



# Jaarverslag 2014 De Lieve Vrouw

---

Al vijftientig jaar .... and counting.

## **Colofon**

---

### **De Lieve Vrouw**

Lieve Vrouwestraat 13 te Amersfoort

### **Postadres**

Postbus 1301  
3800 BH Amersfoort

### **Kantoor**

033 422 65 50  
[info@lievevrouw.nl](mailto:info@lievevrouw.nl)  
[www.lievevrouw.nl](http://www.lievevrouw.nl)

### **Tekst**

Peter Woelders, operationeel directeur  
Miriam Lokhorst, P&O functionaris  
Ingrid Melman, theaterprogrammeur  
Wilko Schuringa, filmprogrammeur  
Saskia Tuijp, hoofd communicatie  
Renate Verhey, functionaris publieksservice  
Niels Nagelhout, coördinator techniek  
Ilse van Zeewijk Vink, directiesecretaresse

### **Subsidiënten**

Gemeente Amersfoort  
Fonds Podiumkunsten  
Europa Cinemas  
Filmfonds  
KfHeinfonds  
Prins Bernhard Cultuurfonds  
De Amersfoortse  
Fentener van Vlissingen Fonds

### Jarig

In 2014 vierde De Lieve Vrouw haar 25-jarig bestaan. In het vervolg van dit jaarverslag valt over de festiviteiten in de diverse hoofdstukjes meer te lezen. In het licht van de geschiedenis kunnen we zeggen dat De Lieve Vrouw in die 25 jaar van een vrijwilligersorganisatie is veranderd in een professionele organisatie, die echter niet zonder de ondersteuning van vrijwilligers zou kunnen bestaan. In die 25 jaar heeft De Lieve Vrouw haar bestaansrecht in de stad Amersfoort wel bewezen en wij maken ons dan ook op voor de volgende 25 jaar!

### Ziekte en herstel van de directeur

Het jaar 2014 heeft zich op voor wat betreft “directie en bestuur” gekenmerkt door het (aanstaande) vertrek van de algemeen directeur. In het jaarverslag over 2013 schreven we al dat de directeur dat jaar in verband met ziekte niet volledig had kunnen werken. In het begin van 2014 is de directeur zijn werkzaamheden verder gaan uitbouwen, maar in de loop van het jaar is duidelijk geworden dat de veeleisende baan van algemeen directeur fysiek en mentaal te veel van hem vergde. Daarom heeft hij besloten om met pre-pensioen te gaan. Op 1 april 2015 zal officieel een einde komen aan een dienstverband dat dan bijna zeventien jaar heeft geduurd. De Lieve Vrouw hoopt zo snel mogelijk na die datum een nieuwe directeur te kunnen aanstellen.

De nieuwe functie zal niet meer “algemeen directeur” luiden, maar directeur-bestuurder. Dit heeft te maken met het feit dat het bestuur, zoals wij dat al jaren kennen, in de loop van 2015 zal worden omgevormd naar een Raad van Toezicht. Dit alles conform de Cultural Governance Code.

In 2014 is het nog gewoon “het bestuur” geweest, bestaande uit vijf vrijwilligers. In de loop van het jaar is er een vacature ontstaan, die – in afwachting van de overstap naar een RvT – niet is ingevuld. Normaliter komt het bestuur vijf keer per jaar in vergadering bijeen, maar 2014 heeft meer betrokkenheid van de bestuursleden gevraagd, zoals in het onderstaande duidelijk zal worden.

Het wegvallen van de directeur heeft natuurlijk voor problemen gezorgd. Het zou niet goed zijn als het wegvallen van een fulltime werknemer geen enkel effect op de organisatie had! En de afwezigheid van Matti Austen, die toch een behoorlijke stempel op de organisatie heeft gedrukt, werd zeker gevoeld. Zijn afwezigheid dwong ons om kritisch naar de organisatie te kijken: welke werkzaamheden doen we, wat willen we eigenlijk doen, hoe doen we ze en wie is verantwoordelijk? We waren gewend om altijd maar door te gaan, maar waren we nog wel op de goede weg? Hoe kunnen we de steeds groeiende groep bezoekers opvangen zonder meer collega's te krijgen? Hebben we nog allemaal wel dezelfde toekomstvisie of zijn we individuen die toevallig een kantoor delen?

### LAGroup

We hadden behoefte om over die vragen na te denken. Daarom is in juni door het bestuur een onderzoeksopdracht gegeven aan LAGroup die als volgt luidde: Stel een weldoordachte visie op voor een passende, toekomstgerichte organisatiestructuur van De Lieve Vrouw. Deze visie moet gericht zijn op het versterken en bestendigen van DLV, met behoud van zijn unieke karakter. Formuleer een visie op de organisatiestructuur, waarbij in elk geval aandacht is voor de aard, omvang en samenstelling van de directie en het managementteam, het werken met vrijwilligers, de samenwerking met andere partijen en de rol van de horeca. Dit onderzoek is in september/oktober afgerond en gepresenteerd aan het bestuur.

Op basis van de conclusies is op verzoek van het bestuur LAGroup direct doorgegaan met het opstellen van een bedrijfsplan. De weergave van dit bedrijfsplan wordt in februari verwacht. De bedoeling is dat er handvatten worden geboden om de organisatie om te vormen tot een bedrijf dat klaar is voor de toekomst: natuurlijk een instelling die een culturele rijkdom biedt, met bij voorkeur nog meer bezoekers

dan nu, en die meer eigen inkomsten weet te generen, maar vooral ook een organisatie met een adequate interne organisatie en een degelijke financiële structuur. We weten nu al dat het geen bedrijfsplan zal zijn dat alle ruimtes invult, want een en ander zal in de loop van 2015 – als er een nieuwe directeur-bestuurder is aangetreden – vorm moeten krijgen.

