



NEUSHOORN
LEEWARDEN

Activiteitenplan stichting Harmoniekwartier 2017

Inleiding

In dit activiteitenplan geven we een beeld van onze plannen voor 2017. Aan de hand van onze drie kernactiviteiten: de organisatie van populaire cultuur, de exploitatie van ons gebouw en educatie en talentontwikkeling, beschrijven we in vogelvlucht de voor het komende jaar op stapel staande activiteiten.

Ten opzichte van 2016 is er in zekere zin sprake van een 'pas op de plaats'. Het stormachtige eerste openingsjaar van de *Creatieve Hotspot* is geëvalueerd. Dat jaar stond in het teken van het opstarten van een nieuwe organisatie, in een nieuw gebouw en met vele ideeën over programma's, evenementen en activiteiten. Kenmerkend voor een startende organisatie zijn successen en mislukkingen. Onze organisatie wil de successen vieren en leren van de mislukkingen. Voor ons betekent dat onder andere dat we kritischer zijn gaan kijken naar onze samenwerkingsactiviteiten en naar activiteiten die een relatief klein publiek bereiken. Het betekent ook dat we meer activiteiten gaan organiseren die een groter publieksbereik hebben en dat we in onze samenwerkingen meer aandacht besteden aan ondersteuning en talentontwikkeling. Daarnaast ontwikkelen we het komende jaar een aantal voor het publiek herkenbare programmalijnen, zoals 'legends', 'urban', 'heavy' en 'nightshift'.

De grote kans is de samenwerking tussen Neushoorn en het Friesland College/D'Drive. Er ontstaat een scale aan mogelijkheden op het gebied van educatie en talentontwikkeling door de faciliteiten en de expertise van de twee instellingen. In 2017 gaan de deze mogelijkheden verder exploreren. Deze activiteiten beschrijven we in de paragraaf Educatie en talentontwikkeling.

Ook voor dit activiteitenplan is het in 2014 door de gemeenteraad vastgestelde Bedrijfsontwikkelplan Harmoniekwartier het uitgangspunt. In de bedrijfsontwikkelplan wordt uitgegaan van de vijf kernwaarden:

- samen doen
- springplank voor talent
- 'eerlijk' en 'van hier'
- het beste product voor zoveel mogelijk mensen
- vernieuwend en magisch

Deze kernwaarden staan voor ons nog onveranderd centraal. Ook het in het beleidsontwikkelplan genoemde aantal activiteiten is voor ons nog steeds het uitgangspunt. Daarvoor is een jaarlijkse gemeentelijke financiële ondersteuning van €559.000.

Over onze exploitatie hebben we de nodige zorgen. De relatief grote hoeveelheid activiteiten zorgt voor grote druk op zowel de exploitatie als op het personeel. Binnen de huidige omstandigheden is het niet mogelijk om in 2017 met een sluitende begroting te werken. Het betekent dat we het komende jaar op zoek gaan naar additionele financiële middelen, onder andere door fondsenwerving en een intensievere verhuur van het gebouw. In januari is een exploitatieverwachting voor de periode 2017-2020 gereed.

De programmering van populaire cultuur

Neushoorn is het belangrijkste podium voor populaire cultuur in Friesland, met een intensief programma van concerten, dansavonden en festivals. Als uitgangspunt hanteren we het principe dat we een podium zijn voor iedereen in Leeuwarden, niemand uitgezonderd. Dit betekent een brede programmering, die zowel een algemene publieksgroep als specifieke niches bedient. In Neushoorn kunnen onze gasten genieten van een 'goede avond uit', met bekende en minder bekende artiesten. Daarnaast zien we onszelf als een 'creatieve hotspot', waar talent uit de stad, de regio en uit de hele wereld zich kan ontwikkelen en presenteren, en waar ruimte is voor experiment en vernieuwing. Met name in educatie en talentontwikkeling wordt aandacht besteed aan deze 'research & development'-functie van Neushoorn.

