

Bestuursverslag

INLEIDING

De resultaten in 2016 zijn boven verwachting uitgekomen. Doordat LUX nog een bezuiniging had te verwerken, was het op voorhand moeilijk om de exploitatie in balans te houden. Door scherpe programmakeuzes en een betere samenhang tussen de verschillende onderdelen, is het gelukt om het jaar positief af te sluiten. Op alle onderdelen (film, podium, debat en horeca) is aansluitend op de voorgaande jaren wederom een lichte groei gerealiseerd.

De filmeducatie-activiteiten zijn verder uitgebreid voor zowel leerlingen uit het primair als het voortgezet onderwijs. Het filmfestival InScience heeft voor de tweede keer plaatsgevonden en is uitgebreid als podium waar kennis en innovatie elkaar ontmoeten, waar wetenschapper en kunstenaars elkaar inspireren en zo een perspectief bieden op een nieuwe wereld. LUX speelde inhoudelijk een mooie rol binnen de educatie- en debatprogramma's van InScience.

Daarnaast bestond het reguliere filmprogramma uit diverse bijzondere parels als I, Daniel Blake, Eie, Toni Erdmann en Captain Fantastic. Met diverse randprogramma's, Q&A's en bijzondere ontmoetingen heeft LUX meer publiek weten aan te spreken.

Op podiumgebied zette LUX een gevarieerd programma neer dat zich wederom richtte op de actualiteit en urgentie. We zijn het nieuwe podiumseizoen gestart met de introductie van de PodiumPas, waarmee bezoekers voor een vaste prijs per jaar onbeperkt toegang krijgen tot ons podiumaanbod. Dit principe van 'all you can eat' heeft ertoe geleid dat niet alleen meer mensen onze voorstellingen bezochten, maar juist ook de kleinere en meer kwetsbare voorstellingen.

We lanceerden samen met de jazzpartners in de stad de eerste editie van het Festival Jazz International Nijmegen. Voor de totstandkoming van het festival, dat plaatsvond op meerdere locaties in de stad, heeft LUX een voorttrekkende rol ingenomen en de samenwerking met het partnerfestival Jazz International Rotterdam tot stand gebracht. De bezoekersaantallen waren boven verwachting, waarmee de basis is gelegd voor een volgende editie in 2017.

De debatafdeling draaide op volle toeren en het relatief jonge team heeft een aantal spraakmakende programma's gebracht, waaronder de integratiedebatten, een programma rond de uitreiking van de Vrede van Nijmegen Penning, Blinde Vlek? over mensenrechten in Europa, en een uitgebreid programma naar aanleiding van de Giro in Gelderland. Ook is een aantal interessante congressen succesvol neergezet waaronder een congres over de Participatiewet en het congres GGZ in de wijk.

Kortom, geheel passend binnen onze missie om mensen net wat anders naar de wereld te laten kijken en perspectieven van elders te tonen, zijn de programma's uitgebreid en verdiept. Door met veel partijen in stad en land samen te werken heeft LUX laten zien zich voortdurend open te stellen voor nieuwe verbindingen en kansen. Die houding past geheel bij de tijdgeest en bij de programmamakers van LUX. Want zonder de ambitieuze makers die met daadkracht en liefde produceren en programmeren, zou LUX niet zo'n bijzonder profiel en de stad Nijmegen niet zo'n bijzonder podium hebben.

Nijmegen, maart 2017
Pepijn Kuyper

 MAZARS
Muziek en de stad
Behoort bij onze werkdag

3 QMS 2017

BELEID EN ORGANISATIE

Strategisch uitgangspunt

LUX is een onafhankelijk en vrijzinnig podium voor nieuwe ontwikkelingen in kunst, media en wetenschap. We combineren de functies van arthouse, vlakkevloertheater, en podium voor dans, muziek en debat & media. Hiermee willen we een zo breed mogelijk publiek bereiken. Met ons filmprogramma, podium- en debatprogrammering spelen we voornamelijk in op de actualiteit. We staan met ons programma voortdurend stil bij maatschappelijk relevante thema's, en bieden kleinschalig en vernieuwend aanbod. We hopen zo de inwoners van Nijmegen en omstreken uit te dagen, ander perspectief te bieden en te inspireren anders naar de wereld te kijken.

Zo'n breed en kleurrijk programma neerzetten doen we natuurlijk niet alleen. Dat doen we samen met maatschappelijke partners en mediaorganisaties zoals bijvoorbeeld de Radboud Universiteit, omroep N1 en de Gelderlander, en Nijmeegse culturele partners. Daarnaast werken we samen met theatermakers, debatcentrum De Balie, lokale en nationale collega-filminstellingen als Dziga, Go Short, International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA), Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR), Movies that Matter, Cinekid, Eye en anderen. LUX is als (mede)organisator betrokken bij diverse evenementen en culturele activiteiten die bijdragen aan de gezamenlijke profilering van Nijmegen Cultuurstad.

Naast spannende en uitdagende inhoud biedt LUX een sfeervolle ambiance en hoogwaardige horeca. Ook eten en drinken is bij ons een belevenis. Daarnaast is er de mogelijkheid om ruimte(n) te huren. Hiertoe beschikken wij over een goed uitgeruste podiumzaal, acht filmzalen en een ruim café-restaurant. Ons gastvrije team staat zeven dagen per week klaar.

Doelstelling

LUX presenteert 365 dagen per jaar een gevarieerd aanbod van arthousefilms, podiumkunsten en debat. Daarbij brengt LUX tal van kleine culturele en cultuur-educatieve activiteiten in en om LUX. Ook biedt LUX een podium aan uiteenlopende lokale, regionale en landelijke culturele initiatieven. Incidenteel organiseert LUX, al dan niet samen met andere partijen, evenementen op locatie.

