



BELEIDSPLAN 2016-2019



1. Inleiding

Theater de Schalm is het oudste en tweede theater in de regio Eindhoven. In de rol van gemeenschapshuis groeide het theater vanaf het ontstaansjaar 1961 mee met de kernen (Zeelst, Veldhoven, Meerveldhoven, Oerle) naar een professioneel podium passend bij de moderne stad Veldhoven in een internationaal economische topregio. In haar huidige rol als professioneel podium voor cultuurprofessionals én -amateurs én het bedrijfsleven draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan het in stand houden van een goed leef- en woonklimaat.

Voor de komende jaren kent het theater de volgende uitdagingen:

- *Een ingrijpend pakket aan bezuinigingen uitvoeren in de jaren 2016 tot 2019.
- *Samenwerking realiseren met de drie andere Veldhovense cultuurinstellingen op het vlak van programmering, organisatie en bedrijfskunde.
- *Anticiperen op trends en ontwikkelingen in de regio.
- *Een aantrekkelijk en gevarieerd theateraanbod blijven bieden aan haar gasten.

De Schalm is zeer ondernemend ingesteld en pakt deze uitdagingen professioneel op; met een blijvend oog voor kwaliteit en een gezonde basisexploitatie. Waar in 2001 de subsidie nog ruim 67% van de totale inkomsten van De Schalm bedroeg, is dat aandeel inmiddels afgenomen naar 45 % .

Dit beleidsplan geeft de missie en visie van het theater op de toekomst en de voor haar belangrijkste strategische keuzes en doelstellingen.

2. Samenvatting

Theater De Schalm staat in haar ruim 55-jarig bestaan voor een aantal grote uitdagingen. Zij wordt uitgedaagd om in de jaren 2016 tot 2019 - na een eerdere bezuinigingsronde in 2012 tot 2014 - wederom een forse bezuiniging te realiseren. Daarnaast zal zij de samenwerking opzoeken met de andere cultuurinstellingen op programmatisch, organisatorisch en bedrijfskundig gebied. Tot slot vormen marktontwikkelingen, waaronder de komst van een servicebioscoop, een flinke uitdaging voor de exploitatie van De Schalm.

De Schalm wil bezoekers verleiden, verrijken, laten reflecteren, laten dromen en dromen waar laten maken en de inwoners van de stad door cultuur met elkaar verbinden. Het theater maakt dit waar door het aanbieden van een aantrekkelijk theater- en filmaanbod, en door het faciliteren van amateurkunst van gezelschappen, scholen en stichtingen/verenigingen. Daarnaast ligt een focus op zakelijke, commerciële evenementen.



De uitdaging voor het theater is om binnen dit scala een sluitende exploitatie te realiseren in een minder overheidsafhankelijke relatie. Cultureel ondernemen betekent voor haar het realiseren van cultuur binnen een gezond financieel kader.

Het theater onderscheidt zich als het tweede theater in de regio met een bovengemiddeld aantal activiteiten en bezoekers.

Om een antwoord te geven op bovenstaande uitdagingen maakt De Schalm een aantal strategische keuzes:

- *Een professioneel theateraanbod aanbieden met een rendementsverwachting van 23 procent.
- *Een professioneel podium bieden aan lokale initiatieven en amateurkunst.
- *Pro-actief inzetten op het faciliteren van meer zakelijke, commerciële activiteiten
- *Een niche filmaanbod aanbieden, dat aansluit bij het overige lokale filmaanbod.
- *Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
- *Actief samenwerken met de overige instellingen, en samen bouwen aan een efficiënte bedrijfsvoering en een gezamenlijke programmering

De Schalm richt zich met haar aanbod en activiteiten op de gehele bevolking van Veldhoven. Daarbij wil zij als focus blijven inzetten op de jeugd, op de nieuwe Veldhovenaren en de lokaal diep gewortelde gemeenschapscultuur.

Het theater ziet de ontwikkelingen en keuzes als een uitdaging die zij met positieve blik tegemoet treedt.

3. Missie / Visie

Motto: De Schalm maakt jôu rijker!

De Schalm is het professionele podium van Veldhoven voor artiesten, amateurgezelschappen en bedrijven. In essentie voegt De Schalm hiermee in cultureel opzicht grote betekenis toe aan het leven van inwoners van Veldhoven en omgeving, en draagt het theater bij aan een goed leef- en woonklimaat voor Veldhoven. Het theater richt zich hierbij op de vier onderstaande kernpunten:

1. De Schalm wil laten dromen

Een andere werkelijkheid. Even ontsnappen aan het leven van alledag. Rust
Met het comfortabel zitten in het pluche en het doven van de lichten in de zaal start voor de bezoeker van De Schalm een andere werkelijkheid op het podium. Een werkelijkheid die losstaat van het praktische leven van werk, van gezin, van zorgen of verveling. Een werkelijkheid, die opnieuw gevormd wordt en die de eigen werkelijkheid in perspectief zet. Waarin de bezoeker even weg kan dromen.