In het half jaar dat de twee onderzoekers/adviseurs van LAGroup bezig waren, ging het leven in DLV natuurlijk gewoon door. Veel directietaken zijn overgenomen door Peter Woelders, die in 2014 de functie “operationeel directeur” bekleedt. Die functie wil zeggen dat hij zich ook bezig houdt met ict, telefonie, het pand en dergelijke. Het zwaartepunt van zijn functie ligt niet bij representatieve taken. Dat betekent dat er in het afgelopen jaar geen vertegenwoordiger van DLV aanwezig is geweest bij vergaderingen van de VSCD of Regio Randstad. Wellicht is DLV ook in de stad (te) weinig zichtbaar geweest. Wij hopen dat dit in 2015 verandert door de komst van een nieuwe directeur-bestuurder.

### **Financiën**

Op 1 januari 2014 is bij De Lieve Vrouw een nieuw boekhoudsysteem geïnstalleerd met als doel de financiële administratie meer in eigen huis te doen. Daarom is ook per 1 april een financieel-administrateur aangetrokken. Het kantoor dat in voorgaande jaren onze boekhouding deed heeft de administratie in het nieuwe boekhoudsysteem gezet en overgedragen naar de nieuwe administrateur. In de loop van het jaar is echter gebleken dat de boekhouding niet volledig was overgezet in het nieuwe systeem. Aangezien dat wel noodzakelijk bleek voor het voeren van een goede administratie is daar door ons in 2014 nog veel tijd aan besteed; we konden ons dus niet richten op het heden, maar moesten nog bezig zijn met het verleden. Dat was jammer en onvoorzien, maar we hopen dat 2015 een jaar wordt waarin we vooruit kunnen kijken.

**Bezoekersaantallen:**

Het totale aantal bezoekers regulier theaterprogramma was in 2014 15.771(exclusief educatie). In 2013 was het totale aantal 13.669, dus dat betekent een toename van 2.102 bezoekers. Uitgesplitst in de verschillende genres ziet het schema er zo uit :

Genre	aantal bez.	aantal voorst.	Bez/vorst.	bezoekers in 2013
Volwassenentheater:	8.723	88	103	7.133
Jongeren theater:	1.148	9	128	642
Jeugdtheater:	3.231	28	115	2.367
Muziek:	2.669	28	95	3.669
Educatie:	423	11	38	
<b>Totaal:</b>	<b>16.194</b>	<b>164</b>	<b>99</b>	<b>13.811</b>

Bijzondere projecten: in juni heeft het Global Village Stage plaatsgevonden tijdens het Amersfoort Jazz Festival. Er waren 6.000 bezoekers bij 6 concerten op het Lieve Vrouwekerkhof.

**Toelichting cijfers:**

Een topjaar voor volwassenen-, jongeren- en jeugdtheater, met de grootste verhoging voor jongeren theater, waarbij het aantal bezoekers bijna is verdubbeld. De afgelopen 5 jaar komen er ieder jaar weer meer theaterbezoekers, dit is grote prestatie en tegen de landelijke trend in. Risicovol aanbod, zoals jongeren theater en jeugdtheater hebben opvallend hoog gescoord. De Lieve Vrouw plukt nu de vruchten van een jarenlange investering in een kwalitatief hoogwaardig programma, met aandacht voor risicovol aanbod en waarbij ook jeugd- en jongeren theater serieus worden genomen. Alleen muziek laat een afname van bezoekers zien, maar we zijn trots op een gemiddeld aantal bezoekers van 95 per concert. In 2015 verwachten we weer een stijging.

**Volwassenentheater**

De 8.723 bezoekers uitgesplitst in de disciplines toneel, dans, muziektheater, cabaret:

Toneel:	52 voorstellingen	4.779 bezoekers
Dans:	10 voorstellingen	991 bezoekers
Muziektheater:	10 voorstellingen	947 bezoekers
Cabaret:	16 voorstellingen	2.006 bezoekers

Toneel heeft het hoge aantal voorstellingen en bezoekers vooral te danken aan *Arbeid Adelt* in De Nieuwe Stad: met 7 voorstellingen goed voor bijna 1.000 bezoekers.

Met de serie Nieuwe Oogst (als antwoord op de subsidiestop van *Blind Date*, nieuwe makers on tour) is in het programma ruimte gegarandeerd voor de nieuwkomers. De extra promotie door De Lieve Vrouw genereert publiek voor deze nog onbekende makers.

Cabaret is veelal een garantie voor hoge publiekcijfers. Een try out van 'ouwe rotten in het vak' staat naast aanstormend talent. Dit jaar waren er ook twee mooie premières van cabaretiers uit Amersfoort, te weten Margriet Bolding en Patrick Nederkoorn.

De publieksaantallen voor dans en muziektheater komen uit iets boven het niveau van 2013.

**Jongeren theater**

De Lieve Vrouw heeft afgelopen jaren geïnvesteerd in de samenwerking met het voortgezet onderwijs in de regio Amersfoort. Dit heeft in 2014 geresulteerd in een hoger aantal jongeren voorstellingen en in meer scholieren die deze voorstellingen bezochten. Ook nam het aantal besloten schoolvoorstellingen toe, dat door bemiddeling van De Lieve Vrouw tot stand kwam.

**Jeugdtheater**

Met veel succes is het jeugdtheater geconcentreerd in de schoolvakanties onder de namen Herfststukjes, Winterkost en Lente-Uitjes. Deze zijn inmiddels een 'merk' geworden. Extra promotie richting kinderdagverblijven genereert jong publiek dat van huis uit niet of weinig naar theater gaat.

Ook een hernieuwde samenwerking met de Bibliotheek Eemland heeft het jeugdtheater een impuls gegeven door de presentatie van de Nationale Voorleeswedstrijd, een muzikale opening van de Kinderboekenweek en een serie voorstellingen gebaseerd op jeugdliteratuur.

### **Muziek**

Vanaf seizoen 13/14 biedt De Lieve Vrouw ook een divers muziekprogramma op de zondagmiddag 16.00 uur. Van jazz, wereldmuziek tot pop, singer-songwriters en cross-overs. Deze brede programmering van hoge kwaliteit trekt veel muzikale fijnproevers.

