



Beleidsplan 2018

In 2017 is onderzoek verricht naar de (markt-)positie van Muziektheater Hollands Diep. Vanuit die bevindingen en vanuit de nieuwe artistieke leiding is voor het komende jaar een zevental speerpunten vastgesteld.

1. Conceptontwikkeling voor producties en contextprogramma's

In 2018 werken we aan de volgende projecten:

BACH#333	Vier dagen, 40 optredens, 12 locaties in en om de stad
BACH MAG!	Muziektheatrale introductieworkshop op scholen
CITY SOUNDS	Muziektheaterproductie <i>Krijn kan weer pissen</i> tijdens <i>Budding Poets Festival</i>
CITY SONGS	Teksten uit de stad door singersongwriters vertolkt i.s.m. <i>Popcentrale</i>
POLDERKOORTS	Hiermee viert Muziektheater Hollands Diep de aankomende mijlpaal <i>Ode aan de Synode</i> . Het gaat om een nieuwe opera, te componeren door de in Papendrecht geboren prijswinnende jonge componist Jan-Peter de Graaff, en vier contextprogramma's, uit te voeren in samenwerking met lokale partners.

Daarnaast zal de eigen expertise worden ingezet om andere partijen in stad en regio bij te staan op de weg van droom naar daad bij hun eigen cultureel-maatschappelijke projecten.

2. Financiën

Muziektheater Hollands Diep kan niet bestaan zonder 'Dordtse' steun, maar wil uitdrukkelijk ook daarbuiten financiering genereren om de ambities te realiseren.

3. Publieksonwikkeling

We gaan in 2018 een gestructureerd vrijwilligersbeleid vormgeven, om deze medewerkers (en hun achterban) blijvender aan de organisatie te binden.

Behalve dat we meer nieuwe gezichten in het theater willen zien, gaan we ons eigen gezicht ook veel meer in de stad en de regio laten zien. Dat doen we door zichtbaar te zijn op straat, door op individueel niveau in contact te treden met bewoners en door de al bestaande samenwerking met onderwijsinstellingen te prolongeren en te intensiveren. In de contextprogramma's wordt publieksonwikkeling steeds vanuit een ander perspectief (educatie, participatie, integratie) vormgegeven.

4. Nieuwe samenwerkingsvormen

Muziektheater Hollands Diep ziet duidelijk kansen om zich nog rijker en duurzamer te wortelen in de lokale en regionale omgeving. We gaan onderzoeken waar en hoe we met Schouwburg Kunstmin kunnen gaan samenwerken. Daarnaast willen we samenwerken met *Codarts, hogeschool voor de kunsten* in Rotterdam.



We ontwikkelen voor *Bibliotheek aan zet* een concept om de viering van *Vier zonen van Dordrecht* luister bij te zetten.

5. Automatisering

De aanstelling van de nieuwe artistiek leider en de gedwongen verhuizing op 1 januari scheppen aanleiding om intern de organisatie door te lichten en waar mogelijk aan te scherpen. Het *Regionaal Archief Dordrecht* zal het productie-archief van de organisatie verwerven, en de lopende administratie zal op de nieuwe locatie in het Energiehuis worden samengebracht. Daarnaast zal onder externe begeleiding worden overgestapt naar het werken 'in the cloud'.

6. Communicatie

Eind 2017 zal de interne communicatie zijn geherstructureerd, in 2018 zal de externe communicatie worden aangepakt. De website zal worden vernieuwd en de uitingen op de verschillende sociale media zullen in relatie tot elkaar worden gestructureerd. Verder zal de administratie en archivering van externe contacten worden vormgegeven conform de vanaf 25 mei geldende nieuwe wet- en regelgeving.

7. professionalisering

Besloten is dat vooraf tijdsramingen worden vastgesteld met betrekking tot alle uit te voeren acties. Ook zal intern verantwoording naar elkaar worden afgelegd over ondernomen acties en gebruikte tijd. Er zullen gedetailleerdere agenda's worden bijgehouden en tussentijds in korte evaluatiemomenten samen worden gekeken naar de voortgang.

Door lid te worden van brancheorganisatie NAPK verschaffen we ons toegang tot relevante en voor ons waardevolle specialistische kennis. Daarnaast zal individuele scholing nog meer worden afgestemd op directe professionaliseringsmogelijkheid binnen de behoeften van de organisatie.