



Stichting Schippers & Van Gucht

Jaarverslag

2018



INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	1
Bestuursverslag	2
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2018	22
Functionele exploitatierekening over 2018	23
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	25
Toelichting op de balans per 31 december 2018	26
Toelichting op de functionele exploitatierekening over 2018	29
Ondertekening	33
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	34
Bijlagen	
modellen	III V
speellijst	IVP



Schippers&VanGucht Bestuursverslag 2018

Maart 2019





Inhoudsopgave	pagina	3
Korte inleiding	pagina	4
1. Activiteitenverslag	pagina	5
2. Partners	pagina	12
3. Publiek	pagina	14
4. Financiële analyse	pagina	17
5. Prestatieverantwoording	pagina	17
6. Bestuur, werkgeverschap, FPC	pagina	18
7. Impact en kansen/bedreigingen	pagina	19
8. Begroting 2019	pagina	21

Korte inleiding

In 2018 bouwde Schippers&VanGucht (S&VG) door aan haar artistieke plan. Na het eerste hectische jaar 2017 bestendigde de organisatie in 2018, kregen we meer inzicht in onze werkprocessen en financiën en konden ons nog beter presenteren aan ons publiek.

In Breda en omgeving wisten de partners ons steeds sneller te vinden en gestaag bouwden we ons netwerk uit, gemeentelijk en provinciaal, maar ook landelijk en in België.

Landelijk sloegen we onze vleugels uit, door aan te haken bij het gezamenlijke publiciteitsoverleg van de jeugdgezelschappen, door lid te worden van Kunsten '92 en natuurlijk met het winnen van de GOUDEN Krekel voor de rol van Janne Desmet in onze productie *Wat er gebeurde terwijl de Mussen de polka dansten*. Wat een feest en wat een erkenning voor het ongelofelijk bijzondere talent van Janne, die in België tevens onderscheiden werd als "meest gewaardeerde actrice in een theaterproductie" door het Acteursgilde (deze prijs is de Belgische equivalent van de Theo d'Or).

De Gouden Krekel jury over Janne: *"Janne Desmet staat alleen op het podium in deze voorstelling van Schippers&VanGucht, voor kinderen vanaf acht jaar. Ze levert in de regie van Jellie Schippers en in het troosteloze decor van Myriam van Gucht een ongekende prestatie die de jeugdtheaterjury van de sokken blies. Krachtig acteerwerk van het hoogste niveau onder een huilende boom en op een speelveld dat steeds natter wordt.... Een machtiger pleidooi voor de fantasie als reddingsboei zagen we zelden..."*

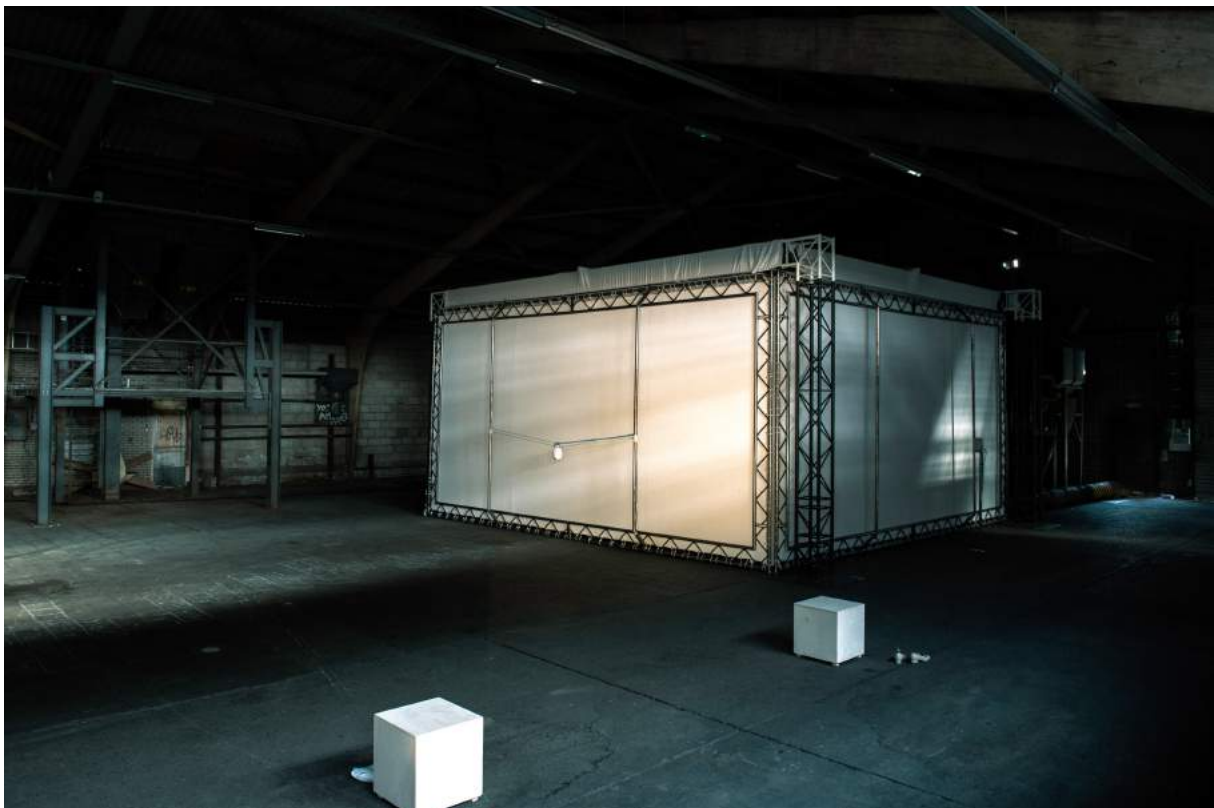
Een prachtige waardering voor de kwaliteit van de voorstelling als geheel, de regie, de scenografie en het acteren. Een fijne opsteker en impuls om door te gaan op de ingeslagen weg.



1. Activiteitenverslag

Theatervoorstellingen/theatrale interventies

We speelden in 2018 voorstellingen die reeds op het repertoire stonden en produceerden en pre-produceerden tegelijkertijd nieuwe werk: bijzondere producties op ongebruikelijke locaties in oorspronkelijke installaties. De attractiewaarde van de installaties (buitenkant) is hoog, de inhoud van de ervaring (binnenkant) beklijft. Iedere mogelijkheid om te spelen - in theaters, op festivals of op scholen - wordt aangegrepen. Daardoor kwam het behaald aantal speelbeurten (158) en daarmee ook de inkomsten uit verkoop hoger uit dan begroot.



S&VG bevindt zich qua speelplekken buiten het reguliere circuit, waardoor de dynamiek van aanmaken en spelen van voorstellingen anders verloopt dan in het vlakke vloer circuit. We zijn een kleine dieselmotor (op schone diesel dan wel te verstaan): we komen wat langzaam op gang maar gaan dan ook lang mee. Onze theatrale interventies worden aangemaakt en kennen een korte (première)speelperiode; meestal 1 festival. Van daaruit gaat de verkoop verder en houden we producties op het repertoire totdat er geen vraag meer naar is: *Molman* speelde drie jaar, *Held op Sokken* gaat het vijfde jaar in, *De Vervelende Bus* idem, *Buiten Dienst* alweer het derde jaar; voor ons is dit een onderdeel van duurzaamheid: wij zijn trots op de producties en zolang publiek er plezier aan beleeft en ze niet aan zeggingskracht inboeten, spelen wij. Zo komt de meestal forse investering aan het decor (de installatie) ook tot zijn recht.

Molman 8+

Deze containervoorstelling uit 2016, geproduceerd in coproductie met Het Filiaal Theatremakers uit Utrecht, speelde in 2018 een grote reeks voorstellingen (40) in Nederland en België, op scholen en als vrije voorstellingen. *Molman*, gespeeld door acteur Ron Van Lente, verhaalt over een man die zich (als kind reeds) terugtrekt onder de grond en van daaruit de angst over de wereld verspreidt. De magisch realistische tekst van Hanneke Paauwe speelt goed in op de hedendaagse angstcultuur die politici en/of bedrijven maar al te graag aanwenden voor eigen gewin. De voorstelling speelde in een spectaculair omgebouwde zeecontainer die op bijna elke plaats neer te zetten was. De container had helaas teveel (veiligheid) mankementen die ons noodzaakten de voorstelling na dit seizoen te stoppen. De kosten wogen niet meer tegen de financiële baten op, artistiek hadden we nog veel kunnen winnen (d.w.z. veel mensen blij kunnen maken), maar helaas. Ook het extreme weer speelde de voorstelling parten dit jaar (zie kansen/bedreigingen). *Molman* heeft in totaal - sinds 2016 - 213 maal gespeeld.

