



**JAARVERSLAG  
2017**

## **INHOUD**

1. Inleiding
  2. Beleid en Organisatie
  3. Activiteiten en resultaten
    - 3.1. Film
    - 3.2. Filmeducatie
    - 3.3. Podium
    - 3.4. Debat
  4. Ketenintendant Film & Media
  5. Organisatie en overige activiteiten
    - 5.1. Raad van Toezicht
    - 5.2. OR
    - 5.3. Personeel
    - 5.4. Sales
    - 5.5. Marketing & Publiciteit
    - 5.6. Horeca
    - 5.7. Locaties
- Bijlagen
1. Nevenactiviteiten bestuurder en RvT leden
  2. Governance Code Cultuur

## 1. INLEIDING

We hebben 2017 met een mooi positief resultaat kunnen afsluiten, ondank het feit dat het een turbulent jaar was. Het jaar stond in het teken van veranderingen, die vooral zaten in de personele wisselingen, in de afstoting en realisatie van publieke ruimtes en een aantal programma inhoudelijke hoogtepunten. Met in totaal meer dan 245.000 bezoekers voor onze programma's hebben we een prachtig resultaat behaald.

Op 1 april vertrok Peplijn Kuiper na een periode van ruim 3 jaar als directeur-bestuurder van LUX. De functie werd intern ingevuld, waardoor op meerdere afdelingen in verschillende functies een interne doorschulving plaatsvond. Daarnaast werd er een vacature uitgezet voor de functie van Manager Marketing en Sales, die nieuw en additioneel werd gecreëerd.

Eind 2016 werden de 2 filmzalen van VillaLUX afgestoten, omdat de exploitatie ervan niet rendabel bleek. Hoewel in de begroting rekening werd gehouden met een terugloop in bezoekersaantallen en daarmee filmomzet, bleek dit niet het geval te zijn. Sterker nog, de bezoekers verspreidden zich over het aanbod in de zalen van LUX, met vooral in de eerste maanden van het jaar zelfs een lichte groei, waarna 2017 het op een na beste jaar qua bezoekersaantallen werd, en beste qua omzet sinds de oprichting.

Met het vertrek van boekhandel Roelants in het kassagebouw van LUX werd weer een uitbreiding in zalen gerealiseerd door de bouw van de Joris Ivens filmzaal, en de voornamelijk voor educatieve doeleinden bedoelde cursusruimte Studio LUX.

In totaal heeft LUX nu 8 zalen, waarvan 7 filmzalen en 1 theaterzaal voor vlakke vloer- en debatprogramma's, die ook in te zetten is als achtste filmzaal. En daarnaast een cursusruimte – wat maakt dat LUX nog steeds het grootste filmtheater van Europa is.

De realisatie van de verbouwing werd mogelijk gemaakt door een bijdrage van de gemeente Nijmegen en een lening bij de Rabobank. Voor de inrichting van de ruimtes en de aanschaf van educatieve materialen (bedoeld voor workshops voor filmeducatie en medlageletterdheid) werd een crowdfundingcampagne opgezet en een subsidie aangevraagd bij het VSBfonds. De crowdfundingcampagne had niet alleen tot doel om meer financiële ruimte te creëren, maar zeker ook om bij het brede publiek bekendheid te geven aan de nieuwe ruimtes.

De opening in september ging gepaard met een expositie en filmprogramma van de uit Nijmegen afkomstige filmmaker Joris Ivens, naar wie de nieuwe filmzaal werd vernoemd.

Het programma werd samengesteld in nauwe samenwerking met de Europese Stichting Joris Ivens.

Succesvolle programma's zoals Cinekid, IDFA, Best of the Fest, Festival Jazz International Nijmegen en Moving Futures kregen een mooi vervolg in 2017. Voor de (inter)nationale filmfestivals Go Short en InScience was LUX wederom de thuisbasis.

Nieuw was het onderscheidende en vernieuwende tweedaagse festival over ouder worden, *UPI, Leven voor gevorderden*. In een afwisselend en zeer uitgebreid programma met onder andere film, muziek, theater en games werden de bezoekers ondergedompeld in de wereld van het langer leven.

Het festival was bedoeld en werd bezocht door zowel een oudere als jongere doelgroep. Het festival zal een vervolg krijgen in Amsterdam.

Landelijke aandacht kreeg het *Privacy Matters* debat dat werd georganiseerd naar aanleiding van de Tweede Kamerverkiezingen. Er werden opnames gemaakt door Nieuwsuur, de Volkskrant besteedde aandacht aan het debat in een uitgebreid artikel met de kop 'Waar de debatten over hadden moeten gaan', en een journalist van de Correspondent was aanwezig bij het debat met een column over privacy, die hij vervolgens verder uitwerkte voor een artikel in het online journalistieke platform.

Ook het nagesprek bij de documentaire *City of Ghosts*, waar 2 Syrische activisten van de actiegroep Raqqa Is Being Slaughtered Silently bij aanwezig waren, zorgde voor veel aandacht. De activisten waren alleen bij debatcentrum De Balie in Amsterdam en LUX in Nijmegen aanwezig, waar vanwege hun veiligheid voldoende beveiliging bij aanwezig moest zijn.

Tijdens de zomerfeesten werd het podiumaanbod op het plein voor LUX verder uitgebreid met meerdere podla. Met een afwisselend programma voor kinderen en volwassenen werd het een bruisend plein waar het publiek zich langer kon vermaken. Het avondprogramma bestond onder andere uit singer-songwriters, bands en dj's, en werden verder omringd door bierproeverijen en verschillende foodtrucks.

LUX biedt dagelijks een divers en onderscheidend programma, waar door het hele team hard aan wordt gewerkt. De programma's zetten het publiek aan het denken, en passen naadloos in onze missie waarbij we ons publiek willen inspireren anders te kijken, naar zichzelf en de wereld om hen heen. We bieden een podium voor bijzonder aanbod, waarmee we ook op landelijk niveau, vanuit de verschillende disciplines die we in huis hebben, onderscheidend zijn.  
Een podium om trots op te zijn!

Nijmegen, maart 2018  
Pien Houthoff

## 2. BELEID EN ORGANISATIE

### Strategisch uitgangspunt

LUX is een onafhankelijk en vrijzinnig podium voor nieuwe ontwikkelingen in kunst, cultuur en media. We combineren de functies van filmtheater, vlakkevloertheater met een combinatie van theater, muziek en dans, een debatcentrum en huis voor filmeducatie en mediageletterdheid. Hiermee willen we een zo breed mogelijk publiek bereiken. Met ons filmprogramma, podium-, debat- en educatieprogrammering spelen we voornamelijk in op de actualiteit. We staan met ons programma voortdurend stil bij maatschappelijk relevante thema's, en bieden kleinschalig en vernieuwend aanbod. We hopen zo de inwoners van Nijmegen en omstreken uit te dagen, ander perspectief te bieden en te inspireren anders naar zichzelf en de wereld te kijken.

Bij een groot deel van onze programma's wordt de samenwerking gezocht met lokale, regionale of landelijke samenwerkingspartners.

Met de Radboud Universiteit bestaat sinds enkele jaren een nauwe samenwerking, met lokale omroep N1, de Gelderlander en een aantal zorginstellingen wordt met regelmaat een programma voorbereid. Naast de culturele en maatschappelijke partners in Nijmegen worden ook veel samenwerkingen in de regio gezocht, zoals met ArtEZ, Oostpool, de Nieuwe Oost en Focus filmtheater. Op landelijk niveau werken we al langer samen met de grotere filmfestivals en debatcentra, zoals De Baaije, IDFA, IFFR, Movies that Matter en Cinekid.