### **Arbeid Adelt van Ten Cate Theater in De Nieuwe Stad**

Alhoewel De Lieve Vrouw geen budget meer heeft voor coproducties (door beëindiging van de subsidie van de Provincie Utrecht), vinden we het belangrijk om onze expertise bij belangwekkende lokale projecten in te zetten. Het initiatief van de jonge Amersfoortse Wieke ten Cate is zo'n project: een locatievoorstelling maken over de (sluiting van de) Prodentfabriek. Met Stichting Laswerk en festival Spoffin hebben we de handen ineen geslagen om realisatie hiervan mogelijk te maken. In de toekomst wil DLV vaker projecten ondersteunen die buiten de eigen muren plaatsvinden.

### **Talkshow De Staat van de stad**

In het voorjaar heeft Patrick Nederkoorn vier talkshows gepresenteerd waarbij de plaatselijke actualiteit centraal stond, met onderwerpen uit de buurt op cultureel, maatschappelijk of politiek vlak. Veel markante plaatsgenoten zaten aan tafel voor veel publiek. Wegens groot succes komt er ook in 2015 een serie over actueel Amersfoort.

### **25 jaar De Lieve Vrouw**

De eerste week van maart werd het 25-jarig jubileum gevierd. De feestelijke aftrap was op 1 maart met band Tentempiés en Emma Lou (singer-songwriter én onze kassamedewerker), een kinderpoptconcert, jeugdtheater Koeterwaals, de talkshow 'The Story' over het roemruchte verleden en een dansvoorstelling voor vrouwen op Internationale Vrouwendag.

### **Podium en ambassadeur voor lokale maker**

Amersfoort herbergt een toenemend aantal interessante theatermakers, die De Lieve Vrouw graag een podium geeft in haar programma, inclusief extra ondersteuning op inhoudelijk en zakelijk vlak. De programmeur is makelaar en ambassadeur van deze talenten voor theaters in de regio en het land. In 2014 hebben meer dan 15 lokale theatermakers 43 voorstellingen of concerten gespeeld in De Lieve Vrouw.

### **Samenwerkingen in de stad**

In 2014 zijn er wederom veel samenwerkingsverbanden geweest met lokale en regionale culturele instellingen, namelijk De Flint, De Kelder, Bibliotheek Eemland, Scholen in de Kunst, Verrassend Klassiek, Circus Amersfoort, festival Spoffin, Stichting Laswerk. In 2015 wil De Lieve Vrouw ook samenwerking zoeken met nieuwe culturele initiatieven als Kultlab, waardoor we ook de jonge bezoekers tussen de 20-35 jaar intensiever kunnen bedienen.

### **Theater en onderwijs: educatie voor basisonderwijs en voortgezet onderwijs**

Voor het basisonderwijs is De Lieve Vrouw partner van Scholen in de Kunst voor 'Kunsteducatie met kwaliteit', maar dit heeft in een beperkt aantal schoolvoorstellingen geresulteerd. DLV onderzoekt nu of het zelf voorstellingen van lokale gezelschappen kan aanbieden voor het Basisonderwijs. De contacten met het Voortgezet Onderwijs zijn inmiddels uitgebreid en resulteren in schoolvoorstellingen en scholieren die voor CKV of KCV een avondvoorstelling bezoeken. De programmeur bemiddelt, adviseert en selecteert het aanbod. Wenselijk is om in de nabije toekomst een educatiemedewerker aan te trekken, zodat alle activiteiten op educatief vlak (film en theater) worden gebundeld en uitgevoerd.

**Algemeen**

Twee jaar geleden voorspelden we dat het Intouchables-jaar 2012 (met voor de genoemde film meer van 12.000 bezoeken in DLV), niet snel meer geëvenaard zou kunnen worden.

Het jubileumjaar 2014 blijkt echter het beste filmjaar in de geschiedenis van DLV te zijn, met **67.234** bezoeken! We vierden in maart 2014 niet alleen ons 25-jarig (!) bestaan, ook vierden we blijkbaar de komst van een geweldig filmjaar. Veel films presteerden buitengewoon goed. Daarnaast draaiden we meer voorstellingen dan ooit (3.800+), mede dankzij de beschikbaarheid van de multifunctionele 4<sup>e</sup> zaal en de extra 12.00 uur matinee's op zaterdag en zondag.

De onderstaande staatjes laten zien dat van de meer dan 110 titels, de 10 best bezochte films samen heel belangrijk zijn voor het succes, maar dat het aanbod zeer divers is, gezien de vele filmtitels en activiteiten:

TOP 10: 2014	bezoek	dd 31 dec	voorstel	bezoek	
The Grand Budapest Hotel (VS)	197	4.522			*De 10 best lopende films in 2014 waren samen goed voor 30.638 bezoeken (beter dus dan de 15 best lopende titels in 2013=28.313), wat 45,6% van het totaal aantal bezoekers is.
Philomena (UK)	112	4.021			
Boyhood (VS)	117	3.956			
De 100 jarige man ..... (NO)	196	3.904			
Dorsvloer vol confetti (NL)	105	3.003			
12 Years a Slave (VS/UK)	100	2.815			
Samba (FR)	81	2.652			
La Grande Bellezza (IT)	88	2.334			
A Most Wanted Man (UK)	105	1.834			
Magic in the Moonlight (VS/UK)	103	1.597			

Dus ondanks en wellicht dankzij de aanwezigheid van 15 commerciële filmdoeken in Amersfoort (Pathé en JT samen), is DLV nog meer dan ooit tevoren dé plek voor kwaliteitscinema in de stad.

**JAARCIJFERS FILM**

2014	totaal	volw	jong*	jeugd	educatie
activiteiten	217	179	26	34	4
titels	218	180	26	34	4
vertoningen	3.890	3.563	473	312	15
bezoek	67.234	60.831	2.532	3.272	599
omzet	505.572	459.218	18.836	22.329	5.189

\*jongerenprogrammering valt samen met de volwassenprogrammering/

we gaan echter uit van titels met aantrekkingskracht op jongeren, waarbij we uitgaan van gemiddeld 15% jongerenbezoek.

**Branche**

De Lieve Vrouw is lid van het Europese netwerk van bioscopen, genaamd *Europa Cinemas*, dat onderdeel is van het MEDIA programma van de Europese Commissie. Jaarlijks ontvangt De Lieve Vrouw een bonus voor haar Europese programmering.