De Vervelende Bus 4+

Deze video-installatie/beleving over de werking van verveling werd in 2015 gemaakt bij HETPALEIS en in eigen beheer in 2017 opnieuw uitgebracht. In 2018 tourden we veel en vaak met *De Vervelende Bus* door België en Nederland (38). Inmiddels is de bus ons eigendom, maar de plannen die we hadden om er nog een nieuwe installatie in te maken zullen waarschijnlijk geen vervolg krijgen. De bus is een te vervuilende oude diesel, waarvoor niet alleen steeds een ontheffing moet worden aangevraagd omdat er steeds meer milieuzones zijn, ook de vervuiling zelf doet ons steeds meer pijn. Het is een gewetensvraag waar we nog niet helemaal uit zijn. *De Vervelende Bus* zal komend jaar 2019 en seizoen 2019-2020 nog touren door Nederland en België en halthouden op schoolpleinen, bij festivals en theaters.

“*De Vervelende Bus is een voorstelling waarin zó weinig gebeurt, dat je uiteindelijk ogen en oren te kort komt.*” **** (De Theaterkrant)

Held op Sokken 5+

Naar het gelijknamige boek van en met speciaal voor de voorstelling nieuw geschreven teksten door Bette Westera. De voorstelling, die speelt op scholen in de klas- en speellokalen (soms in het theater), werd in 2015 gemaakt en speelde ook in 2018 uitgebreid in stad/regio en door Nederland en België (44 x). De voorstelling is bijzonder flexibel neer te zetten en doet met minimale (gerecycleerde) middelen een groot appel op de fantasie van jonge kinderen. Juist de niet theatrale setting (in het klaslokaal en geen theaterlicht) zorgt voor het actief aanboren van de eigen fantasie van kinderen. Ook in België is deze voorstelling geliefd. Zolang er vraag naar is, blijft die op het repertoire. In 2019 spelen we wederom een grote serie op Brabantse scholen i.h.k.v. het Brabant Menu en in België in Culturele Centra. Een herneming met een andere acteur (Koen Swanenberg) speciaal voor de Belgische markt is in voorbereiding voor seizoen 2019-2020.

Buiten Dienst 4+

In 2017 maakten we “de voorstudie” *Buiten Dienst* voor het Theaterfestival Boulevard als opmaat voor *Warnet* in 2018. We onderzochten de thematiek en

artistieke signatuur waarbinnen we verder wilden werken voor *Warnet*. Het publiek stapt in een lift en maakt in een klein kwartiertje een bijzondere reis door een denkbeeldig gebouw. De publiekscapaciteit van *Buiten Dienst* a.k.a. De lift is 12(!) bezoekers per keer en we spelen vaak twee tot drie keer per uur. In 2018 waren we te zien op het internationale Krokusfestival te Hasselt in België (6 dagen) en op het Oerolfestival op Terschelling (9 dagen). Zodoende hebben in 2018 meer dan 2500 mensen kunnen genieten van een “jolly good ride”. Niet slecht voor een voorstudie.

Voor 2019 staan er al reeds wat voorstellingen op de rol in bv. Festival Karavaan te Alkmaar. Ook *Buiten Dienst* blijft op het repertoire zolang er vraag naar is.

“Je weet niet wat je ziet in de lift van Schippers&VanGucht ... Tragisch, komisch en ontroerend.” (Brabants Dagblad)

Warnet 7+

Op het Theaterfestival Boulevard 2019 ging *Warnet*- in coproductie met Het Zuidelijk Toneel- in première. We speelden een serie van twaalf voorstellingen op het festival in een snikhete loods, in de snikhete witte kubus. Ook stonden we in het Chassétheater met familievoorstellingen en een paar schoolvoorstellingen op proef. In totaal speelden we 19x.

In *Warnet* (synoniem voor labyrint) bevind je je in het oog van een kolkende, associatieve beeldenstorm waarin de wonderlijke wirwar van het leven wordt gevierd. Een witte kubus van 8 op 8 meter met binnenin een piramidevormige tribune die plaats geeft aan 65 mensen. Op vier grote schermen - en tegelijkertijd live - zien we 1 acteur, die als veertig verschillende personages uiteenlopende fragmenten van een leven bespeelt.

Warnet vertelt over wat we op onze dagelijkse weg tegenkomen; hoe onze kleine wereld opeens heel erg groot kan worden. Het publiek krijgt een brede waaier aan verschillende - ogenschijnlijk onbelangrijke - verhalen voorgeschoteld. Afhankelijk van waar je zit als publiek zal deze associatieve legpuzzel van het leven andere contouren geven, net zoals in het echte leven. Iedereen ziet andere details, waardoor we in samenwerking met ons eigen hoofd, een unieke voorstelling beleven. *Warnet* is een puzzel die je samen legt. Ouders met hun kinderen, kinderen en volwassenen als vrienden onder elkaar, wijzend, fluisterend, stiekem lachend. Iedereen ziet iets anders. Dat is *Warnet*: een ode aan de mens door samen te kijken naar de schoonheid van het alledaagse. Met *Warnet* willen Schippers&VanGucht het leven vieren.

“In de wereld van Jellie Schippers en Myriam Van Gucht heerst een heel eigen logica en zo worden wij toeschouwers deelgenoot van een absurdistische trip. Net als zijn titel is Warnet een raadselachtige voorstelling die als een kolkende droom van onnavolgbare associaties aan elkaar hangt. En net als in dromen moet je je laten meevoeren, er zit niets anders op. Ooit word je wakker.....”

*** (De Theaterkrant)

“S&VG halen figuren en situaties uit het leven van alledag en kneden die tot een licht surrealistische en wonderlijke videowereld. Warnet is een prettige, verwarrende ervaring. Zonder pretentie. Dat is Warnet: licht speels, vrolijk.”(Brabants Dagblad)

Radio Walvis 5+ (preproductie première januari 2019)

Deze coproductie met philharmonie zuidnederland werd in het jaar 2018 voorbereid: conceptontwikkeling en het schrijven van de tekst door Jorieke Abbing. We vroegen hiervoor een Lira-fonds schrijfsubsidie aan en werden gehonoreerd. Eva Meijering werd als actrice aangezocht, muziek werd uitgezocht en gearrangeerd en repetities begonnen.

De samenwerking met philharmonie zuidnederland is een spannende. De bedrijfsculturen verschillen enorm, de artistieke opvattingen ook. Maar daarom des te uitdagender. Jellie Schippers regisseerde eerder het succesvolle *De Beer* (i.s.m. Productiehuis ON) en *Waterwolf* (i.s.m. Tafel van Vijf) en is dus geen onbekende in het muziektheater. De keuze van de muziek voor deze voorstelling ligt voor een deel bij philharmonie zuidnederland, maar tegelijkertijd benaderde Jellie Schippers Kobe Proesmans (voorman van The Colourists) en Tomas de Smet (gewaardeerd muzikant) om de voorstelling muzikaal te ondersteunen/begeleiden en nieuwe composities toe te voegen

Boeiend maar het is niet iets wat me interesseert 13+ (preproductie première januari 2019)

Deze “cursus veranderingsbereidheid voor volwassenen” wordt speciaal ontwikkeld en gegeven op de Bredase Cultuurnacht op 26 januari 2019. De voorbereidingen startten echter al ruimschoots in 2018. Juup Luijten, educatiemaker bij S&VG, maakt in de grote skatehal Pier 15 met Breda’sse dertienjarigen een flitsend participatie-project waarmee hij zijn vuurdoop krijgt als procesbegeleider.



Educatieve werking

S&VG maakt werk voor iedereen vanaf een bepaalde leeftijd. Dat betekent dat we uitgebreid aandacht besteden aan onze educatieve werking. Niet alleen door te zorgen dat kinderen onze voorstellingen bezoeken of doordat we spelen op scholen, ook proberen we zoveel mogelijk onze voorstellingen educatief te kaderen. Jellie Schippers is naast dramaturg en regisseur ook dramadocent en geeft deze educatieve werking vorm. Hierin wordt zij bijgestaan door Juup Luijten, speldocent en educatiemaker. Er zijn uitgebreide lesbrieven beschikbaar, inleidende lessen of verwerkingslessen. Bij alle schoolvoorstellingen is een publieksbegeleider (Juup Luijten of zijn assistent) aanwezig die het project actief en rechtstreeks op de vloer educatief kadert: hierbij gaat het om de meest effectieve kijkcode en gedrag zodat de voorstelling en de voorstellingservaring het best tot zijn recht komt. Het zijn niet alleen de speciale omstandigheden van onze installaties die hierom vragen, het is ook onze vaste overtuiging dat je zo de kijkervaring het meest effectief EN duurzaam beïnvloedt: we willen toeschouwers voor de theatrale kijkervaring interesseren EN behouden.

S&VG verzorgde in 2018 wederom het educatief project *Niets is wat het lijkt* (10x) dat gegeven werd in Breda op scholen i.h.k.v. “De Ontdekking” maar ook in plaats van door de extreme weersomstandigheden afgelaste voorstellingen *Molman*. De theatrale workshops zijn zeer succesvol op de scholen. Waarschijnlijk omdat ze niet direct aansluiten bij onze voorstellingen (en dus los te boeken zijn) maar wel direct aanhaken bij onze werkwijze en gevoed worden door het concept van het divergente denken dat geheel ons artistieke werk kenmerkt. Ze vertrekken vanuit de combinatie van beeld/vorm, theater en het divergente denken.

