

Bestuursverslag NBprojects 2016



Wendy Veerman,
Voorzitter bestuur,
Amsterdam, 31 maart 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wendy Veerman'.

NBprojects

1. INLEIDING

- 1.1 Code Cultural Governance
- 1.2 NBprojects als werkgever
- 1.3 Cultureel ondernemerschap en bedrijfsvoering
- 1.4 Globaal financieel overzicht
- 1.5 Belang voor de stad Amsterdam
- 1.6 Innovatie

2. ACTIVITEITEN

- 2.1 Nieuwe producties
- 2.2 Reprises
- 2.3 Talentontwikkeling
- 2.4 Educatieve activiteiten
- 2.5 Publieksbegeleidende activiteiten
- 2.6 Vooronderzoek

3. PUBLIEK EN PUBLICITEIT

4. TOELICHTING OP DE BEGROTING

5. FUNCTIES EN NEVENFUNCTIES BESTUUR EN DIRECTIE

1. INLEIDING

NBprojects kijkt met plezier en tevredenheid terug op het vierde en tevens laatste jaar van kunstplan 2013 - 2016. Hoogtepunten waren onder andere: de grote zaal tournee en herbewerking van 3: THE GARDEN en de première van 6: THE SQUARE, met daarop volgend de Nederlandse en internationale tournee voorstellingen. Daarnaast de afsluiting van de zeer succesvolle productie LIEF-DESVERKLARING, met een dernière op 11 november 2016 in Leuven.

2016 stond in het teken van de Grote Zaal; beide tourende producties deden het grote zalen-circuit aan; daarnaast tourden enige reprises in de kleine zaal. In 2016 brachten we 55 voorstellingen, we organiseerden opnieuw de succesvolle summer academy WE LIVE HERE en daarnaast vonden er randactiviteiten plaats in de vorm van inleidingen, nagesprekken, workshops, een presentatie van een onderzoeksatelier in Bern en een flashmob (totaal 23 activiteiten). De spreiding van de voorstellingen was over 5 landen en we trokken in totaal 10.419 bezoekers.

Terugblikkend op de gehele periode 2013-2016 stellen we graag en met gepaste trots vast dat we aan de doelstellingen ruimschoots voldaan hebben. Al in het jaar 2015 was het aantal voorstellingen, zoals voorzien over de gehele periode 2013-2016, overschreden. De inzet van de beschikbare subsidie middelen wisten we om en nabij jaarlijks gelijk te houden ondanks deze 'overprestatie'. Dat maakte dat we ook in 2016 veel output hebben kunnen genereren en met de nodige extra fondsenwerving ook in dit jaar hebben kunnen investeren in nieuwe projecten en de zichtbaarheid van NBprojects.

We zijn daarom verheugd dat zowel het AFK als het FPK opnieuw het vertrouwen hebben uitgesproken in NBprojects. En dat zij een ruime ondersteuning bieden in 2017-2020; om het produceren van het artistieke werk van Nicole Beutler, ten einde hier een zo groot mogelijk publiek voor te bereiken, mogelijk te blijven maken.

Vol vertrouwen gaan we de komende kunstplan periode in, waarin opnieuw stappen worden gezet in de ontwikkeling van de organisatie, zowel artistiek als bedrijfsmatig.

Na personele wisselingen staat NBprojects er momenteel stevig voor met een kwalitatief hoogstaand en loyaal team dat voort werkt aan een consistente en duurzame organisatie.

1.1. CODE CULTURAL GOVERNANCE

NBprojects werkt naar de geest en de letter van de Code Cultural Governance. Het besturingsmodel van NBprojects (Stichting NB) is het bestuur-model.

Rooster van aftreden

Bestuursleden kunnen maximaal twee periodes van vier jaar zitting hebben in het bestuur, voor de voorzitter is het aantal periodes drie. Op 31-12-2016 is het bestuur als volgt samengesteld:

| Naam | Functie | Aangetreden | tot uiterlijk |
|--------------------|----------------|--------------------|------------------------------|
| Sacha van Tongeren | penningmeester | 30-09-2009 | afgetreden per 08-11-2016 |
| Wendy Veerman | voorzitter | 26-09-2013 | 26-09-2025 |
| Cees de Bever | secretaris | 26-09-2013 | 26-09-2021 |
| Martine Dekker | penningmeester | 16-11-2015 | 16-11-2023 |

(Met het aftreden van Sacha van Tongeren ontstond een nieuwe vacature, die in 2017 wordt ingevuld door Sarah Berckenkamp)

De directie bestond in 2016 uit Nicole Beutler, artistiek leider en Monique van Beek, zakelijk leider

Administratieve Organisatie en Risicobeheersing & Controle

NBprojects hanteert een Administratieve Organisatie waarin gedetailleerd de verantwoordelijkheden van het bestuur, de directie en de medewerkers zijn vastgesteld. In dit document staan de interne controles beschreven voor de geldstromen. Jaarlijks wordt een begroting vastgesteld in het

begin van het kalenderjaar. De jaarrekening wordt in de maand maart of april vastgesteld, door de accountant gecontroleerd en ter bespreking, beoordeling en goedkeuring voorgelegd aan het bestuur. Ieder kwartaal geeft de zakelijke leider tussentijds inzicht in de financiële stand van zaken.

Algemeen over de 9 principes van de code

Principes 1, 2, 3, worden volledig toegepast. Daar er geen Raad van Toezicht maar een Bestuur is gelden de principes 5, 6 en 7 niet voor NBprojects. Toch wordt principe 5 van de CCG volledig toegepast, vastgelegd in de hierboven vermelde AO en worden de principes 6 en 7 ook bewust gehanteerd. Principe 8 wordt toegepast, o.a. door de vermelding van functies en nevenfuncties in het jaarverslag. Principe 9 is gewaarborgd in de AO en de regelmatige verslaggeving.

1.2. NBPROJECTS ALS WERKGEVER

De directie (Nicole Beutler; 0,8 fte en Monique van Beek; 0,6 fte) vervult de werkzaamheden bij NBprojects als zelfstandige. Per 1 januari 2016 is Marten Oosthoek gestopt als zakelijk leider en opgevolgd door Monique van Beek.

In 2016 zijn er voor productionele werkzaamheden twee medewerkers betrokken: Sanne Boersma (0,6 fte dienstverband) en Naomi Wallenburg (0,4 fte freelance), van wie de laatste al enige tijd als stagiaire gefungeerd had. Justa ter Haar (0,6 fte) is de dramaturgische en artistieke assistent van Nicole. Publiciteitsmedewerker Daisy Benz werkt als zelfstandige voor NBprojects (0,6 fte). De overige betrokken medewerkers, dansers, vormgevers, technici e.a. werken allen op tijdelijke projectbasis, soms in dienstverband, veelal als freelancer. Verder worden er met grote regelmaat stagiaires aangetrokken.

