

# BAROEG

JAARVERSLAG 2017



**POPPODIUM BAROEG**  
SPINOZAWEG 300  
3076 ET ROTTERDAM  
[www.baroeg.nl](http://www.baroeg.nl)

## **Inhoudsopgave**

Hoofdstuk	Pagina
Inhoudsopgave	1
Inleiding en colofon	2
1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek	3
1.1 Prestatieraster: aantal presentaties (en producties)	
1.2 Kengetallen bezoek	
2. Toelichting op de jaarrekening	4
2.1 Algemeen	
2.2 Mogelijke financiële risico's	
3. Toelichting op de beleidsthema's talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing	5
3.1 Talentontwikkeling	
3.2 Samenwerking	
3.3 Vernieuwing	
4. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik	7
4.1 Jaarlijks instellingsbeleid publieksonderzoek	
4.2 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik	
5. Overig beleid	8
5.1 Baroeg XL	
5.2 Vrienden van Baroeg	
5.3 Kernpodium	
5.4 Kernwaarden	
5.5 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	
5.6 Erkend leerbedrijf	
5.7 Veiligheid	
6. Toelichting op bedrijfsvoering en marketing	10
6.1 Organisatie	
6.2 Bestuur	
6.3 Directie / Staf	
6.4 Medewerkers Management Team (MMT)	
6.5 Overlegstructuren	
6.6 Marketing en Communicatie	
7. Toelichting op governance	12
7.1 Besturingsmodel	
7.2 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur	
7.3 Rechtsgeldigheid Jaarrekening	
7.4 Verslag	
7.5 Accountant	
7.6 Tegenstrijdige belangen	
7.7 Nevenfuncties	
Bijlage 1: Prestatieraster 2017	14
Bijlage 2: Kengetallen bezoek 2017	

## Inleiding

Stichting Poppodium Baroeg speelt ruim 37 jaar een belangrijke rol in de culturele sector van Rotterdam. Poppodium Baroeg is met een capaciteit van 350 bezoekers een middelgroot podium met nationale en zelfs internationale uitstraling. Baroeg is uniek in Nederland met een structureel aanbod van harde en alternatieve muziek, de programmering richt zich op stijlen als rock, metal, hardcore, punk, psychobilly, electro en industrial.

In 2017 wist het podium met alle activiteiten opgeteld 21.447 bezoekers te trekken. Deze bezoekers waren verdeeld over 83 openstellingen voor publiek (producties). In totaal waren er 322 optredens van artiesten (presentaties) te zien. Hiermee zijn de gestelde doelen in het jaarplan 2017 bereikt.

Het gratis toegankelijke festival Baroeg Open Air (BOA), dat in 2017 voor de tiende keer werd georganiseerd, was van alle activiteiten het drukst bezocht met 8.000 toeschouwers. Ondanks zeer slecht weer tijdens de voorbereiding en in de middag van het festival was dit het op een na hoogste bezoekersaantal in de historie van het festival. Een verdere toelichting van de 2017 editie van BOA is te vinden in het inhoudelijk jaarverslag van Stichting Baroeg Open Air (op aanvraag beschikbaar).

In dit jaarverslag wordt uiteengezet welke prestaties Baroeg in 2017 heeft geleverd, zowel artistiek als financieel, aan welke beleidsthema's er is gewerkt en hoe de bedrijfsvoering is geweest.

## Colofon

### Bestuur

Carla van Bokhoven-Claassens, *voorzitter*

Carla Leurs, *secretaris*

Alen Bajrektarevic, *penningmeester*

André ten Dam, *algemeen lid*

Elbert Kelholt, *algemeen lid*

### Bestuursadviseur

Gabriel Ponstein, *juridisch adviseur*

### Directie

Leon van Rijnsbergen, *directeur / programmeur*

### Staf

David Kuiper, *communicatiemedewerker*

Fried Bruggink, *medewerker beheer en horeca*

Zilla Goverde, *administratief medewerker*

Poppodium Baroeg  
Spinozaweg 300  
3076 ET Rotterdam  
[www.baroeg.nl](http://www.baroeg.nl)

Rotterdam, 30 maart 2018

Coverfoto's: publiek bij de Baroeg concerten van Pro-Pain, Death Angel en Madball in 2017 (© BvR fotografie, Metal Experience)

**BAROEG**

## **1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek**

In bijlage 1 treft de lezer het 'prestatieraster 2017' aan. Dit raster is opgesteld aan de hand van het format dat gehanteerd wordt door de afdeling Cultuur van de gemeente Rotterdam (hierna te noemen: afdeling Cultuur). Binnen het Rotterdamse Cultuurplan behoort Baroeg tot de presentatie-instellingen. Vanaf 2017 is voor die instellingen alleen het aantal presentaties nog afrekenbaar, het aantal producties niet meer. Omdat Baroeg de prestaties graag vergelijkt met voorgaande jaren, is het aantal producties in het raster wel weergegeven.

Onder het aantal presentaties verstaat Baroeg het totaal aantal acts (bands en dj's) dat gedurende het jaar heeft opgetreden tijdens de producties van Baroeg.

