 was er geen budget voor noodzakelijk geachte opleidingen (anders dan de wettelijk verplichte scholingen zoals BHV). Waar we in 2017 gebruik konden maken van een sectorscholingsfonds, bestond deze mogelijkheid in 2018 helaas niet. De ontwikkeling van de organisatie is daarom in 2018 op dit vlak gestagneerd, dit voorzagen wij ook al. Vanwege divers verloop, mede door de kansrijke arbeidsmarkt moest er in 2018 ook meer tijd dan voorzien worden besteed aan werving en selectie. De verdere ontwikkeling van het functionerings- en beoordelingsbeleid is daarom door capaciteitstekort niet verder ontwikkeld en staat voor 2019 opnieuw op de agenda.

In 2018 is wel een begin gemaakt met de herstructurering van de organisatie, waarin de functieverbreiding van de operationele teams wordt vormgegeven. Helaas viel één van de daarbij betrokken medewerkers in september uit wegens ziekte. Hierdoor heeft ook dit proces vertraging opgelopen. Dit wordt daarom verder vervolgd in 2019.

### Ontwikkeling, training en scholing

De wettelijk verplichte trainingen, zoals BHV en hijsen en heffen, zijn in 2018 gerealiseerd door de betreffende medewerkers. Een van de MT-leden kon in het najaar, mede dankzij een bijdrage van de gemeente deelnemen aan het opleidingstraject LinC Utrecht (Leiderschap in Cultuur).

### Ziekteverzuim

Het percentage ziekteverzuim bedroeg in 2018 3% bij een meldingsfrequentie van 0,7. Dit is iets lager dan het landelijk gemiddelde voor onze sector (cultuur, sport en recreatie), dat over 2018 3,3% bedroeg.

Een van onze medewerkers is in september langdurig ziek geworden. De werkzaamheden moesten tijdelijk door collega's worden opgevangen. Langdurige ziekte is bij onze kleine, krap bezette organisatie als De Lieve Vrouw ingrijpend. Ziekte van de een betekent dus altijd dat er ook bij een ander werkzaamheden blijven liggen.

### Medezeggenschap

In mei en november zijn personeelsbijeenkomsten gehouden in het kader van de medezeggenschap.

### Overig

In juni heeft opnieuw de succesvolle barbecue voor alle vrijwilligers en medewerkers van De Lieve Vrouw plaatsgevonden. Het vrijwilligersbeleid is inmiddels herijkt.



## 8. Toezicht en bestuur

Stichting De Lieve Vrouw werkt conform de Governance Code Cultuur en heeft een Raad-van-Toezicht-model.

### **Samenstelling bestuur en raad van toezicht**

In 2018 is Friederike Weisner het gehele jaar directeur-bestuurder geweest van De Lieve Vrouw.

De volgende personen maakten in 2018 gedurende het hele jaar deel uit van de Raad van Toezicht van Stichting Theater De Lieve Vrouw:

De heer J.P.M. Brouwer, voorzitter

De heer G.D. Kerssies

De heer R.H. Cuperus

Mevrouw P. Links

De heer H.T.J. Erdmann

In 2018 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van de Raad van Toezicht.

### **Werkzaamheden Raad van Toezicht**

In 2018 is de Raad van Toezicht vijf keer in vergadering bijeen geweest. De directeur-bestuurder was aanwezig bij deze vergaderingen van de raad van toezicht. Besproken onderwerpen zijn:

- Jaarverslag en jaarrekening 2017
- Meerjarenbeleidsplan en meerjarenbegroting 2019 – 2023
- Begroting en jaarplan 2019
- Subsidieaanvragen
- Kwartaalrapportages 2018
- Evaluatie en benoeming accountant
- Strategie en huisvesting

In maart heeft een “brainstormsessie strategie” plaatsgevonden. De Raad van Toezicht heeft in november 2018 een zelfevaluatie uitgevoerd. De voorzitter heeft in 2018 tweemaal samen met de directeur-bestuurder bestuurlijk overleg gevoerd met de wethouder cultuur en ambtenaren van de gemeente Amersfoort.

Daarnaast is de voorzitter van de Raad van Toezicht samen met de directeur-bestuurder aanwezig geweest bij het bestuurlijk overleg met de wethouder.

In november 2018 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd.

In december 2018 heeft een commissie van de Raad van Toezicht het jaarlijkse functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.