1.3. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP EN BEDRIJFSVOERING

NBprojects koos er in de afgelopen periode voor om zichtbaarheid te genereren. Dat maakte dat er veel geproduceerd werd en aan repertoire vorming (bestaand werk bleef beschikbaar en werd in reprise getoond) gedaan is. Een bewuste keuze om de naam van Nicole Beutler verder op de kaart te zetten, maar ook een ambitieuze keuze die veel van de organisatie gevraagd heeft en ook de grenzen van het budget inzichtelijk maakte (over de algehele financiën meer in 1.4).

2016 stond, zoals gezegd, in het teken van de grote zaal. Met een herneming en herbewerking van 3: THE GARDEN voor de grote zaal (in het voorjaar van 2016) werden theaters en publiek warm gemaakt voor de daarop volgende nieuwe grote zaal productie 6: THE SQUARE.

3: THE GARDEN beleefde een succesvolle reprise-tournee.

NBprojects' ambitie om ook in de grote zaal haar aanbod te brengen werd omarmd door Size Matters, het innovatie-programma van SPRING Performing Arts Festival en Fonds Podiumkunsten dat support geeft aan vernieuwing van het aanbod voor de grote zalen in Nederland. In coproductie met SPRING Performing Arts Festival maakten we 6: THE SQUARE, die als openingsvoorstelling in het festival haar première en tweede voorstellingsdag had in de grote zaal van de Stadsschouwburg Utrecht. Daarop volgde een tournee in het najaar van 2016. Impresariaat Via Rudolphi verzorgde de verkoop voor beide grote zaal producties en daarmee haalde we de benodigde expertise in huis om in het circuit van grote zalen voet aan de grond te krijgen.

Voor 6: THE SQUARE werd ook de nodige fondsenwerving gedaan. Met succes. Het AMMODO fonds gaf steun (6: THE SQUARE (70.000 euro) en voor een nieuwe grote zaal productie in 2017 (40.000 euro)), en daarnaast beoordeelden ook het VSBfonds (30.000 euro) en Prins Bernhard Cultuurfonds (15.000 euro) onze aanvragen positief.

De schaalvergroting van de producties van NBprojects in 2016 eiste van de gehele organisatie een enorme extra inzet. Ondanks dat NBprojects in 2013-2015 reeds aan de prestatieverplichtingen voor het kunstenplan had voldaan, werd besloten opnieuw te investeren. De kansen die zich voordeden (samenwerking met Size Matters/SPRING en ondersteuning van AMMODO) om meer zichtbaarheid te gaan creëren in de grote zalen waren dusdanig dat we met het oog op de toekomstige plannen en nieuwe grote zaal-producties het aangegaan zijn deze investering te doen.

Heel bewust hebben we in 2016 ook opnieuw geïnvesteerd in het spelen op plaatsen die ondanks soms beperkte financiële opbrengsten de zichtbaarheid van NBprojects vergroten: bijvoorbeeld in

het Openlucht Theater in het Vondelpark, de Uitmarkt Amsterdam en met een showcase op de Tanzmesse Dusseldorf.

Ook voor internationale voorstellingen wordt steeds de afweging gemaakt wat het meeste gewicht moet hebben: de financiële opbrengst of de bekendheid en de publieksgroei die het optreden oplevert. In 2016 zijn wij de samenwerking aangegaan met Iva Horvat (Agente 129; nu Art Republic) voor de versteviging van de internationale verkoop en vertegenwoordiging van NBprojects in het internationale veld. Helaas moest aan het einde van 2016 geconcludeerd worden dat deze samenwerking geen vruchten afwierp en zijn we ons momenteel aan het beraden op onze internationalisering en het vinden van een nieuwe agent. Met het grootschaliger aanbod van NBprojects is ook de positie in de internationale markt veranderd en moeten er nieuwe partners en contacten aangeboord worden.

Om de druk op de financiën in 2016 te verlichten is de dure kantoorruimte op de Keizersgracht halverwege het jaar opgezegd en nam NBprojects per augustus 2016 haar intrek aan het Entrepotdok, alwaar BAU Platform for the Performing Arts kantoor en studio's runt en NBprojects de kantoorruimte kan delen voor een veel lagere maandhuurprijs. Naast dit financiële voordeel was ook de inhoudelijke keuze om bij BAU op de Entrepotdok kantoor te gaan houden doorslaggevend. Naast BAU werken er vele dansers en choreografen in de studio's. We staan nu letterlijk midden in het veld en voelen meer dan ooit de verbinding ermee.

1.4. GLOBAAL FINANCIËEL OVERZICHT

Hieronder volgt een globaal financieel overzicht van het budget, de eigen inkomsten, de subsidies FPK en DMO en de quotes eigen inkomsten en andere inkomsten

Goedgekeurde oorspronkelijke ingediende begroting 2016

Baten € 555.000 - Eigen Inkomsten € 201.000 - FPK € 279.000 - DMO € 75.000

Percentage eigen inkomsten 36,22%

Percentage andere inkomsten 49,73 %

Resultaat 31 december 2016

Baten € 628.071 - Eigen Inkomsten € 275.141 - FPK € 285.000 - DMO 67.930

Percentage eigen inkomsten 43,81%

Percentage andere inkomsten 54,62%

De toelichting op de verschillen > 5% t.o.v. de begroting FPK en DMO staat aan het einde van dit verslag

Vermogensontwikkeling

Op 1 januari 2015 had NBprojects een eigen vermogen van € 5.139. Het financiële resultaat van 2016 is € -7.892. Dit resultaat is verrekend met het eigen vermogen en maakt dat het vermogen op 31-12-2016 € -2.753 is. De ontwikkeling van het vermogen laat zien dat de beschikbare middelen geheel ingezet en net niet toereikend zijn geweest. Als gezegd heeft NBprojects ruimschoots meer activiteiten ontplooid dan in de prestatieafspraken voor dit kunstenplan waren vastgelegd. Dat heeft inhoudelijk veel opgeleverd, maar heeft als keerzijde dat NBprojects het kunstenplan met een kwetsbare vermogenspositie afsluit. Bestuur en organisatie hebben de opbouw van een gezonde continuïteitsreserve voor 2017 (en verder) als speerpunt aangemerkt.

Liquiditeit en solvabiliteit

Als gevolg van bevoorschotting van subsidiegelden is de stichting in staat om aan haar verplichtingen op korte termijn te voldoen. De continuïteit is door de toekenning van subsidies tot en met 2016 niet in het geding.