LUX biedt op één locatie een ambiance voor café en restaurant en verhuurt accommodatie aan derden, veelal maatschappelijke organisaties. Met diverse partners werkt LUX op structurele basis samen.

MAZARS
Beheer en exploitatie van vastgoed

30/03/2017

Mazars Paardshooper Hofman N.V.

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

LUX is actief op het gebied van film, podium, debat, horeca en verhuur. Daarnaast is LUX (mede)organisator van evenementen en kleinschalige culturele activiteiten. De belangrijkste resultaten op dit gebied zijn hieronder benoemd per deelgebied.

In 2016 trok het programma in zijn geheel 240.177 bezoekers. Het voorgaande jaar waren dat er 232.302, wat een groei van 3,5% betekent op het totaal aantal bezoekers. De groei is voornamelijk te zien bij de bezoekersaantallen bij film, die aanzienlijk hoger liggen dan de voorgaande jaren. Bij debat is een lichte daling te zien, evenals bij podium. Bij podium is de reden van de daling de dansfeesten die minder geprogrammeerd stonden. Bij de verschillende podium disciplines zoals theater, muziek en dans zag je ofwel een stabiel aantal bezoekers, ofwel een lichte stijging.

	Totaal aantal voorstellingen 2015	Totaal aantal voorstellingen 2016	Totaal aantal bezoekers 2015	Totaal aantal bezoekers 2016
Film	13.924	14.361	204.229	216.346
Debat	52	70	9.816	9.146
Podium	132	113	18.257	14.685
Totaal	14.108	14.544	232.302	240.177

LUX heeft een afgebakende opdracht, vastgelegd in een budgetovereenkomst, van de gemeente Nijmegen met duidelijke afspraken over het te behalen aantal voorstellingen en bezoekers in het kader van de uitvoering van de "Diensten in algemeen en economisch Belang", DAEB. In 2016 heeft LUX ruimschoots aan de opdracht voldaan op alle inhoudelijke terreinen (film, debat, podium). Ook is voldaan aan de contractuele verplichtingen voortkomend uit de activiteitensubsidies.

<u>2016</u>	Budgetafspraken gemeente voorstellingen (DAEB)	Aantal voorstellingen 2015 (DAEB)	Budgetafspraken gemeente bezoekers (DAEB)	Aantal bezoekers 2015 (DAEB)
Film	8.100	12.928	180.000	186.251
Debat / podium	140	184	15.000	24.063

FILM

Eind 2015 heeft bioscoop Cinemec een nieuwe vestiging geopend in Lent, Nijmegen Noord. Vanaf half maart 2016 werden alle 8 zalen met ruim 1800 stoelen in gebruik genomen. Hoewel in Cinemec Nijmegen veel crossover en filmhuisstels werden gedraaid die ook in LUX vertoond werden, leek de komst van zo'n groot multiplex geen impact te hebben gehad op de bezoekerscijfers van LUX. In 2016 heeft LUX 216.346 filmtickets verkocht, een groei van 3,5% ten opzichte van 2015. Landelijk gezien was er wederom een stijging te zien van het totaal aantal filmbezoekers, een groei van 3,7% ten opzichte van 2015. Belangrijkste oorzaak ligt aan de investering over de hele breedte, zowel bij grote concerns en onafhankelijke theaters als bij grote en kleine filmtheaters. In 2016 zijn er zeker 50 nieuwe filmzalen gekomen, met in totaal 9.500 additionele stoelen.

De best lopende film landelijk was *Bridget Jones's baby*, geregisseerd door Sharon Maguire. In de filmtheaters was de Nederlandse boekverfilming *Tonio van Paula van der Oest* de best lopende film.

In LUX waren de volgende films het best bezocht:

1. *The Revenant* (Alejandro Iñárritu)
2. *Elle* (Paul Verhoeven)
3. *Tonio* (Paula van der Oest)
4. *Captain Fantastic* (Matt Ross)
5. *The Lady in the Van* (Nicholas Hytner)
6. *Absolutely Fabulous: The Movie* (Mandie Fletcher)
7. *Knieleien op een bed violen* (Ben Sombogaart)
8. *The Danish Girl* (Tom Hooper)
9. *Room* (Lenny Abrahamson)
10. *Carol* (Todd Haynes)

Verdieping

In 2016 werd op meerdere vlakken bij de filmvertoningen de verdieping gezocht. Bij het programma *Blinde Vlek?* rondom de uitreiking van de Vrede van Nijmegen Penning werden meerdere films vertoond die een thema raakten waar het Europees Hof voor de Rechten van de Mens zich over buigt. Voornaamste focus was het Europees vluchtelingenbeleid, naar aanleiding van de politieke urgentie van het thema.

Daarnaast werd met het Amsterdamse jeugdfilmfestival Cinekid een nauwere samenwerking aangegaan, als enige locatie in Nederland. Wat betekende dat wij meedraaiden met het hele competitieprogramma van het festival, waaronder films die live Nederlands ingesproken moesten worden.

Specials en overige programma's

De succesformules van de voorgaande jaren vonden ook in 2016 plaats. Nieuw was het Cineville Beste Films programma, waar de 8 beste films van het voorgaande jaar, gekozen door het publiek, werden vertoond aan het eind van de kerstvakantie. Qua festivals hebben we de volgende programma's in huis gehad: de 8e editie van Go Short, de 2e editie van InScience, Best of the Fest, en satellietprogramma's van landelijke festivals IDFA en Cinekid. Ook Movies that Matter van Amnesty was met een tour programma aanwezig in LUX.

Daarnaast werden de programma's Psychoanalyse en Film, Kunstliner, Roze Film, Filmflirt en IndoFilmCafé gecontinueerd.