Op stedelijk zowel als provinciaal niveau zijn we mede-initiatiefnemers van overleg om het kunstaanbod op en voor scholen te reguleren en vorm te geven.

In Breda participeren we in het overleg om het bestaande Kunstmenu onder de noemer “De Ontdekking” opnieuw vorm te gaan geven. Met de stedelijke partners de Stilte, Het Stedelijk Museum Breda, BredaPhoto, het Chassé Theater, Podium Bloos en de Nieuwe Veste hebben we een plan gemaakt om elk kind op het primair onderwijs in Breda te voorzien van kunstaanbod. Dit lijkt in seizoen 2019-2020 eindelijk zijn beslag te krijgen (na twee jaar vergaderen.....)

En met de provinciale partners Theater Artemis, philharmonie zuidnederland, de Stilte en Kunstbalie hebben we “het Brabant Menu” gelanceerd, een initiatief om (na het wegvallen van het Kunstselect menu) ons gezamenlijk aanbod te bundelen in verkoop middels een abonnement aan de scholen en marktplaatsen. Zo hebben de scholen jaarlijks een overzichtelijk aanbod van kwalitatief goede kunst voor hun leerlingen van makers uit de eigen regio. Deze bundeling maakt het in seizoen 2018-2019 mogelijk dat 3226 leerlingen de voorstellingen van S&VG alleen al bezochten. Dat is een aantal dat wij als kleine organisatie in ons eentje niet zouden kunnen realiseren. De krachten bundelen loont. Samen dienden we een subsidieaanvraag in bij BKKC i.h.k.v. de zgn. impuls gelden, die in mei 2018 werd gehonoreerd. Daardoor kunnen we (gezamenlijk) een coördinator in dienst nemen die onze werklust verlicht. Ook onze aanvraag voor het beschikbaar stellen van gelden voor het vervoer van leerlingen naar de voorstellingen van het Brabant Menu bij stichting De Versterking werd gehonoreerd.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling neemt bij S&VG een bijzondere plaats in. We zijn er niet mee bezig in de klassieke zin van het woord: we proberen niet naar opvolging te zoeken voor onze eigen artistieke leiding want we zijn een persoonsgebonden initiatief en geen BIS-instelling. Maar we proberen ons wel constant te omringen met jonge aanwas, die ons scherp en bij de tijd houdt. Want al zijn we zelf nog lang niet oud, voeling houden met een generatie of zelfs generaties onder je eigen leeftijd is niet makkelijk. De ontwikkelingen gaan snel. En voor ons als jeugdtheatergezelschap is het extra belangrijk omdat ons publiek ook uit jonge mensen bestaat.

Vandaar dat onze talentontwikkeling zich voornamelijk afspeelt op het gebied van educatie. Juup Luijten, opgegroeid in Breda en opgeleid binnen de educatie-instituten Podium Bloos en De Nieuwe Veste, is inmiddels als educatiemaker een vaste waarde binnen ons gezelschap. Hij verzorgt al onze educatie, aangestuurd door Jellie Schippers, maar heeft zelf ook weer jonge stagiaires onder zich die hij traint in het ontwikkelen en geven van educatieve randprogramma's bij de voorstellingen van S&VG. We werken daarbij nauw samen met de opleiding artiest kunst/cultuur/media van het ROC Tilburg. De Wet educatie en beroepsonderwijs verplicht mbo-studenten het praktijkgedeelte van hun opleiding te volgen bij een erkend leerbedrijf. Dit noemt men de beroepspraktijkvorming (bpv). Erkende leerbedrijven - zowel bedrijven als zzp'ers - zijn een schoolvoorbeeld voor de branche. Door studenten te helpen opleiden leveren zij een belangrijke bijdrage aan de toekomst van het vakmanschap. Sinds dit jaar is S&VG erkend leerbedrijf van SBB.

Juup Luijten startte in 2018 het project *Boeiend, maar het is niet iets wat me interesseert*, in het kader van de Cultuurnacht Breda 2019. Dit is een eerste participatieproject met jongeren van dertien jaar waarbij Juup artistiek de kar trekt. Een mooie stap in zijn ontwikkeling.

Voor 2019 gaan we in het kader van het nieuwe Brabant Internationaal Kinder festival in Brabant/Breda (BRIK, opvolger van het Stille-festival) participeren in een talentcall en zullen een jonge theatermaker een opdracht verstrekken tot het verzorgen van een pitch tijdens het festival. Omdat het een opdracht is om werk te ontwikkelen voor de doelgroep 0-4 jaar, zien we dit als een uitgelezen kans om eens aan deze leeftijd aandacht te besteden. Wie weet smaakt het naar meer.

Internationaal

De focus van S&VG ligt op dit moment van ons bestaan in eerste instantie op het opbouwen van relaties en speelplekken/afzet in Nederland en België. We voeren geen actief internationaliseringsbeleid als zodanig. Maar in vergelijking met andere Nederlandse gezelschappen die veel moeite hebben België binnen te komen doen wij het daar uitstekend: een kwart van het totaal aantal speelbeurten dit jaar.

Vorig jaar was het zelfs nog meer maar dat kwam door de uitgebreide tournee van *Wat er gebeurde terwijl de Mussen de polka dansten* die heel populair was in België omdat de Belgische Janne Desmet daar zo'n beroemd actrice is.

S&VG beschouwt België overigens als volstrekt natuurlijke biotoop: voor ons is het vanzelfsprekend dat we daar spelen (meer nog dan bv. boven de grote rivieren in Nederland) vanwege de woonplaats van Jellie Schippers en Myriam Van Gucht en ook de standplaats van S&VG in Breda/Brabant.

Er was in 2019 interesse uit Stuttgart/Duitsland voor *Molman*, maar die exercitie bleek te duur. Momenteel is er Belgische interesse voor *Warnet*, wellicht dat daar wat uit voortvloeit.

We waren prominent aanwezig (met *Buiten Dienst* en *De Vervelende Bus*) tijdens het 40-jarig bestaan van jeugdtheater De Krakeling in Amsterdam in oktober, dat samenviel met de showcase voor buitenlandse programmeurs van de ASSITEJ Nederland. Veel enthousiaste reacties, nog geen nieuws tot dusver. Voor de toekomst lijkt het ons goed om ook op het gebied van internationalisering onze krachten te bundelen. Want in je eentje is dit onbegonnen werk en te versnipperd en incidenteel. We zijn ervan overtuigd dat met de huidige belangstelling voor het Nederlandse jeugdtheater in het buitenland, ook plek is voor S&VG om ons werk buiten de landsgrenzen te spelen.



2. Partners

In 2018 ging S&VG door op de ingeslagen weg. We waren geen nieuwkomers meer, hadden al de nodige relaties opgebouwd en probeerden nog meer mensen aan ons te binden. Niet alleen publiek maar ook samenwerkingspartners van diverse pluimage. Meestal betreft het partners waarvan de artistieke verbondenheid de start betekent van een samenwerking. Soms is het ook de locatie of een toevallige samenloop van omstandigheden. Voor dit jaaroverzicht hebben we onze samenwerkingen geografisch onderverdeeld.

Breda

S&VG onderschrijft de stadsvisie “Breda brengt het samen”. Als culturele instelling draagt S&VG in het kader hiervan bij aan de professionele kwaliteit en ambitie van de stad en kijken we ook over de stads- en landsgrenzen heen.

Vanaf het begin is S&VG betrokken (zowel inhoudelijk als organisatorisch) bij de gebiedsontwikkeling van Klavers Jansen: het terrein van de oude conservenfabriek tussen de Belcruweg en de Speelhuuslaan. Dit gebied ontwikkelt zich, met S&VG als mede-initiatiefnemer en trekker, de komende jaren tot culturele hotspot waar een levendige “maak-cultuur” centraal staat. S&VG verhuisde in 2017 haar kantoor naar dit terrein (in het Stokvisgebouw samen met BredaPhoto en Podium Bloos), repeteert op het terrein (in de oude conservenloods of bij Bloos in huis) en presenteert tijdens het LABreda festival. De ontwikkelingen rond het gebied gaan echter trager dan verwacht. Ondanks vele vergaderingen en wederzijds afstemmen, wordt de kwartiermaker van het gebied pas in februari 2019 aangesteld.

Met het Chassé theater houden we goede contacten: we stemmen af, gaan er soms in première, worden geprogrammeerd in het reguliere aanbod of tijdens de Cultuurnacht. Toen we te elfder ure aansluitend aan de geprogrammeerde vrije voorstellingen van *Warnet* schoolvoorstellingen als proef wilden toevoegen, maakte Chassé dit mogelijk. Tegen de voor hen gangbare tarieven weliswaar, maar toch. We zijn elk jaar zichtbaar op de Cultuurnacht. In 2018 met *De Vervelende Bus*. In 2019 maken we speciaal voor de Cultuurnacht een gloednieuw project met dertienjarigen uit Breda. De voorbereidingen daarvoor startten reeds ruimschoots in 2018.