2. De Schalm wil dromen waar laten maken

De artiest op het podium zijn. Stralen. Je moment hebben. Letterlijk je droom waar maken.

Theater de Schalm wil artiesten in Veldhoven (en regio) hun droom laten waarmaken door ze een podium te bieden, waarop ze dit kunnen realiseren. De Schalm heeft hierbij een faciliterende rol, én waar mogelijk een adviserende en creatieve rol.

3. De Schalm wil laten reflecteren

Nadenken. Leren. Overwegen. Letterlijk terugstralen/kaatsen

Kunst zet mensen aan tot nadenken en herkenning. Een voorstelling confronteert, zet aan tot nadenken en tot spiegelen. De Schalm verrijkt het leven van haar bezoekers en gebruikers door het aanbieden van mooie podiumkunst.

4. De Schalm wil verbinden / ontmoeten / samen werken

Elkaar zien. Samen zijn. Elkaar ontmoeten. Zie je in De Schalm

Theater de Schalm wil een plek zijn, die letterlijk en figuurlijk verbinding brengt. Een professionele locatie, die mensen bij elkaar en tot elkaar brengt. Een ontmoetingspunt voor jong en oud. En de plek waar mensen door hun kunsten te tonen in verbinding komen met de ander. De Schalm betekent ook letterlijk het verbindingselement 'schakel'.

4. Strategische keuzes

Om aan de gestelde uitdagingen te voldoen, maakt De Schalm een aantal strategische keuzes. Deze keuzes zijn er op gericht het aanbod breed geborgd te houden en toch een antwoord te geven op de financiële uitdagingen, die er liggen.

4.1 Professioneel podium aan artiesten en gezelschappen

Het theater programmeert per theaterseizoen (september – juni) professionele producties in de grote zaal en de Lindenzaal. De focus ligt op de genres cabaret, muziek, jeugd en familie en toneel. Grotere producties zijn technisch of financieel niet meer)haalbaar. De Schalm wordt geroemd om haar goede zichtlijnen en haar topakoestiek.

Met dit aanbod verbindt het theater haar bezoekers, niet alleen aan een bijzondere beleving, maar ook aan elkaar. Door deze producties aan te bieden, laat De Schalm haar bezoekers beleven, dromen of reflecteren.

4.2 De Schalm biedt een professioneel podium aan amateurgezelschappen en scholen in Veldhoven (en regio)

Een groot aantal culturele verenigingen en stichtingen uit Veldhoven is jaarlijks te gast in het theater:



- *Basisscholen: kinderen op het podium met zang, dans, rol of muziek
- *Middelbare scholen: leerlingen op het podium met zang, dans, rol of muziek
- *Toneelverenigingen en theaterschool: acteur/rol op het podium
- *Koren: zanger in een koor op het podium
- *Muziekverenigingen: instrument bespelen in een orkest op het podium
- *Dansscholen: danser op het podium

Theater de Schalm biedt hen een podium om hun dromen waar te kunnen maken, om op een podium te schitteren voor familie, vrienden en de hele stad. Het theater faciliteert deze gezelschappen, maar gaat in veel gevallen een stap verder. Door actief mee te denken over het product, over de marketing- en verkoopopties en over de technische mogelijkheden ondersteunt zij deze gezelschappen succesvol te worden.

In sommige gevallen gaat dit nog een stap verder en kunnen we spreken van co-creatie. Het theater geldt dan als een broedplaats, waar kennis van podiumkunsten samenkomt met de dromen, ideeën en talenten van lokale makers. Samen met de amateurs, scholieren of initiatiefnemers komen tot een vernieuwende productie. Theater de Schalm scheidt talent en maakt het mogelijk.

4.3 De Schalm biedt een professioneel podium aan bedrijven in Veldhoven en regio

Ook in zakelijk opzicht wil Theater de Schalm mensen verbinden en aan zich binden. Met het grote en diverse aanbod aan zalen en ruimtes kan een bedrijf haar eigen activiteit in het theater organiseren (bijeenkomst, presentatie, congres, etc). Daarnaast speelt het theater zelf een actieve rol. Zo is De Schalm zeer actief binnen de diverse bedrijfsnetwerken, heeft ze eigen club met zakenvrienden en zijn bedrijven actief in het bezoeken van professionele artiesten en gezelschappen. Ook op die manier speelt het theater een verbindende rol. Tevens organiseert De Schalm jaarlijks een eigen zakenavond (eerste editie 2015).

4.4 De Schalm biedt een niche-filmaanbod naast de grote bioscopen

De Schalm biedt films voor specifieke doelgroepen. Lag het accent tot in 2016 op een breed jeugd- en arthouse-aanbod, met de komst van een servicebioscoop in het centrum van Veldhoven zal het aanbod zich meer gaan toespitsen op niches. Hiertoe zal samen met een programmeercommissie onderzocht en geïnventariseerd worden welke behoeftes er zijn en hoe een nieuw aanbod het best ingevuld kan worden.