Ontmoeting

Bij verschillende films werden meet & greets georganiseerd, waaronder bij de onverwachts grote documentaire hit Down to Earth met regisseurs Renata Heinen en Rolf Winters, en bij Knien op een bed violen met regisseur Ben Sombogaart en auteur Jan Siebelink. In totaal organiseerden wij in 2016 bij 9 films een Q&A met de regisseur van de film. Daarnaast vonden er 12 filmdebatten plaats, waaronder als beste bezocht een debat rondom emancipatie bij de film Suffragette, en een toelichting op helden, avonturen en wat wij kunnen leren van Star Wars, naar aanleiding van de nieuwe film.

Ook werden er een aantal speciale evenementen georganiseerd rondom een film, zoals bij de documentaire Bugs, waarna een Insectenproeverij plaatsvond, en een optreden van het Koor Geen Gehoor voorafgaand aan de vertoning van de film Florence Foster Jenkins.

Het televisieprogramma Americanos van de VPRO beleefde een bijzondere première in LUX, met de vertoning van de eerste aflevering, en een uitgebreid gesprek met regisseur Stef Blemans.

In mei werden verschillende wiefilms in de openlucht en in de zaal vertoond naar aanleiding van de Giro. In augustus hadden we een Woody Allen Open Air programma, naar aanleiding van de nieuwste film van de regisseur.

FILMEDUCATIE

In 2016 is de lijn van het educatieprogramma van LUX voortgezet. In totaal zijn er 7415 scholieren bereikt in 88 schoolvoorstellingen, verspreid over 36 scholen. Daarvan behoren 15 scholen tot het middelbaar onderwijs (alle niveaus), 2 mbo's (diverse opleidingen), 15 basisscholen en 3 scholen voor speciaal (middelbaar) onderwijs. Het totale bereik is niet gestegen ten opzichte van 2015, maar het aantal programma's is wel vergroot, de diversiteit is gestegen (meer scholen in het speciaal onderwijs en meer mbo's) en bovendien hebben er veel vaker verdiepende programma's plaatsgevonden.

De schoolvoorstellingen varieerden van regulier filmaanbod van LUX (actuele films) tot speciale schoolvoorstellingen van festivals. Zo vonden er schoolvoorstellingen plaats van de filmfestivals Cinekid, InScience, IDFA, Movies that Matter en Go Short. Ook was er een educatief film- en debatprogramma verbonden aan het festival Blinde Vlek? (Vrede van Nijmegen Penning). In al deze programma's keken leerlingen een film (korte films, een documentaire of een speelfilm) en was er een verdiepend programma (o.a. Inleidingen en nagesprekken). Ook heeft LUX in samenwerking met De frisse blik een film- en media-educatieproject uitgevoerd op een vmbo-school in Molenhoek. In dit project gingen jongeren zelf aan de slag met documentaires maken waarin zij ouderen interviewden. De filmiessen vonden plaats op school, de première vond plaats in LUX. Ook vonden er drie Kunst- en Cultuurroutes plaats (met een vernieuwde inhoud), is het plenaire programma van het Junior Symposium WOII in LUX georganiseerd en vonden de vertoningen van de NSG Movie Awards 2016 plaats in LUX, waarmee alle jaarlagen van de Nijmeegse Scholengemeenschap het vak Film afsloten. Tot slot zijn er twee docentebijeenkomsten georganiseerd rondom educatiefilms. De bijeenkomst rondom de film Land of Mine was gericht op docenten Geschiedenis (vertoning en nagesprek) en een bijeenkomst rondom Layla M. was gericht op docenten Maatschappijleer (vo) en Burgerschap (mbo).

Daarnaast werden verschillende goedlopende cursussen voor volwassenen gecontinueerd, zoals de Filmkring, de Cursus Première, LUXclassics en de Literatuurverfilmingen. Ook was er cursus Filmgeschiedenis rondom grote regisseurs, en een speciale cursus rondom regisseur Paolo Sorrentino.

PODIUM

In 2016 presenteerde LUX in totaal 113 voorstellingen aan 14.685 bezoekers. Het gemiddeld aantal bezoekers per event blijft nagenoeg gelijk. Toch geeft dit een vertekend beeld, omdat in 2016 het aandeel dansfeesten daalde. Als we het podiumaanbod zonder de dansfeesten vergelijken, zien we een voortzetting van de stijgende lijn: een gemiddelde groei van 2%. Opvallend is de stijging van het theaterbezoek met 13%. Bij het muziekaanbod was de groei 2%, bij dans en jazz nam het gemiddelde bezoek iets af met respectievelijk 9% en 7%.

LUX zet een gevarieerd programma neer dat zich kenmerkt door actualiteit en urgentie. Een programma voor kleine zalen met het beste vlakke vloer-aanbod, een programma voor een breed publiek. Kwaliteit staat voorop, het publiek aan het denken zetten is het doel. In 2016 heeft LUX een diversiteit aan theater-, dans- en muziekvoorstellingen geprogrammeerd, waarbij het publiek werd aangezet tot anders kijken, op het maatschappelijke, kunstzinnige en politieke vlak. In vergelijking tot vorig jaar is er scherper langs het profiel van LUX geprogrammeerd.

We hebben in 2016 gekozen voor een evenwichtige programmering en de balans tussen de diverse genres verbeterd. Het aandeel per genre (theater, muziek, dans, internationale jazz) bedroeg vorig jaar respectievelijk 32, 49, 15 en 6% tegenover 39, 43, 13 en 6% dit jaar. Daarbij hebben we ook scherper gestuurd op beheersbaarheid van het gebodene en de kwantiteit bewaakt om zo beter op bijkomende kosten te kunnen sturen. Voorop bleef staan: een spannende, uitdagende en geëngageerde programmering waarin voldoende ruimte wordt geboden aan (ver)nieuwe(nde) makers en jong talent.