Met DutchCulture, de landelijke organisatie die de internationale samenwerking in kunst, cultuur en erfgoed stimuleert en steunt, is een nieuwe samenwerkingsovereenkomst afgesloten.

Naast het programma inhoudelijke aanbod heeft LUX een prachtig café-restaurant, waar het publiek van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat terecht kan. Het aanbod in eten en drinken is zowel afgestemd op het publiek dat naar een voorstelling toe gaat, als op mensen die een avond de tijd hebben voor een uitgebreid diner of een lekker drankje.

Daarnaast is het ook mogelijk om de verschillende ruimtes te huren, waarbij de ondersteunende horeca een belangrijke toegevoegde waarde heeft.

### Doelstelling

LUX presenteert 365 dagen per jaar een gevarieerd aanbod van arthousefilms, podiumkunsten, debat en educatie. Daarbij brengt LUX tal van kleine culturele en cultuur-educatieve activiteiten in en om LUX. Ook biedt LUX een podium aan uiteenlopende lokale, regionale en landelijke culturele initiatieven. Incidenteel organiseert LUX, al dan niet samen met andere partijen, evenementen op locatie.

LUX participeert in de netwerkorganisaties Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) en het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO) en is aangesloten bij de branche organisaties NVBF (film), VSCD (theater) en VND (debat).

### 3. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

LUX is actief op het gebied van film, podium, debat, educatie, horeca en verhuur. Daarnaast is LUX (mede)organisator van evenementen en kleinschalige culturele activiteiten. De belangrijkste resultaten op dit gebied zijn hieronder benoemd per deelgebied.

In 2017 heeft LUX in totaal 245.250 bezoekers ontvangen. Het voorgaande jaar waren dat er 240.409, wat een groei van 2% betekent op het totaal aantal bezoekers. De groei was te zien bij de afdelingen Film en Podium. Bij Debat was een lichte daling in de bezoekersaantallen te zien, voornamelijk vanwege 2 grote publieksprogramma's die om het jaar georganiseerd worden. De gemiddelde bezetting per programma nam wel toe.

	Totaal aantal voorstellingen 2017	Totaal aantal voorstellingen 2016	Totaal aantal bezoekers 2017	Totaal aantal bezoekers 2016
Film	11.626	14.361	218.469	216.346
Debat	67	70	7.982	9.146
Podium	143	114	18.799	14.917
Totaal	11.836	14.545	245.250	240.409

LUX heeft een afgebakende opdracht, vastgelegd in een budgetovereenkomst, van de gemeente Nijmegen met duidelijke afspraken over het te behalen aantal voorstellingen en bezoekers in het kader van de uitvoering van de "Diensten in algemeen en economisch Belang", DAEB. In 2017 heeft LUX aan de opdracht voldaan op alle inhoudelijke terreinen (film, debat, podium). Ook is voldaan aan de contractuele verplichtingen voortkomend uit de activiteitsubsidies.

<u>2017</u>	Budgetafspraken gemeente voorstellingen (DAEB)	Aantal voorstellingen 2017 (DAEB)	Budgetafspraken gemeente bezoekers (DAEB)	Aantal bezoekers 2017 (DAEB)
Film	8.100	10.823	180.000	197.852
Debat / podium	140	210	15.000	26.781

#### 3.1 FILM

Vanaf 1 januari 2017 is LUX gestopt met het programmeren van films op de locatie VillaLUX aan de Oranjesingel te Nijmegen. Sinds september 2017 is LUX, na de verbouwing en herinrichting van 'het kassagebouw', echter ook een kleine filmzaal en een workshopruimte rijker. De Joris ivenszaal (een filmzaal met 46 stoelen) en Studio LUX (een multifunctionele workshopruimte) zijn

sinds de opening volop ingezet voor bijzondere programma's op het gebied van film, educatie en verdieping. LUX heeft eind 2017 in totaal 7 filmzalen (dit waren er in 2016 nog 8) en het aantal stoelen is iets afgenomen, van 801 naar 704. Wel is de theaterzaal sinds 2016 zodanig aangepast dat hier ook filmvoorstellingen kunnen plaatsvinden, wat gebeurt op de momenten dat er geen podium- of debatprogrammering plaatsvindt.

In 2017 heeft LUX 218.469 filmtickets verkocht. Ten opzichte van 2016 (216.346) betekent dat een groei van 1%. Hierin moet meegenomen worden dat er in de eerste acht maanden van 2017 een zaal minder geprogrammeerd werd dan de jaren ervoor. Van het totaalbezoek Film in 2016 bezochten 184.444 mensen de locatie Mariënburg, en de overigen de Oranjesingel. In 2017 vond alle bezoek logischerwijs plaats aan LUX Mariënburg. De stijging op deze locatie ten opzichte van het voorgaande jaar is ruim 18%.

Landelijk gezien was er wederom een stijging te zien van het totaal aantal filmbezoekers, een groei van 5,3% ten opzichte van 2016 (Stichting Filmonderzoek). De investering in nieuwe zalen in Nederland heeft zich in de hele breedte in 2017 doorgezet. Zowel bij grote bioscopen en onafhankelijke theaters, als bij grote en kleine filmtheaters. In 2017 zijn er landelijk 13 zalen bij gekomen, met in totaal 2.800 additionele stoelen. In Nijmegen heeft Cinemec zijn eerste volledige jaar gedraaid, heeft Vue aangekondigd een nieuw bioscoopcomplex in de binnenstad te gaan bouwen en is in het pand van de voormalige VillaLUX, Filmhuis 042 gestart.

De best lopende film in 2017 landelijk was *Despicable Me 3*. In de filmtheaters was de film *Lion* van regisseur Garth Davis de best lopende film.

In LUX lag de spreiding net iets anders dan de landelijke trend, met *Moonlight* verult als best lopende titel en *LaLaLand* daar net onder, beiden met rond de 10.000 bezoekers.

De volgende films zijn in 2017 het best bezocht in LUX:

1. MOONLIGHT
2. LA LA LAND
3. DEMAIN TOUT COMMENCE
4. LION
5. JACKIE
6. LOVING VINCENT
7. MANCHESTER BY THE SEA
8. THE CIRCLE (PONSOLDT)
9. THE BIG SICK
10. VICTORIA & ABDUL

### Verdieping

In 2017 werd er bij veel filmprogramma's en speciale activiteiten voor verdieping gezorgd. Lezingen, Q&A's, inleidingen, nagesprekken, colleges en andere verdiepende activiteiten omlijstten het filmprogramma of waren een belangrijk onderdeel van een groter programma of festival. Bijvoorbeeld de filmdebatten (o.a. rondom de film *Bladerunner 2049* en de documentaire *City of Ghosts* in aanwezigheid van de Journalist-activisten van Raqqa Is Being Slaughtered Silently), als ook een lezing bij de documentaire *De Kinderen van juf Kiet*, een film en debatserie over onderwijs inclusief de uitreiking van de Onderwijsfilm van het jaar, een retrospectief bij Jim Jarmusch, en een Audrey Hepburn special.

