

Jaarverslag

INLEIDING

LUX heeft een goed jaar achter de rug. Net als in 2014 hebben we in 2015 een lichte groei weten te realiseren op het aantal bezoekers en de omzet van de onderdelen film, theater en debat. Waar 2014 in het teken stond van organisatorische veranderingen, hebben we in 2015 de strategische koers aangescherpt. Het nieuwe businessplan met de titel 'Anders kijken' voor de periode 2016 - 2019 is daar het prachtige resultaat van.

In 2015 is een aantal nieuwe programma's van start gegaan, waaronder diverse educatieprogramma's voor het primair en voortgezet onderwijs. Wij vinden de culturele ontwikkeling van jongeren belangrijk en stimuleren daarom cultuurparticipatie. Scholen kunnen met een klas of de hele school een filmvertoning of voorstelling bezoeken, eventueel aangevuld met een verdiepingsprogramma. Het doel is leerlingen kennis te laten maken met een filmtheater, kritisch te leren kijken naar kunst en een mening te vormen over wat ze hebben gezien. Film als medium heeft de kracht leerlingen te ontroeren, te prikkelen, te enthousiasmeren en te inspireren. Filmeducatie ook de geschiedenis tot leven laten komen, maatschappelijke thema's bespreekbaar maken en wetenschap inzichtelijk maken. Filmfestival Young Motion is een prachtig voorbeeld van een educatieprogramma waarbij ruim 1.500 leerlingen van het Stedelijk Gymnasium Nijmegen, het Citadel College en NSG Groenewoud geïnspireerd zijn geraakt door film. Het festival is nadrukkelijk door en voor jongeren gemaakt. Vijftien leerlingen van Stedelijk Gymnasium Nijmegen zijn het organisatorische brein geweest achter Young Motion. De leerlingen hebben zelf aan alle aspecten van het festival gewerkt: aan de programmering, de productie, en de pr en marketing.

Een prachtig voorbeeld van een nieuw concept voor een brede doelgroep - jong en oud - is inScience, het nieuwe wetenschapsfilmfestival. Dit festival is tot stand gekomen in een nauwe samenwerking met de Radboud Universiteit, met een stevig commitment van de Economische Raad Nijmegen (ERN).

Met de April Jazzmaand startten we met de programmering van grote, internationale jazz artiesten. In april kwamen 4 gerenommeerde artiesten naar Nijmegen, de aftrap van het nieuwe podiumseizoen werd gedaan door Joshua Redman, en later in het najaar volgden nog een aantal bijzondere concerten. Hiermee werd de basis gelegd voor een nieuwe, voor Nijmegen onderscheidende muzieklijn.

Kortom, naast de reguliere programma's hebben we nieuwe toevoegingen gedaan om meer en vooral een nieuw publiek aan te spreken. En dat is gelukt en smaakt naar meer!

Het succesvol in de markt zetten van al deze nieuwe programma's en concepten is mede te danken aan de enorme inzet van alle mensen werkzaam voor LUX, vast en flexibel, betaald en onbetaald. Alle afdelingen dragen uiteindelijk bij aan het nog beter kunnen bedienen van ons publiek. Ook de prettige samenwerking met de gemeente en diverse partners, waaronder de Radboud Universiteit, de culturele instellingen in de stad en diverse festivals in het land, mag wederom benoemd worden. Graag bedank ik alle mensen die direct en indirect betrokken zijn bij LUX voor een fantastische bijdrage.

Nijmegen, maart 2016

Peplijn Kuiper
Directeur



BELEID EN ORGANISATIE

Strategisch uitgangspunt

LUX is een onafhankelijk en vrijzinnig podium voor nieuwe ontwikkelingen in kunst, media en wetenschap. We combineren de functies van arthouse, vlakkevoertheater en podium voor debat & media. Hiermee willen we een zo breed mogelijk publiek bereiken. Met onze film-, podium- en debatprogrammering spelen we voornamelijk in op de actualiteit. We staan voortdurend stil bij maatschappelijk relevante thema's, en bieden kleinschalig en vernieuwend aanbod. We hopen zo de inwoners van Nijmegen en omstreken te inspireren, uit te dagen en ander perspectief te bieden.

Onze aantrekkingskracht komt voort uit de grote diversiteit van ons aanbod: film, media, theater, dans, muziek en debat. Daarnaast is LUX een bruisend, gastvrij café-restaurant met aillure in hartje stad. Deze combinatie maakt ons tot dé culturele ontmoetingsplek voor jong en oud.

Zo'n breed en kleurrijk programma neerzetten doen we natuurlijk niet alleen. Dat doen we samen met maatschappelijke partners zoals de Radboud Universiteit, Nijmeegse culturele partners waaronder Lindenberg, Doornroosje, Music Meeting en Wintertuin, en mediaorganisaties zoals Omroep N1 en de Geideriander. Daarnaast werken we samen met theatermakers, lokale en nationale collega-filminstellingen als EYE Amsterdam, Dziga, Go Short, international Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA), international Film Festival Rotterdam (IFFR), Movies that Matter, Cinekid en anderen. We zijn als (mede)organisator betrokken bij diverse evenementen en culturele activiteiten die bijdragen aan de gezamenlijke profilering van Nijmegen Cultuurstad.

