

Beleidsplan  
Parkgebouw Rijssen  
2016-2018



**Parkgebouw** *Rijssen*  
Voor iedereen!

## Inleiding

Het multifunctioneel centrum Parkgebouw Rijssen verduidelijkt met dit beleidsplan hoe onze visie "Parkgebouw voor Iedereen" in drie jaar vorm krijgt. We gaan nieuwe wegen inslaan en "modern noaberschap" vormgeven. We gaan veel meer samenwerken met maatschappelijke organisaties, van welzijn tot en met sociaal-cultureel. Het Parkgebouw wil uiteindelijk vanuit eigen kracht een sterke maatschappelijke positie innemen in Rijssen-Holten. Onze taak wordt - naast het faciliteren en organiseren van sociaal-culturele activiteiten - "verbinden". En gewoon praktisch: met minder subsidie meer doen. Door zowel de organisatie als het gebouw aan te passen kunnen we naast onze corebusiness nieuwe meer op welzijn gerichte activiteiten ontplooiën en ontstaat er ruimte en mogelijkheid om samen te werken met gelijkgestemden en andere instellingen en organisaties. Het Parkgebouw wil daarbij nadrukkelijk bijdragen aan het re-integratiebeleid van de gemeente Rijssen-Holten door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te activeren, dan wel klaar te stomen voor de arbeidsmarkt. Het Parkgebouw als opstapje voor het reguliere bedrijfsleven. Een 'doorontwikkeld' Parkgebouw kan op deze manier een bijdrage leveren aan de sociaaleconomische zekerheid van de gemeente Rijssen-Holten. Dat gaat niet vanzelf. Alle betrokkenen (en dat zijn er inmiddels veel) zijn het erover eens: na de verbouwing van het pand én met een nieuwe manier van werken, ligt er een unieke kans om het Parkgebouw een stevige basis te geven voor de toekomst. En dat komt de honderdjarige zeker toe! Het plan heeft inmiddels de steun van ondernemers, maatschappelijke organisaties en niet in de laatste plaats de organisatie van het Parkgebouw zelf. Hieronder wordt een aanzet gegeven waar we vandaan komen, waar we naartoe willen en wat hiervoor nodig. En dat gaat niet zonder PASSIE!

## Inhoudsopgave

Vertrekpunt, het Parkgebouw nu	blz 3
Visie en missie, initiatief van onderop en "noaberschap"	blz 3
Personeel en organisatie, slim werken	blz 3
Activiteiten, jaarkalender, soorten, gebruiksmogelijkheden, organisatie	blz 4
Maatschappelijk ondernemen, terugtrekkende overheid, welzijnsactiviteiten	blz 4, 5
Verbinding met Rijssen-Holten	blz 5
Samenwerken, met andere instellingen	blz 5

## **Vertrekpunt**

*Het Parkgebouw nu: gebouw, organisatie, exploitatie*

Parkgebouw en Volkspark Rijssen zijn in 1914 gesticht door de Jutefabriek Ter Horst & co "Tot Ontspanning Van Arbeiders" (T.O.V.A). Het geheel is Rijksmonument (nr. 508548). Op 1 februari 2007 werd het Parkgebouw geprivatiseerd en overgedragen aan de "Stichting Multifunctioneel Centrum Parkgebouw". Het gebouw omvat onder meer een markante en unieke theater-/congreszaal. Tussen 2007 en nu zijn alle zalen, het restaurant, de toiletten en – met steun van gemeente en provincie - de publieksruimtes op de begane grond, de voormalige garderobe en de gevel verbouwd en aangepast. Hierdoor is het Parkgebouw geschikt gemaakt voor meer bezoekers en gebruikers en ontstaan meer mogelijkheden om de eigen inkomsten uit verhuringen te verhogen.

## **Visie en missie**

*Initiatieven van onderop en "noaberschap"*

### *Missie*

Het Parkgebouw is er voor iedereen in de gemeente Rijssen-Holten, die zich sociaal, cultureel of maatschappelijk betrokken voelt en op dat vlak initiatieven wil ontplooiën of eraan deel wil nemen.