Ook in het cursusaanbod van LUX staat verdieping centraal. Vaste reeksen zijn de première cursus, de Filmkring, LUXclassics, losse thema-avonden, en literatuurverfilmingen. Ook werden er verdiepende filmcoursussen georganiseerd voor universiteitsstudenten en onderscheid LUX zich vanwege de verschillende filmdebatten die er worden aangeboden. Bijzonder dit jaar was de Joris Ivens expositie. De expositie bestond niet alleen uit een foto-expositie met beelden over het leven en uit het werk van deze iconische Nijmeegse filmmaker, maar ook uit een filmprogramma en gerelateerde aankleding en activiteiten.

Het retrospectief en de expositie werden georganiseerd naar aanleiding van de opening van de

nieuwe filmzaal, die ter ere van de gerenommeerde Nijmeegse filmmaker de Jorls Ivenszaal is genoemd.

#### *Festivals, specials en overige programma's*

De succesformules van de voorgaande jaren vonden ook in 2017 plaats. Daartoe behoorden dit jaar de Cineville top 10 en de grotere festivals, namelijk de 9e editie van Go Short, de 3e editie van InScience, het Best of the Fest programma van het IFFR, en satellietprogramma's van de landelijke festivals IDFA en Cinekid. Ook Movies that Matter van Amnesty was met een tour programma aanwezig in LUX. Daarnaast werden de reeksen van Psychoanalyse & Film, de Roze Film, IndoFilmCafé, LUXclassics en LUXdocs gecontinueerd. Go Short organiseerde weer een mooi kortfilmprogramma in LUX op de kortste dag van het jaar.

Nieuwe programma's zijn Creative Culture Talks (een samenwerking met de Radboud Universiteit) en het jongeren sneak preview-programma Amongst Friends. Hier staan voorpremières centraal en wordt een lokale gast uitgenodigd. In 2017 trok ook het bezoek bij vertoningen van 'alternative content' verder aan. Voorbeelden hiervan zijn Internationale opera's, dansvoorstellingen, muziekoptredens en kunstexposities die worden vertoond in filmtheaters. Ook werd de Nederlandse Filmnacht voor de tweede keer georganiseerd, voor en door jongeren. Begin juni werd in aansluiting op het grote Velo-City congres in Nijmegen-Arnhem een openlucht filmprogramma georganiseerd op het Mariëburgplein, in samenwerking met filmhuis Focus In Arnhem.

In de zomer vond een reeks 'roze films' plaats en in het najaar deed LUX voor het eerst mee als partner en locatie tijdens de Coming Out Day, met een relevant film- en educatieprogramma. Eind augustus waren er een week lang Open Air filmvertoningen op het terras van LUX. Tijdens de herfstvakantie was LUX weer locatie voor het jeugdfilmfestival Cinekid, met een satellietprogramma van het festival en een grote eigen bijdrage zowel op het gebied van films als ook de workshops en installaties in het interactieve Kidslab.

Tenslotte zijn er verschillende filmvertoningen op locatie geweest, in samenwerking met De Waiboog, voor de bewoners van de zorginstellingen.

#### *Ontmoeting*

Bij verschillende films werden meet & greets georganiseerd, zoals bij de film *Brimstone* met Nederlandse regisseur Martin Koolhoven en een nagesprek met Heleen van Rooijen bij de documentaire *Het doet zo zeer*. In totaal organiseerden wij in 2017 bij 19 films een Q&A. Bijzondere ontmoetingen waren een filmconcert van het Rosenberg Trio met filmmuziek bij de film *Django*, dansfilmvertoningen met dansworkshops in het kader van Cinedans, en een flamencoworkshop bij een flamencofilm.

Ook voor kinderen stonden er tijdens CineKid een paar Q&A's op het programma, zoals de met castleden van de populaire kindertelevisieprogramma *The Ludwigs* (waarvan het nieuwe seizoen bij LUX in première ging) en een Q&A met de stemacteur van *Molly Monster* uit de gelijknamige kinderfilm.

### **3.2 FILMEDUCATIE**

Het totaal aantal bezoekers van educatieve activiteiten in 2017 was 8.941, ten opzichte van 2016 een groei van 21%. Het aantal voorstellingen groeide in 2017 naar 105, dit is ten opzichte van 2016 een groei van 19%.

Deze groei komt doordat LUX met enkele middelbare scholen een intensieve samenwerking is aangegaan, door groeiende belangstelling vanuit het primair onderwijs (als onderdeel van het Plusprogramma Film van Cultuur en School Nijmegen) en door het inzetten op productieve filmeducatie (workshops en activiteiten op maat)





naast het receptieve en reflectieve aanbod (filmvoorstellingen met verdieping). Voorbeelden van receptieve activiteiten zijn de Movies that Matter-schoolvoorstellingen, waarbij leerlingen een mensenrechtenfilm komen kijken, waarbij een verdiepend nagesprek is. Ook vindt er achteraf een daaraan gekoppelde gastles van Amnesty International plaats op school. Een voorbeeld van een productieve activiteit is de vernieuwde Kunst- en Cultuurroute. Hier leren leerlingen een muziekvideo analyseren om vervolgens zelf een korte muziekfilm te maken.

Waar eerdere jaren het grootste deel van de activiteiten receptief aanbod betrof (meer dan 90%), is de verhouding receptief versus productief in 2017 veranderd. Ongeveer 75% betrof filmvoorstellingen (met verdieping) en 25% productieve educatie. In 2017 werden 37 scholen bereikt, van primair onderwijs (PO) en voortgezet onderwijs (VO) tot het middelbaar en hoger onderwijs (MBO/HBO). De verdeling tussen PO, VO, MBO/HBO was in 2017 (berekend vanuit het aantal activiteiten) respectievelijk 32%, 59% en 9%.

### 3.3 PODIUM

In 2017 presenteerde LUX in totaal 143 voorstellingen aan 18.799 bezoekers. Daar bovenop zorgden evenementen als het Cultuurfeest, de Popronde, de Kunstnacht en vier dansfeesten nog eens voor 2500 extra bezoekers. Het aantal voorstellingen is toegenomen. Dit komt door een lichte toename van het aantal reguliere programma's in zaal 7, maar vooral door een significante groei van de (muziek)programmering tijdens de Vierdaagse op het plein. Daarnaast zijn we in 2017 gestart met live muziek in het LUX-café onder de titel OPMAAT.

Bij het gemiddelde aantal bezoekers per event – inclusief de hierboven genoemde aanvullende evenementen – is een groei van 15% te zien. Als we inzoomen op het overige podiumaanbod zien we over bijna de hele breedte een stijging van het gemiddelde bezoek. Bij theater is dat 10%, bij dans zelfs 13% en bij muziek een significante stijging van 37%. Dit laatste is met name het gevolg van de Vierdaagse programmering. In 2017 bleef alleen de Internationale Jazz achter, hier nam het gemiddelde bezoek af met 24%.

Bij theater is een mooie toename van het bezoek over de hele breedte te zien. Zowel bekende als nieuwe namen trekken meer bezoekers. De avontuurzin van ons publiek lijkt te beklijven. Het aantal dansvoorstellingen nam toe en het gemiddelde aantal bezoekers hiervoor is significant toegenomen (13%). Een mooi resultaat voor deze meest kwetsbare vorm van podiumkunsten. Als belangrijk danspodium in het Oosten, maken we onze naam waar.

Bij muziek werd de lijn van voorgaand jaar doorgezet. Met een mooie balans tussen theaterconcerten, concerten in samenwerking met Doornroosje, de muzikale matineereeks De Ontmoeting, waarmee we uitstapjes blijven maken naar andere locaties (bijv. de Mariëburgkapel en de Stevenskerk) en een spannende jazzlijn.