Nieuw was het Festival Jazz International Nijmegen dat LUX en De Lindenberg samen met hun stedelijke partners op het gebied van actuele muziek en Jazz International Rotterdam realiseerde. Een succesvolle eerste editie die een breed stedelijk en regionaal publiek trok.

Ook een noviteit was de introductie van de PodiumPas. Een onbeperkte pas waarmee echte liefhebbers hun podiumhart kunnen ophalen. Dit levert extra bezoek op en vergroot de betrokkenheid van onze meest frequente bezoekers.

Bij theater zien we een mooie toename van het bezoek over de hele breedte. Zowel bekende als nieuwe namen trekken meer bezoekers. De avontuurzin lijkt weer toe te nemen. Het aandeel nieuwe makers en geëngageerde, actuele voorstellingen nam in 2016 wederom toe.

Het aantal dansvoorstellingen en het gemiddelde aantal bezoekers hiervoor is iets afgenomen, doordat het aandeel kwetsbare dansvoorstellingen hoger was dan in het voorgaande jaar.

Bij muziek werd de lijn van voorgaand jaar doorgezet. Dit leverde een kleine groei op. De balans werd in 2016 geoptimaliseerd tussen theaterconcerten, internationale jazz, concerten in samenwerking met Doornroosje en de muzikale zondag-matinee van De Ontmoeting. Nieuw daarbij waren de intieme, bijzondere Ontmoetings-concerten in de Marlénburgkapel (Het Huis van de Nijmeegse geschiedenis). Daarnaast organiseerden we samen met De Lindenberg, een goed bezocht flamencofestival.

De omzet van de podiumprogrammering in 2016 bedroeg € 146.000,-. De gemiddelde omzet per voorstelling nam af met 7%. Dit heeft te maken met de invoering van de LUX PodiumPas en een aanbod voor studenten die met ingang van het seizoen 2015/2016 voor € 10,00 per voorstelling het gehele podiumaanbod van LUX kunnen bezoeken.

De podiumbrochure 2016/2017 werd uitgebracht in samenwerking met De Lindenberg, wat door beide partijen wederom als zeer succesvol werd ervaren. Daarnaast was er zoals gebruikelijk overleg en afstemming met de andere culturele instellingen over het programma.

De 5 best bezocht dans- en theatervoorstellingen:

1. Theo Maassen - Van Kwaad tot Erger (theater)
2. Adriaan van Dis & Olga Zuiderhoek - Ik kom terug (theater & literatuur)
3. René van 't Hof & René Groothof - De Nazi en de kapper (theater)
4. mugmetdegoudentand - Een flinke linkse vrouw (theater)
5. Toon Tellegen & Het Wisselend Toonkwintet - We weten wie we zijn... (muziek & literatuur)

De 5 best bezochte concerten:

1. Her Majesty - Deja Vu
2. Aziza, Jorrit Westerhof ft. Eric Vloeimans en Martin Fondse, RvT (Festival Jazz International Nijmegen)
3. Een ode aan Paco de Lucía - The Guitar Hero (Flamencofestival, De Ontmoeting) i.s.m. De Lindenberg
4. Avalanche Quartet (De Ontmoeting)
5. Avishai Cohen Quartet - Into the Silence (Jazz International)

MAZARS
Muziek en Cultuur Samenwerken
Nijmegen - 0-8 gratis voorstelling

30 APR 2017

Mazars Preadkoopier Hofinnen N.V.

DEBAT

Een breed scala aan onderwerpen kreeg in 2016 een plek in de LUX debatprogrammering. We voerden het gesprek over actuele maatschappelijke thema's als duurzaamheid, integratie, radicalisering, zzp'ers, pensioenen, mensenrechten en wetenschap.

Integratiedebatten

In het voorjaar organiseerden we twee debatten over het Nijmeegse integratiebeleid; hoe gaan gemeente, professionals, vrijwilligers en burgers om met de stroom asielzoekers die de stad te verwerken krijgt? Journaliste Cindy Cloin deed speciaal voor deze debatreeks een journalistiek onderzoek. De debatten waren een initiatief van LUX, Bureau Wijkland en Ammar Selman (PvdA-raadslid in Nijmegen).

Radicalisering in de klas

In samenwerking met de Raad van Marokkaanse Moskeeën (RMMN), Commissie Moskeebesturen Nijmegen (CMN), Ieder1gelijk, Raad voor Levensbeschouwing en Religie Nijmegen en Politie Gelderland Zuid hebben we het debat Radicalisering in de Klas georganiseerd. Journalist Laila Abid sprak hierover met docenten, jongeren en moskeebesturen. Het debat bereikte een zeer divers publiek.

Girocafé

Met de Giro in de stad organiseerden we samen met De Wielerklassiekers het Girocafé. In een spraakmakende avond - en een uitverkochte zaal - met presentator Wilfried de Jong werd met renners en ploegleiders teruggeblikt op de etappe die finishte in Nijmegen.

Blinde Viek? Mensenrechten in Europa

Samen met Radboud Reflects organiseerden we een uitgebreid vierdaags programma rondom de uitreiking van de Vrede van Nijmegen Penning. Een programma over mensenrechten in Europa: is het onze blinde viek? Het festival vol theater, films, gesprek, educatie en ontmoeting trok 1.649 bezoekers (incl 495 voor de video-installatie). Rederij Lampedusa voer speciaal voor het festival met de vluchtelingenboot "Meneer vrijdag" naar Nijmegen. Het publiek maakte op de Egyptische boot "Meneer vrijdag", waar de 282 vluchtelingen de Middellandse zee mee overstaken, een vaartocht over de Waal. Er waren ook twee bootvluchtelingen aanwezig, waar het publiek mee in gesprek ging.

