

# Jaarverslag Theater de Schalm 2016-2017

Theater de Schalm presenteert met trots het jaarverslag 2016-2017. Dit verslag vormt de korte weerslag van de belangrijkste activiteiten en ontwikkelingen die het theater heeft gerealiseerd.

## Samenvatting

De Schalm heeft het afgelopen jaar haar missie en visie verder geïnternaliseerd en naar buiten uitgedragen.

Theaterseizoen 2016-2017 was voor De Schalm een succesvol jaar voor wat betreft activiteiten en bezoekersaantallen. De criteria vanuit de gemeentelijke afspraken met het theater werden door De Schalm weer ruimschoots gehaald. Het aantal activiteiten, de diversiteit en de bezoekersaantallen bewijzen nogmaals op het belang van De Schalm voor Veldhoven. Zowel op het terrein van de theater- en filmactiviteiten als op het vlak van de lokale evenementen, amateuractiviteiten en zakelijke bijeenkomsten bewees De Schalm dat zij het podium is voor de gemeenschap. Het theater draagt structureel in positieve zin bij aan het woon- en vestigingsklimaat in de stad en de Brainportregio.

Het afgelopen jaar werd de Arbo-verbouwing onder verantwoordelijkheid van de directie van De Schalm binnen de begroting en budgetten gerealiseerd.

Met de gemeente Veldhoven werd een nieuwe subsidiebudgetafspraken gemaakt voor de periode 2017-2019. Onderdeel hiervan is de samenwerking tussen de vier cultuurinstellingen die inmiddels op diverse terreinen vorm krijgt.

Om het focus op het theater te kunnen verscherpen is besloten om de horeca-exploitatie per april 2017 te verzelfstandigen.

De Schalm presteert naar landelijke maatstaven zowel kwalitatief als kwantitatief zeer goed met beperkte overheidsmiddelen. Zij weet aan bezoekers, huurders en artiesten een professioneel gevoel van gastvrijheid en kunde over te brengen dat breed wordt gewaardeerd. Raad van Toezicht, directie en medewerkers zijn de dragende krachten die aan deze opdracht met verve invulling geven. Gedreven vanuit een duidelijke missie mag Veldhoven met recht trots zijn op haar podium en de prestaties die daar geleverd worden!



ZIE JE IN DE SCHALM

### **Missie en visie krijgen gestalte**

Het theater is na de technische en financiële afronding van de verbouwing weer toekomst-proof. Doordat de kantoren en werkruimtes van de medewerkers zijn verbeterd en bij elkaar zijn gekomen, is tevens intern een kwaliteits- en efficiëncyslag gemaakt.

Het missie- en visiedocument is afgelopen jaar verder geïmplementeerd in de gehele organisatie. De missie wordt integraal, intern en extern uitgedragen wat heeft geleid tot een beter kwaliteitsimago en een meer consistente aanwezigheid van het theater in de samenleving. De Schalm is de plek om te dromen, om dromen waar te maken, om te verbinden en om te laten reflecteren. Van Sportgala tot Veldhovense Revue, van Nieuwjaarsconcert tot het Philips Symfonieorkest en van Brandweerman Sam tot het indringende toneelstuk Intouchables, in alle theateractiviteiten komt de missie terug.

Ook binnen de organisatie hebben missie en visie geleid tot een helder beleid en tot betere werkvormen. Met een klein team wordt veel gerealiseerd en de uit de missie voortkomende kritische gedragsindicatoren hebben hierbij geholpen om tot nog meer efficiëntie én werkplezier te komen.

### **Verbouwing afgerond**

Onder eigen directie is het gelukt om de ingrijpende verbouwing te realiseren binnen de begroting. De verantwoording naar de gebouweigenaar (gemeente Veldhoven) heeft plaatsgevonden waarmee dit project is afgerond. Het gebouw maakt een aangenamer en efficiënter werken mogelijk en heeft een betere uitstraling gekregen.