De tweede editie van Festival Jazz International Nijmegen was zeer succesvol. Dit jazzfestijn dat LUX en De Lindenberg samen met hun stedelijke partners op het gebied van actuele muziek en Jazz International Rotterdam realiseerde, trok een breed stedelijk en regionaal publiek en haalde volle zalen op bijna alle locaties (gem. zaalbezetting van 93%). Het aantal gemiddelde bezoekers voor de Internationale jazzconcerten door het jaar heen nam af. Dit is te verklaren doordat er relatief meer pioniers dan grote publiekstrekkers op het podium stonden.

LUX zet een gevarieerd programma neer dat zich kenmerkt door actualiteit en urgentie. Een programma voor kleine zalen met het beste vlakke vloeraanbod, een programma voor een breed publiek. Kwaliteit staat voorop, het publiek aan het denken zetten is het doel. In 2017 heeft LUX een diversiteit aan theater-, dans- en muziekvoorstellingen geprogrammeerd, waarbij het publiek werd aangezet tot anders kijken, op het maatschappelijke, kunstzinnige en politieke vlak. In vergelijking tot vorig jaar is meer ruimte geboden aan jonge makers en talentontwikkeling.

Daarbij hebben we wederom scherp gestuurd op de beheersbaarheid van het aanbod en is de kwantiteit bewaakt om zo beter op bijkomende kosten te kunnen sturen. Voorop bleef staan: een

spannende, uitdagende en geëngageerde programmering waarin voldoende ruimte wordt geboden aan (ver)nieuwe(nde) makers en jong talent.

De PodiumPas blijft een doorgaand succes. Opnieuw waren ze snel uitverkocht. Dit zorgde voor extra bezoek en vergrootte de betrokkenheid van onze meest frequente bezoekers. Belangrijker nog was ook het ontstaan van een basispubliek bij nieuwe makers en nog (relatief) onbekend werk. Want mensen met een pas durven nieuw aanbod uit te proberen.

De omzet van de podiumprogrammering in 2017 bedroeg € 162.560,-. Echter nam de gemiddelde omzet per voorstelling iets af. Dit komt omdat het aandeel van gratis toegankelijke programma's is toegenomen en meer mensen gebruik maakten van de LUX PodiumPas.

De podiumbrochure 2017/2018 werd uitgebracht in samenwerking met De Lindenberg, wat door beide partijen wederom als zeer succesvol werd ervaren. Daarnaast was er zoals gebruikelijk overleg en afstemming met de andere culturele instellingen over het programma.

*De 5 best bezochte theatervoorstellingen:*

D. VERHULST & C.V. BINSBERGEN: GODVERDOMSE DAGEN	207
RO THEATER/TONEELSCHUUR: REVOLUTIONARY ROAD	198
MUGMETDEGOUDENTAND: GIDSLAND	191
ORKATER/PEER WITTENBOLS: DONNA DONNA	190
HANS AARSMAN: PRÉCIES ANDERSOM	190

*De 5 best bezochte dansvoorstellingen:*

KRISZTINA DE CHATEL & VA WOLFL: THRON	172
JENS VAN DAELE & LAURIN: TIERRA	171
KRISZTINA DE CHATEL: KRISZTINA'S KEUZE 2	132
HOLLAND DANCE: TALENT ON THE MOVE 2017	125
ICKAMSTERDAM: PARA/DISO REVISITED	112

*De 5 best bezochte concerten:*

LAVINIA MEIJER: PHILIP GLASS (STEVENSKERK)	553
THE DUTCH EAGLES: THE BEST OF	343
FESTIVAL JAZZ INTERNATIONAL - LEE KONITZ & PACK PROJECT	214
NYNKE LAVERMAN: DE ONTMOETING	192
DAYNA KURTZ: DE ONTMOETING	191

### 3.4 DEBAT

Een breed scala aan onderwerpen kreeg in 2017 een plek in de LUX debatprogrammering. We voerden het gesprek over actuele maatschappelijke thema's als ouder worden, duurzaamheid, zorg, wetenschap, landelijke verkiezingen en sociale zekerheid. Daarnaast gingen we in dialoog met deskundigen en publiek n.a.v. films en documentaires. Bovendien maakten we een start met de beweging die het ouder worden anno 2017 onder de loep nam, met het festival *UPI!*. Het afgelopen jaar zijn er 67 debatprogramma's in LUX geweest die in totaal 7.982 bezoekers trokken.

Ten opzichte van 2016 zijn er nagenoeg evenveel programma's gerealiseerd. Het gemiddelde aantal bezoekers nam af met 9%. Dit komt onder meer, omdat de 2-jaarlijkse publiekstrekkingen (Waaizinnig festival, Vrede van Nijmegen PennIng) 2017 oversloegen. Toch geeft bovenstaande een vertekend beeld, omdat het afgelopen jaar het aandeel intieme debatsettings toenam en het trainingsprogramma LUX Lab - 8 onderdelen met 15 deelnemers - meegenomen is in de cijfers. Als we dit corrigeren blijkt het gemiddelde aantal bezoekers per debat juist met 2% te groeien.

Van de programma's was 40% uitverkocht. Hieronder een greep uit het omvangrijke programma dat het profiel van LUX Debat representeert.

#### *De Zorgfabriek*

De Raad voor Volksgezondheid en Samenleving kwam begin februari naar LUX om input te verzamelen voor hun advies aan de aanstaande nieuwe regering: Wat zijn de prangende vragen op het gebied van zorg, volgens de Nijmeegse burger? De discussie spitste zich toe op drie aspecten van de zorg: ouderenzorg, geestelijke gezondheidszorg en eerstelijnszorg. In een mooie, interactieve setting gaven professionals, patiënten en cliënten hun feedback. De rode draad: Het gaat niet alleen om een grote zak geld, maar ook om structurele veranderingen. Een aantal quotes uit deze avond is ook opgenomen in het advies aan de landelijke overheid.

#### *Radboud Talks*

Op deze avond begin maart legde de crème de la crème van jonge wetenschappers van de Radboud Universiteit in een toegankelijke pitch uit met welk spraakmakend onderzoek ze op dat moment bezig waren. Het beste van de Nijmeegse opkomende wetenschap in het hart van de stad. Een belangrijke samenwerkingspartner voor het toegankelijk maken van wetenschap voor een breed publiek

#### *Duurzaamheidscafé – de natuur van de stadsmens (prinses Irene)*

De drukst bezochte avond uit de reeks van de vier jaarlijkse duurzaamheidsdebatten die we in samenwerking met het Duurzaamheidscafé organiseren. Deze samenwerkingspartner is een belangrijke speler op het gebied van Duurzaamheid en Nijmegen European Green Capital 2018. Het debat eind maart was een prachtig en druk bezocht programma over het belang van natuur in de stad met als gast o.a. Prinses Irene.

#### *Docudebat De Witte Vlucht*

De première van de documentaire De Witte Vlucht over de Nijmeegse basisschool Het Octaaf en hun bijzondere aanpak om te voorkomen dat alle witte ouders hun kinderen in een andere wijk op school doen. Een mooi programma als start van Nijmegen Onderwijsstad van het jaar.

#### *Festival UP!*

Tijdens het tweedaagse Festival *UP! Leven voor gevorderden*, dat in oktober plaatsvond, kregen de meer dan 1100 bezoekers de kans om het verschijnsel ouder worden eens van een andere, positieve kant te bekijken. Met gesprekken, films, muziek, theater, exposities en allerlei activiteiten wilde het festival de beeldvorming rondom ouder worden kantelen. Want de tweede helft van het leven biedt juist kansen. Het is de helft waarin je van een slim mens, een wijs mens kunt worden. Samen met ambassadeurs als Hedy d'Ancona en Dries van Agt heeft *UPI* mensen van alle leeftijden aan het denken en in beweging gezet.