Onder het aantal producties wordt door Baroeg het aantal openstellingen voor publiek verstaan.

Het aantal presentaties en producties wordt toegelicht in paragraaf 1.1.

In bijlage 2 zijn de 'kengetallen bezoek 2017' te zien. Hierin zijn het aantal toeschouwers opgenomen dat de door Baroeg georganiseerde producties heeft bezocht. Deze getallen zijn voor de gemeente Rotterdam tevens niet afrekenbaar, maar Baroeg hecht er veel waarde aan de zelf gestelde doelen te verwezenlijken. In paragraaf 1.2 worden de kengetallen toegelicht.

### **1.1 Prestatieraster: aantal presentaties (en producties)**

In het jaarplan 2017 is een totaal van 300 presentaties als streefgetal opgenomen, uiteindelijk zijn het 322 presentaties geworden. Het aantal presentaties per productie varieerde van minimaal twee optredens (een hoofdact en een supportact) tot maximaal achttien (Baroeg Open Air).

Verreweg de meeste presentaties vonden plaats in het pand van Baroeg, Spinozaweg 300 te Rotterdam.

Uitzonderingen hierop waren twee concerten in het kader van 'Baroeg On Tour'. Dit betrof concerten van bands die te groot zijn voor de eigen locatie en deze zijn door Baroeg geboekt in Maassilo / Rotterdam.

Daarnaast organiseerde Baroeg één concert in Rotown (in het kader van 'Rotown 30 jaar') en één in WORM (in het kader van het Eendracht festival). De laatste uitzondering betrof het gratis festival Baroeg Open Air op zaterdag 9 september 2017, dit heeft plaatsgevonden in het Rotterdamse Zuiderpark.

Baroeg is in 2017 in totaal 83 keer open geweest voor publiek. De bezoekers hebben 77 keer entree betaald, terwijl de toegang zes keer gratis was. Deze zes gratis producties waren voornamelijk talentenjachten, maar ook het jaarlijks festival Baroeg Open Air hoort hierbij. Het uiteindelijke aantal van 83 producties overstijgt het begrote aantal producties in het 'jaarplan 2017' van Baroeg, want dat waren er 80.

### **1.2 Kengetallen bezoek**

In het jaarplan 2017 streefde Baroeg naar 20.000 bezoekers, verdeeld over alle producties. Dat aantal is in de praktijk overschreden, er zijn uiteindelijk 21.447 bezoekers genoteerd.

De 77 producties met een entreprijs hoger dan 0 euro hebben in totaal 12.654 bezoekers getrokken, waarvan 10.398 betalenden. Dat betekent dat de producties gemiddeld door 164 mensen zijn bezocht.

Daarvan hebben per productie 135 bezoekers een kaartje gekocht en kwamen 29 bezoekers gratis binnen.

Dertien betaalde producties hebben 200 bezoekers of meer getrokken, Vier hiervan waren met 350 betalende bezoekers uitverkocht. De 2 evenementen in Maassilo leverden 441 en 535 bezoekers op.

De zes gratis toegankelijke evenementen hebben in totaal 8.791 bezoekers getrokken.

Daarvan was Baroeg Open Air met 8.000 bezoekers veruit de grootste. De overige vijf gratis producties hebben gemiddeld 158 bezoekers getrokken.

Alle genoemde gemiddelden zijn nagenoeg gelijk met de behaalde resultaten in 2016.

## **2. Toelichting op de jaarrekening**

### **2.1 Algemeen**

Uit de bijgaande jaarrekening blijkt dat Stichting Poppodium Baroeg het boekjaar 2017 heeft afgesloten met een resultaat van € 25.435.

In dit resultaat is echter een subsidie opgenomen van € 33.000 welke betrekking heeft op toekomstige uitgaven. Baroeg ontvangt namelijk vanaf 1-1-2017 jaarlijks € 33.000 extra subsidie voor de verwachte huurverhoging na de toekomstige verbouwing (Baroeg XL). De afdeling Cultuur heeft Baroeg laten weten dat tot de tijd dat die huurverhoging ingaat, deze extra € 33.000 in een bestemmingsreserve opgenomen dient te worden, ter dekking van mogelijk bijkomende kosten rond de verbouwing.

Wanneer deze extra subsidie buiten beschouwing wordt gelaten is het resultaat van stichting Baroeg € 7.565 negatief (€ 25.435 - € 33.000). Dit negatieve resultaat wordt veroorzaakt door een tegenvallend netto resultaat uit de producties en een stijging van de promotiekosten en algemene kosten.