### *Visie*

Het Parkgebouw organiseert zelf activiteiten van sociaal, cultureel of maatschappelijke aard. Daarnaast faciliteert en adviseert zij derden met een soortgelijk doel. Het doel is een zo breed mogelijk cultureel en maatschappelijk draagvlak te verwerven door te verbinden en een baken te vormen voor de sociaal- culturele eigenheid van stad en streek. Binnen de muren van een voor haar taken goed uitgerust rijksmonument, met oog voor de traditie en gevoel voor de snel veranderende samenleving. Het Parkgebouw gaat de komende drie jaar (2016 – 2018) met nadruk inzetten op het ondersteunen van initiatieven van onderop en vooral als daarbij "noaberschap" een rol speelt.

## **Personeel en Organisatie**

*Takenanalyse, kostenplaatje, werkdruk, slim werken, passie en teamspirit*

Het Parkgebouw wil de missie waarmaken door "slim te werken" met een team van medewerkers vol passie. In de tweede helft van 2013 is begonnen met een ombouw van de kleine organisatie naar een kleine projectorganisatie, die bestaat uit mensen die stuk voor stuk voor hun taak berekend zijn en voor elkaar willen klaar staan. Het feit dat de huidige directeur al deel uit maakte van de bestaande ploeg, alsmede stagiaires en vrijwilligers verlichten de in feite toegenomen druk op de organisatie enigszins. Om de aanpak tot een structureel succes te maken is het zaak een takenanalyse uit te voeren om te komen tot functieomschrijvingen op maat én de personeelskosten strak te begroten, inclusief een bonussysteem. Daarnaast: jaarlijkse functioneringsgesprekken, een directe reactie op veranderend(e) functioneren/omstandigheden, en een regelmatige evaluatie van het personeel en de organisatie. Binnen het maatschappelijk ondernemen wordt voortdurend gezocht naar werkervaringsplekken.

## **De activiteiten**

*Soorten, organiseren, faciliteren en jaarkalender*

We hebben geleerd van de afgelopen zeven jaar. De theaterpoot functioneert nog niet naar wens. De verenigingen en vaste gebruikers komen wel ieder jaar terug. De publieke belangstelling voor producties uit Rijssen-Holt en de regio is groot. Daarom zijn we tevens op zoek gegaan naar andersoortige activiteiten die wellicht meer binnen het Rijssense passen.

Onze harde kern vormen de sociaal-culturele gebruikers, het verenigingsleven en dat blijft zo. Verder bieden we een bescheiden professioneel theaterprogramma binnen de Rijssense context en meer gericht op publieksbereik. Het profiel voor deze voorstellingen moet zich gaan onderscheiden van theaters in de regio. Het accent komt te liggen op de regio en de (Twentse) streektaal. Daarnaast gaan we meer inzetten op nieuwe activiteiten voor specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld film voor ouderen op de middag of een maandelijks popinstuif voor dertigplussers).

Voor de ontwikkeling van grotere evenementen hebben we een aparte stichting opgericht. Zoals gezegd zijn door verbouwing de gebruikers-mogelijkheden toegenomen. Vooral voor de zakelijke verhuurmarkt liggen hier mogelijkheden. De horecastichting vervult daarbij een centrale rol en zoekt tegelijkertijd naar meer commerciële uitnutting van de faciliteiten. De commercie wordt niet uit het oog verloren. Er moeten immers meer eigen inkomsten gegenereerd worden. Wij hebben een unieke locatie met alle faciliteiten voor bijvoorbeeld congressen, symposia, en andere zakelijke bijeenkomsten. Dit bevordert ook in hoge mate de maatschappelijke participatie waarin mensen toegang hebben tot of deel uitmaken van sociale relaties in het economische, sociale en culturele leven.

Door haar unieke uitstraling en faciliteiten blijft het erg belangrijk dat het Parkgebouw zelf evenementen en festivals organiseert. Vanwege haar bestaansrecht, maar vooral ook om meer draagvlak te verwerven. De binding met stad en regio staat voorop!

Kortom, de potentie is groot, maar hoe leidt dit tot succes? Er staan nog veel vragen open. Voor dit alles is een goed kostenbewustzijn nodig en een structurele aanpak. Praktisch gezien biedt het bijhouden van een jaarkalender met analysemogelijkheden daarvoor uitkomst. De wijze waarop is door te leren van fouten, veel feedback geven aan elkaar en niet schromen om af en toe een andere weg in te slaan. Zonder incidentele steun van gulle gevers, overheden of bedrijven blijft het echter wensdenken.