Met de aanbieders van cultureel aanbod voor de jeugd uit de stad werken we samen in “de Ontdekking” (zie educatieve werking)

Het plan om in de stad een bestaande opvoeringstraditie tijdens Carnaval opnieuw leven in te blazen door middel van een bijdrage van S&VG heeft helaas voor begin 2019 geen doorgang kunnen vinden, maar onze hoop is gevestigd op Carnaval 2020. We speelden 11 voorstellingen in de stad en presenteerden daarnaast 13 educatieve activiteiten (totaal 24).

Noord-Brabant

In de regio heeft S&VG een goede, betrouwbare en ruimhartige partner gevonden in *Het Zuidelijk Toneel* dat ons niet alleen in de persoon van Piet Menu artistiek bijstaat met raad en daad. Konden we in 2017 reeds bij HZT monteren en presenteren, in 2018 coproduceerden we daadwerkelijk in de voorstelling *Warnet*. De coproductie leverde niet alleen financieel veel op (door facilitaire en ook geldelijke ondersteuning), ook werd hierdoor de inbedding in het culturele netwerk

verstevigd en het artistieke gesprek met Piet Menu gecontinueerd. HZT vervult haar taak als BIS-instelling in de regio met verve.

Theaterfestival Boulevard is tevens een belangrijke partner. We stonden in 2016 al op het festival met *Molman*, in 2017 presenteerden we *Buiten Dienst* en in 2018 ging *Warnet* op Boulevard in première. Voor S&VG is Theaterfestival Boulevard, regionaal geworteld maar met (inter)nationale uitstraling, een uitgelezen plek om in première te gaan en ons werk van daaruit aan publiek en verkopers te presenteren. De verbondenheid met het festival komt ook tot uitdrukking in onze deelname aan *Theater mee-maken* dat Boulevard in 2018 voor het eerst organiseerde. In 2019 gaat onze nieuwe voorstelling *De Kantelaar* wederom op het festival Boulevard in première.

Het Brabant Menu is een schoolvoorbeeld van samenwerking in de provincie en tevens de FairPracticeCode (FPC). De gezamenlijke inspanningen van Theater Artemis, De Stille, philharmonie zuidnederland en S&VG om de schoolverkoop te bundelen en de deskundigheidsbevordering in het onderwijs i.h.k.v. cultuureducatie te stimuleren werpt zijn vruchten af. De gunfactor is groot, evenals de solidariteit.

België

De geografische ligging van Breda/Noord-Brabant en de woonplaats/nationaliteit van de artistieke leiding van S&VG maakt België tot natuurlijke biotoop. Dit jaar speelden we een kwart van de gerealiseerde speelbeurten in België.

Collageproducties Huub Colla verzorgt onze verkoop in België en is een belangrijke partner, zowel inhoudelijk als qua verkoop. Huub Colla zorgt ervoor dat onze producties ook de meer afgelegen gebieden van Vlaanderen bereiken: geheel conform onze wens en artistiek uitgangspunt om voorstellingen te spelen voor kinderen die niet gewend zijn met hun ouders naar het theater te gaan, verkoopt hij veel schoolvoorstellingen. Het zijn dan niet altijd de meest (cultureel) sexy plekken waar we verschijnen, maar ook kinderen uit Houthalen, Beringen, Lommel en Bierbeek genieten van onze voorstellingen. Hoogtepunt dit jaar was wel een vertoning van *De Vervelende Bus* voor een groep kinderen van het speciaal onderwijs. Hun reacties waren hartverwarmend.

Het Krokusfestival in Hasselt in België, dat een grote internationale werking heeft, presenteerde *Molman* in 2017, *Buiten Dienst* in 2018 en zal in 2019 *Warnet* programmeren. Gerhard Verfaillie, directeur van het festival, is fan van ons werk en betuigt zich een trouwe partner. Tot nu toe blijft de internationale pay-off van de programmatie door Krokusfestival nog uit.

3. Publiek.

Verkoop

De verkoop van onze voorstelling ligt in de handen van STIP-theaterproducties voor Nederland en Collage (Huub Colla) voor België. STIP verkoopt voornamelijk in het reguliere vlakke vloercircuit. Door de bijzondere vorm van het werk van S&VG (theatrale interventies/installaties) is het aan de ene kant moeilijk (want het “past” niet) en tegelijkertijd goed (want het is “bijzonder”) verkoopbaar. STIP realiseert zich dit ook steeds beter en ze denken actief met ons mee om onze producties goed in de markt te zetten. Voor 2019 besteedden ze daarom extra aandacht in hun brochure aan onze “moeilijk verkoopbare” *Warnet*. S&VG kiest steeds duidelijker voor installaties buiten de geijkte theatrale conventies en dus buiten de klassieke zaal opstelling. Daarom moeten we het wat betreft verkoop ook hebben van ons eigen netwerk, de festivals en de schoolvoorstellingen. Spelen in het reguliere zalencircuit en de verkoop van onze voorstellingen daarbinnen is eigenlijk het surplus i.p.v. de basis. Dat valt af te lezen aan de bezoekcijfers van vorig jaar in relatie tot dit jaar: het surplus vorig jaar (2638) stamt uit de tour van *Wat er gebeurde terwijl de mussen de polka dansten*. Deze voorstelling tourde in 2017 langs de kleine zalen in Nederland en België en daar werden eveneens veel schoolvoorstellingen gegeven. De aantallen leerlingen die je per voorstelling daarmee bereikt zijn in de kleine zaal hoger dan in onze installaties (kleinere capaciteit).

Uiteindelijk bezochten 11.749 mensen onze voorstellingen in 2018. Iets minder dan de helft (5436) bestond uit schoolbezoeken, iets meer dan de helft van het totale aantal bezoekers kwam naar de vrije voorstellingen (6313). Uitschieter daarbij was Oerol waar *Buiten Dienst* meer dan 2000 bezoekers kende.



Leeftijd/samenstelling.

Als S&VG aan een concept begint, wordt er vooraf geen doelgroep bepaald. Sterker nog: we schaffen hem af. Geen doelgroep, alleen inhoud en die inhoud zodanig vertalen dat het beklijft. Middenin dit proces, komt er iedere keer opnieuw een moment waarop we elkaar verbaasd aankijken en ons realiseren dat het ideale publiek voor dat specifieke verhaal op juist die specifieke manier een *jong* publiek is. Hoe jong, dat varieert per voorstellingsconcept, maar iedere keer merken we dat het begint met spreken tegen en vooral met kinderen. Zo vinden we, als het ware, elke voorstelling weer onze doelgroep opnieuw uit; lijkt het alsof we ieder project opnieuw actief en bewust kiezen voor een jong publiek. Zo blijft het nieuw en vooral noodzakelijk en voelt het nooit als een automatisme of vanzelfsprekendheid om voor families en kinderen op scholen te spelen.

Omdat we in de conceptontwikkeling niet vertrekken vanuit het idee dat de voorstelling moet communiceren voor en met kinderen, voelt het uiteindelijke resultaat ook niet aan als een eenduidige kindervoorstelling met af en toe een grapje voor de ouders. Bij S&VG komen vorm en inhoud samen in een voorstelling die bedacht is voor iedereen, maar inhoudelijk gezien *moet* worden door kinderen (en hun ouders).

Dat betekent dat we produceren voor de jeugd, maar dat het werk van S&VG het best tot zijn recht komt voor een 'gemengd' publiek van diverse leeftijden. Vaak kijken volwassenen in een zaal waarin ook kinderen zijn, via de ogen van deze kinderen. Dat maakt hun kijkgedrag onbevangener. Ook voor volwassenen is er speciaal iets te beleven in het werk van S&VG. We willen dan ook niet alleen maar voor scholen spelen, of voor homogene groepen kinderen. Tijdens het spelen van *Buiten Dienst* op Theaterfestival Boulevard was het een feest met het verzamelde publiek in de installatie: bejaarden en kinderen samen die genoten van een bizarre trip. Die inclusiviteit, waarbij iedereen en alles mag meedoen en genieten, is waar we het voor doen.

Voor de toekomst blijven we inzetten op de afwisseling tussen schoolvoorstellingen met een bepaalde leeftijdsgroep en vrije voorstellingen waar de leeftijden van het publiek door elkaar lopen.

Publiciteit/marketing

Dit jaar hebben we de marketing en publiciteit van S&VG verder geprofessionaliseerd. We zijn consequenter te werk gegaan om zo onze naam verder op te bouwen. Zo kwam er o.a. structuur in het versturen van persberichten, nieuwsbrieven, social media en campagnes. Er worden nu veel vaker persberichten uitgestuurd naar, vooral regionale, pers en sturen we elke maand een nieuwsbrief naar onze abonnees. Per project is een planning gemaakt en zijn er marketing en publiciteitsuitingen uitgezet. Helaas hebben we door de AVG-wetgeving een groot deel van onze nieuwsbrief-abonnees moeten verwijderen. We hebben nu wel een trouwe actieve achterban waar de openingsratio zeer hoog ligt (rond de 60%) en we bouwen gestaag aan nieuwe aanwas.