De extra € 33.000 euro is opgenomen in het exploitatieresultaat en de bestemmingsreserve voor de verbouwing. De jaarrekening laat niet zien hoe de totale bestemmingsreserve van € 50.993 is opgebouwd, waardoor niet expliciet blijkt dat € 33.000 is toegevoegd aan de bestemmingsreserve 'BaroegXL', zoals afgesproken met de afdeling Cultuur. Het overzicht voor de bestemmingsreserves (cf. Jaarrekening - Eigen vermogen) is hieronder gedetailleerd weergegeven en laat duidelijk de onderverdeling en toevoeging zien:

Bestemmingsreserve exploitatie Baroeg	
- Stand 1 januari 2017	25.558
- Afname via baten en lasten	-7.565
Totaal (stand 31-12-2017)	17.993
Bestemmingsreserve Baroeg XL	
- Stand 1 januari 2017	0
- Toevoegingen via baten en lasten	33.000
Totaal (stand 31-12-2017)	33.000
Totaal bestemmingsreserve (stand 31-12-2017)	50.993

### **2.2 Mogelijke financiële risico's**

Baroeg is zich bewust van de financiële risico's waar het podium in de nabije toekomst (in theorie) mee te maken kan krijgen. De afgelopen jaren zijn de vaste kosten (o.a. personeelskosten en huisvestingskosten) gestegen, terwijl de vaste inkomsten (subsidies, sponsoring etc.) deze trend niet hebben gevolgd. Dit legt veel druk op het netto resultaat dat behaald dient te worden uit de activiteiten. Baroeg houdt er rekening mee dat de vaste inkomsten in de toekomst kunnen dalen.

### **3. Toelichting op de beleidsthema's talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing**

Tijdens de Cultuurplanperiode 2017-2020 heeft de gemeente Rotterdam gekozen voor de volgende thema's als speerpunten van beleid: 'vernieuwing', 'cultuureducatie en talentontwikkeling', 'samenwerking' en 'internationale profilering'.

Van deze thema's worden in Baroeg's 'Beleidsplan 2017-2020' met name 'talentontwikkeling' en 'samenwerking' uitgebreid besproken. In het plan komt het thema 'vernieuwing' minder specifiek aan de orde, maar de organisatie acht dat onderwerp wel van groot belang. Baroeg acteert voornamelijk op lokaal, regionaal en nationaal niveau, internationale profilering is niet echt een issue.

In dit hoofdstuk worden de vorderingen beschreven die Baroeg in 2017 heeft geboekt in het kader van talentontwikkeling, samenwerking en vernieuwing.

#### **3.1 Talentontwikkeling**

De talentontwikkelingsactiviteiten van Baroeg in 2017 zijn te verdelen over vier hoofdcategorieën: Rock Central, Metal Battle, Battle 4 BOA en Baroeg Open Air. Per categorie worden de projecten in eerste vier paragrafen kort toegelicht. In de vijfde paragraaf wordt een toelichting gegeven op enkele nieuwe indoor festivals die in 2017 zijn opgezet met talentontwikkeling als een van de hoofddoelen.

##### **3.1.1. Rock Central**

Rock Central is een talentontwikkelingsprogramma dat zich specifiek richt op alternatieve gitaarmuziek. Het project is een samenwerking tussen SKVR en poppodium Baroeg. In het SKVR-gebouw aan de Dalweg worden er op donderdagavond lessen gegeven in de categorieën bas, gitaar, drums, zang en bandcoaching. Na afloop van een lesperiode presenteren de leerlingen zich in Baroeg en deze 'showcases' vinden 2 keer per jaar plaats. Hier presenteren de bands zich die les hebben gehad onder de vlag van Rock Central.

##### **3.1.2. Metal Battle**

De 'Metal Battle' is een landelijke wedstrijd voor beginnende metal bands. In alle provincies van Nederland vindt er een voorronde plaats en Baroeg organiseert elk jaar de Zuid-Hollandse voorronde. In de voorronde hebben de bands gestreden om één plaats in de halve finale, die ook in Baroeg heeft plaatsgevonden. Bij zowel de voorronde als de halve finale heeft Baroeg een driekoppige jury samengesteld, die bestaat uit muziekdeskundigen met ruime ervaring als bandlid en/of organisator van concerten. De jury let op deelaspecten als podiumpresentatie en uitstraling, strakheid en samenspel, composities, originaliteit, techniek van de muzikanten, zang, ambitie en overall indruk. Na afloop van de avonden is er ruimte voor uitleg van en discussie met de juryleden. Dat zijn vaak leerzame momenten voor beginnende bands.

##### **3.1.3. Battle 4 BOA**

Deze wedstrijd voor beginnende harde en alternatieve bands heeft in 2017 voor de vijfde keer plaatsgevonden. De programmeurs van Baroeg hebben een voorselectie gedaan uit circa 50 aanmeldingen, deels geholpen door een poll onder de facebook volgers van Baroeg. De zes geselecteerde bands hebben op 14 mei 2017 opgetreden op het podium van Baroeg, waarbij een vakjury van drie personen één winnaar heeft aangewezen. Deze band heeft uiteindelijk een plaats verdiend op Baroeg Open Air. Het jurybeleid was vergelijkbaar met de 'Metal Battle' (zie paragraaf 3.1.2).