Twee congressen

LUX organiseerde twee goedbezochte congressen. Met professionals gingen we gedurende een dag in gesprek over GGZ in de wijk en de Participatiewet.

Samenwerkingspartners

Daarnaast hebben we met verschillende samenwerkingspartners reeds bestaande goedlopende programma's gecontinueerd, zoals de programma's van Radboud Reflects, het Duurzaamheidscafé, de Wielerklassiekers, bureau Wijland, NOP en O24geschiedenis.

De beste bezochte debatten in 2016:

- 1. Blinde Vlek? Mensenrechten in Europa, 1.649 bezoekers**
- 2. Giro café, 344 bezoekers**
- 3. Election Night, 270 bezoekers**
- 4. Wielerklassiekers, 197 en 157 bezoekers**
- 5. Het Privacy Experiment van de Correspondent, 192 bezoekers**
- 6. Pitches Jonge wetenschappers, 191 bezoekers**

In 2016 zijn er 70 debatprogramma's in LUX geweest die in totaal 9.146 bezoekers trokken. Ten opzichte van 2015 is zijn er 18 programma's meer gerealiseerd (35%). Van de programma's was 33% uitverkocht.

KETENINTENDANT FILM & MEDIA

Visie op ketenintendantschap

LUX is als ketenintendant verantwoordelijk voor de keten Film & Media. Vanuit die rol adviseren, stimuleren en verbinden we andere partijen en spelers binnen de keten. Ook initiëren we projecten waar anderen bij kunnen 'aanhaken'. Ook stellen we onze faciliteiten beschikbaar voor kleine en grote initiatieven.

Partijen werken op een natuurlijke en gelijkwaardige manier samen binnen de keten. Met respect voor elkaars uitgangspunt en zienswijze worden de krachten waar mogelijk gebundeld. Vanuit die bundeling ontstaan aanvullende initiatieven waardoor de keten in zijn totaliteit versterkt wordt.

De doelen op een rij

- Adviseren ketenpartners over inhoud en organisatie
- Stimuleren en aanjagen van samenwerkingsprojecten in brede zin en specifiek op het gebied van talentontwikkeling, innovatie en educatie
- Faciliteren van initiatieven waar mogelijk door openstelling gebouw en het bieden van technische ondersteuning
- Organiseren van 'inspiratiesessies' op basis van de wensen binnen de keten
- Het ontwikkelen van (grootschalige) eigen programma's en projecten waar andere ketenpartners bij kunnen aansluiten

Deelnemende partijen tot nu toe

We richten ons op zowel grote als kleine spelers binnen de keten. LUX vindt het van essentieel belang dat alle (professionele) initiatieven aansluiting kunnen vinden.

Met de volgende partners wordt in meer of mindere mate samengewerkt:

Go Short, InScience, Omroep N1, De Gelderlander, Movie Machine, Dziga, Radboud Universiteit (Algemene Cultuurwetenschappen, Radboud Reflects, afdeling Marketing, ANS, VOX), Omroep Gelderland, Stichting Joris Ivens, Nijmegen blijft in beeld, Oddstream, het Filmkenniscentrum, Kloosterkino, Extrapool, Paraplufabriek en het Vlaams Cultureel Kwartier. Bij (film)debatten en/of andere activiteiten met een literaire insteek wordt waar mogelijk samengewerkt met de bibliotheek en boekhandel Roelants.

Activiteiten en initiatieven in 2016

Er is een goed bezochte ketenbijeenkomst geweest in juni 2016, gemoderd door Ido Abram, adjunct directeur van filminstituut Eye.

Hierin werd aangegeven dat vrijwel alle partijen al op een natuurlijke manier de samenwerking vinden. Er bestaat voornamelijk behoefte om hogere ambities voor de regio te formuleren, samen sterk te staan ten opzichte van bijvoorbeeld de politiek en landelijke organisaties zoals CJP, en nieuwe ontwikkelingen uit te wisselen. De bundeling van expertise en de uitwisseling van ervaring is zeer gewenst. Aangegeven werd dat het kan helpen om frequenter bij elkaar te komen, waarbij ook gedacht wordt aan aanwezigheid van de filmmakers. Voorstel is om een maandelijkse cultuurborrel te organiseren met aanwezigen uit alle ketens.

Naar aanleiding van de bijeenkomst is direct het Facebook account Nijmegen Filmstad aangemaakt, waar projecten worden uitgewisseld en vragen aan collega's worden voorgelegd.

ORGANISATIE

Toezicht

De Governance Code Cultuur is per 1 januari 2012 het uitgangspunt voor de organisatiestructuur, waarin de algemeen directeur de functie bestuurder bekleeft en er een Raad van Toezicht is geïnstalleerd. LUX is een stichting – waarin de inhoudelijke activiteiten zijn ondergebracht – die 100% aandeelhouder is van de LUX B.V., waarin de horeca- activiteiten zijn ondergebracht.

In 2015 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd. Daarop voortbouwend heeft de raad in 2016 onder de begeleiding van het expertbureau Cultuur-Ondernemen een uitgebreid traject doorlopen om het toezicht en de samenwerking met de directie te optimaliseren.

In een uitgebreide werksessie zijn de negen principes van de Governance Code Cultuur besproken en gelegd naast de werkwijze binnen LUX. Ook stond men stil bij de verschillende rollen, de verantwoordelijkheden en de werkcultuur en –structuur. Dit traject had als doel te komen tot een effectiever toezicht en de factoren die daarbij een rol spelen. In een vervolgssessie is het Raad van Toezicht-directie reglement besproken en geactualiseerd met de laatste inzichten uit de recent bijgestelde Governance Code. Ook zijn de profielen aangescherpt.