#### *Rene ten Bos vraagt ...*

Nijmeegs filosoof René ten Bos werd dit jaar benoemd tot Denker des Vaderlands. Niet voor niets: met zijn vlotte babbel vraagt hij graag aandacht voor complexiteit. Onder de noemer 'René ten Bos vraagt ...' nodigde hij gasten uit de wereld van film, literatuur en wetenschap uit voor een goed gesprek.

Wat ze gemeenschappelijk hebben is dat Ten Bos in hen geïnteresseerd is en graag met hen van gedachten wil wisselen. De centrale thema's uit zijn werk, transparantie en de paradoxen van het leven, lopen als een rode draad door de reeks. Elke avond is weer anders, geheel in de geest van de gast en van de Denker des Vaderlands. In 2017 schoven hoogleraar Sport en Recht en voormalig lid van de Raad van Commissarissen van AFC Ajax, Marjan Olfers, en de Vlaamse psychiater en succesauteur Dirk de Wachter aan.

#### *LUX Lab*

In het najaar van 2017 introduceerden we LUX Lab, een talentontwikkelingstraject voor mensen die live publieksprogramma's zoals debatten en festivals willen organiseren en voor makers die zich hier verder in willen ontwikkelen. In de training zoeken de deelnemers de grenzen van hun eigen discipline op. Ze leren de basisvaardigheden die elke programmamaker nodig heeft en

volgen verdiepende modules over bijvoorbeeld storytelling, publieksparticipatie en gesprekstechnieken. Er waren 13 deelnemers bij de training/opleiding, waaronder verschillende studenten van het Cultuur op de Campus programma van de Radboud Universiteit.

**TOP 5 Debatten:**

1. UP - 1.148 bezoekers
2. Duurzaamheidscafé - Prinses Irene - 228 bezoekers
3. Radboud Talks - 192 bezoekers
4. De Witte Vlucht - 192 bezoekers
5. Rene ten Bos vraagt Dirk de Wachter - 192 bezoekers

**TOP 5 van samenwerkingspartner Radboud Reflects:**

1. Filosoof In een tegenstrijdige wereld (globalisering) - 240 bezoekers
2. Polyamorie - 228 bezoekers
3. Nietzsche als ecofilosoof (duurzaamheid) - 227 bezoekers
4. Wie is er bang voor feminisme (feminisme) - 194 bezoekers
5. Hartmut Rosa (onthaasten) - 192 bezoekers

**Samenwerkingspartners**

Daarnaast hebben we met verschillende samenwerkingspartners reeds bestaande goedlopende programma's gecontinueerd, zoals de programma's van Radboud Reflects, en het Duurzaamheidscafé. Daarnaast hebben we samengewerkt met UMC Radboud, RU, Bits of Freedom, De Nationale Onderwijsweek, De Raad voor Volksgezondheid en Samenleving en O24geschiedenis.

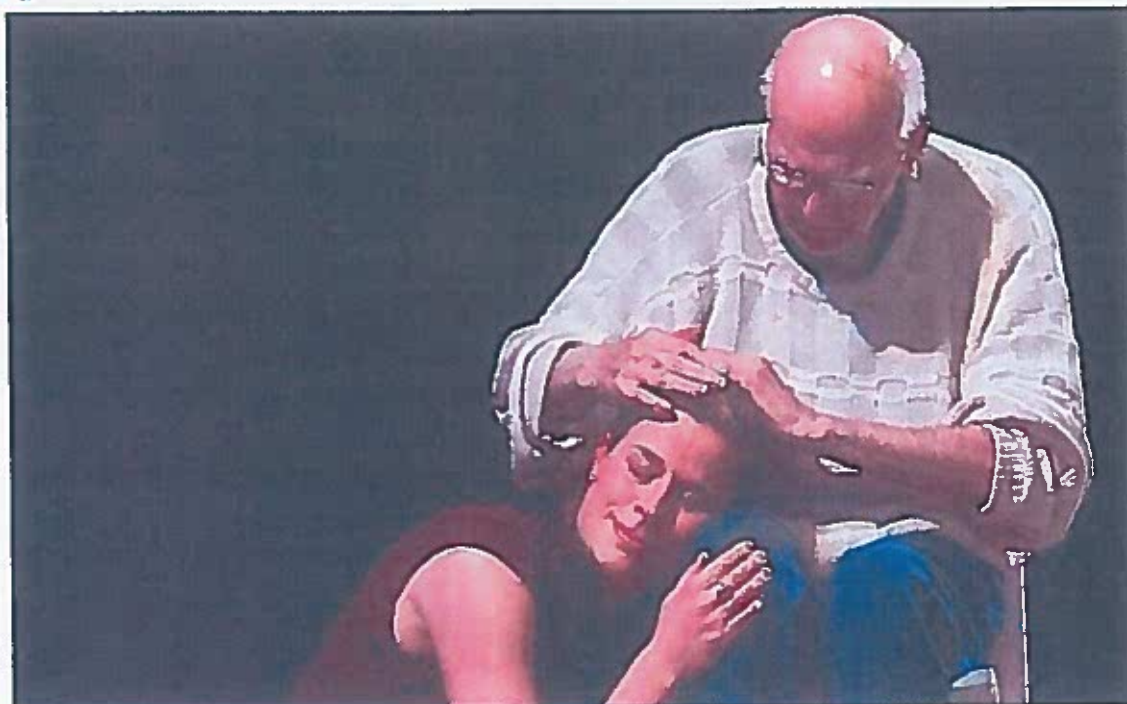


Foto: Foto Festival UPI Leven voor gevorderden

#### 4. KETENINTENDANT FILM & MEDIA

LUX is als ketenintendant verantwoordelijk voor de keten Film & Media. Vanuit die rol adviseren, stimuleren en verbinden we andere partijen en spelers binnen de keten. We initiëren projecten waar anderen bij kunnen aanhaken, of sluiten zelf aan bij initiatieven van anderen. Ook worden de faciliteiten van LUX beschikbaar gesteld voor kleine en grote initiatieven.

Vanuit de keten wordt aangegeven dat men elkaar goed weet te vinden en dat de keten als open netwerk fungeert, waar iedereen goed aanspreekbaar is. LUX speelt hierin waar nodig een rol. Naar aanleiding van de ketenbijeenkomst in 2016 is het Initiatief genomen om de facebook pagina Nijmegen Filmstad te starten, waar inmiddels 95 leden bij zijn aangesloten. Het wordt gebruikt als platform voor filmprojecten, of voor film specifieke vragen.