#### **3.2 Samenwerking**

Een van de langstlopende samenwerkingsverbanden waar Baroeg actief aan deelneemt, is de Rotterdamse organisatie Pop Up. Stichting Pop Up Rotterdam is opgericht in 2009 als gezamenlijk initiatief van alle poppodia en festivals die destijds gevestigd waren in Rotterdam. Anno 2017 bestaat de organisatie uit de

podia Rotown, WORM, Grounds en Baroeg, de festivals Motel Mozaique en Metropolis en de brancheorganisatie Popunie. De hoofddoelstelling van de Stichting is de samenwerking te bevorderen tussen de Rotterdamse podia, onder andere op het gebied van marketing, programmering en automatisering. Baroeg is altijd actief betrokken geweest bij dit collectief en ervaart de samenwerking als zeer prettig. Een jaarlijkse gezamenlijke activiteit is de Rotterdamse popweek in november. Mede hieruit voortvloeiend zijn er door Baroeg activiteiten geprogrammeerd in Rotown en WORM. Baroeg programmeerde een concert in Rotown in het kader van '30 Jaar Rotown'. Tevens programmeerde Baroeg met de Franse act Igorrr één van de headliners van het succesvolle RVLT festival in WORM. Een samenwerking die Baroeg in 2015 is aangegaan, is die met het Eendracht festival. Dit is een gratis Rotterdams showcase festival dat eens per jaar een podium biedt aan creatieve Rotterdammers die gezamenlijk de binnenstad levendiger willen maken. Meer dan 130 Rotterdamse muzikanten, kunstenaars, organisaties en ondernemers, verspreid over zo'n 15 festivallocaties op en rond het Eendrachtsplein, laten zien wat de popmuziekscene van Rotterdam te bieden heeft. Baroeg is ook in 2017 een van de 'hosts' geweest tijdens dit festival. De programmeur van Baroeg selecteert zes acts die tijdens het festival op mogen treden. De keuze van Baroeg om aan het Eendracht festival deel te nemen, heeft twee hoofdredenen. Niet alleen vindt Baroeg het festival een zeer goed en laagdrempelig initiatief dat talent een kans biedt, maar Baroeg ziet de deelname ook als een goede mogelijkheid om zichzelf in de binnenstad van Rotterdam te promoten. Een derde samenwerking die tevens is gecontinueerd, is die met de Rotterdamse evenementenlocatie Maasilo. In Maasilo is een goed gefaciliteerde zaal aanwezig met een capaciteit van 800 bezoekers, deze is door Baroeg in 2017 twee keer gebruikt. Ook landelijk zijn er veel samenwerkingsverbanden, voornamelijk met een netwerk van boekingskantoren, collega poppodia en organisatoren van evenementen, al dan niet aangesloten bij de landelijke brancheorganisatie VNPf (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals).

### 3.3 Vernieuwing

De organisatie van Baroeg hecht waarde aan vernieuwing op diverse terreinen. Zo worden de werkprocessen en procedures regelmatig tegen het licht gehouden, wordt er op het gebied van programmering en marketing regelmatig gekeken naar waar de markt naar vraagt en wordt ernaar gestreefd om nieuwe en / of extra inkomstenbronnen aan te boren.

Een voorbeeld van vernieuwing is dat er in 2017 in Baroeg twee nieuwe indoor festivals zijn geboren: Harlequin Fest en Submit Fest.

Op 1 oktober 2017 was de eerste editie van Harlequin Fest in Baroeg een feit. Dit nieuwe indoor rock festival is een initiatief van de (deels) Rotterdamse band Kid Harlequin. Het doel van het festival is om Rotterdamse rock bands een podium te bieden en de binding binnen de Rotterdamse scene te vergroten. Harlequin Fest biedt plaats aan zeven opkomende bands. Bij alle bands vormt rock de muzikale basis, maar er wordt bewust breed geprogrammeerd. Zo stonden er in 2017 bands op het programma die elektronische en progressieve invloeden hadden. Elke editie krijgt één rockband van buiten de regio Rotterdam de kans om zich te presenteren aan het Rotterdamse publiek.

Het tweede nieuwe indoor festival, 'Submit Fest', is een idee van een ex-stagiaire, een ex-vrijwilliger en een huisfotografe van Baroeg. Onder begeleiding van de directeur / programmeur van Baroeg hadden zij ook de organisatie in handen. Submit Fest is een indoor festival met de beste 'up and coming' en 'breaking through' metal acts van regionale, nationale en internationale bodem. Het festival richt zich op metalcore, progressieve metal en diverse andere nieuwe en opkomende (sub)genres. De eerste editie heeft in oktober 2017 plaatsgevonden, de tweede editie wordt opgezet in mei 2018.

Bij beide nieuwe festivals is het idee niet alleen dat het talent van de deelnemende bands wordt ontwikkeld, maar ook dat de (jonge) festivalorganisatoren de kneepjes van het vak leren.

## **4. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik**

### **4.1 Jaarlijks instellingsbeleid publieksonderzoek**

In het beleidsplan 2017-2020 stelt Baroeg zichzelf de volgende drie doelen waarmee het publieksbereik vergroot en verbreed moet worden.