In 2016 is een nieuw Raad van Toezicht lid geworden, mevrouw Honée, en op 1-1-2017 heeft de heer Modder het voorzittersstokje overgedragen aan mevrouw Van den Broek.

Personeel

Het aantal Fte in Stichting LUX op basis van het totaal aantal uitbetaalde uren per 31-12-2016 bedraagt 25,79 Fte t.o.v. 27,37 Fte per 31-12-2015. Daarmee zijn we bij de stichting licht gedaald.

Het aantal Fte in LUX B.V. op grond van het totaal aantal gewerkte uren bedraagt 28,24 Fte in 2016, tegen 28,14 Fte voor 2015. Hiervan is in totaal 3,96 Fte opgenomen voor de bedrijfsleiding en het management van de horeca.

Ziekteverzuim

Ziekteverzuim is bij LUX een proces dat de aandacht heeft. De verzuimcijfers bij Stichting LUX geven aan dat we in 2016 een sterke afname hebben gehad ten opzichte van 2015. Dit heeft te maken met de afname van de langdurige zieken. Met het kort verzuim zitten we onder het landelijke percentage van 3,1%

Alle ziekteverzuim meldingen:

2015: 8,76 %

2016: 2,27 %; afname van 6,49%

Exclusief langdurige zieken:

2015: 1,01%

2016: 1,96%; toename van 0,95%

Bij de horeca zie je dat het totale verzuim gestegen is in 2016. Reden is een stijging bij de langdurige zieken. Het kortverzuim laat een kleine stijging zien. Reden van de toename van 2,65% in 2016 is mede door de griep epidemie in het 4e kwartaal van 2016. Met het ziekteverzuimpercentage van 4% zitten we boven het landelijk gemiddelde van 2,2%.

Alle ziekteverzuim meldingen:

2015: 1,35%

2016: 4,00%; toename van 2,65%

Exclusief langdurig zieken:

2015: 0,31%

2016: 1,11%; toename van 0,80%

Nevenfuncties directeur/ bestuurder Stichting Lux

P.R. Kuyper

Huidige functie:

- Directeur/bestuurder Stichting LUX tot 1 april 2017

Nevenfuncties

- Bestuurslid filmfestival Stichting InScience (Nijmegen)
- Lid Raad van Advies filmfestival Go Short (Nijmegen)
- Bestuurslid vereniging i.o. Nederlands Filmtheater Overleg (iandelijk)
- Bestuurslid theater Walhalla (Rotterdam)
- Bestuurslid General Assembly Europa Cinemas

Nevenfuncties en bezoldiging raad van toezicht Stichting LUX

J.J. Modder

Huidige functie

- Directeur/aandeelhouder Brainville BV

Nevenfuncties

- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting LUX (Nijmegen)
- Voorzitter bestuur Stichting Hoogbouw (Den Haag)
- Adviseur van de opleiding Urban Studies Bij SAXION Hogeschool Deventer
- Lid dagelijks bestuur Vereniging Deltametropool (Den Haag)
- Publicist in vak- en opiniebladen
- Ad-hoc adviezen aan overheden, ruimtelijke strategie-ontwikkeling c.a.
- Docent masterclasses, vastgoedopleidingen en universitaire opleidingen
- Voorzitterschappen en spreker tijdens conferenties en congressen

M MAZARS
adviseurs in de bouw
Bouwen is een uitdaging

30 MEI 2017

Mazars Pandraepeer Houtman N.V.

I.G.J. Vodegel-van den Broek

Huidige functie

- Advocaat/partner bij Brunet Advocaten

Nevenfuncties

- Secretaris Raad van Toezicht Stichting LUX
- Bestuurslid Stichting Stedelijk Netwerk Nijmegen
- Raad van Toezicht Stichting Malderburch, Centrum voor Welzijn, Wonen en Zorg

E.L.J. van der Plas

Huidige functie:

- Managing Director Slim Vermogensbeheer BV

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Bestuur Stichting tot Beheer van het Vermogen der Oud Burgeren

S. Zelijch-Jensen

Huidige functie

- Head of Industry/Holland Film meeting

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Lid Raad van Advies NTR
- Inleider van evaluaties Mediafonds
- Adviseur kinderfilm VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds)

F.J. Funnekotter

Huidige functie

- Directeur-Bestuurder Stichting Hart, Centrum voor kunst, cultuur en kennis

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Secretaris penningmeester Stichting Buitenkunst

J.W.M. van der Meer

Huidige functie

- Adviseur Over Morgen

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Voorzitter Raad van Commissarissen Windpark Nijmegen-Betuwe-BV
- Voorzitter Stichting Zomerhoofdstad
- Voorzitter Stichting Green Capital Challenges
- Penningmeester Stichting Duurzaamheidscafé Nijmegen

H. Honée

Huidige functie

- Directeur Wonen ABN AMRO Oost Brabant-Nijmegen

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Bestuurslid Architectuur Centrum Nijmegen
- Lid Nijmeegs comité Nederlands Studenten Orkest

Bedrijfsbureau

In 2016 hebben we de HR processen onder de loep genomen. We hebben nauwkeurig bekeken of deze processen verkort c.q. gewijzigd konden worden in het kader van de efficiency. Behoudens een aantal kleine aandachtspunten hebben we geconcludeerd dat de primaire processen op het gebied van HR efficiënt zijn ingericht. Ook zijn de administratieve processen bij de personeelsverwerking bekeken op juistheid en volledigheid. Hierin zijn enkele aanbevelingen gedaan tot verbetering, welke inmiddels zijn doorgevoerd.