Wel laten de liquiditeit en solvabiliteit te wensen over. De huidige situatie achten we onwenselijk en voor de komende jaren scherpen we het financiële beleid aan. Uitgangspunt voor een gezonde en duurzame bedrijfsvoering is een positief eigen vermogen. We stellen ons ten taak hier jaarlijks aan te werken en het eigen vermogen gestaag op te bouwen. Tegen het einde van de nieuwe periode zou dit eigen vermogen (in de vorm van een reserve) de Stichting in staat moeten stellen voor een periode van tenminste 2 tot 3 maanden aan haar verplichtingen te kunnen voldoen.

1.5. BELANG VOOR DE STAD AMSTERDAM

In al ons werk hechten we zeer aan een intense connectie met de stad, haar inwoners en met de kunstliefhebbers en de artistieke scene. Op grote en kleinere schaal vinden uiteenlopende samenwerkingen plaats met Stichting Neverlike, Stichting Tilt, BAU Platform for the Performing Arts, AHK, Frascati, Stadsschouwburg Amsterdam en Veem House for Performance.

De projecten COME TOGETHER en WE LIVE HERE van NBprojects, en haar rol in de totstandkoming van BAU Platform for the Performing Arts, vinden hun weerslag in het ontstaan van regelingen als de Stimuleringsregeling Eigentijdse Dans, in het verbeteren van de organisatorische en artistieke reikwijdte en slagkracht van vele andere, veelal kleinere, onafhankelijke uitvoerende instellingen en van talrijke individuele kunstenaars, en ook in het behoud van een infrastructuur, zoals de repetitieruimte van Studio DOK, waarin vanaf februari 2016 de BAU studio's begonnen en waar wij een van de structurele huurders van de repetitie studio's zijn.

In 2016 heeft NBprojects op veel verschillende plaatsen in de stad gespeeld, het voelt alsof we wortels schieten in onze thuishaven. We zijn verankerd in het Amsterdamse kunstveld en de samenwerking. Afgelopen jaar speelden we onder meer in de Stadsschouwburg, in het Vondelpark openlucht theater, in Theater Frascati en op de Uitmarkt.

WE LIVE HERE

WE LIVE HERE, de zomeracademie van NBprojects, die dit jaar voor het zesde achtereenvolgende jaar georganiseerd werd, geeft een goed kader voor Amsterdamse kunstenaars om samen met internationale vakgenoten bij elkaar te komen en kennis en ervaring uit te wisselen. Dit jaar bestond de groep uit een 50-tal beoefenaars van verschillende disciplines die in een tijdelijke gemeenschap van een kleine week een intensief programma doorliepen, midden in de Amsterdamse kunstscene; workshops, wandelingen, het bezoeken van Julidans voorstellingen en het voeren van gesprekken. Hierdoor ontstaan verbindingen die anders moeilijk tot stand komen.

COME TOGETHER

De voorbereidingen voor een nieuwe Come Together editie in januari 2017 (Frascati) vonden in november-december 2016 plaats. Er werd een open-call uitgeschreven voor deelnemers uit de Amsterdamse performance scene om zich aan te melden met een work-in-progress, lezing, korte presentatie/voorstelling, installatie of workshop. Voor de samenstelling van het programma ging NBprojects de samenwerking aan met Andrea Božič, Keren Levi en Eva Villaneuva. Er werd een breed programma samengesteld waarbij de drie zalen, de gangen, de entree, de keuken, het cafe etcetera van Theater Frascati volledig benut worden en in januari 2017 moet leiden tot een driedaags event, met nadruk op ontmoeting, reflectie, dialoog en experiment; een 'come together' van de performance scene uit de stad Amsterdam.

1.6. INNOVATIE

In alle opzichten blijven we bij NBprojects artistiek scherp en kijken we vooruit. Nooit in herhaling vervallen, nieuwe samenwerkingen zoeken en nieuwe territoria ontdekken is een sterke motor achter alle projecten. Met een kritisch oog wordt gekeken naar wat nodig is voor een goed artistiek werk, en tegelijk is er een flexibele en open houding voor samenwerking. Met name op het vlak van interdisciplinair werken is NBprojects innovatief. Zij tast de grenzen van de genres af en zet het werk in cross-over, als 'gesamtkunstwerk', op het toneel; met een even belangrijke en evenwaardige rol voor alle disciplines. Hiervan gaat een inspirerende werking uit op andere makers en gezelschappen.

In 2016 is bij uitstek ruimte gecreëerd voor het produceren in de Grote Zaal. Dit heeft zicht gegeven op de mogelijkheden en kansen die dat artistiek biedt, maar gaf ook inzage in de consequenties die dat met zich meebrengt; verdere professionalisering van de organisatie, en het herpositioneren van marketing en publiciteit. Het produceren voor de kleine zaal is geen blauwdruk voor het produceren voor de grote zaal. We hebben ervaren dat een realistische inschatting van tijd, proces en

benodigde menskracht en daarmee gepaard gaande vaststelling van budget, bepalend is voor een goed functionerend werk- en productieproces. Daarnaast vraagt de publiciteit en marketing voor een grote zaal tournee een enorm veel grotere inspanning, energie, creatieve input en budget. NB-projects zal deze bevindingen meenemen naar de nieuwe voorliggende periode.

Zowel WE LIVE HERE als COME TOGETHER en BAU zijn tevens voorbeelden van overkoepelende initiatieven, die verbindend en vernieuwend zijn en die condities scheppen voor artistiek werk, zoals het eerder niet bestond. Out-of-the-box denken en krachten bundelen zijn speerpunten van NB-projects en vormen de basis van onze vernieuwende projecten.

2. ACTIVITEITEN

2.1 Nieuwe producties

3: THE GARDEN - herbewerking grote zaal

9 voorstellingen, 1569 bezoekers



Om de herneming in het voorjaar van 2016 mogelijk te maken hebben we een nieuwe danser ingewerkt. Daarnaast hebben we serieus gekeken naar de schaalvergroting. 3: THE GARDEN was oorspronkelijk gemaakt voor de kleine -black box- zalen. Deze herneming met een tournee langs de grote zalen van Nederland vroeg om een andere aanpak. Naast de ruimere opzet van de choreografie heeft Nicole samen met de lichtontwerpster en de techniek een aantal noodzakelijke aanpassingen gedaan die er voor hebben gezorgd dat het artistieke concept in de grote zalen overeind blijft. Sterker nog; het blijkt een nog betere voorstelling geworden, getuige de reacties van publiek, pers en programmeurs.