Daarnaast is ons theater lid van de *branchevereniging NVB* en zijn we vertegenwoordigd in het informele landelijke directieoverleg en programmeursoverleg.

Internationale festivals worden bezocht ten behoeve van de professionele inhoudelijk voorbereiding en het netwerken.

### **Bijzondere activiteiten en regionale samenwerking**

De Lieve Vrouw had – naast een uitgebreid regulier première-aanbod – ook heel veel (regionale) samenwerkingsverbanden en speciale activiteiten.

*Gay cinema*: een maandelijks programma op maandag, ondersteund door stichting Kei Roze. In de zomer is er wekelijks filmaanbod. Organisatie is van distributeur Cinemien.

*Film & Architectuur*: maandelijks film- en debatprogramma in samenwerking met Fasade.

*Kunst & film*: een jaarlijks terugkerend programma waarin aansluiting wordt gezocht op lopende tentoonstellingen van KadE in samenwerking met KadE.

*Retrospectieven*: in samenwerking met Eye vinden jaarlijks retrospectieven & vertoningen van klassiekers plaats.

*Filmfestivals*: jaarlijks terugkerende festivals zijn het Cinekid Jeugdfestival (okt), het Fantastisch Kinder Film Festival (maart) en de Nationale Filmdagen (sept), Best of IDFA (jan).

*Overig*: samenwerkingen met lokale en regionale partijen, zoals Christian Match, Bibliotheek Eemland (Nederland Leest), Geloofsgemeenschap 't Zand, de Cinesingle op zondag onder leiding van eigen vrijwillige medewerkers, incidentele filmvertoningen van filmproducenten/regisseurs/distributeurs, Scenecs festival, lokale filmmakers (o.a. Ruwan Heggelman: HAAK).

### **Jeugd, jongeren en educatie**

#### *Reguliere jeugdprogrammering*

Wekelijks en gedurende het hele jaar programmeert DLV jeugdfilms van gespecialiseerde distributeurs. In de krokus-, mei-, herfst- en kerstvakantie wordt er dagelijks geprogrammeerd.

*Jeugdfilmfestivals* : Het Fantastisch Kinder Film Festival in maart en Cinekid Amersfoort in oktober.

*Schoolvoorstellingen*: Incidenteel hosten we schoolvoorstellingen voor basis- en voortgezet onderwijs.

Om ook jongeren te verleiden tot een bezoek aan ons theater programmeren we regelmatig films die qua thematiek en stijl meer tot hun verbeelding zouden kunnen spreken. Zo vertoonden we o.a. Aanmodderfakker, Bittersweet, Nacht van de Wansmaak en Kraftidioten.

*Educatie*: Op jaarbasis organiseren we tenminste 2x een cursus i.s.m. de HOVO (ochtend), en 2x een eigen filmcursus (avond). Incidenteel vinden er ook schoolvoorstellingen plaats.

*Jong talent*: Ben.de.Makers en Ruwan Heggelman hebben hun filmpremières gehad in DLV !



Onder de afdeling Publieksservice vallen twee afdelingen.

- Verhuur
- Kaartverkoop = Hoofd kassa, secretariaat, kassa & beheer

**Verhuur afdeling;**

Er is bezuinigd op de afdeling verhuur in 2014. De afdeling bestaat nu nog maar uit 1 persoon voor 9 uur per week in plaats van 2 personen voor 19 uur per week zoals voorgaande jaren. De verhuurmarkt is in Amersfoort flink toegenomen, de concurrentie is groot.

Het aantal huurders is in 2014 flink afgenomen, maar gezien de concurrentie is De Lieve Vrouw blij dat zoveel gezelschappen hun weg naar de Lieve Vrouw blijven vinden.

Een voorbeeld van huurders

- De Amersfoortse toneelvereniging die 1x per jaar haar voorstelling presenteert
- Een muzikale presentatie van een koor
- Een school komt kijken naar een film in de theaterzaal
- Een diploma-uitreiking van een school
- Monteren van voorstellingen die later in de openbare voorstellingen staan

*Samenwerking met festivals*

In 2014 stond ook de verhuurafdeling garant voor diverse samenwerkingsverbanden met festivals & organisaties in de stad.

- Jazz Amersfoort
- Zakelijke event MNL-14
- Europees Platform – Junior speakers contest
- Kleine deelname aan het Out of the box festival (Scholen in de Kunst)
- Wereldfeest; School muziekvoorstelling (Thijs Borsten) in combinatie met de Beeb.
- Circus Amersfoort

De volgende scholen wisten rechtstreeks hun weg naar de Lieve Vrouw te vinden:

- Het Farel college
- Het Johan van Oldenbarneveld Gymnasium
- Corderius College
- Vathorst College
- 't Hooghe Landt
- Corlaer College
- Accent Praktijkonderwijs
- De Zevensprong (basisschool)
- Koningin Emmaschool (basisschool).

Er kwamen ruim 5.735 bezoekers naar De Lieve Vrouw voor een verhuuractiviteit. Het ging om 44 activiteiten in totaal. Een groot deel van deze activiteiten waren schoolvoorstellingen.

Er moet opgemerkt worden dat de afdeling verhuur door inperking en door grote concurrentie in de stad veel minder verhuringen heeft gedraaid dan in 2013 en aanzienlijk minder bezoekers heeft getrokken. Als tegenhanger was daardoor de theaterzaal weer vaker beschikbaar voor film en kon er via een andere weg geld verdiend worden.

2014 was voor verhuur een absoluut dieptepunt in de geschiedenis van De Lieve Vrouw

**Redenen voor lagere bezoekersaantallen bij verhuur:**

- Enorm veel programmering zodat dat zalen minder beschikbaar zijn.
- Weinig / geen tijdsinvestering in verhuur in uren (ook omdat de enige medewerker verhuur veel tijd heeft geïnvesteerd in kaartverkoop (zie tekst kaartverkoop).