Naast spannende en uitdagende inhoud bieden we een sfeervolle ambiance en hoogwaardige horeca. Ook eten en drinken is bij ons een belevenis. Verder is er de mogelijkheid om ruimte(n) te huren. Hiertoe beschikken wij over een goed uitgerust cultuurpodium, 8 filmzalen en een ruim café-restaurant. Veelal zijn het maatschappelijke organisaties die ruimten huren in LUX. Ook bieden we een podium aan uiteenlopende lokale, regionale en landelijke culturele initiatieven. Incidenteel organiseren we, al dan niet samen met andere partijen, evenementen op locatie.

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

We zijn inhoudelijk actief op het gebied van film, podium en debat. Daarnaast zijn we (mede)organisator van evenementen en kleinschalige culturele activiteiten. De belangrijkste resultaten zijn hieronder benoemd per deelgebied.

In 2015 trok het programma in zijn geheel 232.302 bezoekers. Het voorgaande jaar waren dat er 216.147, wat een groei van 7,5% betekent op het totaal aantal bezoekers. Op alle inhoudelijke terreinen was de groei zichtbaar: film met 5,5%, debat met een groei van 49% en de podiumprogrammering met een groei van 14,5%. De groei bij het aantal bezoekers bij debat is o.a. het gevolg van het kwartiermakersfestival en de samenwerking met Radboud Reflects.



	Totaal aantal voorstellingen	Totaal aantal voorstellingen	Totaal aantal bezoekers	Totaal aantal bezoekers
	2014	2015	2014	2015
Film	11.326	13.924	193.597	204.229
Debat	56	52	6.602	9.816
Podium	130	132	15.948	18.257
Totaal	11.512	14.121	216.147	232.302

LUX heeft een afgebakende opdracht, vastgelegd in een budgetovereenkomst, van de gemeente Nijmegen met duidelijke afspraken over het te behalen aantal voorstellingen en bezoekers. In 2015 hebben we ruimschoots aan de opdracht voldaan op alle inhoudelijke terreinen (film, debat, podium). Ook is voldaan aan de contractuele verplichtingen voortkomend uit de activiteitensubsidies.

	Budgetafspraken gemeente voorstellingen (DAEB)	Aantal voorstellingen 2015 (DAEB)	Budgetafspraken gemeente bezoekers (DAEB)	Aantal bezoekers 2015 (DAEB)
<u>2015</u>				
Film	8.100	13.287	180.000	192.586
Debat / podium	140	184	15.000	28.073

[Handwritten signature]

FILM

In 2015 hebben we 204.229 filmtickets verkocht, een groei van 5,5% ten opzichte van 2014. Landelijk was een stijging te zien van 7%, voornamelijk te danken aan vernieuwing van bioscopen en filmtheaters en nieuwbouw, zoals de nieuwe Pathé in Arnhem die 9 nieuwe zalen kreeg. In totaal kwamen er 34 nieuwe zalen en 6.250 nieuwe stoelen bij in Nederland in het afgelopen jaar. Bij de overige reeds bestaande bioscopen en filmtheaters was over het algemeen ook een lichte stijging te zien van het aantal bezoekers. 2015 liet het hoogst aantal bezoekers zien sinds 1967.

De best bezochte film landelijk was de nieuwste James Bond film Spectre, geregisseerd door Sam Mendes.

De 10 best bezochte films in LUX:

1. The Imitation Game – Morten Tyldum
2. Still Alice – Richard Glatzer, Wash Westmoreland
3. Amy – Asif Kapadia
4. 45 Years (Andrew Haigh)
5. Inside Out (Binnenstebuiten) – Pete Docter, Ronnie Del Carmen
6. Birdman – Alejandro González Iñárritu
7. La famille Bélier – Eric Lartigau
8. Youth (La Giovinezza) – Paolo Sorrentino
9. The Theory of Everything – James Marsh
10. Wild – Jean-Marc Vallée

Vernieuwing

2015 stond in het teken van nieuwe programma's en festivals. Zo organiseerden we voor het eerst het scholierenfilmfestival Young Motion, met de vertoning van verschillende films aangevuld met een verdieppingsprogramma, voor 3 verschillende scholen en 1.500 leerlingen van het voortgezet onderwijs. Daarnaast vond de eerste editie van het studentenfilmfestival Film for Thought plaats, een samenwerking van LUX en Cultuur op de Campus van de Radboud Universiteit. Studenten kregen volledige vrijheid om in meerdere zalen van LUX een eigen programma neer te zetten, met films en randprogrammering. Wij hebben de studenten intensief begeleid en geadviseerd op het gebied van programmering, financiering, productie en pr.

Een groot (inter)nationaal initiatief is het nieuwe festival voor de wetenschapsfilm, inScience, dat we in nauwe samenwerking met de Radboud Universiteit heeft geïnitieerd. In samenwerking met internationale festivals, landelijke en regionale kunst- en wetenschapsorganisaties, landelijke en regionale pers, het bedrijfsleven en landelijke en regionale overheden werd een eerste editie gerealiseerd. Met een breed programma bestaande uit filmvertoningen, een kunstexpositie en performances; een wetenschapsprogramma met lezingen, workshops, Q&A's en experimenten; en een uitgebreid educatieprogramma.