Doordat er naast verbouwing ook grote vervangingen zijn gerealiseerd, met name in de klimaatinstallatie, wordt tevens een forse energiebesparing gerealiseerd.

In 2018 zal de klimaatinvestering worden afgerond met de plaatsing van enkele honderden zonnepanelen op het ronde dak van de grote zaal.

### **Horecadienstverlening verzelfstandigd**

Bij een goed theater hoort goede horeca. Om de kwaliteit van de ontvangst van de theatergasten in combinatie met een goede horeca beter te borgen is besloten om de horecadienstverlening per april 2017 te verzelfstandigen. Het theater moet, als gevolg van de financiële opdracht vanuit de subsidiebeschikking, haar focus primair op de exploitatie van het theater richten. De horecadienstverlening zal uitgevoerd gaan worden door een nieuwe exploitant.



**ZIE JE IN DE SCHALM**

### **Subsidieafspraken weer verder aangescherpt**

De door de gemeente opgelegde nieuwe bezuinigingsronde op de cultuur treft ook De Schalm. In de periode 2017–2019 zal het theater in totaal structureel € 166.000 aan subsidie inleveren.

Dit betekent dat vanaf 2011 het theater € 346.000 heeft ingeteerd op haar budget.

Door De Schalm is omtrent de invulling van deze bezuinigingsopgave een ambitieus actieplan ontwikkeld dat na meervoudig overleg met de gemeente als basis gaat dienen voor de toekomst. Nieuwe inkomstenbronnen vanuit activiteiten, sponsoring of andere dan gemeentelijke subsidies zijn het antwoord op deze opgave.

### **Samenwerking krijgt vorm**

Tot de bezuinigingsopgave behoort ook een intensievere samenwerking tussen de vier cultuurinstellingen. De gedachte was dat theater, bibliotheek, museum en muziekschool middels samenwerking op backoffice, programmering en gebouwgebruik tot een totale kostenbesparing van structureel 8 ton konden komen.

Door de gemeente werd dit onder meer mogelijk geacht door de verhuizing van de muziekschool naar de gebouwen van bibliotheek en De Schalm. De Schalm heeft veel tijd gestoken om samen met de muziekschool de ruimtelijke behoefte voor het muziekonderwijs in het theatergebouw in kaart te brengen, de consequenties te onderzoeken en een service level agreement op te stellen.

Inmiddels is de verhuizing van de muziekschool naar het Meiveld door de gemeente Veldhoven teruggedraaid. Een gezamenlijke bezuiniging op gebouwgebruikskosten is derhalve niet haalbaar en is inmiddels ook niet meer vereist door de gemeente.

In de samenwerking tussen de vier instellingen worden inmiddels successen behaald op het vlak van ICT, pr/marketing en programmering.



**ZIE JE IN DE SCHALM**

## **Missie en daarop behaalde resultaten**

De missie van De Schalm bestaat uit vier componenten die ieder voor zich worden ingevuld met activiteiten en bezoekersaantallen. Per missiestatement worden onderstaand de behaalde resultaten weergegeven.

### **1. De Schalm wil laten dromen**

***Een andere werkelijkheid. Even ontsnappen aan het leven van alledag. Rust***  
Met het comfortabel zitten in het pluche en het doven van de lichten in de zaal start voor de bezoeker van De Schalm een andere werkelijkheid op het podium. Een werkelijkheid die losstaat van het praktische leven van werk, van gezin, van zorgen of verveling. Een werkelijkheid, die opnieuw gevormd wordt en die de eigen werkelijkheid in perspectief zet. Waarin de bezoeker even weg kan dromen.