De concert- en danceprogrammering vormt te ruggengraat van het aanbod in Neushoorn. In 2017 doen we die programmering onder andere aan de hand van de volgende 'verhaallijnen':

- 'Legends': hier presenteert Neushoorn bij het grote publiek bekende 'legendarische' artiesten. Het concert van Kim Wilde is hiervan een voorbeeld;
- 'Urban': op dit moment de dominante stroming in de populaire cultuur, met vooral Nederlandse artiesten die in opkomst zijn. We presenteren zowel lokale als nationale artiesten, op zowel concert- als dance avonden. We werken met verschillende organisaties samen, zowel uit Leeuwarden als landelijke organisaties;
- 'Heavy': vanouds een populaire stroming in Friesland en Noord Nederland, waarbij Neushoorn is uitgegroeid tot één van de belangrijkste podia voor dit genre. In Neushoorn vinden in 2017 verschillende concerten, internationale packages en festivals plaats, waarin onder andere wordt samengewerkt met lokale promotor Paul van Berlo;
- 'Nightshift': in Leeuwarden ontbreekt een volwassen danceprogrammering die zich richt op DJ's en producers die zowel artistiek als commercieel interessant zijn. Voorbeelden hiervan zijn te vinden bij podia in Zwolle, Nijmegen, Venlo en Alkmaar. We geloven dat hier in Leeuwarden een markt voor is en willen investeren in dit type programmering.

Naast deze verhaallijnen programmeren we actuele relevante artiesten en dance-concepten. Bij de totstandkoming van dit programma stellen we altijd de volgende vragen:

- vinden we het artistiek interessant (sluit het aan bij de trends en ontwikkelingen in de populaire cultuur)
- is het financieel verantwoord
- zijn er goede aanknopingspunten met de popculturele ontwikkelingen in de stad (scenes, publieksgroepen)
- is de context om het in Neushoorn te programmeren aanvullend op het aanbod in de stad (festivals, podia, clubs, theaters, café's)

In vergelijking met 2016 programmeren we in de twee concertzalen meer evenementen die zich richten op een groter publiek. Daarmee willen we het gemiddeld aantal bezoekers per evenement van 275 betalende bezoekers bereiken.

Ten behoeve van de programmering werken we met verschillende lokale organisaties samen, zoals Media Art Festival, Noordelijk Film Festival, Friesland Pop, Popfabryk, Explore the North, Friejam, Leeuwarder Collectief, Fries Straatfestival, Popronde, Into the Grave, Nokturné, Influenza, Leip. CH18 en uiteraard het Friesland College. Gezamenlijk worden programma's gemaakt en voorzieningen ter beschikking gesteld. Omdat het seizoen voor concertprogrammering steeds korter wordt en inmiddels loopt van oktober tot en met mei, oriënteren we ons op de mogelijkheid zelf een festival te organiseren in de zomermaanden. De mogelijkheden om aan te sluiten bij Cityrock en om op het Mata Hariplein een festival te organiseren worden op dit moment onderzocht.

Kleinschalige activiteiten, zoals de programmering van lokale bands, het testen van nieuwe concepten en experimentele muziek programmeren we in het café of in de randprogrammering van een grote publieksactiviteit. Daarnaast zoeken we actief de aansluiting bij de ons omringende horeca, zoals de samenwerkingen met de Markies, het DE-café en Scooters.

Educatie en talentontwikkeling

Door de samenwerking met het Friesland College/D'Drive zit educatie en talentontwikkeling in ons DNA. Dit levert een in Nederland unieke, trendsettende voorziening op, die ook al door minister Bussemaker is opgemerkt. We zien educatie en talentontwikkeling als ons belangrijkste Unique Selling Point, met grote mogelijkheden voor de stevige toekomstige inbedding van Neushoorn in de Leeuwarder samenleving. We willen hiermee ook een bijdrage leveren aan de 'legacy' van Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018.

Educatie komt tot stand door samenwerking met verschillende organisaties waarmee we verschillende doelgroepen bereiken. Uiteraard is er de samenwerking met D'Drive. Deze bestaat onder andere uit het gezamenlijk programmeren van educatieve activiteiten (lezingen, workshops) en het openstellen van onderwijs van D'Drive voor anderen dan studenten (o.a. gastlessen en 'werkplaatsen'). Ook gaan studenten van D'Drive in de avonden nieuwe vormen van cultuureducatie aanbieden, zoals producerslessen, bandcoaching en mediaworkshops. Samen met Kunstkade/Kunstmenu vinden er iedere vrijdagochtend educatieve activiteiten plaats voor leerlingen van het primair onderwijs, waaraan zo'n 39 scholen aan meedoen. Dit gaat we in 2017 verder uitbreiden door voor deze doelgroep ook een naschools aanbod te ontwikkelen. Daarnaast gaan we een aanbod ontwikkelen voor volwassenen en senioren.