6: THE SQUARE

20 voorstellingen, 4720 bezoekers



6: THE SQUARE zoomt in op de behoefte van de mens om orde te willen scheppen in een voortdurend veranderlijke wereld. Afbakenen, kaders scheppen, grenzen trekken, hokjes denken; vierkant. Welke rol speelt deze door de mens gemaakte vorm in onze samenleving? In een feestelijk ritueel leiden acht dansers en één actrice je door een ongrijpbaar landschap van mogelijkheden.

In dit tweede deel van Nicole's BAUHAUS-trilogie over de basisprincipes van cirkel, vierkant en driehoek, maakt Nicole de constante spanning tussen het abstracte en het organische voelbaar. Het vierkant brengt rust en regelmaat, het omkadert maar sluit ook buiten, het is beperkend maar ook veilig. Samen met DJ/componist Gary Shepherd, lichtontwerper Minna Tikkainen en kostuumontwerper Jessica Helbach drijft Nicole het 'vierkant' tot het uiterste en legt ons diep gewortelde verlangens naar nuance, poëzie en levendigheid bloot.

INTERIOR DRAMA (2016)

8 voorstellingen, 1606 bezoekers



Op de ArtEZ Dansacademie leerden de studenten van het 3e jaar twee versies van hetzelfde stuk: INTERIOR DRAMA van Lucinda Childs (1977) en de cover-versie van Nicole, het tweede deel van 2: DIALOGUE WITH LUCINDA (2010). De twee stukken maken deel uit van de eindpresentaties van de school, en gaan hiermee in de maand juni op tournee door het land. Een uitgelezen kans om het origineel en zijn cover 'live' naast elkaar te zien.

VARIATIONS ON A SQUARE

i.s.m. ArtEZ dans academie Arnhem
3 voorstellingen, 429 bezoekers



Op uitnodiging van de dansacademie ArtEZ in Arnhem maakte Nicole in het najaar van 2015 samen met 14 tweedejaars studenten moderne dans een voorstelling waarin ze het *square dance* materiaal onderzoekt, ontleedt en analyseert.

VARIATIONS ON A SQUARE is daarmee het tweede vooronderzoek geweest in voorbereiding op 6: THE SQUARE. Omdat hier een grotere groep studenten aan mee deed kon het *square dance* materiaal, waar je minimaal 8 dansers voor nodig hebt, onder handen worden genomen. Na het aanleren van een aantal standaardvormen en -patronen heeft Nicole de dans omgezet in een machine-achtig ritueel, waar via een ingenieus systeem dansers in en uit konden voegen.

VARIATIONS ON A SQUARE werd in 2016 nog voor drie maal voor publiek getoond in de ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten Arnhem

2.2 Reprises

LIEFDESVERKLARING (2014)

11 voorstellingen, 1036 bezoekers



Het grote succes van LIEFDESVERKLARING krijgt ook in 2016 nog een vervolg. Er vinden zowel in Nederland als internationaal nog 11 voorstellingen plaats. De definitieve laatste voorstelling is op 11 november in OPEK (Leuven).

2: DIALOGUE WITH LUCINDA (2010)

2 voorstellingen, 90 Bezoekers



2: DIALOGUE WITH LUCINDA staat inmiddels al bijna 5 jaar op het repertoire. Nog steeds ontvangen we zo nu en dan uitnodigingen om deze voorstelling te spelen. Dit jaar speelden we de voorstelling onder andere als opening van het Moving Meetings programma in de Stadsschouwburg Amsterdam tijdens Julidans, en werd de voorstelling geprogrammeerd door CC Maasmechelen.

Antigone (2012)

1 voorstellingen, 150 bezoekers



De voorstelling ANTIGONE die we samen maakten met Ulrike Quade blijkt nog steeds gevraagd op internationale (poppentheater) festivals. Dit jaar speelden we in Erfurt (Duitsland).

THE BIG UNKNOWN with a bit of nature and everything else on my list of things to do i.s.m. de mime opleiding van de Theaterschool Amsterdam (AHK)

1 voorstelling, 40 bezoekers



Samen met de vierdejaars studenten van de Mime opleiding (Theaterschool, AHK) maakte Nicole een muzikale voorstelling over de ogenschijnlijk perfecte orde in onze maatschappij. Vertrekkend vanuit het vierkant - als vooronderzoek voor 6: THE SQUARE - onderzocht Nicole samen met de vier studenten Mees Borgman, Luca Hillen, Felix Schellekens en Isadora Tomasi wat het vierkant in onze maatschappij vertegenwoordigt. Alle studenten bleken bijzonder muzikaal te zijn, wat als vanzelfsprekend terug komt in de voorstelling.

2.3 Talentontwikkeling

WE LIVE HERE



Voor de zesde keer organiseerden Nicole Beutler, Marijke Hoogenboom en Andrea Bozic tijdens Juli dans de summer academy WE LIVE HERE, waarin (podium)kunstenaars en andere creatieven elkaar ontmoeten om samen te werken en kennis uit te wisselen. Dit jaar waren we te gast in Grootlab, de nieuwe AHK locatie voor de masteropleidingen DasArts en Masters of Choreography in Amsterdam-Noord. Het programma bestond o.a. uit werksessies, HOW DO YOU WORK gesprekken en lezingen.

Voor de 6de editie stond het thema TIJD centraal. We nodigden Mala Kline uit voor een vierdaagse workshop; **On Time: Reading Sessions and Communal Dreaming**. Er werd geëxperimenteerd rond TIJD door middel van leessessies en droom-oefeningen. Mala Kline ontwikkelde de afgelopen jaren verschillende wijzen van collectief dromen; hierbij experimenteert ze met hoe wij ons verhouden tot tijd, hoe wij tijd ervaren, hoe we tijd naar onze hand zetten en transformeren. Kunnen we macht uitoefenen over tijd en tijdservaring?

Naast de werksessies vonden er verschillende bezoeken en lezingen plaats die allen ingingen op het begrip TIJD. Zo werd er een excursie georganiseerd onder leiding van Holger Nickisch naar de 'land art' projecten in de Flevopolder. Ook sloten de deelnemers aan bij de onderzoeksgroep van het Veem House for Performance; on #Accererationism.

WE LIVE HERE is een intensieve verdiepingsweek voor de uitgenodigde deelnemers. Elk jaar organiseren we naast het gezamenlijke gedeelte ook een aantal openbare momenten voor een breder publiek zodat de kennis die in de academie wordt opgedaan ook voor een grote groep beschikbaar is. Zo vonden dit jaar twee openbare lezingen plaats van Amelia Groom en Tony Yanick. Voor deze lezing nam Amelia Groom de tijd van steen, en het proces van het mineraal worden onder de loep; hetgeen gezien kon worden als een uitnodiging om de antropocentrische temporaliteiten die we

hebben geërfd te heroverwegen. Het gesprek werd gevolgd door een screening van Harun Farocki's film *Transmission*. En Tony Yanick nam ons mee in de wereld van *AlgoRHYTHMS* and *allegoRITHMS*.

