



Beleidsplan 2017-2020

Leden directie/ dagelijkse leiding

<i>Voorletter(s)</i>	<i>Naam</i>	<i>Functie</i>	<i>M/V</i>	<i>Datum van aantreding</i>
RH	Bangma	directeur/bestuurder	M	1-2-2001

Leden raad van toezicht

<i>Voorletter(s)</i>	<i>Naam</i>	<i>Functie</i>	<i>M/V</i>	<i>Datum van aantreding</i>
TR	Van Dekken	Bestuurslid	M	2014
T	Helfrich	Bestuurslid	M	2014
PW	Van Klink	Voorzitter	M	2014
SR	Vos	Secretaris	M	2014
JG	Bonnema	Penningmeester	M	2015

Missie, visie en profiel

Simplon biedt een veelzijdige en grensverleggende programmering op het gebied van popmuziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit de stad Groningen en omstreken van 16 tot 27 jaar. Daarnaast is Simplon voor de betaalde en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en biedt het een podium aan jong talent. Dit talent kan op deze wijze een stevige positie en een voortrekkersrol verkrijgen binnen het popcircuit in Groningen en omstreken.

In een grote stad met een volwassen cultureel aanbod moet plek zijn voor een laagdrempelig en kwalitatief hoogstaand aanbod van popmuziek, een plek waar mensen hun artistieke en professionele ontwikkeling kunnen beginnen, vorm geven en groeien als persoon. Dat komt de gehele keten aan kunsten en creativiteit ten goede, zowel in de ontwikkeling van publiek, alsook in de ontwikkeling van bands en artiesten.

Met een grote en een kleine zaal is Simplon laagdrempelig en kostenefficiënt: als broedplaats met een aantal creatieve bedrijven in het pand, programmeert Simplon tweehonderd evenementen en activiteiten per jaar. Simplon vervult in de regio Noord-Nederland een voorhoedefunctie voor het programmeren van dance en elektronische muziek en is het belangrijkste podium voor urban en hiphop cultuur in Noord Nederland. Daarnaast programmeren we popmuziek, niches zoals metal en punk, verder incidenteel folk en jazz-, comedy- en andere avonden die aansluiten bij het doelgroepenprofiel.

De maatschappelijke functie van Simplon speelt zich zowel af op cultureel vlak als richting specifieke doelgroepen. Daarmee is Simplon meer dan een podium voor muziekgenres die elders in Groningen en

ommelanden niet of nauwelijks gehoord worden. Nog meer is Simplon een platform voor muziekcultuur en speelt het een stuwende en stimulerende rol in de artistieke groei en professionele ontwikkeling van jonge makers en organisatoren. Simplon is een kleinschalige onderneming die snel schakelt, ontwikkelingen van onderop in een vroeg stadium signaleert en deze een plek geeft om verder te ontwikkelen. De nu circa 150 vrijwilligers dragen bij aan het functioneren van Simplon. Zij zijn tevens de ambassadeurs van het podium. Daarnaast wordt jaarlijks een aantal stagiair(e)s de mogelijkheid geboden ervaring op te doen met het organiseren van evenementen in het gebouw: zij spelen onder meer een waardevolle rol bij licht en geluid, bij het inrichten van exposities en bij het promoten en produceren van zelf ontwikkelde evenementen.

Simplon zoekt voorts actief de samenwerking met jonge makers, met kleinschalige organisaties en met andere podiumkunstinstituten in Groningen. De dance- en elektronische avonden in Simplon worden mede vormgegeven met externe partners en organisatoren, die elk creatieve concepten inbrengen en het publiekbereik vergroten. Simplon focust op elektronische genres die ver verwijderd staan van de mainstream in de techno, hardstyle, dubstep en bassmusic. Simplon biedt lokale initiatieven een (groter en professioneler) podium, programmeert lokale of regionale artiesten, maar signaleert ook opvallende artiesten van buiten de regio.

Met een aantal organisaties gaat de samenwerking verder:

Met *Urban House Groningen* wordt een intensieve samenwerking aangegaan. Urban House profileert zich in Noord-Nederland als Urban Arts organisatie, op het snijvlak van muziek, dans, sport en spoken word en bestrijkt een breed palet aan publiek en deelnemers, van amateurs tot professionals. Simplon biedt Urban House een podium voor concerten maar ook een platform voor workshops, presentaties, educatieve activiteiten en repetities. Bij Urban House is het onderscheid tussen deelnemers en publiek klein, ook dat past bij Simplon. Beide organisaties zetten in de komende jaren elkaars specialisme in en sturen aan op een verregaande integratie van de activiteiten.