- **Uitbouwen van het publieksbereik via niche- en undergroundmuziek**  
Baroeg staat binnen Nederland en daarbuiten bekend als dé locatie voor harde underground muziek. Dit imago zorgt voor de wens van bepaalde bands om in Baroeg te spelen, en is ook voor de bezoekers aantrekkelijk. Baroeg wil dit imago verder versterken door muzikale kennis meer in te zetten in promotionele uitingen en zichzelf te presenteren als toonaangevend in de hardere genres.
- **Verhogen van het herhaalbezoek**  
Van alle bezoekers die in 2017 in de voorverkoop tickets hebben gekocht bij Baroeg, heeft slechts 19% twee of meer keren tickets gekocht. Het kopen van tickets kan binnen vriendengroepen of onder partners afgewisseld worden, en mensen kunnen ook tickets kopen aan de deur. In die gevallen kan het herhaalbezoek niet worden gemeten. Toch ziet Baroeg ruimte tot verbetering van dit percentage. Baroeg stelt zich ten doel dit getal in 2020 verhoogd te hebben naar 25%.
- **Verhogen van het aandeel Rotterdams publiek**  
Analyse op basis van postcodes van bezoekers laat zien dat Baroeg ondervertegenwoordigd is als het gaat om bezoekers uit Rotterdam. Deels komt dit door de specifieke programmering. Toch ziet Baroeg kansen op dit vlak. Uit analyse op basis van postcodegegevens van ticketkopers blijkt dat met name voor doelgroepen die kunst en cultuur zien als vanzelfsprekend Baroeg in verhouding met andere culturele instellingen lager scoort. Het percentage bezoekers uit Rotterdam wil Baroeg in 2020 dan ook verhoogd hebben van 18% naar 25%.

In 2017 is er een eerste aanzet gemaakt om deze doelen te realiseren. In 2016 is er in Baroeg een uitgebreid publieksonderzoek gehouden, in 2017 is er geen onderzoek uitgevoerd. Wel zijn er data vergaard via het ticketsysteem Stager. Per concert is bijgehouden welke adressen tickets hebben gekocht. Deze data over het jaar 2017 zijn geanonimiseerd aangeleverd aan de medewerkers van Rotterdam Festivals / de uitagenda. Zij analyseren deze data en gaan in maart 2018 bezoekersprofielen presenteren op basis van de Mosaic doelgroepen. Uit eerdere analyses met dit systeem bleek Baroeg bezoekersgroepen te ontvangen die voor andere cultuurinstellingen lastig te bereiken zijn.

Op Baroeg Open Air wordt er jaarlijks een bezoekersonderzoek gehouden.

### **4.2 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik**

Op basis van de publieksonderzoeken in Baroeg (2016) en BOA (2017) is de schatting van de herkomst van het totale publiek van Baroeg in 2017 als volgt:

<b>Kengetal</b>	<b>Totaal publieksbereik</b>	<b>Publiek woonachtig in Rotterdam</b>	<b>Publiek woonachtig in de rest van Zuid-Holland</b>	<b>Publiek woonachtig in de rest van Nederland</b>	<b>Publiek woonachtig in het buitenland</b>
Totaal aantal bezoeken	21.447 (100%)	4.718 (22%)	10.724 (50%)	5.791 (27%)	214 (1%)
In Rotterdam	21.447 (100%)	4.718 (22%)	10.724 (50%)	5.791 (27%)	214 (1%)



## **5. Overig beleid**

### **5.1 Baroeg XL**

Om de continuïteit van Baroeg te kunnen waarborgen, de ambities waar te kunnen maken en groei mogelijk te maken, is een verbouwing van het huidige pand (Spinozaweg 300, Rotterdam) noodzakelijk. Boekingskantoren kiezen regelmatig niet meer voor Baroeg, maar voor beter gefaciliteerde podia buiten Rotterdam. Dansavonden staan in Baroeg niet meer op het programma, omdat het pand niet geluidsdicht is. Hierdoor is het pand lastig te exploiteren. Baroeg heeft zich in het beleidsplan 2017-2020 ten doel gesteld om in deze periode een verbouwing van het pand te realiseren. In de plannen die met de afdeling Cultuur en de verhuurder Stadsontwikkeling zijn gemaakt, staan kwaliteitsverbetering van de voorzieningen voor artiesten en het aanbrengen van geluidsisolatie dan ook centraal. Tijdens de cultuurplanperiode 2017-2020 ontvangt Baroeg jaarlijks € 33.000 die besteed dient te worden aan de verbouwing van het pand. Zie ook paragraaf 2.1

### **5.2 Vrienden van Baroeg**

Op 1 januari 2016 is Baroeg een vriendenclub gestart, de zogenaamde '[Vrienden van Baroeg](#)'. De opzet is dat mensen die Baroeg een warm hart toedragen, de instelling kunnen sponsoren door lid te worden van de vriendenclub. Er zijn twee sponsorpakketten samengesteld: de 'zilveren' vriend voor € 25,- en de 'gouden' vriend voor € 50,-. Per pakket worden er verschillende tegenprestaties geleverd, o.a. korting bij bedrijven waar Baroeg contact mee heeft, een speciaal Vrienden t-shirt en toegang tot een besloten facebook-pagina, waarop diverse exclusieve nieuwtjes en verlotingen van goodies de revue passeren. Op deze manier genereert Baroeg niet alleen extra inkomsten, maar doet het podium ook aan klantenbinding. Na aftrek van de kosten die voor de Vrienden van Baroeg zijn gemaakt, o.a. het vervaardigen van plastic pasjes, het drukken van t-shirts en enkele gratis consumpties tijdens een 'vriendenborrel', heeft de vriendenclub in 2016 ruim € 5.000,- en in 2017 ruim € 8.000,- extra inkomsten opgeleverd voor Baroeg.