Specials en overige programma's

Een groot deel van de vaste samenwerkingen werd in 2015 gecontinueerd. Grootste programma's daarin waren Best of the Fest (IFFR, internationale cinema), het satellietprogramma rond IDFA



(documentaires) en het locatieprogramma van Cinekid (jeugdfilms). De 6e editie van Go Short vond wederom in april plaats.

Nieuwe samenwerkingen zijn het Amnesty on Tour programma Movies that Matter waar we in het najaar van 2015 met groot succes mee zijn gestart, en Psychoanalyse en Film, een samenwerking met de Geiderse Vereniging voor Psychoanalytici.

Daarnaast hebben we de volgende programma's gecontinueerd: KunstDiner, Filmconcerten, Roze film, FilmFiirt en het indoFilmCafé.

Ontmoeting

Bij 11 films organiseerden we in 2015 een Meet & Greet; een ontmoeting met regisseur en/of betrokkene, bijvoorbeeld bij de speelfilms Ventoux (in aanwezigheid van regisseur Nicole van Klitsdonk en acteur Wilfried de Jong) en Publieke werken (in aanwezigheid van regisseur Joram Lürsen en auteur Thomas Rosenboom).

In 2015 vond een enorme groei plaats van het aantal filmdebatten, onder andere door de nauwe samenwerking met Radboud Reflects. In totaal werden er 14 georganiseerd, vrijwel allemaal met min of meer uitverkochte zalen.

Ook bij het programma onderdeel LUXdocs werden meerdere nagesprekken gevoerd. In totaal zijn er 22 verschillende vertoningen geweest, met een nagesprek bij ongeveer de helft van de programma's.

FILMEDUCATIE

In 2015 is het educatieprogramma voor het onderwijs flink uitgebreid en gegroeid in bereik. In totaal zijn er 7.614 leerlingen bereikt met schoolvoorstellingen, verspreid over 36 scholen. Daarvan behoren 15 scholen tot het middelbaar onderwijs (alle niveaus), 1 MBO (diverse opleidingen) en 20 basisscholen. Zowel uit het basis als het voorgezet onderwijs zijn ook scholen voor speciaal onderwijs bij LUX geweest.

Het totale bereik is een ruime verdubbeling (204%) ten opzichte van 2014. Daarnaast heeft er een educatieproject plaatsgevonden, Young Motion, waarbij 15 jongeren een maatschappelijke stage hebben gelopen bij LUX. Zij hebben gezamenlijk meegewerkt aan de realisatie van een filmfestival voor jongeren.

De schoolvoorstellingen varieerden ons reguliere filmaanbod tot speciale festivalschoolvoorstellingen. Zo vonden er schoolvoorstellingen plaats van de filmfestivals inScience, Go Short, IDFA en Cinekid. Ook deden we mee aan de Dag van de Franse taal, voor leerlingen met het vak Frans. Bovendien vonden de volgende educatieprojecten plaats in LUX: Kunst- en Cultuurroute, het plenaire programma van het Junior Symposium WOII, en twee voorstellingen van de NSG Movie Awards 2015 waarmee alle jaarlagen van de school het vak Film afsloten.

Daarnaast werden verschillende goedlopende cursussen voor volwassenen gecontinueerd, zoals de Filmkring, de Cursus Première, LUXclassics en de cursusavonden rondom Literatuurverfilmingen. Ook waren er de cursussen The Female Gaze en Film & Spiritualiteit.

PODIUM

in 2015 presenteerden we 132 voorstellingen aan 18.257 bezoekers (inclusief dansfeesten), een stijging van 14,5% ten opzichte van het voorgaande jaar. Vooral bij muziek was een duidelijke groei zichtbaar, zowel in het aantal voorstellingen als in het gemiddelde aantal bezoekers. Bij dans was een lichte stijging te zien, bij theater een lichte daling.

We zetten een gevarieerd programma neer dat zich kenmerkt door actualiteit en urgentie. Een programma voor kleine zalen met het beste vlakkevloer-aanbod, een programma voor een breed publiek. Kwaliteit staat voorop, het publiek aan het denken zetten is het doel. In 2015 hebben we een diversiteit aan theater-, dans- en muziekvoorstellingen geprogrammeerd, waarbij het publiek werd aangezet tot anders kijken, op het maatschappelijke, kunstzinnige en politieke vlak.

Nieuw in het podiumaanbod was de uitbreiding op het gebied van de muziekprogrammering. In nauwe afstemming met de andere podia in de stad is er voor gekozen om het jazzaanbod in Nijmegen te verbreden, waarbij wij ons voornamelijk focussen op de grotere internationale concerten. Hiertoe hebben we een externe, landelijk gerenommeerde programmeur aangetrokken om dit in samenwerking met ons te realiseren. Dit heeft geleid tot de April Jazzmaand, waarbij er stadsbreed een prachtig programma werd gepresenteerd. In het najaar hebben we de internationaal gerenommeerde jazz programmering voortgezet met een aantal zeer onderscheidende concerten, en vond er een xs variant van Music Meeting plaats.

Daarnaast is ook De Ontmoeting reeks geïntroduceerd met intieme concerten van singer-songwriters, jazz en blues. Er is een nieuwe samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Doornroosje, over de samenwerking rond de concerten die in LUX plaatsvinden. Het gemiddelde aantal bezoekers per muziekvoorstelling steeg met 30%.