Gezamenlijk werden voorstellingen van het Julidans Festival bezocht waaronder: *Monument-O: Haunted by wars* van Eszter Salamon en *Protagonist* van Jeftha van Dinther/Cullberg Ballet. Verder creëerden we een tijdelijke bibliotheek; waar teksten, boeken, films e.d. rond het thema tijd werden verzameld.

DIVERSE (COACHING) ACTIVITEITEN

Performance Platform - NB danseres/performer Marjolein Vogels werd editor bij het Performance Platform. De oorspronkelijke editors (onder wie Nicole Beutler) hebben hun taken over gedragen naar een jongere generatie editors. Performance Platform heeft om en nabij 4000 volgers, vooral uit de beeldende kunst maar ook uit het dans- en performance veld.

Karlijn Hamer (Master TIME - Collapse FRINGE 2016 - silver FRINGE AUDIENCE AWARD); kreeg dramaturgisch advies van Nicole.

Marjolein Vogels ging met het materiaal van 3: *THE GARDEN* aan de slag, om met kinderen te werken aan een choreografie voor de dansfilm *LEAVE BODY BEHIND* in juli 2016 tijdens *WHY NOT FESTIVAL* in de Tolhuistuin, die uiteindelijk in *Cinedans 2017* in première gaat.

NB danseres Naiara Mendioroz en Nicole geven samen een repertory workshop aan studenten van de **School voor Nieuwe Dans Ontwikkeling (AHK)**, waar ze vertellen over werkwijze en choreografie van 2: *DIALOGUE WITH LUCINDA*

Nicole geeft dramaturgisch advies en begeleiding aan **Ibelisse Guardia Ferragutti** voor de performance *Obol le*

SPRING academy: Nicole geeft een masterclass aan jonge professionals tijdens *SPRING festival 2016*

Nicole nodigt muziektheatermaker **Genevieve Murphy** uit deel te nemen aan een *labor MIX UP* voor theatermakers en componisten in Bern, Dampfzentrale

2.4 Educatieve activiteiten

SPRING Academy - WORKSHOP square dance.

1 dag 35 deelnemers

De *SPRING Academy* bood tien dagen lang een intense festivalervaring met voorstellingsbezoek, ontmoetingen met makers en wetenschappers, lezingen en workshops. *SPRING Academy* is een programma speciaal voor studenten, jonge makers en andere jonge professionals binnen de podiumkunsten. *SPRING* ziet een festival als een plek waar mensen samenkomen. De academy bouwde verder op deze samenkomst door een plek te creëren waar meer en minder ervaren 'peers' in dialoog kunnen gaan: een plek voor het uitwisselen van ideeën en het ontwikkelen van nieuwe concepten.

*NB*projecten werd door *SPRING* gevraagd om een praktische workshop te organiseren in het kader van deze *SPRING Academy*. Marjolein Vogels (danser 6: *THE SQUARE*) en João Dinis Pinho (repetitor 6: *THE SQUARE*) gaven een groep buitenlandse theater- en dansstudenten de kans om het *Square Dance* materiaal van binnenuit te ervaren. Daarbij lag de nadruk niet alleen op het aanleren van danspassen, maar vooral ook op de werkwijze van Nicole Beutler. Hoe heeft Nicole zich verhouden tot het 'gevonden' bewegingsmateriaal van de Amerikaanse *Square Dance* en op welke manier werkt Nicole met haar dansers tijdens het repetitieproces?

Workshop 6: THE SQUARE (Utrecht en Haarlem)

2 dagen, 50 deelnemers

In combinatie met de voorstelling bood NBprojects een dansworkshop aan waarin de deelnemers niet alleen in aanraking komen met de artistieke taal van Nicole Beutler, maar ook een deel van de choreografie aangeleerd krijgen. Hierdoor gaan zij voorbereid en met andere ogen de voorstelling in. De Noord Amerikaanse Square Dance waarbij vier paren in vaste patronen met, door en om elkaar dansen wordt in 6: THE SQUARE door Nicole onder de loep genomen. De essentie van de soms bijzonder ingewikkelde patronen wordt opgezocht en de onderliggende spanning wordt blootgelegd. Vooraf aan de voorstelling boden we een workshop aan waarin (max 25) deelnemers zich alvast kunnen verdiepen in deze Square Dance. Ze kregen een aantal standaardpatronen aangeleerd waardoor ze in een mum van tijd samen figuren kunnen dansen onder aanmoediging van een altijd enthousiaste Square caller.

2.5 Publieksbegeleidende activiteiten

Rondom de voorstellingen bieden wij altijd inleidingen en nagesprekken aan. Wij merken dat er vanuit de theaters vooral veel vraag is naar inleidingen. De inleidingen werden gegeven door artistiek assistent Justa ter Haar.

Tijdens een inleiding bespreken we de voorstelling kort voor; welke onderwerpen worden behandeld, welke vragen worden gesteld, welk perspectief wordt getest? Daarnaast bespreken we als introductie op het werk van Nicole kort haar opleiding en achtergrond om zo tot een typering van het werk en maakmethode te komen.

Afgelopen jaar hebben we in totaal 6 inleidingen en 3 nagesprekken gegeven.

Context boekjes

Bij de voorstellingen van Nicole Beutler publiceren we sinds jaren kleine context boekjes, waarin de inspiratiebronnen, relevante geschiedenis en fascinaties van Nicole in zowel beeld als woord naar voren komen. De boekjes kunnen worden gezien als een erfenis van het uitgebreide creatieproces dat aan de voorstelling vooraf ging. De boekjes worden samengesteld door Nicole in samenwerking met artistiek assistent Justa ter Haar en zijn altijd tweetalig. Connie Nijman verzorgt de vormgeving in nauwe samenwerking met Nicole waardoor de boekjes - als kleine kunstwerkjes - aansluiten bij de inhoud en vorm van de voorstelling.

De context boekjes dienen niet als publiciteitsmateriaal -- ze trekken niet direct publiek -- maar bieden verdieping en inzicht. Wij delen de (gratis) boekjes altijd voorafgaand aan de voorstelling uit in het theater om zoveel mogelijk toeschouwers te kunnen bereiken. De boekjes vormen een belangrijk onderdeel van de manier waarop wij ons publiek willen begeleiden in hun voorstellingservaring. We zien de boekjes ook als parallel kunstwerk, dat het publiek mee naar huis kan nemen, waardoor het werk een langer leven kan leiden in het leven van de geïnteresseerde toeschouwer.