Eind 2017 is een ketenbijeenkomst geweest waar naast de film gerelateerde organisaties uit Nijmegen ook de organisaties uit Arnhem werden uitgenodigd. Dit naar aanleiding van de aanzet tot de stedelijke regio Arnhem-Nijmegen, waar voor de grotere culturele instellingen een aantal bijeenkomsten waren georganiseerd. De bijeenkomst was tweeledig, aan de ene kant om alle organisaties goed op de hoogte te brengen van het traject waar de steden mee zijn gestart, aan de andere kant om te inventariseren in hoeverre de organisaties in de twee steden überhaupt de behoefte voelen voor een nauwere samenwerking. De vraag werd voorgelegd of men behoefte had aan samenwerking, of er op kleinschalig niveau kansen lagen (het zogenaamde laaghangend fruit), maar ook of de samenwerking eventueel tot ambitieuze plannen zou kunnen leiden. De brainstormsessie was een eerste aanzet om te polsen of er voldoende animo is voor een verdere verkenning. Vanuit alle organisaties werd zeer enthousiast gereageerd op het initiatief, waarbij vooral het benutten van de talenten in de regio als grote kwaliteit en kans werd gezien. Op deze bijeenkomst waren 20 vertegenwoordigers van onderstaande organisaties aanwezig: inScience Filmfestival, Oddstream, Focus filmtheater, Europese Stichting Joris Ivens, Filmkenniscentrum, NNFilm, Gelders Doek, Go Short, ArtEZ, Contact Film en DutchCulture.

## 5. ORGANISATIE EN OVERIGE ACTIVITEITEN

### 5.1 RAAD VAN TOEZICHT

#### *Samenstelling Raad van Toezicht*

Stichting LUX wordt sedert 2012 bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. LUX onderschrijft de 9 Principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe. De Raad van Toezicht bestaat uit minimaal 5 leden en maximaal 7 leden welke worden benoemd voor een periode van 3 jaar met de mogelijkheid om twee maal herbenoemd te worden. Indien een lid tot voorzitter wordt benoemd kan een benoeming voor een vierde termijn plaatsvinden.

De samenstelling van de Raad van Toezicht was in 2017 als volgt:

Ingeborg Vodegel - van den Broek, voorzitter

Frans Funnekotter, secretaris

Edwin van der Plas, lid

Signe Zeilich-Jensen, lid

Jan van der Meer, lid

Henriette Honée, lid

#### *Rooster van aftreden*

De RvT werkt met een gefaseerd rooster van aftreden. Gedurende het verslagjaar hebben geen wijzigingen in de samenstelling plaatsgevonden. Mevrouw Signe Zeilich Jensen is in 2017 voor een tweede termijn van 3 jaar benoemd. De RvT heeft uitdrukkelijk stilgestaan bij het feit dat de heer Edwin van der Plas wegens het verstrijken van de maximale termijn in 2017 de RvT zou moeten verlaten. Er is voor gekozen om de heer Van der Plas desondanks voor een nieuwe termijn te benoemen vanwege zijn specifieke bijdrage en expertise op het gebied van financiën, waarbij de wens en noodzaak is uitgesproken om zijn kennis en ervaring geleidelijk over te dragen aan zijn opvolger.

#### *Het toezicht*

Bij de aanvang van het verslagjaar heeft de RvT wegens het aangekondigde vertrek van de voormalig directeur-bestuurder, de heer P. Kuyper, zich gebogen over diens opvolging en over de topstructuur van de organisatie. De RvT heeft zich daarin laten bijstaan door een extern bureau. Bij dit onderzoek en de wervingsprocedure zijn het managementteam en de ondernemingsraad geconsulteerd. Dat geldt eveneens voor het opstellen van de profiëschets voor de nieuwe bestuurder. De procedure heeft geleid tot benoeming per 7 april 2017 van mevrouw P. Houthoff tot directeur-bestuurder van de stichting LUX. Mevrouw Houthoff was reeds 9 jaar bij LUX werkzaam, laatstelijk in de functie van programma manager. Voor deze benoeming vanuit de eigen gelederen was een breed draagvlak binnen de organisatie.

De RvT heeft in het verslagjaar 8 keer regulier vergaderd in het bijzijn van de bestuurder en belangrijke beslissingen en documenten, waaronder het jaarverslag en de jaarrekening 2016 en de begroting 2018, conform de statuten goedgekeurd. De RvT heeft - voorafgaande aan de goedkeuring van de jaarrekening - een overleg gehad met de accountant waarin de financiële positie van de organisatie en de managementletter aan de orde zijn geweest. Uit de managementletter bleek dat de processen ten opzichte van het voorgaande jaar verder zijn geoptimaliseerd vanuit controle technisch oogpunt. Er is voldoende aandacht binnen de organisatie voor de ontwikkeling van het resultaat van het programma. De bevindingen inzake de administratieve organisatie en interne beheersing zijn opgevolgd.

De RvT heeft voorts gedurende het verslagjaar eenmaal overleg gehad met de Ondernemingsraad over de gang van zaken binnen de organisatie en daarbij relevante informatie uitgewisseld.

De bestuurder heeft in nauw overleg met de RvT en de controller in 2017 - en onder begeleiding van een externe partij - een aanvang gemaakt met een gedetailleerde risico-inventarisatie. Het eerste deel van de inventarisatie was ultimo 2017 afgerond; daaruit kwamen geen zorgwekkende of omvangrijke risico's naar voren. Het tweede deel van de inventarisatie zal in de eerste helft van 2018 worden afgerond.

#### *Professionalisering Raad van Toezicht*

in het najaar van 2017 heeft de RvT een zelfevaluatie uitgevoerd. Daarbij is vooraf door de RvT-leden individueel een vragenlijst ingevuld en is in een bijeenkomst (zonder aanwezigheid van de bestuurder) de evaluatie gedaan aan de hand van een vooraf vastgestelde agenda en de ingevulde vragenlijsten. Van de zelfevaluatie is een verslag gemaakt, welke ook is gedeeld met de bestuurder. Separaat van de zelfevaluatie hebben de RvT en de bestuurder gezamenlijk een governance-sessie gehouden. Ook hiervan is een verslag gemaakt. De zelfevaluatie en governance-sessie hebben geleid tot een aantal actiepunten en verbeterpunten. Er is een auditcommissie en remuneratiecommissie ingesteld en er zijn (nadere) afspraken gemaakt over de inrichting van een dashboard en het formuleren van KPI's in het kader van de informatieverstrekking van de bestuurder aan de RvT. Verder is onder meer stilgestaan bij de gewenste expertise binnen de RvT en de wijze waarop de RvT een bijdrage kan leveren aan de visie en strategie van LUX zonder het risico op rolvermenging.

#### *Honorering leden Raad van Toezicht*

De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun werkzaamheden voor LUX onbezoldigd. Wel krijgen de leden kosteloos toegang tot (een deel van) de activiteiten die door LUX worden georganiseerd.

#### *Relevante ontwikkelingen*

Tot slot is van belang te vermelden dat het bureau Cultuur & Ondernemen in opdracht van de Gemeente Nijmegen een onderzoek heeft verricht naar de naleving van de Governance Code Cultuur binnen de zes grote culturele instellingen in Nijmegen, waarvan LUX er één is. De uitkomsten van het onderzoek zijn met de bestuurder en de RvT gedeeld. De RvT concludeert dat uit het onderzoek blijkt dat LUX overall positief scoort op de toepassing van de Governance Code, maar dat er ook verbeterpunten liggen. Eén verbeterpunt ligt op het vlak van de openbare verantwoording in het jaarverslag en op de website. Daarnaast beveelt de onderzoekscommissie aan om beleid ten aanzien van de diversiteit van de RvT en de educatie en introductie van nieuwe leden beter vast te leggen. RvT en bestuurder nemen de aanbevelingen van de commissie ter harte en zijn ermee aan de slag gegaan.

## **5.2 OR**

De Ondernemingsraad (OR) van LUX werkt volgens de regels van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR), waarin is vastgesteld dat leden door het personeel gekozen worden, en zitting hebben voor een periode van maximaal 4 jaar. De verschillende afdelingen van de organisatie zijn vertegenwoordigd in de OR.