De hoeveelheid dansvoorstellingen bleef vrijwel gelijk aan het voorgaande jaar, met een duidelijke stijging van het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling, te wijten aan de scherpe keuzes die zijn gemaakt in de programmering, met behoud van de kwetsbare voorstellingen in het aanbod. Bij theater was bij een behoorlijke daling in het aantal voorstellingen ook een lichte daling in het gemiddelde aantal bezoekers te zien, voornamelijk vanwege een iets lager aantal programma's van gerenommeerde gezelschappen. Het kwetsbare aanbod, met kleinschalige, vernieuwende programmering, bleef stabiel.

De omzet van de podiumprogrammering was ruim € 160.000,00, een ruime verhoging ten opzichte van het voorgaande jaar.

De podiumbrochure 2015/2016 werd uitgebracht in samenwerking met De Lindenberg, wat door beide partijen als zeer succesvol werd ervaren. Daarnaast was er zoals gebruikelijk overleg en afstemming met de andere culturele instellingen over het programma.

De 5 best bezochte muziekvoorstellingen:

1. Frazey Ford – De Ontmoeting
2. Music Meeting xs: Wende & The Bad Plus
3. I Compani - 30 jaar – jazz
4. John Scofield & Jon Cleary – jazz
5. Flamenco Esencial – De Ontmoeting

De 5 best bezochte dans- en theatervoorstellingen:

1. Jan Jaap van der Wal – theater
2. Huub van der Lubbe – muziek & poëzie
3. Kees Huist & Esther Scheidwacht – Hoe mooi alles – toneel
4. Toneelgroep Oostpool – Fresh Young Gods – toneel
5. Conny Janssen Danst – dans

DEBAT

In het debatprogramma in 2015 stonden actuele maatschappelijke thema's centraal. We voerden het gesprek over thema's als de Participatiewet, duurzaamheid, Isiam, Armeense genocide, honger, mensenrechten, en kunst en wetenschap.

Op initiatief van de besturen van de Nijmeegse moskeeën werd, in navoiging van de Vredesverklaring Nijmegen, het debat Onze Vrijheid georganiseerd. De burgemeester, burgers en vooraanstaande sprekers met allerlei culturele, religieuze en politieke achtergronden kwamen in LUX samen om te discussiëren over Isiam en vrijheid. Het debat bereikte een zeer divers publiek.

De eerste editie van de Radboud Researchers' Night was een groot succes. Het evenement raakte dagen van tevoren uitverkocht. Het was een speeltuin van wetenschap en kunst, wat beleefd werd bij zowel bezoeker als wetenschapper.

De Participatiewet debatreeks, in samenwerking met Driestroom, kreeg in 2015 vervoeg met vier debatten. Het slotdebat werd gevoerd door drie prominente landelijke sprekers: Job Cohen (Cedris), Aart van de Gaag (commissaris 100.000 banen) en Tof Thissen (UWV Werkbedrijf). Cindy Cloin en Piet-Hein Peeters voerden speciaal voor deze debatreeks een journalistiek onderzoek uit. De uitkomsten van het onderzoek en het slotdebat resulteerden in de publicatie: 'Doet iedereen even mee. Essay Participatiewet Driestroom en LUX' (dec 2015).

Daarnaast hebben we met verschillende samenwerkingspartners reeds bestaande goedlopende programma's gecontinueerd, zoals de programma's van Nijmeegs Ontwerp Platform (NOP) en de Wielerklassiekers, en vond een succesvolle tweede editie van het Kwartiermakersfestival plaats.



De 5 best bezochte debatten in 2015:

1. Wielerklassiekers – in samenwerking met Viaams Cultureel Kwartier
2. Radboud Researchers Night – i.s.m. Radboud Universiteit
3. Onze Vrijheid – i.s.m. onder andere enkele Moskee besturen uit Nijmegen
4. Participatiewet snotdebat – i.s.m. Driestroom
5. De filosofie in Alice in Wonderland – i.s.m. Radboud Reflects

In 2015 zijn er 52 debatprogramma's geweest. In totaal trokken die 9.816 bezoekers, een sterke stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. Hierbij is het Kwartiermakersfestival, een initiatief van LUX, meegenomen. Het festival beleefde in 2015 een tweede editie, en trok 3500 bezoekers. Per 2016 is het programma inhoudelijk overgedragen aan de Lindenberg, aangezien wij vonden dat het beter bij hun inhoudelijke doelstellingen aansloot. Daarnaast is o.a. de samenwerking met Radboud Reflects, waar 2910 bezoekers op af kwamen en de Researchers' night debat aan de groet van het aantal bezoekers bij debat.

SAMENWERKING

Veel programma's organiseren we in een samenwerkingsverband met partners in de regio. Met ingang van het begin van het jaar zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan met het Radboud Reflects programma van de Radboud Universiteit. In nauwe afstemming tussen de programmamakers van de beide organisaties werden een aantal debatprogramma's ondergebracht bij LUX; een verbreding van de doelgroep voor Radboud Reflects en een verbreding van het debat aanbod voor LUX. Bovendien zijn de programma's die in gezamenlijkheid gerealiseerd werden geïntensiveerd, met vooral veel focus op de filmdebatten. Dit leverde een unieke programmering voor Nijmegen op.