Foyer concert

Voorafgaand aan 6: THE SQUARE maakte Beutler met vier afstudeerders van de Mime opleiding (AHK) THE BIG UNKNOWN WITH A BIT OF NATURE AND EVERYTHING ELSE ON MY LIST OF THINGS TO DO; een muzikale voorstelling over de ogenschijnlijk perfecte orde in onze maatschappij, waarin de waanzin altijd op de loer ligt.

De betekenis van het vierkant in ons menselijk denken en leven stond in deze voorstelling centraal. Samen met de vier zeer muzikale spelers (Mees Borgman, Luca Hillen, Felix Schellekens en Isadora Tomasi) ontstond een voorstelling met meerdere liederen, waarin het vierkant en diens relatie tot de natuur wordt bevraagd.

Wij boden deze late night performance aan bij de schouwburgen, om er zo een complete square avond van te maken. Uiteindelijk hebben we alleen in de Stadsschouwburg van Amsterdam de mogelijkheid gehad om het waar te maken. Het was een feestelijke en filosofische afsluiting geheel in de stijl van Nicole Beutler. En voor de echte nachtbrakers ging het feest door onder begeleiding van DJ Gary Shepherd, die ook de muziek voor de voorstelling componeerde.

2.6 (Voor)onderzoek

Vooronderzoek DIDO DIDO

11 en 12 juli 2016 organiseerden we de eerste casting dagen voor de nieuw te maken muzikale performance DIDO DIDO die in november 2017 in première zal gaan. Voor deze voorstelling werken we samen met muziektheater gezelschap Silbersee en om hun spelers te leren kennen die wellicht zouden passen bij DIDO DIDO hebben we twee dagen lang verschillende muzikale samenstellingen, instrumenten en geluiden uitgeprobeerd.

Nadat we de cast definitief hadden samengesteld hebben we in november 2016 nog eens een week lang met de groep muzikanten en performers samen gewerkt om te onderzoeken wat het materiaal, de instrumenten en de muziek aan thematiek met zich meebrengen.

Mix-up Dampfzentrale Bern

De Dampfzentrale in Bern (Zwitserland) nodigde Nicole Beutler uit om onderdeel te zijn van het Mix-up festival. Een festival voor theater, performance, dans en muziek waarbij kunstenaars uit Bern twee weken lang de uitwisseling aangaan met kunstenaars uit andere delen van de wereld. Nicole werd gekoppeld aan regisseur, performancekunstenaar en dramaturg Kathrin Yvonne Bigler. Beiden mochten twee medewerkers uit eigen stal meenemen om aan het avontuur deel te nemen. Alhoewel de mix-up duidelijk niet was bedoeld als vooronderzoek voor een voorstelling en gezien moest worden als een vruchtbare, leerzame ontmoeting tussen twee kunstenaars, zorgt het toch altijd voor nieuwe inzichten.

Nicole koos er voor om zich deze twee weken vooral te richten op muziek omdat er verschillende producties aanstaande waren waarin het werken met live muzikanten een optie was. Om deze reden nam zij Gary Shepherd en Genevieve Murphy mee naar Bern.

Vooral de ontmoeting met de theremin speelster Dorit Chrysler was een aangename verrassing. Direct zijn er dromen en fantasieën ontstaan om eens samen met Dorit een voorstelling te maken. Of en hoe dat gaat plaatsenvinden is nog onbekend.

Test en vooronderzoek 7: TRIPLE MOON

Na vele gesprekken met de video makers Helena Muskens en Quirine Racké waarin het concept voor de voorstelling en de scenografie gezamenlijk is ontstaan was het tijd voor een aantal praktische tests. Daarbij waren we vooral nieuwsgierig naar moderne varianten van het Pepper's Ghost effect. Helena en Quirine nodigden ons, vanuit hun IDlab (Interdisciplinary Digital Lab), uit om samen met hen en een aantal studenten in de grote zaal van de Theaterschool onderzoek te doen naar materialen, invalshoeken, projecties en beelden.

Vier dagen lang hebben we samen met lichtontwerpster Minna Tiikkainen verschillende mogelijkheden getest. Wat vooral is bijgebleven is de kracht van projectie op rook, het mysterie dat kan ontstaan als je met live camera een theaterlamp filmt en die meteen weer projecteert, en de gelaagdheid van projectie op doeken die achterelkaar zijn opgesteld met de dansers als schaduw ertussen in. Deze drie facetten worden in verder onderzoek nader uitgewerkt.



3. PUBLIEK EN PUBLICITEIT



PUBLIEK

In 2016 heeft NBprojects 55 voorstellingen gespeeld en 23 randactiviteiten georganiseerd voor respectievelijk 9640 voorstellingsbezoekers en 779 deelnemers/bezoekers. Totale bezoekersaantal komt daarmee voor 2016 op 10.419. Het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling is 175 (een stijging van bijna 20% t.o.v. 2015). In de standplaats Amsterdam waren 9 voorstellingen met 2671 bezoekers en in de rest van het land 31 met 5072 bezoekers. In het buitenland waren er 15 voorstellingen voor ruim 1897 man publiek.

Spreiding Nederland

| Regio | Verwacht | Gerealiseerd | Bezoekers |
|--------------|----------|--------------|-----------|
| Noord | 3 | 0 | 0 |
| Oost | 1 | 13 | 1792 |
| Midden | 5 | 1 | 75 |
| West | 5 | 3 | 263 |
| Zuid | 6 | 7 | 1377 |
| Amsterdam | 11 | 9 | 2671 |
| Rotterdam | 3 | 2 | 234 |
| Den Haag | 3 | 3 | 272 |
| Utrecht stad | 3 | 2 | 1059 |
| Buitenland | 18 | 15 | 1897 |
| Totaal | 58 | 55 | 9640 |

In de regio bleek de verwachting juist al is de verdeling per regio iets anders dan verwacht.