Als overkoepelende campagne hebben we vlak voor de zomer campagnebeelden en een trailer gemaakt voor *I.V.B.O.J. (Internationale vereniging ter Bevordering van de Ongehoorzaamheid der jeugd)*. We hebben al onze voorstellingen geportretteerd in de geest van I.V.B.O.J. en daar een kaartenreeks van gemaakt. Deze kaarten worden uitgedeeld tijdens voorstellingen. De trailer die is gemaakt geeft een goed beeld van de I.V.B.O.J. en is een mooi visitekaartje voor S&VG. Op

Facebook alleen al is de trailer door 4.200 mensen bekeken, kregen we 48 likes, 10 reacties en werd de trailer 24 keer gedeeld. In 2019 gaan we de I.V.B.O.J.-campagne verder uitwerken en verwerken in ons aanbod.

Op social media domein zijn ook stappen gemaakt en zijn we wederom gegroeid. Gemiddeld posten we 2-3 berichten per week, hebben we op Facebook 677 volgers en op Instagram 221 volgers. We zetten nu ook regelmatig betaalde Facebook-advertenties in om onze doelgroep nog beter te kunnen bereiken. Deze zetten we vooral uit in Noord-Brabant, zodat men op de hoogte is van ons bestaan en onze activiteiten. Ook hebben we voor het eerst een Instagram take-over uitgevoerd. Een dertienjarige jongen die meewerkt aan één van onze projecten, nam voor een dag ons account over. Instagram is zeer populair onder jongeren, dus zo proberen wij daar aansluiting te vinden. Smaakt naar meer!

We hebben dit jaar ook voor het eerst een grote posterronde ingezet voor de voorstelling *Warnet* op Theaterfestival Boulevard in Den Bosch en in het Chassé Theater in Breda. In Den Bosch waren onze flyers en A2-posters op 100 openbare plekken zichtbaar. In Breda hingen we met A0-posters langs de weg en hingen en lagen onze A2-posters en flyers op 125 openbare locaties. Qua betaalde promotie hebben we een aantal keer een regionale advertentie afgenomen bij Kidsproof. Ook zijn we met de landelijke campagne meegegaan en heeft onze voorstelling *Held op Sokken*, en daarmee ook S&VG, 48.776 mensen bereikt via de nieuwsbrief en 63.582 bezoekers via de uitagenda van de website van Kidsproof. Daarnaast hebben we bij de start van het seizoen digitaal geadverteerd op theaterkrant.nl en Scenes.nu met de voorstelling *Warnet*.

We hebben dit jaar veel free publicity kunnen vergaren door de toekenning van de Gouden Krekel voor actrice Janne Desmet voor haar rol in onze voorstelling *Wat er gebeurde terwijl de mussen de polka dansten*. Tijdens het Gala van het Nederlands Theater won ze de prijs in de categorie 'Meest indrukwekkende podiumprestatie in het jeugdtheater'. We verschenen in zowel de landelijke als de regionale pers voor zowel de nominatie als de onderscheiding. Voordeel was dat de publiciteitsfoto van de voorstelling zo sprekend was, dat deze door bijna alle media werd gebruikt. We ontvingen door de prijs en alle aandacht talloze belletjes, appjes, mailtjes, facebookberichtjes en bloemen.

Afgelopen jaar zijn we ons ook meer gaan mengen en profileren onder de gezamenlijke jeugdtheatergezelschappen. We zijn groot meegenomen in de jeugdruiting van het vakblad Scenes, zijn betrokken bij gezamenlijke projecten en zijn aangesloten bij het collectief promotie jeugdpodiumkunsten. Het collectief is opgezet door marketingmedewerkers van 23 jeugdtheatergezelschappen in Nederland. Het eerste gezamenlijke project pakte meteen succesvol uit, want we wonnen het Centercom subsidiefonds met de ontwikkelde campagne 'Theater is Live'. Posters hangen het hele jaar door in drie verschillende versies op borden in maar liefst 70 verschillende steden. Daarnaast is de website www.theaterislive.nl gelanceerd, met daarop alle voorstellingen van de Nederlandse Jeugdtheatergezelschappen. In 2019 wordt deze samenwerking voortgezet en staat de eerste afspraak alweer op de planning.

4. Financiële analyse

Ook in 2018 hebben we het in oorspronkelijke begroting voorzichtig en in uiteindelijk resultaat uitstekend gedaan.

De jaarrekening laat zien dat we wat betreft beheerslasten mooi gelijkmatig blijven en daarin dus goed zicht houden op hoe ons bedrijfje functioneert. Zoals eerder aangegeven ligt hierin voor ons ook de eerste inhaalslag: ons team meer conform de werkelijk gemaakte uren gaan uitbetalen.

De grootste fluctuaties zitten in de productiekosten en -inkomsten. Dat is inherent aan onze core-business. Tevens zit daarin ook het financieel sturingsinstrument: niet spelen (dwz geen voorstellingen geven) is altijd het goedkoopste. Veel spelen levert meer inkomsten op maar ook meer uitgaven. Bij financiële tegenslag kan en zal daarom bezuinigd worden op maakkosten en speelbeurten. Gelukkig is dit niet aan de hand.

S&VG eindigt dit jaar met een positief exploitatieresultaat van € 24.954. Door dit positieve exploitatieresultaat kan het weerstandsvermogen van de stichting solide blijven. Door het positieve exploitatieresultaat en het meerjarige subsidieperspectief van drie overheden is de liquiditeit van de stichting uitstekend. De solvabiliteit van de stichting voldoet met meer dan 40% aan de minimumnorm voor niet-financiële ondernemingen.

5. Prestatieverantwoording

S&VG realiseerde in 2018 met 158 speelbeurten meer dan het beoogde gemiddeld aantal (70) per jaar. Het totaal aantal speelbeurten dat we conform de prestatie-eis van het FPK over vier jaar als minimum dienen te halen, is daarmee aan het eind van 2018 reeds gerealiseerd.

De geografische spreiding van de speelbeurten omvat voornamelijk de regio Zuid (85) en België (39). Ook dit is conform de wens te wortelen in de regio.

Dit jaar bleven de speelbeurten in Breda wat achter met 11, maar het aandeel educatieve activiteiten in de stad bracht het totaal toch op 24.

Grote uitschieter in het patroon was de regio noord, wat vooral te danken was aan de succesvolle serie voorstellingen *Buiten Dienst* op Oerol

De eigen inkomsten quote (EIQ) ligt met 32% boven de prestatie norm van FPK (20%), en ook boven de door onszelf aan het begin van dit jaar als doel en ambitie gestelde 25%.

6. Bestuur, werkgeverschap, FPC

Bestuur

S&VG kiest bewust voor het bestuursmodel, vanwege de beperkte omvang van de organisatie en de aard van de werkzaamheden. De stichting heeft een directie- en bestuursreglement en sinds 2018 een culturele ANBI-status. Stichting S&VG onderschrijft de Governance Code Cultuur en toetst haar organisatie en bestuur aan de acht principes uit deze Code.

Het stichtingsbestuur - dat onbezoldigd functioneert - wordt gevormd door

Mevr. J.N. Reiziger (voorzitter tot 01-10-2018, daarna lid. Datum aftreden 15-05-2020)

Mevr. G.A.M. Grootswagers (penningmeester, datum herbenoemen 01-04-2019)

Mevr. B.E.M. Maatman (secretaris, datum herbenoemen 01-12-2019)

Dhr. Mr. F.P.J Schoonen (per 01-10-2018 voorzitter, datum herbenoemen 01-10-2022)

In 2018 is het bestuur viermaal bijeengekomen. Uitbreiding en versteviging van het bestuur, met speciale aandacht voor inclusiviteit en aanvullende deskundigheid en expertise, staan structureel op de agenda. Tot ons genoegen konden we in het najaar een nieuwe voorzitter benoemen met kennis van bestuur - en kinderrechtspraak; een welkome aanvullende expertise voor het bestuur.

Momenteel zoeken we nog een nieuw bestuurslid met specialiteit op het gebied van primair onderwijs.

Het bestuur volgt voor haar eigen jaaragenda de onderwerpen die zijn opgesteld voor een bestuur agenda volgens de GCC. Een jaarlijkse zelfevaluatie maakt hier onderdeel van uit. Het bestuur van de Stichting S&VG focust op een adviserende rol en staat de organisatie hierdoor professioneel bij, maar houdt onafhankelijk toezicht. Speciale aandacht van het bestuur gaat uit naar het verantwoord omgaan met mensen en middelen en de controle op de financiële processen, niet vanuit wantrouwen of enige aanleiding daartoe, maar vanwege de praktische gecompliceerde uitwerking van functie-scheiding in een kleine organisatie.

Werkgeverschap

De organisatie heeft een platte structuur. Het team bestaat uit vier vaste medewerkers, ieder aangesteld voor 0,6 FTE: Jellie Schippers (artistiek leider en regisseur), Myriam van Gucht (artistiek leider en scenograaf), Dorine Cremers (dramaturg en algemeen directeur), en Joanne Mensert (dramaturg en productieleider). S&VG volgt de CAO Theater en Dans en indexeert de salarissen van de vier teamleden jaarlijks.

De overige werkzaamheden worden verricht door freelancers die per project worden aangezocht. Uit oogpunt van goed werkgeverschap is ook voor deze freelancers de CAO Theater en Dans leidend. Het salaris van de algemeen directeur ligt met 51.426 onder de WNT-norm.