Met ingang van 2015 is Simplon een samenwerking aangegaan met *POPSPORT Nederland*. Doel van deze samenwerking is meer kinderen, jongeren en jongvolwassenen te activeren en stimuleren popmuziek te maken. Simplon biedt coaching en begeleiding van muzikanten aan door het organiseren van muziekprojecten en trajecten op scholen, in oefenruimtes, poppodia en op locaties in zowel de stad als in de provincie Groningen. Door het koppelen van deze initiatieven en instellingen ontstaat een doorlopende leerlijn. De muzikanten doen ervaring op en bouwen aan een groot netwerk op verschillende niveaus. Dit bevordert de doorstroming van nieuw muzikaal talent in heel de provincie Groningen, van scholen naar laagdrempelige podia op het platteland en naar concertzalen in de stad.

Met het *Noorderpoort College*, Kunst en Multimedia richt Simplon zich specifiek op studenten die worden opgeleid voor de eigen beroepssector. Simplon is de praktijkwerkplaats voor studenten van het Noorderpoort op het gebied van geluid- en lichttechniek en evenementorganisatie. Gedurende het schooljaar zijn er wekelijks 4-8 studenten actief in de praktijk en jaarlijks worden er tenminste 4 evenementen georganiseerd door studenten. Dit allemaal onder professionele begeleiding van Simplon-medewerkers.

Last but not least, is er met *VERA*, voortvloeiend ook uit de geïntegreerde bedrijfsvoering, veel inhoudelijke en programmatische afstemming. Waar het gaat om de popmuziek staat Simplon bij deze discipline voor de Urban, Hip hop en Electronic Dance Music. *VERA* 'doet' de actuele pop en nieuwe ontwikkelingen.

Overige samenwerkingspartners zijn Kopjek (elektronisch), Indigo en Phosphene, Eurosonic/Noorderslag en Pop Groningen, House Couture, Ambivalenz, Residency, Welcome Students Groningen, Stranger Things have Happened, de Kunstbende. Met *NOISIA* organiseert Simplon MACHTIG.

Simplon publiek is divers en kleurrijk. Een aantal parameters in het publieksbereik:

- Jongeren en studenten: met de focus op de leeftijdscategorie 16 – 27 jaar, meestal woonachtig in Groningen en directe omgeving.
- Creatieve beroepen: mensen werkzaam in de branches online technologieën, ontwerp, cultuur, duurzaamheid en onderwijs. Hoger opgeleid en vaak woonachtig in de regio Groningen. Leeftijdscategorie 18 - 50

- Publiek van nichestromingen: publiek dat een voorliefde heeft voor startende acts in genres zoals hiphop, metal, R'nB of Afrikaans. Middelbaar en hoger opgeleid, met een groot interregionaal en zelfs internationaal bereik. Zeer gemêleerd in leeftijd: van 16 tot 50.
- Urban en hiphop uitgaanspubliek: jongeren en jongvolwassenen tussen 16 en 35 jaar, vaak met een middelbare opleiding en meer dan gemiddeld met een allochtone achtergrond.

Voor het bereiken van het publiek staat een aantal middelen ter beschikking. Simplon heeft geen grote budgetten om postercampagnes door de stad uit te voeren – dat zou ook betrekkelijk weinig zin hebben. De focus ligt op free publicity, op social media en online marketing, en het mobiliseren van netwerken van de artiesten en organisaties waarmee gewerkt wordt. Vanouds is de rol van de vrijwilligers van belang voor de marketing: zij vervullen de rol van ambassadeurs naar een breed publiek in de stad.

Activiteiten in de periode 2017-2020

Simplon wil in de komende beleidsperiode jaarlijks 200 avonden programmeren. Na een rumoerige periode afgesloten te hebben, wordt voor 2017 – 2020 gestreefd naar een stabiele, financieel gezonde organisatie die continuïteit garandeert voor de medewerkers en samenwerkende partijen. Simplon wil een groei van 100% in de publieksaantallen realiseren ten opzichte van 2014, door regelmaat in het programma te bieden, de markt scherper te benaderen en door een aantal nieuwe initiatieven op te zetten of te omarmen. Het accent ligt hierbij meer op het beter wortelen van het aanbod in de stad, dan in het verkopen van zoveel mogelijk tickets. Voor wat betreft deze focus wil Simplon meer samenwerkingsverbanden met partners aangaan en bestaande verbanden uitdiepen en intensiveren. Urban House Groningen is en blijft hierbij een van de pijlers.