Samen met studenten van Stenden (Leisure Management en Media&Entertainment Management) organiseren we colleges in Neushoorn. Met Culturele Hoofdstad organiseren we lezingen, debatten en thema-avonden in ons café, onder andere over muziekgeschiedenis en maatschappelijke thema's. Datzelfde doen we met studenten van Minerva Academie voor Popcultuur en tal van andere maatschappelijke en culturele organisaties. Ook organiseren we zelf lezingen waarmee we een (groot) publiek denken te bereiken, zoals in januari met Leo Blokhuis.

Naast onze vaste huisgenoten de JDOF, Balletschool Leeuwarden en Dansschool Linda maken we van onze cultuurproductieruimtes gebruik door dansworkshops aan te bieden, onder andere in samenwerking met

Urban Raw, House of Talents en Red Bull. Met Friesland Pop organiseren we de Leeuwarder Producers Dag, die zich richt op jonge producers van elektronische muziek.

Door de samenwerking met verschillende organisaties kunnen we de kosten voor de educatieve activiteiten relatief laag houden en verdubbeld het draagvlak door bundeling van achterbannen. Het geheel van onze educatieve activiteiten heeft als overkoepelende naam 'Neushoorn Academy' ('Neushoorn Academy Junior' voor de activiteiten met kinderen/jongeren als doelgroep).

Onze bijdrage aan de ontwikkeling van talent kent vele facetten. Als eerste richt die bijdrage zich op de ontwikkeling van artistiek talent. Daarvoor zetten we ons gebouw, ons netwerken en onze expertise in. Dat doen we onder andere met de volgende activiteiten:

- Writers Day: jonge songwriters, producers en zangers werken een dag lang aan het schrijven van nieuwe muziek en presenteren dat aan elkaar en aan kernpersonen uit de industrie;
- Band on the Run: de winnaars van de Noord Nederlandse band contest verblijven een weekend in ons gebouw om uit te wisselen, compositieopdrachten uit te voeren en de ritmesectie te oefenen;
- Pressure Cooker: talentvolle DJ's presenteren zich als randprogramma bij grote danse-avonden, waarbij de set wordt geregistreerd in audio-video en via internet wordt gedeeld;
- Na-programma's: veel nationale en internationale bands nemen hun eigen voorprogramma mee, waardoor er weinig plek meer is voor lokale bands. Met een na-programma in ons café is er toch de mogelijkheid voor lokale artiesten om zich aan een groot publiek te presenteren;
- The Roots of....: Elske de Walle was de eerste artiest in Neushoorn die in opdracht van ons artistiek onderzoek deed en de resultaten deelde met publiek. Dit was een zeer succesvolle activiteit, die we in 2017 gaan herhalen met een nieuwe artiest;
- Liet-workshops: samen met Liet ontwikkelen D'Drive en wij een aanbod voor de deelnemers aan het Friestalige songfestival Liet. Dit bestaat uit workshops, compositieopdrachten en internationale samenwerking;
- Met Kunstkade en Keunstwurk wordt in 2017 een aanbod gerealiseerd dat zich richt op 'informele leeromgevingen' waar Leeuwarder talent zich kan ontwikkelen met peers en met geestverwanten;
- Met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 onderzoeken we de mogelijkheden voor talentontwikkeling, onder andere wordt een 'masterclass Evenmanagement' georganiseerd in januari;
- Met stichting Nowhere uit Amsterdam organiseren we de Poetry Circle, een serie bijeenkomsten voor jongeren die zich richt op taal en performance'
- Met verschillende Leeuwarder organisaties op het gebied van Urban vinden regelmatig bijeenkomsten plaats gericht op kennisontwikkeling op het gebied van muziek, dans en ondernemerschap.
- Met partnerorganisaties in o.a. Liverpool wordt talent uitgewisseld en wisselen we kennis uit over het gebruik maken van de Culturele Hoofdstad als vliegwiel voor het verbeteren van de organisatie

Onze visie mbt talentontwikkeling wordt in afstemming met de betrokken partners (zoals Keunstwurk, Kunstkade en anderen) in januari 2017 vastgelegd in een beleidsnotitie Talentontwikkeling.