De werkkostenregeling (WKR) is inmiddels volledig geïmplementeerd. De administratie is zodanig ingericht dat LUX inzicht kan verschaffen in de kosten die vallen in deze regeling. Omdat de wetgeving omtrent de WKR voortdurend aan wijziging onderhevig is, blijft het onze aandacht houden en zullen wij daar waar nodig de processen in de organisatie aanpassen.

MARKETING & SALES

Vanuit een strategische marketing- en communicatieaanpak probeert LUX de verschillende doelgroepen aan te spreken. Met kwalitatief hoogwaardige teksten en beelden. Die aanpak is vertaald in de inzet van een veelheid aan online en offline uitingen.

LUX bouwt voortdurend aan een database van bezoekers. Die database wordt gericht ingezet voor de communicatie over de activiteiten.

Veel communicatie is met name gericht op de activiteiten van en in LUX. Daarnaast richtte LUX zich op versterking van de cultuurdeelnemers in Nijmegen door deel te nemen in meerdere programma's waarvan de belangrijkste is het gezamenlijke platform Nijmegen Cultuurstad.

LUX bezoekers

Onze bezoekers zijn cultureel geïnteresseerd, (maatschappelijk) betrokken en kritische mensen. Onder de inwoners van Nijmegen bevinden zich relatief veel studenten en hoog opgeleide werkenden. Bijna de helft van de bevolking heeft een HBO of WO opleiding. Ook is in Nijmegen de tertiaire sector – universiteit en ziekenhuis – en de kenniseconomie – Haskoning, NXP – dominant. Dat betekent dat Nijmegen een grote natuurlijke populatie heeft voor een instelling als LUX. Uit de Burgerpeiling van de Gemeente Nijmegen (2015) blijkt ook dat de natuurlijke populatie ons weet te vinden; 49% van de volwassen Nijmegenaren geeft aan voorstellingen in LUX te bezoeken.

Eind 2015 heeft er een grootschalig publieksonderzoek plaatsgevonden onder de bezoekers van de grote Nijmeegse culturele podia, waaronder de bezoekers van LUX. Hieruit kwam de volgende publiekssamenstelling naar voren:

- Het grootste deel (63%) van de bezoekers is vrouw
- Binnen alle leeftijdscategorieën is er veel belangstelling voor de voorstellingen in LUX, maar de meeste bezoekers zijn ouder dan 40 jaar (28% is 40-54 jaar; 44% is 55+)
- Het overgrote deel (90%) van de bezoekers is hoger opgeleid
- En de meeste bezoekers (70%) hebben geen thuiswonende kinderen

Veel bezoekers komen regelmatig terug naar LUX, voor een voorstelling of voor een bezoek aan het café, restaurant of terras. Ze verwachten dan een hoge culturele kwaliteit en een inspirerende, sfeervolle omgeving. Ze weten wat ze willen en wij moeten dan ook aan hun verwachtingen voldoen en ze tegelijkertijd blijven verrassen.

De Atlas van de Nederlandse gemeenten geeft aan dat de culturele infrastructuur van cruciaal belang is voor een stad, en dan met name de instant beschikbaarheid van cultuur. We spelen precies daar op in. Het publiek kan 365 dagen per jaar en de hele dag door bij ons terecht voor cultuur en ontmoeting in een culturele ambiance.

Verhuur en sales

LUX verhuur realiseerde in 2016 96 verhuringen tegen 85 in 2015. De omzet in 2016 was € 103.727,- tegenover een omzet in 2015 van € 102.771,-. In het aantal verhuringen is een duidelijke groei waar te merken.

LUX heeft in 2016 de Vriendenpas voor het vijfde jaar gecontinueerd. Door het afnemen van de Vriendenpas van LUX krijgen pashouders € 2,50 korting op film en € 2,- korting op debat, theater-, muziek- en dansvoorstellingen in LUX en Villa LUX.

Er zijn in 2016 3088 Vriendenpassen verkocht met een omzet van € 43.000,-. Er zijn in 2015 4.095 passen verkocht met een omzet van € 45.500,-. In 2016 is de PodiumPas toegevoegd. In totaal zijn er 70 PodiumPassen verkocht met een omzet van € 9.500,-.

In 2016 zijn er in totaal 13.085 cadeaubonnen verkocht met een omzet van € 146.000,-. In 2015 lag het aantal iets lager, met 12.777 cadeaubonnen en een omzet van € 135.000,-. Dit betreft 10.875 aan algemene LUX cadeaubonnen (€ 5,- en € 10,-). Daarnaast zijn er specifieke arrangement cadeaubonnen. De volgende arrangementen zijn verkrijgbaar:

- FilmDiner in LUX
- Pasta & Film in LUX
- FilmOntblijt in LUX

 MAZARS
1910-2017
Behoort till rustig verkieping

30 MEI 2017

Mazars Paardeskooper Hofman N.V.

In 2016 zijn er 2.120 arrangemente cadeaubonnen verkocht met een omzet van bijna € 50.000,-. Een lichte stijging ten opzichte van 2015, waarin 2.099 arrangemente cadeaubonnen zijn verkocht met een omzet van bijna € 47.000,-.

In 2016 hebben wij via bioscoopreclame een omzet behaald van € 44.000,-. In 2015 was dit € 49.000,-.

Locaties

Tot en met eind 2016 werden de programma's van LUX aangeboden op de locaties Mariënborg en de Oranjesingel. Aan de Oranjesingel werden in twee filmzalen reguliere filmtitels vertoond. Eind 2016 is het huurcontract aan de Oranjesingel afgelopen en heeft LUX besloten deze niet te verlengen. De exploitatie bleek verliesgevend en uit publieksonderzoek bleek dat de bezoekers van LUX de voorkeur gaven om naar de hoofdlocatie aan de Mariënborg te gaan. Aan de Mariënborg is het inmiddels ook mogelijk om film te vertonen in de theaterzaal op het moment dat daar geen podiumprogramma's plaatsvinden. Ook wordt gewerkt aan een plan voor de herontwikkeling van het kassagebouw met een specifieke focus op filmeducatie.