In 2017 werkte LUX met 6 OR leden, namelijk Karin Verwoert (voorzitter, publieksdiensten), Ruud Vos (secretaris, projectie), Leonie Bolleboom (horeca), Roel Zwiers (kassa), Sebastiaan Bevers (vrijwilligers) en Martijn Kruisselbrink (kantoor). De OR kwam in principe eens per 2 weken bij elkaar, en heeft 3 keer overleg gehad met de directeur-bestuurder. Bij de laatste Raad van Toezicht vergadering sloot de voltallige OR aan ter kennismaking met de RvT leden, en werden agendapunten van het afgelopen jaar en de speerpunten voor het komende jaar uitgewisseld. Belangrijkste aandachtspunt was de adviesrol in de aanstelling van de nieuwe directeur-bestuurder.

Verder vond er een interessante uitwisselingsbijeenkomst plaats in de Stadsschouwburg Amsterdam, met OR leden van verschillende culturele organisaties uit het land.

## **5.3 PERSONEEL**

Het aantal Fte in Stichting LUX op basis van het totaal aantal uitbetaalde uren per 31-12-2017 bedraagt 25,66 Fte t.o.v. 25,79 Fte per 31-12-2016. Daarmee zijn we nagenoeg gelijk gebleven. Het gaat hierbij om 41 betaalde medewerkers.

Het aantal Fte in LUX BV op grond van het totaal aan gewerkte uren bedraagt 29,83 in 2017, tegen 28,24 Fte voor 2016. Hiervan is in totaal 3,64 Fte opgenomen voor de bedrijfsleiding en het management van de horeca. Bij de BV werken 60 betaalde medewerkers.

Op meerdere plekken in de organisatie worden vrijwilligers ingezet, zoals bij de zaalwacht, kassa, gastvrouw/heer, projectie en incidenteel bij speciale projecten ondersteuning bij programma of marketing. In totaal werkt LUX met 137 vrijwilligers.

#### Ziekteverzuim

De verzuimcijfers bij Stichting LUX geven aan dat we gelijk zijn gebleven ten opzicht van 2016. Het landelijk ziekteverzuim in de culturele sector over 2016 is 3,1%. Hiermee blijven we met de Stichting onder het landelijke cijfer.

Alle ziekteverzuimmeldingen:

2016: 2,27%

2017: 2,25%, afname van 0,02%

Exclusief langdurige zieken:

2016: 1,96%

2017: 1,33%, afname van 0,63%

Bij de horeca zien we een ruime daling van het totale ziekteverzuim. Bij de horeca hadden we in 2016 in het 4<sup>e</sup> kwartaal te maken gehad met het griepvirus. Dit heeft het ziekteverzuim percentage verhoogd. In 2017 was dit niet het geval.

Het landelijke ziekteverzuim van de horeca in 2017 is 2,2%. Hiermee blijven we met Lux BV onder het landelijke cijfer.

Alle ziekteverzuim meldingen:

2016: 4,00%

2017: 1,92%, afname van 2,08%

Exclusief langdurige zieken:

2016: 1,11%

2017: 1,03%, afname van 0,08%

In 2017 zijn we gestart met het digitaliseren van de personeelsdossier wat zal resulteren in tijdsbesparing, optimale vindbaarheid, toegankelijkheid en juiste beveiliging van gevoelige persoonsgegevens.

#### 5.4 SALES

De grootste inkomsten van de salesafdeling is ook in 2017 uit verhuur gekomen. Het aantal verhuren is gestegen van 96 verhuren in 2016, naar 121 verhuren in 2017, alsmede steeg ook de omzet met 17% naar € 121.386,-. We kunnen niet specifiek aangeven waar deze groei uit is voortgekomen, aannemelijk zou zijn dat de twee nieuwe ruimtes die we in september 2017 hebben geopend, de multifunctionele ruimte van Studio LUX en de Joris Ivens filmzaal.

Met de in gebruikname van Studio LUX en de nieuwe Joris Ivenszaal is er nog ruimte voor verdere groei voor verhuur in 2018. Studio LUX wordt nu vooral ingezet voor educatie en festivals en wordt nog niet optimaal op alle tijdstippen benut. Er wordt onderzocht of deze ruimte commercieel ingezet kan worden, bijvoorbeeld als vergaderruimte. In hartje centrum is niet veel aanbod voor de grotere vergaderfaciliteit, rond 30 personen en op deze manier zou het gebruik geoptimaliseerd kunnen worden.

Daar waar in 2016 een afname in inkomsten uit bioscoopreclame te zien was, groeiden deze inkomsten in 2017 weer met 2% naar € 44.626,-. Deze vorm van adverteren is een belangrijke inkomstenbron voor de salesafdeling. In 2015 en 2016 was er voor twee dagen iemand in dienst die verantwoordelijk was voor de advertentie inkomsten, waaronder de lokale bioscoopreclame. Gezien de wens om de commerciële reclame uitingen te minimaliseren kon dit uitbesteed worden naar Jean Mineur en Brouwer en Partners (voor de lokale reclames), waardoor we voornamelijk op personele lasten hebben bespaard.



In 2017 zijn bijna 15.000 cadeaubonnen verkocht met een waarde van € 151.1223,-, een groei van bijna 15% ten opzichte van het voorgaande jaar. De trend van groei van het aantal verkochte cadeaubonnen zet dus door. Groei komt uit het aanbieden van de LUX cadeaubonnen als kerstcadeau voor bijvoorbeeld De Radboud Unversiteit.

Medio augustus 2017 is de afdeling uitgebreid met een Manager Marketing & Sales. Deze heeft samen met de sales medewerker als doel de afdeling verder te structureren en optimaliseren, zodat er ruimte komt om niet alleen reactief verhuuraanvragen af te handelen, maar ook pro-actief kan worden gehandeld op een optimale zaalvulling, meer mogelijkheden, en meer verkoop en acquisitie. Tevens is ook de marketing voor verhuur onderdeel hiervan.

### 5.5 MARKETING & PUBLICITEIT

LUX had in 2017 tot doel het met zorg samengestelde programma over de bühne te brengen en het publiek naar LUX te trekken. Hierbij werd ook in 2017 veel aandacht en zorg besteed aan een goede balans tussen de verschillende programma typen, inhoud en doelgroepen via de diverse LUX middelen.

Daar waar jongeren een aandachtspunt zijn in communicatie was er in 2017 een bijzonder programma waardoor ook de publiciteit voor het gesprek over 'ouder worden' met het festival UPI extra aandacht had. Hiervoor werd een grootse campagne uitgezet in Nijmegen centrum, middels 90 mupi's verspreid door de stad en via on- en offline communicatiemiddelen. Het Facebook evenement had maar liefst een bereik van 25.798 personen. Met de verbouwing van het kassagebouw en benoeming van de nieuwe filmzaal tot Joris Ivenszaal is ook een prachtige Joris Ivens expositie georganiseerd in het kassagebouw en café LUX. Deze expositie gaf het kleurrijke leven van de Nijmeegse documentarist Joris Ivens weer, alle toelichting is aangeboden middels een programmaboekje. De expo was de hele tweede helft van het jaar zichtbaar. Tevens zijn er weer een groot aantal festivals gedraaid zoals Best of the Fest, Moving futures, Vierdaagsefeesten, CineKid, Festival Jazz International Nijmegen, en IDFA en samengewerkt met partners voor Go Short en InScience.