Ook de samenwerking met de Lindenberg is sterk verbeterd. De programma- en marketingafdelingen werken intensiever samen en stemmen periodiek af op inhoud en denken na over marketinginspanningen, waaronder de gezamenlijke podiumbrochure.

Landelijk hebben de Nederlandse filmtheaters zich verenigd in de vereniging Nederlandse Filmtheater Overleg. LUX speelt daar een voorttrekkende rol in. Het doel is de gezamenlijke belangen te behartigen, verregaande samenwerking tussen de betrokken theaters te bevorderen op het gebied van programmering, bedrijfsvoering en marketing en kennisuitwisseling te stimuleren.

Andere belangrijke partners zijn de Radboud Universiteit Nijmegen, Driestroom, de gemeente Nijmegen, Spectrum partner met Eian, Duurzaamheidscafé, NOP, O24geschiedenis, Ieder1Gelijk, het VCK, de Bibliotheek Geiderland Zuid, de Geiderlander, de ANS, KNAW en alle andere partijen die zich met ons verbonden voelen.

KETENINTENDANT FILM & MEDIA

Visie op ketenintendantschap

Wij zijn als ketenintendant verantwoordelijk voor de keten Film & Media. Vanuit die rol adviseren, stimuleren en verbinden we andere partijen en spelers binnen de keten. Ook initiëren we projecten waar anderen bij kunnen 'aanhaken' en stellen we onze faciliteiten beschikbaar voor kleine en grote initiatieven.

Partijen werken op een natuurlijke en gelijkwaardige manier samen binnen de keten. Met respect voor elkaars uitgangspunt en zienswijze worden de krachten waar mogelijk gebundeld. Vanuit die bundeling ontstaan aanvullende initiatieven waardoor de keten in zijn totaliteit versterkt wordt.

De doelen op een rij

- Adviseren ketenpartners over inhoud en organisatie
- Stimuleren en aanjagen van samenwerkingsprojecten in brede zin en specifiek op het gebied van talentontwikkeling, innovatie en educatie
- Faciliteren van initiatieven waar mogelijk door openstelling gebouw en het bieden van technische ondersteuning
- Organiseren van 'inspiratiesessies' op basis van de wensen binnen de keten
- Het ontwikkelen van (grootschalige) eigen programma's en projecten waar andere ketenpartners bij kunnen aansluiten

Deelnemende partijen tot nu toe

We richten ons op zowel grote als kleine spelers binnen de keten. We vinden het van essentieel belang dat alle (professionele) initiatieven aansluiting kunnen vinden.

Begin januari is een ketenbijeenkomst geweest, waar de verschillende film- en mediaorganisaties uit Nijmegen bij aansloten en spraken over de versterking van de samenwerking. Het belang van af en toe bij elkaar te komen werd hier bevestigd.

Met de volgende partners wordt in meer of mindere mate samengewerkt:

Filmfestival Go Short, Omroep N1, De Gelderlander, Movie Machine, Dziga, Radboud Universiteit (Algemene Cultuurwetenschappen, Radboud Reflects, afdeling Marketing, ANS, VOX), Omroep Gelderland, Stichting Joris Ivens, Nijmegen blijft in beeld, Oddstream, het Filmkenniscentrum, Kloosterkino, Extrapool, Parapiufabriek en het Vlaams Cultureel Kwartier. Bij (film)debatten en/of andere activiteiten met een literaire insteek wordt waar mogelijk samengewerkt met de bibliotheek en boekhandel Roeiants.

Activiteiten en initiatieven in 2015

In 2014 is een start gemaakt met het meer duurzaam vormgeven van de roi als ketenintendant. We doen met regelmaat een oproep aan partners binnen de keten om samen te komen en stil te staan bij mogelijkheden om samen te werken. De samenwerking met Go Short is geïntensiveerd evenals met de Radboud Universiteit, Omroep N1 en de Geiderlander.

We werken aan de ontwikkeling van een mediacafé in het café van LUX. Mediapartners willen het nieuws 'ophalen' in de stad en zien LUX als een plek om het publiek te ontmoeten. Het Radboud Reflects Programma van de Radboud Universiteit biedt en ontwikkelt samen met onze programmeurs jaarlijks 25 debatprogramma's in de theaterzaal van LUX. We hebben diverse backoffice zaken van N1 overgenomen en inhoudelijk is een koers bepaald om meer samen te werken rondom specifieke programma's.

De instellingen in Nijmegen, verenigd in het Cultureel Netwerk Nijmegen (CNN), hebben allemaal een verantwoordelijkheid voor een keten. Dat neemt niet weg dat CNN ook graag de samenwerking tussen de ketens onderling wil stimuleren. De directies van de de grote instellingen overleggen regelmatig en staan onder andere stil bij ketenoverstijgende initiatieven. Ook heeft inmiddels een grote, jaarlijkse cultuurconferentie plaatsgevonden waarvoor het gehele Nijmeegse culturele veld was uitgenodigd. Het belang van samenwerking werd daarin benadrukt en rondom specifieke thema's is de diepte ingegaan om partijen elkaar (meer) te laten vinden."