## 9. Partners en relaties van Stichting Theater De Lieve Vrouw

### THEATER

Alles voor de Kunsten  
Bunker Theaterzaken  
Bureau Berbee  
Bureau Vanaf 2  
Buro Bannink  
Het Filiaal  
Flamenco Biënnale  
Frascati Producties  
Frontaal Theaterbureau  
George Visser Productions  
Grappige Zaken  
Hanna Producties  
Hekwerk Theaterproducties  
Hummelinck Stuurman Theaterbureau  
Kik Productions  
De Kom  
Korzo Producties  
Oorkaan  
Puree  
Podium Hogewoerd  
Stadsschouwburg Utrecht  
STIP Producties  
Theater Kikker  
Theater a/d Slinger  
Theaterbureau de Mannen  
Tiemersma & Van Bokhorts Theater-  
producties  
Toneelschuur Producties  
Via Rudolphi  
Vivesco  
De Zee Theaterproducties

### FILM

Amstelfilm  
Amsterdam Booking Company  
Artifilm  
Arts Alliance Media  
Benelux Film Distributors BV  
20th Century Fox  
Cherry Pickers Filmdistributie bv  
Cinéart Nederland BV  
CineKid Filmfestival  
Cinema Delicatessen  
Cinema Digitaal  
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)  
Cineville  
Contact Film Cinematheek  
De Filmfreak  
De Filmkrant / stichting Vuurland  
Down To Earth Collective

Dutch Filmworks  
Entertainment One Benelux  
Europa Cinemas  
Eye Film Institute Distributie  
EYE Filmeducatie  
Filmdepot  
Filmtransport NVF  
Gofilex (transport)  
Gusto Entertainment  
Herrie Film & TV  
Holland Film Nieuws  
IDTV Docs  
Imagine Filmdistributie Nederland BV  
Independent Films BV  
IDFA  
IFFR  
Jean Mineur / Mediavision  
Just Film Distribution  
Lumière Publishing BV  
Maccs The Netherlands  
Moov Film Distribution  
Movies that Matter / Amnesty International  
Nederlands Film Festival  
Outdoor Cinema  
Paradiso Entertainment Nederland BV  
Periscoop Film  
Picl (voorheen: Filmthuis.nl)  
Remain In Light BV  
September Film Distribution  
Sony Pictures Releasing (Holland) BV  
Splendid Film  
Stichting Nationale Bioscoopbon  
Universal Pictures International Netherlands  
The Searchers  
Twin Film  
The Walt Disney Company (Benelux) BV  
Van Liefland Distributie Services  
Warner Bros Pictures Internat.(Holland) BV

### LOKALE MAKERS

Amersfoortse Muziektheatergroep Totaal  
Amersical  
Arjan Kleton  
Bas Bons  
Casier & Co  
De Luie Honden  
Duda Paiva Company  
Heer Otto  
Iris Joëlle  
Joris Linsen & Caramba  
Klaas Prins

Koeterwaals  
Lennah Koster  
Manon Kolman  
Patrick Nederkoorn  
Ruwan Heggelman  
Stephanie Louwrier  
Theater Lejo  
Thijs Borsten

### **ORGANISATIES en SCHOLEN**

Accent Praktijkonderwijs  
Algemeen Dagblad  
Amersfoort Nu  
Amersfoort Duurzame Stad  
Amnesty International Amersfoort  
Archief Eemland  
Basic Orange  
Bibliotheek Eemland  
Cheek2cheek  
Citymarketing Amersfoort  
Corlaer College  
Dante Alighieri  
Dara  
Emmaschool  
Farelcollege  
FaSade  
Flehite  
Flint  
FLUOR  
Gemeente Amersfoort  
Grappige Zaken  
Griffland College  
Herinneringslantaarn  
HU Pedagogiek en HU Communicatie  
Holland Opera  
't Hooghe Landt College  
Horeca Stichting de Toren  
HOVO Utrecht/Amersfoort  
Johan van Oldenbarnevelt Gymnasium  
Kleinkunstfestival Mallejan  
Kultlab  
Kunsthof KAdE  
Lions Club Amersfoort Eemstad  
Meridiaan College  
Mondriaan Huis  
Nieuwe Erven  
PCBO Amersfoort  
Per Expressie  
Postulat Music  
Prodentfabriek  
ROC Midden Nederland  
Rotary Club Amersfoort-West  
Scholen in de Kunst

September Me  
Spoffin  
De Stad Amersfoort  
Stichting Amersfoort Jazz  
Stichting Keiroze  
Stichting Marathon Amersfoort  
Stichting Meerkring  
Vathorst College  
Vereniging Amersfoortse Ondernemers VAO  
VVV Amersfoort  
De War

### **LANDELIJK, CULTUUR**

Academie voor Cultuurmanagement  
Active Tickets  
Federatie Cultuur  
Kunsten 92  
Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)  
Nederlandse Vereniging voor  
Bioscoopexploitanten en Filmtheaters (NVBF)  
Vereniging van Schouwburg- en  
Concertgebouwdirecties (VSCD)  
Vlakke Vloer Platform (VVP)  
Werkgeversvereniging Nederlandse Podia  
(WNP)