### **Secretariaat / Kassafaciliteiten / Kaartverkoop / Beheer**

De afdeling publieksservice staat dagelijks garant voor de verkoop van de ruim 80.000 tickets van 2014. Dat is in het voorbije jaar op een bijzondere manier gedaan. In het voorjaar van 2014 is een nieuw kaartverkoopsysteem geïmplementeerd, wat een flinke kostenbesparing betekent ten opzichte van het oude systeem. Het nieuwe systeem is op 19 mei 2014 vrijwel probleemloos in gebruik genomen. Achter de schermen is een geheel nieuwe website geïntegreerd waardoor de online kaartverkoop ook via dit nieuwe systeem is gerealiseerd.

Met het implementeren van dit nieuwe systeem zijn de mogelijkheden voor het invoeren van acties oneindig. We hebben hiervan in 2014 rustig aan gebruik gemaakt, zoals het online verkopen van series, last-minute kaartverkoop-acties met actie-codes, 2 voor 1. Het mooie van dit nieuwe systeem is vooral ook dat we dit online kunnen aanbieden.

De afdeling kaartverkoop bestaat uit 2 secretariaatsmedewerkers en 4 betaalde kassamedewerkers op de avond- en weekendkassa. Deze betaalde krachten worden altijd ondersteund door een team van 15 vrijwilligers, die allemaal 3x per maand een dienst van ruim 4 uur werken aan onze kassa. De kassaopeningstijden zijn sinds 2014 uitgebreid met doorlopende kassa op donderdag t/m zaterdag (van 13.30 tot ± 22.00 uur) en vervroegde kassa op zaterdag en zondag (vanaf 12.00 uur). 30% van onze tickets wordt online verkocht; sinds de implementatie van ons vernieuwde kaartverkoopsysteem ontvangen bezoekers een e-ticket en bij pashouders wordt de pas geupload. Kassamedewerkers krijgen dus een extra rol erbij; die van callcenter medewerker om online verkoop te begeleiden.

Het systeem achter de kaartverkoop is van essentieel belang. Niet alleen voor de verkoop van onze tickets maar ook voor de planning van onze zalen en alle acties die hieruit voortvloeien maar ook voor de koppeling met onze website. Elke voorstelling heeft zijn eigen kenmerken die voor 12 tot 14 voorstellingen per dag ingevoerd moeten worden. De juiste prijzen, aanvangstijden, namen, het aantal stoelen en voorstellingsinformatie zijn achterliggende informatie toevoegingen die van essentieel belang zijn voor een goede verkoop, koppeling & planning.

### **Beheerders**

Al jaren werkt De Lieve Vrouw met zaalbeheerders. Dit zijn gastheren en gastvrouwen die het publiek en artiesten begeleiden bij een theatervoorstelling. Het betreft hier een team van 15 vrijwilligers die ongeveer 3x per maand hun werk met verve uitvoeren. Deze gastheren en dames zijn zeer belangrijk in de uitvoerende werkzaamheden en ondersteuning van staf en techniek.

## 25-jaar De Lieve Vrouw



In maart bestond De Lieve Vrouw 25 jaar en dit is een week lang gevierd met onze bezoekers. Voor de jubileumbrochure werkten tekstdschrijvers en fotografen vrijwillig mee aan het maken van geschreven en in beeld gebrachte portretten van medewerkers, vaste bezoekers en bespelers. Dit leverde een mooi tijdsdocument op en toonde tevens het jubileumprogramma waar veel animo voor was. Gedurende de week gaven we bezoekers kleine 'liefdesgedichtjes' mee.

> *De Lieve Vrouw heeft vele gezichten. Voor de cover brachten we enkele gezichten samen.*

### Film en Theater niet meer samen in een brochure

Vanaf juni 2014 maken we maandelijks een FilmFlyer en driemaandelijks een Theaterbrochure. Dit levert naast inhoudelijk sterkere producten voor de juiste doelgroepen ook een prijsvoordeel op. Nieuwe afspraken met leveranciers dragen hier ook aan bij. We kunnen nu ons aanbod actuele

premières, maar met name ook de filmspecials die ons onderscheiden van Pathé en JT, goed en actueel voor het voetlicht brengen. De bespaarde kosten investeren we in online middelen, zoals het ontwikkelen van een nieuwe e-newsapplicatie.

### Nieuwe e-newsapplicatie

Sinds september kunnen we eindelijk weten en meten in hoeverre onze e-mailmarketing effectief is. Onze open-ratio is bovengemiddeld hoog en de rapportages laten met name voor film een hoge actualiteitswaarde zien. In 2015 willen we google-analytics zo inrichten dat we ook trefzeker weten wat een nieuwsbrief oplevert aan conversie.

\*\*\*\*

#### Liever met jou

Er lag een stapel stenen ergens bij een plein.  
Hoe

de slag gegaan: vulde stenen  
kundig op met ruimte en met zalen,  
met koffie, films en lampen,  
rode stoelen maak je hier een vrouw van,  
moet men zich hebben afgevraagd,  
dat moet toch haalbaar zijn.

Men is aan en verhalen.

Al gauw was er een vrouw gemaakt.  
Ze is nu 25, al zal ze jonger ogen,  
ze heeft een goed karakter en veel  
voorstellingsvermogen.

Wij willen je bedanken  
voor deze lieve vrouw.  
Wij weten zeker dat zij  
het liefste is met jou.

### Eenvoudiger online kaarten bestellen

Na de implementatie van Active Tickets beschikken bezoekers na de aankoop van kaarten direct over hun toegangsbewijzen. En aan het eind van 2014 berekenen we pashouders geen online transactiekosten meer door, om zo online kaartverkoop te stimuleren en rijen voor de kassa terug te dringen.

### Samenwerken

Naast het gebruik maken van al bestaande samenwerkingen met De Flint en de Bibliotheek is er publicitair dit jaar ook PR-samenwerking geweest met OLV-plein, De Stad Amersfoort, KAdE, Citymarketing, Kidsproof Amersfoort, wereldrestaurant DARA, Spoffin, De Nieuwe Stad.