In 2016-2017 hebben als gast gedroomd in De Schalm:

*82.160 bezoekers tijdens 511 voorstellingen of evenementen*

***42.411 gasten tijdens 172 professionele theatervoorstellingen***

***4.558 gasten tijdens 149 films***

***16.249 tijdens 54 lokale evenementen***

***15.605 tijdens 119 commerciële evenementen***

***3.337 bezoekers tijdens 17 eigen producties***

***17.301 daarvan waren jeugdige bezoekers tijdens 125 voorstellingen, evenementen of films (=21%)***

**95** theatervoorstellingen en films waren toegankelijk voor anderstaligen

Ten opzichte van het voorgaande seizoen zijn er in totaliteit meer bezoekers geweest. Er zijn wel twee duidelijke verschuivingen in bezoekersaantallen of activiteiten merkbaar.

- Het aantal commerciële activiteiten is dit seizoen meer dan verdubbeld (van 56 naar 119 activiteiten). Dit is te danken aan de verbeterde Lindenzaal en de toevoeging van de twee multifunctionele ruimtes, de Beekzaal en de Panoramazaal. De laatste 2 zalen zijn dit seizoen volledig ingericht in gebruik genomen en 62 keer verhuurd geweest als bijvoorbeeld vergader- of repetitieruimte. Volgens het actieplan is de focus op de verhuur van deze ruimtes gericht geweest en dit heeft duidelijk haar vruchten afgeworpen. Een aantal commerciële verhuringen van de Lindenzaal is ten koste gegaan van de verhuringen van de grote zaal. Hierdoor vallen de totale bezoekersaantallen voor dit segment lager uit dan vorig seizoen.



**ZIE JE IN DE SCHALM**

- Met de komst van de commerciële bioscoop als buurman is het aantal bezoekers van de films in De Schalm drastisch verminderd. De nieuwe bioscoop is net voor de kerstvakantie 2016 geopend hetgeen onmiddellijk effect had op het aantal filmbezoekers in en op de exploitatie van De Schalm. De Schalm heeft in de herfstvakantie en kerstvakantie van 2016 nog kinderfilms gedraaid en heeft de klapper Soof nog kunnen laten zien, maar na januari heeft De Schalm moeten besluiten te stoppen met de kinderfilms. De Schalm vertoont nu in het weekend alleen nog maar arthousefilms. Het aantal filmvertoningen is gedaald van 215 naar 149 dit seizoen en zal het komende seizoen nog verder dalen.  
De film heeft nog maar één derde aan jeugdige bezoekers gehad ten opzichte van het vorig seizoen.  
Om dit verlies aan jeugdactiviteiten op te vangen is De Schalm begonnen met een serie kindertheatervoorstellingen in de Lindenzaal op de zondagochtenden, die met een entree van € 10 toegankelijker zijn dan de grotere jeugdproducties in de grote zaal.
- Zowel bij de commerciële als lokale verhuur zijn er dit seizoen minder jeugdigen over de vloer geweest. Oorzaken hiervan: geen show van Dédé en minder CKV workshops. Dédé heeft besloten nog maar 1x per 4 jaar shows te geven in plaats van 1x per 2 jaar.

## **2. De Schalm wil dromen waar laten maken**

***De artiest op het podium zijn. Stralen. Je moment hebben. Letterlijk je droom waar maken.***

**Theater de Schalm wil artiesten in Veldhoven (en regio) hun droom laten waarmaken door ze een podium te bieden, waarop ze dit kunnen realiseren. De Schalm heeft hierbij een faciliterende rol, én waar mogelijk een adviserende en creatieve rol.**

Theater de Schalm telt ook het aantal artiesten dat op het podium heeft gestaan. Ook het aantal bezoekende technici per voorstelling/evenement wordt geteld. Samen met de bezoekers vormt dit het totaal aantal gebruikers van De Schalm.

In 2016-2017 hebben:

***6.373 artiesten hun droom waar kunnen maken***

***1.432 professionele artiesten***

***4.941 amateurs, waaronder 1.375 jeugdige talenten (=27,8% jeugdige amateurs)***



**ZIE JE IN DE SCHALM**

### **3. De Schalm wil laten reflecteren**

**Kunst zet mensen aan tot nadenken en herkenning. Een voorstelling confronteert, zet aan tot nadenken en tot bespiegelen. De Schalm verrijkt het leven van haar bezoekers en gebruikers door het aanbieden van mooie podiumkunst.**

Met bewust geprogrammeerde toneel, cabaret en muziekvoorstellingen biedt het theater haar bezoekers de mogelijkheid om tot inzichten te komen en tot reflectie over maatschappelijke zaken. Theater mag entertainment zijn, ze heeft daarnaast de culturele taak om de veranderende wereld in een nieuw perspectief te durven laten zien.