4.5 Samenwerking: een beter aanbod met nieuwe initiatieven

De Schalm wil middels samenwerking met de andere cultuurinstellingen en andere partners het aanbod borgen, vernieuwen en waar mogelijk versterken. Zij stemt haar aanbod af met lokale partners, zoekt waar de versterking tot echte kansen kan leiden en denkt mee met initiatieven. Samenwerking en initiatieven moeten niet alleen het



aanbod borgen of versterken, zij moeten ook leiden tot een positief rendement op deze activiteiten.

5. De Schalm: betekenis voor de stad

Het theater biedt haar bezoekers en gebruikers een professioneel podium, een verscheidenheid aan culturele activiteiten en horeca. Dit doet zij op een actieve, klantgerichte, toegewijde en ondernemende wijze, en in een intieme en eigentijdse sfeer.

Per seizoen ontvangt Theater de Schalm circa 80.000 bezoekers (dus exclusief de personen, die op of achter het podium staan). De helft van deze bezoekers is afkomstig uit theaterbezoek, en de andere helft uit de andere activiteiten. Circa 75% van dit totaal aantal bezoekers (=60.000) komt uit Veldhoven. Met een totaal inwonersaantal van 45.000 is dat aantal bezoekers enorm.

De naamsbekendheid van De Schalm binnen Veldhoven is dan ook circa 98%, wat niet verwonderlijk is.

Kunst en cultuur in het algemeen, dragen bij aan het welbevinden van mensen. Cultuur is belangrijk voor de ontwikkeling, ontplooiing, ontspanning, tot lokale trots en het saamhorigheidsgevoel van burgers, juist ook in een meer individualiserende samenleving. Theater de Schalm brengt mensen bij elkaar, laat ze beleven, laat ze schitteren.

De Schalm is met haar uitgebalanceerde aanbod van professioneel aanbod en lokale producties als een soort huiskamer van de stad en het blijft de ambitie van het Schalmteam om dit ten volste te blijven realiseren.

6. Doelgroepen, doelstellingen & activiteiten (Smart)

6.1 Doelgroepen

De Schalm richt zich in principe op de gehele bevolking van Veldhoven (en regio). Zo zien kinderen vanaf 2 jaar hun allereerste voorstelling, en genieten 80-jarigen nog steeds van het brede cultuuraanbod van het theater. De Schalm staat open voor iedereen.

Uiteraard kent de Schalm binnen haar bezoekersgroepen diverse doelgroepen, waarvoor zij zich concrete doelstellingen gesteld heeft.



Jeugd (t/m 18 jaar)

De Schalm biedt een breed theateraanbod aan kinderen t/m 12 jaar (circa 20 vertoningen per seizoen), en programmeert elke seizoen speciale jongerenvoorstellingen. Hiermee geeft het theater invulling aan haar missie van 'laten dromen'. Daarnaast faciliteert het theater vele activiteiten voor de jeugd in Veldhoven (en regio). De Schalm maakt hun droom mee waar. Dit geldt voor een groot aantal basisscholen in Veldhoven, middelbare school Sondervick, diverse dansscholen, en musicalschool TOP Veldhoven. Naast deze groepen zijn er elk seizoen diverse evenementen in De Schalm (bv Jeugdproms). Op educatief gebied is het theater ook actief. Zo organiseert het theater diverse CKV Workshops, (besloten) schoolvoorstellingen en ondersteunt het lokale, culturele initiatieven voor de jeugd (in goede samenwerking met o.a. Stichting Stimulans) .

Het streven is hierbij om binnen het totaal aantal bezoekers en gebruikers per seizoen 25% uit de doelgroep jeugd te halen.

Anderstaligen

Veldhoven (en regio) kent landelijk gezien een bovengemiddeld aantal anderstaligen. Het theater focust zich op deze doelgroep middels een internationaal toegankelijke programmering, samenwerking met bedrijven (met internationals in dienst) en netwerkclubs gericht op anderstaligen. Het streven is om jaarlijks minimaal 10 procent van het aanbod toegankelijk te maken voor anderstaligen.

6.2 Doelstellingen

Doelstellingen op het vlak van de activiteiten zijn (per seizoen):

- *Minimaal 125 theatervoorstellingen met een gemiddelde bezettingsgraad van 60 procent en een marge van 23 procent.
- *40 voorstellingen met amateurgezelschappen, scholen en/of stichtingen uit Veldhoven
- *50 commerciële evenementen die bijdragen aan een gezonde exploitatie
- *80 filmvertoningen binnen de te onderzoeken niche-markt.
- *Pro-actief anticiperen in lokale samenwerkingsprojecten.

Organisatorische en financiële doelstellingen

- *Een professioneel-zakelijke organisatie met een SMART management
- *Integratie van back-office met andere instellingen indien synergie tot voordeel leidt
- *Realiseren van een subsidievermindering van structureel 150.000 binnen drie jaar (periode 2016-2019).
- *Dienstverlening aan derden, indien deze bijdragen aan een gezonde exploitatie.