### Pashouders in the picture

Nu we, door hernieuwde wetgeving, niet de passen van onze pashouders automatisch verlengen, loopt dit aantal, en daarmee ook de inkomsten, terug. We onderzoeken of we in de toekomst terug kunnen gaan naar automatisch incasseren. Daarnaast zijn we in 2014 een Pashouders-

campagne gestart om pashouders terug te winnen, te behouden en te gaan werven.

### **Het kan altijd beter**

Ook dit jaar heeft DLV weer veel bezoekers mogen ontvangen. De zaalbezetting laat echter nog meer dan genoeg ruimte zien voor groei. De communicatie-afdeling wil graag tijd en budget vinden om o.a. de website te optimaliseren, narrow casting toe te passen, social media in te passen in de marketing-mix, en tevens het publieksonderzoek van ruim vier jaar geleden te herijken. Om meer slagkracht te krijgen, nieuwe producten ontwikkeld te krijgen, onze concurrentiepositie te versterken, en in the end natuurlijk meer stoelen te verkopen. Concrete plannen en offertes wachten op budget en personeel eind 2014 waarmee het gerealiseerd kan worden. Met twee betaalde parttime-medewerkers, ondersteund door vrijwilligers, en een met de jaren steeds groter geworden aanbod van theater, een nieuwe muziektak en een ruimer filmprogramma is het uitvoerend pakket van werkzaamheden sterk gegroeid en komt doorontwikkeling, vernieuwing en samenwerking in het gedrang.

### **What's new, een paar highlights**

- Vernieuwde filmredactie-formule met meer aandacht voor de signatuur van De Lieve Vrouw
- Filmslides met eigen advertorials bij de inloop van de zaal
- Speciale publieksactiviteiten voor pashouders
- Nieuwe e-newsletter
- Uitgebreidere free-publicity in De Stad Amersfoort; naast het filmprogramma nu ook het podium aanbod wekelijks gepubliceerd
- CineSingle voor de film liefhebber die in zijn/haar eentje naar de film komt
- Samenwerking met het café; nieuwe horeca-vormgeving & uitingen
- Zichtbaarheid van film in stad en randgemeenten vergroot door FilmFlyer-distributie
- Wekelijks item op de zaterdagmorgen in de radio-uitzending van Omroep EVA
- Boek op de planken – samenwerking Bibliotheek Eemland, De Lieve Vrouw en De Flint
- Laat weten wat je ziet & help je mede-film liefhebber kiezen; Mini-tweet-recensies
- Filmeducatie zichtbaarder binnen het aanbod en de manier waarop we dit uitdragen
- Werkzaamheden op sommige vlakken tijdbesparend geautomatiseerd

**Investeringsen**

In de theaterzaal is een begin gemaakt met de noodzakelijke aanpassingen die nodig zijn op grond van de resultaten van de risico-inventarisatie en –evaluatie die is verricht in 2014. De hijsinstallaties zijn aangepast en er is een begin gemaakt met een overstap naar led-verlichting.

Zoals al eerder te lezen was is in 2014 een nieuw ticketingsysteem aangeschaft en ingericht. Dit was noodzakelijk omdat het oude systeem niet meer technisch ondersteund werd.

Ons ICT-systeem heeft een grondige upgrade gehad en is voor de komende vijf jaar weer adequaat. Groot voordeel hiervan is natuurlijk ook dat onze medewerkers nu een fatsoenlijke monitor hebben die voldoet aan de arbo-eisen van deze tijd. We zijn heel blij dat deze vervanging is gerealiseerd, binnen het daarvoor gestelde budget, maar de inrichting heeft natuurlijk wel veel uren gekost.

Het systeem van één sleutel voor de buitendeur en één sleutel voor alle binnendeuren was ons al langer een doorn in het oog. We zijn grotendeels overgestapt op een elektronisch sluitsysteem met een goed controlebaar sleutelplan. We hebben nu allemaal een elektronische “tag”; waarmee autorisatie tot verschillende ruimtes per medewerker is in te stellen. Zeker in een pand waar veel functies worden verenigd (café, film- en theaterzalen, kantoren) en waar veel uren per dag mensen rondlopen is het een prettige gedachte dat sommige deuren niet meer voor iedereen opengaan.

Daarnaast is een begin gemaakt met de installatie van een nieuwe telefoniecentrale. Met de komst van de nieuwe Voipcentrale bellen en werken we een stuk efficiënter qua kosten en tijd. We hopen dat we in januari nieuwe telefoons op de bureaus hebben.

Voor veel kantoren zijn dit heel gewone dingen, maar De Lieve Vrouw heeft zichzelf nooit verwend met apparatuur op kantoor. Wij zijn gewend om vooral te investeren in projectieapparatuur, filmdoeken, geluidsapparatuur in de theaterzaal en dergelijke, waar onze bezoekers dan weer voordeel van hebben. Maar investeren in de dagelijkse apparatuur voor de eigen medewerkers heeft nooit prioriteit gehad, vandaar dat er nog wat achterstanden weg te werken waren om weer bij de tijd te raken, ook naar aanleiding van de uitgevoerde RI&E.

**Luchtbehandeling**

Iets wat zowel voor bezoekers als medewerkers heel prettig zou zijn is een goed werkend verwarmings- en luchtbehandelingssysteem. Het voert te ver om hier alle problemen op dit gebied uit de doeken te doen, maar de conclusie aan het eind van het jaar is dat de gehele luchtbehandelingsinstallatie vervangen moet worden. Dat zou dan ook een einde maken aan de oneindige stroom van storingen die dagelijks opgelost moeten worden, wat veel tijd en energie vraagt van de mannen van techniek. Wij hopen dat vervanging halverwege 2015 gerealiseerd kan worden, zodat de luchtbehandeling in al onze zalen voortaan probleemloos beheersbaar is.