S&VG is geen lid van de werkgeverskoepel NAPK, omdat de kosten hiervan niet opwegen tegen de baten. Als we ons werk kunnen continueren in een volgende kunstenplanperiode zullen we de kosten hiervoor opnemen in de aanvraag en lid worden. We sluiten ons wel aan bij de netwerkorganisaties Kunsten '92 en De Kunst Van Brabant.

Fair Practice Code

S&VG juicht het ontstaan en de ontwikkeling van de FPC toe. Niet alleen omdat het de GCC en de CCD omvat, maar ook omdat het een op kernwaarden gebaseerde code is, die een positieve uitstraling en werking heeft met ruimte voor individuele invulling (maatwerk).

De organisatie van ons team (zie onder paragraaf 7 bij organisatie) en ook de opzet en uitwerking van het Brabantmenu zijn voor S&VG beste practices op het gebied van solidariteit en duurzaamheid. Transparantie bereiken we door goede informatievoorziening naar derden, maar tevens door de maximaal transparante jaarverantwoordingen als deze (welke in onze sector reeds jaar en dag gangbaar zijn). Vertrouwen wordt je gegund, maar moet je ook “verdienen”. S&VG laat niet na haar meerwaarde te tonen door de constante kwaliteit en toewijding van haar artistieke creaties en maatschappelijke aanwezigheid.

S&VG herkent zichzelf en haar omgeving eenvoudiger in het uitgebreide begrip inclusiviteit - iedereen hoort erbij en is welkom, ongeacht achtergrond, geaardheid of leeftijd- dan in het begrip culturele diversiteit. Buiten de grootstedelijke omgeving, in de provincie, is de noodzaak tot culturele diversiteit niet kleiner, maar moeilijker te organiseren. Het bewustzijn is er niet minder om. Ons bestuur werd uitgebreid met een witte man van 50 (wie wil ze nog tegenwoordig!) vanwege de balans in gender binnen het bestuur; onze I.V.B.O.J. campagne werd bewust cultureel divers gekleurd, hoe overwegend wit de scholen in Brabant waar wij spelen ook (nog steeds) zijn.

7. Impact en kansen/bedreigingen

Organisatie

Onze organisatie werd, na het onverwachte vertrek van Florain Verheijen in juli 2017, in maart 2018 eindelijk versterkt met een kei van een artistiek producent: Joanne Mensert. Daarmee zijn we weer op sterkte en werken als een hecht en goed op elkaar ingespeeld team. We zijn een collectief in spirit. Iedereen bemoeit zich inhoudelijk overal mee, dat wil zeggen voegt haar conceptuele denkkraft toe aan de artistieke beleidslijnen en de dramaturgie van de individuele producties. Het start altijd bij de inhoud. Tegelijkertijd en daarnaast heeft elk teamlid een duidelijk omschreven eigen verantwoordelijkheid: Jellie regisseert, Myriam bepaalt de algehele scenografie, Joanne produceert en Dorine organiseert de zakelijke voorwaarden en is (financieel) eindverantwoordelijk. Deze afspraken bevallen ons goed en passen ons uitstekend. We zijn allen hoofd van onze eigen afdeling, hetgeen een hoge mate van verantwoordelijkheidsbesef, professionaliteit en individuele daadkracht vereist; hetgeen gepaard gaat met een enorme teamspirit en een inhoudelijke verbondenheid die vaak aan een half woord genoeg heeft. Sinds vorig jaar weten we ons gesterkt door twee “vaste” freelancers op het gebied van marketing/communicatie (Annemarie Hoogeveen) en educatie (Juup Luijten). Beide freelancers voldoen aan dezelfde bovenstaande kwalificaties: ze zijn professioneel, werken zeer zelfstandig en leveren kwaliteit. Ondanks dat zij geen dienstverband hebben, zijn ze toch onderdeel van ons vaste team en staan als zodanig ook vermeld op de website en in de communicatie. En ook Florain Verheijen, hoewel nu creatief producent bij de Nederlandse Dansdagen, levert nog steeds een waardevolle bijdrage aan S&VG, niet alleen door zijn grafische vormgeving van de affiches en flyers, maar ook als inhoudelijk/conceptuele sparringpartner op het gebied van educatie (workshops en I.V.B.O.J.)

Bij de start van de lopende cultuurnota-periode in 2017 maakten we met vieren een grondwet op basis van solidariteit: we zouden elk drie dagen in de week voor het werk bij S&VG betaald worden, weliswaar conform de cao ingeschaald maar niet conform onze ervaringsjaren. We hebben hier indertijd welbewust voor gekozen omdat we, omwille van de rust in de bedrijfsvoering en het privéleven, een doorlopend dienstverband van 12 maanden per jaar, met een gegarandeerde basis, verkozen boven steeds wisselende dienstverbanden van acht of tien maanden tegen een wellicht hoger salaris of meer FTE. En tevens in de wetenschap dat dit waarschijnlijk voor iedereen wel vier dagen per week werk zou betekenen, wilden we alles produceren wat we van plan waren binnen de standaard die we van onszelf verlangden. Dat blijkt ook zo uit te pakken. We hebben besloten deze grondwet voor de jaren 2019-2020 te handhaven, zij het dat we per 01-01-2019 en op 01-01-2020 een trede omhooggaan conform CAO. Bij de aanvraag voor de nieuwe cultuurnota-periode met ingang van 01-01-2021 gaan we naar vier dagen in de week binnen een meer realistische inschaling. We erkennen allemaal ook het belang van het werken buiten S&VG en de positieve invloed die dit werk heeft op de producties binnen S&VG, dus daar moet tijd voor blijven. Alle freelancers bij S&VG worden marktconform betaald of gerelateerd aan de cao. Daar wordt niet met tijd of inschaling gemarchandeerd. Voor ons zijn de solidariteit binnen het team en de duurzaamheid van de relaties binnen en buiten het team hiermee gewaarborgd.

De juiste balans vinden tussen een lean en mean personeelsbestand (beheersbare overheadkosten), de werkdruk en professionaliteit in de bedrijfsvoering zal altijd een uitdaging blijven in de culturele sector, met of zonder Fair Practice code.

Sociaal/maatschappelijk

“Ons werk vertrekt niet vanuit interpretatie van bestaand repertoire of nostalgie van wat theater zou moeten zijn. We willen invulling geven aan de behoeftes van de maatschappij van nu. We plaatsen onze theatrale installaties, portretten en interventies in het landschap/de samenleving, op gewone en ongewone locaties. Hierdoor stellen we de geldende theatrale regels buiten werking. Dit levert grote artistieke flexibiliteit en vrijheid op. Onze verhalen worden verteld in een opvallend vormgegeven wereld, op bijzondere locaties en binnen speciaal ontworpen installaties. Ongewone publieksopstellingen bepalen direct de manier van kijken, waardoor passief toeschouwen onmogelijk wordt en verandert in meeleven. De sterke scenografie is een middel dat het uiteindelijke doel kracht bij zet: een intieme ontmoeting. We willen met onze creaties in de eerste plaats het hart raken.”

Deze quote uit onze subsidieaanvraag in 2016 wordt voor onszelf met de dag actueler. We kiezen steeds duidelijker voor installaties buiten de geijkte theatrale conventies en dus in de eerste plaats buiten de klassieke zaal opstelling. We proberen op onverwachte plekken op te duiken zodat het voor publiek laagdrempeliger wordt om in te stappen. De attractie-waarde van de installatie blijft belangrijk middel. We verleiden het publiek binnen te komen via de ervaring die de attractie belooft om ze dan aan ons te binden via de inhoud. *Buiten Dienst* is zo'n voorbeeld van een installatie die een hoge “kermis-braderie”-waarde heeft waarmee we veel publiek prikkelen, bereiken en even uit het lood brengen. Om die ervaring daarna nooit meer te vergeten. Dat vinden we in het huidig tijdsgewricht belangrijker dan dat ze onze naam onthouden.

Hetzelfde geldt voor ons jeugdige publiek. In het bombardement van makkelijk toegankelijk aanbod zoals studio 100 amusement, bieden wij tevens aanbod dat

makkelijk toegankelijk is - want op of via school ontsloten indien je het niet van huis uit meekrijgt- maar dan wel aanbod dat een unieke ervaring biedt die een appel doet op de *eigen* verbeelding.

Financieel/economisch

De klimaatveranderingen in Nederland hadden impact op de bedrijfsvoering. Weliswaar nog beheersbaar, maar ze stemmen wel tot nadenken. S&VG produceert (door de aard van het werk) relatief duur en kwetsbaar: de installaties hebben een klein publieksbereik en zijn vatbaar (doordat ze dikwijls buiten staan) voor de weersomstandigheden. Afgelopen jaar hebben de grote extremen een duidelijke invloed gehad op onze voorstellingen: vroor het in maart nog 10 graden en moesten we voorstellingen *Molman* in de container afgelasten vanwege de koude, eind mei was het zo extreem heet dat dezelfde container te warm werd en moesten we voorstellingen *Molman* afgelasten i.v.m. de hitte. Willen we ons op voorhand wapenen tegen deze extremen zullen we duurdere voorzorgsmaatregelen moeten nemen bij de bouw van de installaties, of moeten we de mogelijkheid onderzoeken voor (meestal kostbare) verzekeringen tegen de gedeerde inkomsten in het geval van annuleringen. We starten eerst met een kleine ronde langs collega's met eenzelfde bedrijfsactiviteit (bv Boukje Schweigman) om de ervaringen naast elkaar te leggen en wie weet samen te kunnen optrekken in het maken van een plan van aanpak voor de toekomst.