Circuit bespeeling

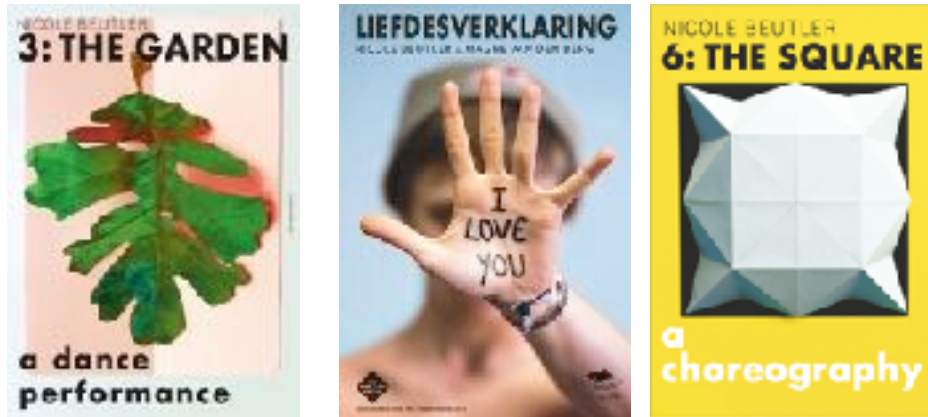
| Circuit | Verwacht | Gerealiseerd |
|---------|----------|--------------|
| Klein | 30 | 23 |
| Midden | 22 | 14 |
| Groot | 6 | 18 |
| Totaal | 58 | 55 |

Het verwachte aantal presentaties in het circuit 'klein' ligt lager dan verwacht, maar is natuurlijk te verklaren door de verschuiving naar het midden en groot circuit waar de producties dit jaar op gericht en voor gemaakt waren. In circuit Groot is het aantal overschreden (12 meer presentaties dan verwacht). In totaliteit brengen we 3 voorstellingen minder dan verwacht. Er waren echter ruimschootse overschrijdingen in aantallen voorstellingen in de afgelopen jaren.

Het meer en meer bespelen van het circuit Groot vraagt de komende periode om verdere investering in en opbouw van het vertrouwen van de programmeurs, het publiek en daarmee gepaard gaande grotere aantallen speelbeurten.

MARKETING EN PUBLICITEIT

In 2013 werd al een eerste belangrijke slag gemaakt met de professionalisering van de marketing, door onder andere de herdefiniëring van het 'merk' NBprojects en de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl. In 2014 kwam de doorvertaling hiervan in concrete en deels nieuwe middelen. 2015 en 2016 stonden in het teken van het aanscherpen en bewaken van deze nieuwe lijn. Dit had met name betrekking op het campagnebeeld en het drukwerk, de afronding van de nieuwe website en het doorvoeren van dit nieuwe beleid in nieuwsbrieven en andere uitingen.



De website

In mei 2014 lanceerde NBprojects haar nieuwe website. In vergelijking met de oude website is in het nieuwe ontwerp meer aandacht voor beeld en is gekozen voor een strakkere beeldtaal met een professionele uitstraling. Ook is er een aantal nieuwe functionaliteiten en pagina's ingevoerd. Er is een overzicht te zien van de pr-uitingen per voorstelling of activiteit, met aparte subpagina's voor foto's, video's, recensies en drukwerk. De functie van de homepage is veranderd en fungeert als een soort 'blog', waarbij voorstellingen, activiteiten en nieuwsitems met beeld uit te lichten zijn. De homepage is daarnaast voorzien van een beknopte agenda die de speeldata een prominenter plaats geeft en de bezoekers gemakkelijk door laat stromen naar de complete speellijst. Verder is er geïnvesteerd in een doorlink naar social media en de nieuwsbrief met buttons op de homepage en in het menu.

In 2015 vond de laatste fase van de website vernieuwing plaats. Zo is er o.a. een archieffunctie van de kalender toegevoegd, een nieuwsarchief aangelegd, is er een ticket-knop toegevoegd in de kalender om de verkoop te stimuleren en is de vormgeving nog verder aangescherpt.

Nieuwsbrieven en uitnodigingen

In 2015 is geëxperimenteerd met een nieuwe opbouw van de nieuwsbrief en een meer regelmatige verschijning. De nieuwsbrief komt nu 4 x per jaar uit, en daarnaast worden er persoonlijke uitnodigingen verstuurd rondom belangrijke activiteiten. Deze worden zorgvuldig om de nieuwsbrieven heen gepland.

De lay-out van de nieuwsbrief en de uitnodigingen zijn de laatste uitingen die in 2016 nog verder aangepakt werden. De nieuwsbrief wordt actief gepromoot, bijvoorbeeld op grootschalige evenementen als de Uitmarkt waar inschrijvingen gekoppeld worden aan win-acties. Ook de koppeling tussen de nieuwsbrief en de website en social media werd verder verstevigd.

In 2015 is een belangrijke start gemaakt met het opschonen en aanvullen van de adressendatabase. Dit is in 2016 voortgezet.

De tourflyer

NBprojects maakte ook in 2016 een halfjaarlijkse tourflyer met aan de voorzijde van iedere voorstelling een foto en aan de achterzijde de speeldata. Deze tourflyer fungeert als uitgebreid 'visitekaartje' bij onze voorstellingen en biedt een goed overzicht van de activiteiten van NBprojects. De reacties op de tourflyer zijn positief. Op de beeldzijde wordt steeds gezocht naar een goede balans tussen een representatief beeld van de voorstellingen die op dat moment actueel zijn en de visuele stijl en de onderliggende thema's ervan.

Nieuw toegevoegd is het gebruik van korte, tweetalige 'oneliners' per voorstelling van de komende periode, om de lezer net iets meer informatie te kunnen geven en zo te kunnen verleiden tot een bezoek aan het theater.



Events als marketingtool

Ook in 2016 heeft NBprojects weer deelgenomen aan verschillende (gratis) culturele manifestaties en daarmee voor uitstekende exposure gezorgd. Tijdens de Uitmarkt werd een half uur van 6: THE SQUARE gespeeld, in de grote zaal van de SSBA, met gratis toegang voor bezoekers. Bij de lange rij wachtenden deelden we tourflyers uit en hadden we leuke gesprekken met het publiek.

In juni was een extract van 6: THE SQUARE te zien in het Vondelpark openluchttheater, ook gratis toegankelijk en wederom een goed moment om in gesprek te raken met ons (potentiële) publiek.

Tijdens Julidans openden we met 2: DIALOGUE WITH LUCINDA de Moving Meetings, die tijdens het festival plaatsvonden.

Bij de start van het theaterseizoen bezochten we de uitmarkt van Alkmaar met een flashmob Square Dance om de bezoekers warm te maken voor 6: THE SQUARE, dat later in het theater te zien zou zijn.

Dergelijke events als marketingtool werken bijzonder goed; we zouden op meer vragen omtrent bijdragen aan seizoenopeningen willen ingaan, echter de tijd en beschikbaarheid zijn kwetsbare punten, alsook de investering gezien deze activiteiten niet betaald worden. Daarom zou er een wat vaster omljnd, en toch flexibel invulbaar, concept voor moeten worden ontwikkeld dat we veelvuldig kunnen inzetten. Een concept dat vanuit 'artistiek' en 'productie/zakelijk' een verdere brainstorm vraagt om tot concrete invulling te komen en dat in 2017 een vervolg krijgt.