ORGANISATIE

Toezicht

De code Cultural Governance is per 1 januari 2012 het uitgangspunt voor de organisatiestructuur, waarin de algemeen directeur de functie bestuurder bekleeft en er een Raad van Toezicht is geïnstalleerd. LUX is een stichting - waarin de inhoudelijke activiteiten zijn ondergebracht - die 100% aandeelhouder is van de LUX B.V., waarin de horeca- activiteiten zijn ondergebracht.

In 2015 heeft de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uitgevoerd. Ook heeft een uitbreiding plaatsgevonden met drie nieuwe leden en heeft één lid afscheid genomen.

Personeel

Het aantal fte in Stichting LUX op basis van het totaal aantal uitbetaalde uren per 31-12-2015 bedraagt 27,37 fte t.o.v. 23,91 fte per 31-12-2014. Daarmee zijn we bij de stichting licht gestegen.

Het aantal fte in LUX B.V. op grond van het totaal aantal gewerkte uren bedraagt 28,14 fte in 2015, tegen 27,3 fte voor 2014. Hiervan is in totaal 4,89 fte opgenomen voor de bedrijfsleiding en het management van de horeca.

Ziekteverzuim

Ziekteverzuim is bij LUX een proces dat de aandacht heeft. De verzuimcijfers bij Stichting LUX geven aan dat we in 2015 meer zieken hebben gehad dan in 2014 en dat we vooral oog moeten hebben voor de langdurige zieken.

Alle ziekteverzuim meldingen:

2014: 6,91 %

2015: 8,76 %; toename van 1,85%

Exclusief langdurig zieken:

2014: 0,56%

2015: 1,01 %; toename van 0,45%

Ook bij de horeca zie je dat het kort verzuim erg laag is en dat we aandacht moeten hebben voor het langdurig verzuim. Hierbij hebben we een mooie afname gerealiseerd. Hiermee zitten we onder het landelijke ziekteverzuimpercentage horeca van 2,0 %.

Alle ziekteverzuim meldingen:

2014: 3,53%

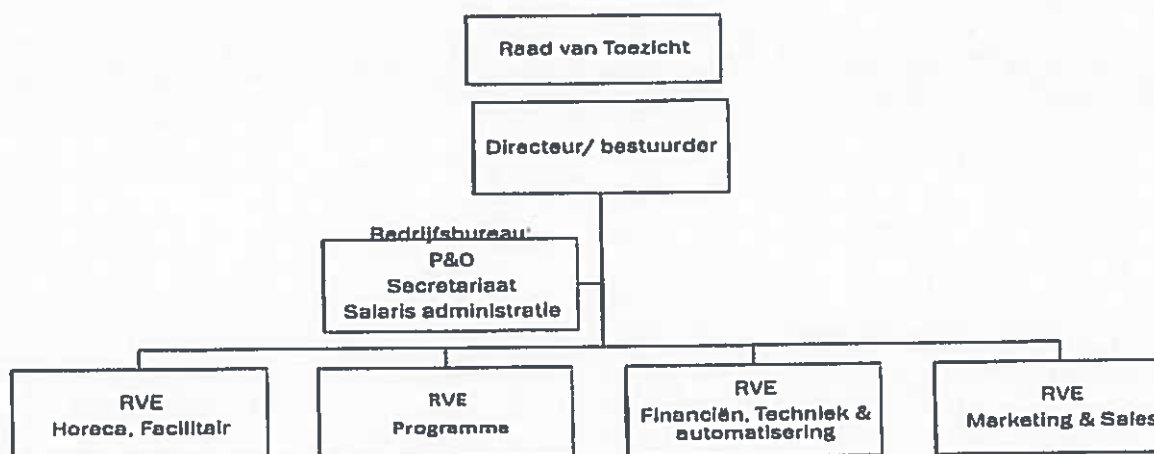
2015: 1,35%; afname van 2,18%

Exclusief langdurig zieken:

2014: 0,55%

2015: 0,31%; afname van 0,24%

Per 1 januari 2014 is onderstaande organisatiestructuur van toepassing:



Nevenfuncties en bezoldiging directeur/ bestuurder Stichting Lux

P.R. Kuyper

Huidige functie:

- Directeur/bestuurder Stichting LUX

Nevenfuncties:

- Bestuurslid filmfestival Stichting inScience (Nijmegen)
- Lid Raad van Advies filmfestival Go Short (Nijmegen)
- Bestuurslid vereniging i.o. Nederlands Filmtheater Overleg (landelijk)
- Bestuurslid theater Waihalia (Rotterdam)
- Bestuurslid Stedelijk Netwerk Nijmegen
- Lid adviescommissie Kunst&Cultuur Radboud Universiteit
- Adviseur Amsterdams Fonds voor de kunst

Nevenfuncties en bezoldiging raad van toezicht Stichting LUX

J.J. Modder:

Huidige functie:

- Directeur/aandeelhouder Brainville BV

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting LUX (Nijmegen)
- Voorzitter bestuur Stichting Hoogbouw (Den Haag)
- Adviseur van de opleiding Urban Studies Bij SAXION Hogeschool Deventer
- Lid dagelijks bestuur Vereniging Deltametropool (Den Haag)
- Lid Innovatieberaad van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu (Den Haag)
- Publicist in vak- en opiniebladen
- Ad-hoc adviezen aan overheden, ruimtelijke strategie-ontwikkeling c.a.
- Docent masterclasses, vastgoedopellingen en universitaire opellingen
- Voorzitterschappen en spreker tijdens conferenties en congressen