### **5.3 Kernpodium**

Sinds 1 januari 2013 is Baroeg een 'Kernpodium C' bij het Fonds Podium Kunsten (FPK). Deze erkenning is goed geweest voor de landelijke status van het podium, want Baroeg hoort sindsdien tot de 45 Nederlandse poppodia met de titel 'kernpodium'. Niet minder belangrijk is het feit dat deze status ook financiële voordelen heeft. Als kernpodium kan Baroeg vanaf dat moment namelijk subsidie aanvragen bij het FPK, in gevallen dat er verlies geleden wordt bij concerten en dansavonden met Nederlandse bands, solo-muzikanten en dj's. Het vernieuwende element anno 2017 is voornamelijk dat Baroeg de regeling steeds beter weet te benutten. De bands ontvangen een substantiële onkostenvergoeding, terwijl Baroeg deze kosten gedekt ziet worden door het FPK. In 2017 ontving Baroeg vanuit deze regeling € 17.649,- van het FPK.

### **5.4 Kernwaarden**

Met het in het leven roepen van kernwaarden is een positieve stap gezet in de richting van medewerkers en bezoekers van Baroeg. Met de opgestelde vijf kernwaarden trachten bestuur en directie duidelijk te maken waar zij voor staan. De kernwaarden zijn van toepassing op alles wat Baroeg doet, met als neven doel om erover na te denken en er met anderen over te praten. De kernwaarden zijn: Klantgericht, Authentiek, Betrokken, Efficiënt en Laagdrempelig. In de uitwerking van de genoemde vijf kernwaarden worden zowel gewenst als ongewenst gedrag per item beschreven.

### **5.5 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

Poppodium Baroeg ziet het structureel als een verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen aan de maatschappij in zijn algemeenheid en de lokale omgeving in het bijzonder. Baroeg doet er alles aan om tijdens concerten geluidshinder in de buurt te voorkomen. Daarnaast is Baroeg een OK-punt voor de stichting Meld Geweld en wordt onder de noemer 'Ontmoet Elkaar In Baroeg' jaarlijks tweemaal een activiteit

**BAROEG**

opgezet die zich puur richt op de buurtbewoners.

Ook wordt er elk jaar een benefietavond voor een goed doel georganiseerd. In 2017 is er in samenwerking met de 'Liveline' organisatie een concert georganiseerd waarvan de opbrengst ten goede is gekomen aan de vrijwilligers van de Dieren Voedselbank Lombardijen en de Minima Groep Lombardijen. Beide organisaties zijn gevestigd in de wijk waar Baroeg ook gehuisvest is.

Op de Baroeg Open Air editie in 2017 is in samenwerking met de gemeentelijke dienst Stadsbeheer cluster Schoon een duurzaamheidsproject opgezet met betrekking tot het inzamelen van plastic bekertjes door bezoekers van het festival.

## **5.6 Erkend leerbedrijf**

Baroeg was in 2017 een erkend leerbedrijf volgens de maatstaven van de overkoepelende organisaties Savantis, Calibris en Ecabo. Sinds 2014 is er binnen de staf continu plaats voor één stagiair, die zich bezighoudt met uitvoerende en ondersteunende promotie- en productietaken. Voorbeelden van promotietaken zijn het verzinnen en uitvoeren van promotiecampagnes, het schrijven en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven en het bijhouden van de website, social media en online agenda's. Voorbeelden van productietaken zijn het invullen van productiesheets, het invoeren van productie-info in het planningssysteem Stager en het meelopen met de productie leider tijdens de concerten. Daarnaast is er binnen Baroeg ruimte voor het uitvoeren van afstudeeronderzoeken.

In 2017 heeft Baroeg drie stagiair(e)s begeleid. Naomi Oranje heeft vijf maanden stage gelopen als stagiaire 'promotie en productie'. Daphne Wakkee is in 2017 begonnen aan een afstudeeronderzoek naar de betrokkenheid van de vrijwilligers van Baroeg, ze rondt dit onderzoek in 2018 af. Delano Roor is voor zijn technische vooropleiding eind 2017 begonnen aan zijn stage als lichttechnicus, ook hij rondt deze stage in 2018 af.

## **5.7 Veiligheid**

De organisatie van Baroeg doet er alles aan om tijdens de activiteiten de veiligheid van bezoekers, artiesten en medewerkers te waarborgen. De samenwerking met het externe securitybedrijf 'J&I beveiliging' verloopt naar beider wens. Ook de samenwerking met de politie verloopt voorspoedig, mede vanwege het feit dat Baroeg eens per maand een overzicht van de producties verstuurt naar de wijkagenten.