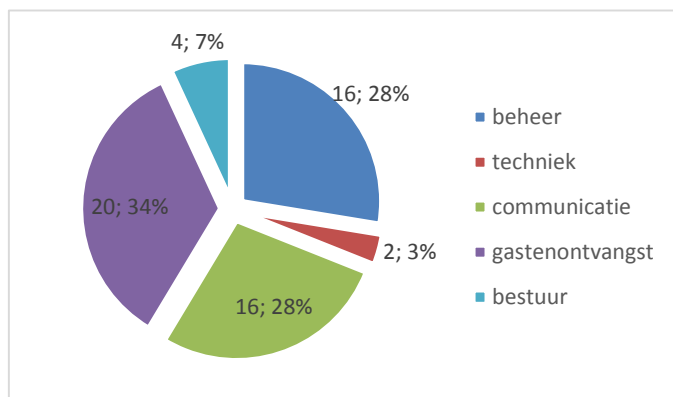
Stichting Theater De Lieve Vrouw**Betaalde medewerkers**

Op 31 december 2014 is de stand van zaken als volgt: er zijn eenentwintig betaalde medewerkers (12.57 fte) werkzaam, waarvan twaalf mannen en negen vrouwen. Twee (mannelijke) medewerkers (1.78 te) zijn werkzaam via de prestatiesubsidie van de gemeente Amersfoort. Er is 1 mannelijke ZZP-er werkzaam (0.56 fte)

- ✓ Prestatiesubsidie: In 2014 heeft er een bezuiniging plaatsgevonden op de prestatiesubsidiebanen. 50% van het loon van deze medewerkers is betaald door DLV zelf en 50% door de gemeente Amersfoort. Met ingang van 2015 zijn de loonkosten volledig voor de rekening van DLV. Van deze twee medewerkers werkt er één als filmtechnicus en één als communicatie-medewerker.
- ✓ Projectmedewerkers: ten behoeve van Fantastisch KinderFilmFestival en Cinekid is een projectmedewerker ingezet.
- ✓ Stagiair(e)s: op de afdelingen communicatie, publieksservice en theatertechniek zijn stagiair(e)s ingezet.
- ✓ Arbeidsintegratie: via de Werk Mee regeling van de gemeente Amersfoort is een assistent onderhoud werkzaam.

**Onbetaalde medewerkers**

Op 31 december 2014 waren in totaal 73 vrijwilligers werkzaam binnen de afdelingen Theatertechniek (2 personen), Gastenontvangst (20 personen), Kassa (15 personen), Beheer (16 personen), Communicatie (16 personen) en Bestuur (4 personen) . Mede dankzij de inzet van deze vrijwilligers blijft de continuïteit van De Lieve Vrouw gewaarborgd.

**Organisatie:**

- **Structuur:**  
In verband met het feit dat de directeur het grootste deel van het jaar niet lijfelijk op kantoor aanwezig is geweest is het hoofd techniek tijdelijk benoemd als operationeel directeur. Hij heeft de dagelijkse leiding over de organisatie onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Er is een coördinator techniek aangesteld om de operationele taken van het hoofd techniek uit te voeren. Het bestuur heeft, in tegenstelling tot voorgaande jaren, als gevolg van de afwezigheid van de directeur, een grotere inhoudelijke rol gehad in de aansturing van de organisatie.  
Door de ziekte van de directeur vanaf eind 2012 zijn de taken en verantwoordelijkheden binnen de organisatie verschoven. Zijn geleidelijke terugkeer in verband met zijn herstel heeft wederom een verschuiving te weeg gebracht. Toen in 2014 duidelijk werd dat zijn herstel stageneerde bracht dat

weer de nodige veranderingen mee; sinds de zomer is hij niet meer (regelmatig) op kantoor aanwezig. Samenvattend: de gevolgen van de ziekte van de directeur brachten ook nog in 2014 de nodige onduidelijkheden en onrust met zich mee. Dit kostte veel tijd en energie van de medewerkers. In de loop van 2014 werd duidelijk dat er per 1 april 2015 definitief afscheid wordt genomen van de algemeen directeur; dit zal dus betekenen dat er in 2015 een procedure voor vervanging gestart moet worden.

- *Toekomst*

Er is gestart met een onderzoek naar hoe De Lieve Vrouw toekomstbestendig gemaakt kan worden voor de toekomst. Dit onderzoek is uitgevoerd door La Group in samenwerking met het huidige managementteam en zal in 2015 worden afgerond met de presentatie van het businessplan.

- *Opleiding, vorming en training:*

In oktober 2014 hebben 16 medewerkers hun BHV- diploma gehaald.

- *Arbeidsomstandigheden:*

Het verzuimpercentage is 3,8 %. In het kader van veiligheid worden er rondleidingen verzorgd voor "Ontruiming Calamiteiten en Incidenten". Deze OCI-trainingen zijn voor alle medewerkers eenmaal per jaar verplicht gesteld.

Er is door een arbo-instelling een Risico Inventarisatie & Evaluatie gemaakt. Ook zijn er nieuwe beeldschermen aangeschaft die in hoogte verstelbaar zijn en passen bij de eisen van deze tijd.

- *Automatisering*

Er is een nieuw personeelsinformatiesysteem ingericht.

#### Stichting Theatercafé De Lieve Vrouw

- *Medewerkers*

In het theatercafé werken drie mensen met een vast aantal uren (samen 104 uur per maand) en daarnaast nog een groep van ongeveer tien oproepkrachten. Hoeveel zij worden ingezet hangt natuurlijk van de verwachte drukte af; de aanwezigheid van de zon is ook een belangrijke factor! Ook zijn er gedurende het jaar twee stagiair(e)s geweest.

- *Opleiding, vorming en training:*

Elk jaar volgen een paar medewerkers de cursus in de sociale hygiëne; ook in 2014 hebben 2 mensen het diploma gehaald. Alle medewerkers hebben deelgenomen aan de cursus Bedrijfshulpverlening. Een van de medewerkers heeft de cursus Leermeester gevolgd en met goed gevolg afgesloten.

- *Arbeidsomstandigheden:*

Het verzuimpercentage is 1,83 %. Ook de medewerkers van het theatercafé nemen deel aan de OCI-trainingen.

#### **Activiteiten medewerkers**

In de feestweek in maart hebben de (betaalde en onbetaalde) medewerkers van Theater en Theatercafé de gelegenheid gekregen om naar het Lieve Feest te gaan. In de kerstperiode hebben alle medewerkers een kerst attentie ontvangen in de vorm van een speculaaspop. Een echte uitspatting! Aan het einde van dit jaar zijn de voorbereidingen bezig voor een medewerkersbijeenkomst, gepland voor februari of maart, waar iedereen geïnformeerd zal worden over het businessplan, voorafgegaan door een gezamenlijke maaltijd.