8. Begroting 2019

De begroting voor 2019 is vastgesteld op de bestuursvergadering van 18 maart 2019. S&VG maakt in 2019 twee tot drie nieuwe producties en houdt vier producties op het repertoire. Ook wordt geparticipeerd in het Brabant Menu en de Ontdekking. Daarmee verwacht S&VG in 2019 ook minimaal aan de FPK-prestatie-eis van 70 voorstellingen en 20% EI te voldoen. De totale beheerslasten bedragen € 80.450 (waarvan € 50.475 personeel) en voor activiteiten wordt in totaal € 389.475 gereserveerd. Dit resulteert in een exploitatietekort van € 7.140 dat wordt onttrokken aan het eigen vermogen. Daarmee behoudt de stichting S&VG aan het eind van 2019 de door haar gewenste 10% weerbaarheidsreserve.



BALANS per 31 december 2018
(in euro's, na resultaatverdeling)

	31-dec-18	31-dec-17
Activa		
1 Materiele vaste activa		
- automatisering	3.236	2.907
- kantoorinventaris	0	231
- techniek	4.488	6.329
	<u>7.724</u>	<u>9.468</u>
Vlottende activa		
2 Vorderingen	21.963	20.343
3 Overlopende activa	1.956	2.665
4 Liquide middelen	133.195	109.908
	<u>157.113</u>	<u>132.916</u>
Totaal activa	<u><u>164.837</u></u>	<u><u>142.384</u></u>
Passiva		
5 Eigen vermogen		
Algemene reserve	84.063	59.109
	<u>84.063</u>	<u>59.109</u>
6 Langlopende schulden		
Startvoorschot FPK	47.916	47.916
	<u>47.916</u>	<u>47.916</u>
Vlottende passiva		
7 Kortlopende schulden	10.421	16.824
8 Overlopende passiva	22.438	18.535
	<u>32.859</u>	<u>35.359</u>
Totaal passiva	<u><u>164.837</u></u>	<u><u>142.384</u></u>



FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING OVER 2018 - vervolg

	realisatie 2018	begroting 2017-2020	realisatie 2017
Lasten			
16 - Beheerslasten personeel	50.224	50.000	48.382
17 - Beheerslasten materieel	28.446	15.000	27.429
Beheerslasten totaal	<u>78.670</u>	<u>65.000</u>	<u>75.812</u>
18 - Activiteitenlasten personeel voorbereiding	112.148	72.000	65.056
19 - Activiteitenlasten personeel uitvoering	191.514	46.833	195.169
Activiteitenlasten personeel totaal	<u>303.662</u>	<u>118.833</u>	<u>260.226</u>
20 - Activiteitenlasten materieel voorbereiding	55.441	45.583	32.285
21 - Activiteitenlasten materieel uitvoering	46.527	29.900	78.093
22 - Activiteitenlasten materieel marketing	16.172	14.250	10.560
23 - Activiteitenlasten materieel educatie	68	0	2.679
Activiteitenlasten materieel totaal	<u>118.207</u>	<u>89.733</u>	<u>123.616</u>
24 Lasten coproducties	7.000	0	8.750
Activiteitenlasten totaal	<u>428.869</u>	<u>208.566</u>	<u>392.592</u>
25 Som der lasten	<u>507.539</u>	<u>273.566</u>	<u>468.404</u>
Saldo gewone bedrijfsvoering	<u>25.340</u>	<u>34</u>	<u>38.202</u>
26 Rente	386	0	347
27 Exploitatieresultaat	<u>24.954</u>	<u>34</u>	<u>37.856</u>
Personele bezetting (beheer en activiteiten)			
FTE. Vast in dienst	2,0	0,7	0
FTE. Tijdelijk in dienst	0,7	0,9	2,2
FTE. Inhuur	6,0	1,2	6
Totaal FTE. Personele bezetting	<u>8,7</u>	<u>2,8</u>	<u>8,2</u>
Aantal vrijwilligers	2,0	0	2,0
FTE. Vrijwilligers	0,02	0	0,02
Resultaatbestemming			
Algemene Reserve	24.954		37.856



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

Stichting Schippers & Van Gucht is opgericht op 15 mei 2012. Het doel is het bevorderen van de artistieke ontwikkeling van M. Van Gucht en J. Schippers, alsmede het in productie nemen van door hen gemaakte voorstellingen.

De statutaire vestigingsplaats is Breda. De stichting is ingeschreven in het handelsregister van de gemeente Breda onder nummer 55319580.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs, onder aftrek van de jaarlijkse afschrijvingen welke worden berekend op basis van de geschatte economische levensduur.

Afschrijvingspercentages per jaar. Inventaris 20%. Techniek 25%. Automatisering 25%.

Vorderingen

Voor zover nodig worden de vorderingen verminderd met de noodzakelijk geachte voorzieningen.

Belastingen

Stichting Schippers & Van Gucht is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

De bepaling van het resultaat geschiedt volgens een stelsel gebaseerd op historische kostprijs.

Opbrengsten

Als opbrengsten worden verantwoord alle opbrengsten die op het boekjaar betrekking hebben, respectievelijk in dat jaar zijn ontstaan, zonder aftrek van verschuldigde belastingen.

Subsidies

De subsidies worden als baten verantwoord in het jaar waarover deze worden toegekend door de subsidiegevers.

Financiële baten en lasten

Hieronder zijn opgenomen de ontvangen en betaalde rente op tegoeden c.q. tekorten.



TOELICHTING OP DE BALANS

(in euro's)

		31-12-18			
1 MATERIELE VASTE ACTIVA		techniek	inventaris	auto- matisering	Totaal
Aanschafwaarde	01-01-18	7.363	1.213	6.004	14.580
Investerings	2018	0	0	1.409	1.409
Desinvesterings	2018		0	0	0
Aanschafwaarde	31-12-18	<u>7.363</u>	<u>1.213</u>	<u>7.413</u>	<u>15.989</u>
Afgeschreven	01-01-18	1.033	982	3.097	5.112
Afschrijvingen	2018	1.841	231	1.081	3.153
Afschrijv. desinv.	2018		0	0	0
Afgeschreven	t/m 2018	<u>2.874</u>	<u>1.213</u>	<u>4.178</u>	<u>8.265</u>
Boekwaarde	31-12-18	<u>4.488</u>	<u>0</u>	<u>3.236</u>	<u>7.724</u>
VLOTTENDE ACTIVA			31-12-18		31-12-17
2 Vorderingen					
Gemeente	Structureel		1.250		1.250
Debiteuren			<u>13.200</u>		<u>3.278</u>
			13.200		3.278
Belastingen					
Omzetbelasting	4e kw		3.485		14.525
Pensioenpremies			<u>4.028</u>		<u>1.290</u>
			7.513		15.815
3 Overlopende activa					
Vooruitbetaalde bedragen			1.464		165
Nog te ontvangen bedragen			0		2.053
Waarborgsom huur			<u>492</u>		<u>447</u>
			1.956		2.665
4 Liquide middelen					
Bank, rekening courant, spaarrekening			133.188		109.901
Kas			<u>7</u>		<u>7</u>
			133.195		109.908
<i>De liquide middelen staan ter vrije beschikking.</i>					
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA			<u>157.113</u>		<u>132.916</u>



TOELICHTING OP DE BALANS - vervolg
(in euro's)

5 EIGEN VERMOGEN		31-12-18	31-12-17
Algemene reserve	01-01	59.109	21.253
Mutatie uit resultaat		24.954	37.856
Algemene reserve	31-12	<u>84.063</u>	<u>59.109</u>
VLOTTENDE PASSIVA			
6 Langlopende schulden			
Startvoorschot FPK		<u>47.916</u>	<u>47.916</u>
		47.916	47.916
7 Kortlopende schulden			
Handelscrediteuren		<u>296</u>	<u>9.606</u>
		296	9.606
Belastingen en sociale premies			
Loonheffing	december	2.819	973
RSZ heffingen	januari	<u>1.303</u>	<u>2169</u>
		4.121	3.142
Personeel			
Te betalen salarissen		178	178
Te betalen vakantiegeld		<u>5.825</u>	<u>3.898</u>
		6.003	4.076
8 Overlopende passiva			
Overige schulden		14.846	0
Nog te betalen bedragen		<u>7.592</u>	<u>18.535</u>
		22.438	18.535
TOTAAL VLOTTENDE PASSIVA		<u>32.859</u>	<u>35.359</u>



TOELICHTING OP DE BALANS - vervolg

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huur kantoorruimte Speelhuyslaan 155 te Breda. Duur van de overeenkomst 3 jaar. Ingaande 01 januari 2018. Met automatische verlenging van telkens 1 jaar. Opzegtermijn is 3 maanden. Jaarhuur € 4.185.