## **6. Toelichting op de bedrijfsvoering en marketing**

### **6.1 Organisatie**

De organisatie van Stichting Poppodium Baroeg bestaat uit een bestuur van vijf onbezoldigde leden, een staf van vier bezoldigde leden en een team van circa 70 vrijwillig medewerkers. Het statutaire doel van Stichting Poppodium Baroeg is *'het ontplooien van culturele activiteiten waaronder met name begrepen het organiseren van concerten en dansavonden'*. Kwaliteit, stabiliteit en continuïteit vormen hierbij steeds de basis voor de organisatie en haar onderdelen. Poppodium Baroeg heeft eigen operationele activiteiten, verdeeld over de staf en haar medewerkers. De taakgebieden voor de stafleden zijn: zakelijke activiteiten, programmering, pre-productie, horeca, beheer, communicatie, marketing, promotie en administratie. De taakgebieden voor de vrijwillig medewerkers zijn: medewerkerscoördinatie (uitgevoerd door het Medewerkers Management Team), productieleiding, bar, entree & garderobe, licht en keuken. Daarnaast maakt Poppodium Baroeg tijdens de producties gebruik van ingehuurd geluidstechnici en beveiligers.

### **6.2 Bestuur**

De vaste samenstelling van het bestuur van Baroeg bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee algemene leden.

In de vergaderingen van het bestuur zijn de volgende belangrijke onderwerpen behandeld:

- de nieuwe huurovereenkomst; hierover zijn besprekingen gevoerd met Stadsontwikkeling;
- vaststelling van het jaarverslag en de jaarrekening 2016;
- vaststelling van het jaarplan 2017;
- het besluit tot investeringen in voor de exploitatie noodzakelijke apparatuur op basis van een meerjaren investeringsplanning.

Het bestuur van Baroeg werkt volgens de Governance Code Cultuur. Zie voor een toelichting hierop hoofdstuk 7.

In 2017 hadden de besturen van de Stichtingen Baroeg en Baroeg Open Air dezelfde leden. Deze leden streven ernaar dat beide stichtingsbesturen in de komende jaren een andere bezetting krijgen.

### **6.3 Directie/ staf**

De betaalde staf van Baroeg bestaat uit 4 mensen, namelijk een directeur/ programmeur (36 uur per week), een medewerker beheer/ horeca (32 uur), een communicatiemedewerker (32 uur) en een administratief medewerker (8 uur). De directie en staf zijn gedetacheerd via het Werkgeversinstituut (WGI) en worden verloned volgens de CAO Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening. Alle leden hebben een contract voor onbepaalde tijd.

De staf wordt continu ondersteund door een stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende taken op het gebied van promotie en (pre-)productie.

### **6.4 Medewerkers Management Team (MMT)**

De uitvoerende taken die voortvloeien uit het coördineren van vrijwilligers ligt binnen Baroeg bij een groep van ervaren vrijwilligers, aangestuurd door de directeur. Het MMT wordt gevormd door 5 á 8 medewerkers en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende medewerkersgroepen (bar, entree/garderobe, keuken, licht). Het team heeft tot taak intakegesprekken te voeren met nieuwe medewerkers, hun inwerktraject te verzorgen en de inroosting van medewerkers te verzorgen. Inmiddels is het MMT een volwaardig orgaan geworden binnen Baroeg, naast het team van productieleiders. Baroeg werkt met een groep van circa 70 vaste vrijwilligers. Voor Baroeg Open Air worden er 100 vrijwilligers extra ingezet. In 2017 is een nieuw medewerkersbeleid geïntroduceerd, dat is gepresenteerd en uitgereikt aan alle vrijwilligers.

## 6.5 Overlegstructuren

Binnen de organisatie van Baroeg vinden er diverse overleggen plaats. In 2017 hebben er regelmatig bestuur-/ directie-vergaderingen plaatsgevonden. Het bestuur is daarnaast enkele malen zonder de directie bij elkaar gekomen. Er zijn twee á driewekelijks stafvergaderingen geweest. Het MMT en het team van productieleiders hebben eens per twee maanden een overleg gehad. Ook hebben er een aantal themavergaderingen plaatsgevonden in de voorbereiding op Baroeg Open Air, met achteraf een evaluatievergadering.

Aan het begin van elk kwartaal is er een vrijwilligersborrel georganiseerd, waar alle vrijwilligers voor zijn uitgenodigd. Een vast onderwerp aan het begin van de borrel was een presentatie vanuit staf en bestuur, waarin een update werd gegeven over de onderwerpen waar zij mee bezig zijn. Dit wordt door de vrijwilligers zeer gewaardeerd.

## 6.6 Marketing en communicatie

In 2017 heeft Baroeg verder geborduurd op het grote publieksonderzoek in 2016. Diverse promotiemiddelen worden hierdoor specifiek ingezet voor de juiste doelgroepen. Denk hierbij aan Facebookadvertenties of direct mailing.

Om het bereik onder underground muzikliefhebbers te vergroten werkt Baroeg continu aan uitbreiding van haar netwerk. Zo zijn er in 2017 meer relaties met muziekblogs gelegd en werd er regelmatig met hen samengewerkt in de promotie.