Postercampagnes en advertenties

Voor zowel 3: THE GARDEN als 6: THE SQUARE werden postercampagnes gepland. Voor 3: THE GARDEN werden dat cafe-en cultuurroutes met verspreiding van A2 posters en voor 6: THE SQUARE werden A0 posters verspreid op driehoeksborden en verzamelzuilen in de steden Amsterdam, Utrecht en Den Haag.

Op het vlak van advertenties werd ervoor gekozen deze enkel online te plaatsen en niet in printmedia.

Social media

Een groot deel van onze doelgroep is op social media actief. De voor NBprojects nieuwe inzet van promoted posts op Facebook heeft een substantieel aantal extra likes opgeleverd. Promoted posts en een consequent, effectief beleid i.s.m. theaters en festivals hebben het aantal likes afgelopen jaar weer laten groeien, van 1550 naar 2004.

Free publicity

Free publicity is voor NBprojects essentieel om in beeld te blijven bij het publiek. Hier wordt dan ook sterk op in gezet bij premières of andere bijzondere momenten. We merken wel heel sterk dat we onze aandacht van print-media meer moeten gaan verleggen naar de online-media en zijn op dat vlak een nieuwe strategie en aanpak aan het uitzetten.

4. TOELICHTING OP DE BEGROTING

Verschillenanalyse goedgekeurde oorspronkelijke ingediende begroting 2016, realisatie 2016

| | Realisatie 2016 | Begroting 2016 | verschil in cijfers | verschil in percentage |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Publieksinkomsten | 114.029 | 56.000 | 58.029 | 103% |
| Overige inkomsten | 46.112 | 145.000 | 98.888- | -68% |
| | 160.141 | 201.000 | -40.859 | |
| Bijdragen fondsenwer- ving | 115.000 | - | 115.000 | 100% |
| Eigen Inkomsten | 275.141 | 201.000 | 74.141 | 37% |
| Subsidie FPK | 285.000 | 279.000 | 6.000 | 2% |
| overige publ midd. | 0 | - | 0 | |
| Subsidie Amsterdam | 67.930 | 75.000 | 7.070- | -9% |
| | 352.930 | 354.000 | -1.070 | |
| Totaal inkomsten | 628.071 | 555.000 | 73.071 | |
| Beheerlasten | 78.863 | 120.560 | 41.697- | -34% |
| Activiteitenlasten | 557.100 | 434.440 | 122.660 | 28% |
| | 635.963 | 555.000 | 80.963 | |
| resultaat | -7.892 | - | -7.892 | |

Verschillen groter dan 5%

Publieksinkomsten +103%: meer inkomsten van uitkopen/partages Nederland (€ 45.339); meer inkomsten uit voorstellingen in het buitenland (€12.690).

De hogere inkomsten van uitkopen in Nederland en in het buitenland, ondanks het iets minder aantal voorstellingen dan verwacht, heeft o.a. te maken met de hogere uitkoopsommen die voor de grote zaal producties worden afgesproken.

Overige inkomsten -68%: vooral door lagere bijdragen coproductenten. Dit komt vooral voort uit het niet kapitaliseren van de coproductiebijdrage van FABULEUS voor de productie Liefdesverklaring (dit vanwege een verschillende BTW-situatie van de beide producenten). Daarnaast waren de producties 3: THE GARDEN en 6: THE SQUARE eigen producties met weliswaar een coproductiebijdrage voor 6: THE SQUARE door SPRING Performing Arts Festival, echter daarvan was een deel al ingezet in het voorbereidingstraject voor deze voorstelling in 2015 en betrof het hier een bijdrage en niet een 50/50% coproductie.

Bijdragen: + 100%: fondsenwerving t.b.v. 6: THE SQUARE; VSB Fonds (30.000 euro), Prins Bernhard Cultuurfonds (15.000 euro) en AMMODO Fonds (70.000 euro)

De subsidie van de gemeente Amsterdam is 9% lager dan begroot door een generieke korting bij aanvang van het Kunstenplan.

Beheerlasten: -34%: bij de personeelslasten beheer waren oorspronkelijk ook andere functies dan de zakelijk leider mee begroot. In de realisatie wordt alleen de zakelijk leider onder deze post geboekt. De materiële beheerslasten zijn tevens iets lager dan begroot.

Activiteitenlasten: +28%: De personele lasten voorbereiding zijn hoger dan begroot (verschil €31.722) omdat hier de functies, anders dan zakelijk leider, worden geboekt. Daarnaast zijn de personele lasten uitvoering een stuk hoger (verschil € 81.847) vanwege de schaalvergroting van de producties en daarmee gepaard gaande meer betrokken cast en crew.

De materiële lasten wijken minder af van de begroting (verschil € 9.091). Er is gezien de druk op het budget, met de hoge personele lasten, heel scherp gebudgetteerd en efficiënt geproduceerd met betrekking tot de materiële lasten.

In totaliteit bleken de extra verworven inkomsten net niet toereikend genoeg om de uiteindelijk gerealiseerde kosten te dekken en is het tekort ontstaan. In de fondsenwerving was bijvoorbeeld ook ingezet op een bijdrage van Fonds 21 (20.000 euro); helaas werd deze bijdrage niet toegekend. Gezien de late datum waarop dit bekend werd, is de nog mogelijke besparing op de budgetten minimaal geweest, maar is daar waar kon nog wel besparing doorgevoerd. Helaas is dat net niet toereikend gebleken. Met de reserve die nog stond uit voorgaande jaren hebben we het tekort relatief klein kunnen houden op een verlies van €-2.753.

5. FUNCTIES EN NEVENFUNCTIES BESTUUR EN DIRECTIE

Wendy Veerman, voorzitter

Senior Adviseur Kunst & Cultuur bij het VSBfonds

Lid adviescommissie Cultuurfonds BNG (Bank Nederlandse gemeenten)

Sacha van Tongeren, penningmeester

SEIJTON (eigen bedrijf), concept & project developer

Fairphone, associate advisor/researcher

Stichting In goed gezelschap van Laura, penningmeester

Stichting Kindcentrum Willemientje, bestuurder

Moestuin van Jagtlust, penningmeester

Cees de Bever, secretaris

Freelance Arts Consultant & Producer

Lid adviescommissie FPK internationalisering

Penningmeester Het Filiaal

Martine Dekker, penningmeester

Directeur Cinedans

Penningmeester Stichting InExcelsis

Adviseur projectsubsidies Gemeente Utrecht

Nicole Beutler, artistiek leider

Something Raw, secretaris

Monique van Beek, zakelijk leider

BAU, Dance & Performance Platform Amsterdam, zakelijk leider

Suze Milius/Hous Crying Yellow Tears, zakelijke coaching

cie. COVAR, zakelijke coaching

Stichting Colab., penningmeester