I.G.J. Vodegel-van den Broek:

Huidige functie:

- Advocaat/partner bij Van den Wildenberg & Van Haider advocaten

Nevenfuncties:

- Secretaris Raad van Toezicht Stichting LUX
- Bestuur Stedelijk Netwerk Nijmegen

E.L.J. van der Plas

Huidige functie:

- Managing Director Silm Vermogensbeheer BV

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Bestuur Stichting Mijn Liefste Wens
- Bestuur Stichting tot Beheer van het Vermogen der Oud Burgeren

S. Zeillich-Jensen

Huidige functie:

- Head of Industry/Holland Film meeting

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Lid Raad van Advies NTR
- inleider van evaluaties Mediafonds
- Adviseur kinderfilm VAF (Viaams Audiovisueel Fonds)
- Lid van de selectiecommissie van projecten in het kader van 400 jaar culturele betrekkingen tussen Zweden en Nederland, Dutch Culture



ACCOUNTANTS EN BELASTINGADVISEURS

MAZARS PAARDEKOOPEL HOFFMAN N.V.

Gewaarmerkt voor identificatiedoeleinden

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'R' or 'L'.

E.J. Funnekotter

Huidige functie

- Algemeen directeur Stadspodia Leiden

Nevenfuncties

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Secretaris penningmeester Stichting Buitenkunst
- Vice-voorzitter Stichting Jazzstad Leiden

J.W.M. van der Meer

Huidige functie:

- Adviseur Over Morgen

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Stichting LUX
- Lid Kandidaten commissie 2e kamer GroenLinks
- Voorzitter Raad van Commissarissen Windpark Nijmegen-8etuwe-BV
- Voorzitter Stichting Zomerhoofdstad
- Voorzitter Stichting Duurzamer estafette Nijmegen
- Penningmeester Stichting Duurzaamheidscafe

Bedrijfsbureau

In januari 2015 is het nieuwe salarispakket in gebruik genomen. Met dit nieuwe pakket versnellen we het proces van de verwerking van de salarissen en hebben we meer inzicht door de vele rapportagemogelijkheden. De verwerkingstermijn van de salarissen is teruggebracht van 3 werkdagen naar 1 werkdag.

Ook is er een start gemaakt met het digitaliseren van de externe contracten en de personeelsdossiers. Hiermee zijn deze gegevens toegankelijker voor de medewerkers van de afdeling P&O en leidinggevenden.

MARKETING & SALES

Marketing en communicatie

Vanuit een strategische marketing- en communicatieaanpak proberen we de verschillende doelgroepen aan te spreken. Met kwalitatief hoogwaardige teksten en beelden. Die aanpak is vertaald in de inzet van een veeheid aan online en offline uitingen.

We bouwen voortdurend aan een database van bezoekers. Die database wordt gericht ingezet voor de communicatie over de activiteiten.

Om de verschillende doelgroepen te bereiken wordt er op marketingvlak ook veel samengewerkt met de Nijmeegse culturele partners, bijvoorbeeld met de Lindenberg om de podiumprogrammering van de viakkevloerzaal beter over het voetlicht te krijgen. Daarnaast is er een nieuwe samenwerking aangegaan met het nationale platform Cineville (voor een laag bedrag onbeperkt naar de film), een platform dat een breed en jong publiek bereikt.

Veel communicatie is met name gericht op de activiteiten van en in LUX. Daarnaast richtten we ons op versterking van de cultuurdeelnemers in Nijmegen door deel te nemen in meerdere programma's waarvan de belangrijkste is het gezamenlijke platform Nijmegen Cultuurstad.

Verhuur en sales

In 2015 werden 85 verhuringen gerealiseerd, tegenover 109 in 2014. De omzet 2015 bedroeg € 102.771,00, in 2014 was dit € 116.300,00.

In 2015 werd de Vriendenpas voor het vierde jaar gecontinueerd. Door het afnemen van de Vriendenpas van LUX met verschillende gradaties (Vriend, Zakenvriend, Boezemvriend en de Radboud Personeelsvereniging) krijgen pashouders € 2,00 korting op film, debat, theater-, muziek- en dansvoorstellingen in LUX.

Er zijn in 2015 ruim 4.095 passen verkocht met een omzet van € 45.500,00. In 2014 waren dat ruim 5.100 passen met een omzet van ruim € 55.000,00.

In 2015 zijn ruim 12.777 cadeaubonnen verkocht met een omzet van € 134.187,50. 2014 zijn er 13.500 cadeaubonnen verkocht met een omzet van € 148.000,00. Dit betreft voor het grootste deel algemene LUX cadeaubonnen (€ 5,00 en € 10,00).

Daarnaast zijn er specifieke arrangement cadeaubonnen. De volgende arrangementen zijn verkrijgbaar:

- FilmDiner
- Pasta & Film
- FilmOntbijt

In 2015 zijn er 2.099 arrangement cadeaubonnen verkocht met een omzet van € 46.727,50. In 2014 zijn 1.800 arrangement cadeaubonnen verkocht met een omzet van € 39.750,00. De verkoop van arrangementen laat in 2015 dus een forse stijging zien.