Via haar voorstellingen zet ze bezoekers aan tot reflectie, middels kritische zelfreflectie legt De Schalm ook haar organisatie geregeld onder de loep. En via een gerichte evaluatie van alle lokale en zakelijke huurders ontvangt het Schalmteam direct feedback over het evenement en kwaliteit van de geleverde dienstverlening.,

#### **Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht ziet toe op een deugdelijk bestuur en reflecteert met de directeur-bestuurder over de gang van zaken.. De Raad van Toezicht adviseert en ondersteunt de directie. De leden doen dit geheel op vrijwillige basis en volgens principes van de Cultural Governance Code.

Dit seizoen is dhr. R. Bongers afgetreden als lid van de Raad van Toezicht. De heer P. van der Dussen heeft zijn plek in de Raad van Toezicht overgenomen.

#### **Directie**

De huidige directeur, de heer J. Wouda, heeft aangegeven met ingang van het nieuwe komende seizoen zijn functie bij De Schalm na 17 jaar neer te leggen om een andere uitdaging aan te gaan.

De Raad van Toezicht is hierop, in samenspraak met het managementteam en medewerkers, gestart met de werving van een nieuwe directeur. De zoektocht is einde van dit seizoen gestart en aan het begin van het nieuwe seizoen succesvol afgesloten. Per 1 oktober 2017 is de nieuwe directeur/bestuurder gestart.

In juni is er een afscheidsbijeenkomst voor de scheidende directeur geweest voor alle relaties van het theater. De heer Wouda is dank gezegd voor de vele verdiensten die hij heeft gehad voor het theater en cultuur in Veldhoven. Onder zijn bezielende leiding is het theater uitgegroeid tot een goed en gerenommeerd theater waar Veldhoven trots op mag zijn.



**ZIE JE IN DE SCHALM**

## **Zelfreflectie personeelsbeleid**

Personeel vormt het kapitaal van de organisatie en heeft daarom voortdurende aandacht.

Dat het theater ondanks de reorganisatie meer activiteiten heeft kunnen uitvoeren, is te danken aan een grote inzet van inmiddels 14 vrijwilligers en stagiaires. Het Theater is benoemd tot een Erkend Leerbedrijf en helpt hiermee dus ook op deze wijze talenten te ontwikkelen.

Waar vorig seizoen alleen vrijwilligers werden ingezet bij de garderobe, worden er sinds dit jaar ook vrijwilligers “backstage” bij de artiestenopvang ingezet. Door de verbouwing zijn er meer ruimtes voor de artiesten waardoor het een veelomvattendere taak is om artiesten goed te verwelkomen en te verzorgen. Voorheen was dit een neventaak van de toneelmeesters. Omdat De Schalm gastvrijheid hoog in het vaandel heeft staan is er voor gekozen ook de artiesten te laten verwelkomen en verzorgen door gastvrouwen en -heren. Dit wordt erg gewaardeerd door de artiesten.

Inmiddels heeft het theater geen horecagerelateerd personeel meer in dienst. Deze personeelsleden zijn overgenomen door de horeca-exploitant.

Tweemaal per jaar vinden er functionerings- en beoordelingsgesprekken plaats.

De Schalm kent een verantwoord werkgeverschap. Zo is er in het theater een medewerker met een beperking werkzaam. De voorheen externe begeleiding is opgepakt door een eigen medewerker, dit in overleg en met goedkeuring van het UWV.

