

Beleidsplan Stichting Jerney Kaagman Foundation (JKF) 2017-2019

In basis wil de JKF zich richten op de doelgroep ouderen waarvan de mobiliteit zich zodanig beperkt dat zij niet meer op eigen kracht en met eigen middelen muziekvoorstellingen kunnen bezoeken. Voor deze doelgroep wil de JKF 'inhouse' muziekevenementen gaan organiseren die aansluiten bij de belevingswereld van de ouderen en die een positieve bijdrage gaan leveren aan hun leefgenot. Om dit te realiseren heeft de JKF het volgende activiteitenplan/stappenplan ontwikkelt tot 2019.

1. Het creëren van een digitaal platform voor de JKF waarop missie, visie, bestuur en activiteiten helder benoemd zijn.
2. Het met derden creëren van media aandacht voor het initiatief in combinatie met het opzetten van een crowdfunding en donateurs actie..
3. Een HBO student onderzoek laten doen naar de omvang en samenstelling van de doelgroep alsmede de verzorgingshuizen waar de doelgroep zich bevindt uitmondend in een helder benoemde strategie met bijbehorende kosten structuur.
4. Contacten leggen met HBO opleiding muziek om samenwerkingen aan te gaan met als doel het ontwikkelen van muziekproducten afgestemd op de doelgroep en uitgevoerd door getalenteerde muziekstudenten.
5. Het uitvoeren en vastleggen van drie pilot concerten om te onderzoeken welke formats het beste aansluiten bij de ambitie van de JKF.
6. Het op zoek gaan naar collega fondsen om te kijken of bepaalde projecten in coproductie en/of cofinanciering kunnen plaatsvinden.
7. Het onder de aandacht brengen van het initiatief bij notarissen als mogelijkheid om legaten onder te brengen.