In 2015 hebben wij via bioscooppreciame een omzet behaald van € 49.000,00. In 2014 was dit € 41.000,00.



LUX CAFÉ-RESTAURANT (LUX B.V.)

De horeca in LUX is van groot belang, maar blijft tegelijkertijd ondergeschikt aan de hoofdfunctie. Anders gezegd, de horeca ondersteunt de inhoud, niet andersom. Een goede horeca-exploitatie is echter ook een bittere noodzaak om de totale exploitatie financieel mogelijk te maken. De subsidiepot raakt steeds leger waardoor de inkomsten uit de ondersteunende horeca zeer welkom zijn.

Ontwikkeling café-restaurant

Horeca LUX laat in 2015 ten opzichte van 2014 een lichte stijging in omzet zien. Deze stijging komt voor het belangrijkste deel voort uit een stijging van de omzet uit de keuken (LUX food) waar de omzet is gestegen met 7%. Maar ook de gestegen omzet uit Verhuur draagt aan de algemene stijging bij. De 'natte horeca' is met 2% gedaald ten opzichte van 2014. Dit is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan minder bezoekers van de dansfeesten in Zaal 7 (Club7). De totale personeelskosten zijn gestegen met 3% en de inkoopkosten zijn gestegen ten opzichte van 2014 met 5%. Deze kostenstijgingen zijn toe te schrijven aan de verschuiving van omzet van drank naar food. In 2015 is het aantal verkochte arrangementen verder gegroeid. Zo was er een Valentijns- en een Moederdagarrangement, een Paasontbijt en een Kerstdiner arrangement in LUX. Al deze arrangementen zijn goed verkocht, diverse speciale arrangementen waren zelfs uitverkocht. De echte uitschieters zijn de dinerarrangementen; Pasta & Film en het FilmDiner (3602 t.o.v. 2897 in 2014). De verkoop van het FilmOntbijt is licht gestegen (1267 t.o.v. 1134 in 2014). Het weer heeft er in 2015 voor gezorgd dat we gedurende de zomer een goede terrasomzet hebben behaald en dat de investering in zitplaatsen goed is uitgekomen. Daarmee hebben we de derving aan inkomsten binnen goed kunnen opvangen.

Concepten vanuit horeca

Nachtdansen

Het Nachtdansen in LUX tijdens de Vierdaagse is een aanvulling op de feesten tijdens de Vierdaagse. Als het programma van de Vierdaagsefeesten is afgeiopen, bieden we dansfeesten tot in de kleine uurtjes op uiteenlopende muziekstijlen. De ambiance heeft allure en is intiem. De muziek wordt verzorgd door een kleurrijk aantal deejays met hun diverse specialismen. Daarbij staan dance-power, kwaliteit en toegankelijkheid voorop.

In 2015 trok het Nachtdansen 1.203 bezoekers (241 per avond) tegen 2.066 bezoekers (295 per avond) in 2014. De daling van de bezoekersaantallen wordt voornamelijk veroorzaakt doordat er in 2014 nog 7 avonden Nachtdansen was, terwijl dat in 2015 nog maar 5 avonden was. Een andere grote oorzaak is de toenemende concurrentie en de steeds groter wordende Vierdaagsefeesten. Het mooie weer in 2015 speelt ook een rol.

Club7

Deze dansavond op elke laatste zaterdag van de maand is een aanvulling op de programmering in de theaterzaal. Hiermee trekken een jonger publiek (25+) aan dat kan kennismaken met het arthouse. De programmering kenmerkt zich door een mix van eigentijdse dansmuziek, uitdagende sets en ontmoeting in een culturele omgeving. In 2015 trok Club7 totaal 2.356 bezoekers tegen 4.104 bezoekers in 2014. In 2015 werd 9 keer Club7 georganiseerd met gemiddeld 262 bezoekers per avond, in 2014 was dat 13 keer met 315 bezoekers per avond. Doordat de bezoekersaantallen bij Club7 voor het tweede jaar op rij een daling laten zien, hebben we ervoor gekozen om dit concept structureel terug te trekken en alleen nog te presenteren op speciale momenten gedurende het jaar (zoals Kerst en Oud & Nieuw). De verklaring voor de daling wordt gevonden in het feit dat het concept in de verzadigingsfase zit. Ook is de concurrentie in de stad nog meer toegenomen; op diverse plaatsen zijn dansavonden geprogrammeerd. Ook heeft het nieuwe Doornroosje een aanzuigende werking.

Omgevingsfactoren

Het horecavestigingsbeleid is in Nijmegen sinds enkele jaren verruimd en dat is duidelijk zichtbaar geworden. In het centrum van de stad wordt de ene na de andere horecazaak geopend. Vooral op plekken waar eerder winkels gevestigd waren zijn op een flink aantal plekken horecagelegenheden teruggekomen, al dan niet gecombineerd met een andere functie. Voor het opvullen van de leegstand in de winkelstraten en voor het creëren van 'traffic' in Nijmegen is dit een goede ontwikkeling. Maar het risico bestaat ook dat er een overschot aan horecagelegenheden volgt en er een disbalans ontstaat in vraag en aanbod.

