



STICHTING THE GREENHOUSE

POSTADRES POSTBUS 31, 9200AA DRACHTEN
TELEFOON 0512 335020 EMAIL INFO@LOSTINTHEGREENHOUSE.COM
WEBSITE WWW.LOSTINTHEGREENHOUSE.COM

BANKREKENING NL28RABO 0325248990 KAMER VAN KOOPHANDEL 69832048 BTW NUMMER NL8580 30 822 B01

BELEIDSPLAN Stichting The Greenhouse 2018-2019

Zakelijke gegevens rechtspersoon:

Naam: Stichting The Greenhouse
RSIN: 858030822
Bezoekadres: Laweiplein 1, 9203 KL Drachten
Postadres: Postbus 31, 9200 AA Drachten
KvK nummer: 69832048
Rekeningnummer: NL28RABO0325248990

Bestuurssamenstelling 31/12/2017

Voorzitter: Cornelis Debets
Secretaris: Trijntje Minke Stellingsma
Penningmeester: Pieter Sjoerd Zondervan

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en gezamenlijk bevoegd.

Doelstelling, beleid en strategie

De stichting heeft ten doel het initiëren, mogelijk maken, bevorderen en in administratief technische zin begeleiden van eigentijds (muziek)theater en deze met name te produceren en presenteren in dan wel vanuit de provincie Fryslân en het verrichten van al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

In 2018 brengt Stichting The Greenhouse de productie Lost in the Greenhouse uit.

Muziektheatergezelschap Orkater en Schouwburg De Lawei maken een bijzondere locatievoorstelling in het kader van Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018: Lost in the Greenhouse. Tegen de achtergrond van de glastuinbouw in Noordwest Friesland en de gemeenschap van Friese en voornamelijk Poolse plukkers speelt het tragische liefdesverhaal van de jonge Pool Wojtek en zijn Friese geliefde Klaasje. Een Pools-Friese Romeo & Julia. Met een mix van Nederlandse en Poolse acteurs en muzikanten wordt een eigentijds en prikkelend verhaal verteld over integratie, ontworteling en identiteit. Het publiek zit in een groentekas midden in een bloeiend en groeiend decor van o.a. paprika's, komkommers, en tomaten. De toeschouwer ademt, ruikt en voelt de sfeer van groenteteelt, zware arbeid en culturele verscheidenheid. Friese amateurspelers en muzikanten worden gecast en ingezet voor kleine rollen, zoals die van Poolse en Friese plukkers en het voor de gelegenheid samen te stellen fanfareorkest.

Het plan is om in 2019 met Lost in the Greenhouse op het Dialog Festival in Polen te gaan spelen. Contacten hiervoor zijn reeds gelegd.

Zie bijlage voor het projectplan van Lost in the Greenhouse. Hierin wordt ook beschreven op welke doelgroepen The Greenhouse zich richt.

Financiële gegevens

Begroting 2018

OPBRENGSTEN

Kaartverkoop	350.302
Merchandising	20.000
Inbreng Orkater	75.000
Leeuwarden-Fryslân 2018	315.000
Prins Bernard Cultuurfonds	20.000
VSB Fonds	65.000
Provincie Fryslân / Productie professionele podiumkunsten	20.000
Adam Mickiewicz Insitute Polen	30.000
Klaarkampsterweeshuis	10.000
Dioraphte fonds	25.000
Gemeente Franekeradeel	20.000
Gemeente Menameradiel	10.000
Wonen Noordwest Friesland	5.000
PW Janssen's fonds	2.000
Zabawas fonds	7.500
Juckema Siderius fonds	1.500
Diverse kleine fondsen	19.000
Sponsors	130.000
Totale opbrengsten	1.125.302

LASTEN

Research/script/compositie	65.000
Regie/ontwerpers	57.400
Acteurs/musici	219.926
Technici	60.371
Divers personeel	155.638
Totale personeelslasten	558.335
Decor/kostuums/kap & grime	40.000
Geluid/licht/av	86.703
Locatie	180.000
Vervoer personen en decor	26.800
Hotel/sejours	40.325
Merchandising	12.500
Première	3.000
Marketing/Publiciteit/Verdieping	100.500
Auteursrechten	10.000
Ticketing	29.250
Overig/onvoorzien	37.889
Totale activiteitenlasten	566.967
Totale lasten	1.125.302

Toelichting begroting

Het dekkingsplan bestaat voor het grootste deel uit kaartverkoop, direct gevolgd door de bijdragen van LF2018 en de diverse fondsen. Daarnaast komen er opbrengsten voort uit merchandising, een out of pocketbijdrage van Orkater en sponsors.

Het merendeel van de fondsen heeft hun bijdrage reeds toegezegd. AH, VZM Uitzendgroep en Alfa Accountants hebben sponsorbedragen toegezegd.

Naast de garantie op publieksinkomsten door LF2018 van 100.000 euro komt er een garantie van 175.000 euro vanuit het Garantiefonds (opgezet door oa. gemeente en provincie). Daarmee is het risico op de kaartverkoop grotendeels afgedekt.

Zowel Orkater als De Lawei brengen veel van hun overhead in, in de vorm van personeel (directie, techniek, marketing, kassa, educatie, productie), repetitieruimte en technische apparatuur.