Huur van een bus waarin theatervoorstellingen worden gegeven. Voor de duur van 4 jaar, ingaande 01 september 2017. De jaarhuur bedraagt € 5.900. Na afloop heeft huurder het recht de bus te kopen om niet.

Het Fonds Podiumkunsten heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 191.667 met kenmerk 155114965/HON/01082017.

De Provincie Brabant heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 140.000 met kenmerk C2195084/4106685.

De Gemeente Breda heeft voor de periode 2017 tot en met 2020 een jaarlijkse subsidie toegekend ter grootte van € 25.000 met kenmerk DO/17/00304.1

Continuïteit

De continuïteit is dankzij voldoende eigen vermogen en de structurele subsidies van FPK, Provincie Brabant en gemeente Breda voldoende gewaarborgd.



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING

BATEN

(in euro's)

		realisatie 2018	fpk begroting 2017-2020	realisatie 2017
9	Directe opbrengsten			
	- publieksinkomsten			
	recette	8.301	18.600	14.412
	binnenland			
	uitkopen	54.904	25.750	36.682
	auteursrechten	6.206	0	3.960
	overige	0	0	1.746
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		69.411	44.350	56.800
	- publieksinkomsten			
	buitenland			
	uitkopen	31.745	4.950	72.064
	auteursrechten	730	0	2.810
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		32.475	4.950	74.874
	Totaal publieksinkomsten	<hr/>	<hr/>	<hr/>
		101.886	49.300	131.674
	- overige directe inkom			
	educatie	173	0	3.965
	baten huuropbrengsten	0	0	0
	baten doorberekende kosten	0	0	0
	baten coproducties binnenland	66.485	16.800	2.500
	baten coproducties buitenland	0	0	8.925
	baten overige	0	0	0
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		66.658	16.800	15.390
	Totaal directe opbrengsten	<hr/>	<hr/>	<hr/>
		168.544	66.100	147.064
10	Bijdragen uit private middelen			
	- bijdragen van fondsen			
	Bijdrage LAB Utrecht	0	0	0
	Bijdrage LIRA Molman	0	0	0
	Prins Bernhard Cultuurfonds	0	0	0
	Fonds 21 Molman	0	0	0
	Overige	0	25.000	0
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
	Totaal bijdragen uit private middelen	0	25.000	0
11	Totaal eigen inkomsten	168.544	91.100	147.064
	Publieke subsidies en bijdragen			
12	- meerjarig			
	FPK	199.335	162.500	194.543
	Provincie Brabant	140.000	0	140.000
	Gemeente Breda	25.000	0	25.000
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		364.335	162.500	359.543
13	- overige			
	Overige	0	20.000	0
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		0	20.000	0
14	Totaal publieke subsidies en bijdragen	<hr/>	<hr/>	<hr/>
		364.335	182.500	359.543
15	Totale baten	<hr/>	<hr/>	<hr/>
		532.879	273.600	506.607



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

BEHEERSLASTEN

(in euro's)

	realisatie 2018	fpk begroting 2017-2020	realisatie 2017
16 Personeel			
Salarissen en honoraria			
- zakelijke leiding	41.426		41.116
- overige medewerkers beheer	0		0
- ziekteverzuimverzekering	2.204		2.532
	<u>43.630</u>	<u>45.000</u>	<u>43.648</u>
Overige personeelslasten			
- reiskosten	3.739		4.144
- voedsel	389		232
- diverse	2.466		358
	<u>6.594</u>	<u>5.000</u>	<u>4.734</u>
Totaal beheerslasten personeel	<u>50.224</u>	<u>50.000</u>	<u>48.382</u>
17 Materieel			
Huisvestingskosten			
- huur kantoor-, repetitie-, opslagruimte	3.491		4.171
- servicekosten, energie	3.751		1.060
- onderhoud, kleine aanschaffingen, overige	1.356		596
	<u>8.598</u>	<u>5.000</u>	<u>5.826</u>
Kantoorkosten			
- kantoorartikelen	121		84
- telefoonkosten	151		354
- administratiekosten	4.275		3.957
- administratiekosten buitenland	2.212		8.348
- accountantskosten	6.550		4.000
- verzekeringen	1.209		1.032
- computerkosten	1.302		936
- overige/onvoorzien	874		322
	<u>16.695</u>	<u>10.000</u>	<u>19.034</u>
<i>De administratiekosten buitenland betreffen de verloningskosten van twee in België woonachtige medewerkers. Van de kosten in 2017 is een groot deel eenmalig. Deze kosten zijn niet begroot.</i>			
Afschrijvingen			
- inventaris	231		243
- automatisering	1.081		1.293
- techniek en toneelattributen	1.841		1.033
	<u>3.153</u>	<u>0</u>	<u>2.569</u>
Totaal beheerslasten materieel	<u>28.446</u>	<u>15.000</u>	<u>27.429</u>

De beheerslasten materieel zijn hoger dan begroot. De belangrijkste oorzaak zijn de niet begrootte Belgische administratiekosten en - afschrijvingen..



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

ACTIVITEITENLASTEN

(in euro's)

		realisatie fpk begroting		realisatie
		2018	2017-2020	2017
Personeel				
Artistieke kader				
- artistieke leiding/regie		40.969		41.131
- artistieke leiding/scenografie		40.969		41.133
- decor-, kostuum-, licht-, geluidontwerp		1.400		4.570
- compositie-, schrijfpoddrachten		17.739		5.545
- camera en overige		26.910		6.330
		<u>127.988</u>	pm	<u>98.709</u>
Uitvoerend personeel				
- acteurs, dansers, musici		27.258		37.262
		<u>27.258</u>	pm	<u>37.262</u>
Overige personeel				
- techniek		65.771		77.431
- productie		28.690		26.075
- publiciteit		14.448		6.924
- educatie		12.384		7.095
- overig personeel		27.123		6.730
		<u>148.416</u>	pm	<u>124.255</u>
Totaal activiteitenlasten personeel		<u>303.662</u>	<u>118.833</u>	<u>260.226</u>
18 Waarvan voorbereiding	65	112.148	72.000	65.056
19 Waarvan uitvoering	111	191.514	46.833	195.169
<i>De personele activiteitenlasten uitvoering stijgen evenredig mee met de publieksinkomsten.</i>				
20 Materieel				
Vorbereiding				
- huur repetitieruimte		10.190		628
- reis-, verblijfkosten		11.343		6.036
- sejour, catering		1.557		865
- transportkosten		1.775		1.583
- decors, kostuums, rekvisieten, techniek		16.347		22.635
- overige voorbereidingskosten		14.229		538
		<u>55.441</u>	45.583	<u>32.285</u>
<i>De voorbereidingskosten stijgen evenredig mee met de publieksinkomsten.</i>				
21 Uitvoering				
- zaalhuur, locatiekosten		8.880		17.989
- decors, kostuums, rekvisieten, techniek		4.212		9.815
- reis-, verblijfkosten		9.111		12.188
- sejour, catering		2.724		2.784
- transportkosten		8.860		14.730
- auteursrechten		5.012		5.976
- impressariaatskosten		6.072		14.375
- overige		1.655		236
		<u>46.527</u>	29.900	<u>78.093</u>
<i>De uitvoeringskosten stijgen evenredig mee met de publieksinkomsten.</i>				



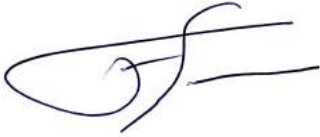
TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING - vervolg

ACTIVITEITENLASTEN - vervolg

(in euro's)

	realisatie fpk begroting		realisatie
	2018	2017-2020	2017
22 Marketing			
- advertenties	1.810		600
- drukwerk	3.679		3.844
- foto, video	5.416		2.817
- website, digitale marketing	1.256		579
- diverse	4.010		2.720
	<u>16.172</u>	<u>14.250</u>	<u>10.560</u>
23 Educatieve activiteiten			
- educatiematerialen	68		2.679
	<u>68</u>	<u>0</u>	<u>2.679</u>
Totaal activiteitenlasten materieel	<u>118.207</u>	<u>89.733</u>	<u>123.616</u>
24 Lasten coproducties			
- coproductie	7.000	0	8.750
	<u>7.000</u>	<u>0</u>	<u>8.750</u>
Totaal activiteitenlasten	<u>428.869</u>	<u>208.566</u>	<u>392.592</u>
25 Som der lasten	<u>507.539</u>	<u>273.566</u>	<u>468.403</u>
RENTEBATEN EN -LASTEN	realisatie		realisatie
(in euro's)	2018		2017
26 Rentebaten/lasten	386	0	347
	<u>386</u>	<u>0</u>	<u>347</u>
27 EXPLOITATIE RESULTAAT	<u>24.954</u>	<u>34</u>	<u>37.856</u>

Ondertekening 18 maart 2019



Dhr. Mr. F.P.J. Schoonen
Voorzitter



Mevr. G.A.M. Grootswagers
penningmeester



Mev. B.E.M. Maatman
Secretaris



Mevr. J.N. Reiziger
lid