LUX CAFÉ-RESTAURANT (LUX B.V.)

De horeca in LUX is van groot belang, maar blijft tegelijkertijd ondergeschikt aan de hoofdfunctie. Anders gezegd, de horeca ondersteunt de inhoud, niet andersom. Een goede horeca-exploitatie is echter ook een bittere noodzaak om de totale exploitatie financieel mogelijk te maken. Daarnaast wordt de totaalbeleving van de bezoeker steeds belangrijker. Kwalitatief hoogstaande en verrassende horeca is daarin een essentieel onderdeel. We zijn actief op zoek naar manieren om de beleving van de film- en theaterbezoekers te optimaliseren. Dit gebeurt door passende arrangementen aan te bieden, maar bijvoorbeeld ook door speciale events te organiseren, zoals de feestelijke voorpremière van Absolute Fabulous en de inrichting van een 'Café Society' rondom de film van Woody Allen daar voorbeelden van waren.

Ontwikkeling café-restaurant

Het café heeft in 2016 een totale facelift ondergaan, waarmee het weer een moderne uitstraling heeft en waarmee ook enkele kwalitatieve verbeteringen zijn aangebracht. De akoestiek is verbeterd, waardoor het mogelijk is om meer van het programma in het café te laten zien. Ook de toiletten zijn compleet vernieuwd, waarmee tegemoet is gekomen aan één van de wensen die naar voren kwamen van onze bezoekers vanuit het Publieksonderzoek dat in 2015 plaats heeft gevonden. Café LUX heeft in 2016 wederom een stijging in omzet laten zien. Deze stijging (3%) komt voort uit zowel de omzet uit de keuken (LUX food), als de omzet van de 'natte' horeca.

Nachtdansen Club7

Na een terugloop van de bezoekersaantallen voor de feesten in Zaal7 in 2014 en 2015 is er in 2016 gekozen voor een andere opzet van de feesten. Bij de programmering wordt gezocht naar partners die een concept neerzetten voor een feest, en daarmee ook het risico en de kosten voor de line-up en aankleding dragen. We treden hierbij op als faciliterende partij. Voorkeur ligt hierbij bij jonge Nijmeegse (DJ)collectieven, die hiermee de zaai van LUX kunnen gebruiken als opstapje naar de grotere podia en evenementen.

Arrangementen

Arrangementen blijven gewild. Blijkbaar slaat de combinatie van eten met een mooie voorstelling aan. In 2016 is het aantal verkochte arrangementen ongeveer gelijk gebleven aan dat van 2015. Het Pasta&Film arrangement zou nog vaker verkocht kunnen worden, maar dat wordt bewust wat geknepen, zodat dit niet teveel ten koste gaat van bezoekers die uitgebreider willen tafelen. Waar nog ruimte zit om te groeien is in Filmontbijt arrangementen, en de arrangementen rond de feestdagen.

Terrasseizoen

De omzet tijdens het terrasseizoen bleef over het algemeen wat achter bij die van 2015. Dankzij het organiseren van enkele mooie evenementen, zoals het Giroplein tijdens de Giro d'Italia en de Woody Allen week (vertoning van enkele Woody Allen klassiekers op het terras) hebben we dat redelijk op weten te vangen.

Omgevingsfactoren

Het horecavestigingsbeleid is in Nijmegen sinds enkele jaren verruimd en dat is duidelijk zichtbaar geworden. In het centrum van de stad wordt de ene na de andere horecazaak geopend. Vooral op plekken waar eerder winkels gevestigd waren, zijn op een flink aantal plekken horecagelegenheden teruggekomen, al dan niet gecombineerd met een andere functie. Voor het opvullen van de leegstand in de winkelstraten en voor het creëren van 'traffic' in Nijmegen is dit een goede ontwikkeling. Maar het risico bestaat ook dat er een overschot aan horecagelegenheden volgt en er een disbalans ontstaat in vraag en aanbod. Café LUX reageert op deze ontwikkeling door intensief te blijven werken aan vernieuwing van het café, een origineel en kwalitatief hoogstaand assortiment en voortdurende training en ontwikkeling van het personeel.

LUX in 2017

LUX heeft met haar business plan, Anders kijken (2016-2019), koers bepaald. In 2016 is een goede start gemaakt met mooie, actuele programma's. Veel samenwerkingen zijn aangegaan of verder uitgediept. In 2017 wordt deze koers verder doorgezet.

Met de opzegging van boekhandel Roelants als huurder van een deel van het kassagebouw is er een einde gekomen aan een mooie samenwerking tussen Roelants en LUX. Met deze vrijgekomen ruimte heeft LUX een kans gezien om haar positie op het gebied van educatie te versterken en heeft ingezet op het verwezenlijken van een filmzaal (46 stoelen) en workshopruimtes. Voor het renoveren van het kassagebouw van LUX is een lening aangevraagd en inmiddels toegezegd door de Rabobank. De planning is om vanaf de zomer proef te kunnen draaien om in september met een mooie opening de nieuwe ruimtes in te wijden.

Financieel heeft LUX zich staande kunnen houden met de bezuinigingen van de afgelopen jaren. Het eigen vermogen is gestaag gestegen. Het jaar 2017 is het eerste jaar zonder nieuwe bezuinigingen. Met een gezonde basis en inclusief de horeca en de exploitatie van het kassagebouw zetten we ook in 2017 in op een positief resultaat.

Jaarrekening 2016