## **4. De Schalm wil verbinden / ontmoeten / samen werken**

***Elkaar zien. Samen zijn. Elkaar ontmoeten. Zie je in De Schalm***

**Theater de Schalm wil de plek zijn, die letterlijk en figuurlijk verbinding brengt.**

**Een professionele locatie, die mensen bij elkaar en tot elkaar brengt. Een**

**ontmoetingspunt voor jong en oud, voor nieuwe en bestaande Veldhovenaren.**

**De plek waar mensen door de kunst in verbinding komen met de ander. De**

**Schalm betekent ook letterlijk het verbindingselement ‘schakel’ .**



**ZIE JE IN DE SCHALM**

De Schalm heeft in seizoen '16-'17 gefungeerd als aanjager van onder meer het benefietconcert van het Koninklijke Luchtmacht Orkest, het Sportgala en het Nieuwjaarsconcert.

Bij het fenomeen "Pecha Kucha" dat we vorig seizoen zijn gestart is verbinding gezocht met Mensen van Veldhoven. Tijdens presentaties (20 slides x 20 seconden) vertelden een aantal bevoegen Veldhovenaren over hun passie. Deze Pecha Kucha avonden zijn gratis toegankelijk.

Cult en Tumult is het jaarlijks terugkerende evenement dat heel Veldhoven met elkaar verbindt.

Het vertrek van de directeur is "gevierd" met een mooie afscheidsbijeenkomst in de grote zaal waar Veldhovense amateurs als de drummers van l'Union Fraternelle en de wereldkampioen hiphopdansen van Cardo Dance Department hun medewerking hebben verleend. De Veldhovense saxofonist Bertus Borgers met zijn broer Ruud gaven acte de presence als vertegenwoordigers van de professionele artiesten die Veldhoven rijk is.

Verder organiseerde De Schalm opnieuw geheel verzorgde busreizen naar de unieke en prachtige musical Soldaat van Oranje. Een musical, die wat moeilijk bereikbaar is voor vooral ouderen omdat deze niet op een echt centrale plek plaatsvindt. Om dan relaxed voor de deur van De Schalm opgehaald en afgezet te worden, vonden vele reizigers erg prettig. Ze werden door gastvrouwen van De Schalm de hele rit verwend met heerlijke hapjes en drankjes.

Theater de Schalm is vorig jaar gestart met de "Vrienden van De Schalm". Gasten die de cultuur in Veldhoven een warm hart toedragen, hebben zich verenigd in deze vriendenclub. Met hun bijdragen kan het theater speciale projecten mogelijk blijven maken. Het doel is de Vrienden te verbinden aan het theater, zodat ook zij ambassadeurs worden en blijven van De Schalm. Het theater zal in de toekomst meer gebruik gaan maken van hun kennis, netwerk en financiële middelen.