De programmering van elektronische muziek bestaat uit opkomende 'happening' internationale DJ's en live-acts, die een zekere internationale naam hebben maar nog geen mainstream gemeengoed zijn. Voor het aanbod aan urban en hiphop boekt Simplon voornamelijk nieuwe en gevestigde Nederlandse als ook internationale acts.

De Nederlandse pop- en rock bands die in Simplon staan, zijn deels lokaal talent uit Groningen – waarbij Simplon duidelijk een ontwikkelingsfunctie vervult – en deels nieuwe opkomende acts die al een zekere naam en faam hebben in Nederland.

Naast het muziekprogramma biedt een galerie jonge fotografen en beeldend kunstenaars een presentatiemogelijkheid. Simplon signaleert dat jonge kunstenaars een binding hebben met het muziekprogramma van het podium en streeft naar synergie met de concerten en dance-avonden. Simplon kent een lange geschiedenis van amateur- en semiprofessionele fotografen die de concerten fotograferen – Simplon juicht dat toe, en vertoont hun werk op het online platform van de website en op de social media.

Simplon wil de randprogrammering steviger thematisch inbedden in het muziekprogramma, onder andere door de tentoonstellingen direct te linken met de 'look & feel' van de concerten en evenementen. Concreet gaat Simplon in de komende beleidsperiode jaarlijks acht foto- en beeldende kunstexposities inrichten, allen gekoppeld aan het muziekprogramma dat in het podium plaatsvindt. Simplon creëert online een platform om makers en publiek samen te brengen rondom deze exposities.

Een tweetal belangrijke nieuwe spelers zijn in dit verband van belang; het Noorderpoort College en Popsport. Met beide partijen legt Simplon de lat van popcultuureducatie hoog. Het Noorderpoort College gaat met Simplon een continue praktijkwerksituatie creëren. Het levert stagiair(e)s voor de ontwikkeling van evenementen en levert stagiair(e)s voor licht- en geluidstechniek. Popsport stimuleert een actieve uitoefening van muziek. Popsport is hét coaching programma voor jonge, talentvolle muzikanten & bands, die meer willen met hun eigen muziek.

Subciety

Met name als het gaat over de elektronische muziekcultuur is duidelijk dat artiesten steeds meer kosmopolieten zijn: DJ's en artiesten roeren zich in kleinschalige initiatieven, promoten zichzelf online en

digitale platforms zoals Spotify, Mixcloud en Soundcloud blijken heel geschikt om hun muziek te presenteren. Er bestaat een fijnmazig netwerk van platenlabels, media en fans dat opereert van Glasgow tot Berlijn en van Barcelona tot Rotterdam.

Onder de partners van Simplon is veel kennis aanwezig over de nieuwste ontwikkelingen met betrekking tot dit netwerk. Zonder achter elke trend aan te hollen, wil Simplon de voorhoede in dance- en elektronische muziek een plaats bieden, en streven naar duurzame samenwerkingsverbanden om bijzondere avonden neer te zetten en te promoten.

De komende beleidsperiode zet Simplon, tezamen met partners, dan ook in op Subciety. Subciety staat voor nieuwe dance- en elektronische avonden in Simplon en de rest van de stad. Het moet zich ontwikkelen tot een tool/platform waarin maximale afstemming kan worden behaald tussen de danceprogrammeurs. Er wordt naar gestreefd nieuwe artiesten in een vroeg stadium op te pikken en een intensieve samenwerking aan te gaan met agenten, platenlabels, DJ-collectieven, online platforms en gevestigde namen in de dancewereld. Concreet behelst subciety de ontwikkeling van een softwaretool voor alle programmeurs om hun onderlinge communicatie beter af te stemmen. Subciety is onderdeel van een groter talentwebproject dat in samenwerking met de cultuurpartners, bedrijven, RUG en Hanzehogeschool-studenten verder uitgewerkt wordt.

De belangrijkste oplossing die hiermee kan worden gerealiseerd voor Groningse programmeurs zijn:

- De balans tussen opties en bevestigingen in combinatie met de programmaplaning in de rest van het muziekveld
- De mogelijkheid geheimhouding te garanderen en bekendmaking van bijzondere boekingen op de juiste PR- momenten af te stemmen met collega's.