## **Maatschappelijk ondernemen**

*Welzijnsactiviteiten, inventariseren wat er mogelijk is, samenwerken*

Het is ook binnen bestuur en directie van het Parkgebouw een kwestie van voortschrijdend inzicht met vallen en opstaan. Zoals gezegd, zijn we op zoek gegaan naar meer passende activiteiten. De twee bestuurders, die traditioneel zijn afgevaardigd via de Kring Werkgevers, ijveren voor een goede verstandhouding met het lokale bedrijfsleven, dat op zijn beurt substantieel bijdraagt aan de baten door ruimhartige sponsoring. Door een gezond draagvlak binnen ondernemend Rijssen hebben nieuwe maatschappelijke initiatieven steeds meer kans van slagen. Door vermindering van overheidsbemoediging op het welzijnsvlak, liggen er voor het Parkgebouw kansen om zich deels om te vormen tot een maatschappelijke onderneming.

Concreet zetten we de komende drie jaren in op samenwerking met organisaties uit dit veld, zoals bijvoorbeeld "De Sterkerij" en "Baalderborg". Mensen met een moeilijke toegang tot de arbeidsmarkt bieden wij een waardige en zinvolle plek. Voor de uitvoering van onder meer beheer en

onderhoud doen wij een beroep op de bijzondere doelgroepen van de gemeente Rijssen-Holten. Het Parkgebouw wil een substantiële bijdrage leveren aan het in de gemeente Rijssen-Holten op te richten Participatie Pact, bestaande uit werkgevers die opdrachten en vacatures inbrengen voor WSW, Wajong en WWB-uitkeringsgerechtigden.

### **Verbinding met Rijssen-Holten en regio**

*Marketingplan, duidelijk smoel voor het Parkgebouw, huisstijl, website en sociale media*

De verbinding met Rijssen-Holten staat bij alles wat we doen voorop. We ontleen ons bestaansrecht aan de mate waarin we in Rijssen-Holten breed draagvlak weten te verwerven. Iedereen moet uiteindelijk de weg naar het Parkgebouw weten te vinden. Verbindend, rekening houdend met alle gezindten, brengen we mensen samen. Maken hen simpelweg wat gelukkiger door gelegenheid of bescherming te bieden, te ontroeren, er gewoon te zijn. Niet te veel pretentie, maar uitnodigend.

Onze weg naar buiten toe loopt natuurlijk via onze gebruikers, de bezoekers en verenigingen, de vrijwilligers en het team van vaste medewerkers. We horen steeds vaker van bezoekers dat ze graag terugkomen omdat de sfeer goed is en de mensen plezier hebben in hun werk. En dat is natuurlijk het allerbelangrijkste: mond-op-mond reclame. Het is niet alleen onderdeel van ons beleid, maar we voelen ons zo of misschien zijn we ook wel zo. Er is geen mooiere manier om het te zeggen dan door “het Parkgebouw is er voor iedereen” en daar bedoelen we onbewust ook onszelf mee.

Het gaat tegenwoordig razendsnel binnen de marketing en we zijn niet van plan om dit allemaal bij te houden, dat is ook niet nodig. Maar ook onze bezoekers verwachten informatie, een goede website, en leuke weetjes en contact op sociale media. Publiciteit is voor een instelling als de onze en zeker met ons beleid in transitie van levensbelang. Een goede communicatie is alles. Het is zeker waar, onbekend maakt onbemind. Voor de komende drie jaar wordt een marketingplan geschreven waarin onze publiciteitsstrategie wordt vormgegeven en wordt uitgelegd wanneer, wat en hoe we dit gaan doen.

### **Samenwerking met andere instellingen**

*Zelf initiatief nemen, voorwaarden van de gemeente invullen*

Wij zijn voorstander van samenwerking en zien synergie- en efficiencyvoordelen met andere instellingen. We voeren overleg met het Kulturhus Holten en Muziekschool Rijssen op het gebied van voordelige samenwerking binnen de beleidsplanperiode. De gemeente Rijssen-Holten wordt van de voortgang op de hoogte gehouden. Verder zoekt het Parkgebouw ook toenadering tot instellingen in de recreatieve en museale sfeer, zoals de Havezate De Oosterhof en de Pelmolen om te bezien wat we voor elkaar kunnen betekenen.