Daarnaast richt onze talentontwikkeling zich op 'cultureel kader' (zoals programmeurs, marketingmedewerkers, producenten), waarbij we talent ondersteunen in hun professionele en persoonlijke ontwikkeling en onze netwerken ter beschikking stellen voor doorstroming. Ook ondersteunen we onze andere vrijwillige medewerkers, onder andere samen met het UWV, Fries Talentcentrum, WIL en Wellzo. Met deze laatste organisatie werken we aan een gezamenlijke monitor voor de ondersteuning, instroom, doorstroom en uitstroom van onze medewerkers. Tot slot is er bij Neushoorn volop ruimte voor stagiaires en studenten die vanuit D'Drive in de praktijkroute bij ons medewerker willen zijn. Op alle niveaus in onze organisatie werken vrijwilligers, studenten en stagiaires mee. We kennen een actief stagebeleid, waarin van alle relevante hogescholen en MBO's in Noord Nederland stagiaires komen. Uiteraard is het koppend hart daarvan de samenwerking met D'Drive/Friesland College, waarvan in 2017 25 studenten in de praktijkroute deel uit maken van onze lerende en producerende gemeenschap en meewerken als technicus, artist host, lid van de site crew of productiecrew of marketing medewerker.

Het beleid ten aanzien van onze vrijwillige medewerkers, stagiaires en praktijkroute studenten hebben we vastgelegd in ons Participatiebeleid.

Exploitatie gebouw

Neushoorn is een bijzonder gebouw met twee evenementzalen, goede horecavoorzieningen, ruimtes voor bijeenkomsten en cultuurproductieruimtes die bijzonder geschikt is voor de programmering, receptie en productie van populaire cultuur. Deze ruimte delen we met het Friesland College/D'Drive, maar ook met de Jeugd Dansopleiding Friesland, Balletschool Leeuwarden, Dansschool Linda en vele bandjes die in de oefenruimtes repeteren. Naast de verhuur van de concertzalen ten behoeve van besloten evenementen en van lokalen voor vergaderingen en andere bijeenkomsten, willen we in 2017 intensiever onze cultuurproductieruimtes delen met het Leeuwarder publiek. Dat betekent dat we de verhuur van de oefenruimtes, dansstudio's en geluidsstudio's willen intensiveren, onder andere door ze beschikbaar te stellen voor (beginnende) cultuureducatie-ondernemingen.

Het beleid ten aanzien van de exploitatie van het gebouw is vastgelegd in ons Verhuurbeleid.

Overige ontwikkelingen

We spelen een actieve rol in het culturele en maatschappelijke leven van onze stad. Met verschillende organisaties en initiatieven denken en doen we mee. Enkele voorbeelden daarvan zijn:

- Culturele Hoofdstad 2018, waarin we een rol spelen in de ontwikkeling van een blijvende infrastructuur na 2018 (de 'Legacy');
- Met verschillende HBO-opleidingen in Leeuwarden verkennen we de mogelijkheid van een masteropleiding Populaire Cultuur in Leeuwarden;
- Met een aantal programmerende organisaties op het gebied van Popmuziek ontwikkelen we een stedelijke Popvisie;
- Met stadsschouwburg de Harmonie verkennen we de mogelijkheden voor inhoudelijke samenwerking;
- Voor verschillende organisaties, zoals Leeuwarden Culinaire, verzorgen we de cultuurprogrammering;

- Op landelijk niveau ontwikkelen we samen met partnerorganisaties beleid ten aanzien van de ontwikkeling van relaties tussen onderwijs en poppodia;
- Op landelijk niveau ontwikkelen we kennis op het gebied van Popmuziek-educatie, met oa Popsport, de Popkoepels, de MBO's kunst en cultuur en onze brancheorganisatie de VNPF.

Naast deze initiatieven zijn we actief lid van het Directeurenoverleg Leeuwarder Culturele Instellingen (DOLCI), van het Fries Popnet en van onze brancheorganisatie de VNPF.

Een belangrijk onderdeel van Neushoorn is onze 'businessclub' de 'BIG TWENTY'. Op dit moment heeft deze club 14 leden, allen met een warm kloppend hart voor Neushoorn. Met de BIG TWENTY ontwikkelen we ideeën op het gebied van cultuur, stadsontwikkeling en educatie.

Personeel

De organisatie van Neushoorn bestaat uit zes vaste medewerkers, een groep oproepkrachten en een grote groep van 150 vrijwillige medewerkers en stagiaires. Gezamenlijk dragen zij zorg voor meer dan 250 evenementen op jaarbasis en een kleine 100 activiteiten gericht op educatie en talentontwikkeling.