Afstemming van programma met 'concullega's' en andere partijen

Stichting Het nieuwe Simplon staat onder dezelfde governance-model als VERA. De Raad van Toezicht, waarbinnen de directie functioneert als bestuurder en kent dezelfde commissarissen en directeur/bestuurder. Als werkgever kent Simplon een klein aantal dienstverbanden, slechts drie, en worden personeelsleden gedeeld met VERA via detachering. De aanstellingen bij Simplon worden geschaald op het niveau van VERA, waarbij ook de cao NPF als referentie wordt aangehouden. Vanwege de nog wankelende basis kent Simplon nog geen pensioenregeling. Daar waar nodig worden medewerkers ingehuurd op freelance basis of via payroll. De organisatie wordt bewust klein gehouden als basis voor het bestaan; als er veel activiteiten zijn is deze groter, bij geen activiteiten is slechts een enkele medewerker actief.

Sinds de herstart van Simplon is het vrijwilligersbestand gestaag gegroeid tot circa 150 en ook deze vrijwilligers worden ingezet bij beleid- en uitvoerende zaken. Zij vormen in Simplon ook de bouwstenen voor een gezonde exploitatieopzet.

De samenwerking met VERA biedt voor Simplon een nieuw organisatorisch perspectief voor de volgende beleidsperiode. Het streven is erop gericht een organisatorische integratie tot stand te brengen met een centrale besturingseenheid waarin directievoering, financiën, planning & control en marketing, zijn ondergebracht met daaronder twee uitvoerende eenheden ten behoeve van Simplon en VERA. Op basis van de opgedane ervaringen kan ervan uit worden gegaan dat daarmee een gunstige balans tussen overhead en uitvoering ontstaat waardoor met name een stabiele exploitatiebasis onder Simplon kan worden gelegd. Vanuit gemeentelijk perspectief betekent dit dat met betrekking tot hoe de podia aan de Oosterstraat en het Boterdiep nu functioneren, een gezonde exploitatie kan worden gegarandeerd waar dat in geval van Simplon in het verleden niet mogelijk was. In de komende beleidsperiode worden er plannen ontwikkeld om het pand waarin de organisatie is gehuisvest te ontwikkelen voor de primaire functie van Simplon, waarbij de doelgroepen (bands, artiesten en bezoekers) optimaal bediend moeten worden.

Strategische doelen

Wat betreft nieuwe verbindingen leggen zal een volledige integratie in de bedrijfsvoering van VERA en Simplon worden nagestreefd terwijl ook Simplon open blijft staan voor horizontale samenwerking van collegapodia in de stad om tot een maximale samenhang in het stadse programma te komen. Dit geldt evenzo voor samenhang binnen het profiel van Simplon. Het inhoudelijke accent zal komen te liggen op verticale samenwerking met musici, managers, boekers en programmamakers.

Via intensieve allianties met Urban House Groningen, Popsport en het Noorderpoort kunst en multimedia liggen er kansrijke mogelijkheden om popcultuur te initiëren, te onderwijzen en een leven lang te participeren in de popcultuur.

Simplon behoort tot de humuslaag van de Groningse muziekcultuur. Simplon omarmt jong talent (makers en organisatoren), stimuleert hen en wil hen ervaring laten opdoen. Veel jong talent dat bij Simplon is begonnen, stroomt door naar andere podia of verwerft een rol bij een andere cultuurinstelling binnen of buiten Groningen.

Simplon ziet voor zichzelf geen uitgesproken taak met betrekking tot het vestigingsklimaat en een bruisende stad, maar is onderdeel van de infrastructuur op het gebied van popcultuur waarmee de stad zich profileert en vanuit die hoedanigheid een belangrijke speler op dit onderwerp.

Netwerk cultuurpijlers en steunfuncties

Simplon is terug als professionele (pop)cultuurorganisatie in de provincie Groningen. Vanaf het nieuwe begin heeft Simplon de organisatie gemoderniseerd en aangepast aan de wensen van deze tijd; een grassroots movement met een professioneel managementteam en professioneel toezicht. Dit betekent dat Simplon van onderop ideeën en initiatieven omarmt en als het ware cureert. Simplon levert kennis, expertise aan initiatiefnemers uit de provincie Groningen om nieuwe concepten uit te proberen en/of uit te rollen. Een goed voorbeeld hiervan is Subciety, het online EDM-platform waarvoor een startsubsidie is aangevraagd en verkregen. Andere voorbeelden zijn Urban House Groningen en Popsport.

Door de omarming van VERA is er door Simplon in anderhalf jaar tijd een zodanige stabiele (financiële) situatie gerealiseerd, dat inmiddels een toekomstbestendig, solvabel en sterk organisatiekader is ontstaan.