Het theatercafé is als Stichting Theatercafé De Lieve Vrouw een aparte rechtspersoon en staat daarmee formeel los van Stichting Theater De Lieve Vrouw. Naast de zakelijke afspraken en overeenkomsten versterken beide organisaties elkaar in de praktijk. Beide organisaties zijn met elkaar verweven tot één cultureel platform. Zodoende kunnen bij bepaalde voorstellingen verschillende thema's worden uitgewerkt, waardoor de beleving van de bezoeker van een voorstelling al start bij binnenkomst in het café. Hierbij kan in het café ook met exposities en de beeldschermen worden aangesloten. In de praktijk is dit vooral het geval bij jeugdactiviteiten. Daarnaast kunnen acties in het café, bijvoorbeeld een aanbieding voor een bepaald biertje, voorafgaand aan de films op het doek geprojecteerd worden.

Ook gasten die niet naar een voorstelling gaan, maar de ongedwongen sfeer in het café waarderen, zijn van harte welkom. Het theatercafé is het gehele jaar geopend en zet in de zomermaanden ook het terras uit. Het café is dagelijks vanaf 12.00 uur geopend. De openingstijden van het café lopen parallel aan die van de kassa en de middagfilmvoorstellingen om de bezoekers gastvrij te ontvangen. Op maandag zijn er geen matinees en is het café pas vanaf 17.00 uur geopend; op vrijdag gaat het al om 10.00 uur open.

Naast deze samenwerking met het theater neemt het theatercafé ook zelfstandig deel aan een aantal activiteiten, die in het stadscentrum worden georganiseerd. Het theatercafé is ook (geheel of gedeeltelijk) te huur voor een borrel of presentatie, waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt.

Het theatercafé is een gecertificeerd leerbedrijf en er werken dan ook regelmatig stagiair(e)s.

In 2013 heeft het theatercafé een moeilijk jaar gehad met tegenvallende omzetten. In 2014 zijn daarom maatregelen genomen om het tij te keren. Zo zijn er in plaats van de opschrijfboekjes handhelds gekomen om de bestellingen op te nemen, zodat er sneller gewerkt kan worden. Van de medewerkers wordt meer flexibiliteit gevraagd als het gaat om werken bij onverwachte of juist tegenvallende drukte. Het café haakt ook steeds vaker actief aan bij de evenementen die in het theater georganiseerd worden met aanbiedingen en andersoortige acties. De bedrijfsvoering achter de schermen is strakker georganiseerd. Vooralsnog lijkt het er op dat deze maatregelen hun vruchten afwerpen. Dit is niet in de laatste plaats te danken aan de enorme inzet van de medewerkers, die echt een compliment waard is.

Ook het assortiment van het theatercafé is tegen het licht gehouden. De Lieve Vrouw streeft in haar geheel al naar duurzaamheid (met led-verlichting en dergelijke) en daarbij sluit het café zich graag aan. Daarom bieden we zo veel mogelijk duurzame producten aan, zoals biologisch bier, biologische wijn, biologisch brood, producten van een plaatselijke vakspecialist. Gebleken is dat onze bezoekers dit waarderen.

Voor 2015 zijn er natuurlijk ook plannen: allereerst het consolideren van de verbeterde bedrijfsvoering, maar we denken ook aan een herinrichting om te kijken hoe de bezoekersstromen – vooral bij drukte – beter gestroomlijnd kunnen worden. Ook willen we een begin maken met een eigen programmering, zoals een avond voor singer-songwriters.

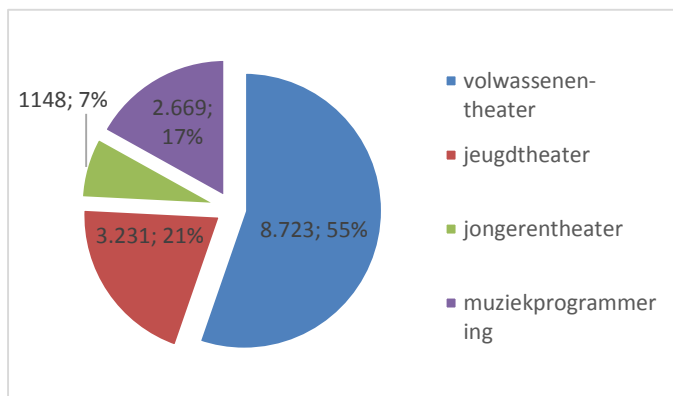


## Bezoekersaantallen

---

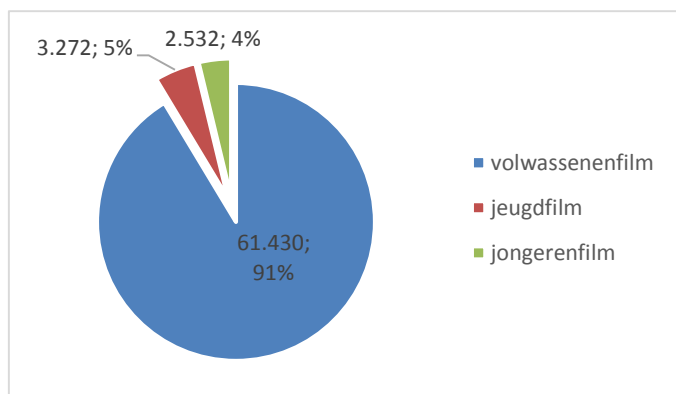
### Theater inclusief muziek

Aantal voorstellingen	164
Aantal bezoekers	16.194
Gemiddeld bezoek	99



### Film

Aantal voorstellingen	3.890
Aantal bezoekers	67.234



### Gastactiviteiten

Aantal voorstellingen	54
Aantal bezoekers	5.735
Gemiddeld bezoek	106

### Totaal aantal bezoekers

Aantal voorstellingen	4.108
Aantal bezoekers	89.163