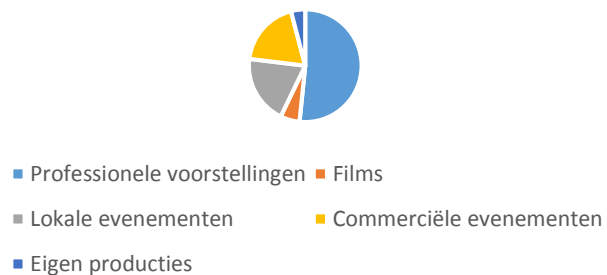


**ZIE JE IN DE SCHALM**

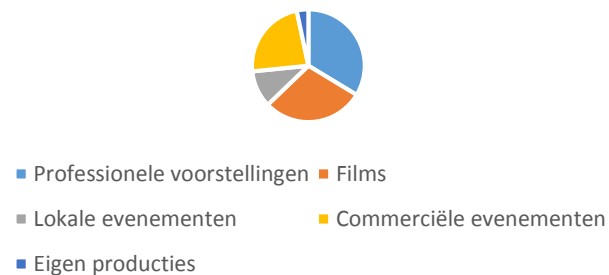


	Aantal voorstellingen	Voorstellingen Grote Zaal	Voorstellingen Lindenzaal	Andere zalen	Jeugdvoorstelling	Anderstalig	Aantal bezoekers	Aantal bezoekers GZ	Aantalbezoekers LZ	Aantal bezoekers andere zalen	Aantal jeugdbezoekers (80%)	Optredende artiesten	Waarvan jeugd
Prof+amateurtheaterprogramma	172	134	36	2	31	41	42411	38411	3900	100	5801	1432	93
Film	149	0	149	0	57	54	4558	0	4558	0	1059	0	0
Commerciële verhuringen	119	40	18	62	14	0	15605	12598	1305	1702	3958	1550	610
Lokale verhuringen	54	35	13	4	19	0	16249	13613	1480	640	6211	3258	740
Eigen projecten/producties	17	7	7	3	4	0	3337	2643	638	56	272	133	25
	511	216	223	71	125	95	82160	67265	11881	2498	17301	6373	1468

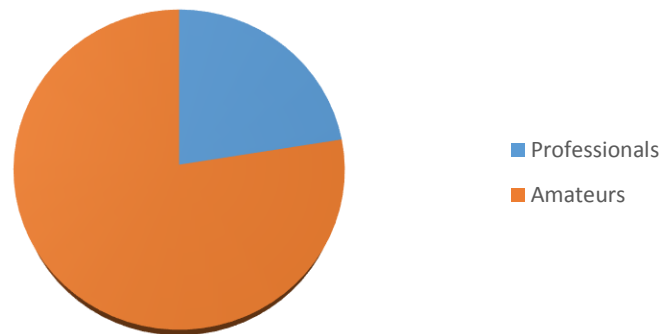
2016-2017 aantal bezoekers



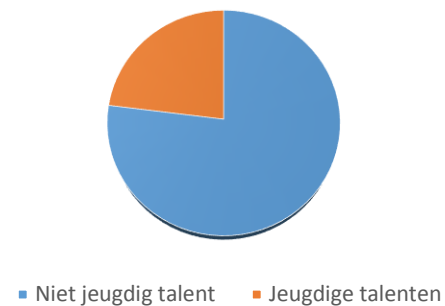
2016 - 2017 aantal activiteiten



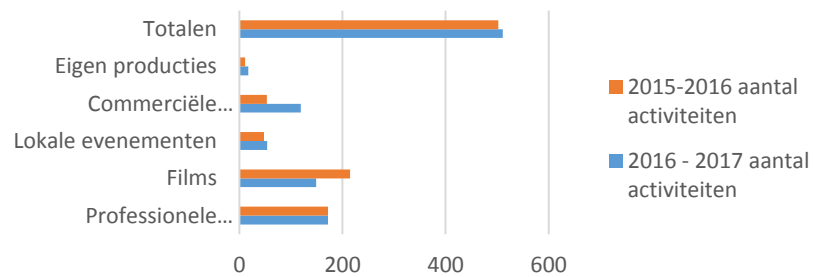
2016-2017 aantal gebruikers



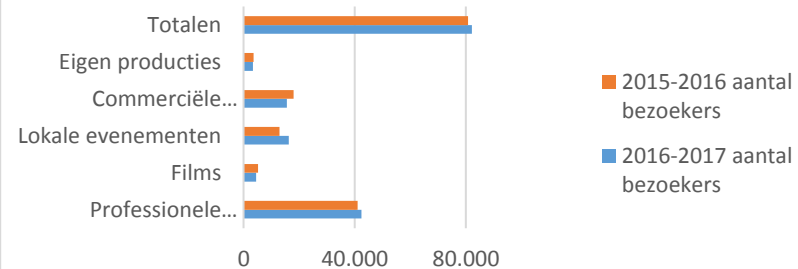
Jeugd talent op het podium in 2016-2017



Aantal activiteiten '16-'17 t.o.v. '15-'16



Aantal bezoekers '16-'17 t.o.v. '15-'16



ZIE JE IN DE SCHALM