Een aandachtspunt voor Baroeg is het bereik in Rotterdam en daar is ook in 2017 aan gewerkt. Onder andere door redactionele aandacht in de Uit-Agenda, Metro en het AD/RD. Ook de nieuw gestarte Rotterdamse Webradio 'Operator Radio' is hierin betrokken. Zij hosten een metalprogramma waarin vast aandacht is voor een concert in Baroeg. Ook zijn er shows in andere podia georganiseerd om tot een groter publieksbereik te komen, onder andere in WORM en Rotown.

## **7. Toelichting op governance**

Goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording geven invulling aan 'good governance'. Dat is het hoofddoel van de Governance Code Cultuur (GCC), waarmee culturele instellingen worden ondersteund bij de dagelijkse uitvoering van hun beleid.

Het bestuur en de directie van Baroeg werken volgens een door hen gezamenlijk opgesteld bestuurs- en directiereglement. Deze documenten worden regelmatig geactualiseerd en vormen een leidraad voor de uitvoering van de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directie van Baroeg.

Aan de hand van een zestal thema's wordt in dit hoofdstuk toegelicht op welke manier er bij Baroeg de GCC wordt toegepast.

### **7.1. Besturingsmodel**

Baroeg heeft gekozen voor het 'bestuur' model, een van de twee besturingsmodellen van de GCC. Hier heeft in 2017 geen wijziging in plaatsgevonden. In dit model is het hele bestuurlijk proces in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directie, maar het bestuur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Ook de toezichthoudende functie wordt door het bestuur vervuld.

### **7.2. Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur**

Het bestuur van Baroeg bestaat uit vijf onbezoldigde leden. De directie wordt gevormd door één persoon die bezoldigd is op basis van de CAO Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening, schaal 9, trede 13. De directeur werkt full time (36 uur per week) en heeft een contract voor onbepaalde tijd.

### **7.3. Rechtsgeldigheid Jaarrekening**

De door de accountant opgestelde jaarrekening 2017 van Baroeg is door ieder lid van het bestuur ondertekend en heeft daarmee rechtsgeldigheid.

### **7.4. Verslag**

In de bestuursvergadering van maart 2018 zijn zowel het inhoudelijk jaarverslag 2017 als de jaarrekening 2017 vastgesteld.

### **7.5. Accountant**

Er heeft in 2017 *geen* wijziging plaatsgevonden van accountant, Baroeg heeft de samenwerking met Lansigt accountants voortgezet.

### **7.6. Tegenstrijdige belangen**

In 2017 zijn er door het bestuur of de directie *geen* besluiten genomen waarbij sprake was van tegenstrijdig belang.

## 7.7. Nevenfuncties bestuursleden

In het volgende schema zijn de maatschappelijke functies van de bestuursleden te zien:

Naam lid bestuur	Functie binnen bestuur	Maatschappelijke functie	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreedrooster	Profiel
C.H. van Bokhoven	Voorzitter	Corporate Affairs Executive Rotterdam Ahoy  Evenementensector	2010	2014	2022	x Rotterdams netwerk, juridisch, management * marketing, politiek- bestuurlijk
C. Leurs	Secretaris	Directeur La Events  Evenementenproductie	2014		2022	x Management, Fondsenwerving, Marketing, PR, * Rotterdams netwerk, politiek bestuurlijk
A. Bajrektarevic	Penningmeester	Senior Associate Price Waterhouse Coopers  Financiële dienstverlening	2016		2024	x Management, Financieel * Juridisch, marketing
A.W.M. ten Dam	Algemeen lid	Accountmanager Van Doorn BV  Commercie / horeca	2013	2017	2021	x Rotterdams netwerk, financieel, Fondsen- werving, Marketing * Management, politiek- bestuurlijk
E. Kelholt	Algemeen lid	Director Electronic Design  Techniek	2015		2023	X Rotterdams netwerk, Politiek-bestuurlijk, * Juridisch, Management, Financieel

Voor alle bestuursleden geldt dat hun functie in het bestuur van Baroeg een nevenfunctie is, die niet conflicteert met hun maatschappelijke functie.

De directeur heeft in 2017 geen nevenfuncties gehad.

## BIJLAGE 1

### Prestatieraster 2017

Prestatie	Verwachting Jaarplan 2017	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2017	Waarvan in Rotterdam
<b>Aantal presentaties (afrekenbaar)</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>322</b>	<b>322</b>
<i>Aantal producties (niet afrekenbaar)</i>	<i>80</i>	<i>80</i>	<i>83</i>	<i>83</i>

## BIJLAGE 2

### Kengetallen bezoek 2017

Kengetal (niet afrekenbaar)	Verwachting Jaarplan 2017	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2017	Waarvan in Rotterdam
<b>Aantal bezoeken</b>	<i>20.000</i>	<i>20.000</i>	<i>21.447</i>	<i>21.447</i>
<b>Waarvan betalend</b>	<i>9.500</i>	<i>9.500</i>	<i>10.398</i>	<i>10.398</i>
<b>Waarvan in schoolverband</b>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>