Foto: Joris Ivens expositie in LUX

Eind 2016 is de vernieuwde website lux-nijmegen.nl gelanceerd, heel 2017 werd gedraaid op deze goede uitstraling, vergemakkelijkt kaartverkoop-functie en het responsive design. Te zien is dat het mobiele gebruik van onze website van 31% naar 40% is gestegen. In 2017 is de mijlpaal van 10.000 vind-ik-leuks op Facebook bereikt, waar aandacht aan is gegeven middels een ludieke winactie.

2017 was een druk jaar met veel diverse programma's, wat zijn weerslag heeft gehad op de medewerkers en de kwaliteit van de uitvoer. Medio augustus 2017 is de afdeling uitbereid met een Manager Marketing & Sales. Deze heeft als doel de afdeling voor 2018 klaar te maken om naar een hoger niveau te gaan werken, ook gezien de groeiende concurrentie in aanbod die voor de deur staat. Tevens is er een start gemaakt met het verbeteren van de Interne communicatie voor heel LUX en het terugbrengen van het trotse gevoel, zowel door de insteek van de medewerkersbijeenkomsten als door middel van een structurele interne nieuwsbrief en de Facebookgroep LUX Empiooi.

## 5.6 HORECA

De horeca is voor LUX van groot belang, maar blijft tegelijkertijd ondergeschikt aan de hoofdfunctie. Anders gezegd, de horeca ondersteunt de inhoud, niet andersom. Een goede horeca-exploitatie is echter ook een bittere noodzaak om de totale exploitatie financieel mogelijk te maken. Daarnaast wordt de totaalbeleving van de bezoeker steeds belangrijker. Kwalitatief hoogstaande en verrassende Horeca is daarin een essentieel onderdeel. Café LUX is actief op zoek naar manieren om de beleving van de film- en theaterbezoekers te optimaliseren. Dit gebeurt door passende arrangementen aan te bieden, maar bijvoorbeeld ook speciale events en activiteiten in het Café te organiseren die ondersteunend of aanvullend zijn op het programma.

### Ontwikkeling café-restaurant

De omzet van de B.V. is in 2017 opnieuw toegenomen. Deze toename is naast de aantrekkelijke conjunctuur met name toe te schrijven aan drie factoren;

- Een stijging van het aantal film- en theaterbezoekers heeft ook in het café extra omzet opgeleverd. Mooi om te zien was dat ook in de maanden waarin er wat minder filmbezoekers waren de Horeca een plus wist te realiseren. De inspanningen om de Horeca minder afhankelijk te maken van het film- en theaterbezoek lijken dus hun effect te hebben.
- Grootsero aanpak Vierdaagsefeesten.
- Er heeft een aanpassing van het assortiment plaatsgevonden dat meer aansluit bij de wensen van de bezoekers van LUX. Hierdoor wordt vaker gekozen voor een speciaalbier, luxe wijn of Latte. In het restaurantgedeelte zien we een stijging van de omzet doordat er meer voor- en nagerechten worden besteld in plaats van uitsluitend hoofdgerechten.

Het rendement heeft de positieve omzetontwikkeling helaas niet kunnen volgen. Zowel de Personeelskosten als de Inkoopkosten en Algemene Kosten waren procentueel gezien wat hoger dan in 2016. Grotendeels waren deze hogere kosten toe te schrijven aan incidentele gebeurtenissen. Met name de verbouwing van de keuken, en personele wijzigingen binnen de keukenbrigade speelden hier een belangrijke rol in. De kostenbeheersing in de laatste maanden van 2017 geven het vertrouwen dat deze kosten inmiddels weer onder controle zijn en terugkeren naar het oude niveau.

### Activiteiten Zaal7

De omzet die gerealiseerd wordt met de Horeca activiteiten in Zaal7 is belangrijk voor de exploitatie van de Horeca. Uiteraard wordt Zaal7 in eerste instantie gebruikt voor programma dat past binnen de opdracht van LUX, dus theater, kleinschalige concerten en debat. Indien er in deze programmering gaten vallen probeert LUX Horeca de zaal te vullen met andere activiteiten. Hierbij programmeren we niet alleen dancefeesten (bijvoorbeeld SoulCity), maar proberen we ook steeds meer andere evenementen te organiseren die een link hebben met film, theater en/of live-muziek (Johnny's Rockin' BeatBirthday).

### *Arrangementen*

Arrangementen zijn onverminderd populair en zijn een belangrijke tool waarmee LUX haar bezoekers een totaalbeleving kan bieden. Door de toenemende drukte merken we echter wel dat dit instrument onder druk staat. Het wordt steeds moeilijker voor gasten om te reserveren voor een arrangement, wat soms irritatie oplevert. Naar aanleiding van de ervaringen in 2016 zijn er voor 2017 enkele praktische aanpassingen gedaan waardoor we er vanuit gaan dat we de PastaFilm en FilmDinerarrangementen weer aan meer gasten kunnen aanbieden.

### *Terrassezoen*

De omzet tijdens het terrassezoen was hoger dan in 2016. Dit ondanks een periode van twee weken waarin de keuken wegens een verbouwing gesloten was. De plaatsing van nieuwe grote parasols hebben ervoor gezorgd dat daarmee de terrasdagen langer werden en het terrassezoen ook wat langer doorliep.

### *Omgevingsfactoren*

Naast het flink toegenomen Horeca aanbod de afgelopen jaren neemt ook het aantal evenementen in Nijmegen flink toe. Aan de ene kant heeft dit een aanzuigende werking op bezoekers voor de binnenstad. Aan de andere kant is het aantal evenementen en het Horeca aanbod op deze evenementen inmiddels zo groot dat dit zijn effect heeft op de besteding van de bezoekers aan de reguliere Horeca in de stad. Ook zien we een toenemende concurrentiestrijd op het gebied van Dancefeesten in de stad. Om deze reden leggen wij ons bij de programmering voor activiteiten in Zaal7 meer toe op film-theater- of live-muziek gerelateerde evenementen die meer bij LUX passen.

## **5.7 LOCATIES**

Eind 2016 liep het huurcontract aan de Oranjesingel af, de plek waar LUX gedurende 5 jaar een tweede vestiging had, genaamd VillaLUX. Besloten werd het contract niet te verlengen, aangezien de exploitatie hiervan niet rendabel bleek te zijn, en bovendien vanuit het publiek werd aangegeven dat de 2 locaties vaak verwarrend werkten.

Met het stoppen van deze zalen leverde LUX begin 2017 2 filmzalen en 143 stoelen in, en werd alle aandacht gefocust op de hoofdlocatie aan de Marlëenburg.

Op 1 mei 2017 vertrok boekhandel Roelants uit het kassagebouw van LUX, wat aanleiding was om de ruimte weer zelf te exploiteren. Met behulp van een bijdrage van de gemeente Nijmegen, een uitgebreide crowdfundingcampagne, een subsidie van het VSBfonds en een lening bij de Rabobank werd de ruimte vervolgens verbouwd tot 2 verschillende zalen, namelijk een filmzaal (de Joris Ivenszaal, 46 stoelen), en een cursusruimte (Studio LUX, max 80 personen). De nieuwe vleugel heeft als specifieke doel om er meer filmeducatieve projecten te laten plaatsvinden en de educatieve activiteiten verder uit te breiden. Begin september 2017 vond de opening plaats van de ruimtes, met daaraan gekoppeld een expositie en filmprogramma van het werk van gerenommeerd Nijmeegs filmmaker Joris Ivens.